

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2026.5.18 | 第17期 | 总第1265期



P10
把握全球变局，
探寻产业新锚点！



P18
卜晓强：
做时尚流通的“笃行者”

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379
● 广告热线：万 略 010-85229640



P12

韧性 · 创新 · 共赢， 我们在2026柯桥春季纺博会见证



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。



官方网站

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

+86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646

itmaasiacitme@bjitme.com



拥有者



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际展览
中心集团有限
公司



CEMATEX
欧洲纺织
机械制造
商委员会

主办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA SERVICES
ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会



中国轻纺城集团

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

联合市场

中国轻纺城 麻类面料专区

时尚 舒适
绿色 个性

一站式满足您的采购需求

◎全品类麻品矩阵 ◎科技赋能自然 ◎垂直产业链支撑

地址:中国轻纺城联合市场二楼 咨询电话:0575-84099611

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长/总编辑 刘 萍
副社长 刘 嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰

墨 影

副主任 董笑妍

云娟娟

特邀主笔 郝 杰

主任助理 李亚静

编辑/记者 陶 红

夏小云

裴鑫榕

许依莉

美编 郭 淼

余 辉

融媒体中心

总监 徐长杰(兼)

副主任 耿 聃

资深摄影 关云鹤

美编 李举鼎

编辑/记者 牛学轶

市场推广中心

总监 吕 杨

副总监 罗欣桐

主任 雷 蕾

王振宇

浙江运营中心

总监 赵国玲

主任 王 利

记者 边吉洁

王耀祖

唐小狄

行政管理中心

总监 崔淑云

副总监 黄 娜

办公室

主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云(兼)

主任助理 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379

发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号


出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: 

台湾地区合作媒体: 

承印: 北京威德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

助力全国统一大市场建设

4个纺织服装案例入选2025工业互联网“链网协同”典型
从经验到算法，为面料数智设计探寻新路径

08 关注 *Attention*

一季度我国纺织行业经济运行基本平稳

深化产业交流，共探“十五五”纺织新机遇

10 特别报道 *Special*

把握全球变局，探寻产业新锚点！

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

韧性·创新·共赢，我们在2026柯桥春季纺博会见证

让AI读懂面料，让智能重塑产业

潮起东市，霓裳逐光

带着需求来，拿着方案走！

绍兴理工学院服装设计毕业秀惊艳亮相

16 化纤 *Industry*

从“面料交易”迈向“材料创新”

双绿赋能，多功能破局！

18 流通 *Industry*

卜晓强：做时尚流通的“笃行者”

20 观察 *Observation*

石狮的时尚进阶：从“72小时出货”到“与星辰对话”

21 市场 *Market*

再造特色增长极，中国轻纺城北市场设立毛绒专营区

22 品牌 *Brand*

弹性纤维的“低碳革命”

24 一线 *Frontline*

坐拥289项知识产权，宏大智慧科技的竞争格局打开了
永荣股份走进北京爱慕，共探再生发展新路径

26 指数 *Index*

春市营销环比推升 价格指数环比上涨



刘嘉
《纺织服装周刊》副社长

BRAND UPGRADING 品牌向上

当波司登的羽绒华服在国际时尚舞台上绽放东方意蕴，当罗曼罗兰家纺获得“高知名”的褒奖，当江苏阳光集团的品牌价值突破290亿元——2026年5月10日第十个中国品牌日，像一个意味深长的逗号，标志着中国纺织服装行业从“产品输出”迈向“品牌输出”的转折。

这是政策与市场共振的窗口期。5月11日，工信部等五部门联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案（2026—2028年）》，明确提出到2028年培育不少于25个卓越品牌。这份文件释放的信号清晰而强烈：中国纺织服装品牌建设已上升为国家战略，成为关乎产业升级、文化自信与国际话语权的系统工程。

回顾往昔，中国纺织服装业曾长期隐身在“世界工厂”的标签之下。我们为国际大牌做嫁衣，却鲜有自己的名字被消费者记住。但今时不同往日。安踏、361°等上市公司的财报显示，品牌全球化正在提速；波司登以“科技+美学”双轮驱动，六次登上四大国际时装周，用一件羽绒服向世界讲述中国匠心的温度。中国品牌不再满足于“卖货”，而是开始“输出价值”。

这种转变，根植于对品牌本质的深刻理解。江苏阳光集团连续13年上榜中国品牌价值评价，以290.34亿元的品牌价值领跑行业，靠的是四十年来对一根纱线的极致坚守；罗曼罗兰家纺荣获“江苏省高知名商标”，凭的是二十余载对健康生活的匠心守护。真正的品牌力，是在日复一日的坚持中生长出来的信任资产。

但我们也必须清醒地认知，培育卓越品牌，绝非一日之功。政策的东风提供了起飞的跑道，但最终能飞多高、飞多远，取决于企业自身的核心竞争力。供应链品牌、产业生态品牌、终端消费品牌，各有各的成长路径，但都必须回到“满足人们对美好生活需求”这个原点。品牌的价值，终究是由消费者的心与脚投票决定的。

站在第十个中国品牌日的节点回望，我们看到一条清晰的上升曲线：从自主创牌到卓越品牌，从价格竞争到价值竞争，从本土深耕到全球布局……中国纺织服装品牌正在完成一场壮阔的跃迁。它们不仅是经济的基石，更将是文化的载体、时代的精神镜像。

未来三年，培育25个卓越品牌的目标在前方召唤。这是目标，也是承诺。我们有理由相信，当更多“波司登”“安踏”“罗曼罗兰”式的中国品牌在世界舞台上自信亮相，当“中国产品”真正升华为“中国价值”，那些凝结着匠心、科技与美学的品牌故事，终将跨越山海，在全球消费者心中激起温暖的回响。

View point / 产经看点

2026年前4个月，全国食品贸易进出口5948.6亿元，同比增长6.5%。其中，我国对APEC其他经济体进出口食品3503.8亿元，占全国食品贸易进出口总额的58.9%。

——海关总署

2026年一季度，我国服务进出口总额18229亿元，同比增长2.3%。其中，出口7045.2亿元，同比增长11.2%。

——商务部

近日，工业和信息化部向IMT-2030(6G)推进组批复6GHz频段6G试验频率使用许可，支持其在部分地区开展6G技术试验，面向国际电信联盟确定的6G典型场景与关键性能指标，开展技术研发攻关和测试验证。

——工业和信息化部

截至2026年4月末，我国外汇储备规模为34105亿美元，较3月末上升684亿美元，升幅为2.05%。

——国家外汇管理局



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织120S
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

助力全国统一大市场建设

17 家全国性行业协会商会联合发布《国内贸易交易指引（试行）》

■ 本刊记者_董笑妍

为深入贯彻落实党的二十届四中全会部署，加快推进全国统一大市场建设，破除内贸领域交易不规范、账期长、回款难等行业痛点，5月8日，在商务部、国家发展改革委、司法部、中央网信办等多部门指导下，17家全国性行业协会商会联合发布《国内贸易交易指引（试行）》，为国内贸易高质量发展提供标准化、规范化操作遵循。

近年来，我国国内贸易保持稳健发展态势，市场规模持续扩容。数据显示，2025年我国社会消费品零售总额突破50万亿元，生产资料流通总额接近百万亿元，各类经营主体数量超1.8亿，为建设强大国内市场筑牢了坚实基础。但与此同时，国内贸易领域仍存在交易流程不规范、账款结算周期长、企业回款困难等突出问题，行业对统一、透明、规范的内贸交易规则需求迫切。

此次发布的《国内贸易交易指引（试行）》，聚焦国内贸易全流程关键环节，对交易合同订立、货物交付验收、账期及支付、商业行为规范等核心内容作出明确界定，构建起高标准的内贸交易规范体系。该

指引面向全行业开放借鉴，旨在引导各类经营主体规范交易行为，提升内贸交易标准化水平，进一步优化营商环境，助力全国统一大市场加快建设。

参与联合发布的17家全国性行业协会商会涵盖物流、商业、纺织、轻工、汽车流通、医药等多个领域，具体包括：中国物流与采购联合会、中国商业联合会、中国纺织工业联合会、中国轻工业联合会、中国网络社会组织联合会、中国连锁经营协会、中国汽车流通协会、中国饭店协会、中国医药商业协会、中国纺织品商业协会、中国建筑材料流通协会、中国纺织品进出口商会、中国轻工工艺品进出口商会、中国五矿化工进出口商会、中国食品土畜进出口商会、中国机电产品进出口商会、中国医药保健品进出口商会。

业内人士表示，该指引的出台将有效解决行业长期存在的交易痛点，降低企业交易成本与经营风险，对推动国内贸易提质增效、促进商贸流通行业健康可持续发展具有重要意义。

Direct / 直击

4 个纺织服装案例 入选 2025 工业互联网“链网协同”典型

近日，工业和信息化部对2025年工业互联网“链网协同”典型案例进行公示，纺织服装领域共有4个优质项目成功入选。分别为纺织全产业链AI垂直大模型应用实践、基于5G技术的纺织服装智能制造链网协同解决方案、工业互联网赋能纺织服装产业全链路数字化协同体系、基于工业互联网的智能服装行业数字化服务解决方案。四大案例覆盖技术创新、生产智造、全链协同、服务升级等关键维度，精准破解行业发展痛点，为我国纺织服装产业数字化转型、大中小企业融通发展提供了标杆范式。

据了解，为促进工业互联网与重点产业链“链网协同”发展，推动工业互联网规模化应用普及，工业和信息化部去年开始组织开展2025年工业互联网“链网协同”典型案例征集工作。具体为在钢铁、工程机械、纺织服装等重点行业，聚焦产业链上下游资源共享和要素互通需求，梳理工业互联网典型应用场景，遴选一批技术创新引领、系统集成水平高、连接元素广、“链式”转型效益好、辐射带动效应强、代表国际先进水平的技术引领型案例，以及一批经济效益良好、供应网络连接广、投入产出比合理、具备规模化部署运营能力的应用普及型案例。

在纺织服装行业，案例聚焦生产单元模拟、设备协同作业、柔性生产制造、工艺合规校验、需求预测与库存优化、质量追溯与工艺优化、3D虚拟试衣、企业协同合作等。

本次入选案例立足产业实际，以工业互联网为纽带，融合人工智能、5G、大数据等新一代信息技术，打通产业链、供应链、创新链、服务链，实现从单点数字化向全链条智能化、协同化跨越。

四大案例各有侧重、互为支撑，形成了AI赋能创新、5G驱动智造、平台贯通全链、服务拓展价值的纺织服装链网协同新模式。下一步，行业将以典型案例为示范，加快推进中小企业上云用网，深化数字技术与产业深度融合，推动产业高端化、智能化、绿色化升级，持续巩固我国纺织服装产业全球竞争优势，以新质生产力赋能传统产业焕发新活力。（郝杰）

国家扩围科技技改再贷款， 将民营中小企业纳入政策支持领域

近日，中国人民银行、国家发展改革委、财政部联合印发《关于扩大科技创新和技术改造贷款投放进一步支持设备更新的通知》，目的是用好科技创新和技术改造再贷款，激励引导金融机构进一步加强对科技创新和大规模设备更新的金融服务。

《通知》坚持扩大内需战略基点，优化“两新”政策实施，创新科技金融服务，发挥好科技创新和技术改造再贷款增量政策作用，强化政策协同，不断提升金融服务中小科技型企业、大规模设备更新的能力和质效，加快重点领域高端化、智能化、绿色化、数字化设备推广应用。

《通知》聚焦金融服务科技创新和设备更新的重要环节，全链条优化政策举措。扩大支持科技创新和设备更新的范围，将研发投入水平较高的民营中小企业纳入再贷款政策支持领域，将技术改造和设备更新贷款支持范围扩展至电子信息、人工智能、设施农业、消费商业设施等14个领域。提升贷款服务质效，着力做好对企业购买人工智能设备和软件服务的金融服务，促进“人工智能+产业”发展。优化再贷款发放和管理，提高政策实施效率。

业内专家认为，在人工智能热潮下，本次《通知》坚持扩大内需战略基点，将技术改造和设备更新贷款支持范围从传统设备更新延伸至人工智能、软件服务等软性投入，能有效弥补硬件投入的短板，促进“人工智能+产业”发展，并打通科技创新与产业升级的金融堵点。

下一步，中国人民银行、国家发展改革委、财政部将会同有关部门全力推动《通知》各项举措落实落地，加强跟踪监测和部门协同，引导金融资源精准有力支持科技创新和设备更新，为产业转型升级营造有利金融服务环境。（郝杰）

Scene / 现场

从经验到算法， 为面料数智设计探寻新路径

5月7日，2026纺织面料设计创新会议在绍兴柯桥举行。会议聚焦数据赋能、消费洞察、AI全链路设计、数字化功能面料创新等议题，为面料设计从“经验驱动”转向“算法驱动”厘清方向，推动纺织产业向高端化、智能化、绿色化升级。

当前，数字经济加速渗透纺织行业，面料设计呈现智能化、功能化、跨界融合趋势。如何让设计更精准、高效，成为行业共同课题。本次会议汇聚行业专家、企业代表与设计师，围绕技术落地、产品开发、人才建设、商业转化等展开深度交流，为产业数智转型提供实践方案。

会议同期举办第十一届（2026年）十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选颁奖典礼，颁发“金柯桥”奖、十佳设计师、优秀设计师、培养先进单位等六项荣誉。自2010年启动以来，该评选已成为行业人才培育重要平台，持续挖掘复合型设计人才，为面料创新筑牢人才支撑。本届继续设立“柯桥十佳纺织面料设计师”奖项，进一步激活地方设计创新活力。

在主题分享环节，多位专家从可持续开发、数据赋能、消费者洞察、AI应用等维度，解码新时代产品开发逻辑。在“AI赋能面料时尚创新”对话环节，与会嘉宾就AI落地、文化转化、智能营销等议题深入探讨。（江菲）

智能厚度克重仪 亮相柯桥纺博会引关注

2026柯桥春季纺博会期间，绍兴色尚坊智能科技有限公司全新推出智能厚度克重仪，凭借便捷操作、精准测算与智能算法优势，一经亮相便备受行业关注。

记者现场了解到，这款智能仪器操作流程极简，仅需两步简单操作，便可即时精准测出面料厚度、克重、比重等关键指标。绍兴色尚坊智能科技创始人罗腾法介绍，设备核心价值在于破解行业痛点，实现面料手感数字化，可通过面料比重检测，科学评判面料质感达标与否，为面料研发、品质把控提供量化依据。

