

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.12.01 | 第44期 | 总第1244期





RC RED
COPPER
爱·的·陪·伴



RED COPPER品牌是由鸿天集团全资控股,于2019年创立的原创设计师童装品牌,将陪伴孩子成长的点滴感受,和对孩子的爱融入到产品研发中,选用健康、环保、科技型面料,为2-15岁儿童提供,多场合、高品质、轻潮时尚的穿搭新方式。



实体店分布城市: 济南、青岛、临沂
潍坊、烟台、郑州



RC官方抖音



RC微信公众号

IDEAL CHOICE
For Sportswear

ITER® POLYESTER

迭代®涤纶(ITER)

北京服装学院张大省教授 新颖性发明

两大类别:

ITER-D: 新型低温分散染料染色聚酯

ITER-C: 新型低温阳离子染料染色聚酯

中文成分: 聚醚酯

成分缩写: PEES



Comfortable
—舒适—



Fashion
—时尚—



Green
—低碳环保—



- Ideal Choice for Sportswear
运动面料的理想选择
- Perfect Companion for Natural Fibers
天然纤维的理想伴侣

0532-85899567

<https://www.qdfiber.com>

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威/时尚/专业/为中国纺织服装行业发声

主管:中国纺织工业联合会
主办:中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心社长 徐峰
总编辑 刘萍
副校长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
墨影
副主任 董笑妍
云娟娟
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红
夏小云
裴鑫榕
许依莉
美编 郭森
余辉

市场推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 雷蕾
王振宇

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
王耀祖
唐小狄

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室 主任 刘萍
财务部 主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

融媒体中心

总监 徐长杰(兼)
副主任 耿聃
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 牛学辕热线电话
总编室:010-85229395 新闻热线:010-85229379
发行热线:010-85229026 传真:010-85229422国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:TEXTILE
台湾地区合作媒体:纺织
承印:北京景德印刷有限公司

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06

资讯 Infos

院士增选突出国家战略需求导向,程博闻新当选
香港纺织商会组团参加APTEXPO 2025

P08

08

关注 Attention

时尚变革 多元共生
要素新聚变 价值再生长

12

特别报道 Special

全链升级破局 数字赋能领航
扎根赣鄱廿三载,赛得利筑基九江展宏图
江西宝鑫纺织:涡流纺为核,全链智能铸就新标杆
武汉纺织大学共青城纺织服装研究院:产学研融合激活创新动能
道木熙:扎根共青,以衣载道赋能品牌蝶变
共青城市羽绒博览中心:地方产业升级的强力引擎
亿阳纺织集团:5G智赋全链引领行业数字化转型

16

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

经纬十年,时尚蝶变
捷信纺织:以原创设计织就绿色时尚新图景
2025“柯桥天天时尚”激活产业新动能

20

棉纺 Industry

锚定“三化”,中国牛仔布产业破卷向新!

22

集群 Cluster

三门样本:产研协同创新赋能冲锋衣产业升级

23

品牌 Brand

波司登高德康:以品牌向新与时尚科技撬动新消费

24

市场 Market

商祺麻业:以工艺诠释绿色,以品质赢得信赖

26

指数 Index

初冬市场营销回升 价格指数环比上涨

刘萍
《纺织服装周刊》总编辑

View point/产经看点

国家能源局发布数据显示,今年前10个月,我国共计核发绿证24.78亿个,其中可交易绿证15.92亿个。10月当月核发绿证3.70亿个,涉及可再生能源发电项目37.41万个。

——光明网

据商务部、外汇局统计,2025年1—9月,我国全行业对外直接投资9236.8亿元人民币,同比增长4.4%(以美元计为1289.3亿美元,增长3.6%)。

——商务部

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,2025年11月中旬与11月上旬相比,30种产品价格上涨,17种下降,3种持平。

——国家统计局

国家数据局11月25日消息,今年7月,国家数据局会同国务院国资委组织实施国有企业数据效能提升行动,并于近期启动国有企业数据资源开发利用试点工作,明确了12家中央企业为首批试点牵头单位。

——新华社

EMBARK ON A NEW JOURNEY
集群发展启新程

产业集群是中国纺织业的重要支撑,是行业优势竞争力的集中体现。为促进产业集群差异化、特色化、品牌化发展,引导中西部、东北地区等地梯度有序承接产业转移,发展各具优势的产业集群,形成区域分工合理、联动发展的产业格局,筑牢纺织产业安全屏障,今年4月,工业和信息化部启动纺织服装特色产业集群建设工作,得到广泛响应。

经专家评审、公开征求意见等程序,11月20日,《“一县一策”中西部等地区纺织服装特色产业集群区(县域)重点培育名单(第一批)》正式公布,包括河北、江西、新疆等17个省区市的25个集群入列。

按照工业和信息化部的统筹部署和相关委托工作要求,中国纺织工业联合会产业集群工作委员会表示,将对相关集群开展重点培育和产业服务工作,并正式启动特色产业集群重点培育和服务计划,标志着中西部纺织服装特色产业集群培育工作迈入系统化、规范化、精准化的新阶段。

全球最大的纤维素纤维产业基地、中部地区最大的羽绒服装产业基地、江西省最重要的纺纱产业基地——这是江西九江亮出的集群名片。纺织服装产业是九江市传统支柱产业和江西省的产业龙头,近年来,市委、市政府高度重视,将纺织服装产业链作为九江市制造业“9610”工程重点产业链之一,取得了良好成效:2024年331家规模以上企业实现营业收入424.8亿元,3家省级纺织类产业集群营收突破232.27亿元,赛得利、鸭鸭集团等龙头企业持续领跑,产业规模居全省首位。

2024年九江启动纺织服装“产业大脑”建设,并成功入选首批7个省级“产业大脑”揭榜挂帅名单。纺织产业大脑还成功入选工信部“数字三品”典型案例。华瑞(中国)缝纫线、亿阳纺织、宇彤众妙、百鑫鸿、富德士等入选工信部5G工厂名录。

截至目前,九江市投产纱锭产能200万锭,服装生产能力2亿件(套)/年,纤维素纤维生产能力100万吨/年,已形成了以濂溪区、湖口县为主的化纤产业集群区,以德安县、瑞昌市为核心的棉纺织产业链,以共青城市为代表的羽绒服装特色产业集群,构建了较为完善的产业生态体系。

走进江西宝鑫纺织的涡流纺智能车间,从原料投入到成品出库的全流程几乎无需人工干预,让人感叹传统纺织厂的印象已被颠覆;走进共青城市羽绒博览中心,这个集研发设计、展示展演、直播电商、商贸物流于一体的综合体,令人惊呼“上下楼就是上下游”;而走进道木熙品牌的线下旗舰店,那火热的销售场面,让人不由得佩服共青城“羽绒之都”的品牌号召力……

纺织集群的发展之路,必将在广袤的中国大地上越走越宽、越行越远!

纺织服装周刊
微信公众号纺织服装周刊
微信视频号纺织机械
微信公众号纺织120秒
微信视频号纺织服装周刊
今日头条号纺织服装周刊
网易号纺织服装周刊
新浪微博

纺织服装周刊官方网站:www.taweekly.com

Focus/聚焦

院士增选突出国家战略需求导向，程博闻新当选

■ 本刊记者 郝杰

中国科学院、中国工程院 11 月 21 日公布 2025 年院士增选结果，分别产生中国科学院院士 73 人，中国工程院院士 71 人。中国工程院环境与轻纺工程学部有 6 人当选，纺织领域中，天津科技大学教授程博闻当选中国工程院院士。

本次两院院士增选突出国家战略需求导向，突出以科技创新引领新质生产力的发展要求。“科研要跟着国家需要走，选定方向就不能轻言放弃。”这是程博闻常挂在嘴边的话，更是他三十余年科研生涯的真实写照。他紧跟国家战略需求，长期深耕产业用纤维及非织造材料的科研一线，聚焦原创性成果研发、“卡脖子”技术突破与产业化应用，在医卫防护、国防军需、能源与环境等领域实现关键材料的创新与工程化应用，破解一系列行业共性难题。曾获何梁何利科学与技术创新奖、全国创新争先奖、国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖、全国五一劳动

Direct/直击

国家 7 部门部署“东绸西固”，到 2028 年茧丝绸总产值突破 3000 亿元

近日，商务部等 7 部门联合印发《关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知》，提出统筹东中西部茧丝绸资源禀赋和产业基础，适应茧丝绸产业梯次转移需求，因地制宜发展新质生产力，扎实推进茧丝绸现代产业体系建设，打造国际竞争新优势，形成茧丝绸产业“东部创新引领、中西部产能支撑、东中西部协同互补”的发展新格局。

具体目标为到 2028 年，东部地区打造 10 家左右营收超 100 亿元的行业领军企业，培育 20 个以上拥有自主知识产权、国际营销网络的国内外知名品牌，高端丝绸产品出口在本区域占比超过 50%。中西部地区建成一批茧丝绸产业高质量发展集聚区，培育 10 家以上营收超 5 亿元的龙头企业，优质茧、丝、绸产量在本区域占比达到 75% 以上。突破智能缫丝、机器选茧、绿色印染等 10 项关键技术，全国茧丝绸总产值突破 3000 亿元。

为了完成上述目标，《通知》提出 3 方面 9 项重点任务，重点围绕中西部地区延伸产业链条、东部地区强化科技引领促进产业提质升级、以东促西加强协调联动等方面展开。

据介绍，自 2006 年商务部实施“东桑西移”工程以来，广西、四川等中西部省份种桑养蚕规模不断扩大，占比已超过 70%。同时，东部地区织绸、印染、服装加工等后道环节用工、用地成本上升，产业转移需求动力增强。为进一步优化茧丝绸产业区域布局，构建现代化产业体系，促进整体产业链提质升级，商务部会同有关部门深入分析茧丝绸行业运行情况和发展趋势，在深入地方和企业调研、充分进行专家论证基础上，研究制定本《通知》，接续推动茧丝绸产业织绸、印染等深加工环节向中西部梯次转移，促进东部地区科技创新、品牌培育、创意设计等优化升级，形成东中西部互补互促、均衡发展的新格局。

《通知》要求，各地要充分认识开展“东绸西固”工作的重要意义，发挥茧丝绸协调办公室牵头作用，加强组织协调，健全工作机制，制定工作方案，明确职责分工，确保工作取得实效。（郝杰）

奖章、全国优秀科技工作者等奖励和荣誉。

程博闻在民用与公共卫生领域，突破驻极熔喷布、闪蒸超细纤维非织造布等技术瓶颈，开发了“仿羊毛”双侧结构的高卷曲纳微纤维非织造布、微/纳交叠纤维结构的非织造布、“Z”型结构高弹耐压复合熔喷非织造布等一系列新型熔喷非织造材料；攻克了多场作用下的纤维快速分散与导向沉积成网技术，并助力企业实施工业化，建成年产 1000 万 m² 闪蒸非织造材料生产线。

他还面向国防重大需求，攻克了我国国防军需装备方面的“技术空白”，开发了耐辐照重水电解隔膜、高弹耐压熔喷轻质保暖材料、高性能氧化铝连续纤维和复合导电纤维等，发明了静电辅助溶液喷射氧化铝连续纤维成形方法，创新了分列式三通道复合纺丝组件及纺丝技术，其系列成果形成完全自主知识产权。



会议发布了 2025 年福建省纺织鞋服新产品名单。

福建发布 24 款纺织鞋服新产品，产业再添新动能

近日，福建省工信厅正式发布 2025 年福建省纺织鞋服新产品名单，24 款创新产品成功入选，涵盖福州、泉州、莆田、南平四地，彰显福建省纺织鞋服产业在材料研发、功能升级等领域的硬核实力。

地域分布上，福州与泉州各贡献 10 款产品，成为创新主力。福州的永荣锦江“消费后再生锦纶 6 纤维爱赛纶”、凯邦锦纶“海洋活性锦纶纤维”聚焦绿色再生与功能纤维创新；泉州的信泰科技“经编纱架贾卡骨架层次鞋面”、福田纺织“吸湿速干 5A 抗菌索罗娜面料”则主打鞋面结构与面料功能性突破。莆田 3 款产品亮点突出，鑫瑞新材料“超临界流体发泡鞋中底”、沃迪银丰“沃特急流跑鞋”等聚焦鞋类核心部件升级；南平福能南纺的“抗菌抗病毒功能性卫生防护面层”则填补了防护领域的创新空白。

作为福建优势支柱产业，纺织鞋服行业的创新活力持续迸发。福建省工信厅通过政策引导、新品培育等举措，已累计发布 4 批次近百款新产品，入选产品覆盖产业链上下游。值得关注的是，入选企业中省级龙头企业占比约 60%，专精特新企业占比达 50%，龙头引领与中小企业创新并进的格局初步形成。2025 年 1—9 月，全省规上纺织鞋服企业研发费用同比增长 4.8%，创新投入的持续加大，为产业高质量发展注入强劲动力。此次 24 款新产品的发布，不仅展现了福建纺织鞋服企业在绿色环保、功能升级、结构创新等方面的突破，更将进一步推动产业集群提质增效，巩固福建在全国纺织鞋服领域的产业优势。（谢立仁）

Scene/现场

香港纺织商会组团参加 APTEXPO 2025，全面参与推动区域产业协同与创新发展

■ 本刊记者 罗欣桐

11 月 19 日，由东盟纺织工业联合会与中国纺织工业联合会联合发起，并由 MP 新加坡私人有限公司与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同主办的“2025 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛”(APTEXPO 2025)，于新加坡金沙会议展览中心隆重揭幕。香港纺织商会为活动支持单位，今年是连续第二年参与此亚太地区纺织服装产业盛会，商会会长杨勋率领业界代表团出席开幕活动、论坛交流及多场重要会议，展现香港在国际纺织供应链中的战略角色与协作决心。

在全球纺织产业链深度重构与供应链韧性成为焦点的背景下，APTEXPO 2025 以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题，吸引来自全球近 20 个国家与地区的政府官员、行业协会、龙头企业及专业买家参与。开幕式当天，中国香港纺织商会代表团出席典礼，与来自中国内地、东盟、美欧等地的产业代表共同见证盛会启动，展现香港业界对推动亚太区域合作与可持续发展的坚定承诺。

开幕式后，大会安排 VIP 贵宾进行会场参观，香港纺织商会代表团参与其中，走访来自中国内地、越南、柬埔寨、马来西亚等地的重点展馆，深入了解最新面料技术、智能制造方案及可持续材料应用成果。期间，代表团与参展企业深入交流，探讨合作潜力与市场机遇，强化香港在整合亚太供应链中的桥梁角色。

