

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2026.1.5 | 第1期 | 总第1249期

 柯桥·中国轻纺城 专版



P16
稳中提质，创新提速



P20
阿拉尔：以差异化路径
铸就新疆纺织第一极

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊



《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

影响
改变认知
服务
创造价值

新闻热线：郭春花 010-85229379
广告热线：万 略 010-85229640

《纺织服装周刊》 恭祝广大读者 **新年快乐**



P10
2025中国纺织业十大热词
解码高质量发展

桐昆·中国纤维流行趋势 TONGKUN · CHINA FIBERS FASHION TRENDS



2026/2027

2026年3月11日 11:00-11:40 (10:30入场)

📍 国家会展中心(上海) 4.2馆-丝路厅 22号门附近

敬请期待

www.fiberstrends.com

主办单位:
中国化学纤维工业协会
东华大学
中国棉纺织行业协会
桐昆集团股份有限公司

联系方式:
中国化学纤维工业协会市场推广部
联系人: 王永生 17710368286
杨涛 18310112292
邮箱: ccfa_ft@vip.sina.com
地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街18号



中国纤维流行趋势
微信公众号



中国纤维流行趋势
小程序



中大门 广州
ZHONG DA MEN GUANGZHOU

广州中大门, 时尚中国南大门.



AUTHORITATIVE

FASHIONABLE

PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长		徐 峰
总编辑		刘 萍
副社长		刘 嘉
社长助理		张尚南
副总编辑		袁春妹 万 晗
总编助理		郭春花
采编中心		
主编		徐长杰
		墨 影
副主任		董笑妍
		云娟娟
特邀主笔		郝 杰
主任助理		李亚静
编辑/记者		陶 红
		夏小云
		裴鑫榕
		许依莉
美编		郭 森
		余 辉
市场推广中心		
总监		吕 杨
副总监		罗欣桐
主任		雷 蕾
		王振宇
浙江运营中心		
总监		赵国玲
副主任		王 利
记者		边吉洁
		王耀祖
		唐小狄
行政管理中心		
总监		崔淑云
副总监		黄 娜
办公室		
主任		刘 萍
财务部		
主任		崔淑云（兼）
主任助理		张 艳
融媒体中心		
总监		徐长杰（兼）
副主任		耿 聃
资深摄影		关云鹤
美编		李举鼎
编辑/记者		牛学轶
热线电话		
总 编 室: 010-85229395		新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026		传 真: 010-85229422
国际标准刊号:ISSN 1674-196X		国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号		
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司		
地址:北京市东城区东西大街46号院(100711)		
定价: 每期人民币12元		
日本合作媒体:纤维News		
印度合作媒体:Inside Fashion		
欧洲合作媒体:Textile		
台湾地区合作媒体: 中国纺织网		
承印: 北京晟德印刷有限公司		
本刊声明		本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

传承“蜜桃精神”，孕育奋进力量
工信部公布 2025 年度重点产品、工艺“一条龙”应用计划方向清单
恒力、盛虹、魏桥、波司登以实力登峰，跻身 2025 世界品牌 500 强
新乡化纤菌草纤维项目入选非粮生物基材料产业典型案例

08

新年贺词 *Greetings*

守正创新 接续奋斗，织时代新篇、创美好未来！



10

特别报道 *Special*

2025 中国纺织业十大热词解码高质量发展

16

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

稳中提质，创新提速
从“好纱线”到“好方案”：优鲨纺织的天然面料突围之路
“AI 布”大模型入选浙江省优秀案例

20

集群 *Cluster*

阿拉尔：以差异化路径铸就新疆纺织第一极



22

化纤 *Industry*

破解循环难题，聚力绿色升级

24

产业用 *Industry*

过滤与分离用纺织品逆势而上稳增长

25

一线 *Frontline*

以差异化破局，以定制化取胜

26

指数 *Index*

冬市营销仍显回缩 价格指数继续下跌



刘 嘉
《纺织服装周刊》副社长

SPLENDID CHAPTER

纺新年锦绣，织时代华章

时光的针脚又缝过一季春秋。站在 2026 年的门槛回望,2025 年中国纺织行业走过的,是一条在风浪中稳舵、在变革中开拓的坚韧之路。这一年，我们共同见证了党的二十届四中全会擘画新蓝图，见证了“纺织力量”在九三阅兵盛典中绽放光芒，也见证了行业在关税壁垒前淬炼内功、于全球价值链重构中勇敢破局。每一帧画面，都浸透着纺织人的汗水、智慧与担当。

这一年，我们被一种精神深深打动——纺织人在机台前的专注、在研发中的执着、在平凡岗位上的不凡坚守，诠释了这个行业最厚重的底色：劳动创造价值，匠心铸就品质。正是这千千万万双手，织就了行业穿越周期的韧性。

这一年，我们被一股力量持续鼓舞——那是科技与创新激荡的星火。从人工智能协同发展到“AI+ 纺织”走进车间，从特色产业集群差异化崛起到社会责任管理体系迭代升级，行业正以新定位重塑，致力于“创造”与“引领”。

这一年，我们被一种格局不断照亮——那是面向世界的开放胸襟。从纺织小镇到时装之都，从东盟深度合作到“一带一路”携手共创，中国纺织业的舞台已是全球。尽管外部环境复杂多变，但我们深信，产业链伙伴间的协同共赢，始终是穿越迷雾的灯塔。

告别 2025，我们收获的不只是成绩单，更是面对未来的底气。我们知道，前路仍有风浪，全球市场的不确定性依然存在，产业升级的爬坡之路并不轻松，可持续与高质量发展的要求日益迫切。但我们也比任何时候都更清楚，机遇永远与挑战并存，主动权掌握在奋进者手中。

2026 年，新篇章等待起笔。让我们怀着这份温暖而坚定的信心，继续并肩前行：

让我们以科技为梭，穿引智能制造、数字技术、新材料突破的经纬，让产业焕发智能新生机;以时尚为韵，将文化自信、美学表达、品牌故事织入面料与设计，让中国纺织成为全球潮流的动人音符；以绿色为底，将降碳减污、循环利用、责任治理融入生产全流程，织就人与自然和谐共生的产业画卷；以健康为芯，关注安全防护、穿着体验、贴身舒适，让纺织为美好生活赋能。

时代是江河，你我皆是奔流的水滴。每一位工程师的钻研、每一位工匠的专注、每一位一线员工的汗水、每一位管理者的运筹，共同汇聚成这条大河奔涌向前的力量。

新年不仅是时间的刻度，更是奋进的号角。让我们继续以一针一线织就时代的华服，抵达理想的彼岸。2026，愿我们在建设纺织现代化产业的道路上，步伐更稳、动能更强、风景更美。

View point / 产经看点

2025 年 1—11 月，全国规模以上工业企业实现利润总额 66268.6 亿元，同比增长 0.1%；实现营业收入 125.34 万亿元，同比增长 1.6%。工业企业利润累计增速自 8 月份以来连续四个月保持增长。

——国家统计局

2025 年我国数字产业业务收入同比增长 9% 左右，信息通信业服务经济社会发展能力持续增强，电信业务总量和软件业务收入分别同比增长 9% 和 12% 左右。

——工业和信息化部

2025 年 12 月 26 日，国家发展改革委发布了我国首批国家级零碳园区建设名单，共有 52 个园区入选。首批国家级零碳园区建成后预计产值将达到 3.54 万亿元。

——国家发展改革委

近期，中国人民银行出台《关于进一步加强数字人民币管理服务体系和相关金融基础设施建设的行动方案》，新一代数字人民币计量框架、管理体系、运行机制和生态体系将于 2026 年 1 月 1 日正式启动实施。

——中国人民银行



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织 120 秒
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

传承“梦桃精神”，孕育奋进力量

2025 年 12 月 25 日，“梦桃精神 代代相传”全国纺织思想政治教育研究基地成立五周年暨“梦桃精神”学术研讨会在西安工程大学临潼校区成功举办。此次研讨会是陕西省社会科学界学术活动资助项目，旨在深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深刻领会并践行习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励，全面落实《中国共产党思想政治工作条例》，弘扬以“梦桃精神”为代表的劳动精神、劳模精神、工匠精神，推动新时代高校思想政治教育创新发展。

西安工程大学党委书记张志昌在致辞中表示，“梦桃精神 代代相传”全国纺织思想政治教育研究基地自 2020 年成立以来，认真贯彻落实习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励，以“梦桃精神”为灵魂内核，立足纺织行业特色，创新构建“理论研究+实践育人+文化传承”三位一体的思政教育新模式，推动“梦桃精神”融入社会各领域，对区域经济发展和行业人才培养发挥了重要作用。作为西部唯一一所所以纺织服装为特色的高校，西安工程大学将持续加强基地建设，深化理论研究，创新育人模式，拓展社会服务，让“梦桃精神”成为育人兴校、赋能行业发展的强大动力。

陕西省总工会党组成员、副主席刘皓在致辞中表示，“梦桃精神”是劳动精神、劳模精神、工匠精神的生动诠释和具体体现，是厚植爱国主义情怀、培育和践行社会主义核心价值观的鲜活教材，是推动高质量发展、建设社会主义现代化强国的宝贵精神财富，我们要讲好新时代纺织劳模故事，充分发挥劳模示范引领作用，营造学习劳模、尊重劳模、关爱劳模、争当劳模的浓厚氛围。

咸阳市人大常委会一级巡视员、市总工会党组书记、主席田一泓在致辞中表示，“梦桃精神”是咸阳的城市记忆和精神元素，传承弘扬“梦桃精神”，既是时代赋予我们的责任，更是推动行业发展、城市进步的内在要求。今天，我们共同研讨“梦桃精神”，正是要进一步追溯其根源，丰富其内涵，探寻其在新时代、新环境下的实践路径，让这一宝贵精神财富焕发新的生机与活力。

西安工程大学马克思主义学院副院长郭松作“梦桃精神 代代相传”全国纺织思想政治教育研究基地成立五周年工作汇报，随后，党的二十大代表、赵梦桃小组第十三任组长何菲，西安交通大学原校长办公室主任、宣传部部长贾箭鸣，西安建筑科



会议现场。

技大学马克思主义学院院长宋阳，西安科技大学马克思主义学院院长高振岗，西安石油大学马克思主义学院院长张海涛，西安工业大学马克思主义学院院长梁华平等专家学者分别围绕各行业精神阐释、赋能思政课作了精彩的学术报告。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲在总结讲话中指出，当前，中国纺织行业已经进入高质量发展阶段，面临新的战略环境、新的战略机遇，始终保持战略定力，围绕科技、时尚、绿色、健康新定位加快转型升级，应对格局重塑和产业变革，我们需要重读“梦桃精神”，深刻把握“梦桃精神”的时代价值与内涵。深刻认识“梦桃精神”是一种使命观，体现着忠诚坚定的政治品格；是一种价值观，体现着团结互助的集体主义；是一种品质观，体现着精益求精的工匠精神；是一种进取观，体现着勇于创新的时代品格。要大力弘扬“梦桃精神”，筑牢思想根基，凝聚产业工人队伍的磅礴力量；完善培养体系，打造高素质高技能的职工队伍；坚持以人为本，保障产业工人队伍的合法权益。

孙瑞哲指出，以西安工程大学为代表的纺织类高校，长期围绕国家所需、产业所趋、民生所盼，在人才培养、科技创新、战略落实等方面作出卓越贡献。“十五五”时期，希望行业高校能够锚定产业新定位、新目标，在传承“梦桃精神”中孕育行业力量，在服务现代产业体系建设中有更大担当，持续提升价值支撑力和贡献度。要成为立德树人的精神高地，形成新质发展的源头活水，构建独树一帜的知识体系。

在新的时代征程上，纺织行业与高校将以本次研讨会为契机，大力传承弘扬“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”和“不让一个伙伴掉队”的“梦桃精神”，服务发展大局，服务战略需要，为推进强国建设、民族复兴伟业建新功、添锦绣。（综编）

工信部公布 2025 年度重点产品、工艺“一条龙”应用计划方向清单

日前，工业和信息化部公布 2025 年度重点产品、工艺“一条龙”应用计划方向清单，87 个产品和工艺上榜，其中包括莱赛尔纤维（Lyocell）高效制备工艺及装备、织机电子开口装置、静电纺丝宏量制备纳米纤维技术与装备、二氧化碳基低熔点共聚酯纤维制备技术与装备等纺织相关产业和工艺。

此举是为加快自主创新基础产品和工艺推广应用，着力解决“不好用、不敢用”难题，工业和信息化部组织开展了 2025 年度重点产品、工艺“一条龙”应用计划。

该计划以推动自主创新基础产品和工艺推广应用为目标，聚焦高性能一体化电动关节模组等 116 个重点方向，采用“揭榜挂帅”模式，由推进机构组织产业链上中下游、产学研用各环节参与单位共同推动上述方向产品、工艺的技术创新和成果应用，促进形成整机（系统）和基础产品互动发展、上中下游互融共生的产业链协同创新格局。代表性领域包括智能制造、新能源与新材料、信息技术、生物医药、前沿交叉等。

（郝杰）

恒力、盛虹、魏桥、波司登以实力登峰，跻身 2025 世界品牌 500 强

■ 本刊记者 _ 郭春花

由世界品牌实验室（World Brand Lab）独家编制的 2025 年度（第二十二届）《世界品牌 500 强》排行榜于 2025 年 12 月 17 日在美国纽约揭晓，并在中国香港举行发布会。美国占据 500 强中的 184 席，位居第一。法国、中国、日本和英国为第二阵营。中国品牌入选数（50 个）再次超越日本（40 个），居全球第三。其中表现亮眼的品牌有国家电网、腾讯、海尔、华润、中国五矿、中国南方电网、五粮液、保利、中国国航等，纺织服装行业中，恒力（第 347 位）、盛虹（第 369 位）、魏桥（第 387 位）、波司登（第 449 位）等入选。

《世界品牌 500 强》（The World's 500 Most Influential Brands）的评判依据是品牌的世界影响力。所谓品牌影响力，是指品牌开拓市场、占领市场并获得利润的能力。按照品牌影响力的三项关键指标，即市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力，世界品牌实验室对全球约 8000 多个知名品牌进行了综合评分，最终推出了世界最具影响力的 500 个品牌。在衡量品牌的忠诚度时，参考了我信品牌（iTrust Rating）的评级数据；在衡量品牌的领导力特别是 ESG（环境、社会和治理）评分时，参考了超级财经（Super Finance）的 ESG 数据库。世界品牌实验室与 Brand AI 联合团队的研究发现，在 AI 内容泛滥的时代，“灵魂”即人类注入的文化深度与情感独特性，已成为品牌差异化的核心要素。与此同时，超级财经（Super Finance）的研究显示，品牌价值与 ESG 绩效的关联度持续提升。