该设备属于AGI+设备仪器融合的新一代物理智能体，顶部搭载多功能摄像模组，精准完成面料面积与厚度采集。依托配套预训练大模型算法，使用门槛大幅降低：只需将裁剪后的面料小样放置检测台面，系统自动测算体积、重量，快速换算得出面料密度；即便面对不规则形状面料，大模型仍可精准完成体积识别与测算，保障检测数据稳定可靠、结果统一。

值得关注的是，仪器底层核心算法由色尚坊智能科技研发团队自主从零搭建、独立调试，构建起专属纺织面料的密度智能测算大模型。这款原生多模态预训练大模型，可全面适配纺织服装智能制造全流程应用。据透露，企业从明年起将加快智能新品落地节奏，持续丰富纺织智能制造配套产品矩阵。

罗腾法认为，纺织服装行业现有大量传统检测设备、仪器，未来都将迎来智能化升级，而企业自研的核心算法与智能技术，有望成为支撑行业智能制造发展的重要底座。下一步，色尚坊智能科技将持续迭代仪器硬件与核心算法，不断提升设备检测精度与运行稳定性，同时依托技术创新和规模化生产，进一步提升产品性价比，为纺织服装产业数智化、智能化转型赋能。（唐小狄）

拓展多元市场
成就无限商机

inter**textile**
SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料
及辅料博览会

2026.6.9 – 11
深圳会展中心(福田区)

官网报名: www.intertextile.com.cn
参展联系: 010 - 8522 9819 / 9062
参观联系: 010 - 8522 9881

纺织旗舰盛会
实力领航未来

inter**textile**
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及
辅料(秋冬)博览会

2026.8.25 – 27
国家会展中心(上海)

官方微信订阅号

一季度我国纺织行业经济运行基本平稳

■ 中国纺织工业联合会产业部 / 供稿

2026年以来，在地缘冲突加剧、保护主义升温、能源价格波动等多重因素影响下，我国纺织行业面临的外部形势更趋复杂严峻。但在我国超大规模内需市场支撑下，纺织行业充分发挥完备产业体系的高效运转优势，迎难而上，积极开拓内外市场、优化调整产销节奏，国际因素对行业平稳运行的负面影响得到有效控制，一季度行业生产、内销、出口、投资等主要运行指标均实现正增长，总体上实现平稳起步开局。

展望下一阶段，纺织行业仍需积极化解外需持续疲弱、原料价格波动、市场竞争加剧等风险挑战，全力实现行业经济运行平稳有序。

生产增速稳中趋缓

今年春节后，纺织企业复工复产进度总体良好，但3月以来受到美以伊局势升级带动纺织原料价格高位波动影响，企业产能利用水平出现阶段性调降，一季度行业生产增速略有放缓。

国家统计局数据显示，一季度规模以上纺织业、化纤业产能利用率分别为76.5%和84.7%，较上年同期分别下调1.3和1.6个百分点，但仍好于同期全国工业73.6%的平均水平。一季度，纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长3.9%，增速较上年同期回落1.4个百分点。全产业链工业增加值均实现正增长，毛纺织、麻纺织、丝绸等子行业保持两位数较好增势。

在国家统计局统计的15个纺织大类产品中，化学纤维、布、印染布、非织造布、服装等10大类产量实现平稳增长。

内销实现良好增长

今年一季度，我国宏观经济开局起步良好，国家深入实施提振消费专项行动，居民就业增收预期改善，假日消费保持活跃，支撑我国纺织服装内销实现较好增长。

根据国家统计局数据，一季度全国居民人均衣着消费支出同比增长5.6%，高于上年同期4.4个百分点。同期，我国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长9.3%，增速较上年同期提高5.9个百分点。新业态新模式蓬勃发展，优质供给日益丰富，叠加多层次物流体系不断完善，网络零售渠道实现较快增长，一季度全国穿类商品网上零售额同比增长11.6%，增速较上年同期提高11.7个百分点。

出口形势承压缓增

今年以来，美以伊冲突持续升级，推高全球生产、物流成本，扰乱国际供应链，抑制消费端复苏，纺织行业面临的出口形势仍较为严峻。外贸企业积极应对，加快市场多元化布局，推进跨境电商等新业态拓展，着力稳订单、拓市场，在上年同期对美国“抢出口”推高基数情况下，一季度出口额仍实现增长，达到四年来同期较高水平。

中国海关数据显示，今年一季度，我国纺织品服装出口总额（含

94章产品）为713亿美元，同比增长1.4%，增速高于上年同期0.7个百分点。其中，纺织品出口竞争力较为稳定，出口额为362.9亿美元，同比增长2.6%；在中美经贸关系相对缓和背景下，服装出口压力有所缓解，出口额为350.1亿美元，同比微幅增长0.2%。

对主要市场出口情况延续分化态势，对美国、日本、东盟纺织品服装出口额同比有所缩减，但对俄罗斯、澳大利亚、德国、印度、巴西等国出口增速达到两位数及以上。

企业效益改善缓慢

今年一季度，纺织企业效益情况大体平稳，但受到需求仍偏疲弱、原料成本上涨影响，修复改善压力仍然较大。

国家统计局数据显示，一季度，全国3.7万户规模以上纺织企业营业收入同比略减少0.4%，增速较上年同期回落1.4个百分点；利润总额及营业收入利润率均与上年同期大致持平。产业链各主要环节中，麻纺织、丝绸、长丝织造、纺织机械等子行业效益水平均好于上年同期，但产业链中下游印染、针织、服装、家纺、产业用等子行业利润总额较上年同期呈现不同程度缩减态势。

投资增速高位回落

今年一季度，纺织企业聚焦关键领域和薄弱环节继续推动高端化、智能化、绿色化技术改造升级，但受到盈利承压及上年同期基数较高影响，产业链部分子行业投资增速有所回落。

国家统计局数据显示，一季度我国纺织业固定资产投资完成额（不含农户）同比增长17.6%，增速较上年同期加快4.1个百分点；化纤业、服装业投资额同比分别减少4.1%和11.8%，结束了过去两年连续正增长态势。

承压应变深耕转型

2026年是“十五五”规划开局之年。展望全年，纺织行业面临的发展环境总体仍较为复杂严峻。国际地缘冲突持续，对全球纺织供应链的负面影响将逐步渗透至生产、流通、消费全链条，对纺织企业的灵活应变能力形成挑战，行业出口、效益短期内仍将承压。

但同时，我国宏观政策统筹推进“促消费”与“惠民生”，深入实施提振消费专项行动，将加快释放国风国潮、户外运动、健康养老、体验经济、智能产品等多元需求潜力，发挥支撑纺织行业平稳发展的核心作用。有关政府部门落实“十五五”高质量发展任务，多措并举深入整治“内卷式”竞争，数字化专项绿色信贷等政策红利逐步释放，将为纺织企业深化转型升级、激活新质生产力打开重要窗口期。

纺织行业将深入贯彻落实中央经济工作会议精神，立足“十五五”时期“科技、时尚、绿色、健康”发展新要求，坚持深化转型升级，扎实推进现代化产业体系建设，努力防范化解外部风险，确保全年经济运行平稳向好，实现“十五五”良好开局。TA



深化产业交流，共探“十五五”纺织新机遇

“十五五”纺织及制衣业机遇和全球行业发展研讨会在香港召开

■ 本刊记者_徐长杰

4月28日，“十五五”纺织及制衣业机遇和全球行业发展研讨会在香港会议展览中心举办。本次研讨会旨在深化内地与香港纺织时尚产业交流合作、借鉴国际先进经验、拓宽发展视野，中国纺织工业联合会相关部门及内地企业家、设计师代表出席本次会议。

本次研讨会由香港纺织业联合会、香港纺织商会主办，中国纺织工业联合会、东盟纺织工业联盟担任策略伙伴，聚焦“十五五”时期纺织及制衣业发展机遇、全球产业格局变革与企业全球化布局等核心议题，汇聚纺织服装领域精英代表，共话产业趋势、共商合作大计、共谋发展新篇。研讨会吸引200余位纺织业界精英、政商领袖及企业代表参与。

搭建交流平台，共同谱写“穿得好”新篇章

香港纺织商会会长杨勋在欢迎辞中表示，本次研讨会聚焦“十五五”规划下纺织及制衣业发展机遇，为内地、香港与东盟业界搭建交流平台，延续合作备忘录精神，共推全球纺织业可持续发展。国家五年规划为经济社会发展指明方向，是行业行稳致远的重要保障，香港特区政府也正制定香港首个五年规划，主动融入国家发展大局。纺织服装是刚需民生行业，市场需求稳定，他呼吁业界集思广益、凝聚共识，抓住规划机遇，以中长期视角推动行业升级，共同谱写“穿得好”新篇章，实现高质量发展。

香港纺织业联合会会长罗正杰指出，“十五五”规划为全球纺织业带来庞大机遇，纺织业不仅是香港经济支柱，更是极具全球竞争力的产业，承载香港创意优势。当下行业需加快构建现代化、高效且具前瞻性的产业体系，聚焦数字化转型与可持续发展，期待与会专家分享前沿洞察，为香港在全球产业变革中找准定位。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在主题演讲中提到，今年是国家“十五五”规划开局之年，也是香港由治及兴关键之年，内地与香港纺织产业深度融合、协同发展正当其时。陈大鹏指出，“十四五”以来，中国纺织行业稳中有进，全产业链优势巩固、创新能力提升、价值能级增强，已迈入高质量发展新阶段。

“十五五”期间，行业将围绕科技、时尚、绿色、健康，加快建设现代化产业体系，发展新质生产力。陈大鹏建议，内地与香港纺织业要同向同行：以科技筑基，依托香港科研与金融优势，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合；以文化铸魂，借助香港国际化平台，提升中国时尚全球话语权；以服务助力，发挥香港“超级联系人”作用，助力企业布局全球供应链与海外市场。陈大鹏强调，粤港澳大湾区发展为产业带来重大机遇，希望业界同心同行、融通创新，共同谱写纺织产业融合发展新篇章。

促进融合发展，迈向更可持续新征程

香港特别行政区立法会议员陈祖恒指出，业界在2024年3月于香港正式签署合作备忘录，开创纺织界区域合作先河，随后香港业界连续两年率团往新加坡，参与亚太纺织服装供应链高峰论坛，不断把区域合作基础壮大。他指出，研讨会重返香港举行，充分彰显香港业界作为“出海先锋”和“超级增值人”的独特功能，未来业界继续以更多实际行动，以先行者和引领者的精神和担当，不断促进“一带一路”沿线业界交往合作，深度对接国家“十五五”规划机遇，为国家高质量发展作出贡献。

研讨会现场，嘉宾们还就“纺织及服装业出海之路”“科技+纺织——时尚数据化破局与转型”等主题，围绕企业全球化布局、跨境合作模式、海外市场拓展、智能化之路等关键议题展开深入交流。

研讨会期间，与会嘉宾还走进香港时尚展会与标杆机构，实地感受产业创新活力。与此同时，与会嘉宾还先后走访了香港旭日集团、香港应用科技研究院、香港纺织及成衣研发中心、香港生产力促进局。

此次赴港交流，通过参与高端行业研讨、实地走访标杆机构，交流团全面把握全球纺织服装产业发展趋势，深入了解香港在时尚会展、科技创新、研发转化、产业服务等方面的优势资源，进一步拓宽发展视野、明晰发展路径、凝聚合作共识。未来，中国纺联将持续加强与香港纺织服装业界的互动合作，携手把握“十五五”发展机遇，共同推动内地与香港纺织时尚产业协同创新、融合发展，迈向更高质量、更可持续的新征程。TA



代表团实地考察柬埔寨、孟加拉国纺织产业链现状、市场投资环境。

把握全球变局，探寻产业新锚点！

中国印染协会代表团赴柬埔寨、孟加拉国进行产业调研与交流

■ 苏密 / 文

当前，国际贸易环境复杂多变，全球纺织产业格局深刻调整，东南亚、南亚等地区凭借劳动力资源、贸易政策及区位优势，已成为全球纺织制造的重要增长极。中国纺织印染企业正通过“全球产能布局+高端产品突围”构筑竞争新壁垒，以构建更加安全稳定、富于韧性的产业布局体系。

为把握全球纺织产业链重构的战略机遇，深化与东南亚、南亚重点国家的产业合作，2026年4月21—28日，中国印染行业协会组团赴柬埔寨和孟加拉国开展产业调研与交流。代表团由中国纺织工业联合会副会长李陵申带队，中国印染行业协会会长林琳、副会长董淑秀，以及来自浙江、广东、江苏等地的26位纺织印染产业链企业家、高管和地方协会负责人随团出访。

在紧凑高效的八天行程中，代表团的足迹遍布金边、干丹、磅士卑等柬埔寨核心产业聚集区，以及达卡等孟加拉国纺织重镇。通过与两国政府部门、行业协会、产业园区、高等学府及代表性企业的深度对话，实地了解海外产业发展的真实律动，收获了关于优化全球布局和供应链



合作的宝贵思路，为下一步中外纺织印染产业链的优势互补、共赢发展奠定了坚实基础。

共绘合作蓝图，擘画升级方向

此次调研为深化区域产业合作勾勒出清晰的蓝图。在柬埔寨，李陵申表示，中柬两国传统友谊深厚，经贸往来密切。纺织服装产业是中柬务实合作的支柱领域，也是惠及两国民生、促进区域产业链稳定的关键纽带。柬埔寨纺织印染产业正处于补链强链、提质升级的关键阶段，中国纺织工业拥有完整的产业链、先进的技术装备、成熟的绿色制造经验和广阔的市场渠道，双方合作空间广阔、潜力巨大。

“柬埔寨因其和平稳定的社会环境、良好的政治稳定性以及具有竞争力的投资激励政策，已成为极具吸引力的投资目的地之一。”李陵申表示，中国纺织印染行业发展水平已处于世界前列，中方愿与柬方加强上下游对接，助力柬埔寨补齐生产短板，提升本地配套能力，减少对外依赖。未来，双方合作领域应从纯代加工向上游面料、印染、绿色智造延伸，建设一体化园区，提升供应链效率。

在孟加拉国，李陵申表示，中国纺织行业当前已处于世界前列，生产能力占全球的50%以上。中孟友谊源远流长，纺织产业合作根基深厚。孟加拉国因人力资源丰富、对外商投资开放程度较高、与中国合作关系稳定而深受中资企业青睐。未来，双方合作方向应从下游向上游延伸，注重绿色与智能升级，形成园区化集群化和供应链一体化发展，优化全球布局、分散地缘政治风险。

