

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2026.1.19 | 第3期 | 总第1251期



2025 纺织军民两用

领导单位：中国纺织工业联合会  
主办单位：中国产业用纺织品行业协会  
承办单位：中国产业用纺织品行业协会  
支持单位：北京理工大学、北京理工大学

2026年12月18日 中国·北京

P8

聚焦硬核科技，  
着力双向转化



柯桥·中国轻纺城 专版

P16

“布”局全球，  
柯桥纺企出海新实践



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：郭春花 010-85229379  
● 广告热线：万 略 010-85229640



设备  
equipment  
03 04

总用电量	250	电流	CURRENT
已用电量	250	转速	3000
产品型号	100016	计量泵	300A
订单编号	7733334	溢料泵	300A
维护编号		模拟输出	300A
维护时间		显示灯	300A

DATA SENSOR

P12

桐昆集团：  
以“智绿双驱”书写纺织业强国答卷

桐昆集团智慧车间内，员工正在利用 AR 眼镜智能快速巡检。



中国轻纺城集团 | 东升路市场分公司  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP | Dongsheng Road Market Branch

# 中国轻纺城 户外功能面料专营区

\* 集聚高端品牌力量

专注防护功能研发 \*

\* 融入创新科技新材

引领户外时尚潮流 \*

地址: 中国轻纺城东升路市场B区三楼  
(Add.)



中国国际纺织机械展览会  
暨ITMA亚洲展览会  
ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

## 商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

+86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646

itmaasiacitme@bjitme.com



官方网站

拥有者



中国国际贸易  
促进委员会纺  
织行业分会



中国纺织  
机械协会



中国国际展览  
中心集团有限  
公司



欧洲纺织  
机械制造  
商委员会

主办单位



北京泰格斯特  
国际展览展  
示有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纤维  
机械协会



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐 峰  
总编辑 刘 萍  
副社长 刘 嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰  
墨 影  
副主任 董笑妍  
云娟娟  
特邀主笔 郝 杰  
主任助理 李亚静  
编辑/记者 陶 红  
夏小云  
裴鑫榕  
许依莉  
美编 郭 森  
余 辉

市场推广中心

总监 吕 杨  
副总监 罗欣桐  
主任 雷 蕾  
王振宇

浙江运营中心

总监 赵国玲  
主任 王 利  
记者 边吉洁  
王耀祖  
唐小狄

行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄 娜  
办公室  
主任 刘 萍  
财务部  
主任 崔淑云（兼）  
主任助理 张 艳

融媒体中心

总监 徐长杰（兼）  
副主任 耿 聃  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 牛学轅

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号


出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司


地址:北京市东城区东西大街46号院(100711)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体: 

台湾地区合作媒体: 

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

我国纺织等 7 个产业将继续保持世界领先水平  
探路纺织绿色健康高质量发展  
离子液溶剂法赋能竹纤维规模化应用



08

关注 *Attention*

聚焦硬核科技，着力双向转化  
剑指新型工业化，辽宁又添综合性服务平台  
红棉国际时装城：从流量场到品牌场，一座时尚地标的“新质”跃迁  
桐昆集团：以“智绿双驱”书写纺织业强国答卷

14

特别报道 *Special*

擘画蓝图 凝聚共识

16

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

“布”局全球，柯桥纺企出海新实践  
传统焕发新生，价值源于精细  
多个案例入选省级标杆，柯桥打造数字化转型样本

20

麻纺 *Industry*

马志辉当选，中麻协再启新程

21

纺机 *Industry*

国际先进，抢占技术制高点  
斯凯孚与海佳机械集团达成战略合作

22

地方 *Region*

各方汇聚长春，激活冰雪经济新动能  
河南省时尚界 “三会合一” 启新章

24

一线 *Frontline*

新乡化纤携浙企共建菌草纤维生态  
罗曼罗兰针织迎来新年“开门红”  
百隆东方：订单饱满，利润大增  
鸿天集团：以创新为钥，开启下一个增长周期

26

指数 *Index*

冬市营销环比推升 价格指数环比上涨



万 晗  
《纺织服装周刊》副总编辑

## 中国服装业的“标签革命”与全球标准突围

1 月 13 日，国家市场监督管理总局正式发布新修订的《纤维制品质量监督管理办法》，自 7 月 1 日起施行。新规首次将所有生活用纤维制品纳入统一监管，明确几大硬性红线：禁止使用再加工纤维生产婴幼儿纤维制品、贴身内衣，强制标识循环再利用原料，并要求学生服、内衣等产品标注纤维成分、含量及安全技术类别。不知是巧合还是铺垫，上个月中旬，央视曝光的《旧衣回收产业链内幕，有直播间二手童衣当新衣卖》，揭示了当前中国服装行业特别是线上服装的监管现状：标签造假、原料混用、代工失控仍是行业顽疾，引起全社会关注与担忧。

而本次新规的实施，标志着中国服装监管从“事后抽检”转向“全链溯源”，标签不再只是营销工具，而是法律义务与消费信任的契约。

该新规对标国际上的欧盟 REACH、美国 CPSIA，不同点体现在原料禁用、标识要求、监管重点几方面，比如“禁止再加工纤维用于贴身 / 婴童品”、强制标注循环再利用原料，最重要的是聚焦“原料来源透明化”，直击循环经济痛点，具有全球首创性。

这一办法的出台将加速供应链数字化进程，企业将加速部署区块链溯源系统，实现从废纺回收→分拣→纺纱→成衣的全链数据上链。一些率先建立溯源系统的企业如鄂尔多斯、爱慕、中洲等龙头企业或将享受政策红利。

再生材料也将迎来“合规红利”，循环再利用聚酯纤维（rPET）因被允许用于非婴童产品，将成为品牌环保叙事核心。众多中国头部运动品牌如安踏、李宁已使用 rPET 面料的旗舰产品，伴随着新规的出台，将推动其相关产品从“营销概念”转向“合规刚需”。

从行业来看，“中国制造”已从“中国创造”开始向“中国标准”迈进，新规不仅是监管升级，更是中国时尚话语权的重构起点。当欧盟、美国仍在争论各种禁令时，中国已率先建立“原料来源透明化”的监管范式。未来，中国有望输出“再生纤维标识标准”作为国际参考，推动全球纺织业从“成本竞争”转向“责任竞争”。

真正的可持续，或许不是口号，而是标签上每一个被强制标注的纤维成分。

### View point / 产经看点

海 关 总 署 1 月 14 日  
发布数据显示，2025 年，  
我国货物贸易进出口总值  
45.47 万亿元，同比增长  
3.8%，自 2017 年起连续 9  
年保持增长。

——经济日报

据 对 全 国 流 通 领 域 9  
大 类 50 种 重 要 生 产 资 料 市  
场 价 格 的 监 测 显 示，2026  
年 1 月 上 旬 与 2025 年 12  
月 下 旬 相 比，27 种 产 品 价  
格 上 涨，20 种 下 降，3 种  
持 平。

——国家统计局

截 至 2025 年 底，我 国  
发 明 专 利 平 均 审 查 周 期 从  
“十 三 五”末 的 20 个 月 压  
减 至 15 个 月，商 标 注 册 平  
均 审 查 周 期 稳 定 在 4 个 月，  
均 达 到 相 同 审 查 制 度 下 国  
际 最 快 水 平。

——央视新闻

工 业 和 信 息 化 部 1 月  
13 日 发 布《推 动 工 业 互 联  
网 平 台 高 质 量 发 展 行 动 方  
案（2026—2028 年）》，明  
确 到 2028 年，培 育 具 有 一  
定 影 响 力 的 工 业 互 联 网 平  
台 超 450 家，工 业 设 备 连  
接 数 突 破 1.2 亿 台（套）。

——新华财经



纺织服装周刊  
微信公众号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织机械  
微信公众号



纺织 120S  
微信视频号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



# 我国纺织等 7 个产业将继续保持世界领先水平

■ 本刊记者 \_ 郝杰

“目前，中国制造强国发展指数与德国和日本处于同一区间，各分项数值均实现正增长，进入全球制造强国第二阵列。同时，中国的世界第一制造大国地位持续巩固。”这是由中国工程院近日发布的《2025 中国制造强国发展指数报告》得出的结论。

至此，中国成功实现制造强国建设“第一步走”战略目标，成为继美国、德国、日本后第四个迈入全球制造强国行列的国家，全球制造业演进为“美国持续领先、德中日并驾齐驱”的全新格局。

报告总结了 2024 年中国制造业发展的三个突出亮点：一是创新驱动成为首要动力。创新发展分项数值增量首次居于我国制造强国发展指数各分项数值增量首位。这表明中国制造业在创新驱动发展战略的引领下，正逐渐摆脱传统的发展模式，向依靠科技创新引领发展的新模式转变。从高端装备制造到新兴技术领域，从基础研究到应用开发，中国制造业的创新活力不断释放，创新成果不断涌现。

二是质量效益持续提升。质量效益分项数值延续上一年良好势头，整体增量位居九国第二。中国制造业在追求规模扩张的同时，更加注重质量和效益的提升。通过加强质量管理、优化生产流程、提高产品附加值等措施，中国制造业的产品质量和服务水平不断提高，市场竞争力不断增强。许多中国品牌在国际市场上崭露头角，赢得了消费者的认可和信赖。

三是制造业出口占全球出口比重实现回升，规模发展分项数值止住 2023 年下降的局面。在全球经济形势复杂多变的背景下，中国制造业出口能够实现回升，充分显示了中国制造业的韧性和活力。这不仅得益于中国制造业完善的产业链供应链体系，也得益于中国政府出台的一系列稳外贸

政策措施。同时，规模发展分项数值的止跌回升，也为中国制造业的进一步发展奠定了坚实的基础。

报告称，未来十年是中国制造强国建设“第二步走”的关键时期，要把发展制造业作为长期战略，牢牢确立实体经济在国民经济中的重要地位，保持制造业合理比重，推进制造业提质增效与转型升级，坚持以创新为根本动力，突出工业强基重要战略地位，加快人工智能赋能新型工业化，构建绿色能源体系与绿色制造体系，实现到 2035 年，中国基本实现新型工业化，迈入世界制造强国前列。

同期发布的《中国制造业重点领域技术创新绿皮书—技术路线图(2025)》对多个重点产业的世界领先水平进程进行了预测：预计到 2030 年，信息通信设备、先进轨道交通装备、船舶与海洋工程装备、电力装备、新能源及智能网联汽车、纺织、家用电器 7 个产业将继续保持世界领先水平，并在原始创新上有所突破。

预计到 2035 年，新型显示设备、机器人、储能装备、工程机械、农业装备、建筑材料 6 个产业有望步入世界领先行列；航天装备、工业母机、集成电路、飞机、新材料、生物医药、高性能医疗器械、食品等产业将整体步入世界先进行列；基础软件及工业软件、高端仪器仪表等产业与世界强国相比仍有一定的差距。

据悉，“制造强国发展指数”由中国工程院战略咨询中心、中国机械科学研究总院集团有限公司、国家工业信息安全发展研究中心共同研编，自 2015 年起持续发布，社会关注度高，已成为客观评价中国制造业整体水平的权威性指数。

# 离子液溶剂法赋能竹纤维规模化应用

■ 本刊记者 \_ 郝杰

采用先进的离子液体技术生产纤维素纤维，几乎实现零排放，可消除长期阻碍传统纤维生产的有毒溶剂的使用。由宏大研究院有限公司开展的“离子液溶剂法竹纤维工艺技术及设备”项目，经两年来的研发，已取得阶段性成果。

为进一步推进该项目的立项实施，1 月 9 日，由中国纺织工业联合会科技发展部组织的“离子液溶剂法竹纤维工艺技术及设备”项目立项论证会在北京举行。中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国工程院院士俞建勇、中国纺联科技部主任张传雄、中国恒天集团有限公司副总经理管幼平等领导、专家和产业上下游企业代表参加会议。

论证会听取了项目组的汇报，审核了项目的创新性和可行性、前期基础工作的完备性，以及未来推广应用的前景，并对项目下一步开展提出了相关意见。据介绍，目前，我国再生纤维素纤维生产高度依赖棉溶解浆与木质溶解浆。其中，棉溶解浆以棉短绒为原料，应用于传统粘胶法，生产过程污染严重；国内木浆溶解浆生产成本高，且林木资源匮乏，目前主要依赖于进口。而我国竹子资源丰富，种植加工成本低廉，具备替代传统溶解浆的天然优势。该项目立足我国竹资源优势与产业发展需求，以可再生的竹浆粕为原料，以无毒无味的离子液为溶剂，聚焦纺丝原液制备、纤维生产、溶剂回收等关键环节，开展关键核心技术及装备科研攻关，实现竹纤维加工技术的规模化应用。同时，开发差异化、高附加值的竹纤维产品，打破当前再生纤维素纤维市场的同质化竞争格局，提升产品核心竞争力。

环龙工业集团、宜宾丝丽雅、愉悦家纺、新疆中泰等产业链上下游企业表示，该项目实现了纺织产品原料、产品、技术的革命，是利国利民的



与会代表合影。

好项目，为纺织业开拓了新的领域，希望上下游企业联合起来，共同创新，实现有中国特色的新材料突破。

由俞建勇领衔的项目论证组 7 位专家表示，离子液体技术是生产纤维素纤维的发展方向，符合国家绿色发展战略，也是“十五五”纤维技术发展的重点。作为第四代纤维技术，对纺织业创新发展有重要意义。专家们对项目技术、工艺、品质、产业化、市场应用等方面提出了建议。

论证专家经过讨论，一致通过该项目的可行性。鉴定意见认为，项目聚焦“以竹代塑”新技术、新产品、新场景创新拓展应用核心任务，致力于提升再生纤维素纤维及非织造布行业绿色低碳发展质效。项目实施对响应国家绿色发展战略、破解传统产业瓶颈、提升高端绿色纤维市场竞争力，实现纺织工业可持续发展具有重要的示范和推动作用。

## 探路纺织绿色健康高质量发展

中国纺联副会长阎岩率队赴滨州开展专题调研

1 月 6 日，中国纺织工业联合会副会长阎岩率队，在山东省滨州市开展了“十五五”规划开局之年的首次专题调研。本次调研聚焦行业“绿色”“健康”发展新定位，前往山东魏桥创业集团有限公司和愉悦家纺有限公司进行实地走访与座谈交流，深入调研企业在可持续发展方面的最新实践，凝聚行业绿色健康高质量发展共识。

