

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2026.1.12 | 第2期 | 总第1250期







# 中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

## 商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

+86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646

itmaasiacitme@bjitme.com



官方网站

拥有者



中国国际贸易  
促进委员会纺  
织行业分会



中国纺织  
机械协会



中国国际展览  
中心集团有限  
公司



CEMATEX  
欧洲纺织  
机械制造  
商委员会

主办单位



北京泰格斯特  
国际展览展示  
有限公司

协办单位



ITMA SERVICES  
ITMA Services

合作协会



日本纤维  
机械协会



RED  
COPPER  
爱·的·陪·伴



RED COPPER品牌是由鸿天集团全资控股,于2019年创立的原创设计师童装品牌,将陪伴孩子成长的点滴感受,和对孩子的爱融入到产品研发中,选用健康、环保、科技型面料,为2-15岁儿童提供,多场合、高品质、轻潮时尚的穿搭新方式。



实体店分布城市: 济南、青岛、临沂  
潍坊、烟台、郑州



RC官方抖音



RC微信公众号



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐 峰  
总编辑 刘 萍  
副社长 刘 嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰  
墨 影  
副主任 董笑妍  
云娟娟  
特邀主笔 郝 杰  
主任助理 李亚静  
编辑/记者 陶 红  
夏小云  
裴鑫榕  
许依莉  
美编 郭 森  
余 辉

市场推广中心

总监 吕 杨  
副总监 罗欣桐  
主任 雷 蕾  
王振宇

浙江运营中心

总监 赵国玲  
主任 王 利  
记者 边吉洁  
王耀祖  
唐小狄

行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄 娜



办公室  
主任 刘 萍

财务部  
主任 崔淑云(兼)  
主任助理 张 艳

融媒体中心

总监 徐长杰(兼)  
副主任 耿 聃  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 牛学轶

热线电话  
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS  
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号  
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)  
定价: 每期人民币12元  
日本合作媒体:纤维News  
印度合作媒体:Inside Fashion  
欧洲合作媒体:   
台湾地区合作媒体:   
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

共促纺织服装行业可持续发展  
聚焦“无废园区”“无废企业”，两部委征集工业绿色低碳典型案例  
魏桥创业、即发集团入选中国工业碳达峰“领跑者”企业名单

08

关注 *Attention*

金融赋能“全球织链”  
纺织服装 ESG 创新大会力推纤维新材料及应用绿色发展

12

特别报道 *Special*

产业园区供应链高质量发展大会点亮“阿拉尔时刻”  
阿拉尔聚力无纺布，丝路扬帆启新章



16

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

迎寒而上，柯桥纺企绽放冬日“暖实力”  
栎金纺织：深度锻造专业，广度赋能服务  
2026 第二届时装 L'OFFICIEL 杯中国轻纺城国际设计大师赛启动

20

服装 *Industry*

共话国风时尚，共启产业美学新叙事

22

集群 *Cluster*

新疆轻纺城：让疆品走向世界

23

品牌

波司登入选中国民营企业社会责任优秀案例  
郭晶晶担任波司登 ESG 全球形象大使

24

一线 *Frontline*

新乡化纤：行业绿色标准化“领跑者”  
鄂尔多斯集团荣膺品牌年度大奖“羊绒 NO.1”  
中复神鹰受邀出席中国制造“十四五”成就展开幕式

26

指数 *Index*

冬市营销环比回升 价格指数环比上涨



袁春妹  
《纺织服装周刊》副总编辑

被“黑化”的聚酯纤维

前不久，在视频中看到一个挂了一身塑料瓶的人“神聊”聚酯纤维，大肆渲染“化学面料”的危害，甚至还有人调侃说“古人绫罗绸缎，今人穿塑料瓶过冬”等等，一时间聚酯纤维成了热点。至此，陪伴了消费者数十年的聚酯纤维面料陷入舆论争议。

当然，身处纺织行业的我们知道这些都是无稽之谈。然而，需要我们正视的是：这场热议看似是部分消费者对服装面料的认知困惑，实则折射出了当前纺织行业在绿色转型过程中在终端消费层面的真实挑战。毫无疑问，它很好地给我们纺织行业企业提了个醒：即便是身处原料端，与终端消费者的距离隔着长长的产业链条，但如今仍需认真考虑如何建立与消费者之间的正确对话方式，如何传递出我们纺织材料、纺织品的创新价值。

显然，人们对“塑料瓶衣服”的担忧，本质上就是认知的偏差与信息的不对称。聚酯纤维与塑料瓶虽同属 PET 材质，但经纺织工艺重塑后已实现性能的蜕变。PET 原料经注塑成型为塑料瓶，经熔融纺丝则成为纤维，二者在生产工艺、结构设计和性能标准上存在本质区别。

当前，纺织行业企业都在加速从材料到终端产品的创新，聚酯纤维本身也在行业企业的加速创新中被赋予更多新的能力：从抑菌防臭到抗老化、耐高温，再到抗紫外线、抗静电等等，除了常规的服装应用，其在产业用纺织品以及户外用品等众多应用场景中也展现出了更多价值。

被人硬贴上的“垃圾材料”标签，可以说完全忽视了纺织行业多年来为环保所做的努力，从瓶片到废旧纺织品，为实现闭环利用投入的大量心血。

传统原生聚酯依赖石油原料，而再生聚酯（rPET）通过回收塑料瓶、旧衣物加工制成，能够大幅减少石油消耗与垃圾污染。近年来，在环保理念之下，包括耐克、阿迪达斯、安踏、李宁等众多国内外品牌都将再生聚酯进行了很好的高值化应用。比如优衣库一件采用再生聚酯的外套原料可追溯至 10 个废弃塑料瓶；Patagonia 也同样用了大量的回收塑料瓶制作相关产品。诸如此类，其应用场景都是高端化的。有数据显示，具备绿色认证的再生聚酯价格较常规产品可溢价达 15%—25%。

这样的材料怎能被等同于“垃圾材料”？行业企业必须为其正名。

说到底，长期以来纺织产业链条中，唯有直接连接消费者的终端纺织品才会在品牌和产品方面考虑面向大众进行宣传，而材料、纱线、面料等则少有类似操作，但现实情况是行业大多数创新都聚集在这些环节，从聚乳酸、莱赛尔等可降解纤维，到芳纶、碳纤维等高性能纤维，再到抗菌、吸湿排汗等功能性纤维，以及温感变色、形状记忆纤维等智能纤维，仅在原料端就有众多值得被消费端认识的好产品，更何况全产业链！

“穿塑料瓶过冬”应该成为我们纺织业主动宣传自己的催化剂，让大众了解现代纺织之外，相信还能让纺织中间产品有机会释放出更大的价值，何乐而不为？

View point / 产经看点

2026 年，我国将推出 30 余项数据领域国家标准，包括在智能体、具身智能等前沿方向布局一批数据标准，在公共数据、高质量数据集等方面加快出台一批急需的数据标准。

——国家数据局

2025 年 12 月份中国大宗商品价格指数为 117.9 点，环比上涨 3.2%，连续八个月实现环比上升，并创下自 2024 年 6 月以来新高。

——中国物流与采购联合会

2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式在上海举行。今年，商务部将继续组织开展“购在中国”系列活动，聚焦商品消费、服务消费、消费场景三大主题，在全国举办“乐购新春”、精品消费月等专题活动。

——经济日报

我国将推动电网高质量发展，到 2030 年，将建成主干电网和配电网为重要基础、智能微电网为有益补充的新型电网平台，电网资源优化配置能力有效增强，“西电东送”规模超过 4.2 亿千瓦。

——国家能源局



纺织服装周刊  
微信公众号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织机械  
公众号



纺织 120 秒  
微信视频号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



# 共促纺织服装行业可持续发展

## 中国纺联与国际移民组织签署谅解备忘录

2025 年 12 月 17 日，中国纺织工业联合会（CNTAC）与国际移民组织（IOM）合作取得重要进展，双方通过会议研讨与高层会晤深化对话，并正式建立合作框架。

国际移民组织驻华代表李文到访中国纺联，与中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩举行会晤。阎岩表示，纺织服装行业作为国内重要的民生行业，吸纳了大量跨省流动的“新市民”就业，随着产业全球布局步伐的不断加快，也涌现出越来越多参与全球供应链的跨境劳动者，双方在移民领域的合作大有可为。李文指出，中国纺联的社会责任工作起步早、站位高，国际移民组织愿与中国纺织工业联合会一道，推动移民工人的体面劳动与全面发展。双方就各自组织使命、战略重点及工作进行了交流，重点探讨了纺织服装供应链中移民工人福祉、负责任招聘、技能发展与融合等议题，并就构建负责任的用工标准与能力体系、确立人道响应与应急支持机制、倡导包容性发展与多元声音表达等未来合作方向达成初步共识。

会谈后，双方分别代表中国纺织工业联合会和国际移民组织签署了谅解备忘录（MOU）。备忘录的签署标志着双方合作进入机制化、实质化新阶段，共同推动纺织服装行业向着公平、包容与可持续发展的方向发展，切实保障包括移民工人在内的行业从业人员权益。

同日上午，国际移民组织在北京举办“推动安全有序移民，促进可持续发展”研讨会，中国纺联社会责任办公室研究员王静应邀出席并在专题讨论环节发言。她强调，面对自动化与数字技术的快速发展，绿色与数智转型须以公正转型为前提，保障劳动者权益不被牺牲、中小企业不被落下、区域发展不被割裂，尤其要维护移民工人等特定群体的权益并为其赋能。王静介绍了行业龙头企业及产业集群在数字化转型中通过技术应用提升移民工人技能、改善工作环境的成功经验，她呼吁地方



中国纺联与国际移民组织签署谅解备忘录。

政府、产业集群、龙头企业等利益相关方积极构建服务平台，营造惠及更多中小企业的产业生态，实现“有温度的产业升级”。

此次中国纺织工业联合会与国际移民组织达成的合作，标志着纺织服装行业在推动负责任商业实践、关爱移民工人权益、构建韧性供应链上迈出重要一步。作为行业组织，中国纺联将继续发挥桥梁纽带作用，让每一件“中国制造”的背后，既有卓越生产效能，更有温暖人文关怀。（综编）

## 聚焦“无废园区”“无废企业”， 两部委征集工业绿色低碳典型案例

近日，工业和信息化部、生态环境部联合印发通知（工信厅联节函〔2025〕539 号），正式启动工业绿色低碳典型案例征集工作，重点面向“无废园区”和“无废企业”展开。此举旨在落实《“十四五”工业绿色发展规划》《“十四五”时期“无废城市”建设工作方案》要求，引导工业园区与工业企业推行无废生产方式，提升资源利用效率，实现工业固废源头减量与就地就近资源化利用。

通知明确了本次征集的核心对象及核心要求。其中，“无废园区”需为成立 3 年以上、具备法定边界与统一管理机构的省级及以上工业园区，要求产业规划合理、生产工艺装备先进，工业固废产生强度低且综合利用水平高，同时具备健全的固体废物管理机制与完备的利用处置设施，已形成可推广的示范模式。

“无废企业”则需满足成立 3 年以上、具备独立法人资格、正常经营且有一定生产规模、信用记录良好等基础条件，核心要求包括工艺技术先进、单位产品原料消耗低、工业固废综合利用率高，在固废减量、循环利用及无害化处置方面形成示范模式。

业内人士表示，本次案例征集将为工业领域绿色低碳转型树立标杆，助力破解固废处理利用难题，推动形成可复制、可推广的“无废”发展模式，为工业高质量绿色发展注入强劲动力。（郝杰）

## 全国首个香云纱全产业链园区落户顺德

2025 年 12 月 29 日，2025 香云纱设计与交易展览会暨顺德香云纱国际时尚产业园开园活动，在香云纱发源地顺德伦教盛大举行。

作为活动核心载体，全国首个香云纱全产业链园区——顺德香云纱国际时尚产业园正式启用。园区由广东深德管理有限公司投资建设，规划总面积 1134 亩，总投资 1.2 亿元，重点打造香云纱面料交易中心，配套设计师工作室、标准化生产基地、直播电商物流基地等全链条设施。开园当天，久和成香云纱科技等 11 家企业首批签约进驻，为园区发展注入新动能。

展览会现场亮点纷呈，近百家面料商与服装品牌集中参展，展品涵盖传统面料、成衣高定、跨界文创等全品类。远销沙特、迪拜的莨苧捌商务服饰，金玺宸锦的匠心设计，港澳品牌 XU’S 的哥特风格作品同台亮相，尽显香云纱的当代时尚魅力。同期举办的订货签约仪式上，11 个项目集中签约，合作总金额达 1.89 亿元，覆盖文化产业、产业链协同、数字溯源等领域。其中，宋锦与香云纱两大非遗技艺跨界融合，“智枕云纱”等非遗 + 科技产品的研发，以及香云纱与茧绣、蜡染等工艺的创新联动，成为现场焦点。

活动重磅发布《国家级非物质文化遗产香云纱染整技艺》《香云纱品类与等级评定规范》两项团体标准，并推出香云纱等级标识，为产业发展划定统一品质标尺。同时，“香云纱地理标志保护办公室”与“伦教香云纱产品认定服务中心”正式揭牌，将依托专业质检力量，为企业提供产品评定、检测、地理标志使用指导等一站式服务，强化“顺德香云纱”原产地品牌保护。

据悉，香云纱全球年交易面料约 6000 万米，市场规模已达千亿级别。此次活动的举办，既是贯彻落实茧丝绸产业“东绸西固”战略的有力举措，更将推动香云纱从“原产地”向“时尚策源地”升级，让这一东方瑰宝焕发全新生机。（沈傲）

## 魏桥创业、即发集团 入选中国工业碳达峰“领跑者”企业名单

近日，2025 中国工业碳达峰“领跑者”企业名单正式揭晓，山东魏桥创业集团有限公司、即发集团股份有限公司凭借在绿色低碳转型领域的卓越成效成功入选。两大企业以“智绿融合”为核心发展路径，为全国制造业绿色转型贡献了可复制、可推广的实践范本。

工业碳达峰“领跑者”企业评选，是中国工业经济联合会联合多方力量推动工业节能降碳的重要抓手。自评选启动以来，该活动已覆盖数十个制造业细分领域，在引导行业开展技术改造升级、培育绿色发展新动能等方面发挥了不可替代的关键作用。

作为横跨纺织、铝业两大高耗能领域的龙头企业，魏桥创业集团蹚出了一条独具特色的“全产业链绿色转型”之路。锚定绿色可持续发展战略目标，集团全力打造绿色产业链条，目前已斩获 5 家国家级绿色工厂、3 家省级绿色工厂及 2 家省级绿色供应链管理企业的荣誉资质。在纺织板块，集团构建起“纺织—印染—服装、家纺—再生棉”的闭环产业链，建成 16 座绿色智能化工厂，形成高端化、智能化、绿色化协同推进的生产体系，在用工成本、能源消耗、水资源利用以及生产效率、质量管控等核心指标上，均稳居行业领先地位。与此同时，集团积极布局新能源项目，推进 5GW 光伏发电、8GW 风光储一体化项目落地，持续提升清洁能源在能源结构中的占比，夯实绿色能源供给底座；并聚焦生态环保需求，加大微纳米镀膜纺、无水上色等前沿技术攻关力度，不断推出兼具低碳属性与市场竞争力的创新产品。