真维斯品牌于展会上不仅展示其完善的供应链体系，更希望将中国发展电商的成功经验在东盟市场复制。本次参展旨在寻求更多合作伙伴，将成功的“中国故事”在东南亚地区再次呈现。

在论坛环节中，香港纺织商会副会长、旭日商贸中国有限公司副总经



香港纺织商会组团参加 APTEXPO 2025。

理兼真维斯电贸总经理刘伟文应邀出席主题圆桌会，并在分享中表示，优秀企业总会不断总结自身优势，并结合消费者变化、科技和政治经济环境等的外在变化制定发展路径。正如 2019 年真维斯结合了品牌优势、服装供应链网络、内部信息化体系推进了“数字化品牌生态圈”战略，在过去五年取得了网上年销售突破 60 亿人民币、累计增长 13.4 倍的佳绩。

在 APTEXPO 2025 展会期间，香港纺织商会联同中国纺织工业联合会、东盟纺织工业联合会及香港纺织业联会举行四方会议，针对亚太地区未来一年的合作方向进行深入交流。会上，各方代表就如何加强技术合作、推动绿色可持续发展、促进各地交流、举办研讨会等议题交换意见，并凝聚共识，为未来的区域协作奠定坚实基础。

Expo/展会

科技 + 文化 + 跨界，助力大朗毛织出圈出彩

11 月 19 日，为期 3 天的第二十二届中国(大朗)毛织产品交易会(以下简称“织交会”)圆满收官。尽管展会期间气温骤降、寒风凛冽，但会场内却热闹非凡，参展商、采购商洽谈顺利，市民消费者热情高涨，共同见证了这场行业盛会。同时，本届“织交会”亮点纷呈，通过一系列创新活动与文化展示，彰显了大朗“世界毛织之都”的独特魅力，为毛织产业转型升级与高质量发展注入新活力。

“织交会”会场，约 2000 家参展商携 300 个展位齐聚一堂，机械、服装、纱线、综合配套四大展示区各展风采。先进设备的高效运转、时尚服装的绚丽多彩、多样纱线的丰富质感，吸引了来自国内外的众多客商驻足参观、洽谈合作。与此同时，专场采购对接会与新品发布会现场也是座无虚席。通过“展示 + 治谈”的高效模式，国内外采购商与大朗本土企业实现了面对面深入交流与精准对接。参展商们积极展示自家产品优势，采购商们认真筛选合适资源，双方洽谈顺利。不少企业表示，借此次展会拓宽了销售渠道，收获了众多商机。采购商们也称赞展会提供的一站式优质资源对接服务，大大节省了筛选资源的时间成本。

本届“织交会”拥有多项创新之举，包括推出“大朗优选 2.0”品牌升级计划，打破地域限制，有效提升参展转化效率。而具体到设计、生产效率上，科技升级即是展会的最大亮点之一，包括 AI 毛衫设计大模型，从设计图到成衣工艺图仅需 2 小时，降低原创设计门槛，提

升设计效率；无缝一体成型机的全面推广，实现了全流程自动化生产，生产周期从半个月缩短至两三天，甚至一天，为产业智能化转型提供技术支撑。

文化与产业的融合同样大放异彩。开幕式上正式确定大朗将于明年 6 月举办第十届中国纺织非遗大会，标志着纺织非遗与毛织产业的深度融合迈出了坚实步伐。展会期间，“织造·潮非遗”少儿非遗大秀等活动相继举行，将非遗技艺与现代毛织设计巧妙结合，不仅让传统工艺焕发新生，更为毛织产品赋予了深厚的文化底蕴与市场竞争力。

本届“织交会”还积极寻求跨界合作与创新，通过举办宠物时装秀、篮球赛事等一系列丰富多彩的活动，成功拓展了毛织产业的边界与影响力。宠物时装秀作为首次亮相的跨界尝试，不仅展现了毛织产业的无限创意与亲和力，更为爱宠人士提供了全新的互动体验与消费场景。而篮球赛事的加入，则巧妙融合了大朗作为“篮球之乡”的运动基因与毛织产业的文化特色，为展会增添了更多活力与看点。

据了解，历经 22 届的积淀，“织交会”已从区域性展会成长为具有全球影响力的行业平台。本届展会不仅展示了毛织产业的最新成果，更通过一系列创新举措和文化活动，推动了产业的转型升级。接下来，大朗毛织产业将继续以“织交会”为契机，加快推进智能化转型和品牌化升级，不断提升产业核心竞争力。（徐长杰）



时尚变革 多元共生

2025 世界服装大会在东莞虎门举行

■ 本刊记者_董笑妍 李亚静 王利

全球服装产业正站在一个百年未有之交点与起点。人工智能不再只是工具，而是重构设计、生产与消费的逻辑锚点；多元文化不再只是口号，而是真正决定品牌深度与市场宽度的核心要素；绿色转型不再只是承诺，而是重塑产业竞争力与价值认同的必由之路。而今，这三股时代洪流正汇于一处——那便是“共生”所孕育的兼具韧性、包容性与创造力的产业新生态。

11月16—17日，以“时尚变革 多元共生”为主题的2025世界服装大会在中国东莞虎门隆重举行，汇聚来自意大利、英国、法国、西班牙、埃及、日本、泰国、柬埔寨、缅甸、越南等25个国家和地区的行业精英、设计师、学者与企业代表在这一全球化的发布平台上，寻找不确定时代中，产业共生的路径与答案。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，中国纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏，国际纺织制造商联合会副主席、中国纺联副会长阎岩等领导出席开幕大会。本届大会由中国纺织工业联合会主办，广东虎门富民集团有限公司联合主办，中国服装协会、中国纺织信息中心承办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、纺织产品开发中心、东莞市虎门服装服饰行业协会协办，并得到了20余家国际行业组织的支持。

时代叩问：从“要素竞争”到“生态共生”

一个高度不确定性的大环境下，什么才是产业增长的本质？所有趋势共同指向一个核心命题：在多元多变的时代，时尚产业竞争的本质将不再是单一要素的比拼，而是系统能力的构建与生态位的选择。

东莞市委常委、市人民政府副市长刘光滨致辞表示，东莞正加快构建“8+8+4”现代化产业体系，推动传统产业转型升级，其中服装服饰行业是重要力量。面对全球产业变局，东莞正以科技赋能、文化融合、绿色转型三大实践回应发展需求。未来，东莞将聚焦品牌战略与品质提升，以最优政策与服务，诚邀全球伙伴携手，共同推动技术共生、文化共生与生态共生，为时尚产业创新提供沃土。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁在致辞中提到，世界服装大会是全球服装产业趋势的“风向标”，也是各国纺织企业合作的“连

心桥”。本届大会以“时尚变革 多元共生”为主题，恰逢其时。中国是全球最大的纺织服装生产国、消费国和出口国，面对新一轮科技革命和产业变革，邓小丁提出如下发展建议：一是以创新“强链”，激活产业升级新动能。二是以绿色“延链”，绘就可持续发展新生态。三是以开放“固链”，构建全球合作新版图。

国际纺织制造商联合会主席、西班牙纺织与时尚产业观察委员会主席、Santanderina集团主席Juan Pares致辞表示，面对复杂环境，全球服装行业需以协作为战略应对，通过产业链紧密合作推动可持续发展，加强绿色供应链、科技创新与数字化应用，促进新材料、新工艺研发。同时，建立企业、机构、政策方等全球多元伙伴关系，加速知识共享与可持续转型，实现互利共赢。而人是未来推动行业发展的关键所在，要以人为中心，通过创新与尊重构建行业韧性，共创更美好的未来。

主旨发布：范式落地，构建产业新框架

在全球产业秩序重构与技术范式转移的双重背景下，服装行业成为科技、文化、生态交织的复合系统。如何在不平等的全球格局中建立包容性增长机制？如何在效率至上的技术浪潮中守护人文价值与创意本源？这不仅是商业问题，更关乎产业在时代中的定位与责任。

孙瑞哲作“和合共生 并秀并美”主旨发布指出，当前行业面临着大环境深刻变化：格局之变中地缘冲突与贸易壁垒加剧，区域化与多元化趋势显著；范式之变下人工智能等新技术正重塑产业逻辑，但也带来数字鸿沟与治理挑战；价值之变体现为可持续发展成为核心，绿色转型进入深水区；市场之变表现为消费动能受抑，而新兴市场与个性化需求带来新机遇。

中国服装产业通过五大实践路径积极应对变革：一是科技驱动的高端化，石墨烯纤维、航空航天材料等创新应用不断拓展产业边界；二是数据赋能的数智化，超六成企业实现关键环节数字化；三是文化引领的品牌化，国潮风尚与新锐品牌蓬勃发展；四是绿色转型的低碳化，行业单位产值能耗大幅下降；五是融合共生的全球化，全球化布局从产品出海迈向品牌、资本、供应链的全球深耕。

面对全球产业的深刻变革，孙瑞哲倡议，各国各方应团结合作，共建开放包容的时尚发展体系、公正合理的时尚治理体系、包容互鉴的时尚文明体系、坚实坚韧的时尚安全体系，才能共同实现更具韧性、更可持续的全球服装产业生态建设。

南方科技大学工学院/商学院双聘教授、英国物理学会会士马兆远在题为“常识逻辑下的具身智能”的主旨演讲中提到，人工智能在可预见的未来并不会如科幻渲染般主导社会，并进一步阐释，人工智能发展的关键在于“人机融合”。他指出人类的直觉、常识和责任感是当前AI难以替代的核心。他提出的发展路径是“以人为中心的AI”，即构建一个“云端AI+本地机器人+人类决策”的三位一体系统。同时强调中国凭借广泛的5G网络覆盖，可实现前端机器人实时数据采集与云端强算力的高效协同，这为“人机融合”提供了独特的发展路径。这种依托现有基础设施的技术路径，已在多个场景中展现出落地应用的可行性。他认为当前应关注如何通过人机协同，推动人工智能在产业中的务实应用。

虎门实践：以全球视野，激活本土网络

虎门服装产业正呈现出一个区域产业生态在全局变革中的响应、调适与进化。而虎门实践揭示出：地方集群的竞争力，正越来越取决于其能否在开放中链接全球资源、在协同中激活本土网络、在创新中重构产业价值。

虎门镇党委副书记、镇长吴庆球作“虎门城市产业推介”表示，依托世界服装大会平台，虎门服装产业正经历深刻变革：品牌价值持续攀升，区域品牌价值突破千亿元，集体商标成功注册并亮相国际舞台；产业空间持续优化，“三区两带一核”格局逐步成型，多个现代化服装产业园投入运营；数字动能加速迸发，工业互联网与AI技术深度融合，推动智能制造与柔性生产全面推广；平台能级显著提升，产业数字化平台与国际联络处全面运营，为企业提供全链赋能。

虎门服装产业合作动向发布环节，中联品检（虎门）质量技术公共服务平台与创域虎门设计城、BranDNA时尚品牌管理平台与时尚谷战略合作两大重点项目的顺利签约，标志着虎门服装产业在融合发展与转型升级方面迈出坚实步伐，将进一步巩固和提升其产业竞争优势。

作为本届大会最具里程碑意义的成果，大会现场正式发布了由全球主要国家和地区纺织服装行业机构共同达成的《2025世界服装大会虎门愿景》。愿景凝聚多国产业共识，对全球时尚的未来发展提出以“共商合作，应对风险挑战；共享成果，加速科技赋能；共谋发展，共绘行业未来”为核心的倡议，标志着全球服装产业在“多元共生”方向上又迈出实质性一步。

此外，大会于16日举行了“2025世界服装合作发展虎门展望”，凝聚国际共识；17日，大会设置的三场主题发布（科技创新发布、时尚创意发布、昂高·绿色发展发布）与三场产业对接会（国际设计力量与中国时尚品牌对接会、国际市场渠道与中国时尚品牌对接会、国际时尚品牌供应链对接会）依次落地，构成“时尚变革 多元共生”理念从想到实践再到合作的完整闭环，推动全球资源对接与能力互补。最后，通过“时尚创造力之旅”的实地考察，完成从认知到认同、从发布到落地的全盘运作。

当变革成为叩问时代的命题，共生便是我们探索未来的答案。2025世界服装大会不仅是一场思想发布，更是一次迈向行动的集体宣言。大会所凝聚的智慧与启动的合作，正在构建一种基于开放、协同与韧性的新型产业关系，让“多元共生”从愿景照进现实！

时尚对话

“全球化”与“在地性”张力突显，设计作为文化翻译者与价值塑造者，其使命远不止于审美表达，更在于构建桥梁、弥合分歧、传递认同。会上，来自中国、意大利、英国、法国的设计先锋在陈宇STUDIO创始人兼设计总监、中国时装设计“金顶奖”获得者陈宇的主持下，围绕文化多样性、品牌独特性、设计包容性等议题展开跨文化发布。

Fabio Del Bianco :
TOD'S 男装设计总监



跨国时尚设计的关键，在于以开放姿态倾听与观察，在不同文化的交融中汲取灵感，将多元要素创造性结合，以此孕育引领未来的新表达。而设计应秉持长期主义，在瞬息万变的潮流中忠于品牌的核心DNA与价值主张。TOD'S 旨在创造一种经典且轻松融合的高品质生活方式，通过持续的面料创新与工艺钻研，将对品质的坚守和对生活态度的理解融入每个细节。从供应链到成品，每一个环节都需严格把控，确保创意以最高标准转化。

Joshua Scacheri :
Gieves & Hawkes 设计总监



作为拥有两百多年历史的品牌，Gieves & Hawkes始终在传承与创新间寻求平衡。工艺与信誉是根基，每个系列都承载与品牌历史相连的叙事，以工艺连接过去与现在。如今，我们也为年轻消费者打造独特体验：独家开发如摩斯密码条纹等专属面料，将高定细节融入成衣，以独特设计引发共鸣。通过差异化体验，引导顾客从成衣逐步走向高端定制，完成从初识到信赖的完整旅程。品牌之道，在于尊重历史，更在于以当代精神续写传奇。

Christophe Blondin-Péchabrier :
Karl Lagerfeld, Lanvin 前设计师



我们需要积极拥抱多样性。这不仅体现在与不同品牌、设计师的紧密合作，更在于形式上的大胆创新，融合多元文化、亚文化及颠覆性思维。同时，品牌应从多元文化中汲取灵感，保持其独特性。灵感可能源自周围的文化、人群和环境，但绝不能是抄袭或挪用的，跨文化合作应建立在相互尊重的基础上，实现互利共赢。我们致力于通过沉浸式体验、情绪消费等方式，分享产品的精湛工艺与深层情感，赋予消费者超越产品本身的独特体验感。