在山东魏桥创业集团有限公司举行的座谈会上，阎岩就“十五五”时期行业政策与可持续发展等重点议题进行展望，结合国家“十五五”规划的主要目标、与行业相关的战略任务及碳排放“双控”政策导向，阐明“科技、时尚、绿色、健康”的行业新定位，重点分析了 ESG 治理、循环经济、应对气候变化等可持续发展核心议题的政策与市场趋势。中国纺联社会责任办公室副主任胡柯华分享了企业 ESG 治理的专业建议，从全球贸易规则趋势解析引入，分析国内 ESG 要求从倡导到约束的演进路径，重点讲解了 ESG 治理对企业竞争力的重塑作用，介绍了气候友好型企业测评、碳足迹管理体系建设等专业工具与解决方案。魏桥创业集团党委书记、总经理张红霞重点介绍了魏桥在绿色低碳与智能化转型方面的系统性布局。双方围绕新形势下企业如何通过科技赋能与 ESG 管理创新引领全产业链可持续发展进行了深入交流。

6 日下午，调研组前往愉悦家纺有限公司。愉悦家纺轮值董事长、总经理王玉平率核心业务与研发团队参与沟通。调研组参观了愉悦健康板块的生命科技馆与愉悦居家世博馆，随后举行专题座谈。双方重点



本次调研聚焦行业“绿色”“健康”发展新定位，深入调研企业在可持续发展方面的最新实践。

交流了当前产业面临的国际挑战与市场趋势，并就企业深化 ESG 治理、建立产品碳足迹管理体系、拓展循环经济实践等具体路径展开讨论。

山东省滨州市作为千亿级纺织产业集群，其转型方向深刻影响着行业未来。魏桥创业集团在绿色制造与低碳转型方面的投入，与愉悦家纺将健康理念和循环经济融入企业战略的实践，共同构成了纺织行业可持续发展道路上“技术革新”与“价值拓展”的重要范本。开局之年的首站调研，行业龙头企业展示了其落实“科技、时尚、绿色、健康”新定位的决心与能力，也为纺织行业“十五五”期间系统推进全行业绿色低碳转型，提供了来自产业前沿的实践参考。（综编）

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

欢迎 订阅 《纺织服装周刊》杂志

国内统一刊号：CN11—5472/TS

扫码填写订阅单

广告

银行汇款

收款单位：《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
开户银行：中国工商银行股份有限公司北京东长安街支行  
帐户：020 005 340 900 461 3464      开户所在地：北京  
征订热线：010-85229026  
联系人：张女士

读者提醒：为了确保及时准确地收到刊物，请您认真填写表格内信息，如有信息变更或收阅杂志出现任何问题，请及时和我们联系，我们将在第一时间解决，感谢您的支持和配合。



# 聚焦硬核科技，着力双向转化

## 2025 纺织军民两用技术发展大会在京召开

■ 陈墨 / 文

2025 年 12 月 18 日, 2025 纺织军民两用技术发展大会在北京召开。来自国家部委、中国工程院、中国纺联、相关军工单位、行业科研院所、高校的专家学者及产业链上下游企业代表参会。

### 将“高度”转化为“广度”，擘画战略蓝图

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲在致辞中表示，深化军民两用，将军用的“高度”转化为民用的“广度”，将民用的“温度”转化为军用的“力度”，是锚定产业定位、落实发展目标的必然要求和战略选择。面向未来，纺织行业需要以更高站位、更实举措，推动纺织军民两用走向纵深。一要坚持战略引领，在体系融合上布局；二要聚焦关键创新，在硬核科技上着力；三要推动双向转化，在价值创造上落子。

东华大学教授俞建勇在致辞中表示，为适应复杂、极端的训练环境需求，纺织品不断朝着轻量化、高可靠性和耐极端环境的方向发展。特殊需求持续驱动着纺织行业在高性能纤维、复合材料、纳米材料等领域实现创新和突破。俞建勇提出，自主创新是发展纺织军民两用技术的根本动力，融合协作是推动纺织军民两用技术落地的关键保障。

工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳在致辞中建议从四方面协同发力:一是强化顶层设计，在“十五五”规划中明确发展目标，加快构建与发展新质生产力相适应的现代产业体系；二是推动科技创新与产业创新深度融合，发挥各级创新中心作用，聚焦关键技术联合攻关并加快成果转化；三是搭建供需对接平台，推动军用与民用标准双向转化，以新需求引领优质供给；四是培育良好生态，鼓励金融支持、深化产教融合、宣传典型案例，营造融合发展氛围。

会议开幕环节由中国纺织工业联合会副会长李陵申主持。

### 主题报告：共商破局之道

大会报告聚焦低空经济、航空航天用无机纤维、伪装材料、个人防护装备、被装材料、仿生保暖隔热材料、电磁屏蔽纺织品等前沿领域，分享技术突破与应用前景。中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅主持主题报告环节。

北京航空航天大学研究员、博士生导师，无人机系统技术专家王英勋在“无人机技术的发展以及在低空经济中的机遇与挑战”主题报告中介绍，随着无人机飞行管理条例及相关国标出台，无人机的制造、运营与消费逐步规范。作为低空领域的主要载体，无人机在消费与工业类场景中作用显著，带来的挑战也同样突出，自主飞行、智能协同成为技术核心；飞行安全、数据与隐私风险亟需管控；空域管理以及产业链协同有待加强。随着无人机技术应用场景日趋多元，未来发展空间广阔，可应用于城市管理、特种作业、物流运输等多类场景。

南京玻璃纤维研究设计院有限公司新一代预制体研究室主任、教授级高工朱建勋在“航空航天用无机纤维及制品研究现状与展望”报告中分享，无机纤维及制品作为先进复合材料的重要组成部分，是航空航天等高端装备发展的关键物质基础。玻璃纤维作为性能优异的无机非金属材料，广泛应用于基建、建筑材料、交通运输、电子电气及能源环保等领域。未来需要持续聚焦预制体制造技术的突破，推动研究成果向更广泛的军民领域转化，为助力我国预制体技术占领世界高地贡献力量。

东华大学纺织科技创新中心副主任斯阳分享了“仿生保暖隔热材料产业化关键技术及其应用”的研究和进展，介绍了基于多层次仿生结构的保暖隔热纤维材料精确成型研究，特别提到仿鹅绒超轻高保暖材料的研发情况。该研究通过结合不同纤维及技术，实现了保暖性、轻便性和阻燃性的综合平衡，在与北京冬奥会、波司登品牌的合作项目中体现



大会聚焦前沿领域，分享技术突破与应用前景。

了先进的保暖隔热创新。

原陆军工程大学、现河北工业职业技术大学教授许宝才在“电磁屏蔽纺织品及军事应用”报告中阐述，当前基于金属纤维混纺、表面镀层及非织造工艺的屏蔽材料已形成多样化产品体系，广泛应用于多种领域。面向未来，电磁屏蔽纺织品需向多功能一体化、柔性智能化及低成本规模化制备方向持续发展，以满足日益复杂的军事防护需求。

武汉纺织大学教授夏治刚在“柔韧型玄武岩纤维及其极端防护纺织品创新”报告中介绍，目前消防产品需求量庞大，玄武岩纤维应需脱颖而出。这种纤维具有绿色环保、绝缘绝热的特性，可替代碳纤维和芳纶，在航空航天、军工以及高端防护产品中展现巨大潜力。通过开发出亲肤柔韧型玄武岩纤维卷芯纱和亲肤柔韧型防护面料制品开发等，标志着玄武岩纤维及其复合材料在多行业应用的广阔前景。

天津工业大学智能可穿戴电子纺织品研究所所长刘皓以“极寒环境智能加热技术及测试方法”为题进行分享，2024 年，中国极寒户外服装市场规模约为 97.3 亿元，预计 2030 年市场规模达到 190 亿元，极寒环境下的智能加热应用场景巨大。在被动和主动保暖材料上的创新，仿生新材料的研发成果，以及智能保暖服装性能提升过程中，需要重视标准制定的重要性，通过技术进步与测试方法优化推动保暖服装行业的发展路径。

唐山三友集团兴达化纤有限公司总经理助理兼产品研发部部长刘辉在“原生阻燃的舒适之选：阻燃纤维素纤维原料新方案”报告中分析了阻燃纺织品在军民领域的发展现状与创新突破。其团队经过长期攻关，成功研发出新一代磷氮系阻燃粘胶纤维。该技术通过独特的元素协同，实现了阻燃剂在纤维内部的稳固均匀分布。

相关军工单位专家在会上就防护材料发展及对纺织材料的需求等主题进行了介绍。

### 对接交流：深化产业协同

会议现场，北京普凡防护科技股份有限公司、北京邦维高科新材料科技股份有限公司、保定三源纺织科技有限公司、北京安泰兄弟科技有限公司、北京叠加态技术有限公司、丹东全德高科技包装有限公司、河北凤展织带有限公司、湖南惠同新材料股份有限公司、吉祥三宝高科新材料有限公司、江苏美之林纳米科技有限公司、天纺标检测认证股份有限公司、星宇安防科技集团股份有限公司、中维化纤股份有限公司将最新研发成果进行了现场交流。

会议得到北京普凡防护科技股份有限公司、北京邦维高科新材料科技股份有限公司的支持。TA

# 剑指新型工业化，辽宁又添综合性服务平台

■ 苏密 / 文

2025 年 12 月 24 日，辽宁纺织服装新型工业化院成立大会暨启动仪式在大连工业大学举行。本次活动以“五链融合、数智赋能、协同共赢”为核心，汇聚政府部门、省市行业协会、重点纺织产业集群、骨干企业以及全省纺织服装院校的代表，共同见证辽宁纺织服装产业创新发展新平台的诞生，为区域产业转型升级与现代化产业体系建设注入强劲动力。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺联特邀副会长、辽宁省纺织服装协会会长王翀等领导嘉宾出席活动。

### 加快锻造产业升级“加速器”

大连工业大学党委书记苑晓杰致辞强调，学校将全力支撑新型工业化院建设，深化政产学研用协同创新。大连市政府副秘书长孙美艳、辽宁省工信厅副厅长郑岩、辽宁省教育厅副厅长孔峰、中国纺织工业联合会秘书长夏令敏先后在致辞中肯定了辽宁纺织服装产业的深厚基础与转型潜力，并表示将从政策支持、资源对接、行业引领等方面为研究院发展保驾护航，期待其成为产业升级的“加速器”与创新生态的“粘合剂”。

郑岩指出，辽宁作为我国纺织工业重要发源地，产业链完整、积淀深厚，在泳装、定制西装等细分领域优势突出，近年来产业向绿色化、智能化转型成效显著，创新成果持续涌现。针对当前产业存在的协同机制、创新动能、产业链衔接等方面瓶颈，新型工业化院的成立是回应产业诉求、助力辽宁振兴的关键举措。她希望新型工业化院当好“产学研用连接器”“企业发展服务员”“产业升级引领者”，推动产业跨界联动、关键技术攻关，促进数字技术与绿色低碳技术深度融合，统筹全产业链升级。

夏令敏表示，新型工业化院的成立是辽宁贯彻发展新质生产力、推进新型工业化战略部署的关键举措，“政府、院校、协会、企业”四位一体的协同模式为提升产业链现代化水平提供了极具示范意义的“辽宁样本”。他强调，辽宁纺织服装产业底蕴深厚，省委省政府推动产业向全球价值链高端攀升的决心明确，加之与江苏的跨区域协同优势及大连工业大学的科研人才支撑，完全有底气培育世界级产业集群。中国纺织工业联合会将全力支持辽宁产业发展与新型工业化院建设，期望辽宁以该平台为依托，勇当传统产业转型探路者、打造细分领域产业新高地、构建开放合作桥头堡，同时成为产业人才汇聚洼地，为辽宁全面振兴和中国纺织工业高质量发展注入澎湃动能。

### 搭建跨域协同与融资对接平台

大连工业大学校长助理许福军详细介绍了研究院建设方案。据悉，辽宁纺织服装新型工业化院由省工信厅牵头，联合大连工业大学、省纺织服装协会、省服装设计师协会及重点企业共建，实行理事会领导下的院长负责制，实体化运作。该院由大连工业大学副校长周大勇任院长，辽宁省工业和信息化厅纺织处处长程伟杰、辽宁省纺织服装协会会长王翀、大连工业大学沈阳校友会秘书长梁美华、大连工业大学服装学院院长



会议现场。

长丁玮、大连工业大学纺织与材料工程学院院长郑环达任副院长。新型工业化院将承担战略研究、技术创新、人才培养、产业对接四大核心任务：开展全链条产业调研与规划编制，构建纺织专属产业大脑；攻坚功能性纤维、绿色染整等核心技术，加速科技成果转化;通过订单式培养、柔性引才等模式强化人才支撑；搭建跨域协同与融资对接平台，营造开放协作的产业生态。

会议期间还举办了启动仪式与签约仪式。与会领导共同为辽宁纺织服装新型工业化院按下启动键，标志着这一赋能区域产业发展的重要平台正式投入运行。随后，9 个产学研合作项目集中签约，涵盖技术研发、产业对接、区域合作等多个维度，为辽宁纺织服装产业破解科技与产业“两张皮”难题、培育世界级产业集群、深化跨区域协同创新、实现高质量发展赋能。

### 打造可推广的新型工业化模式

主题报告环节，中国纺织工业联合会产业部主任刘欣从行业全局出发，带来《新形势下我国纺织行业运行走势及趋势展望》主题分享，为辽宁纺织服装产业创新发展提供了方向指引与思路借鉴。

集群时刻环节，西装集群、棉服裤装集群、运动户外集群、袜业集群、泳装集群代表分别围绕特色集群新型工业化道路作专题分享。

大连市普兰店区委常委、副区长刘仁飞作《从“精工定制”到“智能工厂”——西装名城产业集群的数字化跃迁之路》专题分享，鞍山市海城开发区党工委副书记胡增朋作《从“市场大集”到“数智枢纽”——西柳服装产业集群商贸制造一体化的新工业图景》专题分享，丹东市前阳开发区副主任高怡作《“科技赋能，绿色出征”——共筑户外服装绿色智造新标杆》专题分享，辽阳市辽阳县委常委、政法委书记郑飞作《“织”造变革——“袜业云工厂”模式下的全域产能升级》专题分享，葫芦岛市兴城市副市长赵恕也作《“潮向蔚蓝”——泳装产业的设计数字化与制造柔性化革命》专题分享。