此次恒力品牌列第 347 位，较 2024 年提升 16 位，并被官方认定为“表现亮眼的中国品牌”之一。多年来，恒力集团逆流而上逐个击破卡脖子瓶颈，实现“从一滴油到一匹布”全产业链发展；以创新为核心，持续加大

研发投入，攻克多项关键技术，稳步推进产业转型升级；围绕“建世界一流企业，创国际知名品牌”的目标，形成了以“恒力”为主品牌，涵盖全产业链的品牌矩阵；持续锻造核心竞争力，全力擦亮“恒力重工”金字招牌，加速跻身世界一流船舶与海工装备制造基地。

盛虹控股集团连续五年上榜，位列世界品牌 500 强第 369 位，较 2024 年提升了 11 位。在 AI 浪潮席卷全球的今天，盛虹控股集团正积极拥抱变革，将人工智能深度融入产业升级与品牌建设的核心战略，推动智慧工业与绿色品牌建设。盛虹自主研发化纤行业首台（套）生产智能物流系统，填补了我国化纤生产智能物流系统研发空白。探索建设石化智能工厂，利用 5G 多维扫描和 AI 智能判断，实现装置 24 小时无人化巡检。

“魏桥”品牌跃居第 387 位，较 2024 年提升 15 位，品牌价值与全球影响力持续攀升。这是“魏桥”品牌连续第七年跻身世界品牌 500 强。魏桥创业集团始终将品牌建设视为高质量发展的重要引擎，以数智转型激活活动能，科技创新筑牢根基，绿色责任厚植内涵，构建起全方位的品牌价值提升体系。

“波司登”品牌荣登榜单第 449 位，较 2024 年的第 457 位跃升 8 位。波司登从 1976 年创业至今，始终扎根江苏、立足中国、放眼全球，聚焦羽绒服核心主业，坚定不移地实施品牌发展战略。近年来，坚持品牌引领的发展模式，通过对品牌的持续塑造、培育、提升和创新，成长为中国羽绒服第一品牌。登榜世界品牌实验室世界品牌 500 强、Brand Finance（品牌金融）全球服饰品牌价值榜 50 强，品牌价值达 1180.58 亿元，品牌第一提及率、美誉度、净推荐值等稳居行业第一。

新乡化纤菌草纤维项目入选非粮生物基材料产业典型案例

近日，工业和信息化部、农业农村部联合公布非粮生物基材料产业创新发展典型案例名单，新乡化纤股份有限公司（以下简称“新乡化纤”）的“菌草非粮生物基材料技术创新案例”成功入选该名单，标志着公司在非粮生物基材料领域的技术突破与产业实践获得权威认证。

新乡化纤深耕纤维领域六十余载，现已发展成为再生纤维素长丝产能位居行业首位、氨纶产能位居行业第二的龙头企业，“白鹭”牌商标获评“中国驰名商标”。新乡化纤拥有博士后科研工作站、河南省化学纤维工程技术研究中心、河南省绿色新材料制造技术产业研究院等多个高水平研发平台，先后获得“国家高新技术企业”“国家级绿色工厂示范企业”“全国纺织技术创新示范企业”“河南省制造业头雁企业”等多项荣誉称号。

新乡化纤聚焦非粮生物基材料领域，以菌草为原料，构建“菌草种植—绿色制浆—清洁纺丝—终端应用”全产业链技术体系，成功实现从非粮生物质到高性能纤维的绿色转化。该项目旨在打造绿色、低碳、可持续的生物基材料产业体系，实现菌草中纤维素、半纤维素、木质素的高效分离与全组分利用，将有效解决我国在溶解浆等关键原料上对进口的依赖问题，同时推动产业向绿色化、高端化转型。2025 年 3 月 28 日，全球首个年产 5000 吨菌草生物质纤维研发中试项目在公司白鹭生物基新材料中试产业园成功投产。



新乡化纤积极拓展菌草纤维的应用。

目前，新乡化纤已拥有菌草纤维项目相关的 6 项国家发明专利和 1 项国际专利。公司正在主导制定菌草纤维团体标准，推动其纳入《绿色纤维产品认证目录》，为生产、销售和质量监管提供依据，为行业绿色转型提供支撑，助力提升我国生物基材料产业的国际影响力。

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。未来，新乡化纤将持续推进菌草纤维技术的产业化应用与产业链协同建设，计划在“十五五”期间实现更大规模化的菌草纤维产业化目标，并积极拓展菌草纤维在服装、家纺、医疗卫材等领域的应用，打造菌草纤维特色产业集群，推动菌草纤维产业高质量发展，为我国非粮生物基材料产业创新发展提供示范与支撑。（崔利敏）

守正创新 接续奋斗， 织时代新篇、创美好未来！

中国纺织工业联合会党委书记、会长 孙瑞哲



孙瑞哲

有心人，锦绣成岁月；实干者，经纬是流年。过去的2025年，殊为不易，极不平凡。

世界变局加速演进，地缘政治波诡云谲。国际贸易保护主义带来新的不确定性，全球供应链逻辑正经历从“效率优先”向“安全为重”的深刻重构。科技革命奔涌而至，智能原生定义未来。从通用大模型的迭代到智能体应用的浪潮，推动创新生态变革；“数字孪生”融入场景，“具身智能”走进工厂，人工智能正从底层逻辑重塑全球产业竞争格局。面对外部环境的风高浪急与内部转型的阵痛考验，中国纺织不为杂音所扰，不为困难所阻，在时代洪流中挺起大国制造的坚实脊梁。坚守实业、循道而进，行业在“攻坚之年”攀登到新的高度。

万物得其本者生，百事得其道者成。党的二十届四中全会立足大势，擘画蓝图，指引未来。会议将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”置于战略首位，纺织行业被列为“优化提升”的重点产业，要求巩固提升产业在全球产业分工中的地位和竞争力。锚定新坐标，注入强动力，行业在“定向之年”站在了新的起点。

这一年，强基固本，行业构筑发展之重。紧抓“两重”“两新”政策机遇，推动全产业链高端化、智能化、绿色化、融合化升级，行业从“规模引领”迈向“体系优势”，构筑起全球最完备、最具韧性的产业生态。我们深知，前行之路仍有诸多挑战：一些关键技术仍待突破，国际贸易摩擦压力不减，中小企业转型亟需助力。然而，无论是激流险滩中的把舵定航，还是广袤大地上的深耕细作，纺织行业始终以“压舱石”的定力与“稳定器”的担当，托举起国家发展的信心与安全。

这一年，新质引领，行业突破创新之高。工信部等六部门出台《纺织工业数字化转型实施方案》，行业积极拥抱数智变革，全面数字化成效走在全国前列。行业深度融入“人工智能+”行动，“AI for Science”大幅缩短研发周期，AI大模型“AI布”赋能精准匹配与创意设计。深耕科学前沿，材料创新突破性能极限，生物制造拓展原料边界。从微观分子重组到宏观生态构建，“万物可织”正从理念照进现实，不断拓展材料的边界与应用的可能，中国纺织成为驱动全球科技进步的重要一极。

这一年，以人为本，行业创造生活之美。从“悦己消费”的兴起到“国潮汉服”的流行，行业在消费变革中敏锐回应“情绪价值”，实现从“功能满足”到“价值主张”的跃迁。我们践行“投资于人”，在共同富裕中主动作为。县域经济因业而兴，纺织产业连接城乡，推动人口红利向人才红利跃迁，成为吸纳就业最大的民生蓄水池。行业将新制造、大健康、可持续理念融入多元场景，编织人民美好生活。

这一年，经纬天下，行业拓展开放之广。从“数

字丝路”的联通，到“全球南方”的深耕，行业以“产能、品牌、资本、标准”的全方位出海，加速构建自主可控、安全可靠、互利共赢的全球协同体系。从中日韩会议的区域协作到新加坡论坛的共话“一带一路”，从中国纺联春/秋季联展的商贸繁荣到世界布商大会、世界服装大会的智慧汇聚，在变乱交织的外部环境中，中国纺织坚持“长期主义”，以开放胸怀消融壁垒，织就多元共生的锦绣画卷。

中国纺织行业已经整体迈进世界第一方阵，正步入从“跟跑并跑”向“全面领跑”跨越、从“大而全”向“强而韧”质变的新阶段。

大江流日夜，慷慨歌未竟。2026年，是“十五五”规划的开局之年。前不久召开的中央经济工作会议为开年定调，将“坚持内需主导、建设强大国内市场”摆在重点任务的首位，突出“重科技、强产业”主线。面对新的历史任务，中国纺织行业正在确立新的时代坐标：国民经济的支柱产业、共同富裕的民生产业、内外融通的优势产业、传承创新的未来产业；中国纺织行业也在锚定新的发展目标：世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者、人民健康的坚强守护者。

天地转，光阴迫，一万年太久，只争朝夕。站在新的起点，我们要展现新的作为。

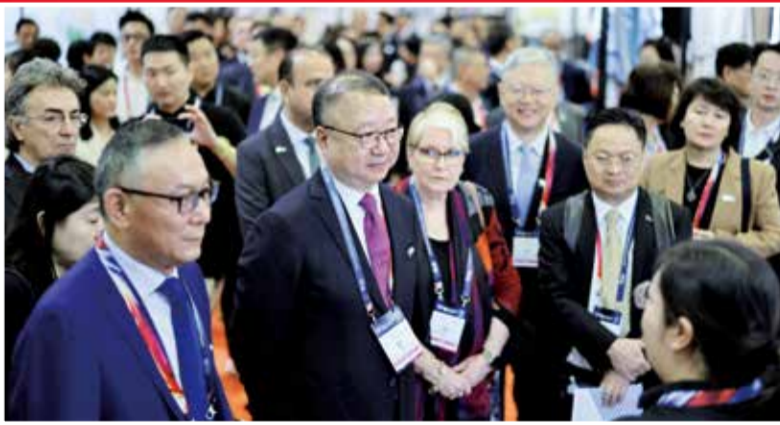
在静水流深中见功夫。坚持实体、做强制造，立足国内超大规模市场挖掘内需潜力，以高质量供给引领新需求。要捕捉消费新趋势，回应民生新期待，让产业发展扎根于14亿人民的美好生活之中。特别要关注广大中小企业和“专精特新”企业的成长，在场景细化、产品创新、服务升级中实现供需适配的精准发力，在不确定的外部环境中锻造确定性的发展韧性。

在守正创新中见真章。以“质效提升”破除“低效内卷”，不仅做技术的应用者，更要做创新的策源地。以数智技术赋能全产业链，让数据要素倍增价值；以绿色转型擦亮发展底色，大力发展循环经济，推广全生命周期管理，让生态资产惠及未来。建立新范式，重构新优势，抢占制高点，引领新发展。

在兼容并蓄中见胸怀。融入“双循环”发展格局，赓续文明根脉，彰显文化自信，在当代时尚话语体系中传递东方美学的时代气韵；融通中外资源，提升规则话语权，贡献全球治理的中国方案。统筹发展与安全，兼顾自主与开放，在竞争中磨砺能力，在合作中实现共赢，构建美美与共的产业共同体。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。在这个充满机遇与挑战的新时代，让我们携手共进，以一针一线的匠心、一经一纬的担当，共同织就中国式现代化的宏大图景，坚持产业报国，坚定实干兴邦，共同开启锦绣新篇！

祝大家新年快乐，国家安康，万事胜意！TA



2025年，我们这样走过；2026年，期待更多精彩！

2025

中国纺织业十大热词

解码高质量发展

■ 本刊编辑部

2025 年，中国纺织业在变局中书写韧性，于转型中锚定新机。面对中美关税波动带来的贸易环境变化，行业以政策赋能与结构升级主动应对，既稳固全球市场份额，更释放转型新动能；全球贸易格局调整下，行业以 1—11 月 2678 亿美元出口额的平稳表现，印证了产业链的核心竞争力；“一带一路”倡议指引下，出海模式从产能输出升级为产业链协同共建，开辟新兴市场新蓝海。

这一年，行业变革多点突破：AI 深度融入生产、设计、质检全链条，企业“智改”成为效率提升核心引擎；T2T 闭环回收技术百花齐放，绿色转型从政策要求转化为企业自发行动；非遗国潮与现代科技深度融合，“科技为骨、文化为魂”的产品策略打造差异化竞争力；生物基纤维赛道爆发式增长，健康功能纤维成为消费新宠；“反内卷”实践推动行业从价格竞争转向价值深耕……

从外贸突围到内销深耕，从技术创新到绿色转型，从文化赋能到健康拓展，纺织业正告别传统标签，向科技、时尚、绿色、健康的现代化产业体系跨越。岁末年初，《纺织服装周刊》凝练十大核心热词，记录行业在变局中的破局之路，展现中国纺织业以创新为笔、以协同为墨，在全球产业重构中书写的高质量发展新篇章。

关税

2025 年的全球纺织业版图上，中美贸易的关税波动与产业重构成为贯穿全年的核心叙事。从“125% 关税风暴”到美国取消对中国小额包裹免税政策，从“90 天窗口期”到“对等关税”暂停期延长一年，一系列跌宕起伏的关税博弈背后，是中国纺织业在压力中突围、在变革中升级的韧性实践。

时至年末，一个让人震撼的消息传来，中国前十个月的外贸顺差突破了一万亿美元。这是自人类有贸易以来，首次一个国家的外贸顺差突破了一万亿美元，这也是在美国对中国打贸易战，中美贸易跌幅接近 30% 的情况下取得的成绩。

这足以表明，尽管逆全球化扰动全球经济和产业链格局，但中国制造、中国产业链仍然是全球不可或缺的，全球对中国产品依赖的局面并没有改变。

这其中，也包含着纺织业的贡献。根据海关总署数据，1—11 月，纺织服装累计出口 2678 亿美元，同比只微降了 1.9%，整体表现较为平稳。11 月当月，纺织服装出口环比增长了 7.2%。

回顾这一轮的关税博弈，中国纺织业“危”中寻机，在承压中韧性前行。2025 年上半年中国纺联第一时间发表声明强烈谴责贸易霸权行为，与此同时，行业强调集中力量办好自己的事，坚定不移从“要素驱动”向“创新驱动”转型，壮大新质发展动能。

在国家层面，为了帮助企业应对关税挑战，我国迅速启动一系列国家级战略响应。其中，就包括 4 月 13 日商务部在海口正式启动的“外贸优品中华行”行动。该行动通过政策