陈鹏 :
CHENPENG 品牌创始人、
中国美术学院服装设计系主任、副教授



CHENPENG 品牌的核心理念是打破界限，倡导“平均时尚主义”和“以人为本”的产品设计。CHENPENG 品牌以羽绒服为主要品类，强调高度的包容性，使不同肤色、年龄的群体都能感受到尊重与认同，通过色彩与质感传递温暖与共鸣。创意、产品力和用户体验是CHENPENG 品牌保持产品独特性的关键要素，设计灵感直接源自全球用户的生活场景，将用户故事转化为创意，让服装成为连接人与人，甚至与宠物之间的情感媒介，构建独特的生活方式。TA



研讨会吸引 200 余位行业嘉宾代表共谋区域产业协同新路径。

要素新聚变 价值再生长

2025 中西部纺织服装特色产业集群培育研讨会在河南周口举办

■ 本刊记者 夏小云

全球产业链加速重构之际，中国纺织工业的视野正“向内”深耕，在广袤的中西部与东北地区，寻求产业安全与区域平衡的坚实支点；同时更“向外”开拓，以特色集群为载体，向全球价值链高端奋力跃升。

11月21日，2025中西部纺织服装特色产业集群培育研讨会暨产业链供需对接活动在河南周口召开，聚焦“有序承接产业转移，构建协调发展新格局”，汇聚国家部委、行业协会、产业集群及企业代表200余人，共谋区域产业协同新路径。

因地制宜推动产业集群特色化发展

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁表示，近年来，工业和信息化部推动纺织工业有序转移和高质量发展，希望中国纺织工业联合会产业集群工作委员会及相关部门，积极配合工信部工作要求，系统推进重点培育和产业服务工作，助力入选地区提升发展质量和行业影响力。他指出，当前部分承接地区仍存在产业配套不完善等问题，希望各方强化统筹规划，引导产能有序布局。

中国纺织工业联合会副会长阎岩指出，周口市商水县积极打造全产业链智能印染纺织服装基地，正是中西部县域精准承接产业转移、主动谋求高质量发展的生动实践。围绕新时期纺织行业面临的结构重塑与动能转换任务，阎岩提出四点发展建议：一是强化战略引领，构建协同有序的产业新格局；二是聚焦创新驱动，推动东西部创新资源对接共享；三是培育产业生态，提升全链条协同与供应链韧性；四是筑牢价值根基，打造特色化、包容性增长模式。

河南省工业和信息化厅二级巡视员任伟军表示，今年以来，河南出台纺织服装产业提质升级行动计划，通过技术改造、数字赋能等具体举措，切实提升产业竞争力。他指出，河南（周口）绿色印



染示范产业园落地商水，获批32.3亿米规划产能，有效补齐了河南纺织产业的印染短板。商水拥有盛泰、阿尔本等龙头企业，形成了良好的产业生态，将有力带动河南纺织服装产业集群提质发展。

周口加快构建现代化产业体系，推动纺织服装产业实现规模与质量双提升，稳步从“纺织大市”向“纺织强市”迈进。周口市人民政府副市长梁建松在致辞中表示，周口现有企业2100余家，其中规模以上316家，年产值突破700亿元，约占全省五分之一，产业规模稳居全省首位。周口坚持延链补链强链，集聚盛泰纺织、水星家纺等知名企业和“研发—纺纱—织布—染整—服装—销售”全产业链体系。

多维发力筑牢集群培育硬支撑

特色产业集群的生命力在于“特色”，核心竞争力在于“质效”。集群培育绝非一蹴而就，需以科学规划为引领、以精准施策为路径、以问题导向为抓手，破解发展瓶颈、补齐产业短板。

会上，中国纺联专家咨询委员会委员曹学军作中西部纺织服装特色产业集群申报及培育工作要点报告谈到，培育工作需多方协同，工信部统筹推动集群建设指导与转型升级，地方政府负责政策落地和生态营造，行业协会提供资源对接、品牌建设等专业化服务，通过多方发力，提升产业协同效率与产业链韧性，推动集群高质量发展。她还说，中西部集群的培育工作一直是中国纺联长期坚持的重点方向，未来我们将在工信部的整体指导下，把这项工作做得更加系统、更加出色。

中国纺联产业集群工作委员会副主任兼秘书长、中国纺织工业企业管理协会副会长张海燕作了2025年度纺织服装特色产业集群（集聚区）发展情况报告并对重点培育工作提出建议。张海燕表示，申报集群发展特点鲜明，集群产业规模稳步壮大，发展速度超越行业平均。针对下一步培育工作，张海燕建议多方面发力：提升造血能力，强化产业意识与市场化能力建设；完善治理机制，提升促进机构与公共服务能力；提升配套能力，推动产业链创新链深度融合；提升资源价值，推动天然纤维的三次产业融合发展。她同时表示，中国纺联将发挥服务优势，通过资源对接、人才培训、市场拓展等举措，助力集群高质量发展。

多方联动探索协同发展新路径

中国区域经济学会副会长、中国社科院工业经济研究所研究员陈耀在“双循环战略与县域实践：纺织产业集群的发展逻辑”报告中表示，近年来，东部纺织产能加速向内陆县域转移，培育出新疆阿克苏、河南尉氏县等特色集群，带动数万群众就业增收。但县域集群仍面临产业链短、技术人才短缺等问题。破解瓶颈需聚焦特色化定位，强化人才培育与要素集聚，深化区域协同与全球链接。

全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室主任梁勇在“推进产业链协同发展 加快构建新疆特色的纺织现代化产业集群”演讲中介绍，新疆集群建设稳步推进，形成“五城九园一中心”协同格局，多个园区产值突破百亿，一批特色集群入选自治区重点培育名单，配套政策持续完善。梁勇指出，新疆拥有资源、能源、区位、政策多重优势，向西出口优势明显。下一步，新疆将力争建成全球领先的棉纺织生产基地和“一带一路”重要枢纽。

近年来，商水抢抓“东纺西移”机遇，以纺织印染服装为主攻方向，充分发挥综合优势，加快打造中部全产业链智能纺织基地，目前已初具成效。商水县委书记崔卫国表示，商水始终坚持科技创新与产业创新融合，推动企业创新活力迸发，实现降本增效、绿色发展。同时把营商环境作为最硬竞争力和“一把手”工程，持续提升服务效能、完善要素保障，为企业发展保驾护航。

纽特克思（河南）纺织科技有限公司董事长包焕康在主题发言中表示，目前企业正依托技术积淀与商水优势，打造全国优秀面料供应商。纽特克思前身为浙江红绿蓝印染有限公司，深耕行业二十年，



与会嘉宾实地考察了盛泰纺织工业园、阿尔本制衣有限公司等园区与企业。

拥有多项专利。包焕康介绍，未来企业将深化精细化管理与研发创新，推进股权合作，利用互联网技术拓展新市场。

专题对话环节作为本次会议的亮点，围绕“特色集群培育之道：差异化定位与产业协同发展”展开深入探讨。在中国纺联产业部主任刘欣的主持下，新疆阿克苏纺织工业城（开发区）党委书记、管委会副主任于东，黑龙江省穆棱经济开发区主任、麻纺产业链长孙玉岭，湖南省永州市祁阳高新区党委书记李政，陕西省纺织行业协会副会长李树生等集群代表，立足各地资源禀赋、产业基础和发展实践，围绕差异化定位路径、产业链补链强链、政策服务优化及跨区域协同发展等关键问题深入探讨，现场讨论气氛热烈，观点交锋精彩纷呈。

培育计划开启系统化服务新阶段

工业和信息化部启动的纺织服装特色产业集群建设工作得到广泛响应，经专家评审、公开征求意见等程序，11月20日确定了25家集群入选首批“一县一策”中西部地区纺织服装特色产业集聚区（县域）重点培育名单，并予以正式公布。

按照工业和信息化部的统筹部署和相关委托工作要求，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会表示，将对中西部服装特色产业集群开展重点培育和产业服务工作，并在本次会议上正式启动纺织服装特色产业集群重点培育和服务计划，标志着中西部纺织服装特色产业集群培育工作将迈入系统化、规范化、精准化新阶段。

多层次合作夯实集群和企业发展根基

现场，参会代表们共同见证了“中国纺织工业联合会与商水县人民政府战略合作签约”“中国纺织工业企业管理协会与河南省现代轻纺产业联盟战略合作签约”以及“商水县重大项目签约仪式”。从战略规划到产业引领，从行业服务到资源整合，从合作洽谈项目落地，充分展现了各方力量协同推进商水纺织产业高质量发展的坚定决心与务实行动。

“百场千企”2025河南（商水）纺织产业链供需对接活动中，商水县重点推介本地纺织服装产业的特色优势、产业链配套与要素型升级保障。与会嘉宾实地考察了盛泰纺织工业园、纽特克思（河南）纺织科技有限公司、润印染园区、阿尔本制衣有限公司、天弓纺织有限公司等重点园区与企业，纷纷肯定商水企业在产业转型、焕发新生方面的实践成果。TA



数十年深耕，九江纺织服装产业已铸就完整产业生态。图为赛得利工厂。

全链升级破局 数字赋能领航

九江纺织服装产业书写高质量发展新答卷

■ 本刊记者 吕杨

当全球纺织服装产业遭遇增长瓶颈、国内市场需求结构深度调整，江西省九江市以产业升级为笔、创新驱动为墨，让拥有深厚积淀的纺织服装产业焕发蓬勃生机。作为该市制造业“9610”工程重点产业链，纺织服装产业不仅是传统支柱，更成为转型先锋，在2024年交出亮眼成绩单：331家规模以上企业逆势突围，实现营业收入424.8亿元，3家省级纺织类产业集群营收突破232.27亿元，赛得利、鸭鸭集团等龙头企业持续领跑，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

备受行业瞩目的2025纺织大会将于12月5日落地九江，这场由中国纺织工业联合会主办、九江市纺织行业协会协办的行业盛会，以“开启纺织现代化产业建设新征程”为主题，涵盖主题大会和5个平行会议。同期还将举行中国纺联常务理事会议、理事会议。这既是行业共谋“十五五”发展的里程碑事件，更让九江得以站在全国舞台中央，全面展示其纺织服装产业的硬核实力与未来蓝图。



全链布局筑根基，集群效应显优势

九江纺织服装产业的稳健发展，源于数十年深耕铸就的完整产业生态。作为江西省纺织服装产业重镇，该市已构建起覆盖纤维素纤维、纺纱、织造、染整、服装加工、专业市场、电子商务及纺织机械配套的全链条体系，其中粘胶短纤、羽绒服装、茧丝绸三大细分领域在全省乃至全国市场占据重要地位，成为产业核心竞争力的关键支撑。

规模化产能为产业发展提供坚实底气。目前，九江投产纱锭产能达200万锭，服装年生产能力2亿件（套），纤维素纤维年产能100万吨，三大核心产品产能均稳居省内前列。在空间布局上，全市14个县（市、区）形成差异化发展格局，共青城市、德安县等多地将纺织服装列首位产业，逐步崛起三大特色产业基地——以德安县、彭泽县、瑞昌市、柴桑区为主的纺织产业基地，以共青城市、庐山市、德安县为主的服装产业基地，以及以濂溪区、湖口县为主的纤维产业基地，集群协同效应持续释放。

龙头企业的引领作用愈发凸显。赛得利集团在九江布局100万吨产能，规模稳居全球第一，为下游企业提供稳定优质原料供给；2020年重组后的鸭鸭集团焕发新生，年羽绒服交易总量突破4000万件，跻身全球销量最大的羽绒服品牌行列，成为九江产业的“金字招牌”。德鑫纺织引入瑞士、日本智能化设备，30万锭产能实现高效生产；亿阳纺织构建起纺纱、织造、印染、成衣、销售一体化生态链，成为产业综合实力标杆；华瑞缝纫机17万锭产能位居国内前列，宇彤妙智能流水线日产“日抛内裤”超20万条，细分领域创新活力十足。

产业集群规范化发展成效显著。全市已培育3个省级先进制造业产业集群，其中共青城市羽绒服装产业集群获评国家级纺织特色产业基地，成为区域产业名片。2024年，赛得利（中国）、赛得利（九江）、鸭鸭集团三家企业发展势头良好，形成龙头引领、中小企业协同发展的良好格局，为产业高质量发展筑牢根基。

创新驱动强内核，数字绿色双转型

在产业转型升级的关键节点，九江市以创新为驱动力，推动纺织服装产业从“规模扩张”向“质量效益”转变，数字化、绿色化、高端化成为转型鲜明底色。2024年，九江纺织服装“产业大脑”建设正式启动，成功入选首批省级“产业大脑”揭榜挂帅名单，同时获评工信部“数字三品”典型案例，标志着该市产业数字化转型迈入全国先行行列。

数字赋能让智能制造遍地开花。华瑞（中国）缝纫机、亿阳纺织、宇彤妙等企业成功入选工信部5G工厂名录，华远针织凭借5G+工业互联网应用荣获第六届“绽放杯”江西赛区行业赛三等奖，一批数字化转型标杆企业引领产业升级潮流。通过推广智能生产线、工业机器人、数字孪生等新技术，企业生产效率平均提升30%以上，产品不良率显著下降，市场响应速度大幅加快。德鑫纺织的智能化车间实现用工效率翻倍，宇彤妙的无尘车间通过智能调度系统保障柔性生产需求，数字化转型已成为企业降本增效的核心抓手。

绿色低碳发展成为产业共识。九江积极推动纺织企业向绿色制造转型，培育省级绿色工厂4家、省级节水型企业17家，一批企业成为行业绿色低碳发展标杆。在原料端，推广再生化学纤维、环境友好型纤维等绿色原料；在生产端，优化染整工艺，降低水耗能耗，减少污染物排放；在产品端，开发环保、可降解、功能性纺织品，精准对接市场绿色消费需求。全链条绿色改造让九江纺织服装产业实现经济效益与生态效益双赢，为产业可持续发展注入持久动力。

技术研发与成果转化机制持续完善。九江市鼓励企业聚焦纤维新材料、功能性纺织品、智能制造装备等关键领域开展研发创新，支持企业与高校、研究院合作建设新型面料、环保染整等技术中试平台，加速科技成果本地转化。目前，全市拥有省级专精特新中小企业26家、L6以上贯标企业17家，一批原创性、引领性技术成果逐步落地，高性能纤维产品质量持续提升，织造、非织造等核心技术达到国内先进水平，为产业高端化发展提供坚实技术支撑。

● 品牌赋能提价值，多维发力拓市场

品牌是产业核心竞争力的集中体现，九江市立足自身优势，构建“区域品牌+企业品牌”联动发展体系，通过品牌培育、市场拓展、标准制定等多维发力，持续提升九江纺织服装产业的知名度与影响力，推动产业从“九江制造”向“九江创造”跨越。