可以看出，辽宁纺织服装产业集群的信息化建设已从单点技术应用迈向系统化、生态化的新阶段。各集群结合自身特色，探索出不同的数字化转型路径，但共同指向一个目标：通过信息化与工业化的深度融合，重塑产业竞争优势，推动辽宁纺织服装产业向高端化、智能化、绿色化、服务化转型升级。

作为推动辽宁纺织服装产业转型升级的重要载体，新型工业化院将立足政府、高校、协会、企业间的“粘合剂”定位，锚定新型工业化关键任务，通过完善技术创新机制、组建体系化研发队伍、开展公益性涉企服务等举措，打造国内领先的纺织服装综合性服务平台，形成可推广的新型工业化模式，助力东北三省一区纺织服装产业创新发展，稳步提升“辽宁织造”的品牌影响力与核心竞争力。TA



答卷十四五  
启程十五五

**编者按：**岁序更替，新程启幕。为贯彻落实中央经济工作会议精神，推动“十五五”良好开局，本刊特开设“答卷十四五 启程十五五”专栏，邀请行业协会、企业、集群、市场负责人深度回溯过往五年的奋斗实绩与创新突破，共话未来五年的发展蓝图与前行路径，以亲历者视角，记录行业变迁，凝聚发展共识，一同见证新征程的澎湃力量！

# 红棉国际时装城： 从流量场到品牌场， 一座时尚地标的“新质”跃迁

■ 本刊记者\_罗欣桐

在广州流花商圈的心脏地带，一座以市花命名的建筑已悄然完成一场静水深流的变革。“十四五”期间，红棉国际时装城不仅从华南服装批发的流量枢纽，升级为国家级创意设计示范平台，更落地一系列创新举措，引领中国专业市场迈入“新质生产力”时代，成为中国时尚产业价值重构的鲜活样本。

## ● 原创力的觉醒： 从“铺位经济”到“品牌生态”

曾几何时，“全国服装看广州，广州服装看流花”道出的是流量与规模的辉煌。然而，面对渠道碎片化与消费个性化的浪潮，红棉率先意识到：单一的交易流量已不足以构筑护城河。2025 年，红棉将核心战略锚定于从“地理聚集”到“价值共生”的深刻转变。

近年来，红棉场内自主品牌化率稳固在 80% 以上，近 600 个设计师品牌在此孕育生长，其中超过 30% 的设计师拥有海外留学背景。这一数据背后，是红棉持续十余年的“品牌孵化计划”，通过提供国际品牌顾问服务、终端管理培训和全渠道运营支持，红棉已成功助推近百个场内品牌荣获“中国服装成长型品牌”称号。

“专业市场的未来，不在于有多少间铺，而在于能孵化出多少个有生命力的品牌。”红棉国际时装城总经理卜晓强在 2025 年 9 月的流花商圈高质量发展座谈会上如是说。这场由广州市商务局组织的会议上，红棉作为行业标杆分享了其从“房东”到“合伙人”的转型实践。

2021 年 4 月，鉴于卜晓强对推动商品交易市场发展做出的卓越贡献，中国市场学会批发市场发展委员会授予其“全国商品交易市场终身贡献奖”。2025 年 10 月，有着丰富行业协会工作经验的卜晓强先后受聘为“中国市场学会批发市场工作委员会第七届理事会理事长”及“广东省社会组织总会专家智库首批专家”。这两项沉甸甸的“行业责任”，不仅是行业对卜晓强四十余年深耕行业的认可，更标志着红棉国际时装城的发展模式与行业贡献获得了社会各界的高度认可。



## ● 国际范的深耕： 从“引进秀场”到“输出标准”

红棉的国际化叙事，早已超越了早期引入韩流、欧风的“引进来”阶段，展示一种更成熟的“体系化输出”能力。其标志性的红棉国际时装周，在 2025 年已步入第十五届，并持续被纳入商务部“棉纺消费季”重点活动。这不仅仅是一年两度的行业盛会，更是一个常设的国际化接口。通过多年深耕，红棉与米兰时装周、巴黎时装周等全球顶级时尚体系建立了长期合作伙伴关系，构建了一套将国际时尚资源无缝对接到中国产业土壤的成熟机制。

更具标杆意义的是，红棉搭建的孵化体系正在反向赋能中国设计走向世界。2025 年 3 月，巴黎时装周官方展会 Tranoi 的入口处，三个中国品牌 SELAH、YOUWEI、JUNLI 的联合展位引人注目，这场出海行动由红棉集团旗下 HIVE-SHOWROOM 组织策划。巴黎时装周结束后，品牌又落地意大利殿堂级买手店 10 Corso Como 开设闪店，通过红棉构建的国际通道，深度接轨国际 B 端 C 端渠道资源，实现了从“市场国际化”到“品牌国际化”的升维。

## ● 新质生产力的时尚诠释： 美学与数字的二重奏

在红棉，“新质生产力”有着具象而生动的表达。它体现为硬件空间与软性体验的同步革新。2025 年，红棉对场内空间进行了新一轮的“策展式改造”，将 5 至 8 层传统的通道和中庭打造成可举办时装快闪、艺术展览、行业沙龙的复合场景，“千店千面”的品牌店铺设计，让采购过程转化为一场沉浸式的美学探索。

数据印证了这一转型的成功：改造后，采购商平均停留时间从 1.5 小时延长至 3.8 小时，连带采购率提升 40%，周末零售客流量同比增长 65%。

第十五届红棉国际时装周期间，小红书某时尚博主发布了一条探店视频，镜头里的红棉五楼中庭变成了一个充满未来感的艺术空间：先锋艺术装置与服装陈列交错，咖啡香气与面料触感交融，采购者坐在设计师椅子上与品牌主理人洽谈。这条视频获得了超过 30 万次播放，“# 在红棉逛艺术展”话题一周内阅读量突破 1000 万。

因长期持续优化营商环境，完善以“首店”“首发”“首展”为特色的首发生态，为设计师品牌提供从落地到推广的全链条支持，2025 年 11 月 27 日，2025 中国（广州）国际时尚产业大会上，卜晓强获颁“首发经济·领航人物”，这不仅是对红棉作为“时尚圈·首发广州”IP 的表彰，更是对红棉长期发挥“链主”协同创新能力的高度认可。

更深层的变革发生在数字维度。近年，红棉又积极引导并赋能商户拥抱 AI 趋势分析、智慧选品与直播电商，推动传统商贸的数字化转型从“可选”变为“必选”。

“数字化转型不是选择题，而是生存题。”在 2025 年 4 月商务部召开的批发业形势分析会上，卜晓强作为行业代表发言时强调，“真正的难点在于如何让占比 80% 的中小商户用得起、用得好数字工具。”为此，红棉每年组织超过 40 场数字技能培训，覆盖场内 95% 的商户。

与此同时，红棉牵头产学研合作，其深度参与的“中国男装高级定制研究中心”及出版的学术巨著《中国男装四十年（1979—2021）》，彰显了其不止于商业，更致力于行业基础研究与人才根基培育的深远格局。

2025 年 12 月，为抢抓新一轮科技革命和产业变革历史机遇，在市区相关职能部门及国家行业的指导和大力支持下，红棉牵头成立广州市现代纺织服装新质生产力研究院，卜晓强受聘为研究院第一届理事会理事长。

他在第一届理事会第一次会议上表示，对标“十五五”构建纺织现代化产业体系的蓝图，他们仍面临核心技术创新能力有待加强、高层次人才供给不足、科技成果转化机制不畅等挑战。研究院的成立，正是为了聚焦这些深层次问题，构建一个“政产学研金服用”七位一体、开放协同的产业创新生态，引入东华大学领衔主导，以市场为导向推动科技创新成果转化落地，营造创新生态，赋能中大纺织商圈高质量发展。



红棉国际时装城的实践，为中国数量庞大的专业市场探索了可资借鉴的升级路径。

## ● “红棉精神”： 商业价值之上的温度与高度

“十四五”期间，红棉收获“广州市五星级市场”“高质量发展突出贡献企业”等多个荣誉。在践行行业引领者责任的同时，红棉将目光投向社会，以实际行动不断丰富“红棉精神”的时代意涵。

2025 年冬季，广西环江毛南族自治县的一所益智小学里，孩子们穿上了由红棉捐赠的定制冬装。这是中国纺织工业联合会“纺织之光·流通专项基金爱益行”2025 年的最后一站，红棉作为发起单位之一，已连续八年参与这项公益行动。

“企业的厚度，不仅看它创造了多少利润，更看它承载了多少责任。”卜晓强说。从“八一”建军节对退役军人员工的尊崇与关爱，到远赴乡村振兴重点县开展公益捐赠，红棉将社会责任内化为企业发展的基因。这份超越商业的温度，与它在党建引领下获得的“党员先锋示范岗”荣誉一起，共同构筑了企业可持续发展的坚实基座。

## ● 跃迁“十五五”： 定义下一个五年的“红棉范本”

站在“十四五”与“十五五”交汇的历史节点回望，红棉国际时装城的实践，实质上是在为中国数量庞大的专业市场探索一条可资借鉴的升级路径。它证明，传统市场的未来，不在于更大的规模，而在于更深的价值——成为品牌孵化的引擎、设计创新的策源地、全球时尚资源的连接器以及人文商业的践行者。

从流花商圈出发，红棉的价值革命已不再是一座市场的独自探索。它如同一颗投入中国纺织服装产业湖面的石子，激起的涟漪正扩散至整个行业。当一座市场能同时输出品牌、标准、美学与责任感，它便超越了物理空间的局限，成为引领行业前进的灯塔。这，正是红棉国际时装城在 2025 年交给时代的一份厚重答卷，也是它为“十五五”中国时尚产业高质量发展启幕所点燃的第一盏灯。TA



答卷十四五  
启程十五五

# 以“智绿双驱”书写纺织业强国答卷

## 桐昆集团“十四五”创新发展图景纪实

■ 陆旗方 / 文

当“十四五”的宏伟蓝图步入收官之年,中国纺织工业正经历着由大到强的关键跃迁。在这场以“智”提“质”、以“绿”赋“能”的深刻变革中,桐昆集团(以下简称“桐昆”)作为化纤行业的领军企业,以其波澜壮阔的五年实践,绘就了一幅全产业链协同、科技创新驱动、智能制造赋能、绿色生产引领、品牌价值攀升的高质量发展图景,为行业提供了颇具借鉴意义的“桐昆样本”。

### ● 战略升维： 构筑全域协同的产业链韧性

“十四五”时期,桐昆实现了从区域性龙头向全国性巨擘的历史性跨越。紧扣“全国布局、跨国布点、全产业链发展”的战略脉络,桐昆突破深耕多年的浙江根据地,产业旗帜遍插江苏、安徽、福建、广西、新疆等省区,形成了“五基地五布点”的投资格局。

这一布局绝非简单的产能转移,而是深思熟虑的战略卡位:在江苏、安徽等项目上,桐昆深度融入长三角一体化国家战略,不仅巩固了核心市场优势,更通过就近配套,降低了物流成本,提升了市场响应速度;在福建、广西等沿海布局,则精准把握了《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)机遇,强化出海通道,提升全球资源配置能力与贸易便利性;而新疆宇欣、中昆等项目,更是立足当地丰富的油气煤炭资源禀赋,打造了从“一方气”“一粒煤”到“一根丝”的垂直产业链,使其成为桐昆共建“一带一路”、辐射中亚市场的战略桥头堡。

一系列落子,标志着桐昆成功实现了从“产地销”到“销地产”的关键转变,极大提高了抵御区域风险的能力与市场渗透效率,成功从一家区域性龙头企业,蜕变为空间格局开阔、资源配置高效的全国性行业巨擘,为未来参与更高层次的竞争构筑了坚实的阵地基础。

更为深远的是,桐昆致力于打造前所未有的全产业链生态体系。向上游,桐昆实现了从“一滴油”到“一方气”的源头突破,新疆中昆全球最大的天然气制乙二醇项目的成功投产,以及新疆煤矿资源的获取与开发,标志着桐昆成功切入油气、煤炭等更基础的资源领域,这不仅为产业链提供了稳定而多元的原料保障,更在源头上形成了显著的成本竞争优势,使桐昆的抗风险能力得到质的提升。

向中下游,桐昆不仅实现了“从一滴油到一匹布”的贯通,更通过印染、短纤等项目的投产,积极打造“印染一织造”产业生态圈,不断向下游高附加值领域渗透。例如,在江苏南通、宿迁等地,桐昆正以链主身份,吸引下游织造、家纺企业集聚,构建从化纤到面料乃至终端产品的区域闭环,极大提升了产业链的整体竞争力。

同时,控股板块大举进军新能源新材料领域,佑灿的磷酸铁锂、钛白粉,佑瑞的再生循环利用,共同构成了与传统主业协同赋能、多元驱动的产业矩阵。这种“补链、延链、强链”的革命性实践,使得桐昆在全产业链的成本控制、效率提升和价值创造上掌握了绝对主动权,形成了难以复制的核心竞争优势。



### ● 科创引领： 激活价值增长的内生动力

桐昆深知,传统产业绝不等于落后产业,科技创新是引领发展的第一动力。“十四五”期间,桐昆将研发置于核心位置,依托行业内首家独立法人研究院等高端科创载体,潜心布局和研发具有核心竞争力的功能性、差异化聚酯纤维。

面对产业链配套的“卡脖子”难题,特别是高端油剂等关键材料的进口依赖,桐昆集中力量攻关并成功实现突破。这一突破,不仅补足了行业短板、降低了进口依赖和供应链风险,更通过其规模化应用,推动了国内纺织产业链在上游关键助剂领域的技术升级,提升了整个产业链的安全性与自主可控水平。

桐昆的科技创新不止于解决“有无”问题,更着眼于引领未来需求。桐昆深刻认识到,当终端消费的个性化、高品质需求成为新常态,产业链上游的价值创新便成为关键回应。因此,桐昆大力推进品牌建设、扩大品牌引领,通过持续创新与价值挖掘,完成产品从“价格”到“价值”的跃升。

2021年起,桐昆冠名“中国纤维流行趋势”活动,成为全球纤维新产品研发风向标,有效提升产业时尚引领力。以此为契机,桐昆实现了原料端精准链接终端需求,通过与下游知名品牌商的深度合作,进行跨界融合以及应用场景的挖掘与延展,反向定制纤维功能,开发出应用于运动休闲、健康防护、智能穿戴等领域的系列高端产品。