林琳简要介绍了中国印染行业发展情况。她指出，印染行业作为中国纺织产业链供应链中具有国际竞争优势的产业，近年来对孟加拉国印染面料出口规模快速增长，反映出孟加拉国成衣对中国印染面料具有很大的需求。下一步，中孟双方需凝聚共识、深化协作，推动两国纺织产业合作迈向更高水平与更深层次。

聚焦柬埔寨： 补链强链，挖掘一体化园区新潜能

纺织服装产业作为柬埔寨的第一大支柱产业、核心制造业与最大的出口创汇及民生就业产业，其重要性不言而喻。2025年，柬埔寨服装、鞋类及旅行用品出口额高达159.9亿美元，约占其出口总额的51%。这其中，中资纺织企业占据该国行业企业总数的70%以上，是中柬产能合作的标杆。然而，面料、辅料高度依赖进口的现实，也凸显了其向上游印染环节延伸的迫切性。代表团的考察活动，正是围绕这一核心议题层层展开。

4月21—24日，代表团走访了柬埔寨劳动和职业培训部、柬埔寨发展理事会、柬埔寨纺织服装制鞋箱包协会、柬埔寨中国纺织协会、新基环保印染工业区、金诚国际产业园、干丹省新柬埔寨服装有限公司、万盛工业园等。

柬埔寨劳动和职业培训部是柬埔寨负责制定和实施劳动政策、提供就业服务、推动职业教育与培训发展的政府部门。座谈会上，部长兴索介绍了柬埔寨纺织行业及阿皮瓦达纳经济特区基本情况。阿皮瓦达纳经济特区成立于2026年，是柬埔寨首家以纺织及相关产业为核心的专业经济特区，旨在强化纺织工业领域，并支持服装、鞋类及旅行用品产业的发展，致力于打造为东盟领先的绿色工业中心及纺织产业核心基地。

作为柬埔寨唯一负责重建、发展和投资监管事务的一站式服务机构，柬埔寨发展理事会负责对全部重建、发展工作和投资项目活动进行评估和决策，批准投资人注册申请的合格投资项目，并颁发最终注册证书。柬埔寨发展理事会下属柬埔寨投资委员会秘书长谢无敌表示，柬中合作领域广泛、关系紧密，近年来中资企业在柬投资持续增长。柬方将积极改善投资环境，以吸引中资企业在柬投资纺织产业链上游产业，政府将给予税收等方面的优惠政策。

行业协会作为产业的“传声筒”与“粘合剂”，在此次调研中扮演了关键角色。代表团与柬埔寨两大核心协会——柬埔寨纺织服装制鞋箱包协会及柬埔寨中国纺织协会的座谈，富于建设性。身兼两协会会长何恩佳表示，柬埔寨面料、辅料等高度依赖进口，协会新一届理事会将大力推动柬埔寨纺织上游产业发展。

占地超560公顷的金诚国际产业园，地处金边—西港产业带的核心位置、配套集中废水处理与能源设施、聚焦纺织全产业链及精细化工的宏大规划，赢得了代表团的高度关注。在磅士卑省副省长威切的见证下，中国印染行业协会与该产业园签署了战略合作协议，未来双方将在信息共享、招商推介、企业服务等方面开启深层联动。对万盛工业园的调研则再次强化了“特色化、专业化”的园区发展趋势，该园区以服装印染、洗水、造纸等绿色制造为核心定位，产业链配套成熟。代表团实地走访了园区内企业，通过现场观摩与交流，对在柬埔寨运营印染实体的成本、技术与管理有了更真切的认知。



考察孟加拉国： 向上游突围，技术人才需求迫切

作为全球第二大服装出口国，孟加拉国拥有超过4600家成衣工厂，成衣出口占其总出口额的83%左右，体量巨大。然而，其600余家印染工厂主要集中在棉染色领域，在印花，尤其是化纤印染、功能性产品方面存在明显短板。这种不均衡的产业结构，为中资上游企业创造了巨大的技术服务与产能合作空间。

4月26—28日，代表团走访了孟加拉国服装制造商和出口商协会、孟加拉国东南大学、孟加拉国中资企业协会、Karooon集团、R&G 3rd Eye Consultancy 纺织服装咨询公司、孟加拉国中国商业工业协会、孟加拉国纺织大学等。

在与孟加拉国服装制造商和出口商协会的座谈交流中，协会主席Mahmud Hasan Khan直截了当地表达了希望中资企业在印染、化工、染料生产等上游领域加大投资的意愿。他强调，孟加拉国政治稳定、劳动力充足且政府对华友好，为中资企业提供了稳定的预期。

在对接当地资源方面，孟加拉国中资企业协会及其纺织服装分会构成了强大的支持网络。目前该协会拥有270多家中大型会员企业，业务涵盖基础设施建设、能源电力、纺织服装、通信技术、贸易物流等多个领域。座谈中，该协会会长韩鹏介绍道，协会积极推动中孟两国经贸往来与投资合作，搭建企业与政府、企业间的沟通桥梁，与孟加拉国当地政府部门、金融机构、行业组织保持着良好合作关系，为会员企业提供政策咨询、信息共享、权益维护等服务。

作为孟加拉国与中国之间重要的双边工商合作组织，孟加拉国中国商业工业协会致力于推动两国经贸往来与投资合作。在座谈中，协会主席穆罕默德·霍尔什德·阿拉姆指出，纺织、印染产业在孟中两国工业发展中发挥重要作用。当前孟加拉国多家工业企业正面临资金和技术方面的挑战，欢迎中资企业加大对孟加拉国纺织行业的投资，以提升在高附加值服装生产领域的竞争力。

产业的升级，根本在人才。代表团此次将调研范围延伸至教育领域，凸显了长远合作的战略眼光。到访的孟加拉国东南大学和孟加拉国纺织大学，分别代表了综合性大学与专业学府的两种模式。李陵申指出，纺织行业的高质量发展需要科技与人才支撑，当前纺织行业人才培养方向已经从单一向复合转变，未来希望中孟双方在科技研发、人才交流、教育办学等方面深化对接、加强协作。

本次柬埔寨和孟加拉国纺织印染行业调研行程紧凑高效，代表团在柬埔寨和孟加拉国与政府相关部门、行业协会、中资企业商会、双边工商协会、高等院校、纺织服装工业园和当地企业就优化全球布局和供应链合作开展行业交流，实地考察产业链现状、市场投资环境，收获了宝贵的行业信息与合作思路，深化了对海外纺织印染产业布局的认识。此次调研为后续行业交流、产能合作积累了坚实基础，协会将梳理调研成果、转化调研价值，推动中外纺织印染产业优势互补、共赢发展。TA



柯桥纺博会成为纺织产业上下游双向奔赴的“信任之桥”。

韧性·创新·共赢，我们在2026柯桥春季纺博会见证

■ 本刊记者_王利

近日,2026中国绍兴柯桥纺织品面辅料博览会(春季)(简称2026柯桥春季纺博会)圆满落下帷幕。2500个展位、800余家优质展商、数十个国家和地区的采购商、20余个海内外采购团组……在严峻的国际形势下,柯桥用3天时间告诉业界:真正的韧性,不是没有风浪,而是在风浪中依然有人奔赴、有人握手、有人签约,把风浪变成身后的浪花。

这个春天,在2026柯桥春季纺博会上播下的希望种子,正在悄然生根。参展商带着新技术、新产品乘兴而来、满载而归;采购商带着新需求、新期待精准对接、收获颇丰。在这里,创新不是空洞的概念,而是看得见、摸得着的产品迭代,更是实实在在地帮客户创价值、降成本、提效率、稳交付,无论是符合国际新规的环保面料,还是支持小单快反的柔性供应链方案,都让人看到中国纺织业从“拼产能”到“拼服务”的扎实进化。

展会首日,中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲,副会长阎岩,中国商业联合会副会长潘伟,中国纺织品进出口商会副会长张锡安等行业领导,以及绍兴市委常委、柯桥区委书记袁建,柯桥区领导吴海洋、丁贵、宋琪等参观展会现场,与参展商进行深入交流,详细询问企业在产品研发、科技创新、市场拓展、绿色转型、创意设计智能化生产设备应用等方面取得的创新成果。

一线捷报,用实效印证展会价值

展会三天,柯桥纺博会现场人气爆棚、捷报频传。从本土企业的连续参展到外地名企的一路相伴,2026柯桥春季纺博会正在用一份份沉甸甸的订单、一次次跨越山海的握手,验证其不容忽视的平台价值。

作为柯桥本土主营棉面料的领军企业,绍兴现色纺织有限公司一直把柯桥纺博会当作参展必选项。“去国外和国内其他地方参展,没法带太多产品,而纺博会是‘家门口的展会’可以展示更丰富多样的产品,每次纺博会不仅能会见各国老客户,还能接洽许多新客户。”公司董事长宋占川说道。

本次展会,现色纺织携人棉、全棉、印花、染色、烫金等十余个系列产品参展。其中,莱赛尔与人棉混纺面料是本次主推亮点,相比纯莱赛尔面料,兼具亲肤舒适、防撕裂、缩水率小等多重优势。宋占川告诉记者,这次展会期间,公司现场接到好几个高柜订单,总计一百万余米,大部分订单前期洽谈已久,正好借这次展会的契机商定细节,还有几个国外新客户到工厂进行实地考察,后续

合作机会非常大。

事实上,如今的柯桥纺博会早已从柯桥纺织人“家门口的展会”,跃升为全国纺织企业拓展国际市场的高效通道。作为纺博会的忠实粉丝,四川川棉旗下国际贸易有限公司自2013年连续十余年参加该展会,总计从纺博会转化近千万米订单。“前年柯桥纺博会认识的国外客户,去年下了超一百万米订单,这次展会这个客户又来了展位,详细沟通了一笔洽谈已久的九十多万米订单,而且第一天一位来自东南亚的新客户,现场便下了八万米工装面料订单,还有许多意向客户已经安排陆续寄样。”谈及柯桥纺博会效果,四川川棉国际总经理魏晓东不由竖起大拇指。

本届展会,川棉国际不仅带来了主打的常规工装系列面料,还带来了抗菌、阻燃、吸湿排汗等特殊功能系列,以及迷彩、弹力系列等适用于军队和户外功能的多元化、差异化产品。魏晓东表示,公司可提供纺纱、织布、染整等全产业链绿色环保工装解决方案,具有较强的研发创新能力和生产供应能力,外贸占公司销售总额的80%以上,产品远销欧洲、东南亚等地区的近60个国家,今年一季度销售额同比增长17.44%,而柯桥纺博会是公司重要的拓市渠道,每次参加都有收获。

实效,是最有力的证明;订单,是最真实的掌声。一线捷报背后,是柯桥纺博会作为全球纺织“核心枢纽”的价值兑现。从老客户的逐年加单到新客户的当场下单,柯桥纺博会早已成为纺织产业上下游双向奔赴的“信任之桥”。

创新风向,用趋势引领行业发展

走进展馆,扑面而来的不仅是商机,更是创新气息。纺织面料、时尚设计、服装服饰、纺织机械、染整技术、纱线原料六大专业展区交相辉映,数十万款新材料、新产品集中亮相,全面呈现了全球纺织业最前沿的研发成果与应用实践。

在纱线原料展区,滁州霞客无染彩色纺有限公司带来了涡流纺羊毛混纺纱、可降解聚酯纤维染色纱、羽绒混纺纱三大系列产品,精准回应了当下行业对“绿色”与“功能”的双重需求。据公司营销总监邢有斌介绍,本次带来的可降解聚酯纤维染色纱采用英特密澳大利亚有限公司研发的CELYS™(赛丽丝®)聚酯纤维,德国莱茵实验室的检测结果表明,该纤维在179天的工业堆肥条件下,降解率高达95.4%,完全符合欧盟、北美、日本、澳大利亚、中国等主要市场对工业堆肥降解检测的标准和合格判定要求。

此外,公司主推的羽绒混纺纱围绕“三元无限、天人合一”的理念,将作为羽绒服填充物的鹅毛与棉、麻、蚕丝、人棉、腈纶进行混纺,融合超细纤维与蓬松结构,轻盈柔软且保暖性强,适用于羽绒替代填充、保暖内衣及高端家纺。展会现场,多家面料和品牌企业当场调样,计划用于秋冬新品开发。

创新,也意味着把一件事做到极致。作为经编面料细分领域领军企业,浙江万杰纺织新材料股份有限公司的展位同样热度不减。



经编灯芯绒、丝绒烂花、运动速干三大系列优势产品稳扎稳打,而经编40针高密、无氨有弹系列新品的推出,则将企业的技术边界进一步拉伸。

“客户要什么,我就能给什么;客户没想到的,我先想到。”公司总经理凌海峰表示,一直以来,公司在产品研发和发展模式上不断创新,实现了从研发、织造、染整到成品现货的一条龙服务,让万杰在细分领域筑起了难以逾越的“护城河”。

展会同期,“数字纺博”系列活动全面铺开,纺博会AI智能体“小布”首次应用,20余场纺织相关活动联袂上演,三款文创新品将前沿NFC芯片技术与个性化文创定制相结合……在这里,不仅能看见“现在流行什么”,更能预判“下一步该往哪走”,树立了行业高质量发展“风向标”。

展贸融合,用联动放大溢出效应

3天展期虽短,但展会的溢出效应正在持续发酵。本届纺博会创新采用“一主多分”的展贸格局,在绍兴国际会展中心设置主展区,同时联动中国轻纺城各大市场设立分展区,并依托“纺博会”官方网站、微信公众号等线上平台打造“云展会”,形成展馆主会场+市场分会场+云端永不落幕的三维联动模式。

为了让展与贸真正“无缝衔接”,筹委会持续完善展会交通接驳体系,提供展馆间免费循环接驳、展馆与核心市场直通巴士等服务,高效串联各展馆与中国轻纺城各市场。客商从展馆到市场,无需问路、无需辗转,一站接驳、畅通无阻。这种“展在馆中、贸在市场”的深度融合,大幅提升了客商逛展、采购、对接的便利性,也让展会的商贸热度从展馆快速传导至市场的诸多经营户。

“每届柯桥纺博会前后,整个市场就会更加热闹。”中国轻纺城北市场的一位经营户感慨道。他告诉记者,展会期间市场内客流量倍增,不同肤色的采购商随处可见,这不仅是展商的拓市新机遇,更是市场的“黄金窗口期”。为了承接这一波红利,许多市场经营户提前筹备,重新布置产品陈列、集中推出应季创新面料。他们深知,展会的客流,只有转化为市场的订单,才是真正的商机。