扶持、渠道对接、标准衔接等举措，充分发挥中国 14 亿人口的超大规模优势，为外贸企业搭建转向国内市场的快速通道。

“外贸优品中华行”推出了一系列务实举措，培育内外贸一体化综合服务平台，在线下组织外贸优品进商超，在线上引导电商平台设立相关专区，把更多外贸优品纳入“以旧换新”政策支持范围等，帮助企业打通出口产品内销堵点，实现国内国际两个市场协调发展、顺畅切换、相互促进。

在企业层面，纺织企业应对关税波动已从短期被动调整转向长期战略重构，核心在于通过多元化布局、创新驱动和精细化运营提升韧性。

溢达集团曾因坚定选择新疆棉而受美国制裁，但它用五年时间走通了转型之路，其高品质衬衫凭借“同线、同标、同质”标准，迅速赢得国内市场认可，也为外贸企业转型提供了鲜活样本。

申洲国际的智慧工厂让供应链实现“神经中枢”级协同，订单响应速度飙升至“10 天极速交付”。5G+ 数字孪生技术如同精密齿轮，将面料采购到成衣下线的全流程误差锁定在小时级。即便关税成本叠加，其凭借“闪电速度”稀释成本劣势，逆势斩获国际品牌新增订单。

中国纺织业的破局，不仅依靠“成本”应对，更依靠“技术—规则—价值”的系统竞争。在政策赋能的支持下，产业链韧性得以充分体现。这也印证了纺织业在复杂国际环境中的适应能力和发展潜力。

出海

在“一带一路”倡议提出十二周年的关键节点，中国纺织业的“出海”已从早期的单点投资、产品出口，升级为产业链协同、区域共建的深度融合模式。2025 纺织业“一带一路”新加坡论坛成功举办，作为中国纺织业“一带一路”大会首次走出国门的标志性事件，不仅彰显了中国纺织业拥抱全球市场的开放姿态，更勾勒出行业依托国际合作、深耕新兴市场的出海新图景。

纺织业的出海之路，始终以政策为引、平台为桥。共建“一带一路”倡议提出以来，中国与 150 多个国家、30 多个国际组织建立合作，为纺织业国际化布局搭建了稳定的合作框架。2024 年，中国与“一带一路”国家纺织品服装双向贸易额达 1372 亿美元，较 2013 年增长 28%；行业对沿线国家直接投资存量近 70 亿美元，占对外投资总额的一半，数字背后是出海合作的坚实成果。

企业作为出海主力军，正以多元布局开拓新兴市场。东隆集团深耕“一带一路”沿线，构建起境内外 15 家工厂的全球化生产网络，从 2011 年缅甸工厂投产到 2023 年印尼工厂启用，逐步形成多基地协同格局，2024 年营业额达 4.98 亿美元。大连隆生、江苏恒田等企业也纷纷在缅甸、埃及、孟

加拉国等国建立生产基地，通过独资、合资、技术输出等多种模式，深度融入当地产业链。这些企业的出海实践并非简单复制产能，而是注重本土化运营。

出海的核心竞争力，源于产业链协同与创新赋能。中国纺织业凭借全产业链优势，为共建“一带一路”国家提供从技术装备到生产管理的全链条支持，2024 年纺织机械出口额达 47.8 亿美元，其中 37 亿美元流向共建“一带一路”国家。在市场拓展方面，企业不再局限于传统代工，而是瞄准新兴市场需求，开发适配产品，借助新疆轻纺城等平台，构建“展贸 + 物流 + 品牌”一体化出海通道，部分企业已通过跨境贸易将产品销往中亚、欧洲等地区。

从区域布局来看，东南亚、中亚、北非等新兴市场成为出海热点。柬埔寨依托年轻劳动力资源和 RCEP 贸易红利，吸引大量纺织投资，致力于深化与中国的产业链合作；埃及凭借横跨亚非欧的区位优势、低廉的生产要素成本和多元自贸协定，成为全球近岸外包的优选地，2024 年服装出口额达 28 亿美元，五年增幅 95%；哈萨克斯坦则聚焦“金羊毛”创新集群和智能纺织领域，寻求国际合作破解产业短板。这些国家的资源禀赋与中国纺织业的技术、资本优势形成互补，共同构建起更具韧性的全球供应链。

中国纺织业的出海，早已超越单纯的市场扩张，成为推动全球产业协同发展的重要力量。未来，随着“一带一路”倡议的深入推进，行业将继续以创新为驱动，深化技术、人才、标准的跨国合作，在深耕新兴市场的同时，推动出海模式从“产能出海”向“品牌出海”“技术出海”升级，让纺织业成为联通世界、互利共赢的重要纽带。



反内卷

2025 年,一场覆盖众多行业的“反内卷”行动在全国推进。从“综合整治‘内卷式’竞争”首次被写入政府工作报告到各部委联合行动,从《反不正当竞争法》修订到行业协会自律公约,一场由政府引导、行业协同、市场调节共同驱动的“反内卷”行动正在多个行业全面铺开。实施“反内卷”举措的背后,既是对过去粗放增长模式的纠偏,更是面向高质量发展的主动突围。在“双碳”目标与科技自立自强的时代背景下,“反内卷”不仅是一场产业自救,更是中国经济转型升级的必经之路。

纺织业作为我国传统支柱产业、重要民生产业和国际优势产业,一直以来都是带动诸多地区经济发展的重要力量。近年来,受全球形势严峻复杂、“内卷式”竞争加剧等一系列因素影响,产业发展经历着巨大的冲击与跌宕。但行业在自身的发展中也始终在进行调整升级,以适应市场需求,保持产业活力。

行业自律的全面深化凝聚起反内卷共识。行业层面,中国纺织工业联合会在 2024 年就牵头发布行业自律公约,明确提出强化自治自律、防止恶性竞争的发展方向。各细分领域纷纷响应,形成协同共治格局:棉纺织行业发布高质量发展倡议书,倡导融入全国统一大市场,将资源集中于技术、产品和管理创新;锦纶长丝行业由协会联合永荣股份等四家龙头企业,针对需求不足、库存高企、盈利下滑等痛点,推出适度限产、差异化创新等五大举措;纺机行业早在 2016 年就

启动自律机制,圆纬机、织造机械等细分领域陆续签署公约,从源头遏制低水平竞争。行业协会的桥梁作用持续凸显,推动企业从“各自为战”走向“抱团发展”。

地方层面,浙江省纺织行业协会发布高质量发展倡议书,推动企业从“价格战”转向“价值战”;新疆以《优化营商环境条例》叫停盲目扩锭,用制度杜绝政策红利下的内卷;湖北、安徽主动下调产业营收目标,以“缩圈”应对产能闲置。

产业集群、企业创新实践成为破解内卷的核心动力。在品牌升级方面,广东博罗集群构建“政府引导+平台整合+品牌赋能”体系,推动企业从代工向品牌出海转型;波司登以“双轨战略”巩固市场地位,既通过高端联名提升溢价,又拓展平价子品牌门店。技术创新维度,青岛、枣庄等四大纺织集群探索“AI 赋能产业链协同”;吴江仿真纤维材料等国家级“专精特新”产业集群,通过在尖端细分领域建立技术壁垒,跳出同质化竞争;雅戈尔凭借智能决策系统斩获行业科技大奖。绿色转型领域,宜宾产业集群带动区域高端化、绿色化转型,丝丽雅集团转型为“全球可持续时尚解决方案提供商”。

2025 年的实践充分证明,反内卷不是“躺平”,而是通过政策纠偏、行业协同、企业创新实现的价值重构。从顶层立法到企业实践,从通用领域到细分赛道,纺织行业正以“创新驱动、品牌引领、绿色协同”为方向,逐步摆脱价格竞争的低层次内卷,迈向高质量发展的新阶段。

AI+纺织

2025 年,AI 技术与纺织产业的融合更加深化,从生产车间到设计台前,从企业实践到产业协同,AI 正重塑纺织业发展逻辑,成为行业向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业、以人为本的健康产业”跃迁的重要引擎。数字化转型已非单纯技术迭代,而是触及生产方式、产业形态与价值模式的范式革命,AI 作为最大变量,正全方位赋能行业新质生产力发展。

行业数智转型基础坚实。截至 2025 年 9 月,纺织服装行业关键业务环节全面数字化企业比例达 64.9%,高于全国制造业 61.3% 的平均水平;关键工序数控化率 65.3%,超全国消费品行业均值,工业软件应用普及率、生产设备数字化率等多项指标领跑全国,为 AI 深度应用筑牢根基。这一成果离不开中国纺联的顶层设计:通过开展专题研究、发布《纺织服装行业人工智能应用分析报告》,推动工具创新,优化纺织产品开发数据分析与决策平台、AI 图案设计平台 DPI SPACE,推出 AiTA 应用模型,举办多场 AI 设计大赛,持续优化创新生态,推动 AI 从概念走向规模落地。



生产端“智改”成效显著。魏桥纺织以“三水平同步校对法”打破行业误差惯例,车间值守人员仅需寥寥数人;江苏大生集团碳中和智慧工厂借助全流程智能物流系统与 AGV 技术,万锭用工降至 8 人以下,生产效率提升 30%、能耗降低 20%,成为绿色发展典范;际华集团携手瑞晟智能以 AI 智造一体化方案打造服装智能工厂,AI 算法为军装匹配最优工艺,铸就“九三阅兵”上的“智能战袍”。福建金源纺织借助元景大模型优化配棉方案,成本降低 8.7%、研发周期缩短 40%;杭州众望布艺实现经纬纱自动配送,革新传统供料模式,彰显柔性制造与系统集成趋势。

设计领域 AI 革命深化,践行“从物质生产向文化引领”的价值重构。南山智尚凭 3D 设计软件实现“72 小时极速反应”,定制订单占比 35%;南通高新集团联合华为云 Stack 打造家纺可信数据空间,助力企业设计周期缩短 90%、成本降低 85%;山东夏津 AI 设计大赛深挖古桑文化,通过 AI 算法与 Style3D 技术,将传统设计流程从 3—4 周压缩至 3 天,实现文化赋能与效率提升的双重突破。

质检环节 AI 应用实现质的飞跃,推动治理模式“精益化”转型。浙江越剑智能联合华为打造的 AI 验布机,检出率 90%、速度 60 米/分钟,效率倍增且降低 40% 人工成本与 90% 客诉率;广东互动电子的缺陷检测系统准确率超 99.2%,将 40 分钟人工检测压缩至 3 分钟内;衣针衣线(东莞)的“云机—花布质检一体机”半秒检出花布的瑕疵,准确率 95%,既提升合格率,又减少资源浪费,为绿色制造提供支撑。

面向未来,行业还需树立“智能原生”思维,推动行业大模型与场景小模型协同,加快单点智能向全流程协同演进,强化 AI 与绿色制造融合,完善开放协同创新生态。

绿色转型

2025 年,全球气候治理进入关键阶段,绿色发展已从行业“加分项”彻底转变为关乎生存与发展的“必选项”。面对国际绿色壁垒高筑与国内转型需求升级的双重背景,中国纺织业正以系统性变革突破困局,通过环境权益价值显化、全链 ESG 治理、技术创新赋能等多重路径,将环保约束转化为核心竞争力,在全球绿色竞争中抢占先机。

政策与市场双轮驱动下,环境权益资产化成为行业转型的重要突破口。随着碳排放权、用水权交易制度逐步完善,CCER 市场加速扩容,企业的技改减排成果正转化为实实在在的经济收益。宏港纺织通过节水技术改造转让 26 万立方米用水权,成为福建省首笔跨行业水权交易,印证了绿色转型的商业价值。另一维度上,转型金融精准发力,以《绿色金融支持项目目录(2025 年版)》为锚点,浙江湖州“纺织转型贷”、绍兴纺织行业“碳足迹”金融业务等创新实践,将企业绿色绩效与融资成本直接挂钩,为传统纺织企业低碳转型注入资金活水。

全链条绿色治理理念深度渗透,推动行业转型从单点突破迈向系统升级。面对欧盟 CSDDD、ESPR 等法规约束,企业不再被动应对,而是主动将 ESG 理念贯穿供应链全流程。波司登加入 ZDHC 联盟并设定 2030 年供应链有害化学物质零排放目标,嘉麟杰成为大陆首家 Bluesign® 系统合作伙伴,

安踏、鲁泰等龙头企业率先接入中国纺联 CSC9000T(2025 版)体系,构建起覆盖化学品管控、生产流程、劳工权益的全链责任体系。产品数字护照(DPP)成为突破国际贸易壁垒的关键抓手,《2025 中国纺织行业 DPP 白皮书》发布与四川南充试点启动,为纺织品建立全生命周期“绿色履历”,确保提前对接欧盟 2027 年强制要求。

技术创新与模式重构成为绿色转型的核心引擎。材料革命从源头重塑产品生态,江南布衣采用生物基“酿造蛋白™”纤维推出新款服饰,嘉麟杰通过化学法实现废旧涤纶闭环利用,盛虹研发无氟生产技术并建立专属生产线,大幅降低产品环境足迹。碳管理从被动核算升级为竞争优势,柯桥建成全国首个纺织碳足迹管理平台,推动企业碳排放强度平均下降 7%,出口订单逆势增长 23%;晋江组建专项专班,为安踏、三六一度等企业提供精准指导;吴江企业联合实现尼龙面料碳足迹国际认证,展现产业链协同减碳的巨大潜力。

从环境权益交易到供应链绿色治理,从数字溯源到材料革新,2025 年的中国纺织业正完成一场深刻的绿色变革。这场变革不仅让企业在全球绿色壁垒前掌握主动权,更推动行业从规模扩张向高质量发展转型。随着更多企业将可持续理念嵌入商业模式,中国纺织业必将在全球经济浪潮中,书写绿色发展的全新篇章。

T2T 闭环回收



聚三步法,将废旧涤纶彻底拆解为高纯度单体,其打造的光半切片、原液着色纤维等五大类产品,覆盖高端时装、家纺等全场景。

随着技术迭代,生物酶法成为 T2T 再生循环的新兴势力。源天生物研发的 PET 降解酶,可处理各类含 PET 材料,降解生成高纯度 rPTA 与 rEG,生产的 rb-PET 产品能应用于纤维、食品、膜级等多领域。2025 年以来,该公司凭借硬核技术与清晰布局,持续赢得资本市场的密集青睐。

仲元润生构建了完整的技术迭代脉络,其再生 3.0 产品以高涤纶含量废旧纺织品为原料,生物酶解法与化学法并行,既保持环保高效优势,又缩短工艺流程,产物可用于高端长丝生产,更衍生出功能性系列,实现“旧衣到新纤维”的闭环升级。