此外,通过多样化的终端消费场景导向,桐昆改变了涤纶长丝传统纺服应用的局限性,让新产品应用于生物医药、航空航天等高精尖领域,例如开发出用于高性能复合材料的高强高模纤维、用于医疗防护的超细旦纤维等,建成了原料绿色化、制造智能化、产品高端化的生态建设路径。

### ● 智造赋能： 打造高效敏捷的未来工厂

面对数字化浪潮,桐昆将数智转型视为关乎生存与发展的“必答题”,而非“选择题”。“十四五”期间,桐昆的数字化转型迈入深水区,以“一个身份、一个大脑、一个门户、一个流程”为目标,系统推进智能升级。

桐昆成功打造“桐昆大脑”,建设数智运营中心,全面打通从研发、生产到供应链、销售与服务全价值链的数据链路,实现了生产端到产品端的智能化管控与协同优化。这一变革带来了运营效率与产值的显著提升,平均人效、产值均提升近30%。这些成就也得到了国家层面的高度认可,成功获评国家智能制造示范工厂、卓越级智能工厂、国家5G全连接工厂等重量级称号。

桐昆并未止步于此,而是创新地将人工智能与客户关系管理、质量管理控制塔等系统深度耦合,将AI嵌入核心流程,打破数据孤岛,提升数据整合与智能决策能力。此外,桐昆携手合作伙伴共同探索AI在工艺参数优化、设备预测性维护、质量在线检测等具体生产场景的应用,标志着桐昆正从“制造”向“智造”深度蜕变。

目前,桐昆正持续探索将AI大模型深度融入公司管理,构建覆盖各业务场景的企业专属知识库,将行业与企业长期积累的工艺、设备、管理经验转化为数字资产,为生产调度、技术攻关、战略决策提供更为精准、专业、高效的多维度智能分析结果和决策辅助支撑,做好新时代下数智赋能企业发展的“桐昆样本”。

在练好“内功”的同时,桐昆还着眼于推动整个化纤行业的数智化水平提升,积极发挥链主企业的“领跑”效应。一方面,主动构建化纤行业工业互联网平台,旨在完成跨地域、跨企业上下游信息集成与业务协同,提升全产业链的协同效率;另一方面,联合行业智能装备领军企业,共同探索工业机器人在自动落丝、自动包装、立体仓库存储等复杂工业场景中的创新应用。双线并行推动全链条从“单点智能”迈向“整体智治”,共同提升应对市场变化的敏捷性与运营效率。

### ● 绿见未来： 践行可持续发展的行业责任

在全球绿色转型洪流中,桐昆深刻认识到,绿色发展是企业构建未来优势的战略支点。“十四五”期间,桐昆将可持续发展理念深度融入战略与运营全流程,勇担社会责任,作为浙江省首家“无废集团”试点单位,其系统性的减废降碳模式已入选国家级典型案例,为行业提供了可复制的实践经验。

在绿色生产上,桐昆多管齐下。在能源端,全面布局光伏发电、余热利用及源网荷储,不断提升“源”头的绿色电力比例,构建高效、清洁、低碳的能源供应与消费体系。在技术端,依托自主创新,成功研发并大规模应用绿色钛系催化剂,成为行业内首家启用碳管理体系建设与认证的企业,让纤维更加友好和环保,为化纤行业开辟了全新的绿色工艺路径。这一技术的应用,从产品源头减少了重金属梯的潜在环境风险,赋予了终端纺织品更绿色的属性,契合了全球品牌和消费者的环保诉求。

桐昆的绿色实践更具系统性,实现了从绿色产品设计、绿色供应链管理到绿色工厂、绿色制造的全链路构建。通过打造绿色供应链管理体系,将环保标准嵌入供应商评价机制,带动上下游伙伴共同践行绿色承诺,推动建立覆盖原料、制造、流通、消费各环节的绿色价值网络。

通过构建从“低碳”到“零碳”的持续演进路径,桐昆不断提升产品的环境附加值,着力从“供给端”带动“消费端”。例如,通过推出基于绿色催化剂生产的环保聚酯纤维,引导下游客户采购绿色材料,共同打造环保终端产品,在更高维度上实现经济效益与环境效益的统一。



“十四五”期间,桐昆的数字化转型迈入深水区。

### ● 品牌升华： 凝聚行稳致远的文化软实力

企业的可持续发展不仅依赖于硬实力,更源于软实力的支撑。“十四五”期间,桐昆在品牌价值、人文关怀和组织活力上实现了整体性提升。

品牌建设方面,桐昆实现了国际标准零的突破,多次荣获国家级科技大奖,通过冠名中国纤维流行趋势和开展“纤维之路”终端对接活动,显著提升了“桐昆”品牌的知名度、行业话语权与全球影响力。品牌价值的背后,是强大的产品力、创新力和文化力的综合体现。

文化建设的上,通过隆重的四十周年庆典、丰富的员工活动以及新总部大楼的启用,桐昆增强了员工的归属感、自豪感和企业的凝聚力。人才与组织建设上,管培生制度、“青蓝奖学金”、“金种子”培养工程、股权激励计划等长效机制持续实施,优化了人才生态。特别是股份公司董监高顺利完成换届,完成了一场跨越代际的使命传递,以80后为主体的领导班子走到台前,为管理团队注入了新鲜血液与创新思维。同时,控股集团架构重组同步完成,共同为桐昆下一阶段高质量发展优化了顶层设计,积蓄了磅礴力量。

这些软实力的系统性提升,凝聚了内部合力,为桐昆这艘行业巨轮的行稳致远提供了深厚的文化底蕴和组织保障。

“十四五”的五年,是桐昆集团战略升维、产业升级、动能转换、价值重塑的五年。其以全产业链打造韧性根基,以科技创新驱动价值增长,以智能制造赋能效率变革,以绿色生产引领可持续未来,以品牌价值凝聚发展合力,生动诠释了“智引领绿·新质跃迁”的深刻内涵。这幅波澜壮阔的创新图景,不仅奠定了桐昆百年梦想的坚实基础,也为中国纺织工业在复杂变局中破浪前行、实现高质量发展提供了宝贵的实践与启示。未来,桐昆将继续秉持“行纤维之事,利国计民生”的初心,在全球纺织产业的竞合新局中,展现更大的担当与作为。**12**





中国棉纺织行业协会与金轮针布签署行业研究项目合作框架协议。

# 擘画蓝图 凝聚共识

## 棉纺织行业迈向“十五五”高质量发展新征程

■ 本刊记者 \_ 陶红

2026 年 1 月 7 日，棉纺织行业“十五五”发展指导意见圆桌讨论会暨金轮·棉纺织行业高质量发展对接交流全国行总结会在江苏苏州召开。会议系统总结“金轮·棉纺织行业高质量发展对接交流全国行”调研成果，凝聚高质量发展共识；共同谋划“十五五”时期发展蓝图，旨在制定契合国家战略又立足行业实际的行动纲领。来自重点纺织企业、纺织机械企业等多个领域的代表出席本次会议，共同为行业未来五年的发展擘画蓝图、凝聚共识。

### 凝聚共识， 锚定“十五五”行业高质量发展路径

面对“十五五”时期的历史性交汇与变革，棉纺织行业正站在转型升级的关键节点。如何编制一份既能呼应国家战略、又能精准指引行业实践的“发展指南”，考验着行业的智慧与远见。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇在致辞中表示，编制好《棉纺织行业“十五五”发展指导意见》意义重大、责任深远。该指导意见须具备双重属性，既要精准对接国家和纺织行业“十五五”规划的整体理念与发展方向，更要立足棉纺织行业自身特点，明确符合行业实际的发展目标、重点任务与保障措施，真正让规划成为引领行业高质量发展的“指南针”和“施工图”。

董奎勇指出，2025 年 10 月，党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，充分体现了国家对传统产业的高度重视，也为我国棉纺织行业发展指明了宏观方向。关于本次《棉纺织行业“十五五”发展指导意见（征求意见稿）》，董奎勇介绍，其以 2025 年 4 月安徽安庆讨论会为基

础，核心内容充分吸纳了 2025 年 6 月中国棉纺织大会上行业同仁共同形成的《共促中国棉纺织行业高质量发展倡议书》的关键议题。结合棉纺织行业发展特点与当前面临的形势，指导意见围绕产业基础与布局、产业安全、科技、时尚、绿色、人才等核心领域，划分了“十四五”发展成效、“十五五”发展形势、指导思想、发展目标、重点任务与重点工程、技术与保障措施六个部分。

董奎勇表示，“十五五”时期，我国棉纺织行业正处于时间、空间和技术变革等多维度的历史交汇期，同时身处转型升级的关键期、格局重构的加速期和优势再造的机遇期，在此背景下编制指导意见，肩负着重大历史使命，责任与意义非凡。而坚持一切从实际出发是做好行业工作的根本方法论，也是想问题、提建议、作决策、办事情的出发点和落脚点。他希望与会嘉宾畅所欲言、深入研讨，多提具有前瞻性、建设性的意见建议，为指导意见的科学完善贡献智慧力量。

### 实践赋能， “全国行”活动成果发布、第三期活动启航

金轮针布（江苏）有限公司董事长高誉在致辞中表示，纺织行业是我国重要的民生行业，在“十四五”规划中承担着关键角色，为民生保障作出了突出贡献。当前，行业面临市场波动、投资环境变化、技术革新等多重挑战，但也蕴含着新的发展机遇。

为应对挑战、把握机遇，在中国棉纺织行业协会的支持下，金轮针布作为国有企业，秉承担当精神，发起棉纺织行业质量发展全国行活动，旨在为行业高质量发展贡献力量。高誉表示，该活动的主要目的包括以下三个方面，一是把握行业趋势。通过调研把握行业趋势，了解市场、技术等方面动态，为企业与政府提供决策参考，推动行业高质量、可持续发展。二是识别机遇与风险。当前百年未有之大变局下，大宗商品价格波动、国际贸易环境变化、新技术应用等各种要素叠加，以及各种新技术的成熟应用，为行业转型升级提出挑战也带来了新机遇，要在深入调研的基础上，把握规律、推动创新，以创新驱动发展，通过技术创新与模式创新推动行业转型升级。三是提供综合解决方案。金轮针布不仅提供专业技术与产品，还为行业客户提供金融解决方案，贯穿技术到流通环节，助力企业稳健发展。

高誉表示，在协会与行业同仁的共同支持下，棉纺织行业质量发展全国行活动已取得初步成效，为政府与企业研判形势、做出决策提供了有益参考。面对未来，纺织行业将继续发扬担当精神，共同攻坚克难，把握机遇，推动产业升级与健康发展。

中国棉纺织行业协会科技发展部主任李继国作“金轮·棉纺织行业高质量发展对接交流全国行总结报告”，系统阐述了棉纺行业高质量发展内涵再定义、核心挑战、关键路径、发展对策与建议等多方面内容，为行业应对挑战、把握机遇提供了重要参考。据介绍，“棉纺织行业高质量发展对接交流全国行”由中国棉纺织行业协会发起，得到了金轮针布（江苏）有限公司的大力支持，两期活动累计走访 120 多家企业、近 20 个产业集群，覆盖山东、江苏、浙江、福建、广东、陕西、湖北、湖南、河北、安徽、江西、新疆、东北三省等主要棉纺织产区，围绕研发设计、智能制造、绿色发展等关键环节，总结先进经验，探索可复制推广的高质量发展模式。

现场，中国棉纺织行业协会副会长景慎全与金轮针布（江苏）有限公司总经理黄宏兵共同签署了第三期“金轮·棉纺织行业高质量发展对接交流全国行活动”合作协议；中国棉纺织行业协会会长助理、副秘书长郭占军与金轮针布（江苏）有限公司总经理助理童卓睿共同签署了棉纺织行业运行指数研究项目合作框架协议。签约仪式的顺利举行标志棉纺织行业在数据赋能高质量发展上迈出关键一步。未来，双方将以第三期行业对接交流活动为契机，聚焦新开工率等重点数据，搭建行业运行质效指数体系，打造权威数据发布平台，助力企业决策。

**紧扣“科技、时尚、绿色、健康”的行业共识，  
着力挖掘和传播棉制品  
在“健康”“舒适”等方面的天然核心价值；  
关注广大中小企业的现实困境，  
推动形成可复制、可推广的转型升级方案。**

### 集智研讨， 共促行业“十五五”行稳致远

会上，中国纺织机械协会副会长赵晓刚，中国棉纺织行业协会纱线分会会长周畔珺，金轮针布总经理黄宏兵，南通双弘总经理吉宜军，万舟控股董事长姚瑞鹏，江苏大生总经理包卫东，悦达纺织董事长凌良仲，百隆集团副总经理贺智云，福建长源副总经理王兆生，京奕集团副总经理彭福建，议上如意纺织总经理陈超，魏桥纺织副总裁高延忠，黑牡丹研发部部长高水平，义乌恒盛纺织董事长王德良，无锡四棉董事长王宁宁，圣源纺织总经理周春华，常山恒新恒盛纺织董事长邓中斌，震纶棉纺副董事长沈耀华，江苏联发总经理于拥军，无锡一棉董事长蔡赟，乌斯特市场 & 纺织技术部经理高见，金轮针布副总经理龚伟，安徽华茂董事长倪俊龙等领导嘉宾就《棉纺织行业“十五五”发展指导意见》进行讨论，会上各企业代表深入研讨，提出多项具有前瞻性、建设性的意见建议，为指导意见的科学完善贡献智慧力量。

后续，中国棉纺织行业协会将全面凝聚行业共识，系统梳理、充分吸纳本次会议成果，全力以赴高质量完成指导意见的编制工作，推动规划真正契合行业发展需求、引领行业行稳致远。

在听取企业的意见建议后，中国纺织机械协会会长顾平指出，当前产业发展格局正经历深刻变革，需在保持战略定力的同时协同推动智能制造与全球布局。产业竞争已从垂直分工转向水平竞争，中国从产业链中低端迈入全球同一竞争平面，外资在华投资深化进一步重塑国际分工模式。他建议明确将“中国作为世界棉纺织中心”作为引领性目标，增强行业凝聚力；要加强国内重点区域与海外生产基地的统筹联动，促进双循环协同；应加快智能制造转型，推动 AI、机器人在纺织业应用，鼓励建设智慧工厂与黑灯工厂，实现全流程自动化升级，拓展多元应用场景，推进智慧化改造；科技创新需引领装备高端化发展，并提升知识产权保护意识与信息发布时间，避免技术流失；鼓励企业“走出去”深化本土化运营，鼓励行业专家分享技术与工艺经验，助推行业整体提升。