办一场展,兴一座城。柯桥纺博会的“溢出效应”远不止于此。从酒店住宿到餐饮美食,从文化旅游到城市交通,柯桥纺博会的辐射力渗透到柯桥城市的每一个角落。更重要的是,来自全球数十个国家和地区的采购商,在洽谈生意之余,也走进了柯桥的街巷、感受了柯桥的风物、记住了柯桥的名字。在28年接力长跑中,柯桥纺博会不仅让柯桥纺织企业向世界全方位展示了产业实力,更为柯桥这座现代化“国际纺都”创造了展会与产业、城市良性互动的契机。

展会终有期,但柯桥纺博会向上生长的力量永无止境。这份力量,将继续链接全球、引领趋势、传递信心,续写更多有关于全球纺织合作共赢的新故事,把展会效应转化为拉动采购双方全年增长的扎实动力,以及行业发展新质生产力的澎湃动能。



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码:600790

让 AI 读懂面料，让智能重塑产业

“AI 布”智能体 3.0 首次亮相 2026 柯桥春季纺博会

■ 本刊记者_王利

5月7日，为期三天的2026中国绍兴柯桥纺织品面料辅料博览会（春季）在绍兴国际会展中心拉开帷幕。浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下网络公司全新上线的“AI布”智能体3.0首次亮相展会现场，聚焦服装定制、好布智配、优商甄选、面料视创等核心功能，为行业提供一站式数字化解决方案。展位首日接待客商5000人次，“AI布”平台登录用户数近4000人。

作为中国轻纺城推动“AI+纺织”深度融合的核心载体，“AI布”以“大模型决策+智能体执行”为技术架构，以“生产、设计、交易、物流、仓储、管理”六脑合一为底座，构建了“1个纺织垂类大模型+4大场景板块+N个智能体”的完整体系。目前，该模型已汇集100余个数据集、超3亿条高质量产业数据。而本次升级的“AI布”智能体3.0分别瞄准了从设计、找布、服务到营销的全链路痛点。

在“服装定制”体验区，一台3D量体设备吸引了大量专业观众驻足。用户只需站立数秒，系统即可自动采集各项身体数据，随后在虚拟试衣终端上实时生成3D成衣效果。“以前定制一套西服要反复量体、试穿，现在不仅快，还能看到不同面料上身的效果。”浙江双旦贸易有限公司创始人盛旦旦现场体验后表示。

“面料视创”体验区则成为经营户们最感兴趣的“营销神器”。上传一块面料照片，选择语言和目标市场，系统一键即可生成多语言、多场景的面料宣传视频。现场一位来自柯桥本地的面料供应商试用了该功能后当场表示：我们自己拍视频成本高、效果差，这个工具操作简单，还能生成英文、日语等20余个语言版本，太实用了。

此外，“AI布”贸易端的“好布智配”和“优商甄选”两大智



专业观众体验服装定制。

能体也完成了功能的升级，依托已采集的7万余款面料数字化资源，“AI布”持续优化面料识别与搜图能力，实现精准智能推荐与面料3D化线上呈现。智能体还构建线上孪生市场，完成轻纺城实体门店的1:1数字化复刻，可通过手机App快速定位并一键导航优质经营户，将“地毯式”找布升级为“精准式”直达。

浙江中国轻纺城网络有限公司副总经理曾祥柱表示，“AI布”智能体3.0的上线旨在推动人工智能真正落地到纺织产业的核心环节，以数字链接全球纺织。下一步，公司将加快推进“AI布”4.0开发，围绕数据治理能力、垂直场景模型训练等方面持续深耕，打造覆盖更广、响应更快、决策更智能的纺织产业底座，以新质生产力驱动纺织产业高质量发展。

潮起东市，霓裳逐光

2026 中国轻纺城东市场布韵潮流季活动举办

■ 本刊记者_唐小狄

近日，“潮起东市，霓裳逐光”系列活动于中国轻纺城东市场编织广场举行，活动通过动态秀演绎面料成衣的灵动之美，以对接会精准链通供需两端，借直播开启流量转化新通道，辅以静态展呈现面料的肌理与质感。

在“中国时尚女装面料第一站”新入驻经营户授牌仪式上，百川纺织、锦盛纺织、紫旭纺织等10家市场经营户正式入驻，丰富了专营区内的面料品类与风格矩阵。活动现场，“布艺鎏光”动态秀以机器人热舞炫酷开场，随后开启“织裳如歌·中国时尚女装面料第一站”风尚大秀”。据了解，本次走秀共展出160套成衣，全部由市场经营户主导开发，全面展现“中国时尚女装面料第一站”的硬核产品力与潮流风向。下午的“麻韵乘风”东方美学大赏接续上演，以麻类面料演绎洒脱东方气韵。除动态秀之外，现场还专门设置了“即秀即寻，东市霓境”静态展区，精选20套成衣以静态陈列形式集中亮相，全方位呈现面料肌理与剪裁巧思。

而在“潮涌霓光”对接会上，来自全国各地近40家企业携明确需求而来，与市场经营户进行精准对接，企业代表们围绕面料质

感、工艺创新展开深入洽谈，不少企业当场交换样品并达成合作意向。日照山水如画服饰有限公司已经与华之瑞纺织、万现针纺等企业沟通调样；苏州度颍衣阁服饰有限公司的展位前同样人气高涨，前来咨询的面料商络绎不绝，已与十余家面料企业达成初步联系。本次对接会以精准商贸配为核心，不仅让东市场经营户的创新面料直面优质品牌方采购需求，也为下游企业提供了高效筛选面料的窗口。

活动现场还特设“即买即秀，布韵潮流”主题直播间，打造“直播购”流量转化新阵地。主播与专营区经营户负责人联袂出境，通过主播对话经营户或结合模特展示，讲品牌、推新品、秀成衣，以潮流直播打破线上线下的边界，让“潮起东市”声量穿透屏幕，开启直播购的无限可能。

中国轻纺城东市场相关负责人表示，作为东市场品牌化战略的重要一步，“中国时尚女装面料第一站”旨在激励市场经营户主动追逐潮流、加快产品迭代与时尚蜕变。未来，东市场将持续深化“中国时尚女装面料第一站”这一品牌IP，推动经营户从“紧跟潮流”向“定义潮流”升级，打造更具竞争力和影响力的时尚“新地标”。

带着需求来，拿着方案走！ 这场对接会让面料与品牌“双向奔赴”

■ 本刊记者_王耀祖 文/摄

当前，消费者对服装的需求，正从基础功能向审美共鸣、文化认同与情感连接持续迁移，产业链上下游的协同模式，也在从线性供应走向深度共创。近日，“智引新势 链合共生”2026柯桥春季纺博会趋势交流暨新品面料对接会在绍兴柯桥举行。本次活动围绕“新趋势、新文化、新价值”三大关键词，展开了分享与深入探讨，同时组织了全国各地三十余家服装企业与柯桥本土优质面料企业进行精准对接，为纺织产业链上下游搭建一个商贸平台。

趋势交流环节，三位专家进行主题分享。TEA.纺织汇会长潘申洪从面料企划与品牌协同的角度，进行了“情绪价值趋势下的面料创新开发策略”的主题演讲；针对面料企业成本高、效率低及与品牌协同难的痛点，清流禾时战略咨询创始人贾小艺带来“服装品牌选品逻辑与产品开发路径”的主题分享；中国十佳时装设计师、牧人诗集品牌创始人兼设计总监韩琪则围绕民族精神与当代生活，进行了“从民族到时装：用好民族文化优势，赋能产业进阶”的主题演讲。三位专家的分享为企业降本增效、品牌协同提供了新思路。

对接会现场气氛热烈。来自北京、江苏、山东、新疆、福建等地的三十余家服装企业带着真实、具体的采购需求，与柯桥本地面料企业面对面深度洽谈。双方围绕面料品质、工艺细节、交期能力、价格区间等核心问题直接交流。服装企业携带需求清单与技术参数，面料企业展示新品样本与开发能力，在坦诚务实氛围中寻找合



对接会现场气氛热烈。

作契合点。

近一个小时的对接交流热度不减，众多企业代表互留联系方式，约定后续寄样、打样。不少服装企业代表表示，这种“带着需求来、对着产品谈”的模式大幅提升了对接效率，让供需双方在短时间内锁定意向产品。通过面对面的深入沟通，服装企业不仅找到了匹配的面料，也加深了对柯桥供应链能力的了解；面料企业则直接获取了品牌端的一手需求信息，为后续产品开发提供了精准方向。

从趋势洞见到实战策略，从思想共鸣到商业落地，“智引新势 链合共生”2026柯桥春季纺博会趋势交流暨新品面料对接会，不仅为纺织产业链上下游提供了一场兼具高度与深度的专业交流，更为供需双方搭建了直接沟通与合作的桥梁，有效促进了创新理念与市场需求的对接。

绍兴理工学院服装设计毕业秀惊艳亮相

■ 本刊记者_边吉洁

5月8日，2026绍兴理工学院服装设计毕业秀暨数字时尚智造现代产业学院成立仪式举行。作为2026柯桥时尚周（春季）的重要环节，这场以“曦光染裳”为主题的活动，不仅是一场青春创意的视觉盛宴，更是一次艺术、数字技术与纺织产业的深度交融，为青年设计师搭建了从课堂走向市场、从创意走向产业的高质量平台。

活动期间，绍兴理工学院党委书记高建国与绍兴市经济和信息化局副局长吴彦为数字时尚智造产业学院揭牌。该学院为2025年省级重点支持现代产业学院，聚焦现代纺织与服装产业前沿，联动中国纺织信息中心纺织面料馆、浙江巴鲁特服饰等行业平台与龙头企业，深度融合“人工智能+”专业特色，打造教学、科研、社会服务一体化平台，全力培养纺织服装领域应用型创新人才。

现场，22位来自纺织、服装领域的企业骨干获聘为产业学院兼职教授。这一举措不仅实现了校企双向赋能，更搭建起“实习—就业—创业”一体化人才通道，为培养高素质应用型创新设计人才奠定坚实基础。

作为当天最吸睛的环节，“曦光染裳”毕业秀共呈现80余件原创设计作品，涵盖潮流成衣、可持续时尚、国潮创意等多元风格。数字化设计、智能穿戴、环保材料等创新元素贯穿其间，充分展现了学生扎实的专业功底与广阔的市场视野。值得关注的是，本

次展演作品多数曾在省级以上竞赛中斩获奖项。其中，王心草的作品《脱轨企划》与贺敬雯的作品《缚生元域》尤为亮眼，两件作品均荣获2025年“Style3D”浙江省大学生服装服饰创意设计大赛一等奖。

绍兴理工学院纺织服装与设计学院副院长劳越明表示，学院始终与柯桥地方产业保持紧密对接，已与绍兴多家纺织服装企业建立深度合作。本次毕业秀展出的80余件作品，其面料便多源自柯桥本地，这正是双方合作成果的直观体现。此次毕业秀细分出创意装、户外功能性服装、民族风与新中式等方向，既紧跟流行趋势，也主动对接了柯桥在运动面料与功能性面料方面的产业优势。作为省级重点支持的产业学院，学院坚持产业链式的实践教学，从面料、服装到品牌营销乃至国际贸易，均有分层渗透。未来，学院将持续深化校企合作，每年举办毕业秀，为学生搭建综合展示平台，切实推动从校园到社会的就业转化。

曦光染裳，聚光成芒。这场毕业秀上，传统文脉与当代时尚不期而遇，艺术灵感与面料工艺彼此成全。它不只是一场视觉盛宴，更是一次关于中国时尚教育何以与产业共生共长的有力回答。随着数字时尚智造产业学院的落地，绍兴理工学院将深耕纺织产业，以更扎实而坚定的步伐为行业持续输送“懂设计、精工艺、通市场”的新一代设计力量。TA

从“面料交易”迈向“材料创新”

中国轻纺城纺织新材料中心主题日按下产业升级快进键

■ 本刊记者_唐小狄

5月8日，“柯桥智界·纤引未来”中国轻纺城纺织新材料中心2026年度主题日暨产业对接会在柯桥举办。本次活动由中国轻纺城集团联合中国棉纺织行业协会、中国化学纤维工业协会共同主办，以品牌为旗、以创新为翼、以对接为桥，汇聚纤维研发、面料生产、终端应用全产业链精英，共话前沿趋势、共商产业合作、共绘发展蓝图。

此次主题日活动，融合启动仪式、产业对接、趋势发布等多元形式，搭建起纺织新材料创新与产业协同的高效平台。通过树立标杆、供需对接、趋势引领三大板块有机联动，构建起从趋势洞察到技术展示再到商业落地的完整闭环，让源头创新与终端需求在同一时空内实现高效碰撞。

以“纤”破局，共探协同创新路

棉纺织行业正处在转型关键期，面对竞争加剧和消费升级的趋势，行业该如何应对？中国棉纺织行业协会会长董奎勇表示，产业链上下游协同联动、产学研用深度结合，尤其是新材料、新技术的落地转化，是突破目前困局、稳步前行的必经之路。协会将持续携手纺织新材料中心，依托中国纱线流行趋势馆，推动成果转化与链上协同，助力棉纺织产业向高端化、绿色化、智能化发展。

中国化学纤维工业协会副会长靳高岭表示，化纤产业是重要的基础原料产业，既是民生刚需，也是关键的工业材料，更是国家战略性新兴产业的重要载体。中国轻纺城纺织新材料中心的建设，正是立足化纤产业大势、精准发力，引领产业升级的重要布局。未来，中国化纤工业协会将继续深化与中国轻纺城集团的战略合作，进一步推动纤维流行趋势研究与市场应用的深度融合，促进更多创新纤维新材料转化落地。

“在绿色化，时尚化，功能化的新时代浪潮下，新材料的应用正深刻地影响着纺织面料开发的边界。”浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委副书记、总经理王百通指出，消费升级的路径日益清晰，产业协同的新模式不断涌现。正是在这样的背景下，中国轻纺城纺织新材料中心应运而生。该中心正在成为一个共享前沿信息、链接高端客户、实现技术转化的高能级平台。未来，纺织新材料中心将以此为契机，进一步以品牌化为牵引，做强平台，做优服务，做实转化，推动中心与面料市场深度融合。

南京市工商联服装商协会轮值会长，德菲蒂奥女装、艺诗女装品牌创始人朱豪表示，纺织面料是服装的芯片，创新是产业的命脉。此次系列活动能为上游研发企业、下游制造企业与品牌终端搭建高效精准的合作桥梁，让面料找到好品牌，让品牌遇到好市场。

入驻企业代表、江苏东华纺织有限公司总经理仲钟在分享中表示，行业正迈向新材料创新、绿色低碳与智能制造升级新阶段，企业将持续聚焦木棉纤维研发与高端智造，期待与入驻企业协同合作，共同探索纺织新材料创新应用。