即发集团则始终锚定“智能化、绿色化、融合化”发展方向，在纺织行业低碳转型赛道上实现关键性突破。企业携手科研院所，历经多年潜心攻关，累计投入超 1 亿元推动超临界 CO<sub>2</sub> 无水染色技术实现产业化应用，达成“生产不用一滴水、过程零废水排放”的颠覆性突破。这项创新技术，更是一举获评中国纺织行业十大颠覆性创新技术。如今，即发集团已构建起“智慧工厂赋能绿色生产”的成熟发展模式，通过屋顶光伏发电项目建设、生产全流程智能化管控等举措，持续提升能源利用效率与清洁生产水平，其绿色转型的生动实践，赢得了国际市场的广泛认可。（综编）

## 鹰游集团“新年第一会” 提出打造人造纤维产业高地

2026 年 1 月 4 日，鹰游集团新年攻坚誓师动员大会在鹰游工程技术中心召开。会议回顾集团深耕技术创新的发展历程，明确 2026 年发展思路：1992 年起，集团创始人、首席科学家、总工程师张国良带领集团盘活 5 家破产企业、安置数千名下岗职工，完成产业转型升级，打造首个产业高地——纺织机械板块，该板块获评国家级制造业单项冠军；2005 年牵头碳纤维技术攻关，突破核心技术、获国家科技进步奖一等奖，2022 年推动中复神鹰上市，建成第二个产业高地——碳纤维板块，为高质量发展奠定基础。

会议正式宣布启动打造集团第三个产业高地战略，明确将依托现有技术积淀与产业经验，在“人造纤维长丝领域”开辟发展路径，目标是打造百亿规模新产业集群。同时紧扣全集团协同发展核心目标，为各企业精准部署发展规划、明确核心攻坚任务。

会议着重强调，经营发展需坚守“踏实诚信、务求实效”的原则，倡导“做一件成一件”的实干作风。会议分享了在高原艰苦环境中攻坚克难，创造“碳纤维没有冬天”的奋斗奇迹，激励全体参会人员传承集团“九二九精神”，不畏艰险、排除万难、咬住目标、坚持坚守，增强发展紧迫感，提速奋进。（夏维）

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

广告

欢迎 订阅 《纺织服装周刊》杂志

国内统一刊号：CN11—5472/TS

银行汇款

收款单位：《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
开户银行：中国工商银行股份有限公司北京东长安街支行  
帐户：020 005 340 900 461 3464      开户所在地：北京  
征订热线：010-85229026  
联系人：张女士

读者提醒：为了确保及时准确地收到刊物，请您认真填写表格内信息，如有信息变更或收阅杂志出现任何问题，请及时和我们联系，我们将在第一时间解决，感谢您的支持和配合。

扫码填写订阅单





大会旨在塑造安全、韧性、共赢的国际产业新生态。

# 金融赋能“全球织链”

## 2025 纺织服装行业投融资大会为行业汇聚金融动力

■ 陈轩 / 文

近日，备受瞩目的“2025 纺织服装行业投融资大会”在江西九江成功举办。本届大会以“资本聚势，全球织链”为主题，聚焦行业前沿趋势，汇聚政策智慧、产业洞察与金融动力，旨在搭建高能级对话平台，共同探索纺织服装行业在全球化变局下的高质量发展与创新升级路径，协力塑造安全、韧性、共赢的国际产业新生态。

### 协同聚力，共筑未来

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁在致辞中指出，纺织服装行业作为我国重要的民生产业和国际竞争优势产业，推动整个行业的高质量发展，需要强大、精准、高效的金融体系作为保障，加强产融合作是激活产业动能的关键一环。

围绕高质量开展产融合作，邓小丁给出以下建议：一是丰富金融供给，推动金融服务精准适配。2025 年 10 月，工信部印发《关于征集制造业企业融资需求的通知》，面向有信贷、债券、股权、保险、上市、并购重组等融资需求的制造业企业征求融资需求，依托金融机构、国家产融合作平台等力量开展系统化对接与服务。

二是强化金融赋能，支持纺织服装产业转型升级。邓小丁指出，工信部在 2025 年 6 月印发《纺织工业数字化转型实施方案》，以数字化转型推动纺织工业增强综合实力和核心竞争力，稳固国际竞争优势。

三是发挥金融综合作用，赋能纺织服装产业高质量发展。在当前复杂的国内外经济环境下，亟需发挥金融工具的系统性支撑作用，通过多元化、全周期的金融服务，助力企业增强抵御风险能力、拓展内外市场空间。

中国纺织工业联合会副会长端小平在致辞中表示，当前，世界百年变局加速演进，全球经贸格局经历深刻调整，地缘政治风险显著上升，行业发展面临的外部环境更趋复杂严峻。与此同时，国内市场需求恢复仍显不足，要素成本持续攀升，资源环境约束进一步趋紧，推动纺织行业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型的任务愈发紧迫。在此背景下，深化产融合作，充分发挥金融配置资源的核心功能，已成为我们应对风险挑战、赢得未来竞争的战略枢纽与重要抓手。

自 2017 年全面启动产融合作工作以来，中国纺联依托中纺企协、中纺资产、中纺规划研究会等成员单位，以“建机制、搭平台、强服务”三位一体协同推进，构建了“一份产融合作行动计划、一本上市公司研究报告、一张重点 IPO 培育企业名单、一场产融合作会议”的“四个一”的工作机制，有效贯通了产业与资本的对接渠道。面向“十五五”新征程，我们将重点从以下四个方面推动产融合作迈向更深层次、更广范围。

**一是持续探索产融合作新模式。**强化协同联动，引导金融资源向行业重点科技创新领域集聚，更好赋能科技成果转化与产业化应用，以及具备核心技术和长期价值的企业，构建支撑新质生产力发展的“加速器”。

**二是积极拓展产融合作新空间。**推动资本与企业高效对接，促进资金精准直达实体经济；鼓励金融机构开发更多适合行业的金融产品，如供应链金融、绿色金融、科技金融等，以满足行业多样化融资需求。

**三是不断提高风险管理综合能力。**加强行业与金融机构在风险管理方面的合作，利用金融工具、法律工具等进行风险对冲和防范，助力企业稳经营、拓市场、防风险，提高行业抗风险能力。

**四是稳步扩大开放加强国际合作。**引导行业产业链供应链合理有序跨境布局，充分发挥金融机构、服务机构的作用，为企业跨境布局、海外上市等提供支持。

为推动顶层设计转化为发展实效，构建专业化合作平台，中纺企协副会长兼秘书长王水元，中纺资产总经理助理欧鹏，九江市纺织行业协会会长刘诸辉代表三方，签署“深化产融合作，共筑纺织服装现代化产业体系”战略合作框架协议。

### 洞察趋势，赋能实战

会上，多位来自产业前沿与投资界的嘉宾带来了内容丰富、见解独到的分享。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任赵明霞围绕“全球纺织产业格局重构与重点国别投资情况”进行了深入分析，为我国纺织行业的国际布局提供了重要指导。当前，我国纺织行业对外直接投资存量已超过百亿美元，年销售收入突破 300 亿美元。面对日益复杂的国际合作

环境，推动采购来源多元化已成为全球纺织供应链布局的重要趋势。围绕构建内外协同、安全高效的国际化纺织供应链体系，她提出以下建议：

**一是有序推进海外基地建设：**外贸供应链企业应结合实际，稳妥、有序地推进纺织服装生产基地建设，合理配置技术装备及产业链配套项目，确保布局的科学性和可持续性。

**二是加强关键环节风险监测：**重点关注印染、化纤等产业链关键领域，加强风险监测与预警，掌握发展主动权，确保供应链安全可控。

**三是创新商业模式：**推动企业改变传统订单加工模式，积极探索建立直通海外消费者的自主渠道体系，包括实体渠道和跨境电商，提升国际市场竞争力和抗风险能力。

**四是促进内外产业协同：**推动海外布局与国内产业升级相互支持、深度融合，使海外布局服务于国内产业高质量发展，同时国内产业为海外布局提供坚实支撑和保护。

**五是深化国内转型升级：**支持企业优先在国内推进技术升级和产业转型，通过高质量发展提升核心竞争力，为国际化布局奠定坚实基础。

山东岱银纺织服装集团董事长赵焕臣作为成功出海的企业代表，分享了“‘走出去’战略的探索和实践”。山东岱银纺织服装集团是集纺织、服装、进出口贸易、跨国生产经营于一体的综合性企业，稳居全国棉纺织行业综合竞争力前 20 强。经过 30 余年发展，集团形成纺纱、牛仔、毛纺、服装、国际贸易五大产业板块，构建完整产业链，产品远销全球 70 多个国家。集团海外布局已覆盖斯里兰卡、美国、马来西亚、柬埔寨、越南、肯尼亚 6 个国家。

赵焕臣表示，集团开启“走出去”战略源于以下多重动因：响应“一带一路”倡议导向，破解国内成本压力，抢抓全球市场机遇，规避国际贸易壁垒，推进自主品牌转型。基于海外投资多年积累的宝贵经验，赵焕臣建议有意愿出海的企业前期要充分考察论证，落地后要坚守合规经营底线，尊重当地习俗，深耕本地化运营，组建本土团队，建立系统风险管控体系，培养国际化专业人才，从而为企业海外稳健发展筑牢根基。

招银国际投行部华北区业务负责人、执行董事王冠聚焦“跨境资本运作”，深入解读了香港资本市场的最新动态与企业上市核心要点，为有意对接国际资本的企业献上了一份详尽的“实操指南”。

2025 年，香港资本市场强势回归。香港上市具备显著优势：多元的投资者结构、便捷的再融资机制、透明高效的上市流程，以及在关联交易和同业竞争方面相对灵活的监管环境，使其成为企业构建国际化发展平台的理想选择。企业上市通常需经历约 8—9 个月的流程，需要保荐人、审计师等多方中介协同作业，并须同时遵循境内外相关监管审批要求。

作为招商银行旗下的投行平台，招银国际在港股 IPO 市场中表现突出。2025 年以来，其以 12 单保荐项目位列保荐人排行榜第四；2018 年—2024 年间，累计完成 223 单 IPO 项目，持续稳居市场前列，能够为企业提供全方位的上市服务支持。

德恒律师事务所高级合伙人侯志伟围绕企业“走出去”的关键议题，系统阐述了“跨境架构搭建及税务筹划”的核心内容，为企业构建了坚实的前瞻性风险防控体系。他指出，科学的跨境架构设计旨在确保企业在全球化经营中，于合法合规的框架内，有效实现税务优化、风险隔离、资金高效流动及长期战略灵活布局。

侯志伟向与会嘉宾详细解读了直接投资架构、中间控股公司架构以及叠加信托的红筹架构等主要模式，并针对纺织企业出海的典型路径，深入分析了其中涉及的境内法律合规要点。同时，他还结合纺织行业海外投资的热点区域，对相关国家的核心税种及税务环境进行了专业剖析，为企业进行全球化布局提供了具操作性的法律与税务筹划指引。

中国出口信用保险公司贸易险承保部处长于文海从风险管理角度，分享了如何运用国家级政策性工具，为出海企业破浪前行提供坚实保障。

于文海表示，2025 年以来我国纺织服装企业出海步伐持续加快，面对复杂的国际市场风险，中国出口信用保险公司（简称“中国信保”）针对行业风险特点，构建了全方位产品矩阵。面对全球供应链重塑与市场变迁，中国信保建议企业采用“出口贸易险+海外投资险”工具组合，重点关注纺织中间品出口集中国别风险。未来，中国信保将持续扩大承保覆盖面，优化风险管控方案，为纺织服装企业稳订单、拓市场提供更



对话现场。

坚实的风险保障，助力行业高水平对外开放。

中国工商银行公司金融业务部高级经理黑月明围绕“助力出海企业‘全球行·全球盈’”主题，阐释了大型金融机构如何依托全球网络与综合服务，赋能企业贯通全球业务脉络，实现价值增长。

作为全球领先的商业银行，中国工商银行凭借四十余年积淀与全球化布局，全力护航企业“走出去”，以“全球行·全球赢”为理念，提供全链条金融支持。工行打造了多元化金融服务体系，针对出海企业需求，推出“贷+债+股+代+租+顾”六位一体服务，涵盖全球司库、跨境资金池、贸易融资、汇率避险等核心产品，已上线各类跨境资金池 667 个，跨境交易量超 1.02 万亿元。

在重点区域深耕细作，越南等纺织服装企业出海集中地成为服务焦点。工行河内分行作为当地规模最大的中资银行，提供中越直通汇款、跨境代发工资等特色服务，为天虹纺织、黑牡丹等企业量身定制金融方案。通过“一点接入”模式，助力企业实现境内外账户集中管理，资金可视可控可调拨。

### 思想碰撞，洞见未来

在高端对话环节，九江市纺织行业协会会长、江西省亿阳纺织集团董事长刘诸辉，上海嘉麟杰纺织科技有限公司副总经理蔡雨石，信宸资本董事总经理曾羿，德恒律师事务所高级合伙人侯志伟四位嘉宾，在主持人中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨金纯的引导下，围绕“资本聚势·全球织链”这一主题，展开了深度思辨与观点交锋。

他们就纺织企业如何借助资本力量实现跨境协同、价值跃升与风险治理等核心议题，分享了独到见解，碰撞出璀璨的智慧火花，为与会者廓清了发展逻辑，勾勒了产业跃升的前瞻路径。

刘诸辉指出，企业出海需保持理性态度。他以其家族企业为例，虽深耕纺织业四十余年，但并未在东南亚设厂，认为立足国内发展仍是可行选择。面对国内人工成本上升，亿阳纺织通过引入新技术应对——在德安建设黑灯无人智能仓库，以智能化升级化解成本压力。刘诸辉特别强调，企业家应高度重视 AI 技术的应用，并预计未来三年 AI 将在应用层面实现重大突破，为企业发展提供强劲动力。

蔡雨石表示，当前国际环境不确定性加剧，企业出海的决策需重新审视，应从长远视角和供应链韧性构建的角度出发，谨慎规划海外布局。他同时强调，在出海过程中，企业必须注重专业团队搭建，并主动防范合规风险。

曾羿认为，面对地缘政治与产业链结构的变动，中国纺织企业有必要将海外布局纳入战略重点。纺织业作为工业化先驱，推动全球化布局、拓展渠道并整合全球资源具有重要意义。

侯志伟指出，伴随地缘政治演变，法律合规、跨境架构合理性以及长效治理机制将成为出海企业日益关注的三大关键。他强调，中国纺织业仍具备显著韧性与全球竞争力，但企业需构筑自身护城河，以在日益复杂的国际环境中实现可持续成长。