在废旧棉纺织品 T2T 领域,新乡化纤和丝丽雅两大龙头企业领跑,以技术突破与产能落地推动行业绿色升级。新乡化纤自主研发 DT 绿色复合溶剂体系,在常温下即可溶解废旧棉纺织品,溶剂回收率超 99%,年产 1000 吨的瑞赛尔纤维项目已正式投产,颠覆了传统高温高压的生产模式。宜宾丝丽雅的废旧纺织品循环再生溶解浆工厂同步落地,年产能 1500 吨的高品质低碳溶解浆,为人工造纤维素纤维生产提供绿色原料。

T2T 回收的规模化落地,离不开全产业链的协同与供应链体系的完善。2025 年,永荣股份聚焦消费后再生锦纶,与意大利兰蒂奇集团合作,推动其爱赛纶 E-SUNLON® 纤维实现从研发到应用的完整落地。恒申集团携手日本东丽集团构建闭环回收体系,将填补国内锦纶 T2T 回收空白。

从技术突破到产业协同,2025 年纺织业 T2T 闭环回收赛道已呈现多点开花、全面进阶的发展态势。多元化技术路径破解了不同品类、不同材质的回收难题,跨界合作打通了全产业链壁垒,不仅为行业减碳提供了有效解决方案,更推动环保与高品质实现统一。

2025 年以来,纺织行业 T2T 闭环回收赛道热度飙升,成为行业一大看点。浙江佳人、新乡化纤、丝丽雅、永荣股份、源天生物、恒申集团、安徽新登利、佩浦科技、仲元润元等一大批企业纷纷发布自家独特技术,呈现出多元化突破态势:有的深耕化学法,通过分子级解聚技术实现废旧涤纶纯度 99.9% 的无限循环;有的聚焦生物法创新,研发专用水解酶攻克 PET 材料全品类降解难题;有的用绿色复合溶剂体系在常温下溶解废旧棉纺织品。

化学法作为当前 T2T 回收的主流技术,以“分子级重构”实现再生纤维与原材料同质同级,成为行业突破的重要引擎。浙江佳人新材料深耕该领域十余年,其涤纶分子级解聚技术攻克杂质分离与除色难题,再生纤维纯度达 99.9%,可无限循环且性能媲美原生料。2025 年 11 月,佳人滨海基地一期 5 万吨化学法再生聚酯生产线顺利投产,助力佳人新材料稳步迈向 15 万吨中期目标。更值得一提的是,佳人新材料还有效缓解纺织业固体废物处置压力,以“无废纺织”为使命,持续引领从纺织品到纺织品的永续循环。

安徽新登利以 BHET 工艺为核心,通过醇解、精制纯化、缩

纺织大健康

纺织工业历经百年发展，早已突破“衣被天下”的传统范畴，以“守护生命”的全新姿态，成为健康中国战略不可或缺的重要支撑，有力响应着时代命题。

伴随着新质生产力的生成，以人为本的健康产业正成为中国纺织的新定位、新质态，产业的健康属性也从基础防护向生命健康、职业健康和生活健康拓展。

生命健康纺织品以医疗领域核心需求为导向，针对人工器官、慢病监测、可吸收医疗器械等“卡脖子”问题实现技术突破，为医疗健康事业提供关键材料与设备支撑。例如，江苏百优达生命科技有限公司研发的人工血管与编织支架，具备优秀的生物相容性、针孔封堵性与可缝合性，填补了国内同类产品的技术空白。

职业健康纺织品则聚焦不同行业的安全防护痛点，通过材料创新与结构设计，开发“量身定制”的防护装备，提升职业人群作业安全性与舒适性。例如，优普泰（深圳）科技有限公司研发的轻质两层结构消防服，在灭火作业中可有效阻隔水分，大幅减少服装浸湿后的增重现象，减轻消防员肢体负担，保障其在高温、高湿环境下的灵活作战能力。

生活健康纺织品覆盖穿衣、睡眠等日常场景，通过材料创新与功能集成，实现“舒适体验”与“健康保障”的双重升级，推动健康生活方式的普及。例如，国家先进功能纤维创新中心的碳纳米管复合发热技术，通过融合多维导电材料，依托三维矩阵构建与稳定性控制手段，实现碳纳米管复合发热薄膜的规模化卷装制备，可为智能家居、医疗热敷等领域提供高效发热元件。

值得一提的是，“健康”理念的深度融入，正在重塑纺织产业的价值链条与创新路径。

在技术研发层面，跨学科融合成为关键驱动力，生物材料学、医学工程、智能传感技术等与纺织工艺的交叉碰撞，催生了一批具有革命性意义的健康纺织品。例如，采用可降解生物基纤维制备的缝合线，不仅具备优良的力学性能，还能在体内逐步降解并被吸收，避免了二次手术取出的痛苦；集成柔性电子元件的智能穿戴纺织品，可实时监测心率、体温、呼吸等生理指标，并通过无线传输技术将数据同步至医疗终端，为慢性病管理和远程健康监测提供了全新解决方案。

在市场应用方面，消费者健康意识的觉醒带动了对功能性纺织品的旺盛需求，从具备抗菌防螨功能的家纺用品，到能够促进血液循环的保健服饰，再到辅助术后康复的压力治疗袜，健康纺织品正从专业医疗领域快速渗透到大众日常生活的方方面面。

在产业协同方面，上下游企业、科研机构与医疗机构的紧密合作加速了技术转化与产品迭代，形成了“基础研究—技术开发—临床验证—市场推广”的完整创新生态，为纺织大健康产业的持续发展注入了强劲动力。例如，在中国纺联联展期间亮相的“新技术创新空间”，展示了江南大学、浙江理工大学、西南大学、青岛大学纺织服装学院等高校依托基础研究与应用能力，与企业深度合作而推动的多项突破性成果落地。

未来，随着更多创新技术的落地与应用，纺织产业将进一步突破传统产业边界，在服务人民生命健康、构建纺织现代化产业体系中发挥更大作用。

非遗国潮

型纱线，直接嵌入全球奢侈品供应链；此外，包括雷迪波尔、之禾等在内的众多品牌，均将非遗元素作为产品创新与品牌叙事的核心，从不同维度验证了其商业价值。

市场数据为这一产业趋势提供了直接的效益证明。以2025年国庆中秋双假期为例，据统计，国潮服装类销售额同比增长14.1%，增速高于行业平均水平，显示了强大的市场拉动力。消费增长不仅源于情感认同，更基于产品本身在品质、设计和文化价值上的提升。

综合来看，2025年非遗国潮的演进，实质上是一场以文化要素驱动产业增值的系统性工程。它推动了设计语言的创新，助力品牌构建了难以复制的核心竞争力，并最终在消费市场转化为实实在在的经济效益。这一进程表明，中国纺织服装产业正在探索一条将文化资源转化为产业资本、以软实力提升硬价值的可持续发展道路。



2025年，非遗国潮已从中国纺织服装产业的市场热点，演进为驱动产业升级与价值增长的核心战略之一。这一转变不仅体现在消费端的数据增长，更深刻地反映在行业共识形成、设计体系重构、品牌战略调整及产业链条变化等维度。

行业顶层设计清晰地指明了这一方向。2025年，第九届中国纺织非物质文化遗产大会系统探讨了“非遗+产业”的融合模式，推动非遗从文化保护领域向现代产业体系进行系统性转化。2025世界服装大会也将“非遗创新”作为全球产业价值重塑的关键词之一展开探讨，强调文化要素是构建品牌长期竞争优势的基础资产。各大行业盛会的焦点直指非遗国潮，标志着行业已将其纳入主流发展框架。

在设计端，非遗国潮的产业化应用呈现出理性与深化的特征。2025中国国际时装周成为观察这一转型的窗口。非遗技艺不再停留于展示与借用，而是进入产品研发与生产环节。如，楚雄彝绣通过建立“创新实验室”，在秀场同步展示从纹样数字化采集到产品生产的完整流程，体现了从工艺到商品的标准化、产业化尝试；设计师品牌DEMAINZ地幔将景迈山茶文化基因植入功能性户外服饰，探索非遗在特定细分市场中的商业化路径。这些案例表明，非遗的创新重点已转向可复制、可规模化的产业解决方案。

从品牌端看，非遗国潮已成为企业差异化竞争和提升附加值的重要策略。近年来，高端女装品牌雅莹通过对缂丝、苏绣等工艺的体系化研究与应用，建立了鲜明的品牌辨识度和产品溢价能力；供应链头部企业康赛妮，通过将传统绢丝材料与高端羊绒进行科技融合，开发出具有国际竞争力的新

科技新消费

当消费迈入新周期，人们对衣着的期待已远超蔽体与美观，2025年纺织行业正以“科技+场景”双轮驱动，悄然重塑消费生态。从材料革新到智能制造，从功能融合到文化表达，一件衣服不再只是服装，而是成为诠释可持续、多功能与个性化生活的载体。

材料的突破正在重构纺织业的根基。以安踏的无氟防水科技为例，它规避了传统含氟化合物的环境争议，在关键性能指标上已达到国际先进水平。其采用的生物基原料来源于可再生资源，从源头降低了产品的碳足迹，并且已实现规模化量产，产品售价仅为国际同类产品的三分之一，真正让高性能环保面料惠及大众市场，充分体现了科技普惠性。

波司登在2025年推出的“叠变系列”产品是朝着深度场景化与复合功能演进的典范，其通过模块化设计，将冲锋衣、羽绒服和风衣三种功能创新融合，实现“一衣三穿、覆盖三季”。该产品与戈尔公司联合研发“弹力GORE-TEX®面料”，在确保专业级防风防水性能的同时，实现了弹性贴合与时尚廓形的统一。这种设计哲学精准回应了消费者对精简衣橱与应变自如的双重需求，极大提升了单品的实用价值与穿着频次。

生产方式的智能化转型是另一核心进步。康赛妮集团打造的智能“黑灯工厂”，实现了羊绒纱线24小时不间断的高品质生产。依托物联网与数据驱动，生产流程在保障产品稳定性的同时，显著优化了能耗与物料利用率，将纺织业推向

精密制造的新高度。

在健康日益成为服装基础功能的当下，青岛邦特生态纺织科技有限公司推出的天茶纤维具备抗菌抗病毒功能；TEMPSENSE纤维能感知环境、智能调温；海肤柔纤维富含胶原蛋白，亲肤护肤；本草棉纤维则兼顾功能与颜值。这些源于植物的功能纤维，以其天然、绿色、环保、安全的特性，作为健康纺织品的新生力量，深受国内外消费者喜爱。

当物质需求得到满足，文化内涵与审美独特性成为驱动消费的关键。行业正积极探索将传统文化元素与现代科技面料深度融合。在盛泽的订货会上，庄面印象推出的抗紫外线面料，创新性地将源自战国青铜器的“蟠虺纹”与功能性云母石母粒结合。这种“科技为骨、文化为魂”的产品策略，使面料成为行走的文化遗产，创造了显著的差异化竞争力，上市不久便售出数万米。

数字技术为非物质文化遗产的传承与创新提供了全新路径。依文·中国手工坊利用AI智能设计系统，实现了“纹样为墨，AI为笔”的快速创意生成。在广西三月三活动中展示的首款国潮高定华服，从创意到落地仅用20天，完成了从“手工慢造”到“数字智造”的范式跨越。这一模式更通过云端平台联动乡村手工艺者，形成了“数字化保存、创意化转化、市场化共赢”的良性生态。

当创新深度融入纤维，当科技自然织入面料，纺织服装这一古老行业必将迎来新的发展图景。

生物经济

PEF长丝、短纤的规模化量产——千吨级生产线稳定运行，万吨级产线进入投产倒计时，投产后将登顶全球最大FDCA供应商。

生物基PTT与特色纤维技术的突破同样令人瞩目。安徽华恒生物以“产业联盟+产学研协同”模式，牵头组建生物基聚酯纺织产业联盟，联合东华大学、国家先进功能纤维创新中心等顶尖力量，成功推动生物基PTT从实验室走向工业化应用，实现原料端非粮化突破与需求端精准赋能的双重跨越，为下游产业提供定制化绿色解决方案。

新乡化纤则以两项全球首创技术刷新行业高度：年产5000吨菌草纤维项目稳定投产，“以草代木”技术破解我国溶解浆长期依赖进口的痛点，生产能耗较传统工艺降低20%—30%；在此基础上，全球首个千吨级离子液体法再生纤维素纤维项目正式落地，彻底颠覆百年来再生纤维素长丝的化学制造路径，实现生产全流程废水、废气、固废“零排放”，树立行业绿色生产新标杆。

赛得利亦加速产能扩张，年产15万吨莱赛尔纤维项目全面投产，叠加存量产能后年总产量突破40万吨，成功登顶全球莱赛尔产能榜首，为全球纺织业提供稳定的绿色原料支撑。

产业的爆发式增长离不开政策与战略的强力支撑。“十五五”规划建议中，生物制造被两次重点提及——既作为“前瞻布局未来产业”的核心增长点，又纳入“关键核心技术攻关”的重点领域，为生物基纤维产业发展锚定方向。工信部与农业农村部联合开展的非粮生物基材料典型案例评选中，新乡化纤的菌草纤维技术、上海德福伦的农业废弃物制备纺织品技术、安徽丰原的聚乳酸纤维应用等案例成功入围，成为行业技术创新的标杆范本。[15]



在全球可持续发展浪潮的席卷下，生物基材料正以蓬勃之势崛起，成为平衡经济增长与生态保护的核心力量，而生物基纤维作为其重要分支，也在2025年迎来热度与实力的双重爆发，奏响绿色纺织的新篇章。

生物基纤维以工业玉米、可再生林木、菌草等生物质为核心原料，从源头摆脱对石化资源的依赖，其全生命周期的低碳属性与可循环优势，精准契合全球“双碳”战略需求，成为各国推动产业绿色转型的重要抓手。2025年，全球生物基纤维赛道呈现“多点突破、纵深升级”的鲜明特征，头部企业纷纷加码技术研发与产能布局，各细分领域亮点纷呈。

在生物基锦纶领域，黑龙江伊品新材料的EYLON伊纶®历经三年技术迭代，于2025年推出兼具功能性与环保性的新型产品矩阵，凭借吸湿速干、自然凉感等核心优势，成为高端纺织市场的“绿色新宠”。

生物基高性能纤维赛道更是实现较大进展，利夫生物联合新风鸣、上海德福伦组建技术联合体，依托全球领先的FDCA（2,5-呋喃二甲酸）核心技术，实现100%生物基



柯桥纺企为行业高质量发展提供可复制的样本。

稳中提质，创新提速

2026 年柯桥纺企全面激活增长新引擎

■ 本刊记者 边吉洁

中央经济工作会议将“稳中求进、提质增效”确立为 2026 全年经济工作总基调，并以“坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能”等“八个坚持”，为中国经济新一年的航程锚定了方向。

