



中国面料之星俱乐部 服务手册

目录



Part 01 背景



Part 02 意义



Part 03 组成



Part 04 宗旨



Part 05 回报



Part 06 义务及费用

背景

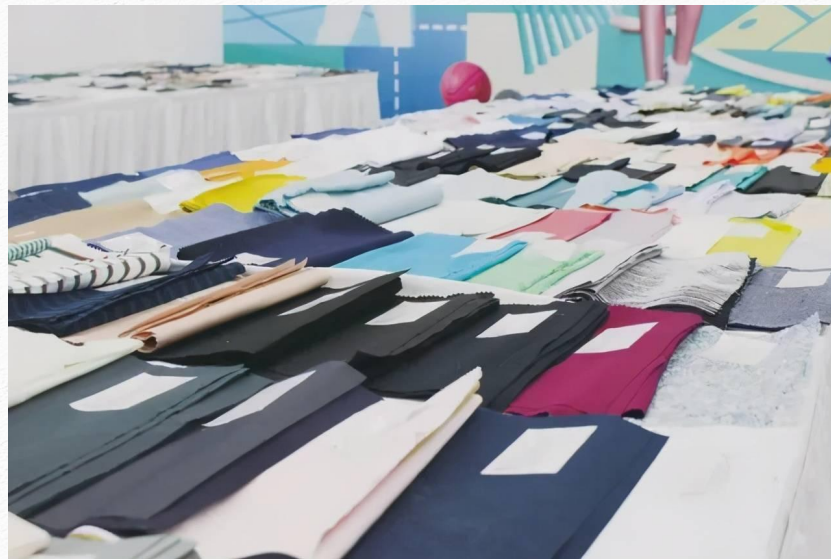


PART 01

背景

“中国面料之星用户最满意产品调查活动”是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向，旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

活动已连续举办十一届，以其权威性高、影响力大、覆盖面广、商贸成效显著、内容丰富等特色，每届评选均得到产业链上下游 2000 余家企业的热情参与，参评面料涉及女装、运动休闲装、男装及童装等五大品类。





背景

纺织服装周刊作为中国纺织工业联合会会刊，创刊于 2000 年，立足于权威、专业、时尚的办刊宗旨，平面、PC、移动端主力覆盖。

抖音、微博、今日头条、新浪看点、网易号、搜狐号、一点资讯、企鹅号等新媒体内容平台，知网、龙源期刊、超星、博看网等期刊平台全面进驻。

覆盖全国10 万+家纺织服装企业，200+ 个纺织服装产业集群，600+ 家纺织服装专业市场，线上全网粉丝 100 万+。





意义



PART 02



中国面料之星俱乐部的成立依托中国面料之星十余年积累的两千余家优秀面料企业资源，充分发挥《纺织服装周刊》杂志的品牌影响力、产业链资源和行业窗口优势。

中国面料之星俱乐部旨在挖掘、推广行业内优秀的面料企业，通过系列推广及活动的举办，抱团深度打通产业链条，在为企业提供新品发布、信息交流及商贸对接平台，助力产业链企业协同发展的同时，促进行业健康可持续发展，全面提升企业整体竞争力。





组成



PART 03

组成

- 1、中国面料之星俱乐部面向全国优质面料企业开发，优先服务于参与过中国面料之星评选的面料企业；
- 2、加入俱乐部本着自愿和互利的原则。申请加入俱乐部的单位须填写《中国面料之星俱乐部》成员登记表，签署俱乐部合作协议，经秘书处确认后 成为正式会员，并颁发会员单位标牌；
- 3、俱乐部下设秘书处，秘书处由《纺织服装周刊》杂志社专职人员负责，具体开展俱乐部各项服务工作。





宗旨



PART 04



宗旨

遵守国家宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚。以“围绕技术提升与创新，加强交流与合作，提升企业竞争优势，助力企业商贸对接”为宗旨，发挥行业协会、集群、市场、品牌与中国面料之星俱乐部会员企业之间的桥梁和纽带作用。