与会者纷纷表示，此次大会提供的智慧启迪与资源对接，将为纺织服装行业在未来的征程中乘风破浪、实现高质量发展注入强劲动力。 **ITA**





ESG 创新大会为行业从“被动合规”迈向“主动创效”提供了系统化解决方案。

# 纺织服装 ESG 创新大会 力推纤维新材料及应用绿色发展

■ 周泽洋 / 文

本次大会以“ESG 合规筑基·新材料赋能·全产业链协同”为主线，汇聚政产学研多方力量，深度破解行业“披露难、减排散、融资缺”的核心痛点，为行业从“被动合规”迈向“主动创效”提供了系统化解决方案。

在全球 ESG 监管从“自愿”转向“强制”、纺织产业绿色转型进入“深水区”的关键节点，2025 纺织服装 ESG 创新大会暨纤维新材料及应用绿色发展会议在江西九江召开。本次大会上，中国纺织工业联合会社会责任办公室发布了《2025 年“30·60 计划”“气候领导力阶梯”测评暨企业进展报告》。此报告立足中国新一轮国家自主贡献（NDC）对行业绿色转型的要求，系统总结了“时尚气候创新 30·60 碳中和加速计划”1.0 阶段的实践成果，旨在增进各界对中国纺织气候行动的了解，为全球纺织可持续发展提供有益参考。

## ● 聚焦纺织服装 ESG 转型

中国纺织工业联合会副会长李陵申在大会致辞中指出，当前世界百年变局加速演进，纺织工业作为国民经济支柱产业、保障民生基础产业与国际合作优势产业，其高质量发展直接关系现代化产业体系根基，本次大会正是行业在变革中凝聚共识、洞察先机的关键平台。李陵申提出，行业绿色转型需以“纤维新材料源头创新”与

“全链路数字化赋能”为双引擎，并围绕“十五五”发展方向建议：将 ESG 融入现代化产业体系，推动国内外标准衔接互认以掌握绿色话语权，通过绿色金融降低中小企业技术应用门槛，依托“一带一路”“RCEP”构建绿色供应链，为行业高质量可持续发展指明路径。

清华大学经济管理学院教授、绿色经济与可持续发展研究中心主任钱小军以《ESG 视角下可持续发展进程中纺织企业的机遇与挑战》为题，她结合纺织行业高环境影响、长价值链、广社会关联的特性，深度剖析了行业在 ESG 领域的核心困境与转型机遇。她指出纺织行业面临三重 ESG 挑战：环境端全产业链（从原料到消费）环保压力突出，出口规模大的现状使其需直面欧盟碳关税等绿色壁垒；社会端供应链透明追溯难，传统管理模式难适配 ESG 要求；治理端转型前期成本高，且需警惕“漂绿”风险，而“十五五”规划更明确 ESG 为行业必答题。

针对企业破局路径，她给出五大关键建议，即强化高层 ESG 战略共识、将 ESG 融入运营全流程、搭建系统性组织保障、拥抱科技创新、构建多方协同的绿色产业生态圈。

## ● 探索行业绿色升级路径

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨聚焦聚酯涤纶产业链发展，结合 2025 年行业最新运行数据，深入剖析了产业链的发展根基与核心结构性痛点。他指出，2025 年前三季度我国化纤产量同比增长 5.6%，涤纶长丝出口量同比提升 11.99%，行业整体保持增长韧性，但同时也面临低端产能同质化竞争加剧、高端产品供给缺口突出的发展矛盾。

针对产业转型需求，吕佳滨明确了聚酯涤纶产业链“十五五”期间的绿色升级核心路径：其一为推进产能结构优化，加速淘汰约 23% 的低效产能，缓解行业同质化竞争困境；其二为攻坚绿色技术突破，重点布局化学法再生涤纶、生物基聚酯等环保材料的研发与产业化；其三为强化全产业链低碳协同，建立覆盖上下游的碳足迹核算体系，对接绿色工厂评价标准，同时鼓励企业配套绿电与储能系统，夯实产业低碳转型根基。

中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华围绕“纺织材料环境影响评价与产品环境足迹管理体系进展”分享核心成果：中国纺织已建成覆盖 14 种原材料的 ecoM 可持续纺织材料数据库，完成新疆棉、桑蚕丝等品类实地溯源，本土化数据优势填补国际数据库缺口；同时搭建起“产业级管理平台 + 标准体系 + 数据支撑”的技术支持体系，依托“30·60 碳中和加速计划”推动 23 家品牌、42 家制造企业参与气候行动，并在盛泽形成 13 类产品碳足迹基线，打通全价值链数据。

中国纺织信息中心可持续发展合作部 LCA 研究总监孙丽蓉围绕《产品数字护照与纺织原材料追溯》展开分享，解析了产品数字护照（DPP）的价值与落地路径。从反洗绿法规到品牌可持续信息披露，再到碳足迹精算的细化要求，当前全球监管与市场实践正倒逼纺织供应链向上游传递数据透明度压力——这既凸显了原材料企业在行业可持续进程中的核心支撑作用，也意味着原材料企业即将面临更严格的数据披露要求，而构建一套可共享、可验证、可重复使用的基础数据底座，已成为原材料企业的紧迫任务。

她介绍，DPP 正是适配这一需求的工具：作为与产品绑定的标准化数据集，其覆盖全生命周期身份、溯源、可持续等信息，可有效衔接原材料端的数据链路。对此，中国纺织信息中心已发布《产品数字护照白皮书》，梳理出法规、技术架构及五步实施路径；同时主导 3 项、参与 1 项行业团体标准制定，明确 DPP 的规则与技术规范（覆盖 9 大类 44 项信息项），为包括原材料企业在内的行业主体落地提供了清晰指引。目前国内已有实践试点，例如李宁等品牌的产品扫码即可查询碳足迹、供应链信息，实现从原材料到终端的全链路信息透明。



## ● 推动全产业链绿色发展

李宁公司环境与可持续发展总监刘维以《绿色供应链及原材料采购管理》为题，分享了品牌企业的 ESG 落地经验。他介绍，李宁已搭建“董事会 - ESG 委员会 - 供应链执行小组”三级治理架构，将 ESG 要求嵌入供应商全生命周期管理。在原材料与产品创新层面，刘维披露，李宁生物基材料跑鞋已突破 1000 万双，再生涤纶纱线年使用量超 2000 吨，累计转化超 1.9 亿个回收塑料瓶用于专业赛事服装，为品牌端绿色转型提供了可复制的实践范式。

赛得利集团可持续发展总监黄文彬在《探索纤维材料可持续管理实践》中，展现了产业链上游纤维企业从“原料供应商”向“可持续发展伙伴”的转型成果。赛得利通过“开发一公顷、保护一公顷”模式平衡原料供给与生态保护，其莱赛尔纤维采用闭环工艺实现 99.7% 溶剂回收率；同时企业深度参与鄱阳湖湿地保护项目，新增 4000 公顷保护地并落地社区净水、可持续农业试点，为下游品牌提供兼具生物降解性与循环属性的纤维解决方案，筑牢产业链绿色转型的源头根基。

东华大学教授、化纤研究所所长陈烨作《废旧纺织品回收与再利用关键技术》报告，重点介绍了废旧纺织品资源化的三大核心技术体系：一是单纤维纺织品循环再生技术，聚焦棉、聚酯、聚酰胺等单一纤维品类，通过绿色工艺实现高效回收再生；二是废旧结合的资源化分类技术，依托自动化数字化系统实现服装、家纺等品类的分级回收；三是多层级专业化应用技术，既推动再生纤维对原生品质用于高端场景，也探索混纺废料在建筑、隔音等领域的降级利用，覆盖不同价值需求。

对行业未来发展，他表示，需通过强化产业链协同、推进回收处理工厂智能化改造、完善行业标准体系，进一步打通“回收—再生—应用”各环节节点，最终构建起高效循环的废旧纺织品利用闭环模式，助力行业落实“双碳”目标与可持续发展要求。

桐昆集团（安徽佑顺）质管部经理马国飞分享的《纤维新材料的创新研发与多元应用》，系统展现了桐昆在纤维新材料领域的技术突破、产品矩阵及场景落地成果。他介绍，桐昆的生物基呋喃聚酯纤维实现原料绿色化替代，兼具低温易染、节能减碳优势，已广泛应用于运动时装、家居服饰等领域；此外，桐昆新材料已实现跨场景覆盖：运动领域的导湿纤维赋能专业赛事装备，抗菌纤维拓展至贴身服饰与家居用品，高强聚酯纤维则应用于军用凯夫拉面料等特种领域。未来桐昆将持续深化产学研协同，聚焦生物基材料规模化量产，助力行业构建“科技 + 绿色 + 功能”的纤维产品新生态。

## ● 为绿色高质量发展注入持久动能

站在全球 ESG 浪潮奔涌与纺织产业绿色升级同频共振的关键节点，本次 2025 纺织服装 ESG 创新大会的召开恰逢其时，其以“政策解码—技术攻坚—生态协同”为核心逻辑，锚定了行业在国内外政策语境下的转型诉求，为全产业链破解 ESG 合规与绿色发展命题搭建了权威共识平台。

当前行业正处于政策密集调整的战略窗口期，国内层面，2025 年 9 月财政部等多部门印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》应用指南》，从价值链范围界定、信息关联逻辑等维度为 ESG 信息披露提供了实操指引，推动行业从“被动应对”转向“主动管理”；国际层面，欧盟 2025 年《综合法案》对 CSRD、CSDDD 等法规的优化调整，以及纺织品纳入生产者责任延伸（EPR）制度的新规，形成了“监管减负与责任加身并存”的新态势，为我国纺织出口企业带来挑战的同时也打开了战略应对空间。

在此背景下，大会汇聚多方力量，将 ESG 这一重塑行业竞争格局的核心变量与纤维新材料这一关键引擎深度绑定，不仅推动产业链上下游实现从“被动合规”到“主动创效”的思维转变，更形成了适配国际规则、契合国内政策导向的产业转型共识，为行业“十五五”期间的绿色高质量发展注入持久动能。**ITA**





大会旨在构建园区供应链协同发展新生态。

# 产业园区供应链高质量发展大会 点亮“阿拉尔时刻”

■ 本刊记者\_牛学轺

为有序推动纺织服装产业承接合作和梯度转移，促进区域产业协调发展，推动产业园区质效提升，2025年12月24日，2025纺织服装产业园区供应链高质量发展大会在新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市召开。会议同期还举办了2025纺织服装产业园区绿色发展研讨会、2025新疆纺织化纤产业发展研讨会、2025新疆产业用纺织品发展研讨会。大会以“链合东西·融创未来——构建园区供应链协同发展新生态”为主题，旨在聚焦园区供应链优势培育，搭建跨区域产业联动与国际经贸深度合作的平台，促进我国纺织服装产业高质量发展。

## 擘画产业发展新蓝图

第一师阿拉尔市党委副书记、副政委，浙江省援疆指挥部党委副书记、副指挥长陈玉锋致辞时表示，近年来，阿拉尔聚力培育纺织服装特色产业集群，已构建“纺纱—织造—印染—服装家纺—产业用纺织品—综合交易市场”的全链条发展格局，企业数量和产值均创新疆四大综合性纺织服装产业基地之首，产业发展基础不断稳固，产业集群规模日益壮大，产业发展影响力持续提升。他指出，阿拉尔作为产业变革的积极践行者与重要承载地，今后将继续秉持“亲商、安商、富商”理念，为企业发展提供全周期、全方位服务，持续打造棉纺、粘胶、聚酯“三个百亿级产业集群”，持续打造纺织全产业链发展生态，持续打造全国纺织行业绿色循环经济发展示范样板。

新疆生产建设兵团商务局党组成员、副局长袁明松致辞时表示，近年来，兵团党委、兵团始终将纺织服装产业作为重点发展的七大主导产业和21条产业链之一，坚持推进延链、补链、强链，加速构建具有兵团特色和优势的现代化纺织服装产业体系。纺织服装产业已成为兵团构建现代化产业体系的重要支撑，更是推动南疆兵团高质量发展的重要抓手。未来，兵团将进一步深化与东中部地区的交流合作，积极承接产业

转移，推动本地企业与东部先进企业在研发设计、生产制造、品牌营销等环节深度对接，实现优势互补、资源共享，共同提升我国纺织服装产业链供应链的全球地位，为构建更加安全、稳定的现代化产业体系贡献力量。

中国纺织工业联合会副会长阎岩致辞时表示，在“一带一路”建设高质量推进、产业梯度转移纵深发展的关键阶段，此次会议共商纺织服装产业园区供应链高质量发展大计，意义深远。她指出，当前全球格局深度调整，绿色贸易壁垒持续升级，数字化贸易成为新赛道，全球产业链供应链加速重构。回望近年来的发展实践，我国纺织服装供应链已在变局中育新机，区域供应链培育成为产业高质量发展的重要抓手。其中，新疆纺织服装供应链的发展成效尤为亮眼。阎岩强调，新疆纺织服装产业园区已成为供应链建设的核心载体，要推动其质效提升，仍需聚焦核心环节发力。结合行业实践，她提出三点建议：一是锚定产业定位，筑牢供应链发展根基；二是锚定链条协同，拓展双循环发展空间；三是锚定科技创新，激活绿色智能新动能。

## 差异化跑出新疆“加速度”

167亿元纺织服装产业规上产值、连续两年超40%增速、全疆规模最大且产业链最完整的产业集群、2025年预计可达200亿元产值目标……在新疆南疆的沃土上，阿拉尔纺织服装产业以“加速度”跑出发展新范式，从昔日的“棉花仓库”跃升为如今的“纺织心脏”，成为全疆纺织产业当之无愧的领跑者。

会上，阿拉尔经济技术开发区党工委委员、管委会副主任李洪涛做“阿拉尔产业推介”。他从综合实力、产业基础、发展潜力三个维度介绍了阿拉尔纺织服装产业发展情况，并向全球发出投资兴业邀约。

纺织服装产业是阿拉尔践行“富民兴疆”使命的战略抓手，更是

融入“一带一路”建设、链接东西部资源的关键载体。目前，纺织服装产业已形成以“棉纺+化纤+粘胶”“三驾马车”为主导，多元纤维协同并进的产业新格局，初步构建起“多原料—全链条—高附加值”的现代化产业体系。当前，阿拉尔正以“向西发展、向绿转型、向新突破”为战略引领，全力打造“南疆纺织服装产业中心枢纽”，为企业构建“原料无忧、配套便捷、市场广阔”的高效供应链体系。