老品牌焕发新活力，品牌培育梯级机制逐步完善。以鸭鸭集团等知名品牌为引领，九江市鼓励企业加强品牌建设，大力支持返乡青年创办创意品牌，通过“以赛促创”模式孵化特色品牌。针对羽绒服装、童装等优势品类，庐山市常态化举办童装设计大赛，共青城市打造羽绒服装周，为品牌创新提供展示交流平台。同时，加强商标注册和品牌保护，严厉打击假冒伪劣等侵权行为，维护公平竞争的市场环境，充分激发企业品牌建设积极性。

数字营销拓宽市场版图，品牌渗透率持续提升。九江市积极拥抱数字经济浪潮，引导企业借力电商平台、直播带货等新型营销模式，拓展线上销售渠道。鸭鸭集团通过直播电商实现年销售额大幅增长，众多中小企业借助拼多多、抖音等平台打开销路，线上销售额占比平均提升至25%以上。同时，鼓励企业“走出去”，组织参加国内外大型纺织服装展会，推动产业从“贴牌代工”向“品牌输出”跨越，不断提升九江品牌在国际市场的话语权。

标准体系不断完善，行业话语权持续增强。针对羽绒服装等优势产业，九江推进羽丝、绒丝等棉服填充物团体标准制定工作，通过标准化建设规范市场秩序，提升产品质量稳定性。共青城市羽绒服装产业集群依托标准体系建设，实现从原料采购、生产加工到成品销售的全链条质量管控，产品合格率保持在98%以上，成为全国羽绒服装产业的质量标杆。

如今，九江纺织服装品牌矩阵不断壮大，“共青城羽绒”“庐山童装”等区域品牌影响力持续提升，鸭鸭等企业品牌成为全国知名品牌，产业附加值不断提高，品牌赋能让九江纺织服装产业在市场竞争中更具优势。

● 全链融合绘蓝图，未来发展启新程

面对新形势新机遇，九江市立足产业基础，聚焦短板弱项，制定清晰发展规划，通过产业链融合、创新能力提升、品牌培育升级、人才队伍建设四大举措，推动纺织服装产业实现更高质量发展，向着“全国知名的纺织服装产业强市”目标稳步迈进。

深化产业链融合，构建全链条发展格局。九江将以芳烃产业为核心，推动石油化工与纺织服装产业深度融合，依托九江石化芳烃装置的绿色原料优势，延伸下游PTA、PET产业链，吸引无纺布、高端面料等企业集聚，实现“从一滴油到一件衣”的全链条发展。同时，完善上下游供需对接机制，破解配套短板，推动纤维、纺纱、织造、服装企业协同发展，提升产业链整体效能，打造国内领先的纺织服装全产业链基地。

增强自主创新能力，突破核心技术瓶颈。九江市将持续鼓励企业加大研发投入，围绕纤维新材料、功能性纺织品、智能制造装备等重点领域开展技术攻关，形成一批原创性技术成果。抢抓全省中试平台布局机遇，加快新型面料、环保染整等技术中试平台建设，促进科技成果快速转化。推动更多企业实施智能化改造，推广5G智慧工厂案例，全面提升产业数字化、智能化水平，增强核心竞争力。

培育特色品牌集群，提升产业影响力。九江将全力办好2025纺织大会、江西纺织服装周等重大活动，持续提升区域品牌知名度。完善品牌培育梯级机制，支持企业参与国际品牌认证，拓展海外市场。深化电商赋能，建设区域性纺织服装电商产业园，培育专业直播电商团队，推动线上线下市场深度融合，打造一批具有全国影响力的九江纺织服装品牌。

加强人才队伍建设，筑牢人才支撑体系。未来，九江市将充分发挥乡情纽带作用，吸引九江籍行业人才回流创业就业。推动高校与企业共建实习基地，采用“订单式”培养模式，培育复合型纺织专业人才。完善住房、生活补贴等人才保障政策，优化人才发展环境。组织纺织服装行业专业技术资格评审，提升专业技术人才队伍素质，为产业发展提供坚实人才支撑。

站在新的发展起点，九江纺织服装产业正以扎实的产业基础、强劲的创新活力、清晰的发展规划，在高质量发展的道路上稳步前行。随着产业链融合不断深化、创新能力持续提升、品牌影响力逐步扩大，九江纺织服装产业必将在全球产业格局中占据更重要的位置，为区域经济高质量发展作出更大贡献。

扎根赣鄱廿三载，赛得利筑基九江展宏图

■ 本刊记者 牛学辕

11月21日，“2025江西企业100强”榜单发布：赛得利（中国）纤维有限公司与赛得利（九江）纤维有限公司双双连续上榜！权威榜单彰显赛得利深耕江西的产业硬实力，更印证了其作为纺织服装产业链领航者的标杆价值。

深耕赣鄱，二十三年铸就产业标杆

时间回溯至2002年，新加坡金鹰集团选址九江，注册成立赛得利（江西），成为中国首家外商独资纤维素纤维生产企业，在这片临江靠港的热土上开启了中国布局的序章。二十三年间，企业以“八次增资扩产”的坚定步伐，在九江布局5家工厂，完成了从初来乍到到根深叶茂的蜕变，如今已在九江形成“超百亿元投资、超百万吨年产能、超百亿元年产值”的产业规模，以“链主企业”的姿态，成为江西纺织服装产业版图上的核心力量。

作为全球领先的纤维素纤维制造企业，赛得利九江基地的核心优势体现在全链条布局与行业引领地位上。企业凭借自身一体化产业链优势，围绕纤维产业，构建完整产业生态，实现了资源利用的高效循环与产品价值的逐级提升。同时，其技术研发与绿色生产能力始终领跑行业，为后续全国布局奠定了坚实的技术根基与管理范式。在荣誉加持下，企业更以江西制造业领航企业的姿态，持续刷新行业发展的高度。

回顾企业在九江的发展历程，赛得利集团九江地区企业事务副总经理李冕表示，九江拥有得天独厚的区位优势、扎实完备的产业基础，以及优良的营商环境。赛得利扎根九江23年，是企业与驻地双向奔赴的发展历程，将继续发挥江西省、九江市赋予赛得利的使命担当，为地方产业跃升和高质量发展贡献更大力量。

链主领航，激活区域产业集群效应

赛得利在九江的深耕细作，为当地纺织业注入了前所未有的发展动能。

江西宝鑫纺织：

涡流纺为核，全链智能铸就新标杆

作为2025年江西省第一批省重点项目，江西宝鑫纺织有限公司的36万锭智能织造项目正以技术革新之力，重塑传统纺织产业格局。这家扎根德安工业园的行业新锐，将智能化、自动化深度融入生产全链条，更以国际顶尖的涡流纺技术为核心引擎，奏响了高质量发展的纺织强音。



走进宝鑫纺织的智能车间，足以颠覆人们对纺织工厂的传统认知：世界一流的纺织生产设备高速运转，从原料投入到成品出库的全流程几乎无需人工干预。尤为亮眼的是跨楼层全流程筒纱智能包装物流系统，将纺纱、包装、仓储等环节无缝衔接，实现了物料流转的自动化与智能化。

相较于传统工艺，公司引入的先进技术堪称“效率革命”，不仅将纺纱“三大生产流程”合为一体，更使生产环节整体减少36%，用工成本大幅下降83%，产能翻一番。依托涡流纺独特的空气涡流加捻技术，产出的纱线具备毛羽少、抗起球、耐洗涤的显著优势，成为高档纺织制品的优选原料。

智能化升级让生产精度再攀高峰。企业摒弃传统人工调整工艺参数的模式，通过智能系统实时感知原材料特性，自动适配梳棉、并条等关键工序参数，使纱线合格率稳定在99.2%以上。搭配全流程数字化管理平台，生产数据实现实时采集、分析与优化，真正达成24小时高效运转的“黑灯工厂”模式。

技术革新带来实打实的效益提升。项目投产以来，生产效率同比增长20%。这座智能化纺织工厂，不仅以“涡流纺+全链智能”的双核心优势领跑省内纺织行业，更成为江西传统产业向新质生产力转型的标杆范本，为纺织行业高质量发展提供了可复制的“宝鑫方案”。(夏光)

作为江西“1269”行动计划纺织服装产业链“链主企业”，赛得利助力九江打造全球最大纤维素纤维生产基地，像一块“磁石”吸引了原材料、副产品、包装等配套企业集聚，逐步形成了上下游协同发展的产业集群。这种集群效应有效降低了区域内企业的物流成本与协作成本，提升了九江纺织产业的整体竞争力。

在产业升级层面，赛得利的示范、引领、带动效应尤为显著。赛得利凭借全球领先的生产工艺与质量管理体系，主导或参与起草多项行业标准、国家标准，推动纺织服装全行业向新、向质转型，成为当地经济高质量发展的重要引擎。

更值得关注的是，赛得利九江地区的成功实践，为江西纺织业融入全国产业链搭建了桥梁。依托长江黄金水道的区位优势，九江生产的优质纤维素纤维不仅供应省内企业，更辐射长三角、珠三角等纺织产业重镇，让“江西制造”走向全国市场，提升了区域产业的知名度与影响力。

筑基九江，辐射全国的布局智慧

如同开拓之路需要坚实根基，赛得利在中国的全国布局，始终以九江基地为“原点”向外延伸。从2002年落户九江时的初心，到如今“三个一百”的产业规模，赛得利在九江的成功经验为后续投产的工厂提供了宝贵的范本——从政企合作模式到生产管理体系，从绿色发展路径到产业链协同逻辑，赛得利在九江的创业“基因”已深度融入赛得利的全国布局中。

这种“扎根一地、辐射全国”的发展战略，恰如九江基地所承载的“筑基”意义：23年间8次增资扩产的坚守，不仅是企业自身的成长，更是对区域发展的深度绑定；从单一工厂到链主企业的跨越，不仅铸就了区域新质生产力的标杆，更为全产业提供了可复制、可推广的发展范本。

二十三载的深耕与笃行，这家扎根赣鄱大地的国际企业，未来必将在引领纺织产业绿色高质量发展的道路上续写新的辉煌。

道木熙：

扎根共青，以衣载道赋能品牌蝶变

在闻名遐迩的“羽绒之都”共青城市，本土品牌道木熙从代加工起步，以“天地立心，以衣载道”为核心价值观，书写着九江纺织服装业的转型传奇。

创立于2016年的道木熙是一家集羽绒服设计、生产、销售于一体的综合性品牌企业。曾经，道木熙与当地多数传统企业一样困于代工模式，仅获取微薄利润。经过逐步发展，依托共青城纺织基因与庐山文化底蕴，它毅然转向自主品牌建设：组建专业研发团队，将东方美学融入设计，打造“山行”“归心”等兼具实用与文化内涵的羽绒服系列，让产品从单纯御寒工具升级为传递中国品格的载体。目前其业务范围扩展至全国多省市，全年主营业务收入突破1亿元。

凭借过硬品质与文化内核，道木熙斩获“共青城市服装产业知名品牌”“电商示范企业”等荣誉，其作品《零下二十五度之后》的设计师更获评“江西省十佳服装设计师”

称号，品牌影响力持续攀升。核心优势上，它早于2018年便创新“产学研”一体化模式，联动本地高校与设计师工作室突破工艺瓶颈；同步建成线下品牌旗舰店，后续又完善现代化生产车间，构建起设计、生产、销售协同的全链条运营体系，为行业转型提供了可借鉴的范本。

道木熙的破局，更带动当地纺织业跳出“重加工、轻研发”的同质化困境。这种转型范本，带动越来越多的企业开始构建“品牌+渠道”双轮驱动模式，推动共青城纺织业从“量增”向“质升”跨越，夯实“羽绒之都”的品牌力。

从代工小厂到本土标杆，道木熙既是共青纺织业的成长缩影，更是九江本土品牌崛起的生动注脚。它以文化为魂、以品质为基，正带着共青的产业温度，让中国羽绒品牌走向更广阔的舞台。



亿阳纺织集团：

5G智赋全链引领行业数字化转型

走进江西省亿阳纺织集团厂区，30余米高的智慧仓库格外醒目。立体空间内，五颜六色的布匹通过高空廊桥输送系统如瀑布般奔流，自动导引车与堆垛机无缝对接，将布匹精准送达5万余个货位，全程几乎空无一人。作为入围“小灯塔”的标杆企业，亿阳纺织以全链条数字化转型，为传统纺织业注入澎湃动能。



武汉纺织大学共青城纺织服装研究院：

产学研融合激活创新动能

2021年3月31日，武汉纺织大学共青城纺织服装产业研究院正式揭牌，为“羽绒服装名城”共青城注入了强劲的科技与创新动能。作为“一所大学支持一座城市，助推一个产业”的实践载体，研究院以“创意孵化区、品牌发布区；标准制定地、升级带动地”为定位，成为引领当地纺织服装产业高质量发展的“智力引擎”。

在原创设计领域，研究院尽显硬核实力。在院师生设计团队搭配外聘艺术总顾问、版型师及工艺师组成的专业力量，保持每日推出新款的高频创新节奏，累计为共青城服装企业提供原创服装设计达400余款。通过季度羽绒服装设计新产品发布会，研究院实现设计成果与国际潮流、本土产业的深度融合，为鸭鸭等龙头企业及众多中小企业提供了源源不断的时尚灵感，让共青城纺织产品更具市场竞争力。

科技研发与智能制造升级是研究院的核心发力点。针对羽绒服装核心需求，团队成功研发高保暖、轻量化科技面料，助力企业突破产品同质化瓶颈；依托武汉纺大智能制造技术优势，协助鸭鸭工业园标准工厂完成智能化升级，推动产业实现新旧动能转换。

品牌孵化与人才培育双轮驱动，为产业发展筑牢根基。研究院精心孵化的“青绒”中高端羽绒服饰品牌，凭借艺术、科技与环保融合的设计理念，朝着中国代表性高端环保时尚品牌稳步迈进，此外还成功孵化“嫌蒲”“鹭野”“聚火”等多个原创品牌并对研究院品牌设计进行成果转化。在人才培养方面，先后培育出“赣鄱英才”创新领军人才、“浔城英才”等一批行业骨干，建立梅顺齐“专家工作站”，承担江西省高技能人才实训基地教学任务，为产业输送了充足的专业力量。(贺兰)

作为闻名全国的“羽绒服装名城”的产业核心载体，共青城市羽绒博览中心以约5万平方米的宏大体量，成为当地纺织产业高质量发展的“新引擎”。这座集研发设计、展示展演、直播电商、商贸物流于一体的综合体，更打造羽绒供应链、选品批发、研训服务等七大中心，引入数字化设计设备实现最快10分钟成衣，配套现代化仓储物流与线上线下融合营销渠道，不仅构建起“上下楼就是上下游”的产业生态，更以精准赋能推动纺织行业全链条升级。