授牌仪式环节，浙江省现代纺织技术创新中心特授予中国轻纺城纺织新材料中心“纺织新材料应用推广基地”称号。中国轻纺城纺织新材料中心为唐诗村（浙江）生物材料有限公司、江苏三联新材料股份有限公司、江苏东华纺织有限公司和绍兴惠群新材料科技有限公司等8家领军企业授牌。此次授牌不仅意味着两大平台在柯桥形成创新合力，更在于通过树立标杆，为行业打造可复制、可推广的协同创新与成果转化示范模式。



活动现场。

以“链”聚力，精准对接获实效

源头链接终端，供需高效匹配。在“智链新材·织就未来商机”产业对接会上，德菲蒂奥、酷勒、澳红可等20家品牌企业、80家市场开发型商户、10家织造企业代表、30家化纤企业代表和30家纱线企业代表齐聚一堂，面对面洽谈对接。

作为今年新入驻企业，江苏无染彩新材料（集团）有限公司在纺织新材料中心设置200余平米的展厅，预计6月前就能完全投入使用。公司市场品牌部总监石荣亮表示，公司此次也积极参加了对接活动。选择落地柯桥，主要是看中这里聚集的大量潜在客户，以及纺织新材料中心已汇聚的一批具有创新意识的材料企业。通过中心举办的趋势分享、精准对接等活动，企业得以快速链接上下游资源，及时把握前沿市场动向，这也为无染彩新材料下一步深耕市场提供了务实的落脚点。

湖南钰格服饰有限公司作为一家专做职业装的公司，此次前来参加对接会是采购职业装面料与冲锋衣面料。公司设计师李英豪表示，这次参加活动既想了解新技术、看看未来服装面料材质的发展方向，同时也因为柯桥是全国最大的面料市场，希望能在这里更高效地找到匹配公司需求的面料。在本次对接会上，公司已与几家合适的企业交换了联系方式，并就后续调样事宜进行了沟通，为进一步合作打下了基础。

上海德福伦新材料科技有限公司是一家以“科技与时尚”为发展主题的专业生产差别化涤纶短纤维的高新技术企业。公司营销副总郝聃表示，这种从前端纱线到终端品牌纵向贯通的对接模式，能够帮助企业更直接地触达品牌客户的真实需求，也让下游企业更直观地感受到上游材料的创新可能，对企业来说是一次高效对接市场、展示技术特色的务实机会。

本次对接会形成“纱线—面料—品牌”的产业上下游协调，双方从功能科技纱线到环保新型纤维，从创新面料应用到终端品牌需求展开深入交流，洽谈氛围热烈，多家企业达成初步合作意向，实现了源头创新与市场需求的精准匹配。

本次活动还邀请众多行业专家进行纱线趋势分享，聚焦2026/2027纱线流行趋势与下游产品的核心方向，以可持续发展、技术创新、品质升级、场景适配为主线，系统呈现了行业新动向，共同勾勒出“绿色低碳为底色、技术创新为驱动、差异化与高品质为核心、上下游协同为路径”的行业新图景。

中国轻纺城正从传统面料交易市场，向新材料创新高地加速迈进，作为中国轻纺城首个纺织新材料专业平台，纺织新材料中心已集聚东华纺织等22家国内外优质纤维纱线企业。未来，中心将持续发挥平台集聚效应，联动行业协会、科研院所与产业链上下游企业，以纺织新材料为抓手，推动柯桥纺织产业迈上高质量发展新台阶。TA



双绿赋能，多功能破局！

三联新材料蓬松弹性复合纤维引领行业新趋势

■ 本刊记者_许依莉

你是否也曾困扰于运动后的衣物闷湿难干，厚重的外套让人臃肿束缚？市面上不少环保面料，往往以牺牲弹性与蓬松感为代价，穿着体验大打折扣。近年来，消费者对“既要轻盈蓬松，又要吸湿速干，还要绿色环保”的复合需求日益迫切。在桐昆·中国纤维流行趋势2026/2027发布会上，三联新材料股份有限公司的蓬松弹性多重复合聚酯混纤以“双绿色”与“多功能”的双重突破成功入选，为行业提供了环保与性能兼备的全新范本。

江苏三联新材料成立于2009年，是国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、国家绿色工厂。公司以差异化避开行业内卷，差异化产品占比超85%，构建了绿色低弹、非氮弹性、功能性复合三大产品矩阵，并打造了“小单快反”柔性生产模式。依托PET、PBT、PTT三大材料体系，年产15万吨差别化纤维，深度绑定李宁、安踏、lululemon、九牧王等知名品牌，已成为差异化纤维定制领域的标杆企业。

双绿破局：环保与性能兼备的复合突破

据三联新材料公司董事长兼总经理王健康介绍，此次入选的蓬松弹性复合聚酯混纤具备“双绿色属性”——结合循环再利用（rPET）与生物基来源（PTT），契合低碳环保趋势。与此同时，通过独特喷丝板与纺丝工艺，将双异形截面rPET与中空弹性PTT/rPET三维卷曲长丝复合，实现了弹性、吸湿速干、轻量蓬松等多重功能集成。这种“双绿色+多功能”的设计思路，正是三联新材料对“双绿属性与多功能复合深度融合”这一行业趋势的率先实践。

在性能上，该纤维兼具出色的持久弹性回复力与吸湿速干性，使织物厚实丰盈却无负重感，从而解决了三大用户痛点：传统纤维功能单一，难以同时满足弹性、速干、蓬松等复合需求；厚重与舒适矛盾，传统厚实织物往往笨重，而该纤维实现了“丰盈无负重”；环保与性能难以兼得，许多绿色材料以牺牲功能为代价，而该产品在可持续的同时保持了优异的穿着体验。

这一成果并非一蹴而就。三联新材料深耕复合纺丝领域，此前已在生物基SORONA、非氮弹性、超功能性复合等方向积累了丰富的研发经验，并成功开发出悠凉丝UCCOL™、自苏醒SELFWAKEUP™、暖阳LDY®等一系列创新产品。正是依托这些成熟的双组分复合技术与异形截面纺丝经验，团队才能快速攻克蓬松弹性混纤的结构控制难题。

目前，该产品已通过上海纺织集团检测标准有限公司纺织工业化纤维产品质量监督中心（上海纺检）、广州检验检测认证集团有限公司（广检）的国标检测，在洗前干燥速率、洗后干燥速率及防紫外线性能等方面均达到优异指标。据检测数据，该纤维的干燥速率较常规聚酯纤维提升30%以上，紫外线防护系数UPF可达200+，持久弹性恢复率超过行业同类产品平均水平。

依托复合纺丝技术与绿色产业链整合，三联新材料攻克了结构稳定性与功能平衡两大难题，并在下游织造、染色环节展现适配优势。产品已广泛对接服装领域、家纺领域，以及产业用领域的军用装备、户外箱包帐篷、特种填充物等三大领域，获得市场高度认可。特别是在户外运动与居家生活两大场景中，该纤维帮助品牌客户实现了“一件衣物兼顾运动排汗与日常舒适”的跨界融合，填补了市场空白。



三联新材料参加行业展会展示新产品。

市场验证：从技术攻坚到客户复购

王健康表示，公司依托双异形截面与双中空复合纤维并列纺丝技术，通过独特喷丝板设计与纺丝工艺实现rPET与PTT/rPET长丝的加弹复合，攻克了多组分纤维结构控制难题。团队通过优化喷丝板孔型与定量微物质，成功赋予纤维弹簧状三维卷曲结构，兼具防紫外线、吸湿排汗与持久弹性。

下游加工方面，蓬松弹性多重复合聚酯混纤染色性能优异，适应亲水吸排染色工艺，大幅降低下游工厂的工艺调整成本。在运动服、休闲服的持久弹性和保型方面、防晒衣的抗紫外线方面、以及家居与婴童产品的轻质蓬松与吸湿排汗方面都展现出优异的性能。凭借“厚实丰盈却无负重感”的独特质感及优异吸湿速干性能，产品获得下游市场高度认可。部分客户已从单款试水扩展至系列化开发，订单量逐季攀升。

从“双绿色”的环保底色到“多功能”的性能突破，三联新材料的蓬松弹性多重复合聚酯混纤成功打通了从趋势入选到市场出圈的完整链路。王健康指出，未来聚酯纤维的创新方向在于“双绿属性”与“多功能复合”的深度融合。

为此，三联新材料将持续聚焦结构精细化，优化双异形截面与中空结构的复合比例，并积极拓展高端成衣、特种防护及汽车内饰等产业用纺织品领域，并加大从产品输出到解决方案输出的力度，强化“前端材料+终端应用”全链路服务，同步深化“品牌协同研发”模式，联合品牌提前锁定新兴趋势。

对于下一步的发展规划，王健康表示，三联新材料将继续以差异化破局、以定制化取胜，在纤维科技的浪潮中书写更多“小巨人”的增长故事。TA

卜晓强： 做时尚流通的“笃行者”

本刊记者_罗欣桐



卜晓强

刚刚过去的2026年一季度，中国服装行业经历了又一轮深度调整。“十五五”规划纲要明确将纺织行业列为“优化提升”的重点产业。

“行业正处在最关键的十字路口。”广东省服装服饰行业协会原会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强开门见山，“前有外需萎缩、贸易摩擦，后有效益下滑、竞争加剧。但消费升级和科技创新的双重驱动，正在重构整个服装产业的价值链。”

作为流花商圈的“掌舵人”，卜晓强的从业经历几乎与中国服装专业市场的成长史等长。从军人到企业家，从革命烈士后代到国际时尚舞台上的“中国声音”，他见证了中国服装从“做产品”到“做品牌”的跃迁，也亲历了专业市场从“野蛮生长”到“高质量发展”的转型。

在2026年“十五五”开局之年，这位深耕行业数十年的“老兵”如何看待当下的变局与机遇？流花商圈又将如何继续领跑？

他见证了服装从“做产品”到“做品牌”的跃迁，也亲历了专业市场从“野蛮生长”到“高质量发展”的转型。

● 认清形势：在挑战中锚定航向

“做企业、做市场，首先要对国内外经济形势有清醒的判断。”卜晓强的出发点始终直指现实。

2025年中国服装行业经济运行的本质是“承压前行、分化加剧”。出口端，美国关税政策变化等外部因素持续施压，企业被迫加快多元化布局；内销端，虽然内需温和增长，但消费信心修复缓慢，传统“三现”交易模式魅力不再。

“现在不是凭借过去的经验就能把生意做成的好时代了。信息差被抹平了，流量被分散了，消费者的需求也彻底变了。”卜晓强坦言。

行业升级加速的同时，结构优化的成果也在显现。“2025年的数据印证了一个趋势：市场的分化正在加速，低端产能被淘汰，而高质量发展的市场主体反而活得更好了。信心从实实在在的转型成果中来，从不断优化的效率指标中来。”

在信心来源的逻辑链条中，国家政策层面的定调尤为关键。2025年5月，《中华人民共和国民营经济促进法》正式实施，从立法层面确立了民营经济的法律主体地位。全国登记在册民营企业超过5700万户，占企业总量的92.3%。“这对我们服装行业的民营企业来说，是一颗长效的‘定心丸’。”卜晓强说。

在地方层面，2025年初的广东全省高质量发展大会提出，“传统产业不能丢，要用新技术赋能，让传统产业展现更强竞争力”。轻工纺织被纳入广东十大战略性支柱产业集群之列。

“我们现在看到了观念层面的显著转变。服装行业在广东经济体系中扮演着不可替代的角色。”卜晓强对政策信号保持高度敏感，“广东省高质量发展大会明确提出要‘一手抓传统产业巩固优化，一手抓新兴产业培育壮大’，坚定了我们坚守实业、深耕行业的决心。”

近日，广州市商务局专门召开了专业市场发展大会，明确了未来发展的主要方向：从传统“三现”交易向平台化、数字化、展贸化升级；强化商圈协同与品牌建设；促进内外贸一体化。这些方向与流花商圈的实践高度契合。

● 破浪有术：流花商圈的“四化”实践

在宏观形势层面，卜晓强给出的判断是“审慎乐观”；而在实操层面，他的方法论清晰且系统：以“时尚化、品牌化、国际化、数智化”为抓手，推动专业市场从传统交易平台向产业赋能平台全面升级。

过去的2025年，流花商圈交出了一份令人瞩目的成绩单。以“百千万工程”为引领，流花街道推动传统服装批发产业向高端化、数字化、品牌化转型。红棉国际时装城坚持“一年一改造，三年一升级”，将楼层中庭打造为集艺术展览、互动体验、休憩交流于一体的多功能时尚空间，推动市场向“科产商文旅”融合发展。

“商圈不是简单地‘卖货’，而是要形成‘生态位互补’。”卜晓强指出，广州各专业市场集聚区应当协同互补。以前是“散兵游勇”各自为战，现在要“舰队出海”，形成差异化、互补性的发展格局。

2025年8月，中国流花国际服装节破界升级为“粤港澳大湾区时装周”，以“湾区联动、商圈协同、跨界融合”为核心理念，构建“会+展+秀”三位一体模式，打造涵盖时尚发布、商贸对接、趋势解读等环节的高端产业平台。“这是在广州建设国际消费中心城市的战略框架下，流花商圈自我跃升的标志性盛会。”

在原创设计领域，红棉国际时装城的自主品牌化率已达80%，被工业和信息化部认定为“纺织服装创意设计示范园区”，培育近600个设计师品牌。“面对‘内卷’，唯一的出路就是设计。”卜晓强认为，服装行业的竞争，终点一定是设计之争、面料之争、供应链之争，“要用‘做艺术品思维’打磨每一件产品。”

国际化之路也愈发宽广。红棉集团旗下的HIVE SHOWROOM在意大利殿堂级买手店10 Corso Como开设闪店，并多次组织中国设计师品牌参加法国巴黎时装周官方展会。“从‘引狼入室’到‘与狼共舞’，再到今天的‘携手上台’，中国设计正在用世界语言讲述东方美学。”

● 组织出海：从个体突围到系统作战

在2025年服装出口同比下降的背景下，跨境电商正在成为出口拉动的重要力量。

“过去服装出口是‘单打独斗’，现在我们要做的是‘组织出海’，以专业市场为平台，以数字化为引擎，让中小微商户低成本、高效率地链接全球买家。”卜晓强指出，红棉国际时装城通过HIVE SHOWROOM，精准汇聚具有出海潜力的设计师品牌，以“展+会+快闪”的复合模式系统性地推向海外市场。