会上举行了阿拉尔经济技术开发区重大项目投产及新疆轻纺城试营业启动仪式，标志着阿拉尔在推动纺织服装产业延链、补链、强链，打造全产业链生态上迈出了坚实一步。

## 洞察行业发展新趋势

商务部国际贸易经济合作研究院“一带一路”经贸合作研究所所长祁欣在题为《共建“一带一路”经贸合作机遇》的报告中指出，“一带一路”倡议为产业发展提供了有力支撑。针对新疆纺织服装产业发展，她提出多项针对性建议：一是在海外布局方面，应实施“一国一策”差异化策略，避免扎堆转移，可在中亚地区布局棉花种植、初加工及棉纺织生产环节；二是在产业升级层面，需强化创新驱动和数智赋能，加大高性能纤维新材料、数码印花等领域的研发投入，推进绿色化转型，提升产业“含智量”“含绿量”“含金量”；三是采用“中国设计+第三国制造”模式，建立贸易壁垒快速响应机制，搭建政策信息平台与海外市场数据库，依托行业协会组建服务联盟推动“抱团出海”，提升国际规则标准制定话语权，助力产业重塑竞争优势。

全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室副主任梁勇在会上做了题为《推进新疆纺织服装产业链价值重构提升 构建新疆特色纺织服装现代化产业体系》的报告。梁勇指出，新疆纺织服装产业仍面临亟需补齐短板、延伸强化产业链、推动结构优化与价值提升等转型挑战。他强调，当前我国东中部地区纺织服装企业正处于转型升级和“入疆出海”的关键调整期。未来，新疆纺织服装产业将继续坚持“就业第一，南疆优先”，贯彻“兵地一盘棋”发展思路，立足自身资源优势，推动产业从棉纺织竞争力向全产业链、供应链综合竞争力升级。下一步，新疆将着力打造国家优质棉纺织产业基地，建设成为“一带一路”重要的先进制造与商贸物流枢纽，构筑纺织服装产业链供应链的安全屏障，加快构建具有新疆特色和竞争优势的现代化纺织服装产业体系。

## 助力产业协同创新

为了更好地推动产业链高质量发展，大会主题演讲环节围绕化纤产业、印染产业谋划高质量发展，以及构建内外贸一体化流通体系建设三大主题，邀请相关专家学者和企业代表进行了分享和交流。

浙江华瑞信息资讯股份有限公司、化纤信息网资深分析师倪国苗以《2025化纤原料产业经济运行与价格趋势解码》为主题进行分享。他介绍，2025年化纤行业受需求和成本双重影响，价格全线下跌，外贸承压，内需提振有限。在传统终端需求增速回落背景下，企业开始从追求规模扩张转向价值提升。其中，功能性、再生循环、生物基成为行业发展新热点。此外，在传统化纤产业链投资热情下降的同时，新疆投资逆势而上，加速构建从PX到PTA再到聚酯的全产业链布局。展望2026年，化纤行业依然面临较大供需压力，预计明年上半年化纤产业链价格处于低位震荡。在高关税背景下，预计明年海外需求或将下降，叠加产业转移，外贸出口形势依旧严峻，其中涤纶长丝出口量有望上升。明年乃至“十五五”期间，传统化纤产品产能增速将呈下降趋势，叠加行业反内卷措施，化纤行业供需格局有望逐步改善，效益预计缓慢修复。

新疆宇欣新材料有限公司常务副总经理祝建国以《科技创新 合作共赢》为题进行了分享。宇欣新材料是西北五省首个聚酯化纤项目，其落地填补了西北地区聚酯纤维原料的空白，构建了棉花种植及加工、化纤纤维制造—纺纱—织布—印染—针织、家纺、服装、产业用纺织品全产业链。其中，阿拉尔年产100万吨聚酯纤维等项目，打通了从石油化工到纺织服装产业链关键一环。目前项目一二期已投产，三期正谋划前期准备工作。现产品全部实现疆内就地转化，可带动各族群众就业1.2



万余人。他指出，公司的未来既离不开下游的发展，也离不开上游原料的稳定。今后还会根据新疆各产业发展情况继续追加投资、深耕新疆、滚动发展，继续扩大在兵团一师阿拉尔的聚酯长丝生产规模，并且力争向产业链上游发展。

中国印染行业协会会长林琳以《新形势下我国印染行业全面绿色转型挑战和路径》为题进行了分享，她表示，当前我国印染行业绿色低碳转型成效显著。一是技术装备水平持续提升，低水耗低能耗技术广泛应用；二是资源利用效率大幅提高，有效缓解了高耗水与水资源短缺矛盾，污染物排放明显降低；三是绿色标准体系不断完善，清洁生产 and 废水循环利用模式逐步推广。值得关注的是，我国印染产能布局加快向中西部延伸，新疆凭借资源优势形成完整纺织产业集群，印染产量呈现快速增长态势，成为区域绿色转型重要增长极。她强调，行业需坚持三大发展路径：加强绿色低碳技术攻关，深化产学研用协同创新；推进装备智能化绿色化升级，提升工艺标准化水平；构建全链条绿色供应链，推广环保染料和可再生原材料。

新疆两山生态治理有限责任公司董事冯全志以《点草成金焕新颜 丝路织梦启新程 一师阿拉尔市印染产业高质量发展的绿色谋划》为题，就阿拉尔市印染产业高质量发展的绿色谋划进行了分享。他表示，当前全球纺织产业正经历“绿色革命”，新疆生产建设兵团正处在“内循环提质、外循环破局”的关键阶段。面对产业发展瓶颈，“兵团特色的纺织服装绿色低碳循环发展产业体系”展现出鲜明的创新性。该体系具有以下五大优势：一是实现原料本地化，有力破解关键材料“卡脖子”难题；二是高效消纳印染废水，实现废水循环与资源化利用；三是推动沙漠生态治理，防风固沙，筑牢生态安全屏障；四是发挥碳汇功能，助力国家“双碳”目标实现；五是经济效益显著，形成多方共赢的产业生态。

中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华以《构建内外贸一体化——纺织服装专业市场体系》为题进行了分享。当前，新疆纺织产业正处于迈向高质量发展的关键时期。面向产业发展新阶段，建议阿拉尔市以现代流通体系优化为关键抓手，重点推进三方面工作：一是完善公铁联运体系，加快空港物流园区建设，提升纺织产业链物流效率；二是精准实施电商流量支持与物流费用补贴政策，切实降低企业市场开拓与运营成本；三是积极培育本土直播电商基地，拓展线上推广与销售新渠道，持续优化产业生态，为纺织服装产业高质量发展筑牢坚实基础。

新疆轻纺城投资有限公司董事长傅飏以《丝路枢纽·链动全球，轻纺城辐射全国 链接中亚新探索》为题进行了分享。他介绍，新疆轻纺城依托浙江专业市场开发经验与援建资源，构建了一个集纺织面料及后整理、原料与纺织机械零配件交易、产品展示、智能仓储物流、数字化园区管理于一体的综合性产业枢纽，将实现产业链上下游的高效联动，成为纺织产业要素的重要集聚中心和商贸流通领域的高效引擎。

值此“十四五”圆满收官、“十五五”扬帆启航之际，本次大会的成功举办，不仅生动呈现了阿拉尔及新疆纺织产业作为丝绸之路经济带核心区重要支点的独特优势与发展潜力，更通过凝聚行业智慧、共商发展路径，为构建开放协同、绿色智慧、韧性安全的纺织服装供应链体系提供了新范式、开拓了新思路，必将有力推动全国纺织服装产业园区的现代化转型升级，为区域经济高质量发展注入崭新新动能。



# 阿拉尔聚力无纺布，丝路扬帆启新章

■ 本刊记者\_牛学轺

随着全球经济的发展，医疗、卫生、环保等领域对产业用纺织品需求持续增长。新疆凭借其独特的地缘优势，在产业用纺织品领域迎来了新的发展机遇。

2025 年 12 月 24 日，作为 2025 纺织服装产业园区供应链高质量发展大会系列活动的平行会议，2025 新疆产业用纺织品行业发展研讨会在第一师阿拉尔市召开。会议以“丝路启航，聚势共赢——共话无纺布产业发展新篇章”为主题，聚焦无纺布产业在“一带一路”沿线的拓展机遇。

## 政策 + 资源双轮驱动 新疆无纺布产业迎发展新机遇

中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵在《产业用纺织品行业运行情况 & 新疆趋势展望》主题分享中介绍了当前产业用纺织品行业的形势和新疆非织造布产业的投资、运行情况。新疆凭借政策、资源、市场等独特优势成为产业发展新热土，特别是新疆及周边国家对各类产业用纺织品需求旺盛，为产业发展提供了坚实支撑。

针对“十五五”期间产业用纺织品行业的发展，季建兵提出专项建议：一是研究制定新疆产业用纺织品专项发展规划与配套支持政策，构建“纤维原料面料—制成品—消费应用”全产业链闭环，强化产业协同效应；二是聚焦水刺非织造布、棉花深度应用等重点领域，开展本地化技术研发与专业人才培养，布局完善标准与专利体系，培育核心竞争力；三是加快研发、检测、培训等公共服务平台建设，推进清洁生产与绿色环保产品开发及认证，筑牢“绿色产业”核心优势；四是促进疆内外产业一体化协调发展，将政策红利切实转化为企业可持续发展动力，推动新疆产业用纺织品从“制造”向“创造”转型，进一步提升其在全国及周边市场的核心竞争力。

阿拉尔纤维检验所党支部书记、所长院志霞在《棉花的生产加工与公检质量管理》专题分享中指出，棉花作为关系国计民生的战略物资和重要经济作物，新疆棉凭借得天独厚的光热水土条件，经规模化种植、现代化机采与标准化加工，孕育出纤维优质、品质稳定的特性，已成为高品质棉花的代名词。新疆棉产业不仅是当地支柱产业，带动农民增收、促进就业与城镇化，更对区域协调发展、稳固边疆民生具有深远意义。

为保障棉花品质，当地已构建全链条权威检验体系，以阿拉尔纤维检验所等专业机构为核心，依托专业检测中心与规范流程开展全覆盖公检，实现检验数据透明可追溯，为市场交易提供可靠依据。同时，棉花目标价格改革及质量挂钩补贴政策，进一步激励优质棉花种植与加工，推动产业提质增效。新疆棉兼具自然、技术、公检、产业及口碑多重优势，依托“一带一路”构建完整供应链，长期为国内外知名纺织品牌提供原料，院志霞呼吁各界信赖新疆棉、选择新疆棉，共同筑牢安全优质、可持续的纺织供应链新生态，为纺织服装产业高质量发展注入强劲动力。

## 技术创新破局 水刺非织造布迈向绿色化精细化

东华大学教授、博士生导师靳向煜围绕《基于医用棉纤维素水刺非织造技术及产品性能》作主旨报告，系统解析了医用棉纤维素纤维领域的产业现状、技术突破与发展方向，为行业高质量发展提供了重要参考。靳向煜指出，纤维素纤维在非织造行业应用分为天然与再生两类，我国天然棉原料高度依托新疆产区，再生纤维素纤维则凭借优良的吸湿性、抗静电，可纺性等特性，以及价格低廉等优点，应用场景从传统医用领域拓展至过滤、装饰、擦拭、智能穿戴等新领域。



会议现场。

在工艺层面，脱脂棉脱漂工艺迎来绿色化升级，传统汽蒸法、高效冷轧堆、生物霉等工艺通过制剂优化与低温技术改造实现节能降耗，低温液态酶工艺虽具备环保优势，但目前产业化仍面临挑战。产品性能方面，全棉水刺非织造布的性能受不同原料配比影响显著，通过调控助剂、双氧水浓度、pH 值、温度、压力等生产工艺等参数，可有效平衡棉纤维白度与强力损耗，同时报告还建议推广标准化的白度测量方法以提升检测准确性。此次报告厘清了医用棉纤维素水刺非织造领域的技术痛点与优化路径，推动新疆非织造行业向工艺绿色化、产品性能精细化、功能化的方向稳步迈进。

## 全链协同聚力 阿拉尔构建产业用纺织品发展生态

会上，阿拉尔丝路新材料有限责任公司总经理李学彦以《重塑水刺非织造布全产业链成果与展望》为题介绍说，作为阿拉尔市水刺非织造布产业园核心运营主体，丝路新材料一方面立足当地粘胶与新疆棉资源优势，深度融入“一带一路”布局；另一方面其母公司新鑫集团充分融合当地水资源、土地资源、气候条件三大优势，从防风治沙、改善土壤开始发展菌草种植，到建设浆厂和纤维素纤维工厂，从而为水刺无纺布提供强大的后续动能，孵化完整产业链，建立行业发展的新风向标。

公司依托兵团集约化管理与政策支持，聚焦卫生用品、医疗耗材、母婴护理三大核心领域，深耕水刺非织造布产销，通过配备“安德里茨 + 郑纺机”高端设备矩阵，实现 35 克 /m<sup>2</sup>—120 克 /m<sup>2</sup> 全克重覆盖，以技术赋能产业升级。同时，以创新驱动战略引领，牵头打造绿色智能高端纺织产业集群，完善产业用纺织品产业链，助力阿拉尔构建特色鲜明、优势突出的产业用纺织品发展生态。

此外，新疆中泰纺织科技有限公司总经理高检法、安德里茨（中国）有限公司总经理陆颜国、郑纺机纺织机械股份有限公司非织造布工程事业部总经理王焕率、广州斯普莱技术有限公司总经理董冲、河南棉芽医疗器械有限公司董事长易勇分别从产业链上的不同视角，立足自身专业特长，探讨共同助力第一师阿拉尔市产业用水刺非织造布行业发展。

会议期间，与会嘉宾实地走访了阿拉尔丝路新材料有限责任公司，深入参观了水刺非织造布生产车间和脱脂棉生产车间，直观感受企业先进生产工艺与标准化生产流程，近距离了解水刺非织造布、脱脂棉产品的研发与生产实况，为会议期间的交流研讨奠定实践基础。

丝路潮涌，纺动未来。依托地缘口岸优势，新疆必将以此次研讨会为契机，全力打造国际产业用纺织品集散高地，推动产业从区域配套迈向全球供应链枢纽，在合作共赢的壮阔画卷中书写高质量发展新篇章。TA

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

# 低碳节能 纺织行业新引擎







柯桥面料企业正以持续的创新活力，重新定义着冬日的“温暖”。

## 迎寒而上， 柯桥纺企绽放冬日“暖实力”

■ 本刊记者 王耀祖

随着天气逐渐转凉，人们身上的衣物也一层层增添起来。然而，在现代消费语境下，服装早已超越了单一的保暖功能，而被赋予了更多元的价值内涵。时尚设计、绿色环保、科技创新等趋势，正不断融入日常穿着之中，成为驱动服装产业升级的重要力量。在这一过程中，面料成为了实现这些趋势的关键载体。不少纺织企业不再局限于传统面料的开发，而是将研发重心转向具有复合功能的新型面料，在满足实用需求的同时，也兼顾剪裁与美学表现。