纺织业作为国民经济支柱与国际合作纽带，其转型深度与成效直接关系到现代化产业体系的构建质量。恰逢“十五五”规划谋篇启幕，柯桥——这座依托“一块布”成长起来的千亿级纺织产业集群，正承载着时代的期许与内在的动能，以“科技、时尚、绿色、健康”为发展经纬，奋力向“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”的目标迈进。

蓝图已然绘就，关键在于落实。2026 年，纺织企业如何将宏观战略转化为切实行动？近日，《纺织服装周刊》记者深入柯桥纺企一线，解码其坚守底盘的“稳”字诀、突破升级的“新”字策、融合增效的“智”字方，为行业高质量发展提供可复制的“柯桥样本”。



稳：以产品与市场策略筑牢根基

“稳”是企业行稳致远的根基，更是穿越行业周期的核心竞争力。在柯桥纺织产业的发展逻辑里，“稳”绝非停滞不前的保守，而是以硬核内功与前瞻布局，构筑动态平衡的系统韧性。一批优秀企业正以坚实步伐，诠释着“稳”的深层内涵与实践智慧。

以原创产品筑牢发展根基是柯桥纺企守住底盘的核心抓手。绍兴玛琪纺织品有限公司主理人王琪直言，充足的花型储备与便捷服务模式是业务稳定的关键。目前，玛琪纺织以 5.6 万种花型储备与正版授权花型库为依托，从源头规避侵权风险，用合规经营夯实发展底盘。绍兴捷信纺织科技有限公司同样以原创为立身之本，公司组建十余人专业设计团队，联合青年艺术家开展产学研合作，每年推出近 3000 款原创花型。截至目前，捷信已手握 1.4 万余个版权证书及 20 项技术专利，构筑起法律与技术的双重“护城河”。

以产品为核立住竞争根本，以市场多元拓展生存空间，为“稳”字发展提供起广阔腹地。近年来，柯桥纺企在稳固欧美日韩传统优势市场的同时，加速布局共建“一带一路”国家、RCEP 区域等新兴市场，构建起传统市场提质、新兴市场增量的双循环格局。绍兴优麻进出



口有限公司总经理刘勇表示，公司聚焦欧美高端亚麻面料市场，与国际高端品牌的合作，倒逼企业在工艺精度与管理水平上持续升级，反向赋能自主品牌建设。而随着南美、东南亚等新兴市场需求攀升，国内“国风复兴”“自然主义”消费热潮兴起，亚麻面料也迎来全新增长曲线。

稳中守正，产品与市场协同发力、相辅相成，柯桥纺企逐步构筑起抵御风险、应对变局的产业“硬底盘”，护航企业在高质量发展道路上行稳致远。

新：以科技与智慧驱动链级跃升

稳中求进，创新为要。柯桥纺织锚定“进”的方向，以科技研发破壁垒、以智慧赋能提能级，在纤维革新、材料研发、技术攻坚上持续发力，以全链创新驱动产业能级持续跃升，以硬核实力推动产业价值链不断向上攀升。

天然纤维升级回应健康需求。“全球纺织消费正从‘穿暖穿好’向‘穿得健康舒适’迭代。”唐诗村（浙江）生物质材料有限公司创始人兰学志表示，“我们的核心技术，就是最大限度保留汉麻的天然功能性。”位于东市场的唐诗村多年深耕纯汉麻及汉麻混纺材料研发，以纤维革新回应消费升级需求。

实测数据印证了其产品的硬核实力，唐诗村的系列汉麻纤维对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌等常见致病菌的抑菌率超 99%，吸湿速率为纯棉的 1.6 倍，放湿速率达 1.9 倍，同时兼具 UPF50+ 级防晒效能与远红外保健功能，实现了穿戴舒适与健康防护的完美融合。为筑牢技术壁垒，唐诗村与天津工业大学共建产学研平台，持续推动天然纤维产业化应用迈上新台阶。

生物基材料研发则开辟了绿色发展新赛道。在绍兴迈宝科技有限公司的产品展厅，聚乳酸纱

线、面料及成衣产品琳琅满目，公司已成功开发聚乳酸及混纺纱线 40 余种、长丝 80 余种，构建起完整的生物基材料产品体系，并通过材料改性、染料复配技术创新，成功攻克聚乳酸面料染色难这一行业痛点。“深耕材料领域多年，我们一直渴望找到一种能破解化石资源依赖与环境压力的新材料，聚乳酸的出现，正好契合了这份产业理想。”该公司创始人李君军说道。

据介绍，近年来，聚乳酸材料的原料谱系不断拓展，从传统的玉米、甘蔗延伸到秸秆、餐厨垃圾等再生资源，其制品使用后可完全降解为二氧化碳和水，真正实现“从摇篮到摇篮”的循环经济闭环。李君军指出，聚乳酸本身具备快干、抑菌、阻燃、抗紫外线等优异性能。2026 年，公司将重点与高端客户开展定向开发，在功能与设计上进行深度匹配。截至目前，迈宝科技已接获 2—3 亿元订单，其对聚乳酸材料的未来市场充满信心。

如今，在柯桥的产业版图上，聚焦温控调节、抗菌防螨、智能变色等功能的高科技面料企业如雨后春笋般涌现，共同构筑起纺织产业价值攀升的创新生态，为“进”字发展注入源源不断的动能。

智：以数智融合激活全链新动能

提质增效是以推动高质量发展为主题的内在要求，目的是要实现更高质量、更有效率的发展，其关键路径在于以存量优化带动增量升级，通过资源配置的精准调整，推动产业向更高能级迈进。在柯桥，数字化设计与智能制造的深度融合，正成为撬动质效提升的关键支点。

数字化设计重构创意生产模式，大幅提升产业创意价值与市场响应速度。绍兴市花王印花纺织品有限公司将 AI 工具深度融入设计全流程，收获了显著成效。“AI 工具在生成效果的层次感和创作速度方面优势突出。”该公司负责人杜姝桦分享道，以往手工绘制一款新花型，设计师往往需要耗费一整天时间，如今只需输入指令，一分钟内就能生成四到五款全新花型，内容丰富度常常超出设计师预期。2025 年初公司成功研发的“立体钩花”新花型，正是 AI 辅助设计的典型成果，这款花型借助平面印花工艺，生动呈现出带有立体阴影的钩花效果，纹理逼真宛如手工钩织，一经推出便吸引大量客户咨询，收获更多合作意向。

智能制造重塑生产流程，驱动产业效率与品质双提升。走进望天树家居科技（绍兴）有限公司的智慧工厂，布料入库、精准裁剪、自动缝制到成品检验打包的全流程，均由智能系统无缝调度，关键生产设备实现物联网全覆盖。企业通过供应链数字化改造，将上游原材料供应商与下游

品牌客户接入同一数据平台，订单状态、库存信息、生产进度实现实时可视、全程可溯。一旦某个生产环节出现物料短缺，系统可自动触发应急调配机制，保障生产线高效运转。“我们已建成两座智慧工厂，二厂投产后日产能稳定突破 1000 套，基本实现满负荷生产。”公司总经理林星介绍，2025 年公司订单量同比增长近一倍，产品不良率大幅下降，客户满意度随之显著提升。

数字化与智能化技术的协同发力正加速柯桥纺织产业的全面升级。目前，柯桥已实现纺织行业数字化改造全覆盖，12 家企业创成国家级智能工厂，“智改数转”后生产效率平均提升 32.2%，生产成本平均降低 18%。2025 年发布的纺织产业 AI 大模型“AI 布 2.0”，更是打通了产业链的关键节点——该模型汇聚 30 万条面料数据库，接入企业 5000 余家，开发 8 个智能体，将设计、生产、销售全环节紧密耦合。依托这一平台，新产品研发和供应链协同效率提升 30% 以上，为产业质效融合注入了源源不断的智慧动能。

站在“十五五”开局的关键节点，柯桥纺织将以“稳”固基、以“进”破局、以“质”增效，于新质生产力培育中持续发力，在“科技、时尚、绿色、健康”的发展经纬中，以创新为笔，以韧性为墨，推动柯桥纺织业迈向更加辉煌的未来，书写世界级纺织产业高地的崭新篇章。





从“好纱线”到“好方案”： 优鲨纺织的天然面料突围之路

■ 本刊记者_边吉洁

当环保理念成为全球价值共识，当创新驱动成为产业升级的核心引擎，传统纺织业正站在机遇与挑战交织的转型关口。绍兴优鲨纺织有限公司，二十余载深耕休闲面料赛道，用环保理念筑牢产品根基，用创新模式拓宽发展赛道，在从“好纱线”到“好方案”的跨越中，走出一条天然面料突围之路。

步入优鲨纺织的展示空间，自然清新的质感扑面而来。区别于传统面料门店的陈列逻辑，这里创新性地将纤维原料与成品面料并置呈现，从源头直观传递材质的纯粹本真与天然属性。素色简约与提花雅致的双重产品布局，既尊重了面料本身的肌理质感，又精准契合了不同客户的多元化需求，于细节处彰显企业对行业趋势的深刻洞察与对消费需求的精准把握。

以纱为基，把“天然环保”织进面料肌理

“‘优鲨’之名，藏着企业的初心——用优质纱线，做优质面料。”优鲨纺织经理洪金锦的解读，精准锚定了企业的核心坚守。随着人民生活水平的持续提升，消费者对健康舒适的诉求日益凸显，这与全球倡导的环保理念形成深度契合。优鲨纺织敏锐捕捉这一市场趋势，主动扛起社会责任，坚定深耕天然纤维赛道，将“天然环保”的理念贯穿产品研发全过程。

优鲨的这份初心，转化为对原料的极致严苛与品类的多元布局。公司产品线全面覆盖匹马棉、汉麻、桑蚕丝、天丝等多种高端天然材质，尤其在多组分面料开发上颇具成效。谈及王牌产品，洪金锦难掩自信：“公司的100%匹马棉面料，采用的是被誉为‘全球最好棉花’的原料，其产量仅占世界棉花总产量的3%。”

超长纤维赋予了这种面料独特的优势，触感柔软细腻、垂坠感自然流畅，织物表面泛着温润光泽，且不易起球变形。“它的着色性和耐用性远超普通棉料亲肤又挺括，抗磨性也更出色。”正因如此，优鲨的匹马棉面料成为羽绒外套、高端衬衣、阔腿裤等服饰的优选材质，深受中高端品牌青睐。

“以羊毛麻棉混纺系列为例，其配比经过无数次试验优化，最终达成性能平衡的最优解。”洪金锦细致拆解道，棉纤维8.5%的吸湿率与麻纤维12.5%的高吸湿性能，能快速吸收人体汗液，羊毛纤维则有效提升面料挺括度，三者有机融合既保障了面料优异的透气性，让肌肤时刻保持干爽舒适，又因原料均为天然纤维，实现了生产加工污染小、对敏感肌肤友好的环保诉求，真正做到功能与理念的双重落地。



洪金锦

以变求新，为品牌提供“面料解决方案”

20余年与国内优质品牌的深度合作，让优鲨纺织摸清了市场的“脉搏”。品牌客户最核心的需求是独特性，不想陷入同质化竞争，需要有辨识度的面料支撑产品创新。正是这份精准认知，推动优鲨纺织完成了从传统面料供应商到“解决方案提供者”的关键转型。

如今，优鲨纺织的客户名单上，赫然列着赢家、雅莹等国内一线品牌。面对中高端客户的个性化需求，公司推出了极具灵活性的“小单定制”服务，“几米、几十米的订单我们都接”。优鲨纺织的底气，源于企业背后强大的柔性生产体系和研发实力。在纺织行业普遍追求规模化生产的大环境下，优鲨反其道而行之，以“小而精”的精准服务，开辟出一片专属市场空间。

这种合作模式让优鲨不再是被动执行订单的“加工方”，而是在品牌产品开发的早期便深度介入，凭借专业知识提供面料选型、工艺优化、功能升级等全流程解决方案。“我们不是在卖面料，而是在帮品牌方解决产品开发中的面料难题。”洪金锦说道。

为了始终站在研发前沿，优鲨纺织主动链接全球优质资源，与奥地利兰精集团等国际一流原料商建立长期合作，创新开发天丝混纺等新型环保面料。开放的合作态度让企业总能第一时间捕捉到行业最新技术与趋势，为创新注入源源不断的动力。“针对不同客户群体的细分需求，我们还会持续加大研发投入，让天然面料有更多可能性。”谈及未来，洪金锦思路清晰。

从聚焦优质纱线到深耕环保面料，从提供单一产品到输出整体解决方案，从被动接单到主动协同创新，优鲨纺织走过的20年，正是传统纺织行业从量的积累向质的飞跃转型的生动缩影。

如今，环保与可持续发展已成为全球不可逆转的价值共识，纺织业作为传统制造业的重要支柱，正迎来绿色转型的关键窗口期，这既是时代赋予的命题，更是高质量发展的必由之路。在优鲨纺织的生产研发体系中，经纬交织间所织就的，不仅是一件件兼具环保属性与舒适质感的天然面料，更是纺织业突破传统瓶颈、迈向可持续发展的实践样本。承载着对天然环保的坚守与对创新升级的追求，优鲨纺织的成长故事，仍在持续书写着属于中国纺织企业的进阶新篇。

Focus / 聚焦

“AI布”大模型入选浙江省优秀案例

近日，浙江省公布的2025年浙江省国家数字经济创新发展试验区优秀案例中，绍兴市柯桥区打造的“‘AI布’大模型赋能印染业智改”实践，作为“深化新融合”方向的典范成功入选。该案例标志着前沿人工智能技术与传统纺织印染的深度融合，通过为解决行业长期痛点提供了可复制的智能化路径。

据了解，作为全国首个纺织垂类大模型，“AI布”现如今已汇聚30万条面料数据库，接入企业5000余家，开发8个智能体，新产品研发和供应链协同效率提升30%以上。AI布能够实现数据驱动下的精准洞察与无缝流转，将设计、生产、销售全环节紧密耦合，对市场需求实现极速响应。

针对传统印染行业生产效率低、能耗高、依赖经验、产品同质化等痛点，“AI布”以AI大模型技术为核心开展智能化改造。通过构建印染行业专属大模型，融合生产数据与专家知识，实现染色配方智能推荐、AI花型设计等关键环节智能化决策等基础措施，“AI布”成功破解传统模式过度依赖经验、工艺不稳定、资源消耗大等难题。