中国纺织经济研究中心主任华珊表示，国家“十五五”规划建议中明确提出优化提升传统产业，推进重点产业提质升级，并将纺织行业列入巩固提升国际竞争力的重点领域，强调产业链自主可控，这是多年未见的顶层设计重视。她表示，当前行业面临全新发展阶段，国际形势发生深刻变化。作为纺织产业链的前端，棉纺行业面临特殊挑战，在庞大的存量产能中，大量中小企业在智能化转型、技术升级与市场开拓方面存在困难，需要产业链协同与第三方服务支持。此外，行业还需应对外部贸易环境与区域产业发展的复杂影响。

对于正在制定的棉纺行业“十五五”规划，华珊建议，在任务方向上应紧扣“科技、时尚、绿色、健康”的行业共识，尤其需着力挖掘和传播棉制品在“健康”“舒适”等方面的天然核心价值，重塑消费者认知；规划的落实需要关注广大中小企业的现实困境，推动形成可复制、可推广的转型升级方案。下一步，中国纺织经济研究中心和中国棉纺织行业协会将在工信部出台的行业规划基础上，依托深入的企业调研，从行业视角出发，进一步完善具有针对性、前瞻性的指导内容，推动规划切实落地，助力棉纺织行业在“十五五”时期行稳致远。

此次会议围绕棉纺织行业的发展现状与未来规划展开讨论，重点聚焦于行业在国家及国际产业链中的定位、社会影响力以及未来发展面临的挑战，为后续指导意见的制订提供了有益思路，助力行业向掌握核心技术、拥有市场主导权的方向转变，进一步增强行业话语权。TA





柯桥纺企依托产业链的韧性与创新，在全球市场上实现了从“制造出海”到“价值链出海”的深刻转型。

## “布”局全球， 柯桥纺企出海新实践

■ 本刊记者 \_ 唐小狄

纺织作为与人们生活最紧密的制造业之一，不仅直接满足“衣”与“住”的基础需求，更渗透至现代生活多场景。当前，在成本上升、环保趋严及全球竞争加剧的背景下，中国纺织业的“出海”已从传统产品出口，转向以产能合作、供应链布局和品牌化为特征的全球化新阶段，正依托产业链的韧性与创新，在全球市场上实现从“制造出海”到“价值链出海”的深刻转型。

世界纺织看中国，中国纺织看柯桥。柯桥，作为全球最大的纺织面料集散中心，正是这一转型进程的生动缩影与关键推动者。这里不仅汇聚了全球纺织产业链的资源与信息，更通过数字化平台、绿色创新与设计赋能的实践表明，中国纺织的全球化已进入以供应链整合、价值链协同和品牌影响力提升为核心的新阶段，正持续塑造着全球纺织产业的未来格局。

在当前全球产业格局深度调整的背景下，柯桥纺企的



“出海”航程，已远远超越了单纯的产品贸易。近日，《纺织服装周刊》记者通过走访柯桥的纺织企业发现，它们正从三个维度系统推进这一进程：以绿色化重塑制造根基，将环保材料与可持续工艺深度融入生产链；以品牌化提升价值认同，从贴牌代工转向自主设计、叙事与市场对话；以数字化驱动全链协同，通过数据与智能技术优化从研发到跨境营销的每一个环节。

### 品牌构建：从面料交易到价值输出

依托国内产业升级与品牌积淀，我国纺织服装业加速“走出去”，从产品出海向品牌出海、产业出海转型，国际化路径不断拓宽，迈入品牌出海、扎根海外新阶段。全球有四分之一的面料在柯桥进行交易，这里的纺织企业正积极把握这一趋势，通过自主品牌建设与产业链协同，推动自身从“供应链角色”向“品牌生态构建者”升级，在激烈的国际竞争中逐步塑造差异化的市场身份与可持续的竞争壁垒。

位于中国轻纺城国际面料采购中心的绍兴康嘉纺织科技有限公司在出海进程中，并未停留在幕后面料供应商的角色，而是积极推行品牌化战略，推出了自主品牌“真竹”。

品牌名称直指“真正竹纤维”的环保承诺，旨在以天然、可信的形象直面终端市场。与此同时，公司面向合作伙伴提供“真竹”吊牌授权服务，通过共享品牌价值，赋能下游产品，共同在国际市场上讲述竹纤维的故事，实现从供应链到品牌生态的整体升级。

通过提供“真竹”吊牌，康嘉纺织实际上为客户输出了一套完整的品质解决方案，使其能直接将“真竹”作为产品的环保与品质背书。正如康嘉纺织总经理周翔所说：“推出自己的吊牌与客户联合开发，是因为我们能够对面料从头到尾负责。”这种“真材实料、真责真担”的承诺，构成了“真竹”品牌的核心内涵——不仅以真实原料和可靠承诺让客户放心、让消费者安心，更在商业合作的基础上，构建起一份基于信任的可持续伙伴契约。

在拓展海外市场的过程中，位于中国轻纺城天汇市场的绍兴柯桥禾源纺织品有限公司则依托成熟家纺品牌“洛梵诗”与专注功能性产品的品牌“禾源”，针对国际市场需求进行差异化布局。“我们不做低价竞争，而是坚持用品质和功能来说话。尤其‘禾源’品牌，就是专为功能性窗帘市场而设立的。”禾源纺织总经理金国灿解释道，通过持续参与国际专业展会，禾源纺织与日本、新加坡及欧美等国家和地区注重品质的客户建立起直接对话，逐步在海外树立起专业、可信赖的品牌形象。

为实现品牌承诺，企业将研发创新与严苛品控深度融合。“一块功能性布料从纱线到成品，我们全程把控。敢推向国际市场，就必须对每一项宣称的功能负责。”金国灿强调，旗下“禾源梦想系列”等产品，凭借百分百遮光、七级抗菌等可验证的功能表现，以及完整的检测认证，在海外市场成功塑造了以“技术、可靠、专业”为核心的品牌认知，稳步实现从产品出海到品牌价值出海的跨越。

### 绿色转型：以可持续实践重塑竞争力

在欧盟《循环经济行动计划》(CEAP)全面落地、全球贸易规则向绿色化加速迭代的背景下，中国纺织企业正面临《可持续及循环纺织品战略》等新规带来的合规与技术的多重挑战。以柯桥纺织产业集群为代表的先行者，已开始将挑战转化为机遇，通过绿色实践构筑新的外贸优势。

康嘉纺织的竞争力，首先源于其对竹纤维这一绿色原料的长期专注与深耕。公司并非追逐短期热点，而是将竹纤维作为可持续产品的核心材料进行系统性开发，从源头锁定环保优势。这种对再生纤维素纤维的持续聚焦，使其积累了深厚的专业知识和稳定的供应渠道，为构建绿色产品体系奠定了坚实基础。

在此专业基础上，企业通过构建可信体系将原料优势转化为市场优势。康嘉纺织建立起从采购到生产的完整可追溯体系，并以GRS等国际权威认证作为第三方背书。这一组合策略，将内在的环保承诺转化为对外可视、可验证的可靠证据，有效满足了国际市场对供应链透明度的硬性要求，从而使其竹纤维产品成功获得了目标市场的准入许可与客户信任。

除了竹纤维，棉、麻等天然材料同样在国际市场上拥有坚实的消费基础，禾源纺织通过赋予传统天然材料以绿色功能来深化竞争力。通过技术研发，其明星产品“禾源梦想系列”窗帘实现了全遮光与卓越的保温隔热性能，将环保理念转化为可感知的节能效益。这一“绿色+功能”的定位，精准契合了日本、欧美等高端市场对产品价值的复合期待，使



企业国际市场中建立了鲜明的差异化形象。“我们主攻日本、新加坡、欧美市场，因为这些地区对产品的环保和功能性格外看重。”金国灿表示，公司多年来对绿色发展的坚持，已成为禾源纺织在国际市场上持续深化优势的重要依托。

柯桥的探索表明，应对绿色壁垒的关键在于化被动为主动，将环保要求内化于企业战略与创新流程。通过绿色材料应用、国际标准对接、产品功能创新与区域生态共建，中国纺织外贸能够将可持续发展从成本项转化为价值项，在全球绿色贸易新秩序中赢得长期发展的主动权。

### 数字赋能：从效率提升到智能决策

在纺织产业数字化发展的进程中，柯桥外贸企业正积极将数字工具融入日常运营，从线上展示到跨境协同，持续提升对国际市场的响应能力。绍兴泽浩纺织品有限公司的数字化实践，是柯桥外贸企业转型的一个具体缩影。公司针对传统仓储管理中纸质单据流转慢、易出错的实际痛点，在2022年初选择了深耕纺织行业多年的服务商——睿特软件，引入其专门针对外贸流程开发的数字化系统。

针对外贸业务中订单响应慢、跨境协同难的普遍痛点，泽浩纺织于2022年初引入了专为纺织外贸开发的数字化管理系统。该系统将接单、生产跟踪到仓储物流的全流程在线化，实现了业务数据的实时穿透与可视化管理。在仓库环验货、打包等环节，数据一旦录入便自动同步至业务端，使外贸团队能够实时掌握订单状态，大幅提升了与国际客户的沟通效率和信任度。

“过去客户查询订单进度，我们需要打电话到仓库核实，现在系统里一目了然。”总经理严良敏表示，客户响应时间从小时级缩短到分钟级，这对维系国外客户的采购信心至关重要，这种“端到端”的可视化不仅降低了差错率，更让企业在国际贸易中展现出专业、可靠的供应链管理能力和品牌信任度。

随着系统的深度应用，数字化价值正从效率提升向智能决策延伸。通过融入AI能力，泽浩纺织在销售预测、库存优化等方面获得了数据支持，能够更精准地匹配国际市场的需求波动。这意味着柯桥外贸企业不再只是被动响应订单，而是开始基于数据洞察主动优化产品结构和库存布局，在全球供应链中争取更大主动权。泽浩纺织的案例表明，数字化不仅提升了柯桥外贸纺企的运营效率，更帮助其在复杂的国际贸易环境中构建起基于实时协同与智能决策的新型竞争力。

柯桥纺企的出海实践，正呈现出品牌化、绿色化与数字化协同并进的特点。康嘉纺织通过“真竹”品牌构建生态，禾源纺织以功能面料与绿色认证赢得市场，泽浩纺织则借数字化系统提升运营效率。这些立足于产业集群的务实探索，展现出柯桥纺企从单纯销售产品，向输出品牌价值、环保标准与高效运营体系的扎实转变。







# 传统焕发新生，价值源于精细

专访绍兴宏钰数码科技有限公司总经理王国根

■ 本刊记者 \_ 唐小狄 文 / 摄



王国根

涂料印花凭借其独特工艺原理，通过合成树脂将颜料固着于纤维表面，成为一种通用性极强的印花技术。尽管该工艺应用广泛，但在手感、环保等用户体验方面仍存在一定提升空间。着眼于这些细微而关键的环节，绍兴宏钰数码科技有限公司（以下简称“宏钰数码”）对传统涂料印花设备与工艺进行了一系列针对性优化，使其在保留通用性优势的同时，能更好地契合当前市场对品质与环保的双重要求。

在此基础上，面对日益个性化、快节奏的市场趋势，宏钰数码进一步将技术优势转化为对客户需求的敏捷响应能力。公司负责人王国根根据此提出“将产品做得更加精细化”的运营策略，旨在通过更灵活的供应体系和更精准的产品矩阵，有效应对多样且动态的客户需求，从而在竞争中持续增强应变能力与价值认同。

## 转型升级，旧工艺赋予新生命

对于宏钰数码而言，设备改造的本质并非技术上的颠覆，而是构建一种能够灵活响应市场的“柔性能力”。王国根将这一思路概括为“为老工艺赋予新生命”。通过对生产线进行模块化、可配置的针对性调整，使其摆脱传统单一模式的束缚，转而具备承接小批量、多样化订单的敏捷性。这种务实且高效的改造策略，使宏钰数码能够以最低的成本、最快的速度，精准适配客户持续变化的个性化需求，在成熟工艺中开拓出新的竞争力。

而这种由设备升级所构建的柔性生产能力，也进一步推动了公司在材料端的协同创新。在宏钰数码的整体发展战略中，设备升级与材料创新已形成深度协同、互为支撑的良性循环。依托与上游染化料企业建立的紧密联合开发机制，宏钰能够将来自市场的需求及时、精准地反馈给合作伙伴，然后定制开发出更贴合市场需要的环保浆料与创新型材料。得益于设备与材料的高效协同，这些定制的环保浆料均能在经过改造的柔性生产线上实现稳定、高效的量产，这不仅从源头上确保了产品品质的可靠性，也为持续不断的应用创新奠定了坚实基础。

今年，宏钰数码持续拓展产品应用边界，其最新开发的沙发布系列便是这一战略的生动体现。这款创新产品采用非织造布作为底布，通过涂料印花工艺实现精美花型的呈现，同时特别添加环保型阻燃助剂，使成品既保持了图案的色彩饱和度和

视觉美感，又具备了可靠的防火安全性能。这种将功能性需求与审美诉求有机融合的开发理念，不仅展现了企业对市场需求的精准把握，更体现了柯桥纺织产业在科技创新与时尚设计深度融合上的积极探索，为传统纺织产品注入了新的价值内涵。

目前，宏钰数码正积极推进厂区搬迁计划，将生产中心落户浙江迎丰科技有限公司。这一举措将帮助企业借助园区的标准化设施和完善的管理体系，有效摆脱传统印花行业“小作坊”的刻板印象。在新环境中，宏钰数码将在环保标准、生产管理等方面实现质的飞跃，这不仅有助于提升企业形象，更能通过规范化的运营模式获得更多优质客户的认可。

## 产品精细化，服务精准化

在当前的市场环境中，王国根始终秉持“不求量，但求精”运营理念，这份“精”既落实于小批量的柔性生产，更体现在对印花工艺中客户日益增长的“精致”需求的扎实回应。

发泡印花作为一种能赋予织物特殊效果的工艺，通过将含发泡剂的树脂色浆印于面料并经高温汽蒸，使花纹立体隆起形成浮雕效果。但是，传统发泡印花多以块面状呈现，视觉效果厚重而不够精细。王国根带领宏钰数码通过潜心改良，使这一工艺能够呈现出立体绣花般的层次与通透感，不仅视觉更显灵动，也切实提升了面料附加值。