作为全国最大的纺织品集散中心，柯桥坐拥 8000 余家纺织企业，形成了完备的产业生态。依托这一坚实的产业链基础，当地企业构建起高效的“需求—研发—交付”快速响



应机制，精准捕捉终端客户的御寒需求，并与当代消费趋势紧密结合，确保每一件承载温暖的衣物都能及时生产、精准发出，送达四海客商。正是在这样的体系支撑下，“天气越冷，订单越暖”成为柯桥冬天纺织业的生动写照。

### 轻量化革命，定义羽绒服新范式

作为冬季抵御严寒的必备之选，如今的羽绒服早已突破“厚重鼓胀”的刻板印象，在面料、剪裁与设计上持续革新。越来越多的款式，在担负起保暖重任的同时，也悄然兼顾起时尚的外形与实穿的场景适应性，让温暖与风度不再是非此即彼的选择。

在这股功能与美学交融的浪潮中，羽绒服面料成为科技与时尚重要的交汇点。而位于中国轻纺城联合市场的绍兴柯桥盛世天宇商贸有限公司，正是这一领域的深度耕耘者。作为一家专注中高端羽绒服面料的企业，盛世天宇始终将“时尚力”与“功能性”同步推进，致力于让每一块面料都兼具出色的保暖性、轻量化的体感与不输时装的设计语言。

在总经理施秋雅看来，“羽绒服早已不只是保暖工具，它更是穿着者个性与生活态度的外化。”这句话精准概括了当下服饰消费的深层转向——羽绒服正从功能单品演进为个人审美与生活方式的表达载体。盛世天宇推出的烟波纱羽绒服面料，正是这一理念的具象呈现。它凭借独特质感与综

合性能成功获得“柯桥优选”A 类面料称号，不仅具备出色的实用属性，更通过其轻盈体感与时尚廓形可能性，让穿着者在冬日中依然能自由表达个性态度，实现温暖与风格的和解。

据了解，烟波纱面料质感极为轻薄，显著减轻了成衣的重量与体量感，完美契合了现代服饰对轻量化与舒适度的追求。与此同时，它还具备出色的耐磨和抗撕裂强度，能轻松应对日常与户外等多种穿着场景，确保衣物持久挺阔如新。这些突出的技术特质，使其成为制作流行泡芙羽绒服的理想之选，也成为盛世天宇在功能与美学完美融合的代表性面料。

“盛世天宇始终秉持‘创新引领，科技赋能’的理念，致力于推动防寒服向更优质、更时尚的方向发展。”施秋雅强调。正是对这一理念的坚持，使公司在竞争中建立了核心优势，赢得了市场的广泛信赖，并以自身的科技实践，为纺织行业的创新发展树立了标杆，注入了澎湃活力。

### 结构再造，赋予灯芯绒新生命

每当冬季来临，灯芯绒以其独特的肌理与温暖的质感，成为在寒冷季节里里不可或缺的“心头好”。无论是制成复古雅致的夹克长裤，还是应用于鞋帽、家居饰品等衍生领域，它都以其标志性的纵向绒条和扎实手感，唤起人们对于温暖与时髦的双重记忆。

在中国轻纺城北市场，汇聚着一批灯芯绒企业，它们既为市场推陈出新、引领潮流，也潜心深耕经典灯芯绒面料。其中，登月灯芯绒凭借其品质的坚守与对创新的追求，在市场中脱颖而出。目前，登月灯芯绒的产品线覆盖全棉、涤棉、锦纶等多种材质，拥有包括常规系列在内的面料达 150 余种。这些面料不仅广泛应用于服装领域，更延伸至家纺、玩偶制造等多元产业，展现出灯芯绒作为经典材质的广泛适用性与时尚潜力。

“我们公司有自己的研发团队，团队根据当下的趋势以及终端客户的实际需求进行定向开发。”登月灯芯绒销售经理韩笑笑说道，“在着力打造季节性流行产品的同时，团队亦注重对经典款式的持续优化与深度延伸：通过改良原料配比、升级后整理工艺或融入新颖设计元素，使经典面料焕发全新活力。”

作为登月纺织的热销产品，泡泡灯芯绒在灯草条经典绒条肌理之上，形成了规律的圆形结节，创造出独具一格的泡泡。“我们设计这款泡泡灯芯绒的时



候，想的就是怎么能让它既好看又好穿。”韩笑笑解释道，“在视觉上，我们通过独特的起泡工艺赋予面料立体的肌理感，使其摆脱传统灯芯绒的平面感；在穿着体验上，这些均匀分布的结节在面料与皮肤之间构筑起微空气层，既保持了灯芯绒固有的保暖特性，又显著提升了透气性与活动自由度。”

正是通过这样“既好看又好穿”的匠心设计，登月灯芯绒的泡泡灯芯绒成功满足了客户的需求以及对灯芯绒的传统认知，将经典质感与现代审美、实用穿着体验巧妙合一。它不仅为服装注入了新颖的视觉语言，更以创新的织物结构赋予了面料更强的生命力。登月灯芯绒也以自己的方式使得灯芯绒这一温暖了无数个冬天的经典材质，不断拓展其时尚边界，满足更多客户的需求。

### 细节精研，重塑毛绒新风尚

小香风的热度从去年冬季延续至今冬，以其经典的编织纹理、优雅的滚边与精致金属扣设计，持续引领轻奢女装市场。粗花呢与羊绒、仿皮草等毛绒面料的多元融合，不仅赋予服装丰富的肌理层次，更在保暖性与时尚感之间实现了平衡。这一风格的长青，既源于香奈儿经典的持续影响，也归功于柯桥纺织企业在面料研发与工艺升级上的不断突破，使小香风外套、套装及配饰持续占据市场主流，成为跨季不变的穿搭主题。

雅宝毛绒多年来深耕纬编毛绒与毛呢面料的研发与生产，凭借六七年的行业积淀，已建立起包含二十余个经典主色的成熟色彩体系。公司专注品质把控与产品创新，色彩丰富、质感出众的毛绒面料广泛应用于时装、家居及创意设计领域。

“小香风市场的持续升温，对上游面料企业提出了更高的要求。它不仅需要经典的传承，更需要持续的创新来赋予风格新的生命力。”雅宝毛绒总经理 Eva 说道，“我们敏锐地捕捉到市场对于‘质感与新意’的双重需求，最新推出的苏力绒面料，就是这一理念下的产物。它既保留了毛呢的挺括与毛绒的丰盈，又打破了传统面料的沉闷感，为设计师和品牌客户提供了更具现代感与时尚度的新选择。”

据 Eva 介绍，苏力绒是一款兼具质感与实用性的创新面料，其背面覆有一层轻薄的绒感底纱，不仅保留了毛呢的挺括风格与毛绒的丰盈触感，更在此基础上巧妙融入了细闪的银丝元素。这些银丝为面料整体注入了灵动光泽与现代精致感，打破了传统秋冬面料的沉闷印象。它既保留了毛绒类产品的温暖特性，又通过独特的肌理与微闪效果，显著提升了服装的时尚度与视觉层次，适用于打造兼具保暖功能与轻奢风格的冬季外套、短裙及创意配饰。

从轻暖如烟的创新羽绒面料，到肌理丰富的泡泡灯芯绒，再到精致闪亮的苏力绒，柯桥面料企业正以持续的创新活力，重新定义着冬日的“温暖”。柯桥纺织的“暖实力”，不仅织就了衣物抵御严寒的实用功能，更编织出企业对美、对个性、对品质生活的向往。当一件件承载着柯桥创造的成衣抵达消费者手中，它们传递的，是看得见的温度，更是触手可及的时尚与风度。







# 栎金纺织： 深度锻造专业，广度赋能服务

■ 本刊记者 王耀祖

构建一站式服务能力，是许多纺织企业共同的战略方向。从源头纱线到终端售后，全链条覆盖能为客户创造显著价值。然而，一站式并非简单叠加，如何将分散的各环节转化为稳定、高效且具有竞争力的交付体系，才是真正的挑战所在。绍兴栎金纺织品有限公司对此给出了自己的答案：以绒布的专业深度为根基，拓展服务的广度与应用的广度。

栎金纺织将全部战略资源聚焦于绒布这一垂直赛道，通过对设备、团队与流程的长期投入，实现了在烂花、剪花、压花、烫金等各项后处理工艺上的精湛水平。正是凭借这种深度的工艺积累，企业成功将专业化转化为产品性价比、技术独创性和交付稳定性的综合优势，进而在激烈的市场竞争中逐步树立起鲜明的专业品牌形象。

## 专注深度，在绒布领域构筑壁垒

要实现深度专业化，关键在于聚焦与坚持。栎金纺织正因如此，毅然将绒布这一细分领域作为主战场，并不惜成本地向下深耕。这种对单一品类的长期“死磕”，最终让企业在绒布上构筑起显著的性价比优势与不可替代的专业深度。而这份深度，也恰恰成为其构建强大一站式服务能力的坚实基础。

“宁可把一件事做透，也不在众多领域浅尝辄止，这是我们企业一直贯彻始终的理念。因此，我们一直以来都在走‘深度优先’的道路。”栎金纺织销售经理孙燕解释道，“为了将一块面料做到极致，我们持续投入先进设备与专业团队，通过适度的规模扩张保障产品质量以及产量。这确保了我们的战略定力不仅能转化为技术深度，更能兑现为稳定、可靠的大货交付能力，最终在市场中建立起难以撼动的专业壁垒。”

据了解，公司拥有6000余平方米的生产厂区，配备了二十多台高速纺棉器和超声波设备，以及由50余名管理设计人员、高级技师组成的强大团队。日生产能力可达纺棉制品2万米、超声波制品3万米。

先进的设备能力与专业团队也为栎金纺织面料后工艺开发提供了基础。栎金纺织持续推进绒布后工艺的精细化创新与体系化开发，已成功打造出涵盖法兰绒、海岛绒、水晶绒、兔毛绒、金光条及玉米绒等在内的多样化染色印花产品矩阵。这些产品不仅丰富了绒布的表现层次与应用场景，更以其稳定的品质与鲜明的风格，在市场中形成了高度辨识度的企业形象。

栎金纺织将这种深度专业化的战略，进一步贯彻到企业运营节奏中，形成了清晰且高效的产品生命周期管理。每年上半年，公司集中优势资源进行系统性新品开发与打样。设计与管理团队基于对市场趋势的预判和对绒布工艺的深刻理解，专注于新花型、新工艺、新风格的探索与试样，



孙燕

不断丰富其核心产品库。

进入下半年，工作重心则转向新品的市场导入、订单生产和稳定交付。此时，前期开发的成熟样品将批量上市，强大的生产系统开足马力，确保能将创新的设计迅速、批量且品质如一地转化为客户手中的现货，从而精准把握市场旺季实现从创新到商业价值的闭环。

## 多元拓展，专业能力的市场兑现

绒类面料凭借其柔软亲肤、色彩鲜艳和回弹性佳的特性，应用范围已从传统的毛毯与沙发垫延伸至玩偶制造领域，无论是潮玩角色的精细服装还是作为毛绒公仔的主体面料，都能提供饱满立体的视觉效果与稳定支撑，因此深受品牌商青睐。在这一市场机遇下，栎金纺织凭借其高品质绒布，精准契合了市场对玩偶面料在安全环保、耐用度及质感方面的多重需求，因此赢得了众多客户的广泛认可与选择。

“短毛绒玩偶因其使用场景与人的接触更为密切，尤其是常被儿童贴身怀抱或睡眠陪伴，因此我们对产品品质有着远高于普通纺织品的严格要求，”孙燕进一步解释道，“这远不止于基础的外观手感。我们会与客户深度沟通，根据其具体市场定位与标准，在制造环节进行更多针对性的精细工艺处理。核心便是确保色牢度达到高标准，防止掉色风险；同时在安全环保方面，我们严格遵循甚至超越国际标准，对每一批面料都进行有害物质检测，确保其亲肤安全。”

玩偶作为“情绪快消品”，具有更新换代快、消费频率高的鲜明特点。为精准适配这一市场节奏，栎金纺织针对性推出了为玩偶定制的小单快反服务模式。为确保该模式高效运转，企业在金昌工业园区设立了超过3000平方米的现货仓库，常年储备现货二十多种绒布面料，每个类型面料有多种流行颜色以及近百个花型。这使客户的小批量、急需求订单能够迅速得到响应，直接从仓库调货、裁剪与加工，极大缩短了生产周期，真正实现了快速出货、灵活补单的供应链优势，助力客户抢占市场先机。

展望未来，栎金纺织在持续巩固并深耕国内市场的基础上，将积极开拓外贸新航道，通过发力跨境电商、构建海外渠道，打通从生产到国际市场的完整销售链路，实现内外销双轮驱动。

## Focus / 聚焦

# 2026 第二届时装 L'OFFICIEL 杯 中国轻纺城国际设计大师赛启动

近日，2026 第二届时装 L'OFFICIEL 杯中国轻纺城国际设计大师赛在绍兴柯桥正式启动。本届大赛以“重构未来”为核心主题，旨在进一步推动创意设计与柯桥纺织产业深度融合，助力柯桥从“面料集散高地”向“时尚创意标杆”跨越。

启动仪式不仅拉开了第二届大赛的帷幕，亦同步举办首届赛事成果回顾展，并发布了赛事专属 IP 形象“柯小布”的全球征集计划。一系列动作，展现出柯桥以设计为引擎、深化产业升级的连贯战略与决心。

首届赛事已吸引来自英国、美国、法国、意大利、日本、韩国等国家的众多设计师参与，成功将创意设计与柯桥优质面料相结合，推动一批设计作品走向市场，增强了柯桥时尚在国际上的“能见度”与原创影响力。在此基础上，第二届大赛将进一步扩大国际化参赛规模，强化在品牌化、国际化运营上的持续探索。

值得关注的是，本届大赛金奖奖金达10万元，并为参赛者提供产业对接、品牌孵化、国际时装周展示等多元转化通道。在启动仪式上，首届获奖设计师已正式入驻识尚 DBWS 中国原创设计师品牌工作站，体现了赛事从竞技到孵化、从创意到市场的完整支撑体系。

活动相关负责人表示，本届赛事将进一步深耕成果转化体系，聚力打造更具国际影响力、行业引领力的顶尖赛事 IP。而“柯小布”IP 征集



启动仪式现场。

活动的同步发布，更是塑造赛事专属视觉符号、传递柯桥时尚内核的重要举措。期待以这一“时尚、年轻、国际化”的 IP 形象为载体，让更多人读懂柯桥时尚、聚力柯桥时尚、共筑柯桥时尚。

第二届大赛即日起全新启航，预计于2026年5月举行决赛。通过搭建国际创意竞技与产学研合作平台，柯桥正汇聚全球时尚资源，以原创设计推动产业升级，加速从传统纺织市场向高端时尚枢纽转型。（边吉洁）

## 浙江现代纺织技术中试平台 成功入列省级中试平台

近日，浙江省经信厅、浙江省财政厅联合公布2025年度省级中试平台认定名单，浙江现代纺织技术中试平台成功入选，标志着柯桥在打通科技成果转化“最后一公里”以及培育新质生产力上再获新突破。