除此之外，“AI布”成功突破印染多模态数据融合、工艺知识图谱构建等关键技术，实现AI大模型在复杂工业场景的可靠应用。在试点应



AI布大模型赋能柯桥纺织印染产业智慧升级。

用中成效显著，使一次染色成功率提升至98%以上，综合能耗降低约15%，有力推动印染行业向智能化、绿色化转型。

“‘AI布’大模型赋能印染业智改”的实践不仅为传统制造业借助前沿AI技术降本增效、实现绿色可持续发展，提供了可复制推广的实践路径，更证明了AI大模型在纺织行业中具备可靠的落地价值。（王耀祖）

政府、平台、企业三方协同， 柯桥纺织攻关前沿技术

近日，现代纺织前沿共性技术需求对接会商会（第二期）在柯桥举行，本次会议聚焦柯桥先进纺织新材料领域，通过政府、平台、企业三方“面对面”的直接交流，为后续针对性解决产业技术瓶颈、推动研发协作明确了方向和路径。

会议现场，柯桥区现代纺织产业服务中心主要负责人介绍了柯桥区第一批先进纺织新材料技术需求主攻方向，聚焦差异化功能化纤维、高性能纤维（碳纤维）、高端纺织装备、纺织产业用品四大关键领域，共梳理出14项具体技术需求。“诚邦高新纤维”“精工科技”“宝万碳纤维”等企业相关负责人结合企业生产实际提出技术瓶颈与发展诉求。浙江省现代纺织技术创新中心、天津工业大学绍兴柯桥研究院、中国纺织科学研究院江南分院等高能级科创平台代表则针对企业提出的共性技术难题与个性化需求进行现场回应。

本次会议是推动“企业主体、平台支撑、政府服务”协同机制落地的一次具体实践。接下来，柯桥将进一步发挥企业创新主体作用，强化科创平台支撑与政府服务功能，从而实现汇聚人才、活跃交流、打通机制、产出成果的目标。同时，以更具前沿性的思维积极布局先进纺织新材料、人工智能、低碳减排等前沿方向，抢占未来发展新赛道，向打造具有全球竞争力的现代化产业集群迈进。

近年来，面对全球纺织产业向高端化、功能化、场景化转型的趋势，柯桥纺织大力构建从原料到终端、从制造到服务的完整生态。未来，柯桥将坚定不移深化“两新”融合，持续推动产业向价值链高端跃升，为重构全球纺织产业格局贡献更多柯桥方案。（唐小狄）

“纺织微课”走进线下： 一堂“可触摸”的原料实战课



“纺织微课”从手机屏幕后走到真实的课堂。

日前，在中纺大厦内，一场专业的培训课打破了纺织从业者们线上学习的距离感。当“纺织微课”从手机屏幕后走到真实的课堂，带来的是一场聚焦针织原料的深度实战演练。学员们围坐在一起，亲手触摸、比对各种原料样本，在讲师的现场演示与即时问答中，将线上积累的理论知识落到了“看得见、摸得着”的实处。

与线上视频课程的高效精炼不同，本次线下专题培训更侧重于解决实际工作中的模糊地带。讲师围绕针织原料的特性鉴别、应用场景选择以及行业普遍头疼的原料配比问题，结合大量实物样本进行拆解。课堂上，学员们一边传看样本，感受不同纤维混纺比例带来的微妙手感差异，一边记录要点、交流各自工作中遇到的案例，学习氛围热烈而专注。

许多学员表示，这种线下互动实现了与线上内容的完美互补，线下课程既延续了线上课的“干货”风格，又增添了面对面互动的深度，实现了“理论线上学，难题线下解”的互补学习。

自2025年7月上线以来，“纺织微课”凭借每集约10分钟的“短平快”模式，迅速在时间碎片化的纺织从业者中积累人气。目前已累计推出的40节课程，内容横跨纺织知识、流行趋势、市场营销、英语、财会及新材料等多领域，成为行业内的一个热门学习平台。

未来，“纺织微课”在保持线上高频更新、覆盖更广知识维度的同时，将定期举办不同主题的线下专题课程，邀请更多行业专家，丰富课程内容，以“线上系统学、线下破难题”的组合方式，切实助力纺织从业者的持续成长与技能更新。（边吉洁）TA



阿拉尔已从昔日的“棉花仓库”一跃成为如今的“纺织心脏”。

阿拉尔：以差异化路径 铸就新疆纺织第一极

访阿拉尔经济技术开发区党工委委员、管委会副主任李洪涛

■ 本刊记者_徐长杰



李洪涛

167 亿元纺织服装产业规上产值，连续两年超 40% 增速，全疆规模最大且产业链最完整的产业集群，2025 年可达 200 亿元产值目标……在新疆新疆的沃土上，阿拉尔纺织服装产业以新范式跑出发展“加速度”，从昔日的“棉花仓库”跃升为如今的“纺织心脏”，成为全疆纺织产业当之无愧的领跑者。这份亮眼成绩单的背后，是“四轮驱动”的坚实支撑，是全链布局的战略远见，更是绿色转型的创新实践。凭借国家中小企业特色产业集群等多项殊荣加持，2025 年 11 月再获国家纺织服装特色产业集群区重点培育名单认证，阿拉尔正以不可阻挡的势头，书写着新疆纺织产业高质量发展的新篇章。

近日，《纺织服装周刊》记者专访了阿拉尔经济技术开发区党工委委员、管委会副主任李洪涛，探寻这座产业高地从“资源禀赋”到“产业标杆”的跃升密码，解读其作为“新疆纺织第一极”的实力与担当。

阿拉尔，不做东部园区的复制者

阿拉尔纺织服装产业的爆发式增长，源于其构建的全产业链生态，让产业发展更具韧性。

记者了解到，近年来阿拉尔经开区围绕宇欣新材料、中泰纺织等链主企业开展精准招商，一系列重点项目的建成投产，推动纺织服装产业在补链强链上实现关键突破。

李洪涛向记者介绍，宇欣新材料二期 30 万吨聚酯

长丝项目、臻蕙纺织 3 万吨锦纶项目、丝路新材料无纺布产业园项目、中泰联纺 40 万锭纺纱项目、昌润二期 20 万锭纺纱项目等的顺利落地，不仅强势补上了新疆纺织“化纤短板”的供给缺口，更推动产业从规模化扩张向功能化、智能化延伸。如今，阿拉尔棉、粘胶短纤、聚酯长丝三大主流纺织原料总产能超百万吨，锦纶项目也将投产，阿拉尔经开区已是全疆纺织原料最为齐全的园区，可将原料自给率提升至 80% 以上，从源头上破解了产业发展的原料制约，为多元化生产提供了稳定支撑，初步构建起“多原料—全链条—高附加值”的现代化产业体系。

如今，阿拉尔经开区已形成“纺纱—织布—印染—家纺”一体化布局，集聚纺织企业 75 家，其中规上企业 57 家。宇欣新材料、中泰纺织等龙头企业的“链式裂变”效应显著，成功带动本地近 40 家上下游配套企业集聚，本地转化率达到 60%—70% 左右，形成了以链主企业为主导、中小企业配套协同、公共服务平台支撑的良好产业生态，产业协同效能持续释放。与此同时，在链主企业带动下的纺织产业集群，已带动近 3 万人就业，其中技术岗位占比超 30%，成为阿拉尔工业经济发展和群众就业增收的重要平台，实现了产业发展与民生改善的双赢。

与东部园区相比，阿拉尔的核心优势在于资源、成本、政策、通道的独特组合。李洪涛向记者提到，与周边地区相比，阿拉尔经开区具备丰富的原料优势，

同时阿拉尔的水电气等生产要素成本也显著低于东部沿海，为企业带来了实实在在的成本优势；叠加兵团纺织服装专项等政策支持，为企业发展提供坚实政策保障；地处“一带一路”关键节点，具备面向中亚市场的天然区位优势，跨境贸易潜力巨大；再加上不断完善的产业链协同能力，让阿拉尔在全国纺织产业布局中占据了战略先机。其差异化定位清晰明确：不做东部园区的复制者，而是打造“一带一路”沿线的纺织产业枢纽，构建“新疆制造—中亚消费”的跨境供应链体系。

同时，完善的基础设施也为产业发展注入“活血”。阿拉尔经开区构建了双气源、双输气管线能源体系，供水、供电、道路、排污等生产配套设施完备，同时教育、住房等公共服务一应俱全，为企业落地发展和人才安居乐业提供了有力保障，让产业发展无后顾之忧。政策与人才的协同发力，则成为产业持续发展的引擎。李洪涛表示，阿拉尔经开区充分释放各项政策红利，为企业发展减负增效，同时依托大学城推动产教融合，与塔里木职业技术学院等院校共建人才实训与技术转化基地，为产业发展源源不断注入人才动能。

锚定中亚市场，打造跨境供应链核心枢纽

当下，阿拉尔经开区纺织服装企业整体产能释放率超过 80%，市场版图已拓展至东部沿海及中亚地区，产品和产业竞争力持续提升。

面对全球纺织产业竞争与价值链重构，阿拉尔经开区积极布局跨境贸易，打通“疆内采购—跨境出海”的完整链路，目前已有数十家纺织服装企业开展跨境贸易，抢占国际市场份额。新疆轻纺城纺织品综合性交易中心项目的正式投运，成为产业升级的重要里程碑。该项目聚力打造纺织全产业链一体化交易中心，涵盖产品展示、交易、物流及配套服务等全环节，有力推动南疆纺织产业从传统“棉花资源基地”向“纺织服装产业高地”转型升级，助力区域产业由“分散生产”迈向“集群化、高端化”发展新阶段，不仅为南疆地区产业升级注入新动力，也为保障国家产业安全、促进区域协调高质量发展贡献重要力量。

下一步，阿拉尔经开区将充分发挥新疆轻纺城的枢纽作用，打造“展览+物流+品牌”一体化平台，并设立“中亚面料展销专区”，让阿拉尔纺织产品更便捷地对接中亚市场；同时利用兵团外经贸方面相关政策，引导企业布局海外仓，降低外贸成本，提升产品在国际市场的竞争力，力争 3 年内自产品出口额翻番。

2025 年末，2025 纺织服装产业园区供应链高质量发展大会在阿拉尔召开。对此，李洪涛表示，作为全国性的交流对接与产业协作平台，大会吸引了众多行业领军企业、专家学者及园区代表等前来考察研讨。阿拉尔经开区希望通过这一平台，吸引一批纺机配件、包装物流、设计



研发等关键环节的企业前来合作，推动产业在高端环节、薄弱领域的对接与完善，持续助力产业集群补短板、强功能、提能级，进一步强化产业集群协同效应，为阿拉尔带来新的发展机遇。

厚植菌草绿链，开创生态产业共生新模式

在快速发展的同时，阿拉尔经开区也清醒认识到当前面临的阶段性挑战。李洪涛坦言，高端功能性面料研发、印染环节绿色化提升及专业技术人才持续供给等问题，仍是制约产业向更高质量发展的瓶颈。

对此，阿拉尔经开区正加快推进菌草制浆等绿色生态项目，并联合浙江理工大学等高校设立纺织技术创新研究院，支持龙头企业建设研发平台，力争 3 年内突破 3—5 项行业关键技术，推动产业从“制造”向“智造+品牌”双升级，全力破解发展难题。

李洪涛表示，阿拉尔经开区始终坚守“生态产业化、产业生态化”的发展路径，着力构建“绿色原料—循环生产—零碳园区”三位一体的发展模式。菌草生物基纤维等生态友好型项目的布局，成为平衡产能扩张与生态保护的关键抓手，阿拉尔经开区将生态修复与原料供给有机协同，以菌草种植为核心，将盐碱地治理与纺织原料生产相结合。2026 年计划种植 2.5 万亩菌草，配套建设年产 3 万吨浆粕项目，逐步替代进口木浆，实现“治沙”与“产业”的双赢，既改善了区域生态环境，又拓宽了原料供给渠道。同时，依托菌草“三素分离”技术，实现纤维素、半纤维素、木质素全组分高值化利用，配套推广印染中水回用与废弃物资源化技术，规划建设“零碳纺织示范区”，推动产业向闭环循环转型，让绿色成为产业发展的鲜明底色。

在绿色制造方面，阿拉尔经开区大力推行绿色工厂培育，推动企业开展碳足迹核算与绿色产品认证，引导企业向绿色低碳转型，到 2030 年，计划依托菌草建成 10 万吨莱赛尔纤维及 10 万吨水刺无纺布产能，打造从绿色纤维到终端产品的低碳供应链，树立“新疆绿色纺织”区域品牌。李洪涛表示，通过一系列举措，阿拉尔经开区正走出一条“在发展中保护、在保护中发展”的绿色发展之路，致力于成为全国纺织行业“双碳”实践与循环经济发展的示范样板。

智能织造筑强基，全链发力提能级

对于未来发展，阿拉尔经开区制定了清晰而宏伟的规划。在产值目标上，力争到 2027 年纺织服装全产业链产值突破 300 亿元，高端产品占比提升至 30% 以上；到 2030 年纺织服装产业规上产值突破 400 亿元，构建以棉纺、化纤、服装家纺为主导，新材料、产业用纺织品为延伸的现代化产业体系，实现产业规模与质量效益的同步提升。

产能布局方面，阿拉尔经开区将持续扩大聚酯、粘胶等原料规模，建设智能织造产业园。到 2030 年，棉、粘胶、聚酯、锦纶、氨纶等纺织原料产能将达到 250 万吨，纺锭规模突破 500 万锭、各类织机达 6 万台，印染、家纺规模将会持续扩大，形成规模庞大、结构合理、协同高效的产能体系，为产业高质量发展提供坚实支撑。

产品结构升级是未来发展的核心方向。阿拉尔经开区将推动产品从常规纱线、面料向功能性、高端定制产品升级，全力打造“一带一路”南疆产业枢纽和智能化纺织高地。在原料多元化方面，积极引进莱赛尔、氨纶等新型纤维，力争到“十五五”末，在纺织原料的品类丰富度、供应规模与结构优化上实现新的跨越，构建更加多元、稳定、高质的原料供给体系，为产品创新提供基础保障。

同时，阿拉尔经开区将向下游高附加值环节延伸，大力发展酒店布草、棉柔巾、医卫用品等产业链新赛道，进一步提升产品附加值和产业竞争力。在人才与技术方面，持续实施“平台聚才—技术攻关—成果转化”一体化策略，破解功能性面料研发、智能制造等领域的人才与技术短板，为产业发展提供持续的人才与技术支撑。