回报

(1) 宣传服务

(2) 对接服务

(3) 手册服务

(4) 资源服务



PART 05



1、宣传服务

1、颁发中国中国面料之星俱乐部会员牌匾或证书。

2、中国面料之星俱乐部会员整体形象，《纺织服装周刊》杂志上显著位置刊登。

3、中国面料之星俱乐部会员整体形象，周刊网站首页刊登呈现 180 天。

4、会员企业在周刊官微、官网或视频号上，全年可免费推广产品 1 次。





2、对接服务

（一）针对会员企业需求，全年举办不少于 2 场的上下游产业对接活动。

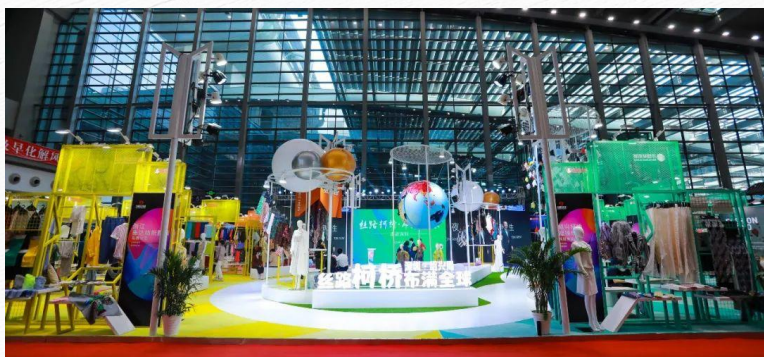
往期优秀案例1：2020年10月，组织绍兴面料企业走进**成都**，促进与当地服装企业交流合作。





对接服务

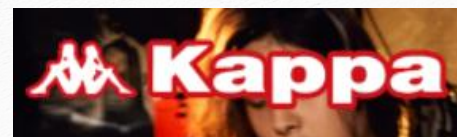
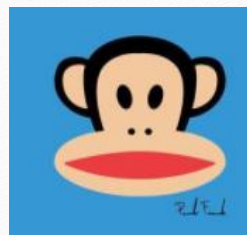
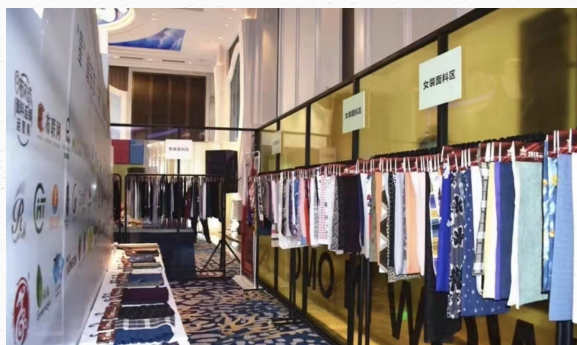
往期优秀案例 2：2020年12月，组织面料企业走进**深圳**，开展产业精准对接会。





对接服务

(二) 精准对接国内众多一线品牌，加速进击万亿市场。





对接服务

（三）精准对接各中国服装品牌孵化基地推荐和专家组审核的“中国服装成长型品牌”，与众多中小服装企业品牌共同发展。





对接服务

(四) 精准对接全国各服装专业市场、中国服装品牌孵化基地精，挖掘市场潜在需求。



即墨国际商贸城开发投资有限公司
Jimo International Commercial City Development and Investment Co., Ltd.



KAPOK INT'L FASHION CITY®
红棉国际时装城



中国常熟服装城
Changshu Garments Town of China



銀基廣場
YINJI PLAZA



中国轻纺城
China Textile City



中国东方丝绸市场
EASTERN SILK MARKET CHINA



广州白马
GUANGZHOU BAIMA



圣和圣
S&S FASHION PLAZA



手册服务

- 1、会员企业名称、logo、简介、主营产品、联系方式等信息可写入中国面料之星俱乐部会员产品手册。
- 2、会员手册结合展会及杂志原有发行渠道，全年印刷 5000 册，在展会现场随刊发放。
- 3、会员手册电子版，不定期面向 10 万+家纺织服装企业，200+个纺织服装产业集群，600+家纺织服装专业市场，线上全网粉丝 100 万+进行呈现、发送。



1、推荐服务

推荐会员企业优先参评中国纺联各专业协会举办的评选活动，如全国优秀企业评选、“纺织之光”科技奖评选、全国纺织工业先进集体劳动模范和先进工作者评选等。

2、其他服务

(1) 会员单位可以优惠价格获得行业相关专家、学者的各种咨询服务活动，包括但不限于企业管理培训、面料开发及产品企划、行业营销模式指导、互联网+、新品鉴定会、品牌包装推广等。

(2) 会员单位可以优惠价格参加行业有关专家、学者、新闻界及业内人士举办的座谈会和交流会，包括但不限于各类素质提升、培训、研修班等。



义务及费用



PART 06



义务及费用

- 1、自觉遵守俱乐部决议，维护俱乐部合法权益；
- 2、积极反映本单位对俱乐部的要求，为改进俱乐部秘书处的工作提出建议；
- 3、按期缴纳俱乐部会费；
- 4、派专人与秘书处进行工作对接；
- 5、积极协助秘书处开展俱乐部的其他工作。

费用：4800/年。



谢谢收看！