在产业链协同层面，羽博中心串联起原料供应、智能生产、电商销售等关键环节，让纺织企业实现就近配套、高效联动。入驻企业可依托创意设计平台对接前沿理念，借助直播电商拓宽市场，选品批发区以完善设施全方位呈现产品，助力自主品牌全球化布局，这种聚合效应正加速共青城纺织产业从分散经营向集群发展转型。羽博中心兼顾的文旅商贸功能，也为纺织产品提供了多元展示窗口，实现产业价值与品牌影响力的同步提升。

值得关注的是，羽博中心内设的“江西省检验检测认证总院纺织品检验检测院”为产业发展筑牢质量根基。该院是全国第三家国家羽绒制品质量检验检测中心，通过CNAS、CMA资质认定，拥有5400平方米实验室与300余台（套）高端检测设备，承检范围覆盖纱线、羽绒羽毛制品、口罩等多类产品。近年承担13项科研项目，参与制修订26项各级标准，获27项专利及9项科技奖励，发表57篇核心论文（含23篇SCI）。其着力打造“纺检服务先锋”党建品牌，通过标准化检验检测，既帮助企业规避质量风险、提升产品竞争力，也为共青城纺织产业树立起可靠的质量标杆，助力“温暖全世界”的城市品牌持续闪亮。

从智能生产赋能到质量体系护航，羽博中心正以多维支撑激活共青城纺织产业的内生动力，推动这座羽绒服装名城在转型升级的道路上稳步前行。



(本版采写：牛学辕)



十年间，柯桥时尚周见证了中国纺织在全球时尚版图中从“参与者”到“共建者”的角色转变。

经纬十年，时尚蝶变

柯桥时尚周在“回响”中再启新程

■ 本刊记者 王利

十年经纬织锦绣，千丝万缕绘宏图。近日，2025柯桥时尚周（秋季）在东方米兰国际时尚发布中心精彩落幕，为时尚周创办十周年画上圆满句号。本届时尚周以“回响”为主题，意在聆听那十年耕耘在时光长廊中激荡出的深沉回响，并从中汲取磅礴力量，开启通向未来的崭新篇章。

从2015年的初试发声到2025年的全球“回响”，十年间，柯桥时尚周从一个区域性产业活动跃升为连接东西方时尚版图的重要枢纽，书写了柯桥纺织从全球供应链幕后走向国际时尚舞台的崭新篇章，推动了纺城柯桥从全球最大的“面料集散地”到“时尚策源地”的华丽转身，见证了中国纺织在全球时尚版图中从“参与者”到“共建者”的角色转变。

当柯桥时尚周的十年华章与“十四五”收官、“十五五”启航的历史节点交汇，不禁让人深思：这十年柯桥时尚周为柯桥纺织积淀了怎样的产业力量与时尚精神？未来如何引领柯桥纺织穿越新的周期，在全球时尚的星空中为现代化“国际纺都”点亮下一片璀璨星河？

十年进阶： 柯桥纺织与国际潮流的交响共鸣

十年，是时间的刻度，更是发展的标尺。从2015年首届柯桥时尚周起步，到2018年开启春秋两季时尚盛宴；从最初的“一展四赛十场秀”的探索，到如今汇聚全球设计力量、贯通全产业链的时尚生态；从“一块布”的单一功能，到本土品牌与国际设计师同台竞艳……芳华十载，柯桥时尚周始终以面料为核心，推动本土纺织走向世界时尚前沿，成长为新时代纺织行业的创新样板。

回首2015年，当时的柯桥纺织正处于转型升级的关键时期，柯桥区政府提出了轻纺城“三次创业”的口号，为推

动全区企业走创新发展之路，柯桥时尚周应产业需求而生。十年间，柯桥时尚周在探索中不断进阶，围绕时尚赋能、科技驱动、绿色引领、开放发展，从流行趋势、文化传承、品质供给、高端制造、数字转型、责任发展、人才培养、国际交流等多个维度，打造了链接全球时尚资源的国际化平台，构建了具有柯桥特色、国际影响、时代特征的时尚生态。

柯桥时尚周的十年是驱动柯桥纺织内核质变的关键力量，从“追随”到“引领”，柯桥不再是潮流的旁观者，而是时尚的定义者。如今的柯桥时尚周早已成为全国性、国际性的时尚盛事，是高端产品、时尚品牌、国际设计名师、时尚文化荟萃与时尚元素多元集聚的价值新高地。本届时尚周以“品牌发布会、国际交流日、时尚赛事、时尚展览、时尚沙龙、时尚市集”六大板块为核心，精心打造30场时尚创意活动，不仅为全球时尚界提供了交流合作的高端平台，更以自信昂扬的姿态将柯桥之于时尚的态度诉诸世界。

国际范儿是如今柯桥时尚周最大亮点之一。本届时尚周启幕大秀，亦是JASON WU品牌创始人、纽约华裔设计师Jason Wu的中国首秀，Jason Wu联合“宇华控股”“陆旭纺织”“乐古古纺织”等柯桥纺企，在国际设计与东方纺艺的交流碰撞间织就出属于2026春夏的独特叙事；国际交流日由四个法国新锐设计师品牌以“幻境共生”和“新生”为题，呈现了一场纯正的法式风尚洗礼；闭幕大秀则由国际设计师品牌中心集结平台签约设计师共同打造，阵容涵



盖意大利、哥伦比亚等多国创意力量，为柯桥时尚生态注入鲜活多元的国际动能。

十年磨剑，这场汇聚全球纺织前沿趋势的盛会正以面料为语言，将千年纺脉的东方美学融入当代国际时尚语境，展现柯桥作为全球纺织领军者，对未来时尚产业发展的责任担当，奏响柯桥纺织与国际潮流交响共鸣的美妙旋律。

以梦为马： 产业集群到时尚高地的不断跨越

柯桥被誉为“托在布上的城市”，如何让这块布更具附加值、更有竞争力？在柯桥时尚周成功经验基础上，“柯桥天天时尚”“经纬计划”“柯桥优选”等举措相继实施，中意未来时尚创新中心、中纺信息中心浙江分中心、国际设计师品牌中心等高能级平台落地生根，越来越多的柯桥纺企登上中国国际时装周、米兰时装周等国际舞台，进一步提升柯桥纺织的国际时尚话语权。

“柯桥天天时尚”系列活动是柯桥提升纺织品质、培育时尚品牌的关键举措，2025“柯桥天天时尚”围绕“经企交流汇”“纺城新生代创新班”“时尚地标秀”等板块展开，通过人才、创意、产业链协同，点燃产业交流热情，夯实柯桥纺织市场竞争力，在发展新质生产力的同时，让柯桥时尚创意产业焕发蓬勃活力。

作为绍兴市柯桥区重点打造的纺织品区域公共品牌，“柯桥优选”承载着柯桥纺织产品求新求精的匠心、纺织企业求新求变的初心、纺织产业求深求远的决心、纺织品牌求胜求强的恒心，以及“中国制造”向“中国创造”、“中国产品”向“中国品牌”转变的雄心。2025年，柯桥携手中国纺织信息中心深化合作、全新升级“柯桥优选”品牌，为柯桥纺织优质企业提供了切实有效的发展机会。

创意设计人才“经纬计划”是绍兴市柯桥区政府设立的专项引才计划，目前共计入选175人，落户柯桥54人，旨在通过支持创意设计人才在柯桥区创业、就业，提升柯桥纺织时尚设计水平和产业竞争力。在今年的中国国际时装周“柯桥时尚发布日”和米兰时装周·柯桥日活动中，多位“经纬计划”人才携手柯桥本土企业，凭借前沿创意与精湛工艺在国际舞台脱颖而出。

在2025柯桥时尚设计展（秋季）上，“柯桥时尚周十周年回顾展”“柯桥优选”展区、赛事成果创新展区三大特色板块，全面展示了柯桥纺织产业十年发展的卓越

成就与创新活力，以及“柯桥优选”、中国时尚面料设计大赛、十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选三大项目的创新产品，吸引了来自全球各地的采购商、设计师和行业专家千余人次参观驻足，彰显了柯桥面料在国际市场的强大吸引力。

十年筑梦，柯桥纺织成功跳出了“米”和“吨”的计量逻辑，将“柯桥制造”的内涵延伸为“柯桥创造”，从基础面料升维为兼具美学价值、科技含量与品牌故事的时尚产品，构建起从纤维研发到品牌塑造的完整时尚生态，实现了从产业集群到时尚高地的跨越。

点亮未来： 梦想舞台与本土品牌的双向奔赴

一块布、一座城、一场秀，何以聚焦全球纺织目光？这背后是柯桥时尚周与本土品牌双向奔赴的缩影。时尚周为本土品牌提供了聚光灯下的成长阶梯；而无数品牌的成功，也反过来丰富了时尚周的内涵，夯实了柯桥作为“时尚策源地”的产业根基。本届时尚周期间，科旺、屹男、宇华、蒂颜、普娜拉、万姿、众歌、丝航、葵夏、语婵、里有LIUMA、牧人诗集等本土企业和品牌带来10多场各具特色的时尚发布，彰显柯桥纺织新质成果。

谈及柯桥时尚周对本土纺企的赋能，绍兴乐古古纺织科技有限公司总经理顾礼胤表示，柯桥时尚周链接的国际顶尖时尚资源，是企业自身力量无法企及的，设计师用视觉美学和场景化功能帮助公司将前沿的工艺技术落地转化，不仅促进企业的品牌塑造，更带来了实际订单成效。“我们已经参加了两届时尚周启幕秀，每一届都让企业收获满满，在2022秋季时尚周期间接触到一位来自欧洲的著名设计师，至今都是公司的重要客户，今年更结识了国际顶尖设计师Jason Wu，后续也将有进一步合作的空间。”顾礼胤说道。

在绍兴市陆旭纺织科技有限公司总经理陆生丹看来，柯桥时尚周本身就是一座帮助柯桥纺企联通世界与未来的桥梁。“我曾多次在时尚周期间看秀，2023柯桥秋季时尚周展现的国际范儿和影响力让我非常震撼，于是2024年就报名参加了品牌发布会。今年跟着中国轻纺城创意产业服务中心参加了米兰时装周·柯桥日活动，认识了许多欧洲时尚圈人士，这对公司拓展欧洲市场有很大帮助。此外，我更有幸参与本届时尚周启幕秀，在与Jason Wu沟通中碰撞的许多灵感，将为公司后续的研发创新注入更多活力。”陆生丹说道。

如今时尚已成为柯桥这座国际纺都的城市基因，而时尚周正是推动时尚与产业、城市融合发展的强力引擎。本届柯桥时尚周首次推出的“乔见原创市集”，集结90余位全国原创品牌主理人，围绕非遗工艺、主理人实验室、味觉概念、配饰造物与可持续时尚五大板块，打造集非遗、原创、美食、娱乐于一体的潮流聚集地，让以往专业的时尚周向所有市民敞开怀抱，让时尚走进生活、融入烟火、美美与共。

十年“回响”余音未绝，新程号角已然吹响。从“制造”到“创造”，从“跟随”到“引领”，柯桥时尚周用十年时间完成了一场精彩的时尚蝶变，向世界证明了东方美学的不竭创造力。站在历史与未来的交汇点，柯桥将以更加昂扬的姿态，在全球时尚星海中定位新的坐标，谱写现代化“国际纺都”新的十年华章。





捷信纺织： 以原创设计织就绿色时尚新图景

■ 本刊记者 边吉洁



捷信纺织总经理刘化海

在全球纺织产业格局深度调整、绿色革命与数字浪潮交织的今天，一批具有前瞻视野的科技型纺织企业正崭露头角，成为驱动行业迈向高质量、可持续发展的新引擎。

绍兴捷信纺织科技有限公司（以下简称“捷信纺织”）正是这样一家企业——以创新为立身之本，以科技为发展之翼，在竞争激烈的全球纺织版图中，精准定位，成功开辟出一条融合技术创新、绿色理念与数字智能的独特发展路径，为传统纺织业注入崭新的活力与内涵。

作为一家集设计、开发、科研与生产于一体的综合性纺织面料解决方案提供商，捷信纺织始终将服务全球品牌置于核心。目前，公司已与 ZARA、MANGO、GAP 等国际知名品牌建立起深度、稳固的合作关系，产品远销美国、瑞典、韩国、西班牙等多个国家与地区，确立了其在中高端童装及全球快时尚女装面料供应链中的重要地位。近日，《纺织服装周刊》记者走进捷信纺织，听总经理刘化海讲述这家年轻的科技企业如何在时代的经纬中，织就一幅独具特色的发展锦秀。

原创设计：筑牢产品“护城河”

在刘化海看来，于瞬息万变的时尚产业中保持持久竞争力，核心技术是根本。捷信纺织将自身定位为“科技型”企业，其底气便来源于强大的自主创新能力与坚实的知识产权壁垒。

原创设计是捷信纺织最鲜明的标签。该公司拥有一支十余人的精锐设计团队，并创新性地联合青年艺术家共同研发面料花型，精准对接品牌定位与市场需求，每年开发近 3000 款。截至目前，捷信纺织已累计获得 1.4 万多个版权证书及 20 项专利，这不仅构成了丰富多元的设计库，更形成了一道坚实的法律与技术“护城河”，确保其产品始终引领市场前沿。这些创新成果广泛应用于童装、女装的连衣裙、衬衫、轻薄羽绒服、防晒服等多品类领域，为品牌客户提供了源源不断的创意支持与多样化选择。

创新不止于设计，品质才是“压舱石”。捷信纺织构建了贯穿全程的严格质量管控体系，内部检测实验室能精准检测色牢度、抗起毛起球、防钻绒等关键指标。刘化海介绍道：“从严格的内部测试，到工厂端的生产检验，送至权威第三方机构进行核定，再到品牌最终验收，每款面料都得闯过‘四关’才能出货。”这种对品质的极致追求，使得“捷信纺织”成为可靠与信誉的代名词。

创新之外，绿色早已成为捷信纺织发展的核心底色，其环保实践贯穿产业链全环节。以国际认证夯实环保基础，捷信纺织的产品先后获得 GRS、GOTS 等认证，标志着其从原材料采购溯源、生产加工过程到最终产品，均符合国际公认的严苛环保与社会责任准则，实现了产业链条的透明化与可追溯化。

更进一步，捷信纺织积极携手产业链伙伴，共同推进深度减碳。例如，与兰精公司合作，对其天梭系列产品进行“零碳”升级，这不仅降低了产品自身的碳足迹，更赋能下游品牌客户，助力他们实现自身的可持续发展目标，共同编织纺织服装产业的绿色未来。

