

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.11.17 | 第42期 | 总第1242期

柯桥·中国轻纺城 专版

知名企业家圆桌

Round-table Conference of Renowned Ent

P16

全球纺企“话事人”
共论纺织天下事

P20

数字时代的身份建构
与品牌价值升维

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

TAWEEKLY

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379
● 广告热线：万 略 010-85229640

P12

从“中原纺都”到“全球链极”，
商水纺织服装的蝶变之路

盛泰河南纺织工业园里，工人们正在利用终端智能操作平板进行服装生产。

HONGGMIAN



营业时间

周一至周五: 8:00 — 18:00
周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号
www.hongmian.com



我们以创新赋能技术，
助力可持续价值落地：

- ◎ 绿色材料开发
- ◎ 物料分离技术
- ◎ 功能性织物
- ◎ 微塑料解决方案
- ◎ 人工智能与相关技术

为时尚与纺织行业创新 并推动可持续解决方案

香港纺织及成衣研发中心(HKRITA)提供应用纺织科研、技术转移及科研成果商品化服务，竭力推广研发成果，欢迎业界随时与我们联系交流，探讨合作机会。

联系我们



电邮: info@hkrita.com



版权所有©HKRITA

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长		徐 峰
总编辑		刘 萍
副社长		刘 嘉
社长助理		张尚南
副总编辑		袁春妹 万 晗
总编助理		郭春花
采编中心		
主编		徐长杰
		墨 影
副主任		董笑妍
		云娟娟
特邀主笔		郝 杰
主任助理		李亚静
编辑/记者		陶 红
		夏小云
		裴鑫榕
		许依莉
美编		郭 淼
		余 辉
浙江运营中心		
总监		赵国玲
副主任		王 利
记者		边吉洁
		王耀祖
		唐小狄
行政管理中心		
总监		崔淑云
副总监		黄 娜
办公室		
主任		刘 萍
财务部		
主任		崔淑云（兼）
主任助理		张 艳
融媒体中心		
总监		徐长杰（兼）
副主任		耿 聃
资深摄影		关云鹤
美编		李举鼎
编辑/记者		牛学轶
热线电话		
总 编 室: 010-85229395		新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026		传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价: 每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体: **textile**
台湾地区合作媒体: **纺织服装周刊**
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

中国大陆两项目荣获“2025 国际纺联奖”
“创新积分制”助企业破解资金短缺
2025 尉犁罗布麻产业发展对接活动举办
2025亚洲色彩大会绘就产业新图景

08

关注 *Attention*

构建价值共同体，重塑竞合新格局
香港纺织及成衣研发中心 (HKRITA) 攻克难题，获取混纺回收“破局之钥”

12

特别报道 *Special*

从“中原纺都”到“全球链极”，商水纺织服装的蝶变之路

16

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

全球纺企“话事人”共论纺织天下事
2025WGSN 时尚未来大会指引创新路径
创新引领未来，合作共创价值
中国轻纺城海外展贸联盟正式成立

20

时尚 *Fashion*

时装周成社群交互场：数字时代的身份建构与品牌价值升维



22

市场 *Market*

红棉时装周 × 中大门 T11：打造最强“造梦工厂”
宏运麻棉：从工贸一体到绿色时尚的全球布局

24

品牌 *Brand*

飞跃“无形之境”，波司登首家 VERTEX 概念店启幕

25

一线 *Frontline*

从废纺再生到品牌溢价，源天生物赋能可持续时尚产业进阶

26

指数 *Index*

市场营销微势回升 价格指数环比微涨



袁春妹
《纺织服装周刊》副总编辑

竞合思维

前不久，中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲在绍兴柯桥举办的 2025 第八届世界布商大会上的主题演讲引发关注，特别是他反复提及的“竞合思维”，在记者看来，可能是行业企业寻求未来发展之道的重要路径。

从全球占比超过 50% 的年纤维加工总量，到世界占比超三分之一的高性能纤维产能，再到全球占比超 35% 的纺织品服装贸易总额，诸如此类的数据，在中国纺织业的身上早就习以为常了，毫无疑问，这些数据代表着中国纺织业在全球纺织产业中的地位和价值。