从“棉源腹地”到“纺织强极”，阿拉尔经开区纺织服装产业的每一步跨越都坚实有力。李洪涛表示，未来，阿拉尔经开区将继续以原料为基、以全链为翼、以绿色为魂、以创新为驱，在“一带一路”建设的宏伟蓝图中，书写新疆纺织服装产业高质量发展的新篇章，全力打造纺织行业的标杆与典范。TA



论坛现场。

破解循环难题，聚力绿色升级

循环再利用化学纤维行业可持续发展论坛召开

■ 本刊记者 _ 徐长杰

在全球“双碳”战略与资源环境约束的双重倒逼下，化学纤维产业的绿色重构已不仅是产业升级的选择，更是关乎纺织工业可持续发展的核心命题——作为占我国纺织纤维加工总量超 80% 的基础材料，其生产端的碳排放、消费端的废弃物处理，直接影响着纺织产业链的生态。

2025 年 12 月 1 日，由中国化学纤维工业协会主办，中国化学纤维工业协会循环再利用化学纤维分会、山东隆众信息技术有限公司承办的 2025 年中国化学纤维工业协会循环再利用化学纤维分会年会暨行业可持续发展论坛在江苏洪泽召开。顶尖高校、龙头企业代表齐聚，会议围绕政策、技术、标准、市场等全链路视角，拆解绿色低碳政策落地、再生涤纶技术攻坚、循环纤维商业化等关键议题，试图为化学纤维产业打造“减碳、循环、增值”的绿色发展闭环。

中国纺织工业联合会副会长端小平，中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副会长靳高岭，国家发展和改革委员会产业协调司原巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员贺燕丽，淮安市洪泽区委常委、开发区党工委书记王加祥，山东隆众信息技术有限公司化纤事业部总经理相红姣等领导嘉宾，以及来自全国各地的行业协会领导、企业代表、科研工作者出席了本次会议。

高端视角 循环再利用化纤呈现五大新特点

党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议中，将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”列为首要任务，而化纤工业作为纺织产业链的核心支撑，其高质量发展直接关系到我国纺织工业的全球竞争力。规划建议明确提出，需通过科技创新推动传

统产业向价值链高端攀升，这与化纤行业“高端化、智能化、绿色化”的转型目标高度契合。

陈新伟在致辞时指出，循环再利用化学纤维行业做为化纤子行业，在国家政策引导、品牌带动及原料结构变化等因素催化下，行业技术结构持续优化，呈现出新的特点：一是规范企业数量增加，技术更新加快，化学法再生路线实现产业化；生物法再生路线正在产业化进程中；高品质瓶片纺再生涤纶得到市场认可。二是各种原生化纤逐渐实现循环再利用化。三是原生化纤巨头加速布局循环再利用领域。四是形成新的产业集群，主要是循环再利用涤纶。五是循环再利用化纤行业产品碳足迹量化方法国标的建立，为行业碳核算提供技术支撑。

陈新伟表示，循环再利用化纤行业是变废为宝、利国利民的民生行业。尽管近几年伴随宏观经济的调整，行业也面临着压力和挑战，但是随着宏观经济的回暖，在行业企业共同努力下，必将走上高质量发展的快车道。

专题报告 化纤纺织业多维度发力迈向绿色未来

会上，专家、学者围绕国家产业政策、废旧纺织品循环利用创新技术、鉴别方法与标准、产品碳足迹量化、再生锦纶生产技术与发展、再生涤纶短纤行业运行信息等进行了分享和交流。

“‘十四五’期间，我国绿色低碳发展成果丰硕。”贺燕丽在会上详细解读了我国绿色低碳发展现状与任务。她表示，“十四五”期间，能源结构持续优化，2024 年非化石能源消费占比达 19.8%，可再生能源装机占总装机 56%，风电光伏装机提前 5 年完成气候雄心峰会上提出的目标。

“十五五”期间，我国绿色低碳发展将以“双碳”目标为牵引，构建新型能源体系，扩大非化石能源供给；推动产业深度绿色变革，培育新能源等战略性新兴产业；推进城乡建设、交通运输领域低碳转型；攻克 CCUS 等关键技术，强化生态碳汇能力；完善绿色市场机制与标准体系，加快形成绿色生产生活方式，助力中国式现代化绿色发展。

中国纺织工业联合会产业部项目主管王琳以“中国纺织工业绿色可持续发展方向与路径”为题，从全球形势与行业现状、绿色可持续发展方向、重点实施路径与任务以及愿景与行动几个维度进行了分享。她介绍，当前，全球纺织品循环战略与欧盟新规对我国纺织行业产生了较大影响，企业必须要高度重视。“十五五”时期，我国纺织工业将立足“科技、时尚、绿色、健康”新定位，以绿色低碳转型为核心，重点从四个方向推进可持续发展：一是全面完成碳达峰任务目标；二是提升绿色纺织制造体系；三是建成废旧纤维制品循环再利用体系；四是深化社会责任体系建设。

她指出，推动行业绿色发展，开展节能降碳，可通过推动节能降碳标准体系建设、推广热泵的纺织行业应用、开展重点技术试点示范工作、开展节能服务进企业宣传活动、开展纺织行业能碳平台建设等几个维度系统性推进，从而形成“资源—生产—消费—再生”的可持续发展路径，为建设纺织强国奠定绿色根基。

为破解行业真假再生料鉴别难题、推动循环经济高质量发展提供关键支撑，暨南大学研究员林勤保在会上介绍了由暨南大学、广州海关技术中心、知里科技等单位联合发布的循环再利用涤纶鉴别方法及标准。他谈到，当前市场存在原生料冒充再生料、劣质再生料以次充好等乱象，亟需精准鉴别技术。科研团队创新采用仪器分析结合机器学习的技术路径，开发了 HS-SPME、紫外可见光谱等多种鉴别方法，通过检测挥发性、半挥发性及不挥发性有机化合物，结合 LDA、随机森林等算法构建模型，鉴别准确率最高可达 100%，且能有效避免传统方法易被造假的弊端。此外，再生涤纶半定量鉴别取得进展，长丝、短纤维多分类模型测试集准确度分别达 87.5% 和 90.63%，为行业精准管控再生料比例提供可能。此次技术突破与标准落地，将有效遏制行业“绿色洗白”现象，规范再生涤纶市场秩序，为纺织行业绿色低碳转型筑牢质量根基。

我国是涤纶生产消费大国，2024 年涤纶产量达 6226 万吨，但再生利用率不足 20%，大量废旧涤纶依赖填埋焚烧。传统物理再生法品质有限，化学再生法则面临成分复杂、单体纯化难等问题。对此，东华大学教授左伟伟在会上介绍了东华大学团队对废旧涤纶纺织品乙二醇醇解法再生技术成果。

据介绍，该团队创新开发的四级逐级优化分离纯化技术，通过预处理脱色、乙二醇醇解、冷却结晶、单体精制四步流程，有效分离染料、棉、氨纶等杂质。该技术实现三大突破：原材料适配性广，可处理各类颜色、成分的废旧涤纶；再生单体 BHET 纯度与原生级相当，回收率超 98%；再生涤纶性能媲美原生产品，断裂强度、伸长率等关键指标一致，实现“纤维到纤维”闭环循环。目前，相关技术已获专利授权，为安徽新登利、温州天成等企业的产业化项目提供支撑。

针对行业当前原料回收体系不健全、再生品质不均、追溯难等痛点，恒申集团可持续发展战略总监蔡凌志在会上详解再生尼龙产业发展趋势与企业实践。他谈到，全球纺织品年产能超 1.3 亿吨，但闭环回收率不足 1%，政策与市场双重驱动再生材料需求激增。

恒申集团依托尼龙 6 全产业链优势，构建物理与化学再生双技术路径，其化学再生技术实现产物纯度媲美原生尼龙，碳排放降低超 80%。企业已启动 7 千吨 / 年一期再生工厂建设，计划 2028—2030 年扩产至 3—5 万吨 / 年，并与日本东丽等企业共建回收再生生态圈，推出 100% 可回收户外服装等产品。作为福建省 2025 年重点项目，恒申再生尼龙项目已通过 GRS 认证与区块链追溯，解决“漂绿”难题，未来将聚焦高效除杂、分子链重构等核心技术，完善分级回收体系，推动再生尼龙在工塑、高端民用丝等领域的规



对话环节为再生纤维行业发展提供了多元思路与实践方向。

模化应用，助力行业实现 2030 年废旧纺织品 30% 循环利用率目标。“2025 年再生短纤行业呈现供应增长、价格低位运行态势，随着政策驱动与终端需求释放，2026 年市场有望迎来修复。”山东隆众信息技术有限公司分析师刘笑妍根据核心数据解读，在会上给出了这样的结论。她表示，2025 年国内再生短纤产能稳步增长，1—11 月再生普纤产量 227.67 万吨，同比增 4.95%；再生中空产量 203.70 万吨，同比大幅增长 27.38%。区域分布上，江苏以 41% 的产能占比居首，产业集中度较高。但下游需求疲软，江浙织造开工率同比下滑 7.53%，导致市场供需矛盾加剧，再生普纤价格较年初下跌 15.91%，跌至 5525 元 / 吨，再生普纤与中空利润均呈亏损状态。展望 2026 年，她预计再生短纤产量将小幅增长 2.84%，消费总量增长 5.82%。随着供需结构改善，再生普纤价格有望在 5500—6000 元 / 吨区间震荡回升，再生中空价格区间为 6200—6800 元 / 吨，行业将在政策与技术双轮驱动下迈向高质量发展。

对话交流 聚焦再生纤维，破解发展难题

在对话环节，东华大学研究员王华平、暨南大学教授林勤保、生态环境部环境发展中心部长崔晓冬、宁波大发新材料有限公司总经理顾君、安踏集团可持续发展副总陈中维齐聚一堂，围绕行业发展焦点问题展开深入探讨。

顾君表示，大发新材料深耕再生填充纤维领域 30 年，产能达 80 万吨，她认为 T2T 模式是行业发展重要方向，需通过差异化发展推动技术与设备迭代，实现经济效益与社会价值共赢。

陈忠维则详解安踏集团“1+3+5”可持续发展目标，提出 2050 年实现全价值链碳中和，2030 年达成自营环节净零排放及三个 50% 可持续发展指标，同时呼吁建立适配国内品牌的行业标准。

王华平强调，再生纤维行业需兼顾技术可行与经济可行性，物理法仍有较大提升空间，化学法应理性发展，需以企业为主体构建完善技术体系。

林勤保则指出，再生材料鉴别标准的推广应用需品牌方引领、政府监管助力，未来将推动标准从定性向定量升级，提升行业规范性。

崔晓冬在政策背景下解读双碳，建议行业开发 CCER 减排方法，借助碳普惠机制与产品碳足迹认证，将减碳效益转化为实际收益，并提议搭建行业数字化核算追溯平台。

此次对话聚焦产业链各环节需求，为再生纤维行业高质量、可持续发展提供了多元思路与实践方向。

从政策层面的低碳任务拆解，到实验室里的醇解再生技术突破，再到企业端的循环锦纶商业化实践，本次论坛的每一个议题，都是化学纤维产业向“资源闭环型”转型的具象探索。当政策导向、技术创新与市场需求在此交汇，化学纤维的绿色发展已不再是单点突破的“技术试验”，而是产业链协同的“系统革命”——这场论坛所凝聚的共识与路径，或将成为纺织工业从“高碳依赖”转向“生态友好”的关键推力，最终让化学纤维这一基础材料，真正成为纺织产业与自然共生的纽带。**TA**

过滤与分离用纺织品逆势而上稳增长

■ 韩竞 / 文

在纺织行业整体承压调整的背景下，过滤与分离用纺织品产业逆势增长，2025 年产值预计超 220 亿元，同比增长超 5.5%，呈现“稳中有进、结构优化”的高质量发展态势。作为支撑工业减污降碳与绿色转型的关键配套产业，其技术创新与结构升级正为“双碳”目标与美丽中国建设注入持续动力。

2025 年 12 月 15—16 日，中国产业用纺织品行业协会过滤与分离用纺织品分会 2025 年年会暨中国（阜宁）环保新材料技术交流会、2025 阜宁环保滤料产业推介会、中产协过滤与分离用纺织品分会副会长扩大会等系列活动在江苏阜宁举行，全国滤料产业链上下游相关单位及阜宁相关政府部门、产业集群企业代表等 300 余人参加会议。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士、天津科技大学教授程博文，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅等出席会议。

规划引导，焕发更强活力

李陵申在致辞中表示，我国正面临全球供应链重构与交织的复杂博弈、需求不足与产能过剩并存的双重压力，2025 年纺织行业处于深度调整、承压前行的紧缩区间，1—10 月，纺织行业 GDP 增速 1.8%，营业收入增速下降 5.5%，利润总额增速下降 11.8%。受环保政策持续收紧和下游产业升级催生市场需求的带动，我国过滤环保产业形势较好，据中产协测算，2025 年我国过滤与分离用纺织品行业产值预计超过 220 亿元，同比增长超过 5.5%，利润率约 6%，整体呈现“稳中有进、结构优化”的发展态势，为相关产业绿色低碳发展提供了坚实配套支撑。

李陵申充分肯定阜宁滤料节已成为行业标志性品牌活动：10 年期间对滤料产业更趋高端、更具效率、更可持续做出了贡献，实质推进了科技创新、产业融合、社会责任、人才培育、标准检测、公共平台建设，对地方经济、区域品牌、骨干企业起到了引领示范作用。过滤分离纺织材料作为兼具承载生态保护和产业发展作用的关键材料，既是“治污环保卫士”，更是“经济发展助手”，高度契合国家发展战略，在美丽中国和现代化产业体系建设中具有重要地位。布局“十五五”，过滤分离用纺织品行业必定会在降碳、减污、扩绿、增长的广阔空间中焕发更强活力。

中产协过滤与分离用纺织品分会会长、南京玻璃纤维研究设计院有限公司董事长王屹作中产协过滤与分离用纺织品分会 2025 年度工作报告并介绍了行业运行情况。一年来环保行业整体呈现“稳中有进、结构优化”高质量发展态势。工业除尘滤料下行承压，博弈加剧；空气净化滤料市场需求分化显著，高端化产品需求引领增长；个体防护过滤材料基础与高端需求分化，技术升级驱动价值提升。面对当前行业面临的结构性矛盾与市场竞争压力、科技创新体系有待强化、跨行业协同亟待深化等问题，他提出了实施产品分层和差异化战略，建立行业自律与质量分级体系，提升基础研究和产业化转化效率，强化跨行业的需求对接、标准制修订等对策和建议。同时他表示，分会将进一步深化行业研究，明确升级路径；夯实基础支撑，完善标准体系；搭建交流平台，激发行业活力。