数字化应用：以智能管理提升效率与透明度

数字化浪潮下，捷信纺织敏锐地将其视为提升效率、优化体验、驱动转型的核心抓手。数字化应用已深度渗透至其设计研发、生产管理、内部协同乃至知识产权保护的每一个环节。

在设计研发端，捷信纺织引入凌迪 Style3D 设计软件，将数千款精美的印花图案转化为精准的数字资产，并制作了近百件逼真的数字样衣。同时借助 AI 数字人模特进行虚拟走秀，在云端动态还原面料制成成衣后的垂感、动感和光影效果。“我们提供的已不仅是面料，而是包含精准款式建模与沉浸式 3D 展示的综合解决方案，这可以帮助客户在实物打样前直观评估成衣效果，显著缩短开发周期，降低研发成本。”刘化海分享道。

在内部运营与管理上，ERP 系统的全面应用实现了订单生命周期的实时可视化追踪与产品检验报告的在线即时查询。同时创新实施了“一物一码”数字化追溯体系，该系统为每款产品赋予唯一的身份标识，如同为其办理了数字身份证。此举一方面有效构筑了知识产权保护的防火墙，防止设计被侵权滥用；另一方面，在内部运营中，使得样品的寻找、整理、调取与归档变得前所未有的快捷与精准，极大优化了工作流程，提升了整体运营效能。

以技术创新为突破点、绿色发展为底色、数字化应用为抓手，捷信纺织以其清晰的战略布局和坚定的实践，成为品牌客户值得信赖的创意伙伴、技术后盾与绿色同行者。未来，捷信纺织将践行“三位一体”发展战略，继续织就更加智能、可持续且充满无限可能的时尚新图景。



Focus / 聚焦

2025“柯桥天天时尚”激活产业新动能



日前，2025“柯桥天天时尚”系列活动圆满收官。16 场高品质时尚活动通过汇聚行业精英力量、整合全产业链资源、激活文化创新活力，为柯桥时尚创意产业从规模扩张向价值跃升的跨越式发展注入了强劲动能。

今年以来，“柯桥天天时尚”创新构建起“人才培育+资源对接+文化表达”三维赋能体系，通过“纺城新生代创新班”“经企交流汇”“时尚地标秀”三大板块，实现了产业链各环节的深度融合与协同发展。

4 场“纺城新生代创新班”以多元分享、参观走访、专家答疑相结合的方式，吸引 57 位柯桥新生代企业家参与，组织

学员走进无锡恒田企业、宁波太平鸟时尚服饰等行业标杆企业。围绕全球化布局、品牌创新发展、数智化升级、企业竞争力提升四大核心维度，将前沿理念与全球视野注入企业发展基因，为企业家掌舵提供支撑，助力柯桥纺织企业代际传承和可持续发展。

11 场“经企交流汇”活动中，22 位设计大师走进了 46 家柯桥优秀纺织企业，为供需两端协同创新、双向赋能提供了高效平台。活动以线下交流对接活动打破产业壁垒，实现设计端与面料端的深度对话与精准匹配，形成了创意引导生产、生产反哺创意的良性循环。走访过程中，双方精准匹配，设计师在 19 家企业调样了上千米面料，骏腾纺织、华诺纺织还与设计师达成了数万米大货订单的合作，宇华控股、典和纺织的优秀面料成功亮相柯桥时尚周秀演舞台。

在绍兴会稽山黄酒小镇举办的时尚地标秀，交融现代与古典元素、东西方美学，让古典美学的叙事感与诗意得以呈现，打造了柯桥文化与时尚融合的标志性场景。XUNRUO 2025 品牌发布会以“镜花水月”为主题，巧妙嫁接柯桥时尚面料与千年古越文化，将虚实交错的华服融入绍兴会稽山黄酒小镇的夜色中，演绎了一场融合东方哲思与柯桥纺织艺术的时尚诗篇，开拓了柯桥时尚产业的创新视野。

2025“柯桥天天时尚”系列活动聚焦产学研一体、资源对接和创新交流，有效促进了产业链上下游的合作与融合，帮助企业提升了设计开发能力和市场响应速度。从代际传承的无缝衔接，到设计与制造的双向赋能，再到文化与产业的深度融合，“柯桥天天时尚”正以持续的创新实践，为区域经济注入持久活力，推动柯桥时尚创意产业向更高质量发展，在全球纺织时尚版图中彰显柯桥力量。（边吉洁）

共织区域合作新篇

2025 中国轻纺城新加坡纺织面料展成功举行

近日，2025 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛在新加坡金沙会议展览中心举行。浙江中国轻纺城集团股份有限公司组织了上古纺织、鑫缘隆纺织、尧晟纺织等 50 家柯桥面料企业参展，以 2025 中国轻纺城新加坡纺织面料展的集群形式亮相，展现柯桥纺织产业的整体竞争力，为新加坡纺织市场注入“柯桥力量”。



柯桥纺企展出的全品类面料产品受到采购商高度关注。

活动现场，柯桥纺企展出的亚麻、天丝、TR、毛呢、功能性运动面料等全品类面料产品，受到采购商高度关注。绍兴求是进出口有限公司带去的天丝亚麻与莱赛尔系列产品，融合天然纤维的高级质感与绿色环保特性，吸引了印度尼西亚、马来西亚及新加坡本地采购商的多款调样需求；绍兴当泰纺织有限公司推出的空气层、罗马布、双面布等针织面料，以高吸湿性和出色的色牢度赢得采购商青睐。

在展会同期举办的纺织业“一带一路”新加坡论坛、亚太运动和户外时尚大会以及亚洲未来趋势大会等主题专场活动，则为柯桥企业提供了超越展位的交流场景。通过精准对接、趋势解读与供应链研讨，不仅展示了柯桥企业的产品实力，更传递了可持续发展理念与柔性快反能力，进一步夯实了柯桥纺织与东南亚、欧洲市场的合作基础。

今年以来，中国轻纺城集团积极布局海外市场，新加坡作为东南亚贸易枢纽，在连接东南亚与欧洲市场中具有重要战略地位，此次参展构建了中国与新加坡在纺织产业领域对接与技术交流的桥梁。未来，中国轻纺城集团将以此为新起点，继续深化与“一带一路”沿线及亚太各国的供应链协同，致力于将“柯桥力量”持续转化为推动全球纺织业创新、绿色与融合发展的持久动力，共同编织互利共赢的产业新图景。（唐小狄）

“柯桥优选”闪耀越马赛场

在近日举办的 2025 绍兴柯桥马拉松赛场上，涌动的人潮成为了“柯桥优选”品牌最生动的代言。选手们身着的“柯桥优选”定制赛事服装，不仅是赛道的亮丽风景，其卓越的性能与创新科技，更将柯桥纺织“科技+文化+体育”的特色发展路径展现得淋漓尽致。

据了解，本次“柯桥优选”为越马量身定制的参赛装备，融合了科技与文化内涵。服装采用的冰藻泥凉感面料，集智能调温、抗菌抑菌、轻量防水等多重功能于一身，为选手创造了极致的舒适与防护体验。在细节工艺上同样匠心独运，“越马”Logo 采用精致的 3D 立体刺绣技术，并搭配植物染料进行环保印染，确保了图案历经高达 50 次水洗后，依然色彩鲜明如初，彰显了产品卓越的耐用性与绿色环保理念。

柯桥面料与顶级赛事的“牵手”并非首次。从北京冬奥会的防寒制服印花面料，到杭州亚运会的运动速干衣，再到如今越马的全套装备，柯桥纺织已形成“科技+文化+体育”的特色发展路径。在此势头下，作为柯桥区重点打造的区域公共品牌，“柯桥优选”正从产业品牌向消费品牌加速渗透。下一步，“柯桥优选”将针对跑步、瑜伽、户外登山等细分运动场景，推出更多专业的场景化定制面料，同时搭建线上直销平台，让消费者直接买到赛事同款。（王耀祖）



11月19日，鑫兰·2025全国牛仔布行业年会在浙江兰溪举办。

锚定“三化”， 中国牛仔布产业破卷向新！

■ 本刊记者 郭春花

作为跨越百年的经典时尚符号，牛仔服装在时代变化中始终稳稳占据消费主流阵地。我国作为全球最大的牛仔布生产基地，近年来也同样面临国内外经济环境复杂多变、下游需求不足的双重挑战。当下高端化、绿色化、智能化成为产业转型核心方向，如何紧扣这一发展大势、抢抓机遇实现突围，成为全行业普遍关注的话题。

11月19日，鑫兰·2025全国牛仔布行业年会在浙江兰溪举办，会议围绕“绿色赋能 智造未来”主题，全方位勾勒出中国牛仔布产业的转型路径与发展蓝图，高端化、绿色化、智能化发展成为行业共识。会上首次发布了《北江·2025—2026年中国牛仔服装消费趋势洞察报告》，该报告是中国棉纺织行业协会携手北江纺织股份有限公司与东华大学东华服装品牌研究中心，聚焦中国牛仔服装消费趋势的重要研究成果。报告系统梳理了2025—2026年度中国牛仔服装消费的最新特点、场景分化趋势与需求升级方向，为上游牛仔布产业精准对接市场、优化产品研发、布局创新赛道提供了权威参考与科学指引，对推动行业从“面料供给”向“需求驱动”转型、实现高质量发展具有里程碑式的重要意义。

会议由中国棉纺织行业协会、兰溪市人民政府指导，中国棉纺织行业协会牛仔布分会主办，浙江鑫兰纺织有限公司联合主办。

把握趋势，锚定转型方向

近年来，国家持续推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，大力支持企业以技术创新提升核心竞争力，这为我国牛仔面料产业发展提供了明确政策导向与强劲动力。我国牛仔面料产业坐拥完整产业链、强劲协同创新能力及广阔市场需求空间，更集聚了一批具有国际竞争力的一流企业与专业人才，具备向高质量发展跨越的坚实基础。

针对产业如何从规模扩张转向价值创造，加速迈向高端化、绿色化、智能化发展新阶段，中国纺织工业联合会副会长杨兆华在致辞中提出三点建议：一要坚持创新驱动发展，要重视研发、生产和经营等全流程数字化、智能化水平，以柔性生产适配市场快反需求，要推广再生纤维、可循环材料及绿色染化料的应用，增加企业“含绿量”，

提升产品“含金量”。二要价值突围、拒绝内卷，要转变思路，要从“复制式扩张”转向“差异化深耕”。三要内外兼修、双循环驱动，深挖和激活国内市场，开拓新兴市场，平衡好“发展与安全”“自主与协同”，把握发展主动权。

兰溪是我国重要的牛仔布生产与出口基地，形成了纺纱、织布、染整至成衣加工、辅料配套的全链条产业生态，牛仔布出口量占全国近15%，产品远销30多个国家和地区。面对行业消费升级与技术变革，兰溪市委常委、副市长洪加久提出三大合作方向：一是产业链协同共育，深化“龙头领航、中小抱团”，诚邀企业参与补链强链；二是加速创新成果转化，强化政策支持与产学研用协同，吸引专家团队联合攻关；三是推进绿色低碳转型，推广低碳染整等技术，欢迎绿色企业入驻，共建行业转型“兰溪标杆”。

牛仔布行业具有鲜明出口导向属性，2025年以来，我国牛仔布产业在国际贸易复杂多变的外部环境中寻求突围，彰显发展韧性。中国棉纺织行业协会会长董奎勇表示，面对多重挑战，我国牛仔布企业主动求变，通过产品创新破解同质化竞争、强化成本精细化管理、开拓海外新兴市场拓宽增长空间，同时加大设备改造与技术升级力度，推进生产智能化转型，多维度筑牢发展根基。据海关数据显示，前三季度我国牛仔布出口量达12.5亿米，出口规模稳步推进，预计全年出口量将超16亿米，较上年实现稳步增长，行业发展态势向好。

展望“十五五”，董奎勇指出，我国棉纺织行业仍将面临复杂严峻的国内外经济环境挑战，作为重要细分领域的牛仔布产业需持续发力。未来，行业应紧扣数智赋能、绿色转型主线，深化科技创新与成果转化，完善绿色制造体系，破除内卷式竞争，通过全价值链升级、双循环布局及品牌建设，进一步巩固全球产业竞争力，稳步



会上发布了《北江·2025—2026年中国牛仔服装消费趋势洞察报告》。

迈向高质量发展新阶段。

中国纺联产业部规划研究处处长张倩也分析，受关税政策影响，我国纺织服装在美份额降至18.2%，特别是牛仔服装等产品竞争力有所下降。在此背景下，她建议牛仔布企业要精准把握不同市场需求差异，积极开拓“一带一路”沿线新兴市场，同时通过拓展多元市场、优化供应链布局、提升产品附加值、借力政策红利等方式，应对市场变化，在复杂环境中筑牢发展根基。

原料与工艺双轮驱动，践行低碳理念

在绿色环保成为行业发展大势的当下，曾经引领潮流的“经典蓝”，如今正挣脱传统桎梏，向着绿色、多元的新生态完成深度革新。会上，行业代表从原料革新与工艺升级两方面，分享了牛仔布产业的绿色实践。

作为产业链的源头根基，棉花的品质与供给直接牵动牛仔布的质感升级与产业脉动。近年来，由中国棉花协会牵头发起的“中国棉花可持续发展项目”在推动棉纺织产业绿色发展方面起到了重要作用。中国棉花协会秘书长马爱芳介绍了项目的发展情况，并强调推广可持续棉花不仅是响应环保理念，更是提升牛仔布等棉纺织产品国际竞争力的关键，未来行业要进一步完善可持续棉花供应链体系。

莱赛尔纤维以其环保可降解、性能卓越且价格稳定的优势，成为近年来牛仔布产业升级的核心选择。赛得利集团市场拓展总监潘燕华介绍，作为高速增长的绿色纤维，全球莱赛尔2025年预计产量破100万吨，赛得利联动全产业链伙伴，通过技术创新与生态协同，推动牛仔产业向可持续、高品质方向转型，赢得众多品牌认可。

作为知名纱线方案解决者，天虹布局全球生产基地，以多元化创新产品响应牛仔市场趋势。天虹国际集团牛仔纱线营销部销售总监王刚展示了公司的舒复纱、芯麻、再生可持续系列等特色产品在牛仔布行业的应用。