流花商圈整体也在加速构筑“跨境电商+市场采购贸易+外贸综合服务”三位一体的运营模式，推动服装产业从“内销为主”迈向“内外贸双循环”。

“组织出海不是喊口号，而是一套制度化的赋能机制。全球贸易格局再复杂，服装的刚需属性不会变，关键在于谁能通过系统化的运作方式抓住它。”

● 数实融合：专业市场的“算力革命”

服装专业市场的转型，绕不开数智化。从早期的线上订货到直播带货，再到今天的人工智能深度应用，技术变革正在重塑服装流通的全链条逻辑。

中国已连续13年位居全球最大网络零售市场，AI正深度赋能服装行业，从AIGC辅助设计到智能算法调度供应链，卜晓强敏锐地捕捉到了这一趋势。“未来的十年，是深度数实融合的十年。专业市场不能只做物理的集散地，更要成为数据处理中心。流量不能光靠‘路过’，还要靠‘算法’精准匹配。”

红棉国际时装城的实践中，集团联合中国纺织工程学会、海珠区新港街道共同发起共建“广州市现代纺织服装新质生产力研究院”，推动材料研发、智能制造、数字技术在服装产业的融合应用。同时携手抖音、小红书、阿里巴巴等平台长期举办直播电商、品牌出海、商贸对接会等培训活动。

“数智化的门槛一度偏高，但我们要让大多数小商户都能用得上、用得起、用得好。”卜晓强希望行业协会牵头制定数据接口、智能应用的基础标准，降低数智化门槛；支持市场建设数字化转型公共服务平台。

下一步，红棉国际时装城将聚焦数字化与电商持续发力：加快市场全链条数字化改造，建设商户数据中台和智能选品系统；深化与主流电商平台战略合作，帮助商户从“触网”走向“融网”；探索AI在设计、营销、客服等环节的落地应用。红棉有决心在“十五五”期间成为数字化专业市场的标杆。



红棉国际时装城探索时装周、订货会与数字场景、国际展会、跨境出海的更深层融合。

● 塑造价值：新质生产力与未来增长

“新质生产力”是当前行业的热词。在卜晓强看来，对服装专业市场而言，新质生产力涵盖新型劳动者、新型生产工具、新型生产要素和新型劳动对象四个维度。

“要实现新质生产力落地，专业市场必须构建‘六力’模型：产品力、服务力、渠道力、科技力、文化力和人才力。”他分析道，“传统市场拥有产品集聚力，但缺乏整合输出产品力的机制；拥有地段优势，但缺乏主动服务终端消费者的能力；拥有海量交易数据，但缺乏挖掘数据价值的方向感。这些正是新质生产力要破解的短板。”

2026年全国两会胜利闭幕后，纺织行业开启“十五五”高质量发展新征程。“十五五”规划明确提出“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”。

“‘十五五’的竞争，不是比谁的衣服更多，而是比谁能把‘数据一场景一信任’做成一个系统。”卜晓强说，“谁能把‘科技创新与产业融合’走得更快、扎得更实，谁就能在新一轮产业变革中抢占先机。”

● 展望未来：十五五的“航海图”

站在行业发展的新起点，卜晓强表示，未来的服装专业市场，是“设计中心+选品中心+社交中心+数据中心”的多元叠加。消费者来打卡、买手来挑款、博主来内容共创——这就是专业市场在新时代应有的复合新价值。

卜晓强曾参与行业“十三五”“十四五”发展规划的编撰工作，对产业政策的延续与演进有着深刻理解。谈及“十五五”发展，他指出：“前两个五年规划重点解决了‘从无到有’的规模扩张和‘从弱到强’的品牌觉醒问题。而‘十五五’的核心使命，是在全球产业链重构的背景下，推动中国服装专业市场实现‘从大到优’的质变。具体来说，要完成三个跃升：从交易平台向产业赋能平台跃升，从被动响应向数据驱动跃升，从本土竞争向全球资源配置跃升。这需要政府、协会、市场主体形成合力，把‘十五五’的蓝图一笔一笔落到实处。”

2026年，红棉国际时装城将在高质量发展的征程上持续发力，探索时装周、订货会与数字场景、国际展会、跨境出海的更深层融合。“不仅要服务华南、联动湾区，更要对标国际，成为世界时尚叙事中不可缺席的中国篇章。” **TA**

石狮的时尚进阶：从“72小时出货”到“与星辰对谈”

■ 本刊记者_王振宇

四月石狮，海风里藏着双重味道：一是宝盖山脚下万寿塔千年的海丝历史弥香，二是服装城直播间里键盘敲击与秀场 BUFF 叠加的商业气息。

2026 石狮国际时装周，选址堪称王炸，主会场设在万寿塔下，这座曾为远航归来船只指引方向的千年航标，今天试图照亮这座“闽派服饰”策源地的转型之路。

以往时装周官方叙事：“大牌云集、人头攒动”的时尚套路，在石狮似乎并不奏效。深入其中，“问卷调查”后某种有趣的“割裂感”与“统一性”尤为明显。在这里，潮牌鞋主理人在谈“星辰大海”，做供应链的负责人在讲“面料哲学”，而从自行车延伸到服装潮牌的主理人，已经默默做实现了“一个小目标”。这哪里是时尚投影的浮华？分明是一场关于“进阶生长”与“有序重构”的产业宣言。

进阶的力量：当“五角星”成为超级符号

在这个“流量至上”的时代，我们听了太多关于“打造爆款”速成方法论，但往往忽略时尚最原始的冲动——共鸣。

在“绘狮尚启新元”新锐设计师联合发布秀的序厅，PENTAGONAL HEART 五角心的品牌创始人朱奎银告诉记者：“五角星这个造型是我们品牌的超级符号。”这句话藏着中国品牌走向自信的底层逻辑。过去的“国潮”1.0 时代，我们堆砌龙凤、刺绣、山水，那是急于向世界证明“我是谁”；而现在的“国潮”2.0 时代，把“五角星”这个承载着集体记忆的几何图形，通过结构与功能的重组，变成一种具有东方美学立体感的潮流符号，这是一种不再需要大声疾呼，但松弛自在的底气。

如果说 PENTAGONAL HEART 五角心是用符号硬控全场，那么 HELIPORT 停机坪的主理人高俊耀则展现了石狮的另一面——野生的商业嗅觉。这个源于 ACG 文化、带着浓烈街头基因的品牌，主理人高俊耀轻描淡写地扔出一颗“炸弹”：“一年的话销售额有一个多亿。”从高中玩场地自行车，到跨界做服装，再到成为国内 ACG 文化的先驱，高俊耀把成功归结为“坚持”。这是一种“玩”出来的商业哲学。石狮的产业底色是“务实”的，但当这种务实的供应链遇上一群懂亚文化、懂圈层归属的“玩家”，化学反应就产生了。

精致的利他主义：从“老板”到“生活观察家”

石狮作为“全球男装供应链中心”，过去的优势在于“快”和“省”。但在今年的秀场上，明显看到了一种转变：从单纯的卖货思维，转向了对“穿着者”的深度共情。

盛尚服饰的联合秀以“面料革新 匠心品质”为主题。设计师梁钧俞在采访中强调，现在的潮牌核心在于“版型”以及“线上与线下的结合”。这看似是一句商业套话，实则暗藏玄机。过去电商拼的是“视觉”，是“模特图”好不好看；现在他们开始拼“体感”，拼“上身效果”。

这代表着石狮供应链的一次觉醒：流量只是手段，复购才是王道。盛尚要做的，不是免费包邮”的潮牌，而是“高品质好货不贵”的质价比之王。

更有趣的观察来自木林森。这个印象中靠一双休闲鞋打天下的“老江湖”，这次竟然带来了时尚女装。“用色比较大胆，打破之前传统用色。”设计师告诉我们，其核心理念源于“全民健身”。这不仅仅是一次品类扩张，更是一次用户心智的重新抢占。木林森捕捉到了“户外热”不再是小众极限运动，而是大众周末“登山度假去旅行”的生活方式。他们将原本硬核的户外功能软化，融入日常通勤和假日出游的场景中。



同样，天伦天提出的“溪引力场”概念，将溯溪这一夏日活动包装成了“在溪流里踩水花，在山涧里抓蝴蝶”的浪漫叙事。这不再是卖冲锋衣，而是在卖一种“逃离都市”的情绪价值。

故乡与世界：在万寿塔下重塑叙事

如果说前面的品牌是在“练内功”，那么开幕秀“Perspectives Croisées”则是一次华丽的“外联”。

当 Maison Mai 与 HAWA Paris 在万寿塔下同台，这不仅是中法设计的对话，更是一次话语权的博弈与交融。

Maison Mai 本季灵感来源于闽南建筑的“浪脊檐角”，捕捉海浪的流动与燕尾脊的飞扬，用国际通行的面料解构语言，去讲述闽南的“海风痕迹”。而这场秀最打动消费者的，不是衣服本身，而是 MoDesign 时尚创意中心创始人萧陶的那句话：“让故乡走出去，让世界走进来。”

这不再是“借船出海”的卑微，而是“造船出海”的自信。石狮不再满足于做那个藏在供应链背后的“隐形冠军”，它想要站到台前。石狮拥有 8000 多家纺织服装企业，产值直达千亿，年产 8 亿件服装。过去，这里是世界的工厂；现在，它想成为世界的秀场。

这种“链接”的野心，在“抖音电商 × 石狮男装”产业带秀演中体现得更为极致。“即秀即买”不算新鲜事，但“秀场 + 招商”的双轨模式却是对传统时装周的降维打击。

在这片土地上，设计不再是一种孤芳自赏的艺术，而是一种被算法和效率精准计算过的“硬通货”。中国纺织工业联合会副会长阎岩在 2026 石狮时尚产业发展大会上指出，行业正从规模扩张转向价值提升。而石狮的解法是：用设计的“魂”去提升产品的附加值，再用抖音的“术”去放大声量。

2026 石狮国际时装周让记者看到了石狮的“野心”。它不再甘心只做那个“72 小时就能出货”的闪电侠，它想做那个既能低头提供高效供应链、又能抬头输出设计与文化的哲学家。

正如石狮市副市长张子牙所言，这里正在经历从“制造大市”向“制造强市”的跨越。当一件衣服既能承载非遗的厚重，又能实现 UPF100+ 的硬核防晒，还能在 3 秒内挂上链接发往全世界时，这种“缝合”现实与梦想的能力，就是石狮对当代时尚最大的贡献。TA

开栏语：作为中国轻纺城产业生态的重要一员，北市场始终以经营户需求为锚点，在行业变革中坚持与时俱进、主动破局。锚定现代化“国际纺都”的总目标，近年来，北市场深度践行“市场+产业”的发展理念，坚持“一市一特色”的定位，精准规划并打造“毛绒专营区”——以差异化布局汇聚产业上下游合力，用集聚化发展为品牌升级注入新动能。这一举措，既为广大经营户搭建起开拓新兴市场、培育强势品牌的优质平台，更助力整个市场突破传统经营格局、实现焕新蝶变。

▶ 聚绒成势，向新蝶变

中国轻纺城北市场毛绒专营区专题报道

再造特色增长极，中国轻纺城北市场设立毛绒专营区

■ 本刊记者_王耀祖

近年来，北市场围绕中国轻纺城集团“市场+产业”目标与“一市一特色”的战略定位，结合自身实际发展，不断优化市场业态，确立了“一楼强、二楼稳、三楼新”的立体化布局，最大化激活市场发展新动能。其中，深化划行规市、塑造市场特色、打造细分品类专营区，已成为中国轻纺城北市场推动市场迭代升级、培育新质生产力的重要战略。

继 2023 年成功打造“蕾丝网布专营区”后，中国轻纺城北市场于 2026 年在核心区域顺势推出“毛绒专营区”，进一步丰富特色化经营生态，巩固市场竞争优势。这一布局并非简单的空间腾挪，而是依托北市场作为中国轻纺城营业房最多、历史最悠久的面料市场所积淀的深厚产业基础与成熟运营经验，进行的又一次深度业态创新。

“设立专营区是北市场深化‘市场+产业’融合发展的必然选择，目的就是为了解决北市场毛绒存在的‘有产业缺集聚，有产品缺品牌’痛点。”浙江中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司总经理阮海锋表示，作为“多品类的大市场”，北市场拥有数千家经营户，面料品类横跨针织、梭织、蕾丝、网布、毛绒等多个领域，品类丰富既是优势，也对精细化管理提出了更高要求，这次推出毛绒专营区，就是要让毛绒从散落走向集聚，真正形成有话语权的特色板块。

精准破局，从散到聚

当前，毛绒面料正经历从“保暖功能型”向“时尚情绪型”的深刻转变。随着“情绪价值”消费的持续升温，消费者愈发看重面料带来的柔软触感与心理慰藉，毛绒材质凭借天然的亲和力与治愈感，迅速成为纺织市场中最活跃的增长极之一。

从家居服、床品到轻奢女装、童装及潮流配饰，毛绒面料的应用边界不断外延；同时，环保再生绒、生物基绒类等可持续创新品种加速涌现，推动毛绒品类向着更绿色、更高品质的方向升级。北市场正是敏锐地捕捉到这一趋势变化，抢先布局毛绒赛道，以专营区形式承接不断扩张的采购需求，助力经营户抢占市场先机。

“凭借北市场‘多品类大市场’，以及毛绒面料产业的集聚效应，我们紧贴消费趋势，顺势推出‘毛绒专营区’。这不仅是资源的整合，更是北市



毛绒专营区是北市场打造特色面料品牌矩阵的重要一步。

场打造特色面料品牌矩阵的重要一步。”阮海锋介绍。目前，专营区规划营业房达 180 余间，汇聚了明穗纺织、洪恩纺织、利成毛绒、同源毛绒等一批具备强大生产能力与创新设计实力的优质毛绒面料企业，通过产业集聚与品牌塑造，这里正在成为北市场的新地标。

从长毛绒的华丽垂坠、摇粒绒的轻暖蓬松，到法兰绒的细腻亲肤、羊羔绒的丰盈厚实，在一个个精心布置的精品空间内，各类毛绒面料琳琅满目、各展风采。这里既有经久不衰的经典品种，也有契合当下审美潮流的创新设计，形成了从大众化到中高端的完整产品矩阵。

毛绒专营区已形成强大的产业磁吸力，吸引了各大服装品牌前来选品，更逐步树立起“寻毛绒，到北市场”的行业口碑。采购商在这里享受着“一次停车，看遍好绒”的便捷体验，无论是服装品牌采购商寻找下一季的主推面料，还是家居用品商挑选舒适的抱枕材质，亦或电商卖家寻求差异化爆款，都能实现“一站式”高效选品，大大节省了以往奔波于不同楼层、不同区域的选品成本与时间成本。