据了解，浙江现代纺织技术中试平台由绍兴市政府主导，浙江理工大学与柯桥区政府双牵头机制，并联合纺织领域的高校、科研院所及龙头企业共同建设。该平台聚焦于先进纤维材料、生态染整、高端纺织装备等多个领域，提供专业的中试服务。目前，平台已建成9条中试生产线，涵盖高性能碳纤维增强复合材料及增材成形装备、生物可降解生物基纤维制备等方向。同时，平台率先提出“四题一评”科技创新模式，入选全省重大改革、创新浙江、全省科技创新和产业创新深度融合典型案例。

省级中试平台是浙江省实施创新驱动战略、建设全球先进制造业基地的重要载体，旨在破解从技术到产品、从样品到量产的核心瓶颈，为科技创新成果产业化提供工艺验证、熟化优化等关键支撑。本次浙江现代纺织技术中试平台成功入选省级中试平台名单，是柯桥推动产业链与创新链深度融合、提升区域创新能力的重要体现，将为加速实现高水平科技自立自强、打造现代纺织先进制造业集群注入强劲动能。

近年来，柯桥锚定“科技、时尚、绿色、健康”发展方向，加速向“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”迈进。未来，柯桥将以此次入选为契机，进一步强化中试平台的服务与支撑能力，着力推动更多前沿技术成果实现产业化应用，为全区高质量发展注入更强劲的科技动能。（唐小狄）

## 柯桥蓝印时尚小镇 入选浙江省 2025 年度特色小镇

近日，在浙江省公布的2025年度特色小镇名单中，柯桥蓝印时尚小镇以其鲜明的产业特色与卓越的转型成果，成功入选命名类小镇，为特色小镇规范、健康、高质量发展提供了“柯桥样板”。

据了解，柯桥蓝印时尚小镇工业聚集，产业兴旺，印染产能占全省60%、占全国近40%，致力于打造集“产、学、研、旅、居、游”为一体的创新工业旅游小镇，2023年成功命名为第七批省级特色小镇。

自2010年起，柯桥蓝印时尚小镇通过将区域内原先分散的数百家印染企业整合搬迁至此，并推进设备更新、清洁能源替代与集中治污，在实现产业绿色转型的同时，显著提升了发展质量与效益。如今，小镇已超越单一的印染环节，集聚了从化纤原料、织造印染到服装加工、仓储物流的全产业链企业，构建起“从一根丝到一件衣”的完整产业闭环，成为全国高端绿色印染的重要基地。

除此之外，小镇积极引导企业推动数字化、智能化升级。企业通过购置先进设备、启用智慧管理平台，实现生产全流程的自动化与智能化改造。在此基础上，企业广泛应用数字化车间、智能化工厂及产品数字化管理系统等设施平台，实现了生产效率显著提高、能耗有效降低等。这不仅增强了企业的产品附加值与市场竞争力，也为印染产业的高质量发展注入了强劲的数字动能。

近年来，柯桥区积极实施传统产业焕新行动，引导纺织印染企业逐绿焕新、数智向善。在此战略指引下，柯桥蓝印时尚小镇以“印染+”为发展模式，持续推进产业链整合、价值链提升与创新链融合，为传统印染行业向绿色化、高端化、时尚化转型提供可行路径。（王耀祖）



# 共话国风时尚，共启产业美学新叙事

■ 本刊记者 \_ 董笑妍

一场深度的价值重构正在全球时尚范围内演进。在科技加速迭代、消费持续分级、文化自信崛起的多元语境下，国风不再只是设计元素的情怀复刻，而正在成为一种融合历史精神、当代美学与可持续发展的产业革新。她呼唤着从“符号借用”到“体系构建”、从“市场热潮”到“价值深耕”的范式跃迁。

在此背景下，2025 年 12 月 23 日，2025 年中国服装协会国风时尚专业委员会年会在江苏盛泽召开。本次年会汇聚了专委会成员企业代表、行业专家学者、知名设计师及产业链伙伴，旨在搭建高端对话平台，总结年度成果，共议国风未来。



## 时代叩问： 国风时尚的下一站何在？

当国潮消费从脉冲式增长步入常态化市场，产业面临的课题已然升级：如何超越表层风格，构建具有深度文化叙事、核心技术支撑与全球话语权的国风时尚体系？这要求行业不仅要在设计上“取形”，更要在科技、商业与传播上“取意”，实现传统文化基因与现代化产业逻辑的有机共生。

中国服装协会产业部副主任、国风时尚专业委员会秘书长廖博作专委会年度工作汇报表示，2025 年以来，服装行业在外部形势复杂、需求不足、竞争加剧的背景下承压前行，1—10 月规上企业产量、出口额及营收均出现下滑，但同期固定资产投资增长 10%，体现了行业的发展韧性与信心。当前正值“十四五”与“十五五”交汇的关键阶段，行业正向时尚创意型产业转型，核心任务是发展以文化生产力为重点的新质生产力，构建中国特色时尚价值体系，提升产业创造力和话语权。

围绕这一目标，2025 年国风时尚专委会重点开展三方面工作：一是深耕展会平台，依托中国国际服装服饰博览会打造国风展区，促进商贸对接与资源整合；二是打造国风活动，举办中国长城国服饰文化节、雪窦山当代旗袍时尚节、2025 首届中国国风时尚周等活动，推动文化与产业、旅游深度融合；三是加强产业研究，发布汉服市场报告，制定马面裙、宋锦服装等团体标准，加强产业研究与规范建设。

展望 2026 年，专委会将着力加强委员拓新与数据管理、升级服博会国风展区平台、开展国风时尚产业细分领域研究、打造具有社会影响力的国风时尚 IP 活动、加强中华优秀传统文化的海外传播推广，从而持续推动国服饰物文化的传承、创新与国际传播。

## 多维视角： 国风时尚的解构与重构

年会设置了系列主题分享，从学术研究、科技赋能、设计转化、市场洞察与非遗实践等多重维度，深入剖析国风时尚的内涵与外延，为产业发展提供智识支撑与路径参考。

清华大学美术学院长聘教授、博士生导师李薇在题为“设计观止——止于至善的追求”的分享中表示：基于多年考察与教学实践，我认为国风的核心是中国传统文化在当代的创造性转化与创新性表达，它不仅是具体风格，更是一种动态的理想状态。设计应超越符号堆砌，这需要设计师兼具哲人思辨、匠人执着与发明家的创造力，回归设计本质。实现这一目标需遵循“至善”路径：材料上，应深耕宋锦、绫罗等传统织染技艺，并推动其当代创新；工艺上，坚守匠心，融合手工与现代技术；生活上，需明确穿着场景，平衡高端定制与大众市场需求。当前行业同质化困局恰是破局机遇，我们应通过扎实研究，将学术思考物化为作品，在文物复刻、面料创新与数字化探索中，找到传统与当下的连接点。最终，国服饰物应打开国际视野，在跨文化场景中展现东方美学，实现文化深度、当代设计与商业可持续的融合。

凌迪科技 Style 3D 品牌事业部总经理陶梦莹带来“AI+3D：如何驱动时尚行业创新落地”主题分享，当前全球正经历深刻的 AI 技术变革，中美在人工智能领域的竞争日趋激烈，相关政策推动技术快速普及。在时尚行业，人工智能已从竞争优势演变为必备工具，其核心价值在于改变产业协作模式，助力企业从预测型生产转向反应型生产。凌迪科技致力于通过 3D 技术与 AI 的融合解决行业痛点：3D 技术提供精确可控的数字孪生与生产对接能力，而 AI 则擅长快速生成与发散创意，两者互补带来效率的指数级提升。具体应用包

括：利用 AI 辅助生成款式、图案并快速完成系列衍生；结合 3D 技术进行版型调整、虚拟试衣与场景化营销；并为非遗文化提供数字化保存与创新呈现的解决方案。最终目标是赋能设计师从重复劳动中解放，聚焦创意本身，以技术驱动国风时尚在传承中实现当代创新与商业落地。

中国十佳时装设计师、生活在左品牌创始人林栖在“马面裙的对话：从东方档案到世界衣橱”主题分享中说，国风不应是短暂潮流，而需建立与世界的对话语言，使之成为长久风格。马面裙作为连接历史与当代的载体，正承载着这一使命。它源于明清传统服饰，如今通过创新设计与多元呈现，成为架起古今与东西方交流的桥梁。多年收藏与研究让我坚信，服饰不仅是物品，更是守护与传承的象征，是能够传递文化自信与精神力量的移动建筑。为此，我们通过建立非遗艺术馆、开展国内外展览、参与国际时装周等方式，让马面裙走进现代生活与全球视野。同时，通过与恭王府等文化 IP 联名、开发适应日常的牛仔与毛织面料、设计亲子及男装系列，马面裙正不断拓展其可能性。它已成为华人群体在海外寄托情感的文化符号，也是国际文化交流中讲述中国故事的媒介。未来，我们将继续推动其在面料、图案与穿着场景上的创新，让这份文化之礼从容走入更广阔的世界衣橱。

抖音电商女装运营经理史发扬以“锦绣国风——抖音生意服饰发展分享”为题分享说，国服饰是抖音平台的重点大类目，其中新中式等关键词话题总览量巨大，显示出强劲的消费潜力。平台上国风的核心品类包括半身裙、衬衫、套装、连衣裙和短外套等。要在抖音有效经营，商家需把握内容场、直播场与货场三大核心策略。内容是获取流量的关键，需大幅提升短视频的质量与数量，通过优质内容在开播前进行种草并精准引流。直播运营需注重提升互动与场景打磨，稳定的主播形象与直播间场景有助于强化系统标签，而提高短时间内的成交密度则是获取更大推流的核心。货场方面，需完善商品卡信息并上传主图视频，以提升商品分数并承接全域流量。商家应把握发布短视频的黄金时段，并利用官方工具进行直播切片等高效操作。

江苏上久楷丝绸有限公司董事长吴建华在“经纬造物，演绎非遗新国潮”的主题分享中表示：我们企业致力于宋锦这一非遗技艺的产业化与当代复兴，是国内该领域的国家级产业化基地与国标起草单位。在新国浪潮中，企业坚持以近乎偏执的标准把控从设计、原材料到生产的全链条，确保产品品质的稳定与卓越。我们认为国风兴起的核心在于文化自信的回归，因此深入挖掘传统纹样的文化内涵，每年投入大量资源进行流行趋势研究与设计创新，与顶尖院校及设计师合作，赋予每款面料独特的故事。我们的产品体系涵盖三大系列：对传统纹样进行再设计的“上系列”、解构重组传统图样的“久系列”以及完全国际化的“楷系列”。在材料工艺上，企业坚持使用高端原料与技术创新，如独家研发的螺钿纱线与分段制造工艺，并构筑了严密的知识产权保护体系。此外，企业正规划建设数字化、智能化的无尘生产车间，旨在通过科技手段进一步提升品控与客户服务效率，以科技赋能非遗。



与会代表深入了解国服饰创新方面的实践成果。

## 共议未来： 凝聚共识，迈向协同行动

为进一步吸纳行业力量共促国风时尚产业发展，中国服装协会国风时尚专委会审议通过了新增委员单位，并在会上举行了证书颁发仪式。

中国服装协会专职副会长、国风时尚专业委员会主任杨晓东作会议总结指出，国服饰市场当前虽面临增长放缓的讨论，但行业承压前行的现状是长期竞争的一部分。外贸出口整体承压，但内销市场仍保持增长。服装消费占家庭支出比例有限，意味着消费者购买决策更注重价值而非必需品，这对供给端的产品力提出更高要求。国风突围的关键首先在于提升产品力，通过深刻的文化理解与创新设计打造独特产品，设计需兼具哲思、灵感、匠心与创造力，将文化持久力注入商品。其次是构建品牌力，这要求企业建立符合现代品牌发展规律的组织架构与运营体系，在行业快速更迭中找准定位、寻求长远发展。第三是人才与科技驱动。企业需从传统管理转向现代化组织，充分发挥人才效能。同时，科技如 3D 与 AI 正深刻改变行业，它们从解决产业痛点出发，未来在智能制造等方面潜力巨大，但最终竞争仍将回归产品与品牌的核心优势。因此，国风从业者应坚定信心，深耕文化内涵与创新表达，共同推动更多能展现传统服饰当代魅力的优秀品牌涌现。

会议当天，与会嘉宾代表还前往江苏上久楷丝绸有限公司、宋锦文化园进行实地参观与交流，深入了解了非遗技艺传承、宋锦现代化生产及国服饰创新方面的实践成果。

当国风成为连接过去与未来、东方与世界的文化媒介，其产业发展便承载着超越商业本身的文化使命。此次年会不仅是一次年度总结与规划，更是一次在产业深度转型期，对国风时尚价值本源与创新路径的集体再定位，将助力中国服装产业织就兼具文化厚度、产业韧性与时代风采的新生态。T7



# 新疆轻纺城：让疆品走向世界

专访新疆轻纺城投资有限公司董事长傅飏

■ 本刊记者 \_ 徐长杰



傅飏

作为即将投入运营的综合性纺织品交易市场，新疆轻纺城的崛起不仅为阿拉尔市纺织产业发展注入强劲动能，更将重塑新疆纺织品流通市场格局，成为链接国内国际双循环、辐射中亚及全球市场的核心枢纽。这座商贸平台将如何破解产业瓶颈、搭建全球通道？近日，新疆轻纺城投资有限公司董事长傅飏接受《纺织服装周刊》记者专访，为我们深度解读项目规划与发展蓝图。

目前，新疆轻纺城招商工作正按既定规划有序推进，已取得阶段性成果。疆内已有 32 家纺织企业及终端个体经营户签订入驻意向书，选房达 68 间；江浙地区纺织产品源头供应商意向入驻约 80 间，为市场注入东部产业优势资源。项目计划于 2026 年 3 月中下旬正式开业运营。

在业态布局上，市场呈现“纺织产业为主导、配套服务为支撑”的鲜明特征，构建了纺织品、纺织原料、纺织机械与配件及纺织终端成品（含服装、家纺）四大核心板块，同时引入特色餐饮、便民超市、基础美护等生活服务类配套业态。“我们遵循‘产业集聚、功能融合、丝路特色’原则，东一区聚焦窗帘窗纱、床上用品等终端消费类产品零售批发，南二区专注纺织原料、坯布面料等前端产品交易，外围布局品牌旗舰店、金融服务等配套，形成完整的‘丝路商业共同体’。”傅飏表示。

为吸引各类商户入驻，市场推出了多元化招商政策：一、二区 79 间外围商铺采用使用权一次性出让和三年临租模式；202 间内部营业房实行中国轻纺城“6+1”优先续租模式和五年临租模式。此外，所有入驻经营户可享受 2026 年全年停车费减免，中央大厅、露天广场及会议中心免费使用等优惠。市场还将每年投入不少于 800 万元，定期举办区域对接会、采购商采购活动等，助力商户快速打开市场。