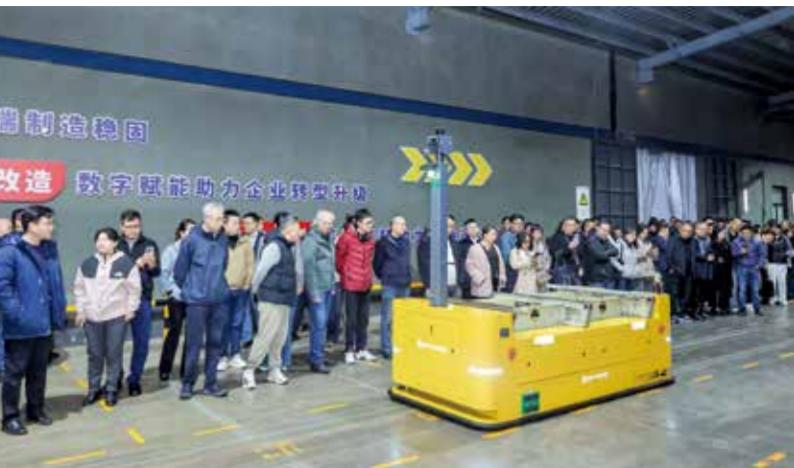
广东溢维环境科技有限公司产品总监张伟一介绍了膜处理技术、数字技术与电化学技术在牛仔印染行业的融合应用，该技术实现95%以上靛蓝、水循环使用，可助力企业构建一个从工艺流程优化到废水资源化回用的绿色制造体系。

江苏新瑞贝生物科技股份有限公司副董事长林源杰介绍了生物基浆染助剂的应用。该系列产品能有效降低牛仔布浆染环节的化学药剂使用量，综合成本较传统化工产品低10%以上。

科技赋能，重塑生产范式

当前，传统产业“智改数转网联”已势不可挡，我国牛仔布产业涌现出了许多“智能化升级”的优秀案例，通过研发、改造智能化装备，为牛仔布生产管理打下了良好的数智化基础。

浙江鑫兰纺织有限公司作为国家级5G工厂、浙江省未来工厂，是行业标杆之一。公司总经理黄景明在会议致辞中介绍，公司近年来通过数字化改造，建成头雁型“未来工厂”，实现了生产效率提升25%，能耗降低15%；通过推广应用靛蓝电解技术，使染色环节的化学品使用量减少30%；开发的生物基浆料系列产品，成功应用于多个品牌客户的订单，得到了极大认可。



年会期间，上下游企业还进行了产业链对接交流。

公司副总经理黄敏则以企业实践为例，分享了“未来工厂”建设经验。公司通过自主研发和技术引进等方式，对牛仔布生产过程进行全流程再造，研发了面向牛仔布生产过程的系列专用机器人，突破了全流程数字化制造技术与装备瓶颈，实现整经、浆染、织造检验、整理过程中的物流自动化输送，开发了多应用协同的工业互联网平台，信息系统高效集成，一体打通自底层设备到顶层资源管理的物料与数据自动流转壁垒。

绿章远境（浙江）科技有限公司则致力于以AI与数据驱动，为纺织企业打造从单一工序到整体工厂的智能升级方案。公司研发总监王维为与会者展示了相关核心系统的应用，并表示所有这些系统均通过智能中控无缝集成，可构建工厂“智慧大脑”。

2025年，峰粤鑫疆（广东）投资发展有限责任公司牵头在新疆打造的“中国西部牛仔产业集群”项目，涵盖浆染、织布、后整、成衣、水洗全链生产工厂，将实现从一朵棉花到一条牛仔裤的全链条生产。公司董事长江峰介绍，该项目将建设成为牛仔超级梦工厂，将引入全球电商销售平台、AI大数据中心、共享工厂管理系统，实现智能化生产。

洞察需求，打通供需链路

了解市场需求痛点，方能以精准破局之势赢得市场先机。会上，中国纺织信息中心流行趋势部主任李晓菲解读了2026/2027秋冬中国牛仔面料流行趋势，针对消费者关注的“祛魅时代”“快乐法则”两大关注点，指出品牌方更加关注面料的精耕细作、快乐设计。她鼓励牛仔面料企业在贴合流行趋势的同时，要精准回应消费者对生活本真与情绪价值的双重追求。

东华大学服装与艺术设计学院副教授鲁成对2025—2026年中国牛仔服装消费趋势进行解读与分析。她聚焦中国牛仔消费现存痛点，细致拆解五大消费场景的差异化需求，明确提出牛仔布研发应紧扣生活化适配、仪式感营造、享乐主义体验、功能化升级等核心方向。同时，她通过剖析牛仔布生产商、品牌方与消费者之间的信息壁垒，为打通产业链各环节沟通链路、实现供需精准对接提供了清晰思路，助力行业高效协同发展。

广州十三行是中国牛仔裤产业的时尚策源地与全球批销枢纽，中山市山水丹宁服饰扎根十三行多年，公司创始人牛栋从消费的角度介绍了对牛仔布面料的需求。他根据十三行26SS订货会的需求指出四面弹占比60%的市场同质化痛点，并指出面料是牛仔服装的灵魂，颜色、风格、手感为行业竞争力。牛仔布厂需搭建整体研发系统，以稳定品质、充足备货破解市场快速变化难题。

除专题报告外，会上还围绕牛仔布生产工艺、智能改造、产品开发等问题进行了提问与解答。浙江鑫兰纺织有限公司与英迪科智能装备有限公司在会上签约，引进浙江首台靛蓝电解设备，将为牛仔布产业的绿色生产注入新动能。年会期间，上下游企业还进行了产业链对接交流，进一步强化了会议效果。

随着高端化、绿色化、智能化成为行业共识，中国牛仔布产业正突破发展瓶颈，向着高质量发展的新征程稳步迈进。■

三门样本： 产研协同创新赋能冲锋衣产业升级

■ 本刊记者 徐长杰

在浙江台州，三门县的冲锋衣产业虽已形成相当规模，却长期困于“低小散”的发展格局。多数企业以贴牌加工为主，集群内设计生态断裂、专业人才短缺、品牌建设不足等问题，制约了产业附加值的提升与可持续发展能力。2019年以来，三门县政府大力推动产研深度融合，以科技创新赋能冲锋衣产业从“量”到“质”的跨越式发展。

以冲锋衣产研协同 赋能“创新引领”的三门路径

以平台建设聚合创新资源。三门县围绕冲锋衣产业构建了多层次、高能级的创新平台体系。一是建成浙江省省级冲锋衣产业创新服务综合体，整合浙江大学、浙江理工大学等高校优势资源，推进产业链、创新链、生态链、人才链、金融链、服务链“六链”融合；二是与浙江理工大学合作共建三门研究院，布局建设产业技术研发中心、艺术与时尚设计中心、冲锋商学院、企业管理咨询中心、冲锋衣工匠学院等载体；三是高标准建设冲锋衣科创园，打造集研发设计、智能制造、产品展示、检验检测、物流仓储等功能于一体的专业化产业集聚平台；四是发起成立冲锋衣产业创新协会，构建政府、企业、高校、科研机构四方联动的协同治理机制。

以科技创新突破关键技术。三门县围绕冲锋衣产业的共性关键技术瓶颈，系统构建了以技术创新为引领的产学研协同体系，推动产业向价值链高端攀升。一是推动高校联合企业研发了高科技功能性面料，成功开发出调温蓄热、抑菌保健、热敏变色等功能性冲锋衣系列产品，显著提升产品附加值；二是依托浙江省“尖兵领雁”等科研项目，企业和科研机构联合揭榜挂帅，开展船用救生衣冬装等特种功能服装的联合攻关，推动新材料、新工艺在产业端的快速转化应用；三是推动高校专利成果赋能企业成长，通过免费试用、先用后转等方式推动企业技术升级，孵化国家高新技术企业，并建立团体标准将技术创新成果转化为产业标准，为产品质量提升和市场竞争力增强提供技术支撑。

以设计创新强化时尚传播。三门县为突破产品同质化困局，着力构建以赛事为牵引、校企协作为基础的原创设计培育体系。一是连续五年举办具有行业引领性的冲锋衣原创设计大赛，发掘并培育新锐设计师，建立原创设计向企业转化的商业化机制，推动创意成果直接赋能产业升级；二是配套建立设计师驻企服务、设计成果共享转化等机制，激发企业原创活力。2025年9月，浙江理工大学贺华洲老师与浙江蓝途合作的冲锋衣作品助力其荣获“2025年度中国十佳时装设计师”称号，彰显了设计师团队与冲锋衣品牌协同创新、共同成长的卓越成效；三是联合创立轻户外潮品类品牌，以时尚化、年轻化的设计语言拓展市场边界，有效提升了产业集群的时尚辨识度与品牌影响力。

以智能制造推动生产革新。三门县着力推进冲锋衣生产体系的智能化升级，灵活应对市场个性化与快速响应的双重需求。一是高标准规划建设专业化智能制造园区，通过打造共享工厂、完善供应链配套、建设数字化运营平台等举措，构建集约高效的生产基础设施体系，实现资源优化配置；二是规模化推广应用三维虚拟试衣、智能裁剪、机器人缝制等先进装备系统，建立从设计到生产的全流程数字化链路，实现生产数据的实时采集与智能分析；三是构建柔性化生产组织模式，通过数据驱动精准响应多批次、小批量的市场订单需求，显著提升生产系统适应性与资源利用率，为产业迈向服务型制造与个性化定制奠定坚实基础，有效增强产业集群在激烈市场竞争中的核心优势。

以数字创新赋能品牌营销。三门县构建了“线上+线下+跨境”三维联动的数字营销体系，全面提升品牌传播效力与销售效能。一是建立直播电商基地、运营社交媒体矩阵，开发冲锋衣设计、营销、库存一体化 SaaS



三门县构建了三维联动的数字营销体系，全面提升品牌传播效力与销售效能。

云平台，实现企业间库存协同、产销数据互通与市场趋势研判，推动产业集群从传统经验决策向数据驱动运营转变，增强整体市场风险抵御与机会捕捉能力；二是引入快递物流企业，优化统仓统配物流网络基础，提升了供应链响应效率；三是积极推动数字营销传播转化，建立社交媒体传播矩阵，扩大赛事和行业论坛传播，组织企业参加广交会、CHIC 展等展会，借助电商平台拓展全球销售渠道，有效提升了“三门冲锋衣”的品牌影响力与市场份额。

以创新人才夯实产业根基。三门县构建了“引育并举”多层次人才体系，强化产业可持续发展的人才根基。一是引入外部专家型人才，通过设立专家工作室、大师工作室、博士工作站，组织“博士入企”，创新实施高校教授兼任企业科技副总机制，推动产学研深度融合，吸引高层次人才扎根产业一线；二是依托浙江理工大学、冲锋衣商学院、全国首家冲锋衣工匠学院、三门技师学院等人才培养载体，系统开展了设计创新、版型工程、生产管理、数字营销、品牌策划等全链条人才培训，为产业高质量发展提供了坚实的人才支撑和持续的创新动能。

以冲锋衣集群崛起 带动“县域共富”的三门经验

时至今日，三门县冲锋衣年产量超 8000 万件，年销售规模突破 120 亿元，国内市场占有率高达 60%，培育自主品牌 40 余个，创造了 3 万余个就业岗位，成功升级为全国最大的冲锋衣产业集群和创新高地。

这得益于三门县通过在平台建设、技术攻关、设计创新、智能制造、数字营销和人才培育六大维度协同发力，形成了以高校研究院为核心平台载体的产研协同创新网络，有力推动了冲锋衣产业从传统代工向科技化、时尚化、品牌化、数字化方向转型升级。

一件衣，拉起一条产业链；一条链，带起一片工坊群；一片坊，串起一张就业网。

三门县创新构建的冲锋衣“一链多坊”生产体系让产业发展的“毛细血管”延伸至乡村的每个角落，创造了大量就业岗位，带动了群众增收和村集体经济经济增长。

从“三门制造”到“三门创造”的转型升级之路，织就了“产业富民”助力“县域共富”之路，这是浙江县域特色富民产业高质量发展的生动缩影，也为全国纺织服装产业转型升级提供了可资借鉴的示范样本。TA

波司登高德康： 以品牌向新与时尚科技撬动新消费

■ 陈墨 / 文

浦江潮涌处，零售启新章。11月18日，2025中国零售领袖峰会在上海国际会议中心举行，峰会以“挖掘存量市场下的结构性机会”为主题，汇聚了沃尔玛中国、百事集团、华为、印力集团等全球零售领袖、顶尖学者与跨界专家，就存量市场下的零售创新、可持续发展等议题开展深度交流，探寻穿越周期的确定性路径。

全国工商联纺织服装业商会理事长，波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康受邀出席，并在“顺应消费者需求变革，重构新型合作关系”主题环节，发表《品牌向新，温暖美好生活》的演讲，分享了波司登以品牌引领、时尚科技赋能推动高质量发展的实践与思考，为零售行业转型升级贡献智慧和力量。

把握“十五五”新机遇， 打造有温度的时代品牌

党的二十届四中全会对“十五五”时期经济社会发展作出顶层设计和战略谋划，强调“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求”，为零售行业高质量发展指明方向。

高德康在演讲中表示，超大规模国内市场是中国式现代化的战略依托，消费从“量的饱和”转向“质的飞跃”，正是中国零售行业转型升级的核心机遇。波司登创业 49 年来，始终聚焦羽绒服核心主业，坚持品牌引领、创新驱动、责任为先，连续 30 年中国市场销量遥遥领先，产品畅销全球，正以产业报国、品牌强国的格局，引领新消费热潮，奋力从中国第一迈向“全球领先”。

波司登“大师泡芙”系列 惊艳巴黎时装周

面对持续变革的消费市场，高德康深刻阐述了波司登把握消费趋势，打造有温度的时代品牌的实践。他强调，品牌是连接供给与需求的关键纽带，是企业竞争力的综合体现。波司登以全球视野推动品牌向新，锚定“聚焦羽绒服主航道、聚焦时尚功能科技服饰主赛道”的“双聚焦”战略，完善立体化品牌矩阵，破解行业内卷式竞争，波司登品牌价值攀升至 1180.58 亿元，上榜世界品牌 500 强、全球服饰品牌价值榜 50 强。

波司登多次亮相国际顶级时装周，在巴黎发布全新“大师泡芙”系列，携手“机能教父”Errolson Hugh 推出融合前沿科技与机能



波司登持续迭代丰富登峰、极寒、户外、商务等创新品类。

美学的 Vertex 系列，与国际知名设计大师 Kim Jones 合作打造高级产品线 AREAL，提升品牌国际时尚话语权。同时，持续迭代丰富登峰、极寒、户外、商务等创新品类，以高质量供给满足并引领多元化消费需求，为美好生活创造价值。

面对人工智能技术浪潮，波司登积极探索 AI 在提升个性化、智能化与情感化体验方面的巨大潜力。波司登建立了 AI 大数据驱动的服装设计研发新模式，打造垂直领域 AI 大模型“BSD.AI 美学大脑”，实现了从设计构思到虚拟成衣的全流程数字化闭环，显著提升效率与精准度。同时，通过“AI 导购助手”和赋能导购培训，为会员提供更专业、更贴心的“千人千面”式服务，让科技更有温度地深化品牌与用户的情感连接。