不过，在我们自豪于产业能量的同时，同步看看行业企业的利润情况，仍有很大的提升空间也是不争的事实。若我们进一步探究利润低的原因，或许各个企业都会有各自的原因，但记者相信，这其中集中度最高的一定是竞品之争。特别是近几年，全球经济低迷，市场需求萎缩，这就使得一些领域的竞争环境变得更加残酷。不仅如此，在一些领域中，“价格战”甚至已经打出了国门，蔓延至海外。在近几年记者走访企业的过程中，这几乎成为了不会被任何企业遗漏的话题，且很多企业、很多人都对这种无人得利的竞争状态感到无可奈何。

正如行业专家所言，当下乃至未来一段时间全球经济政策的不确定性仍会持续上升，纺织业作为高度全球化、处于充分竞争状态中的产业，所面对的已非周期性波动，而是格局性的重构和系统性的变革。在他们看来，“零和博弈”的竞争逻辑难以为继，竞合共生将成为产业发展的必然选择。

这样的变革趋势，已被跨行业案例印证。

就在今年 9 月，缠斗了 30 多年的英伟达与英特尔达成了深度合作，英特尔为英伟达定制适配的 x86 处理器，破解其 GPU 在该系统中的兼容性瓶颈，而英伟达则以 GPU 算力优势，助力英特尔突破 AI 加速计算领域的困境。双方联合进行产品开发，锁定的是 500 亿美元的市场蓝海。

再看同属工业自动化领域竞品企业的汇川技术与泰科电子，今年也在工业制造领域展开了深度合作。泰科电子为汇川技术的 MSG 系列伺服电机等产品提供连接和传感方面的定制化解决方案，帮助其优化生产流程，而汇川技术的 PLC、机器人等自动化产品也批量应用于泰科电子的工厂，助力其提升自动化水平。据了解，双方还有计划携手推动产品出海。

诸如此类竞品的合作，他们将视野放宽，聚焦在彼此间的技术互补与市场拓展等共性需求方面，在打破竞争僵局的同时又实现了双赢的局面。

若大家都能以“竞合思维”布局未来，在“竞”中不断升级自己，在“合”中高效抵御各种经营风险，这将不仅对企业的稳定经营与长远发展意义重大，同样，还会降低行业内耗，给行业带来可持续发展的更优动力。

View point / 产经看点

《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》11 月 10 日对外公布，提出 13 项针对性政策举措，释放进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展的积极信号。

—— 国务院办公厅

截至 11 月 1 日，累计有 611 款生成式人工智能服务完成备案，306 款生成式人工智能应用或功能完成登记。

—— 国家网信办

10 月份，扩内需等政策措施持续显效，全国居民消费价格指数（CPI）环比上涨 0.2%，同比上涨 0.2%，扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 1.2%，涨幅连续第 6 个月扩大。

—— 国家统计局

第八届中国国际进口博览会期间，累计双向运送进博会客运量 140 万人次，日均双向运送 23.3 万人次，较上届增长 5%，单日最高双向运送 32.6 万人次。

—— 经济日报



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公号



纺织 120 秒
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

中国大陆两项目荣获“2025国际纺联奖”



中国纺联领导与获奖企业代表合影。

日前，2025 国际纺织制造商联合会（ITMF）（以下简称国际纺联）年会暨国际服装联盟时尚大会（IAF）在印度尼西亚日惹举办。作为全球纺织服装行业的年度盛会，会议现场不仅聚焦产业可持续发展路径研讨，更迎来高光时刻——“国际纺联可持续和创新奖”“国际纺联国际合作奖”两大重要奖项的颁奖仪式。此外，“国际纺联初创企业奖”得主也向全球行业领袖与专家分享了他们的前沿创意。

其中，中国大陆企业表现亮眼：连云港杜钟新奥神氨纶有限公司凭借“高性能生物基氨纶的工业化生产”项目，以技术突破推动氨纶产业向绿色低碳转型，荣膺“2025 国际纺联可持续和创新奖”；唐山三友集团兴达化纤有限公司则以“下一代纺织材料，缔造跨界合作新纪元”的实践成果，通过材料创新与全球协同构建产业新生态，摘得“2025 国际纺联国际合作奖”，两项荣誉充分彰显了中国大陆纺织企业在全球可持续发展与国际合作中的标杆实力。

“创新积分制”助企业破解资金短缺

创新水平高低、发展潜力大小，直接影响科技型企业融资能力。然而，创新水平、发展潜力不易量化评估，导致金融机构难以决策。“创新积分制”作为新型科技金融政策工具，为解决科技型企业与金融机构之间的信息不对称问题提供了有效路径。