软硬双升，拓市无忧

优服务才能促发展，好环境才能获订单。北市场围绕“毛绒专营区”建设，从经营环境到配套服务全面发力。市场持续推进改造升级，墙面翻新、吊顶美化、灯光亮化相继完成，大型广告吊旗和引导标识也陆续增设，让专营区的辨识度与集体品牌形象同步提升。

与此同时，北市场还将为入驻商户提供精准的政策扶持与对接服务，积极组织企业参加对接会，开展拓市培训以及毛绒走秀，帮助经营户多渠道拓展市场。软硬件的同步优化，让商户在专营区“进得来、留得住、做得好”，真正实现好环境引来好订单，优服务催生快发展。

阮海锋表示：“下一步，我们将继续完善专营区的配套服务，举办流行趋势发布、选品对接等活动，推动毛绒面料从‘走量’向‘创牌’跃升，真正把北市场毛绒专营区打造为全国毛绒面料的交易中心与风向标。”

锚定现代化“国际纺都”总目标，中国轻纺城北市场在“市场+产业”的目标指引下，继续坚持“一市一特色”的发展思路，以毛绒专营区为新的增长极，持续推动市场转型升级，助力中国轻纺城在新时代焕发更加璀璨的光彩。TA



可再生莱卡®纤维助力纺织服装行业降低对环境的影响。

弹性纤维的“低碳革命”

莱卡公司携手天虹以生物基氨纶重构纺织价值链

■ 本刊记者_陶红

在纺织服装行业，弹性纤维是支撑舒适体验的关键。从运动服的高回弹到牛仔的修身塑形，氨纶已成为现代衣橱中不可或缺的“隐形骨架”。然而，氨纶源自石油原料的化学合成路径，又使其成为纺织业减碳进程中一块难啃的“硬骨头”。如何在保持优异弹性、耐用性的同时，实现弹性纤维的深度脱碳？

一场由全球氨纶领导者莱卡公司（The LYCRA Company）主导的“减碳革命”正在玉米地里酝酿。这场从原料端到产业生态的价值链重构，正以“性能不妥协、工艺不改造”的颠覆性姿态加速驶入可持续时尚快车道。

从玉米到纤维，一场可持续技术的硬核突破

弹性纤维全产业链的“去碳化”一直是公认的技术难点。如今，这一困局正被一项“从玉米到纤维”的全产业链创新打破。全球氨纶领导者莱卡公司（The LYCRA Company）正式披露其可再生莱卡®纤维的完整技术路径与商业化计划，为可持续时尚提供一条性能不妥协、工艺改造成本不增加的新路径。

作为莱卡公司“地球议程”可持续发展框架下的关键落子，可再生莱卡®纤维被定位为“耐久纤维”与“可再生资源”的结合体。该产品旨在减少有限资源的使用，延长服装的穿着时间，并在服装废弃后实现回收利用或堆肥处理，助力纺织服装行业降低对环境的影响。

这一变革的本质彻底重构了氨纶原料的“碳来源”。

莱卡公司将目光锁定在美国中西部农场种植的工业用马齿玉米上。这种玉米与食用玉米不同，属于工业用玉米，主要用于工业加工，且具备可再生、高性能、可批量生产三大特点。

在分馏技术的介入下，玉米粒的主要成分被有效分离，实现物

尽其用。其淀粉成分经转化生成关键的1,4-丁二醇，并进一步聚合成占氨纶纤维重量70%的核心成分——生物基PTMEG。经过生命周期评估，与传统石油基氨纶相比，生物基氨纶可减少45%的二氧化碳排放。此外，牵伸、回弹参数完全一致。这意味着下游面料商无需改动一寸版型、无需调整一个染整工艺参数，即可实现无缝的可持续升级。

从美国中西部的玉米地，到莱卡公司生产基地的弹性纤维生产线，再到全球服装品牌的面料实验室……可再生莱卡®纤维打通了一条完整的“农业—工业—时尚”技术链路，生物基PTRMEG成为氨纶行业目前最值得关注的可持续原料之一。

二十年信任筑基，一场双向赋能的战略携手

实验室里的碳减排如何才能转化为亿万件服装吊牌上真实的“低碳”标识？回答这一产业化难题的，不是简单的采购订单，而是一纸基于近二十年技术合作默契的战略协议。

2026年4月2日，全球可持续纤维解决方案领导者莱卡公司与全球包芯棉纺织品主要供应商天虹国际集团正式达成独家战略合作，双方将在中国包芯纱领域引入并推广含30%生物基成分的可再生莱卡®纤维。其最新生命周期评估显示，与石油基产品相比这款新产品的碳排放最高可降低32%。

这份战略协议的签署并非偶然。过去近二十年，莱卡®品牌与

当生物基氨纶通过天虹的纱线、亚东的面料、前进的牛仔布……以可负担的成本、稳定的品质，进入亿万件服装之中，价值链的重构才真正走向现实。

天虹国际集团长期在多项前沿技术领域开展合作，共同攻克了许多技术难题，更建立了深厚的信任与高效的协同机制，正是这段跨越周期的默契，促使双方开启了“从点到面”的合作新里程。

此次合作，双方不是简单的原料采购或技术授权，而是在既有应用基础迈向产业共荣的战略升级，这也意味着纺织价值链上下游正在以前所未有的深度协同发展。

尽管技术本身已经足够亮眼，但莱卡公司的战略意图却远不止于此。莱卡公司亚洲副总裁王旭在签约时明确表示：“可再生莱卡®纤维已具备成熟的商业化应用基础，而与天虹国际集团的合作将进一步扩大其商业化规模。”

这也亮出了莱卡公司当前最核心的战略方向——产业化。在可持续材料领域，很多创新之所以“叫好不叫座”，就是因为无法解决大规模生产中的成本、效率和品质一致性等难题。莱卡公司要做的，正是借助天虹的产能与市场网络，让可再生莱卡®纤维实现稳定、高效、可控的商业量产。

换句话说，莱卡公司不是在寻找一个普通客户，而是在寻找一个能共同把可持续创新变成主流的长期伙伴。天虹，正是那个角色。

站在天虹的角度，这次合作同样意义深远。作为全球包芯棉纺织品的的主要供应商之一，天虹长期专注于高附加值棉纺织品及包芯纱的研发与制造。天虹国际集团营运总裁周霞表示：“此次合作将为企业在生物基材料应用方面带来新的突破，并进一步提升产品的可持续性。未来双方将共同推动生物基包芯纱产品在市场中的创新与应用。”

这背后正是天虹清晰的战略诉求，通过提升产品的可持续性，推动天虹实现“高附加值”转型，构建高附加值竞争壁垒。

与此同时，这一战略协同的效应正迅速向下游制造端延伸。2026 SaigonTex 期间，莱卡公司携手前进、亚东等核心合作伙伴，举办联合创新发布会及技术研讨会，围绕可再生莱卡®纤维的产业落地与应用展开深入探讨，以越南为支点，面向全球出口市场，持续推动从纱线、面料到品牌的价值链深度协同落地。



莱卡公司与天虹国际集团签约现场。

未来，莱卡公司将携手更多合作伙伴推动从生物基氨纶材料、纱线制造到品牌终端应用的全程协同创新，真正贯穿从原料到消费者的完整价值链。

重构价值链，从上游创新到产业变革

当生物基氨纶不只是品牌手册上的概念，而是通过天虹的纱线、亚东的面料、前进的牛仔布……以可负担的成本、稳定的品质，进入亿万件服装之中，价值链的重构才真正走向现实。

对于广大服装品牌而言，这是“价值链协同创新”带来的直接红利。可持续转型往往意味着复杂的供应链改造、高昂的研发投入以及消费者沟通成本的上升，许多品牌即便怀揣环保愿景，也常常在落地的“最后一公里”面前望而却步。

莱卡公司与天虹的战略携手，为下游品牌提供了一个极具吸引力的“一站式可持续解决方案”。这意味着，服装品牌只需沿用现有的设计版型和采购渠道，即可获得具备显著减碳效益的弹性面料，从而快速响应市场对可持续时尚的需求。

可再生莱卡®纤维的产业化生产也在行业层面释放了一个强烈的信号：氨纶乃至整个纺织纤维行业的竞争维度正在发生根本性改变。

过去，纤维领域的竞争核心聚焦于物理性能——谁更弹、更耐、更轻。如今评判标准扩展为“性能+可持续+可追溯性”的综合实力比拼。单一的性能优势已不足以构成“护城河”，是否具备清晰的减碳路径、是否拥有可验证的生物基来源、是否能在不增加下游改造成本的前提下实现规模化供应，正成为新的竞争壁垒。

“双碳”目标下，纺织工业绿色低碳转型任务艰巨而紧迫，可再生莱卡®纤维的技术路径提供了一种典型的“源头减碳”思路，不依靠末端治理或碳抵消，从纤维原料这一最前端入手，以每年可再生的植物资源替代不可再生的石油资源，从根本上降低产品碳足迹，为纺织全行业探索绿色低碳转型提供了一条可复制、可推广的技术路线，将减碳压力转化为产业升级动力。

从美国中西部一株工业用玉米到可再生莱卡®纤维的诞生，从中国天虹纱线中融入的绿色基因到亿万消费者衣橱里一件兼具舒适与环保的服装……至此，一条贯通农业、化工、纺织、品牌的可持续价值链已然清晰可见。可持续的未来属于敢于携手、善于协同的价值链共建者，当越来越多的上游创新者与中游制造者、下游品牌方以共同的愿景结成战略同盟，纺织服装行业的绿色革命才真正拥有了从愿景走向现实的坚实底座。TA

坐拥 289 项知识产权， 宏大智慧科技的竞争格局打开了

■ 本刊记者_墨影

2026年4月20日至26日，以“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”为主题的全国知识产权宣传周在全国范围内展开。

当“新质生产力”成为产业变革的核心关键词，知识产权正是衡量与护航这一生产力的关键标尺。在纺织印染行业向智能制造跃迁的进程中，常州宏大智慧科技有限公司用一份沉甸甸的知识产权成绩单，为“新质生产力”写下了生动的产业注脚。深耕行业三十余年，这家工业和信息化部专精特新“小巨人”企业正以 289 项专利构筑的创新壁垒，向业界展示着中国印染智造的核心竞争力与坚定的维权决心。

战略先行，构建知识产权护城河

在工业 4.0 及智能制造的大背景下，知识产权不仅是企业的无形资产，更是技术实力的直接体现。自 1992 年成立以来，常州宏大深耕纺织印染行业智能在线检测装备和数字生产线领域，已成为工信部专精特新“小巨人”企业、国家印染数字化系统技术研发中心。

面对日益激烈的市场竞争，常州宏大早已将知识产权战略上升为企业发展的核心战略。公司制定了全面的知识产权战略，围绕核心技术进行了专利布局，同时加强配套技术的专利保护，建立了一整套完善的专利申报、专利管理、专利奖励机制。公司还通过引进相关专业人才，建立专利预警制度，适时开展专利检索分析。在项目研发准备阶段、立项阶段和投产前均进行专利风险分析，分析侵权与被侵权风险，对高风险项目积极采取技术规避措施，最大限度地控制了公司研发、生产及市场推广的专利风险。

凭借在知识产权创造、运用和保护方面的突出表现，常州宏大曾被工信部评为工业企业知识产权运用试点企业，并当选为中国纺织产业知识产权联盟理事单位。

重拳维权，坚决捍卫创新成果

常州宏大董事长顾仁是一位热爱创新、深知创新不易的技术型企业家。作为一名长期奋战在科研一线的技术工作者，顾仁多年来潜心技术创新，取得了众多技术成果，始终坚持自主研发创新，所有产品技术均申请了知识产权保护。

早在 2019 年中国纺织产业知识产权联盟成立大会上，顾仁就曾明确指出：“在当今国内外日益激烈的市场竞争中，保护知识产权，才能不断提高企业的自主创新能力和核心竞争力，行业全面加强知识产权保护不仅能促进企业可持续发展，也是行业高质量发展的保证。”

谈及知识产权保护，顾仁曾在接受采访时感慨道：“很庆幸，我们处在一个很好的时代。当前，国家已经建立了完善的知识产权保护体系，相关法律法规的配套非常到位，这是史无前例的。国家为我们提供了实现技术创新自强自立的大环境，这对于创造型企业来说，是非常坚实的后盾。”

在行动上，常州宏大同样毫不含糊。企业在新产品正式投入市场之前，便早已开始对其涉及的企业自主知识产权的保护工作进行规划，以通过法律武器保护创新成果。公司表示，将对已有知识产权加大保护力度，运用法律武器进行坚决而有效的维权。

技术为王，四大核心领域引领智变

强大的知识产权体系背后，是常州宏大对印染全流程关键技术上的持续突破。尤其在整花整纬、克重检测、智能验布及人工智能大模型等前沿领域，常州宏大不仅填补了国内技术空白，更引领了行业的



常州宏大为全球纺织印染产业智能化发展提供坚实的“中国方案”。

发展方向。

整花整纬：常州宏大开发的集先进光源技术、机器视觉技术、检测控制技术为一体的 HawkVision® 智能图像整花整纬机，在全球率先解决了纺织行业“整纬不整花”的世纪难题，彻底结束了纺织行业只能整纬不能整花的时代。该技术荣获中国纺织行业专利金奖、中国纺织工业联合会科学技术进步一等奖等诸多殊荣，被授予“图像整花整纬机产品研发中心”。顾仁申请的“基于机器视觉的织物自动整花方法”专利更获得了第二十二届中国专利优秀奖。全新一代、全球独创的 HVMC-25AS 智能图像整纬机采用新一代人工智能技术，搭载 AI 大模型，通过深度学习实现织物类型的自主识别，仅需 0.1 秒就能完成纬斜检测与精准调整，是纺织智能整纬领域的巨大突破与创新。

克重检测：为解决行业面厚度、克重测量的痛点和难点，常州宏大成功研发并制造出国内领先的 X 射线织物厚度、克重在线检测仪，采用全幅宽线光斑 X 射线源加全幅宽平板探测器，实现对材料 100% 全覆盖的面厚度、克重线扫全检，检测率实现跨数量级提升。此外，HV-GM200 织物智能克重在线检测仪能够对生产过程中产品的实际克重进行实时直接精准测量，与密度检测超喂系统联网构建闭环实现目标克重控制，是一项划时代的技术突破，目前已成为高端企业的标配。