一路走来，王国根不追逐浮夸的规模，始终脚踏实地、专注技艺的沉淀与突破，真正把“精致”二字扎实做进每一寸面料之中。在今年宏钰数码推出的一款产品中，就同时运用了增深工艺和发泡印花工艺。利用增深工艺，扎实提升了面料特定区域的色彩饱和度和深度，奠定了沉稳而富有张力的图案基底；进而，再以发泡印花工艺进行精准点缀，利用其独特的浮雕效果为画面注入立体感。两种工艺相辅相成，通过这种务实可靠的组合，让整块面料呈现出更为丰富、立体的层次，实现了“1+1>2”的视觉效果。

宏钰数码对产品品质的追求，体现在恪守严谨的检验标准与精细化的流程管理中。在原料端，入库布料会经过严格检查，有效防止不合格原料投入生产；在成品端，印花织物在出厂前必须通过最终检验。基于对卓越品质的共同追求，公司的资深员工对每一份订单都进行细致核查，精准追溯从布料到花型的每一处细节，确保成品完全达到客户预期。这套扎实的品控体系，是宏钰数码实现“不求量、但求精”承诺的根本保障。

展望未来，宏钰数码将以生产为基础，逐步转向定向开发与品牌化对接，并计划携手设计师开发流行趋势，提升产品时尚度与竞争力；同时持续与上游企业联合开发功能化、环保型新产品，以创新驱动在涂料印花领域的深度发展。在此基础上，宏钰数码还将通过参加行业活动、展会等形式“走出去”，开拓更广阔的市场空间。



## Focus / 聚焦

# 多个案例入选省级标杆，柯桥打造数字化转型样本

近日，浙江省 2025 年制造业数字化转型典型案例名单公布，柯桥区共有 4 个案例成功入选，覆盖区域转型、服务商赋能与企业应用三大类型。值得关注的是，其中 3 项均深耕于柯桥纺织印染产业，体现出数字化转型与地方产业特色的深度融合。

此次入选的案例中，在纺织印染行业系统推进数字化转型的创新实践顺利入选区域数字化转型典型案例；绍兴市柯桥织造印染产业大脑运营有限公司关于可信数据空间的 AI 大模型技术在纺织领域的应用，以及绍兴新织景信息科技有限公司关于染整智造系统在印染行业的应用入选数字化服务商赋能典型案例。从平台支撑到企业应用、从产业链升级到区域生态构建，勾勒出一条清晰的全产业链数字化跃迁路径。

近年来，柯桥成功入选浙江省首批人工智能赋能制造业试点，推出纺织行业首款垂类大模型“AI 布”，“织造印染产业大脑”亦获评全省领航级优秀行业产业大脑。数据显示，目前柯桥规上企业数字化 1.0 覆盖率已达 100%，印染行业 2.0 覆盖率超过 80%，数字化整体水平处于全省前列。



柯桥制造业转型步伐持续加快。

这场转型背后，是柯桥区以人工智能赋能制造业为核心，系统推进产业集群数字化升级的整体布局。从建立“未来工厂”梯度培育机制、打造“五步走”数改路径，到构建行业垂直模型、推进多元平台支撑，区域制造业转型步伐持续加快。（边吉洁）

## 共商环境优化，共谋发展路径

中国轻纺城集团召开北联市场经营交流座谈会

近日，中国轻纺城集团召开北联市场经营交流座谈会，邀请市场管理方、行业商会代表及重点经营户齐聚一堂，集思广益。与会各方重点围绕优化营商环境与市场未来发展路径进行了深入交流和探讨。

座谈会上，参会代表结合经营实际踊跃发言，就市场管理、服务提升、营业房到期招租方案、租金政策、配套设施完善等方面提出了多项建设性意见和建议。面对新的市场形势，北联市场坚持稳中求进、提质增效，通过持续推进市场转型升级，通过深耕现有精品产品、做强成品窗帘业态、引育外部品牌集聚，大力发展“小 B 端 + C 端”双轨并行模式，突破传统单一交易形态，为经营户拓展持续增长的价值空间。

作为国内窗帘窗纱布艺领域的标杆性市场，中国轻纺城集团相关负责人表示，北联市场将着力提升管理服务水平，通过精准、高效的资源对接，推动“展、节、会”等活动与市场深度融合，进一步增强市场获客能力，从而与广大经营户携手并进，共同将北联市场打造成为更具活力、竞争力和影响力的现代化专业市场。

北联市场相关负责人表示，将结合本次座谈会成果与实际调研，细化各项工作举措，以即将开展的营业房招租工作为契机，推动市场运营管理再上新台阶，实现市场持续繁荣发展。

近年来，中国轻纺城聚焦“一市一特色”的战略定位，不断优化营商环境，通过精细化服务和细分化布局，推进市场软硬件提升，从而盘活市场存量，做优发展增量，积极打造现代化新型专业市场。此次座谈会的成功举办，为市场管理方与经营户搭建了一个高效、直接的沟通平台，不仅广泛听取了各方心声，也明确了市场下一阶段的工作重点与发力方向。（唐小狄）

## 东进新材料 获省级重点企业研究院认定

近日，浙江省经信厅公布的 2025 年度浙江省重点企业研究院和企业研究院认定名单中，柯桥区新增 4 家省级重点企业研究院。其中，浙江东进新材料有限公司凭借卓越的技术创新体系与显著的产业化成果，成功获得“浙江省东进功能性复合面料实验室重点企业研究院”认定。

据了解，东进新材料长期专注于高端功能性面料的研发与生产，坚持以科技赋能产业链再造与价值链提升。通过构建覆盖原料(化纤)、织造、印染到后整理（复合）的一体化全链化研发生产体系，公司打通了从基础材料到终端产品的完整创新链条。其建设的功能性面料创新实验室，已成为该体系的核心载体，并于 2024 年成功获批为绍兴市户外功能性面料重点实验室，成为当年全市唯一的纺织类市级重点实验室。在此基础上，企业进一步深化产学研融合，联合绍兴文理学院组建攻关团队，形成了“企业 + 高校 + 创新中心”的高效协同创新模式。

近年来，柯桥区持续推动纺织这一支柱产业向高端化、智能化、绿色化转型。通过培育创新主体、建设公共技术平台、推进产业数字化等一系列举措，柯桥正努力将纺织优势转化为基于新材料、新技术的现代纺织产业集群竞争力。

此次浙江东进新材料有限公司入选省级重点企业研究院，是柯桥区以科技创新驱动纺织产业转型升级的一个缩影。以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的省级创新平台落地，将进一步强化柯桥纺织在新材料、新技术等关键领域的自主研发能力，有助于推动柯桥纺织从规模优势向技术优势、从产业链完善向价值链高端攀升。（王耀祖） **TA**



# 马志辉当选，中麻协再启新程

■ 本刊记者\_王利 唐小狄

赓续传承启新程，凝心聚力绘蓝图。1月8日，中国麻纺织行业协会（简称“中麻协”）第九次会员大会暨九届一次理事会在柯桥举办。会议选举了第九届理事会负责人，回顾并总结了第八届理事会开展的各项工作，并对未来协会的发展进行了规划和展望。马志辉当选中国麻纺织行业协会第九届理事会会长，李宏宇当选副会长兼秘书长，丁洪亮、田华等 18 人当选副会长。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，中国纺联副会长杨兆华，绍兴市柯桥区委常委、副区长、中国轻纺城党工委书记宋琪，中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委主任孙伟刚等领导嘉宾及全国各地麻纺企业代表等近 200 人出席会议。

## 夯基蓄势，稳健前行

“作为全球最大的纺织品集散中心，柯桥是国内最重要的两大麻纺面料交易集聚地之一，现有 300 余家麻纺织面料经营档口，既是麻纺织产品内销市场的‘晴雨表’，也是连接国际贸易的重要窗口。”宋琪表示，此次理事会在柯桥召开，既是对柯桥纺织产业地位和营商环境的肯定，更将推动麻纺织产业的优质资源、先进技术、创新设计与高端品牌在柯桥加速集聚。

中国麻纺织行业协会会长董春兴作第八届理事会工作报告。过去五年（2020—2025 年），中麻协坚持以“市场导向、创新驱动、提质增效”为核心指导思想，积极适应国内外市场变化，推动麻纺产业向市场化、高端化方向发展，持续发挥市场引领作用，带动行业整体进步。五年来，协会工作亮点纷呈：坚持以党建引领为核心，确保行业正确发展方向；加强顶层设计与战略规划，推动形成国内国际双循环发展格局；持续推进科技创新与装备升级，促进产业向高端化、绿色化转型；切实发挥桥梁纽带作用，及时响应企业诉求，维护行业合法权益；深度参与行业标准与国家强制性标准制修订工作，提升行业规范化水平；积极引导企业履行社会责任，投身公益事业，树立良好行业形象。

会议审议表决通过了第八届理事会工作报告和财务情况，并宣读了《中国麻纺织行业协会章程》修改说明和《会费管理办法及收费标准》。

## 继往开来，共赴新程

会上，杨兆华宣读了《关于中国麻纺织行业协会第九届理事会负责人选审核结果的通知》。经全体与会代表投票，大会成功选举产生了中国麻纺织行业协会第九届理事会理事、监事人选。马志辉当选中国麻纺织行业协会第九届理事会会长，李宏宇当选中国麻纺织行业协会第九届理事会副会长兼秘书长；丁洪亮、田华、田树利、成国庆、许峰、杨佳东、何彪、沈志奇、张先顺、张国君、陆云松、陈士军、陈家丰、胡振亚、郜刃、高永忠、董永刚、薛吓峰当选中国麻纺织行



中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲（中）见证中麻协理事会换届。

业协会第九届理事会副会长；沈林云当选中国麻纺织行业协会第九届理事会监事。

马志辉代表第九届理事会发表讲话，他表示，面对“十五五”开局，中国麻纺织行业协会将坚持“与会员共生、与未来共进、与行业共荣”的发展理念，开拓创新、汇聚能量、整合资源，齐心构建中国麻纺织现代化产业体系。“只有坚持走以科技创新引导产业升级、以文化创新驱动价值跃升、以产品创新顺应需求迭代、以管理创新促进质效提升的发展道路，才能实现麻纺织产业与国家战略同向聚合，与产业发展大潮同频共振。”马志辉表示，未来将以公正之心、全局之念、开放之态，聚焦行业发展的前瞻性课题与共性问题，加强协会综合能力提升与共享平台建设，持续营造“协会强，行业进，行业兴，协会荣”的良性生态。

此外，大会审议通过《关于聘请董春兴同志为中国麻纺织行业协会顾问的决定》，以及中国麻纺织行业协会内部管理制度和《中国麻纺织行业协会关于建立第九届理事会新闻发言人入选的提案》。

## 校准方位，共赢未来

“中麻协第八届理事会团结带领麻纺织行业，在风高浪急的外部环境中咬定青山、韧性生长，有效应对了世纪疫情严重冲击、市场需求不振等严峻挑战，以卓有成效的工作推动事业到达新的高度，成为产业价值的坚定倡导者、产业权益的坚定捍卫者和产业创新的坚定推动者。”孙瑞哲在会议总结中充分肯定了中麻协第八届理事会所做的工作以及麻纺织行业五年来的创新发展。他表示，作为最早的纺织材料之一，麻以衣祖之姿彰显东方美学，以天然之材承载陶然生活，是中华文明的重要标识，麻纺织行业在中国纺织现代化产业体系建设中具有独特价值与符号意义。

孙瑞哲强调，进入新阶段，麻纺织行业需要适应新趋势、新特征，把握新要求、新方向：一是适应经贸新格局，行业要做强生态，更加集约；二是提升文化主体性，行业要丰富内涵，强化策源；三是把握发展机遇期，行业要转变范式，面向未来。面对新的历史任务，中国纺织行业正在确立新的时代坐标，即国民经济的支柱产业、共同富裕的民生产业、内外融通的优势产业、传承创新的未来产业。作为纺织现代化产业体系的特色领域、重要组成，麻纺织行业需要围绕新的坐标校准方位，要守底线、稳固源头，增底气、创新引领，厚底蕴、打造品牌，强底色、践行责任。

孙瑞哲对新一届理事会提出殷切希望，要坚持“服务国家，服务行业，服务企业，服务社会”的宗旨，要铸魂，服务国家的战略与大局；要固本，提升发展的质量与内涵；要赋能，延展服务的领域与范围。TA

# 国际先进，抢占技术制高点

“棉纺精梳机高效梳理技术研究及关键器材开发”项目通过鉴定

■ 本刊记者\_陶红

1月8日，受中国纺织工业联合会委托，中国纺织机械协会组织的“棉纺精梳机高效梳理技术研究及关键器材开发”项目科技成果鉴定会在江苏苏州召开。该项目是由金轮针布（江苏）有限公司、中原工学院、江苏凯宫机械股份有限公司、河南工程学院共同完成的中国纺织工业联合会科技指导性项目。

鉴定会邀请中国棉纺织行业协会教授级高级工程师董奎勇，太平洋机电（集团）有限公司教授级高级工程师陈兴强，武汉纺织大学教授梅顺齐，安徽华茂集团有限公司教授级高级工程师倪俊龙，国家纺织机械质量检验检测中心教授级高级工程师李瑞芬，南通双弘纺织有限公司正高级工程师吉宜军，无锡一棉纺织集团高级工程师蔡赟等专家组成鉴定委员会。陈兴强任鉴定委员会主任，董奎勇任副主任。

本次鉴定会是中国纺织机械协会年度重要会议，中国纺织机械协会副会长赵晓刚肯定了金轮针布、中原工学院、凯宫机械和河南工程学院合作完成的节能相关科技成果，同时强调纺机企业肩负着助力纺织行业发展、满足其持续提升需求的重要责任，期望参与合作的院校能够继续携手攻关，推出更多优质成果。

与会代表介绍了“棉纺精梳机高效梳理技术研究及关键器材开发”项目情况。鉴定委员会专家听取项目完成单位的研究工作和技术报告、用户使用报告、科技查新报告等，审查了相关资料，考察了项目产品应用现场，经过质询和讨论，形成鉴定意见，项目全面完成任务书要求，整体技术达到国际先进水平，一致同意通过科技成果鉴定。建议进一步加快项目技术