## 双循环格局成型 创新模式破解产业瓶颈

相较于新疆现有纺织品交易平台，新疆轻纺城的核心优势在于打通了“内销+出口”双循环通道，为新疆纺织产业破解“远离终端市场、销售难”的瓶颈提供了关键解决方案。

在国内市场端，项目依托浙江中国轻纺城成熟分销网络，实现阿拉尔及周边优质棉纱、面料、家纺等产品与东部市场采购商、服装品牌的精准对接。目前已有多家本地企业通过该渠道与江浙知名品牌达成长期合作，带动产业链产值显著增长。在国际市场端，借助阿拉尔的区位优势，柯桥轻纺城成熟产品与本地产品均能通过市场平台出口至中亚、中东甚至欧洲，形成双向赋能的贸易格局。

“我们的核心目标客群不仅包括全疆纺织企业，还涵盖东南沿海采购商、外贸贸易公司及中亚等海外客户。”傅飏强调，项目落地阿拉尔，正是为了搭建“东部市场优势+新疆资源优势”的桥梁，让“新疆好棉、兵团织造”真正走向全国、享誉全球。

为赋能商户经营，市场融合了电商直播、时尚展示等多重创新功能，打造差异化商贸体验。“我们将搭建规模化电商直播基地，提供专业直播间、流量扶持与技能培训，让商户实现‘秀场即卖场’；同时引入‘展中秀+发布会’模式，通过 3D 仿真展示、设计师解读等方式提升产品附加值，并借助 AI 工具生成多语种营销内容，精准匹配不同市场需求。”傅飏介绍，这种“线上直播种草+线下沉浸式体验+即时成交”的全链路模式，将推动市场从单纯“批销场所”升级为“时尚交流枢纽”。

## 链接全球市场 打造跨境贸易桥头堡

围绕“打通全球销售渠道”的目标，新疆轻纺城深度融入“一带一路”建设，构建了多元化的国内外市场链接路径。借助“公+铁+空”立体交通网与霍尔果斯、吐尔尕特等多口岸联通优势，市场通过公铁联运通道辐射中亚、西亚及欧洲市场，目前已助力本地企业打入俄罗斯、哈萨克斯坦、沙特阿拉伯等国际市场。

“我们规划建设了 2 万平方米贸易专区，将吸引百余家优质企业入驻，打造集展示交易、仓储物流、跨境电商于一体的现代化贸易枢纽。”傅飏表示，市场还将完善报关、结算、品牌推广等一站式外综服务，通过“集拼集运”模式降低运输成本与损耗，配合自贸试验区“数据先行、手续前置”政策提升通关效率，叠加“离境即退税”政策加快企业资金周转，全方位帮助商户降低出口成本、提升贸易效率。

依托新疆丝绸之路经济带核心区与自贸试验区政策红利，新疆轻纺城以“通道赋能+产业联动+经验复用”三重路径，推动阿拉尔从“纺织产业基地”升级为“跨境贸易桥头堡”。“我们借力中欧班列双口岸累计通行超 10 万列的物流优势，联动浙江中国轻纺城‘柯新亚’跨境专线构建多式联运体系，让新疆纺织产品通过‘一带一路’黄金通道走向全球。”傅飏说。

## 长远规划清晰 助力产业实现优势转化

谈及长期发展，傅飏透露了清晰的阶段性目标与规划：运营启动后，将逐步完善产业链衔接机制，通过数字化手段推动阿拉尔成为全疆面料品类最完备、家纺零售与批发体系最完善的区域；未来 3—5 年，将根据市场发展情况建设二期工程与仓储物流中心，深化与东部沿海地区产业协作，打造面向中亚市场的战略平台。

“我们的最终目标是助力新疆纺织业实现由资源优势向产业优势与品牌优势的转化。”傅飏表示，新疆轻纺城作为“一带一路”倡议背景下的行业核心项目，将充分发挥区域辐射作用，通过共享自贸试验区制度创新成果、推广数字化通关与跨境电商运营经验，带动周边产业集群升级。

在产业赋能方面，市场将以交易、展贸、服务、物流、金融服务为支撑，整合纺纱、织造等全环节资源，以数字化手段匹配上下游需求，联动疆内外企业与采购商，打造“东西互济、内外联通”的产业枢纽。同时，依托新疆棉花全产业链优势，推动本地纺织企业嵌入中亚贸易供应链，借助自贸试验区外资准入便利政策吸引跨境合作项目，形成“原料种植—生产加工—跨境出口”的闭环。

“新疆轻纺城不仅要成为亚欧跨境纺织商贸枢纽，更要为区域经济发展注入持续动能。”傅飏最后表示，随着项目的正式运营，将进一步激活新疆纺织产业潜力，让更多优质新疆纺织产品通过这条丝路通道走向全球，在助力区域经济对接国际市场的同时，书写“一带一路”经贸合作的新篇章。TA



# 波司登入选中国民营企业社会责任优秀案例

■ 陈墨 / 文

近日，全国工商联在湖南长沙举办的十三届四次执委会会议上发布《中国民营企业社会责任报告（2025）》，并公布入选《中国民营企业社会责任优秀案例（2025）》的 60 个案例名单。

波司登集团凭借在 ESG（环境、社会及治理）领域的系统性治理升维与创新实践，成功入选“2025 年中国民营企业社会责任优秀案例”，成为纺织服装行业可持续发展的标杆范本。这一国家级认可，彰显了波司登作为行业领军企业，将社会责任融入企业基因、以新质生产力推动高质量发展的时代担当，诠释了中国品牌的社会责任新境界。

党的二十届四中全会提出“加快经济社会发展全面绿色转型”，“十五五”规划建议明确“积极稳妥推进和实现碳达峰”，为民营企业履行社会责任指明方向。作为深耕羽绒服领域 49 年的全球羽绒服领军企业，波司登将 ESG 理念贯穿战略全局，构建“1+3+X”ESG 战略框架，确立“2038 年前实现运营环节净零排放”的碳目标，形成“一个平台、六个议题、十三个专项”的清晰路径，更创新性地将高管薪酬与碳减排进度挂钩，确保了 ESG 治理的刚性约束与执行力度。

在绿色发展成为时代命题的背景下，波司登积极响应国家“双碳”战略和联合国可持续发展目标，将绿色低碳注入产品全生命周期，实施绿色低碳技术创新、供应链协同减碳和可持续发展行动，加快发展新质生产力。在环境层面，积极构建清洁能源体系，大力提升能源效率与可再生能源应用，并采购太阳能及风能绿电绿证。在产品端，100% 的羽绒获得负责任羽绒标准(RDS)认证,联合供方研发生物基含量高达 70% 以上的环保防护面料，推出可实现“从衣服到衣服 (G2G)”闭环再生的 CIRCULAR 3.0 系列产品，并凭借产品的低碳属性完成零碳产品打造。在生产端，自主研发服装智能制造系统 (GiMS) 与智慧物流体系，关键工序自动化率超 90%。在渠道端，

## 郭晶晶担任波司登 ESG 全球形象大使

■ 陈墨 / 文

2025 年 12 月 21 日，冬至。中国羽绒服品牌波司登官宣郭晶晶担任企业 ESG 全球形象大使，并发布品牌温情短片《好好过冬至》，将“温暖”从征服自然极寒的科技叙事，升维为情感共鸣与文化传承。以冬至节气为情感纽带，既深化了品牌“温暖中国家庭 49 年”的核心形象，也通过高国民度的代言人与文化叙事，让企业可持续发展战略更贴近公众认知。

郭晶晶作为国际体坛知名人物，退役后长期投身公益事业并兼顾家庭，其身上“跳水奥运冠军”“国际泳联裁判”“公益践行者”“三个孩子的妈妈”等多重身份，所体现的责任担当、质朴温暖的公众形象，与波司登倡导的“温暖、责任、质朴”品牌内核高度契合。

这一合作，是波司登将环境、社会及管治 (ESG) 战略人格化、具象化传播的关键一步。近年来，波司登在 ESG 领域持续发力。品牌确立了清晰的“1+3+X”战略框架与碳目标，并设定了“2038 年前实现运营环节净零排放”的碳目标。其采购羽绒均通过瑞士 Bluesign® 和 RDS 认证，既符合动物福利标准，也践行绿色生产理念;2025 年 9 月，波司登首次发布气候责任报告，并创新构建了“弹性财务预算规划+柔性供应链+全渠道商品一体化运营”的三大韧性模式，有效管理气候波动风险。2025 年 10 月，波司登获全球权威

参与制订《纺织服装行业碳中和门店评价技术规范》团体标准，要求直营门店 100% 采用节能灯具，核心门店加装智能灯控系统，旗下所有核心服装品牌物流运输纸箱均拥有 FSC（森林管理委员会）认证，单件快递碳足迹同比下降 4%。

更具行业引领性的是，波司登自主研发了供应链 ESG 数字化管理平台，实现对 100% 核心供应商能耗、碳排放等关键数据的实时追踪与可视化追溯，以实打实的数据践行绿色承诺，推动全产业链协同减碳，为行业提供了可复制的绿色解决方案。

企业的温度，最终体现在对“人”的关怀与社会价值的共创中。波司登坚持以人为本，女性管理层比例突破 50%，员工培训投入达 890.8 万元 / 年，构建了多元共赢的职场生态。在更广阔的社会责任领域，企业和波司登公益基金会累计向社会捐赠款物逾 15.5 亿元，公益足迹覆盖全国 30 个省（自治区、直辖市）的 112 个地级市、600 个县，以及香港特别行政区，四度荣获“中华慈善奖”。

在国际舞台，波司登主动融入全球可持续发展议程，加入联合国全球契约组织 (UNGC)、国际零排放组织 (ZDHC)，签署联合国环境规划署 (UNEP)“零售影响力”(Retail4Impact) 全球倡议、“创建可持续品牌”愿景倡议，在 COP29 等国际场合分享中国品牌减碳实践。ESG 绩效方面，连续两年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，并成为首家获得 MSCI（明晟）ESG AAA 最高评级的亚洲服装企业，彰显了中国企业参与全球治理、贡献“中国方案”的软实力。

在“十五五”新征程上，波司登将继续以品牌建设为引领、科技创新为驱动、绿色低碳为底色，以 ESG 创新实践推动行业绿色转型和可持续时尚，用品牌力量书写中国式现代化与全球可持续发展进程中的民企担当。TA

指数机构 MSCI（明晟）的 ESG 评级上调至 AAA 最高级，成为亚洲纺织服装行业首家获此评级的企业。

郭晶晶的加入，为波司登在 ESG 领域的实践注入了鲜活的、可感知的公众形象，让波司登的可持续发展举措从“报告中的评级”转化为“公众心中的认同”，也将集团的可持续发展战略与“温暖中国家庭”的社会责任叙事紧密融合。这一联动也让公众更直观地理解，波司登的“温暖”不仅体现在用科技产品抵御严寒，更在于其对社区、环境与未来的长远责任，实现从商业价值到社会价值的正向循环。

选择在冬至项目官宣郭晶晶为波司登 ESG 全球形象大使，时机寓意精妙。波司登集团品牌中心负责人表示，选择冬至作为发布节点，源于该节气与中国家庭情感紧密相连，也与品牌“与温度共舞”的基因高度契合。短片试图在科技御寒之外，构建更具文化厚度与情感温度的“温暖”叙事，进一步强化品牌与中国家庭之间的情感联结。

从哈尔滨极地发布会的科技突破，到邀请郭晶晶担任 ESG 全球形象大使，再到冬至短片的暖心关怀，波司登正逐步构建覆盖产品、文化、责任的多维“温暖”体系。随着郭晶晶的加入，波司登可持续发展举措的“温暖”表达有望进一步走进公众视野，从而进一步推动商业价值与社会价值的正向循环。TA



# 新乡化纤：行业绿色标准化“领跑者”

■ 崔利敏 / 文

近日，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会联合发布 GB36889-2025《化学纤维单位产品能源消耗限额》国家标准，该标准将于 2026 年 6 月 1 日正式实施，标志着我国化纤行业绿色低碳转型进入标准化、规范化新阶段。作为全球再生纤维素长丝与氨纶的领军者，新乡化纤股份有限公司（以下简称“新乡化纤”）凭借六十年的技术积淀与绿色转型实践，再生纤维素长丝与氨纶产品单位能耗均显著优于国家标准 1 级限额要求，以硬核实力践行国家“双碳”战略，为行业高质量发展树立标杆。

## 能耗领跑行业，绿色硬实力铸就发展底气

真正的行业标杆，不在于达标，而是追求卓越。新乡化纤始终将绿色发展理念贯穿生产经营全过程，持续加大在技术创新、设备升级与节能管理的研发力度，构建了覆盖生产全周期的节能降耗体系。对标国家标准设定的再生纤维素长丝（≤ 2700 千克标准煤吨）与氨纶（≤ 900 千克标准煤吨）的 1 级能耗标准，2025 年 1—11 月，新乡化纤再生纤维素长丝产品能耗稳定控制在 2179 千克标准煤吨以下，氨纶产品能耗低至 620 千克标准煤吨，均大幅优于国家 1 级标准要求，彰显了公司强大的技术实力与绿色制造水平。

新乡化纤严格落实《2030 年前碳达峰行动方案》《河南省“十四五”节能减排综合工作方案》等要求，将能耗、碳排放指标纳入企业考核体系。2024 年度，新乡化纤万元产值能耗为 0.645 吨标煤万元，较“十三五”末 2020 年的 1.024 吨标煤万元下降 37.01%；截至 2025 年 11 月，该指标进一步降至 0.622 吨标煤万元，降幅扩大至 39.3%，远超国家级 13.5% 和省级 14.5% 的约束性目标。在碳排放管控方面成效尤为突出，2024 年新乡化纤二氧化碳排放量较 2020 年下降 7.1%；单位产品排放量较 2020 年下降 46.3%；2025 年 1—11 月，单位产品碳排放量进一步降低，以量化成果兑现绿色发展承诺。

## 全链创新赋能，技术突破驱动深度降碳

新乡化纤坚持以技术创新驱动绿色发展，将绿色技术研发置于核心战略位置，持续加大绿色改造投入，系统推进节能降碳、节水等技术升级项目。其中，再生纤维素酸性及高盐废水资源化循环利用工程实现



新乡化纤以硬核实力践行国家“双碳”战略。

废水高效回用；推动汽轮机提效、电机能效提升等项目落地实施。此外，新乡化纤建成的数字化能碳管理中心成功入选河南省首批数字化能碳管理中心名单，通过智能传感器实时采集生产能耗数据，依托工业互联网平台进行精准分析与调控，实现蒸汽、电力、水资源的最优配置，推动能源管理向精细化、智能化转型。