智能验布：常州宏大研发的基于新一代人工智能技术的智能验布系统，运用视觉处理技术和人工智能技术来代替目前普遍存在的人工检查，从图像的纹理和灰度两个方向训练和部署人工智能模型，实时在线检测布匹质量。该系统织物疵点检测正确率达到 98% 以上，漏检率小于 1%，大大降低了用工成本，提高了企业生产效率。

人工智能大模型：作为国内纺机装备人工智能研究的先行者，常州宏大 2024 年重磅发布的 HK-AI 印染人工智能大模型，标志着印染行业智能制造迈入“通用智能”新时代。该大模型依托海量生产数据训练，可深度理解印染工艺逻辑，为企业提供从原料分析、工艺设计到质量检测的全链条智能支持，推动印染生产从“经验驱动”向“数据驱动”转型。顾仁曾表示：“人工智能正成为印染装备行业的新质生产力，将重塑产业的形态与属性。”

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。站在知识产权宣传周的新起点上，常州宏大将继续秉承自主创新的理念，不断深化人工智能与印染产业的融合应用，完善知识产权战略布局，坚决维护自主创新成果。持续以技术创新为核心，运用知识产权这一利器维护企业权益，将知识产权优势切实转化为市场竞争力，为全球纺织印染产业智能化发展提供坚实的“中国方案”。TA

永荣股份走进北京爱慕， 共探再生发展新路径

为深化纺织行业绿色协同发展，推动环保、健康、再生理念落地生根，近日，福建永荣锦江股份有限公司（以下简称“永荣股份”）代表专程前往北京爱慕股份有限公司（以下简称“爱慕股份”）开展拜访交流。双方围绕绿色材料研发、再生资源利用、健康产品创新等核心议题深入洽谈，凝聚合作共识，携手探索纺织行业可持续发展新方向。

当前，全球环保意识持续觉醒，绿色消费市场快速扩张，超 70% 的消费者主动选择环保产品并愿为低碳溢价买单，推动企业从产品创新到供应链重构的全链路绿色转型。作为纺织产业链上下游的标杆企业，永荣股份与爱慕股份均将环保、健康、再生作为核心发展理念，此次拜访旨在搭建深度沟通桥梁，实现优势互补、资源共享，共同推动行业向绿色化、健康化、可持续化升级。

交流会上，爱慕股份相关负责人详细介绍了公司在绿色发展领域的实践成果。作为“国家级工业设计中心”，爱慕股份长期深耕健康产品研发与环保生产，构建了覆盖全链条的可持续管理体系。

永荣股份代表对爱慕股份在绿色发展领域的深耕细作和显著成效表示高度认可，并重点介绍了公司在再生材料研发与环保生产方面的核心优势。永荣股份深耕纺织原料领域，推出的消费后再生锦纶产品——爱赛纶 E-SUNLON®，通过独创的闭环再生技术，实现原料 100% 循环再生。同时，公司打造的锦生纱®等绿色低碳产品系列，凭借环保特性与稳定品质，广泛应用于高端纺织领域，与爱慕股份的健康、环保产品定位高度契合。

随后双方围绕“环保材料应用、再生技术升级、健康产品研发”三大核心议题展开深入研讨，就未来合作方向达成初步共识。一致认为，纺织行业的绿色转型需要上下游企业协同发力，永荣股份在再生原料研发生产上的优势，与爱慕股份在健康产品设计、绿色生产管理上的经验高度互补，具备广阔的合作空间。后续，双方将建立常态化沟通机制，重点推进再生锦纶材料在贴身服饰领域的应用研发，共同打造兼具环保、健康、再生特性的高端产品，满足消费者对绿色健康生活的需求。

此次交流不仅搭建了上下游企业交流合作的坚实桥梁，更凝聚了行业绿色发展的共识，为推动环保、健康、再生理念在纺织行业的深度落地注入了新动力。未来，双方将以此拜访为契机，深化合作、携手共进，充分发挥各自优势，探索再生材料应用新场景、健康产品研发新路径，共同引领纺织行业向绿色化、高质量方向发展，为构建可持续发展的纺织生态贡献力量。（郭春花）

注销公告

根据中央社会工作部办公厅、民政部办公厅《关于印发〈全国性行业协会商会结构布局调整优化试点工作实施方案〉的通知》要求，按照社会团体管理相关规定结合协会发展调整需要，中国纺织摄影协会召开会员代表大会表决通过协会合并实施方案及注销事项。现依法发布公告，公告期为 45 日（自发布之日起算）。

后续本协会将按照《社会团体登记管理条例》依法开展清算工作，妥善处理债权债务。公告期满后，若无债权人申报，协会将办理注销登记手续。

联系人：王春梅 010-85229691
特此公告

中国纺织摄影协会
2026年5月18日

市场新机遇
产业新未来

yarnexpo

大湾区国际纺织
纱线博览会

2026.6.9 - 11
深圳会展中心(福田区)

messe frankfurt

官网报名: www.yarnexpo.com.cn
参展联系: 010 - 8522 9094 / 9807
参观联系: 010 - 8522 9833

国际纱线及
纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线
(秋冬)展览会

2026.8.25 - 27
国家会展中心(上海)

messe frankfurt



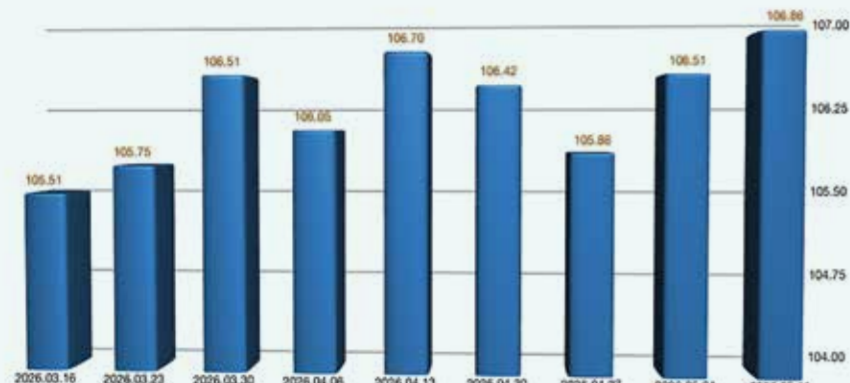
官方微信

春市营销环比推升 价格指数环比上涨

20260511 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20260511 期纺织品价格指数收报于 106.86 点，环比上涨 0.33%，较年初上涨 1.38%，同比上涨 2.83%。

总价格指数



中国轻纺城春市营销环比推升，其中：原料市场价量环比上涨，坯布市场价量环比推升，面料市场布匹价量环比微跌，家纺类产品成交价量环比下跌，辅料类价量环比推升。

原料行情环比上涨，纯棉纱环比上涨，混纺类环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 93.57 点，环比上涨 0.93%，较年初上涨 7.33%，同比上涨 8.85%。

纯棉纱类行情环比上涨，再生纤维素类行情环比上涨。近期，纯棉纱收报于 118.50 点，环比上涨 1.65%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比推升，价格环比上涨。气流纺 10S 纯棉纱报价 16490 元/吨，环比上涨 10 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 24450 元/吨，环比上涨 1150 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。棉花市场国内皮棉现货价格持续走高，期现货联动走强，市场看涨情绪升温，原料采购成本大幅增加。

近期，再生纤维素类指数收报于 90.67 点，环比上涨 0.11%。粘胶短纤原料价格环比推升，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13880 元/吨左右，环比上涨 160 元/吨。人造棉收报于 75.25 点，环比上涨 0.11%。人造丝收报于 103.39 点，环比上涨 0.01%。

其他化纤类行情环比上涨，混纺类行情环比上涨。近期，其他化纤收报于 32.93 点，环比上涨 2.50%。氨纶市场成交环比增加，价格环比上涨。40D 氨纶丝报价 30000 元/吨，环比上涨 2000 元/吨。锦纶行情环比推升，价格稳涨互现。锦纶 DTY 报价 18330 元/吨，环比上涨 10 元/吨。腈纶行情环比推升，价格稳涨互现。腈纶短纤报价 16220 元/吨，环比上涨 10 元/吨。

近期，混纺类指数收报于 100.25 点，环比上涨 0.21%。混纺类价格环比上涨，涤棉纱收报于 97.49 点，环比上涨 0.09%。T/C65/35 涤棉混纺纱价格报 17100 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨。涤粘纱收报于 91.46 点，环比上涨 0.14%。T/R65/35 涤粘混纺纱价格报 15000 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。织厂按需补货，需求局部推升，下游混纺纱市场成交环比增加，价格环比上涨。

坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 115.27 点，环比上涨 0.66%，较年初上涨 0.53%，同比上涨 6.65%。

近期，坯布市场营销环比推升，连日成交呈现环比上涨走势。其中：天然纤维坯布收报于 183.34 点，环比上涨 1.68%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比上涨。

面料行情环比回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期面料类价格指数收报于 111.03 点，环比下跌 0.04%，较年初上涨 0.02%，同比上涨 0.57%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回缩，对客商入市认购环比下降，面料价格指数环比微跌。其中：毛及其混纺面料、粘胶面料、涤棉面料、涤粘面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中：T 恤衫面料指数收报于 104.59 点，环比下跌 0.93%，同比下跌 2.33%；裙装面料指数收报于 116.94 点，环比下跌 1.40%，同比下跌 3.00%；染色工艺面料指数收报于 115.32 点，环比下跌 0.98%，同比下跌 0.71%；提花工艺面料指数收报于 106.50 点，环比下跌 0.63%，同比下跌 3.48%；舒适功能面料指数收报于 116.81 点，环比下跌 1.29%，同比上涨 0.53%；吸湿性面料指数收报于 118.48 点，环比下跌 2.27%，同比下跌 0.05%。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.03 点，环比下跌 0.42%，较年初上涨 0.13%，同比上涨 0.09%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比下跌。大众色型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：窗纱类收报于 101.38 点，环比下跌 1.41%；工程窗纱收报于 101.56 点，环比下跌 1.58%；窗帘类收报于 102.16 点，环比下跌 0.14%；素色窗帘收报于 106.67 点，环比下跌 0.05%。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 110.26 点，环比上涨 0.43%，较年初下跌 0.45%，同比下跌 0.50%。

本期辅料类价格指数环比上涨。其中：带类收报于 122.64 点，环比上涨 0.02%；打孔圈收报于 101.59 点，环比上涨 2.91%；挂球和挂钩类收报于 98.14 点，环比上涨 4.33%；窗帘花边收报于 105.99 点，环比上涨 1.69%；窗帘轨道收报于 93.69 点，环比上涨 2.09%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市织造企业产出逐渐小升，部分下游企业补货将逐日小增。因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所增加，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现环比小升走势。随着夏装面料现货成交和订单发货的局部小增，服饰生产企业采购将环比小增，新款面料上市品种继续增加，创新创意产品价格呈小幅上行走势。[TA]

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

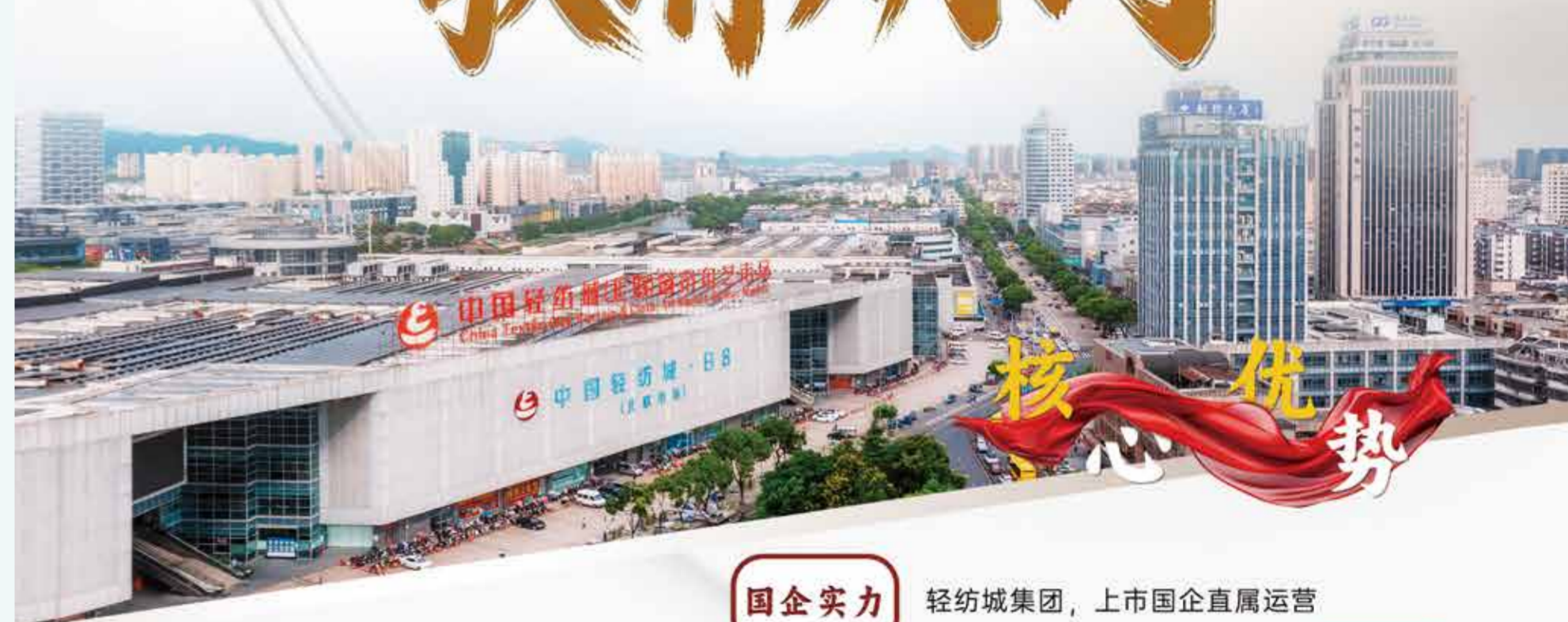
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

北联四楼焕新升级 打造品牌窗帘标杆展贸区

双轨创新运营 | 品牌会展融合 | 精准采购对接

8月1-3日北联市场窗帘布艺展览会

敬请期待



国企实力 轻纺城集团，上市国企直属运营

窗帘窗纱软装源头，万款品类一站集采

全球基地

外贸枢纽 海内外客商云集，全球订单源源不断

物流·仓储·电商·会展·货代·报关
市场采购贸易·海关监管仓一站式配套服务

全链服务

区位通联 长三角黄金十字，海陆空铁，四维通达

招商热线 / 0575-85688828

18067678682 (微信同号)

18067678617 (微信同号)

18067678657 (微信同号)

HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com