# 斯凯孚与海佳机械集团达成战略合作

■ 陈墨 / 文

携手创新，织就未来。1月8日，斯凯孚（SKF）、青岛海佳机械集团有限公司、山东嘉瑞工业发展有限公司在青岛正式签署战略合作协议。斯凯孚中国区工业业务副总裁滕正继、斯凯孚中国区工业驱动销售总监郭子民，海佳机械集团董事长王安俭、总经理刘井然、副总经理施治浩，嘉瑞工业董事长陈波等出席活动。后续各方将围绕纺织机械产业链开展全方位协同与深度融合，共同推动设备可靠性升级与智能化运维发展，助力纺织行业迈向高效、绿色、智能的未来。

## 三方聚首 共绘蓝图

活动伊始，斯凯孚与嘉瑞工业代表一行参观了海佳机械集团现代化生产车间，就织机实际运行工况与制造工艺进行了实地技术对标，确保后续的创新方案能够精准契合终端应用场景。

随后，斯凯孚、青岛海佳、嘉瑞工业三方高层就合力创新、提升设备核心竞争力、为用户创造更大价值等议题进行了深入探讨，并明确了未来合作方向。各方一致同意，以海佳织机系列产品为核心载体，聚焦织机可靠性提升、润滑系统优化、智能运维以及备件供应链服务等重点方向，持续优化其设备性能、能效比与智能化水平。

斯凯孚将充分发挥在摩擦学、材料学、润滑管理及智能监测等领域的技术优势，打造适用于织机的专用旋转机构系统，为整体目标提供坚实支撑。

由此，三方构建了一套紧密的闭环合作链条——从前端的应用工程选型分析计算开始，贯穿新品研发、本地化仿真及测试，再到后期的技术共享研讨与设备性能优化，全流程保障技术落地。

的推广应用，以满足市场需求。

项目针对棉纺精梳机高效梳理技术及关键器材进行了研发，提升了梳理效率、运行稳定性及纺纱质量，主要创新点如下：（1）发明了针齿梯度错位式精梳锡林，通过高、低齿在轴向与周向交错均匀布局，形成阶梯式立体分层梳理通道，突破了传统锡林的梳理模式，降低了锡林梳理力，减少了纤维损伤与落棉率；建立了针齿工作角，齿高与排列的数学模型，优化了针齿结构参数。（2）创新性地设计了新型轻量化钳板；研发了可调式给棉通道机构与弧形抬高钳唇结构，实现了对不同定量棉卷的快速调节，解决了大弧面锡林在高速运行中的运动干涉。（3）建立了锡林及钳板机构多体动力学模型；创新设计了非对称配重系统，降低了锡林和钳板机构的惯性力，解决了精梳机高速运行时的振动问题。

中国纺织机械协会会长顾平表示，非常认同多验证的方法，认为项目相关的整体锡林等产品，除了在现有机型应用外，可以尝试在更多类型的精梳机上验证使用，用更全面的指标为后续推广提供说服力，同时也要持续精进，为行业客户带来更高价值；同时建议尝试将 AI、传感等技术应用到产品中，参考相关设备检测模式，通过监测实现现整体锡林与钳板等部件的最优运行，助力产品向数字化升级，突破品种适应性等方面的薄弱环节。

金轮针布（江苏）有限公司董事长高誉表示，此次评审不是终点，而是新的起点。未来，金轮针布将继续深化与高校、科研机构及行业伙伴的合作，推动项目成果在更多企业落地应用，持续优化技术与产品，与合作伙伴携手为纺织行业高质量发展贡献力量。TA



签约仪式现场。

## 强强联手 赋能振兴

近年来，海佳织机在可靠性、能效比、智能化等关键指标上稳步提升，逐步打开以外资进口设备为主的上游市场，并加速出海业务布局。此次合作三方优势互补，志同道合，斯凯孚将以全球领先技术持续赋能海佳机械集团，协助民族品牌打破技术壁垒，助力纺织设备的“国产化替代”。

滕正继表示，本次与海佳机械集团的战略合作，不仅可为双方创造持续增长的价值，更能携手推动整个行业的智能化升级与可持续发展。

此次战略携手，是斯凯孚深化本土合作、赋能中国高端装备制造业的重要实践，更是中外企业协同助力民族工业振兴的生动范例。未来，斯凯孚将持续以创新为引擎，以可靠性为核心，携手海佳机械集团与嘉瑞工业，共同探索纺织机械绿色化与智能化路径，为中国高端装备制造业的高质量发展注入强劲而持久的动力。TA



## 各方汇聚长春，激活冰雪经济新动能

■ 尹力 / 文

1月10日，首届纺织服装行业冰雪经济大会暨长春圣威雅特服装集团70周年庆祝大会在长春市举办。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺联副会长、中国纺织工业企业管理协会会长阎岩，工信部消费品工业司纺织处副处长吴桐，中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯，长春市人民政府副市长阮刚辉等领导和企业代表出席大会。

冰雪资源正成为经济发展的新引擎，纺织服装行业作为科技、时尚、绿色、健康的现代产业，与冰雪经济的融合必将激发无限创新潜能，开拓产业新蓝海。本次大会既是探讨行业前沿趋势的高端平台，也是致敬历史、展望未来的行业庆典。

长春经济技术开发区党工委书记李卫国在致辞中提到，冰雪经济是驱动区域振兴的强力引擎，冰雪运动服装作为核心消费品，正迎来聚势突破的黄金期。他希望以此次活动为契机，携手各界以“创”为能、以“衣”位媒、以“雪”为桥，共同引领冰雪经济消费新风尚。

夏令敏在致辞中立足国家发展大局和行业实际，指出要深刻认识发展冰雪经济的战略意义，紧抓后冬奥时代机遇与消费升级趋势，充分发挥纺织服装行业在“科技、时尚、绿色、健康”等方面的独特优势，积极开发满足冰雪运动、文旅体验与时尚生活需求的优质产品与服务。

随后，第三十三届世界大学生冬季运动会工作专班专职副主任李蕊作重要发布。世界大学生运动会作为国际大体联旗舰赛事，不仅是全球青年展示体育才华、增进友谊的舞台，更是文化交流的平台。长春市具备丰富的国内外大赛办赛经验，希望与各方紧密协作，努力向世界呈现一届具有中国特色、彰显时代风采、展现青春活力的冰雪体育盛会。

会上，多位行业专家分享了前沿洞察。北京服装学院研究生院院长、国家冬季运动服装装备研发中心主任刘莉解读了《冬奥高性能比赛服“智”造技术》；国际 DESIGNPLUS 趋势产业研发总监、中国十佳面料设计师王瑞雪解读了《冰雪运动服装的国际流行趋势》；吉林化纤集团有限责任公司副总经理岳福升分享了碳纤维在冰雪运动中的应用。长春圣威雅特服装集团董事长陆小枚也分享了企业七十载“衣道传承、铁骨匠心”的奋斗历程。

在以“冰雪时尚 创新发展”为主题的高端对话中，中国服装协会专职副会长杨晓东从趋势研判、科技支撑、市场实践、设计美学等维度，与来自产业链各环节的五位嘉宾共同探讨冰雪时尚的发展趋势与创新路径。辽宁省纺织服装协会会长王翀从全国产业布局角度指出，行业需系统把握“冰雪时尚”这一融合趋势，加强产学研协同与标准建设，推动产业链整体升级。常州恒利宝纳米新材料科技有限公司董事长蒋焱与北京中科海势科技有限公司董事长段宇晶分别分享了新技术、新材料在提升冰雪服装防护、保暖、轻量化与智能体验方面的突破与思考。大连天美意服饰有限公司董事长吴凯分享了与知名品牌合作的体会，表示在我国新材料领域蓬勃发展支撑下，冰雪纺织服装一定会孕育出享誉世界的品牌。中国十佳时装设计师、长春圣威雅特“冰雪吉人”品牌首席设计师孙德春阐释了“冰雪时尚”独特的美学语言。

嘉宾们一致认为，冰雪时尚的发展亟需材料、制造、品牌、设计等环节的深度联动，加快构建开放协作的产业生态，以需求为导向开展联合研发与资源整合。TA

## 河南省时尚界“三会合一”启新章

1月9日，河南省服装行业迎来一场融合决策、智慧与艺术的盛会。当天下午，河南省服装行业协会第五届第三次理事会在郑州工商学院召开，全面总结过往，谋划未来。同期，“河南省时尚人才培养校企融合交流论坛”汇聚产学研力量，共商育人大计。当晚，“豫见时尚·乐启新章”2026河南省时尚界新春音乐会则以一场视听盛宴，展现出产业的文化活力与青春风采。

三会相继举行，标志着河南纺织服装产业正以凝聚的共识、清晰的路径与蓬勃的朝气，共同奏响向时尚强省迈进的奋进曲。

### 理事会议：锚定蓝图，凝聚产业共识

理事会议期间，河南省服装行业协会会长张勋作工作报告指出，2025年行业在复杂形势下稳步前行，为全省经济贡献了坚实的“服装力量”。面对未来，报告明确2026年将以培育新质生产力为主线，聚焦“八个聚力”重点任务，全力推动河南从加工大省向设计、品牌、时尚强省跨越，打造全国纺织服装智能制造高地和时尚创新策源地。

河南省服装行业协会秘书长李刚在总结中号召，河南要打造纺织服装产业的“富士康”，要高起点、高品质、大体量构建纺织服装生产加工智能制造基地，着力打造能集聚50万产业工人的先进制造高地；要牢牢把握“十五五”重要政策窗口期，乘势而上，全力推动产业能级跃升；要坚定信心、鼓足干劲，以务实行动开创新局，推动河南纺织服装在全国产业排名中向前迈进一步。

### 校企论坛：深度融合，共育未来人才

校企融合交流论坛期间，近20家河南省内重点企业代表与高校专



校企论坛上，近20家河南省内重点企业代表与高校专家展开务实对话。

家共聚一堂，围绕数字经济下的时尚人才需求展开务实对话。

各方一致认为，须打破人才培养与产业需求间的壁垒，构建“数字技术+中原文化+产业实践”的复合型培养体系，并通过订单培养、实训基地共建、“双师型”队伍建设等机制推动合作落地。

### 新春音乐会：时尚绽放，激扬文化活力

当晚，“豫见时尚·乐启新章”新春音乐会华丽上演。活动由河南省服装行业协会、河南省服装设计协会、河南省青年时尚促进会、郑州市服装协会联合主办，郑州工商学院承办，是“时尚+教育”深度融合的生动实践。协会与校方相关领导在致辞中共同强调了“高校育才、产业用才”的协同理念。

从严肃务实的理事会，到聚焦前沿的校企论坛，再到精彩纷呈的音乐会，这一系列“会、展、演、共建”有机结合的活动，不仅统一了思想、明确了路径，更搭建了产学研直观对接的桥梁。(河南省服装行业协会)TA

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

# 低碳节能 纺织行业新引擎





# 新乡化纤携浙企共建菌草纤维生态

■ 欣闻 / 文

继 2025 年年产 5000 吨菌草纤维项目成功投产后, 2026 年一开年, 新乡化纤菌草纤维产业再传捷报。

近日, 新乡化纤股份有限公司与浙江起点纺织科技有限公司、浙江佳绫新材料有限公司举行战略合作签约暨授权仪式, 通过双授权布局构建“纤维供应—纱线供给—终端运营”全产业链闭环。此次合作不仅标志着全球首创的菌草纤维市场化进程全面提速, 更为我国非粮生物基材料产业发展注入强劲动能, 书写绿色纺织转型新篇章。

新乡化纤副董事长、总经理季玉栋, 菌草事业部总经理关德众及两家浙企代表出席仪式。根据协议, 浙江起点纺织获授中国大陆地区袜业领域独家运营权, 可独家运用菌草纤维相关技术与商标, 聚焦袜类产品研发、生产及市场推广; 浙江佳绫新材料则成为诸暨、义乌区域独家经销商, 负责该区域菌草纤维及纱线的销售与应用开发, 为浙江起点提供稳定纱线支撑。三足联动的产业格局, 彰显了新乡化纤赋能伙伴、共建协同生态的发展智慧。

“独行快, 众行远。”季玉栋在仪式上强调, 新乡化纤始终秉持“协同发展、共享成果”理念, 此次合作是菌草纤维产业化应用的关键落子。作为我国纤维素纤维行业领军企业, 新乡化纤攻克菌草制浆、纺丝全链条核心技术, 斩获 6 项国家发明专利及 1 项国际专利, 其菌草纤维技术经权威鉴定达国际领先水平, 不仅实现“以草代木”的原料革命, 更具备优异的抗菌抗病毒性能, 24 小时杀菌率超 99%, 经 50 次洗涤仍保持强效抑菌特性。

此次战略合作的背后, 是菌草纤维品质与市场价值的双重认可。目前, 该纤维已通过中联品检集团严苛审核, 斩获抗菌纤维产品追溯认证证书, 为终端产品筑牢品质信任基石。凭借绿色属性与卓越性能, 菌草纤维已成功牵手梦洁、好孩子、卡拉美拉等知名品牌, 广泛应用于家纺、母婴、服饰等领域, 此前更入选《河南省重点新材料首批次应用示范指导目录》《第一批长丝织造行业节能减排绿色技术推荐目录》, 获国家政策与行业权威双重背书。

作为非粮生物基材料产业的典型案例, 新乡化纤菌草纤维项目意义深远。其采用低温置换蒸煮工艺, 较传统工艺能耗降低 20%—30%、废水排放量减少 40% 以上, 且原料菌草可在盐碱地、沙化地等边际土地种植, 兼具固碳、防风固沙的生态效益。此次与浙企携手, 正是依托浙江在纺织终端与市场渠道的优势, 加速技术成果转化。按照规划, 新乡化纤将持续加大研发投入, 推进百万吨级菌草浆粕产能建设, 逐步替代进口木浆, 助力我国纤维素纤维原料自主可控。

从实验室到生产线, 从单一产品到全产业链生态, 菌草纤维的产业化之路正成为培育新质生产力的生动实践。季玉栋表示, 新乡化纤将以此次合作为契机, 深化产业链协同, 拓展更多应用场景, 全力将菌草纤维打造为兼具市场竞争力与社会价值的新型绿色材料。随着“种—产—销”闭环的不断完善, 这项源自中国的技术创新, 终将惠及更多消费者, 为全球纺织产业绿色转型提供中国方案。TA