阜宁名片，彰显产业实力

中共阜宁县委书记、县长许根林在致辞中介绍，环保滤料是阜宁起步早、优势鲜明的产业之一。阜宁滤料园区整合国家级研发中心、检测中心、培训中心、展览中心等科创载体，充分发挥资源集聚、成果转化和创新辐射作用，优化“一带两核两特多点”的产业布局。阜宁县人民政府副县长张桂军在阜宁县环保滤料产业发展推介中讲到，环保滤料产业作为阜宁特色地标产业之一，具有区位优势大、发



会议现场。

展优势强、政策环境优的特点。阜宁的产业发展拥有独特的区位优势、专业的园区规划、明确的产业方向、完善的载体平台、精准的政策扶持，持续优化和提升营商环境。

东铭实业集团有限公司总经理张仕平代表集团发布了旗下江苏蓝天公司的新动作：将新上蓝天 5G 全连接滤料工厂项目，计划总投资 10 亿元，引进先进的非织造布生产线、PTFE 生产线和玻纤滤料生产线 10 条，同时对现有厂区进行改造升级，加快 5G 与工业控制系统融合。

技术先行，助力“双碳”目标

程博文作《非织造过滤材料的技术创新与迭代升级》专题报告，围绕生物基纤维材料 / 先进分离膜材料全国重点实验室的研究成果，介绍了高效低阻、生物可降解等高性能非织造过滤材料的技术创新。环保过滤材料是实现绿色工业、节能减排、应对公共健康和环境污染治理的关键物质保障，是实现“双碳”战略的重要途径。在需求的牵引下，亟需加快高性能过滤材料的研发和应用。针对物理或化学过滤材料存在难以突破的技术问题，研究团队要致力于解决高效与低阻、滤料自身环保、特殊工况适应性、复杂污染协同治理等方面的行业共性问题。他分析了非织造过滤材料的优势与技术可行性。非织造微纳纤维可精准突破传统过滤材料局限，既具有构建下一代高效低阻过滤理论新范式学术价值，也能推动过滤产业向“精准拦截、节能长效”革新，未来的滤材行业通过宽领域、多方向、新模式、绿色化创新发展，有望迈向更为广阔的应用空间。

中国冶金报社副社长范铁军以《钢铁低碳新征程、美丽中国新时代》为题作专题报告，介绍了全球气候变化背景、钢铁行业发展现状、钢铁低碳发展趋势等内容。按照国家碳达峰碳中和“1+N”政策体系，能源结构必须转型，重点要实现两个转变：资源利用方式要从化石能源消耗型（煤 + 石油 + 天然气）向绿色能源再生型（风能 + 水能 + 太阳能 + 生物质能）转变；燃料利用方式要从高碳燃料向低碳燃料转变。

会上，中产协、阜宁滤料创业园管委会、清华大学宣布联合共建“过滤—催化一体化滤料关键技术攻关平台”。部分产学研应用项目、产业项目同期进行了签约。TA

以差异化破局，以定制化取胜

记“小巨人”企业三联新材料的大增长故事

■ 本刊记者 _ 郭春花

当同质化洪流消解品牌竞争力，兼具功能、绿色与创新特质的纤维材料，正成为企业构筑核心壁垒的“硬核密码”。在化纤行业整体承压的情形下，深耕差异化赛道十六载的江苏三联新材料股份有限公司，交出了一份销量、价格、利润同步增长的亮眼答卷。

这家成立于 2009 年的企业，如今已荣获国家级专精特新“小巨人”、国家高新技术企业、国家级绿色工厂等多项殊荣。采访当天，公司市场总监孟红军刚从行业会议归来，企业刚刚当选“中国化学纤维工业协会高性能和多功能纤维分会会长单位”，更让这个“细分领域隐形冠军”的荣光，多了一份行业认可。

赛道锚定：以差异化避开“规模内卷”

“行业大行情不好，但我们的情况反而更好，核心在于选对了赛道——差别化。”谈及企业逆势增长的关键，孟红军的回答直指问题核心。与千万吨级化纤巨头追求规模效应不同，三联新材料从成立起就以“差异化”为锚点，在功能性纤维赛道上精耕细作。“大企业靠单品规模摊薄成本、固守利润，我们则以有限产能做精做专，用高附加值赢得市场溢价。”孟红军坦言，正是这种错位竞争的战略智慧，让企业在行业内卷中觅得生机。

以近两年声名鹊起的生物基 PTT 纤维为例，三联新材料仅用两年时间便实现从“市场零占有率”到“行业领先”的跨越式突破。这样的速度与爆发力，正是深耕差异化赛道结出的硕果。

矩阵筑基：三大产品集群筑牢竞争力

如果说差异化赛道是突围的正确方向，那么持续迭代的产品矩阵与产业链延伸，则是三联新材料筑牢核心竞争力的坚实底气。

历经多年技术沉淀，三联新材料已构建起三大特色鲜明、优势互补的产品矩阵，让差异化从“单一卖点”升维为“系统能力”：

一是绿色低碳纤维：通过自主研发的低温染色助剂与节能纺丝工艺，不仅赋予纤维本身优异的环保属性，更能助力下游印染企业降低能耗 30% 以上，进一步兑现绿色发展承诺；

二是非氨弹性纤维：凭借弹性回复率≥ 85%、耐氯漂性提升 50% 的亮眼指标，打破国际品牌在高端弹性纤维领域的垄断，破解了传统氨纶易老化、难回收的行业痛点；

三是功能性复合纤维：凉感、抗菌、暖感等多组分纤维精准匹配户外探险、医疗防护等特种场景需求，让纤维从“基础原料”升级为“场景化解决方案”。

如今，三联新材料的差异化产品占比已超 85%，三大矩阵相互支撑、协同发力，不仅深度合作国内外知名运动品牌、家纺龙头，更成功延伸至产业用纺织品等高端领域，用“深耕”在细分赛道站稳了脚跟。



如今，三联新材料的差异化产品占比已超 85%。

服务破局：定制化绑定品牌生态

锁定差异化赛道后，三联新材料进一步聚焦下游品牌的个性化需求，将定制化服务做深做实，凭借这一核心抓手在赛道上加速领跑。

三联新材料精准捕捉下游品牌的个性化需求，以“点对点”定制服务为纽带，前置化解纤维应用中的潜在问题，提供全流程解决方案，更通过独家供货协议筑牢产品的唯一性与保密性，让合作从“供需对接”升级为“价值共生”。

为承接多元定制需求，公司将生产线的“精细化”发挥到极致：纺丝车间内，一条搭载 36 个纺位的生产线打破传统桎梏，可灵活拆分同步承载数十款定制产品生产，这种“一纺多位、精准适配”的模式，在规模型企业中难觅踪迹。“传统化纤企业多拒接小批量订单，而我们通过单纺位试验线、36 锭加弹样机等配置，将产线从‘万吨级刚性生产’蜕变为‘吨级弹性响应’，构建起‘小单快反’的柔性体系。”孟红军介绍，无论是功能验证还是小批量试产，三联都能高效完成从打样到交付的全流程闭环，助力客户以低成本试水新市场。

不止于生产灵活，三联更将定制化服务前置——将纱线定型、并网加工等下游纺纱工艺纳入自身体系，利用三联新材料规模化、标准化生产体系，让产品更有竞争力。孟红军介绍，公司采用蒸纱工艺破解了纱线沸水收缩率不稳定的痛点，直接赢得不少新增订单。

“现在品牌要的是‘专属面料’，而非大众款。”孟红军举例，一家合作多年的品牌从单一产品合作拓展至三款联合开发，核心便在于定制化能力。目前，企业合作品牌达十余家，合作深度持续递进，形成了长期战略绑定的良性循环。

未来布局：“双向发力”拥抱新周期

面对未来五年的发展，三联新材料制定了“向上拓宽、向下深耕”的清晰战略。

向上拓宽，突破原材料限制。在现有 PET、PBT、PTT 基础上，增加 PA、PE、PP、PLA 等多基改性，开发高比例生物基弹性纤维；布局超高分子量聚乙烯等高性能纤维，切入安全防护、航空航天等高端市场；探索化学法再生技术，让再生 PET 品质比肩原生。

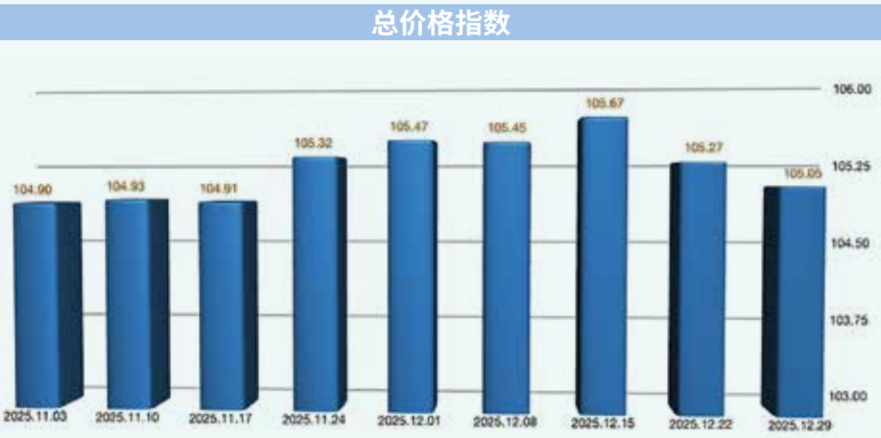
向下深耕，升级服务维度。加大从产品输出到解决方案输出的力度，在东南亚设立技术服务中心提供本地化支持；与国际科研机构合作开发温控、光感变色等智能纤维；强化“前端材料 + 终端应用”全链路服务，提供从纤维设计到织物开发的一站式方案。

在化纤行业从“规模红利”向“质量红利”转型的当下，三联新材料的实践给出了一份中小企业的突围范本：只要找准差异化赛道、坚持创新与定制化，同样能在行业竞争中绽放光彩。这家“小巨人”企业，正用自己的增长故事，为制造业高质量发展写下生动注脚。TA

冬市营销仍显回缩 价格指数继续下跌

20251229 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20251229 期纺织品价格指数收报于 105.05 点，环比下跌 0.21%，较年初上涨 0.50%，同比上涨 1.02%。



中国轻纺城冬市营销仍显回缩，其中：原料市场价量环比回缩，坯布市场价量环比下跌，面料市场布匹价量继续回缩，家纺类产品成交价量微幅上涨，辅料类价量环比下跌。

原料行情环比回缩，涤纶环比上涨，其他化纤环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 86.73 点，环比下跌 0.12%，较年初上涨 7.63%，同比上涨 7.53%。

聚酯原料环比回升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数收报于 72.16 点，环比上涨 2.01%。近期华东地区 PTA 现货主流 5018 元 / 吨，环比上涨 383 元 / 吨；MEG 主流 3598 元 / 吨，环比下跌 55 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5710 元 / 吨，环比上涨 210 元 / 吨；无光切片现金或三月承兑 5680 元 / 吨，环比上涨 220 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格稳涨互现，POY 报价 6706 元 / 吨，环比持平；FDY 报价 6868 元 / 吨，环比上涨 25 元 / 吨；DTY 报价 7928 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨。涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6434 元 / 吨，环比上涨 164 元 / 吨。上游聚酯原料价格环比上涨，下游需求环比回升，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，萧绍地区涤纶短纤市场价格环比上涨，常规品种和新款品种成交量环比回升。

其他化纤行情环比下跌。近期，其他化纤收报于 27.22 点，环比下跌 0.73%。氨纶市场成交环比下降，价格环比下跌。40D 氨纶丝报价 23666 元 / 吨，环比下跌 40 元 / 吨。氨纶丝原料成交环比下跌，市场交投环比下降，纺企反映走货逐日回缩，连日成交环比下降。锦纶行情局部回缩，价格稳跌互现。锦纶 POY 报价 11500 元 / 吨，环比持平；锦纶 DTY 报价 13750 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨；锦纶 FDY 报价 14265 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨。腈纶行情环比下降，价格环比下跌。腈纶短纤报价 13420 元 / 吨，环比下跌 475 元 / 吨；腈纶毛条 3D 报价 14000 元 / 吨，环比下跌 500 元 / 吨。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 115.40 点，环比下跌 0.13%，较年初下跌 3.21%，同比下跌 1.50%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中：混纺纤维坯布收报于 114.72 点，环比下跌 3.96%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；化学纤维坯布指数收报于 105.27 点，环比下跌 0.52%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌。

面料行情环比下降，价格指数环比下跌

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.43 点，环比下跌 0.30%，较年初下跌 5.35%，同比下跌 4.92%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回缩，冬季面料下单环比下降，春季面料下单环比回缩，对口客商入市认购环比下降，面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、毛及其混纺面料、涤棉面料、涤粘面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中：衬衫面料指数收报于 120.27 点，环比下跌 0.94；裙装面料指数收报于 115.91 点，环比下跌 2.13%；牛仔服面料指数收报于 102.08 点，环比下跌 5.01%；染色工艺面料指数收报于 115.18 点，环比下跌 0.93%；提花工艺面料指数收报于 107.40 点，环比下跌 1.15%；吸湿性面料指数收报于 117.70 点，环比下跌 1.14%；保暖性面料指数收报于 112.02 点，环比下跌 1.11%。

家纺市场微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.09 点，环比上涨 0.07%，较年初下跌 0.76%，同比下跌 1.05%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场行情微势推升，整体市场价格微幅上涨。其中：其他家纺类收报于 94.76 点，环比上涨 0.16%；床上用品类收报于 99.96 点，环比持平。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 110.94 点，环比下跌 0.53%，较年初下跌 15.34%，同比下跌 14.54%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：线绳收报于 126.00 点，环比下跌 0.12%；带类收报于 122.61 点，环比下跌 0.02%；花边收报于 175.65 点，环比下跌 0.14%；窗帘布带收报于 106.12 点，环比下跌 1.89%；挂球和挂钩收报于 98.03 点，环比下跌 1.43%；窗帘花边收报于 102.46 点，环比下跌 0.44%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈环比小跌走势。因 2025 年年终和 2026 新年元旦小长假，市场成交继续回缩，国货气氛不足，许多面料商存在观望心理，国货谨慎。下游阶段性补库下降，实际成交仍显有限，以刚需备货为主。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

低碳节能 纺织行业新引擎



绘智美好睡眠

2025绘睡 春夏凉感系列

GO TO SUMMER RESORT



打造舒适睡眠和健康睡眠
的生活方式品牌。