日前，科技部发布《“创新积分制”工作指引（2.0 版）（全国试行版）》，推动其在全国范围内广泛实施。“创新积分制”作为一种新型科技金融政策工具，依据创新积分对企业进行创新能力量化评价，可帮助金融机构等主体更加精准地识别企业科技创新属性，从而引导各类资源向科技型企业聚集。

据了解，2024 年 8 月，科技部在全面总结“创新积分制”试点实践的基础上，印发《“创新积分制”工作指引（1.0 版）（全国试行版）》在全国推广“创新积分制”。通过客观的企业创新能力量化评价结果，引导科技创新资源、财政支持政策、货币信贷、创业投资等向科技企业精准聚集。同时，联动科技创新再贷款、科技专项担保计划等政策举措，推动相关工作快速落地，社会影响力逐步扩大。此次全面升级了“创新积分制”核心指标体系，编制了《“创新积分制”工作指引（2.0 版）》，将更好地服务各地方、各领域“创新积分制”的实践应用。（郝杰）

国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录发布，纺织业 14 项入选

日前，工业和信息化部、水利部发布了《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2025 年版）》，共有 150 项，涉及钢铁、石化、纺织印染等十余个行业，其中纺织行业有 14 项。

《目录》覆盖多领域、多维度的先进节水技术装备为核心，构建起“共性通用 + 行业专用”的立体化节水技术体系，不仅是对当前工业节水技术成果的系统梳理，更是引导行业从“被动节水”向“主动创效”转变的重要指引，对推动工业水效提升、实现“双碳”目标具有深远意义。

据介绍，《目录》是 2014 年以来工业和信息化部会同水利部发布的第六批，延续既往“分类梳理、梯次推进”的思路，涵盖共性通用、钢铁、石化化工、纺织印染等 14 个行业的节水工艺、技术和装备，覆盖高耗水生产工艺替代、高效冷却或洗涤、废水循环利用、用水智能管控、非常规水利用、节水减污降碳协同等多元工业节水模式，形成“基础通用—行业专用—前沿引领”的三级节水技术装备体系。从技术阶段划分，研发类 11 项、产业化示范类 16 项、推广应用类 123 项，既保障当前技术落地见效，也为未来技术突破预留空间，契合“研发一批、示范一批、推广一批”的产业发展规律。

同时，针对纺织印染等传统高耗水领域，《目录》聚焦高耗水领域的“精准突破”，提供“一行业一方案”的精准技术方案。（郝杰）

激活特色经济新引擎

2025 尉犁罗布麻产业发展对接活动举办

11 月 8—9 日，2025 年尉犁罗布麻产业发展对接活动在尉犁举办。活动由中国纺织工程学会与尉犁县人民政府联合主办，以“科技赋能罗布麻新发展、尉犁构建合作新生态”为主题，旨在凝聚产业共识、破解发展瓶颈，推动罗布麻产业实现从资源优势向经济优势跨越，为尉犁特色产业高质量发展注入新动能。

尉犁县地处塔克拉玛干沙漠北缘，独特的干旱气候与盐碱地环境，孕育了全国规模最大、品质最优的野生罗布麻资源。160 万亩罗布麻既是防沙治沙的“生态卫士”，更是蕴藏巨大经济价值的“天然宝库”，为当地特色产业发展奠定坚实基础。

活动首日，嘉宾考察团沿塔里木河两岸开展“沉浸式”探访，先后走进罗布麻产研基地、尉犁县利华纺织 2 亿米坯布厂、罗布麻蜜厂及新疆鸿泰鼎绿色新材料纺织产业园。在产研基地，嘉宾们俯身观察植株、询问种植管护与原料存储细节；在罗布麻蜜厂，现场冲泡的罗布麻蜂蜜茶因茶汤清澈、滋味甘甜获一致点赞。实地考察中，尉犁“种植—加工—研发”完整产业链清晰可见。自 2023 年全国首届罗布麻产业合作大会以来，当地推动多项科技成果落地，纱线、面料、服装、茶饮等系列产品陆续面市，产业规模持续壮大。

对接活动上，行业大咖轮番登台支招。全国政协委员、新疆维吾尔自治区棉花产业发展领导小组办公室主任梁勇充分肯定尉犁在罗布麻资源保护、种植培育、技术研发上的成效，认为其“生态卫士 + 经济引擎”的实