全域协同与绿色零售并进， 深化以人为本消费体验

在渠道与体验革新方面，波司登持续优化“人、货、场、流量”全域协同，激活消费新动能。

线下，持续优化渠道结构与布局，与华润等核心商业体深化合作，在全国核心商圈打造了一批如上海静安嘉里 AREAL 快闪店、沈阳万象城 VERTEX 概念店等极具体验感与价值感的旗舰店和概念店，践行“一店一策”，使门店成为传递品牌精神与价值的“品牌会客厅”。

线上，在巩固传统电商优势的同时，强势发力抖音、小红书等内容电商平台，深度运营年轻客群。此外，波司登积极推动绿色零售实践，参与行业碳中和门店技术标准制订，三里屯登峰旗舰店应用智能系统节能降耗，上线碳中和产品标签等，打造绿色零售门店新样板。波司登凭借在可持续发展领域的卓越表现，成为首家获得 MSCI（明晟）ESG AAA 评级的亚洲纺织服装企业。

展望“十五五”新征程，高德康对中国超大规模市场蕴含的消费升级机遇充满信心。他呼吁行业同仁携手共进，聚焦人们对高品质生活的向往，紧扣内需战略脉搏，共同开辟消费新蓝海。

登高望远积微成著，登峰精神生生不息。波司登将立足国内外消费者美好生活新需求，借国运之势，发品牌之光，向“新”而行、永争第一，努力打造世界一流企业和全球领先品牌，为实现“世界羽绒服，中国波司登，引领新潮流”的目标砥砺前行。TA



商淇麻业： 以工艺诠释绿色，以品质赢得信赖

■ 本刊记者_唐小狄



商淇麻业总经理孙玲娣

近年来，随着消费升级与绿色理念的深入，麻纤维以其天然可降解、资源节约的环保特性，日益受到市场的重视与青睐。在中国轻纺城联合市场深耕十年的商淇麻业，始终专注于麻纺面料的研发与推广，尤其以麻色织布为核心产品，致力于推动麻纤维从原料到成品的全链条绿色转化。企业通过工艺创新与品质把控，不断强化麻面料的环保内涵与实用价值，在可持续纺织领域逐步建立起自身的影响力。

而要实现环保价值与市场信任的长期共赢，离不开坚实的产品品质作为支撑。商淇麻业深谙此道，始终将品质视为企业根本。企业依托十年专业积累，建立严密的供应链品控体系，对每一批面料的关键指标进行精准把控。总经理孙玲娣强调：“我们始终坚持品质为先，因为低价产品带来的后续问题会严重影响客户信任。只有把品质做好，才能赢得客户的长久信赖。”正是这份始终如一的坚持，让商淇麻业在市场中树立起环保与品质兼备的可靠形象。

色织工艺，为麻纤维注入环保新内涵

在追求松弛美学与可持续生活方式的当下，消费者不仅关注服饰的舒适度与风格，更看重其背后的环境友好属性。这一趋势使得麻类面料重新回归主流视野——其生长过程无需农药、节约水土资源，从源头上减少环境负担；加工环节碳足迹显著低于化纤，且成品可自然降解，真正实现“从自然中来，回自然中去”的完整生态循环。这种兼顾穿着体验与环保价值的特点，让麻成为连接时尚与可持续消费的理想载体。

为从源头贯彻绿色理念，商淇麻业积极引入高标准的“欧洲亚麻认证”，系统构建起覆盖原料全生命周期的可追溯环保管理体系。该认证严格规范从欧洲原产地的生态种植、低碳纺纱、绿色织造到成品出厂的全链条环节，确保所使用的亚麻纤维不仅在种植过程中遵循可持续农业标准，更在整个加工流程中最大限度降低水耗、碳足迹与化学污染。通过这一透明可信的认证机制，商淇麻业不仅强化了原料的绿色属性，更使客户能够清晰追溯产品从田间到面料的完整环保历程，为每一块面料具备可信赖的生态价值提供了坚实保障。

色织工艺凭借“先染后织”的生产方式，在源头上就展现出显

著的环保优势。商淇麻业将这一特色工艺与麻纤维完美结合，通过精选高标准色织布，不仅使麻面料呈现出独特的色彩质感，更将麻纤维原有的环保特性提升到新的高度。二者的创新结合，在保持麻纤维天然可降解优势的同时，大幅降低了生产过程中的水耗和污染，构建了从原料到成品的全链条绿色解决方案。

作为商淇麻业的优势产品，色织布以其精湛工艺赢得市场长期认可。其中，一款双色色织面料“变色龙”已持续热销五年之久，印证了其卓越品质。孙玲娣介绍：“这款面料经过五年市场检验，至今需求稳定。”该产品通过两种颜色纱线的精准配比，呈现出随光线变化的独特视觉效果，应用范围从春夏连衣裙到秋冬外套都能胜任，展现了色织工艺的持久魅力与市场价值。

品质立身，构建从原料、生产到售后的信赖体系

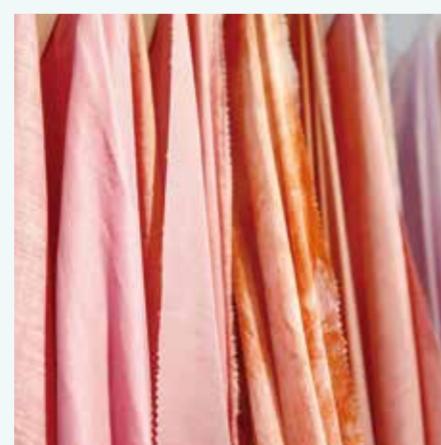
在创立商淇麻业前，孙玲娣已深耕染整行业十余年。“我们在染厂持有股份，这使我们在素色布领域形成独特优势。”她表示，这一深度布局让企业能从源头把控品质，精准掌握染料配比等核心工艺，并能快速响应市场需求。通过全程参与染整，商淇麻业确保每批面料在颜色纯度、布面均匀度和色牢度等指标上均达中高端标准，这一全流程品控成为企业的核心竞争优势。

今年重点推出的拔染印花系列展现了企业的创新实力。拔染印花，是一种在已染织物上用化学方法使其底色染料局部破坏、消色，从而再印得花纹的印花工艺。孙玲娣详细解释道：“我们采用的拔花工艺是在成品布基础上进行加工，确保了花型的持久性。”这项创新工艺通过在已染色面料上形成不规则的双色效果，既保留了面料的天然特性，又赋予其时尚的视觉表现。

在产品生产与出厂环节，商淇麻业执行严格的内控质检流程。对每批次面料进行抽样检验，重点关注色差、纱疵、纬斜及克重等关键指标，确保无质量问题方可入库。发货前，专业人员会再次对订单对应批次进行外观复核与米数确认，做到“足米足克、无疵出厂”。通过双重检验机制，企业力求将任何潜在瑕疵杜绝于交付前，以主动负责的态度兑现其“品质第一”的承诺，为客户提供稳定可靠的产品供应。

基于坚实的品质自信，商淇麻业建立了完善的售后保障体系。“经确认属质量问题的，只要未开剪、未深加工，一律支持退换。”孙玲娣坚定地表示，“只要是我们的质量问题，我们绝对认。做长久生意，品质是根基，信誉是根本。”这一做法不仅彰显了对自身产品质量的高度负责，也极大增强了客户的合作信心。

展望未来，创始人孙玲娣表示，公司将逐步调整经营思路，更加积极地“走出去”拓展客户。这一战略转向，与麻类面料专区的平台定位不谋而合，专区通过定期组织精准对接会、静态展等专业活动，为企业搭建起一个集中展示与高效沟通的实体平台，助力企业打开更广阔的市场空间。TA



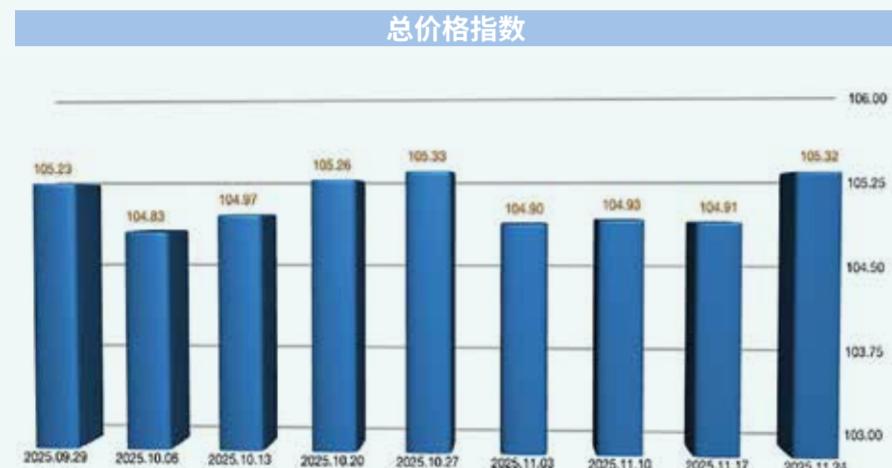
低碳节能 纺织行业新引擎



初冬市场营销回升 价格指数环比上涨

20251124 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20251124 期纺织品价格指数收报于 105.32 点，环比上涨 0.39%，较年初上涨 0.76%，同比上涨 0.88%。



中国轻纺城初冬市场营销回升，其中：原料市场价量环比微升，坯布市场价量环比推升，面料市场布匹价量小幅回升，家纺类产品成交价量微势推升，辅料类价量环比下跌。

原料行情环比微升，涤纶环比下跌，混纺类环比回升

据监测，本期原料价格指数收报于 85.87 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 6.57%，同比上涨 5.35%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数收报于 72.68 点，环比下跌 1.40%。近期华东地区 PTA 现货主流 4640 元/吨，环比上涨 48 元/吨；MEG 主流 3925 元/吨，环比下跌 28 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5610 元/吨，环比下跌 20 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5570 元/吨，环比下跌 15 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳跌互现，POY 报价 6750 元/吨，环比下跌 12 元/吨；FDY 报价 6916 元/吨，环比下跌 10 元/吨；DTY 报价 7956 元/吨，环比持平。涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6301 元/吨，环比下跌 21 元/吨。上游聚酯原料价格涨跌互现，下游需求环比回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格稳跌互现，萧绍地区涤纶短纤市场价格环比下跌，常规品种和新款品种成交量环比回缩。

混纺类原料价格环比上涨。近期，混纺类原料价格指数收报于 93.21 点，环比上涨 0.26%，较年初下跌 3.56%，同比下跌 3.86%。其中：涤棉纱收报于 85.78 点，环比上涨 0.42%。32S 涤棉纱 T65/C35 纱价格报 15110 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨。涤粘纱收报于 84.64 点，环比上涨 0.07%。32S 涤粘纱 T65/R35 纱价格报 13460 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨。

坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.51 点，环比上涨 1.88%，较年初下跌 2.27%，同比下跌 1.53%。

近期，坯布市场营销环比推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布收报于 120.78 点，环比上涨 5.87%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨。化学纤维坯布指数收报于 105.81 点，环比上涨 0.07%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶丝坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨。

面料行情环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.90 点，环比上涨 0.13%，

较年初下跌 4.94%，同比下跌 4.47%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回升，秋季面料成交环比下降，初冬季面料下单环比推升，春季面料下单环比增加，对口客商入市认购环比推升，面料价格指数环比小涨。其中：毛及其混纺面料、涤棉面料、时尚面料类成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：牛仔服面料指数收报于 111.05 点，环比上涨 5.26%；羽绒服面料指数收报于 119.18 点，环比上涨 0.12%；国潮面料指数收报于 135.11 点，环比上涨 0.05%；染色工艺面料指数收报于 116.25 点，环比上涨 0.12%；色织工艺面料指数收报于 127.46 点，环比上涨 0.53%；防水性面料指数收报于 111.60 点，环比上涨 0.70%；防风性面料指数收报于 106.20 点，环比上涨 0.41%。

家纺市场微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.96 点，环比上涨 0.04%，较年初下跌 0.89%，同比下跌 0.88%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场行情微势回升，整体市场价格微幅上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：其他家纺类收报于 94.85 点，环比上涨 0.29%；窗纱类收报于 101.40 点，环比上涨 0.07%；窗帘类收报于 101.96 点，环比上涨 0.06%。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.29 点，环比下跌 0.75%，较年初下跌 15.07%，同比下跌 13.83%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：窗帘布带收报于 107.96 点，环比下跌 0.62%；打孔圈收报于 99.47 点，环比下跌 0.56%；挂球和挂钩收报于 98.84 点，环比下跌 0.27%；窗帘花边收报于 103.16 点，环比下跌 0.74%；窗帘轨道收报于 94.51 点，环比下跌 1.65%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单稍显好转，织厂、染厂产出环比增加。后市初冬季面料成交环比小增，春季面料下单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

联合市场

中国轻纺城 麻类面料专区

全品类麻品矩阵

科技赋能自然

垂直产业链支撑



时尚 舒适 绿色 个性

一站式满足您的采购需求

地址：中国轻纺城联合市场二楼B区



华峰·千禧®·中国纤维
牌联动创享汇
Huafon QIANXI·China Fibers Co-branding World

中国纤维品牌联动创享汇纤维品牌库入库品牌

The Brand Collection of China Fibers Co-branding World

<p>华峰 Huafon</p> <p>FREEMOUNT™ FREEMOUNT™</p> <p>千禧® Qianxi®</p> 	<p>恒力集团 恒力</p> <p>Hengli Group Hengli</p> 
<p>永荣股份 永荣锦江</p> <p>Yongrong Co., Ltd. Yongrong Jinjiang</p> 	<p>新凤鸣集团 新凤鸣</p> <p>Xinfengming Group Xinfengming</p> 
<p>盛虹集团 盛虹</p> <p>Shenghong Group Shenghong</p> 	<p>湖北博韬合纤 博韬®</p> <p>Hubei Botao Synthetic Fiber Botao®</p> 
<p>新乡化纤 白鹭</p> <p>Xinxiang Chemical Fiber Bailu</p> 	<p>桐昆集团 桐昆®</p> <p>Tongkun Group Tongkun®</p> 
<p>恒申合纤 HSCC 恒申</p> <p>Highsun Synthetic Fiber HSCC</p> 	<p>唐山三友 唐丝™</p> <p>Tangshan Sanyou Tangcell™</p> 
<p>泰和新材 泰和新材</p> <p>Tayho Advanced Materials Tayho Advanced Materials</p> 	<p>上海德福伦 德福伦</p> <p>Shanghai Different Different</p> 