# 罗曼罗兰针织迎来新年“开门红”

■ 苏密 / 文

2026 年开年, 苏州罗曼罗兰时尚集团旗下针织面料业务板块传来捷报: 企业核心产品 3LF 多层复合针织面料系列, 收到国内多家高端服装品牌企业的订单, 预计春节前复合面料订单出货金额可达 300 万元, 同比增长 20%。这一成绩不仅印证了企业“功能与时尚并重”战略的成效, 更凸显其在纺织产业链中的核心竞争力。

## 整合设计创新资源, 全力推进品牌建设

“这款经编横条三层复合布, 兼具防水、防风与透湿功能, 底布柔软亲肤, 还自带发热属性。”在公司展厅, 产品总监施冠杰向记者介绍受到客户青睐的 3LF 针织面料服饰。江苏罗曼罗兰新纤维针织有限公司(以下简称“罗曼罗兰针织”)自 2023 年创办以来, 整合长三角纤维产业优势、后整理技术优势及上海设计创新资源, 全力推进品牌建设。

“盛泽地区一直以梭织面料为主, 我们希望在功能性针织面料领域树立起创新标杆。”苏州罗曼罗兰时尚集团董事长徐德荣介绍, 罗曼罗兰针织以上海为创意与商业窗口, 深度联动苏州常熟、盛泽及嘉兴海宁等长三角纺织核心产业集群, 整合上下游产业链资源, 构建起从纤维研发、纱线生产到花型设计的全链路创新体系。

## 产品快速上新, 精准响应市场需求

为强化产品差异化优势, 企业打造了三大细分品牌。作为核心品牌, 3LF 以双层、三层及多层复合结构为核心竞争力, 产品覆盖户外、运动、休闲、男装等应用场景。NFF 新纤维针织面料依托盛泽差异化



3LF 针织面料服饰备受客户青睐。

涤纶、锦纶等产业优势, 聚焦功能性原纱研发; ODF 原创设计针织面料则依托上海创意设计中心, 整合原创花型资源与工艺创新能力, 强化产品时尚内核。

“一款新型多层复合面料的研发, 需要统筹纤维选型、纱线生产、织造、染整等全环节资源。”施冠杰介绍, 借助盛泽先进的后整理产业链优势, 3LF 系列产品通过复合、贴膜、功能助剂等多重工艺叠加, 实现了功能与质感的双重突破。2025 年, 罗曼罗兰针织围绕 3LF 品牌研发推出 100 余款新型面料, 通过多元材质组合与功能创新, 精准响应市场需求。

“我们今年的目标是针织面料销售额同比增长 30%。”徐德荣表示, 今年企业将持续加大研发投入, 为高端服装品牌提供精准的场景化解决方案, 让每一块面料都兼具科技温度与美学质感, 助力企业在纺织品功能创新领域实现高质量发展。TA

# 订单饱满, 利润大增

## 百隆东方发布 2025 年度业绩预增公告

■ 本刊记者 \_ 郝杰

日前, 色纺纱头部企业百隆东方股份有限公司发布 2025 年度业绩预告, 公司预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 6.00 亿元至 7.00 亿元, 与上年同期相比, 预计增加 1.90 亿元到 2.90 亿元, 同比增长 46.34% 至 70.73%。

公司 2025 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.50 亿元至 6.50 亿元, 与上年同期相比, 预计增加 3.30 亿元到 4.30 亿元, 同比增长 150.00% 到 195.45%。

公司本次业绩预增主要是由于 2025 年订单饱满, 产能利用率回升, 下半年销量保持增长, 主营业务利润增加所致。

## 77% 产能位于越南

百隆东方主营业务为色纺纱的研发、生产和销售。深耕色纺纱行业三十余年, 形成以自制生产为主、委托外协加工为辅, 通过特有的“小批量、多品种、快速反应”经营模式, 可提供全系列、多品种、质量可靠的以纯棉品种为主的色纺纱线。

去年以来, 受美国“对等关税”政策扰动, 来自关税政策的不确定性增加, 导致下游客户下单趋向谨慎, 观望情绪提升。在此不利局面下, 百隆东方凭借自身产品质量与服务能力, 依托公司产能布局优势, 灵活调整销售策略, 积极开拓新兴市场客户, 努力确保国内外市场的订单饱满, 维持国内与越南工厂相对较高的产能利用率, 使得主营业务利润得到持续改善。

据公司 2025 年半年报披露, 控股子公司分布浙江、江苏、山东、深圳、香港、澳门等地, 并在越南西宁县设立海外生产基地。公司目前 77% 左右的产能位于越南, 不断优化的产业布局为企业可持续发展积聚了后劲。

随着美越达成贸易协议, 东南亚关税加征幅度小于国内, 相对优势尚存但成本上升, 纺织服装中小企业压力或将加大, 而龙头企业凭借规模、客户及供应链优势, 可通过效率提升和成本转嫁优化盈利, 竞争优势将持续。

## 不断提升竞争优势

过去的一年, 我国纺织行业面临复杂严峻的外部环境, 企业经营压力很大。百隆东方却订单饱满, 净利润大幅增长, 实属难得。

百隆东方自创立之初坚持走品牌路线, “BROS”高端色纺纱是百隆在国内业界最早推出的自主品牌, 并率先将专利产品规模化, 从而成为行业产品市场价格的风向标。近年来, 公司每年投入资金对生产线及染色环节进行技术改造升级, 不断塑造创新、专业、环保、稳定的优质色纺纱产品, 实现企业价值与社会价值最大化。

在管理方面, 百隆已建立完善严格的生产车间现场管理制度和生产环节隔离措施, 同时拥有一批稳定且经验丰富的高层生产管理人员, 使精益化管理成为可能。同时在纺织领域多年经营的经验累积, 能够对国内外纺织行业发展的新情况做出及时预判, 使其在产能布局、产品创新等方面均走在行业领先。TA

# 鸿天集团：以创新为钥，开启下一个增长周期

■ 本刊记者 \_ 万晗

近日, 鸿天集团“章华十载 燃力全开”2026 主题年会成功举办。此次年会不仅是鸿天集团对过往十余年发展历程的回顾与总结, 更是对未来发展蓝图的展望与规划, 吸引了众多合作伙伴参与。

鸿天集团自成立以来, 始终秉持“创新升级 忠诚团结”的八字方针。历经十余年的砥砺前行, 集团已从一家专注于纺织服装领域的企业, 发展成为业务多元、具有一定国际影响力的集团公司。

过去一年是鸿天集团极具挑战性与收获性的一年。在核心业务领域, 纺织服装板块业绩持续增长。销售团队积极开拓市场, 凭借创新的营销策略和优质服务, 与众多国内外大客户建立了长期稳定的合作关系, 销售额再创新高。同时, 集团高度重视客户反馈, 根据市场需求及时调整产品设计与生产, 客户满意度得到显著提升。

创新是鸿天集团发展的核心驱动力。过去一年, 鸿天集团在技术研发方面投入巨大, 紧跟行业趋势, 不断推出新产品和解决方案。通过与高校、科研机构合作, 鸿天集团在面料研发、服装设计等方面取得了多项技术突破, 部分产品已达到国际先进水平, 为集团可持续发展奠定了坚实基础。

面对日益激烈的市场竞争, 鸿天集团积极推进多元化发展战略与国际化进程, 已在相关领域进行产业布局, 通过技术创新和产业整合, 打造具有核心竞争力的产业集群。同时, 集团还与多个行业的优秀企业开展跨界合作, 实现资源共享与优势互补。未来将继续加大国际市场品牌推广力度, 提高国际知名度和影响力。



发布秀将年会气氛推向高潮。

为了实现未来的发展目标, 鸿天集团将加大人才引进和培养力度。人才是企业发展的根本, 集团将建立完善的人才培养体系和激励机制, 吸引更多行业优秀人才加入, 为集团发展注入新活力。同时, 还将持续加大研发投入, 强化市场团队建设, 进一步优化全球市场布局。

年会现场举行了隆重的颁奖仪式, 鸿天集团对过去一年中表现优秀的员工和团队进行了表彰。

晚宴环节, 精彩的时装大秀、潮牌童装大秀和激动人心的抽奖活动轮番上演, 将年会气氛推向高潮。

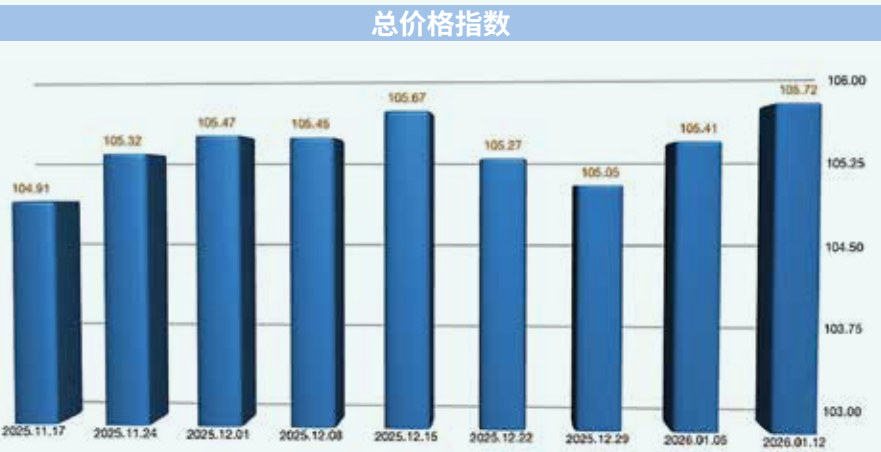
展望未来, 在全体员工的共同努力下, 鸿天集团将继续秉持初心, 向着多元化、国际化的目标奋勇前进。TA



# 冬市营销环比推升 价格指数环比上涨

## 20260112 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20260112 期纺织品价格指数收报于 105.72 点，环比上涨 0.30%，较年初上涨 0.30%，同比上涨 1.66%。



中国轻纺城冬市营销环比推升，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回升，面料市场布匹价量环比微升，家纺类产品成交价量环比回升，辅料类价量环比上涨。

### 原料行情环比下跌，涤纶环比推升，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 86.78 点，环比下跌 0.46%，较年初下跌 0.46%，同比上涨 7.52%。

**聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比上涨。**本期涤纶原料价格指数收报于 72.36 点，环比上涨 1.86%。近期华东地区 PTA 现货主流 5095 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨；MEG 主流 3713 元 / 吨，环比上涨 11 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5795 元 / 吨，环比下跌 5 元 / 吨；无光切片现金或三月承兑 5760 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格稳涨互现，POY 报价 6706 元 / 吨，环比持平；FDY 报价 6926 元 / 吨，环比上涨 68 元 / 吨；DTY 报价 7928 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨。上游聚酯原料价格涨跌互现，下游需求环比回升，因市场成交环比增加，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，常规品种和新款品种成交量环比回升。

**纯棉纱行情环比下跌，混纺类价格环比下跌。**近期，纯棉纱价格指数收报于 109.93 点，环比下跌 0.95%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16400 元 / 吨，环比下跌 20 元 / 吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23600 元 / 吨，环比下跌 200 元 / 吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元 / 吨，环比持平。国产纯棉纱原料成交环比回缩，纯棉纱市场交投环比下降，纺企反映走货逐日回缩，连日成交环比下降。

近期，混纺类指数收报于 93.82 点，环比下跌 0.16%。混纺纱成交环比下降，价格稳跌互现。T/C65/35 涤棉纱 32S 报价 15200 元 / 吨，环比下跌 100 元 / 吨。T/C65/35 涤粘纱 32S 报价 13450 元 / 吨，环比下跌 1150 元 / 吨。

### 坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.04 点，环比上涨 1.20%，较年初上涨 1.20%，同比下跌 1.14%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布收报于 118.85 点，环比上涨 4.47%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨；化学纤维坯布指数收报于 105.97 点，环比上涨 0.89%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨。

### 面料行情环比微升，价格指数环比微涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 111.08 点，环比上涨 0.07%，较年初上涨 0.07%，同比下跌 4.34%。近期，中国轻纺城面料市场材料销售环比微升，冬季面料下单环比增加，春季面料下单环比推升，对口客商入市认购环比增加，面料价格指数环比微涨。其中：纯棉面料、粘胶面料、涤纶面料、涤棉面料、时尚面料类成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：衬衫面料指数收报于 121.05 点，环比上涨 0.95；裙装面料指数收报于 118.98 点，环比上涨 1.82%；西装面料指数收报于 108.74 点，环比上涨 1.12%；染色工艺面料指数收报于 115.83 点，环比上涨 0.40%；色织工艺面料指数收报于 128.73 点，环比上涨 0.26%；速干性面料指数收报于 122.69 点，环比上涨 0.65%；防水性面料指数收报于 111.73 点，环比上涨 1.29%。

### 家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.16 点，环比上涨 0.26%，较年初上涨 0.26%，同比下跌 0.79%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场行情环比回升，整体市场价格环比上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗纱类收报于 101.64 点，环比上涨 0.39%；窗帘类收报于 102.07 点，环比上涨 0.12%；床上用品类收报于 99.97 点，环比上涨 0.02%。

### 市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.08 点，环比上涨 0.29%，较年初上涨 0.29%，同比下跌 14.13%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：线绳收报于 126.07 点，环比上涨 0.14%；带类收报于 122.66 点，环比上涨 0.02%；窗帘布带收报于 106.39 点，环比上涨 3.22%；窗帘花边收报于 103.67 点，环比上涨 0.26%；窗帘轨道收报于 94.84 点，环比上涨 0.18%。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单局部增加，织厂、染厂产出环比增长，冬季面料补单将局部增加，春季面料订单备货将局部增长。后市新风格产品成交将继续增加，冬季新风格面料成交将环比小增，春季新风格面料下单将局部增加，织造企业开机率将局部小增，印染企业产出将环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。**TA**

发布单位：中华人民共和国商务部  
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会  
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室  
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/  
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



RED COPPER品牌是由鸿天集团全资控股，于2019年创立的原创设计师童装品牌，将陪伴孩子成长的点滴感受，和对孩子的爱融入到产品研发中，选用健康、环保、科技型面料，为2-15岁儿童提供，多场合、高品质、轻潮时尚的穿搭新方式。



实体店分布城市：济南、青岛、临沂  
潍坊、烟台、郑州



RC官方抖音



RC微信公众号



||| 中大門 廣州  
ZHONG  
DA  
MEN

广州中大門，时尚中国南大門。