新乡化纤聚焦绿色创新和功能性纤维的发展方向，以“新化学”厚植纤维行业新质生产力，以绿色新产品引领消费升级，成功开发的菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三大绿色产品，构建了“原料可持续、生产绿色化、资源循环化”的全产业链闭环体系。公司与北京林业大学联合开展国内首个“芦竹原料替代减排项目方法学”研究，通过芦竹替代木浆原料的固碳减排项目，为行业碳汇建设开辟新路径；同时积极推进再生纤维素长丝与氨纶产品碳足迹核算，牵头制定行业相关标准。公司还成立零碳专项小组，率先推出行业首个零碳再生纤维素长丝及零碳氨纶产品，主动纳入全国碳市场规范碳排放履约，践行绿色供应链建设理念。

## 体系化管理护航，锚定“十五五”再攀高峰

绿色发展的持续推进，离不开完善的管理体系支撑。新乡化纤成立节能减排领导小组及专职能源管理中心，系统部署并落实各项减碳举措。通过能源管理体系第三方认证，发布专项节能降碳能源方针，并将能耗、碳排放指标逐层分解至车间、生产线与岗位，形成“全员参与、全流程管控”的节能管理格局。同时，新乡化纤主动加入纺织服装行业全生命周期评价工作组，定期披露碳信息，接受社会监督；建设能碳管理智慧平台，实现全面、精细的能碳一体化管理，为持续降碳提供机制保障。

新乡化纤两大核心产品能耗指标优于国家 1 级标准，是新乡化纤“十四五”期间绿色转型成效的集中体现。展望“十五五”，新乡化纤锚定发布的碳中和愿景，制定了更为系统的绿色发展规划。产业结构方面，将在菌草纤维、首赛尔纤维和瑞赛尔纤维中试基础上，稳步推进万吨级产业化项目；积极谋划布局以菌草利用为核心的生物基化工领域，为生物基氨纶、生物基能源发展奠定基础。能源转型方面，将持续推广节能环保新技术、新装备，重点实施源网荷储、光伏发电、余热利用、碳捕集等项目，进一步提升可再生能源占比，进一步降低单位产值能耗和碳排放强度。

立于时代潮头，当以标杆之力破浪前行。新乡化纤将继续发挥行业龙头标杆作用，持续深化节能降碳实践，积极分享绿色发展经验，带动产业链上下游协同转型，为推动我国纺织行业构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系，实现“碳达峰、碳中和”目标贡献智慧与力量。TA

# 鄂尔多斯集团荣膺品牌年度大奖“羊绒 NO.1”

■ 吴兵 / 文

近日，在最新揭晓的“2025 中国品牌年度大奖”评选中，鄂尔多斯集团凭借其在羊绒产业持续深化的科研创新、文化叙事与体验革新，再次荣获“羊绒 NO.1”荣誉称号。该奖项由世界品牌实验室颁发，被誉为“中国品牌奥斯卡”。这一荣誉不仅是对集团过往成就的肯定，更是对其以羊绒为核心、不断拓展行业边界的战略远见与实践成果的权威认证。

## 科研创新 拓展羊绒材质无限可能

鄂尔多斯集团始终将科技创新作为驱动产业可持续发展的核心引擎。在供应链源头，鄂尔多斯集团可持续示范牧场科研项目通过精准营养干预技术，成功优化阿尔巴斯绒山羊的饲养体系，使其羊绒平均细度显著下降 0.5—1 微米，从源头守护羊绒的细腻本质。在生产环节，集团积极引领绿色变革，率先应用环境友好的微生物染色技术，显著降低了传统工艺对环境的影响。在消费场景层面，集团通过突破性的后整理技术打造出高品质“可机洗羊绒”系列，在完整保留羊绒天然触感的同时，赋予了其便捷护理特性，让高端羊绒真正融入现代生活的各个场景。

## 创意表达 立体构建丰富羊绒叙事

鄂尔多斯集团旗下五品牌矩阵，以持续的创意探索与跨界合作，不断深化羊绒的情感温度与文化纵深。2025 年金秋，ERDOS 品牌于北京呈现“GOLDEN DAYS”秋冬时装秀。秀场以“分秒流金”为主题，将羊绒巧妙融合进自然秋色，在金色韵律中定格一场尽兴的相聚。与此同时，五品牌矩阵通过一系列深度联名，将情感叙事织入羊绒肌理。这些合作不仅丰富了产品形态，更拓展了羊绒文化内涵。1436 与独立设计师品牌 UMA WANG 三度携手，ERDOS 与独立设计师品牌 swaying 的合作，鄂尔多斯 1980 携手品牌代言人赵丽颖共同推出「ài」联名羊绒系列，BLUE ERDOS 携手欧洲设计师 MARCUS CLAYTON 打造 PARIS / SHANGHAI 系列。这一系列多元化的联名实践，共同构建了羊绒从物质到精神的多维价值体系，共同构筑起羊绒从物理属性到与消费者情感价值的完整连接。

# 中复神鹰 受邀出席中国制造“十四五”成就展开幕式

■ 徐晓兰 / 文

2025 年 12 月 29 日，由工业和信息化部、国家博物馆联合主办的“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”在国家博物馆隆重开幕。作为中国建材集团碳纤维平台企业，中复神鹰凭借“十四五”期间在锻造“中国强度”、铸就“大国筋骨”中的突破性实践和战略性贡献，受邀参展。

本次成就展以“筑基强国路”为主题，以全面展示“十四五”制造业标志性成果、汇聚新型工业化合力为核心使命，聚焦关键技术突破、产业结构升级、绿色低碳转型三大主线，是我国制造业发展成就的集中亮相，更是彰显制造强国建设成效的坚实步伐。中复神鹰副总经理、西宁公司总经理连峰在接受媒体采访时，向记者展示了碳纤维在新一代高铁中的应用。他介绍道，“十四五”期间，中复神鹰实现了高性能碳纤维核心技术从跟跑、并跑到局部领跑的历史性跨越，并建成了全球首个万吨规模的绿色化碳纤维产业基地，有效助力碳纤维的国产化率由“十三五”末的不足 40% 提升到“十四五”末的 85% 以上。碳纤维应用场景不断拓宽，不仅实现了在航空航天、新能源等工业领域广泛应用，也在生命健康等消费品领域崭露头角。



鄂尔多斯不断丰富产品形态，拓展羊绒文化内涵。

## 渠道焕新 打造沉浸式羊绒购物目的地

与消费者建立更深层次的连接方面，鄂尔多斯集团亦不断创新，位于内蒙古鄂尔多斯罕台现代化工业园区的“ERDOS LAND 鄂尔多斯乐园”于 2025 年 9 月焕新启幕。此次升级转变了原有“奥特莱斯”购物模式，以“愉悦缤纷”为核心理念，通过柔和色彩、流动布局与互动装置，打造了一个集购物、休闲、餐饮与轻娱乐于一体的一站式羊绒生活方式目的地，为顾客带来前所未有的沉浸式欢乐旅程。鄂尔多斯 1980 与百年高端家电品牌强强联合，打造“羊绒机洗实验室”限时体验空间，通过场景化互动让消费者亲身验证羊绒的易护理特性。世界品牌实验室学术委员会主席、牛津大学赛德商学院荣誉教授斯蒂芬·沃格指出，“中国品牌年度大奖”已成为洞察消费者品牌偏好变化的重要标杆。鄂尔多斯集团的再度获奖，印证了其品牌影响力不仅根植于卓越产品，更源于其对羊绒价值的持续挖掘。未来，鄂尔多斯集团将继续秉持初心，以创新为翼，以文化为魂，不断拓展羊绒的无限可能，向世界传递来自中国的温暖。TA



# 冬市营销环比回升 价格指数环比上涨

## 20260105 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20260105 期纺织品价格指数收报于 105.41 点，环比上涨 0.34%，同比上涨 0.84%。



中国轻纺城冬市营销环比回升，其中：原料市场价量环比回升，坯布市场价量环比下跌，面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比下跌，辅料类价量环比下跌。

### 原料行情环比回升，涤纶环比下跌，混纺类环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 87.18 点，环比上涨 0.52%，同比上涨 8.19%。

**聚酯原料环比推升，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数收报于 71.04 点，环比下跌 1.55%。近期华东地区 PTA 现货主流 5105 元 / 吨，环比上涨 87 元 / 吨；MEG 主流 3702 元 / 吨，环比上涨 104 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳跌互现，POY 报价 6706 元 / 吨，环比持平；FDY 报价 6858 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨；DTY 报价 7918 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨。涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6510 元 / 吨，环比上涨 76 元 / 吨。上游聚酯原料价格环比上涨，但下游需求环比回缩，因 2025 年终和 2026 新年元旦小长假，市场成交环比回缩，囤货气氛不足，存在观望心理，囤货谨慎。

**其他化纤行情环比上涨，混纺类价格环比上涨。**近期，其他化纤价格指数收报于 27.38 点，环比上涨 0.61%。氨纶市场成交环比回升，价格环比上涨。40D 氨纶丝报价 23676 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨。氨纶丝原料成交环比回升，市场交投环比增加，纺企反映走货逐日回升，连日成交环比上涨。锦纶行情局部回升，价格稳涨互现。锦纶 POY 报价 11500 元 / 吨，环比持平；锦纶 DTY 报价 13760 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨；锦纶 FDY 报价 14275 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨。腈纶行情环比回升，价格环比上涨。腈纶短纤报价 13430 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨；腈纶毛条 3D 报价 14010 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨。

近期，混纺类指数收报于 93.97 点，环比上涨 0.13%。混纺纱成交环比增加，价格环比上涨。涤棉纱价格指数收报于 87.06 点，环比上涨 0.87%。T/C65/35 涤棉纱 32S 报价 15300 元 / 吨，环比上涨 200 元 / 吨。涤粘纱价格指数收报于 84.82 点，环比上涨 0.34%。T/C65/35 涤棉纱 32S 报价 14600 元 / 吨，环比上涨 300 元 / 吨。

### 坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 114.67 点，环比下跌 0.63%，同比下跌 3.82%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中：混纺纤维坯布收报于 113.76 点，环比下跌 0.84%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；化学纤维坯布指数收

报于 105.04 点，环比下跌 0.22%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比下跌。

### 面料行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 111.01 点，环比上涨 0.52%，同比下跌 4.85%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回升，冬季面料下单环比增加，春季面料下单环比回升，对口客商入市认购环比增加，面料价格指数环比上涨。其中：纯棉面料、麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、涤棉面料、涤粘面料类成交量不等量上涨。

特色分类指数中：童装面料指数收报于 124.81 点，环比上涨 0.60；裙装面料指数收报于 116.86 点，环比上涨 0.82%；牛仔服面料指数收报于 108.14 点，环比上涨 5.94%；提花工艺面料指数收报于 108.06 点，环比上涨 0.61%；针织工艺面料指数收报于 114.55 点，环比上涨 0.29%；透气性面料指数收报于 115.63 点，环比上涨 1.40%；保暖性面料指数收报于 112.53 点，环比上涨 0.46%。

### 家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.90 点，环比下跌 0.19%，同比下跌 0.96%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比下跌。其中：窗纱类收报于 101.25 点，环比下跌 0.66%；床上用品类收报于 99.95 点，环比下跌 0.01%。

### 市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

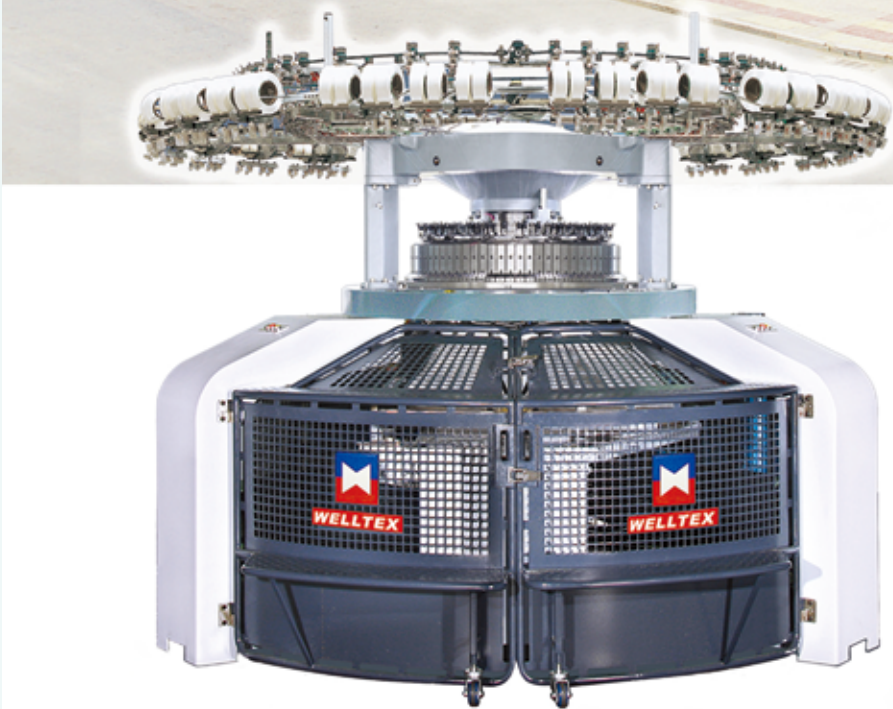
据监测，本期辅料类价格指数收报于 110.76 点，环比下跌 0.16%，同比下跌 15.48%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：线绳收报于 125.89 点，环比下跌 0.11%；窗帘布带收报于 102.75 点，环比下跌 2.65%；窗帘轨道收报于 94.75 点，环比下跌 1.62%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单局部好转，织厂、染厂产出环比增加，主要是冬季面料的补单和春季面料订单的备货。后市新风格产品成交将继续增加，冬季面料成交将环比小增，春季面料下单将局部增加，织造企业开机率将局部小增，印染企业产出将环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部  
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会  
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室  
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/  
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



细针距双面开幅机

专业设计制造针织大圆机  
Professionally Design And Manufacture  
The Kintting Machine



ISO9001认证

省高新技术企业

欧洲CE认证

福建省科技型企业 · 国家纺织行业标准起草单位  
中国纺织机械协会 圆纬机行业分会首届执行会长单位



泉州卜硕机械有限公司  
QUANZHOU BUSHUO MACHINERY CO., LTD.



地址：台湾桃园县平镇市新富里21邻新富三街33号6楼  
Add:6/F., Building 33.Xin Fu No3 Street. Sin Fu Li,  
Ping Zhen City, Tao Yuan County, Taiwan.  
Tel:00886-3-4591786 Fax:00886-3-4285956

地址：泉州市鲤城区江南高新电子园区紫新路2号  
Add:No.2 Zixin RoadJiangnan HI-TECH Garden,Li Cheng,  
Quanzhou City,Fujian Province,P. R.C.  
Tel:0086-595-22413585 Fax:0086-595-22413582  
http://www.bushuo.com  
E-mail:bushuo @public.qz.fj.cn





中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

东升路市场分公司  
Dongsheng Road Market Branch

# 中国轻纺城 户外功能面料专营区

\* 集聚高端品牌力量

专注防护功能研发 \*

\* 融入创新科技新材

引领户外时尚潮流 \*

地址:  
(Add.)

中国轻纺城东升路市场B区三楼