2025 亚洲色彩大会绘就产业新图景

11 月 5 日，由亚洲色彩联合会、中国流行色协会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办的 2025 亚洲色彩大会在绍兴市柯桥区举行。大会以“溯古·智创·共生”为主题，汇聚全球色彩专家与产业领袖，围绕传统色彩文化的数字化传承、智能配色技术应用、可持续色彩标准构建等议题展开深入研讨。

绍兴市柯桥区委常委、组织部部长潘晓东致辞表示，柯桥正全力推动纺织这一传统优势产业与色彩创意、数字技术、绿色设计进行深度融合，积极构建时尚创意产业生态，引进和培育高端设计人才，打造色彩趋势研究、发布与应用的全链条服务平台，致力于将柯桥从“面料采购中心”升级为“时尚策源地”和“色彩创新高地”，让柯桥的纺织产品不仅以量取胜，更以质、以智、以“色”引领潮流。

绍兴市科协党组书记、主席冯国强表示，色彩是纺织设计的灵魂，对提升产品价值至关重要。绍兴市科协将持续搭建平台，推动色彩科学与产业深度融合，将全球前沿的色彩理念与绍兴产业需求对接，共同探索色彩赋能高质量发展的新路径，让创新种子在绍兴沃土中开花结果。

中国流行色协会会长贺显伟在致辞中表示，在高质量发展时代背景下，色彩已成为驱动产业转型与消费升级的核心要素。他高度评价柯桥是色彩与产业深度融合的生动范例，并呼吁业界携手，共同探索色彩价值最大化路径，为产业赋能，为文明互鉴添彩。

此次活动发布了 2026/27AW 国际色彩趋势和 2026/27AW 亚洲可持续时尚运动趋势。本季中国色彩趋势预测由中国流行色协会进行

践，为特色资源产业化提供宝贵经验。中国棉纺织行业协会会长董奎勇结合行业数据与市场趋势提出，罗布麻产业需融入棉纺织产业链，聚焦数字化、绿色化转型，开发差异化高端产品。联合国国际生态生命安全科学院院士黄正明带来医药康养领域研究成果。中国工程院院士、武汉纺织大学党委书记徐卫林系统阐述罗布麻资源开发价值、技术突破路径与绿色发展蓝图，提出实施“品牌兴麻、生态育麻”战略，解锁生态与经济双重潜力。

企业产品发布环节是对接活动焦点。山东魏桥纺织、新疆致博服饰和中国质量检验协会碳中和绿色发展专业委员会围绕罗布麻相关新产品、标准制定做了介绍。交流研讨环节，来自天津工业大学、中国农科院麻研究所和尉犁县的专家学者、相关领导与企业代表展开“头脑风暴”。

中国纺织工程学会理事长伏广伟总结时表示，尉犁拥有最优罗布麻资源，加之专家支撑、企业开拓，产业必能高质量发展。他呼吁行业同仁协同合作，完善行业标准，推动罗布麻多元拓展，走向全国与世界。

会上，罗布麻产业发展联合党建小组成立。这一创新举措将打破组织壁垒，统筹资源，把党建优势转化为发展优势，在破解难题、攻关技术等方面发挥“黏合剂”与“助推器”作用。活动期间，尉犁县与多家企业、科研院所签订合作协议，覆盖种植研发、产品加工、市场推广等领域。其中，与欧盟创新中心的零碳园区 NG 认证签约，将推动园区获取“绿色通行证”，助力资源优势转化为发展动能，为区域绿色低碳转型树立标杆。（吕杨）



大会汇聚全球色彩专家与产业领袖，围绕色彩相关议题展开深入研讨。

调研及提案，讲述了有关“适应”的理念：聚焦环境变化之中的创新与循环平衡，以色彩为媒介，在不确定的时代中构建主动回应的视觉体系。2026/27 秋冬亚洲可持续时尚运动趋势以“科赫之境”为主题：科赫雪花构建几何奇境，在“有限与无限”之间展开设计实验。此外，来自英国、美国、日本、马来西亚、中国等国家和地区的知名色彩专家进行了精彩专业的主题演讲，一同追溯色彩本源，智创未来图景。

本次大会搭建了一个跨越时空的对话平台。与会嘉宾溯古求源，深入挖掘了从中国五色体系到区域性色彩文化的深厚底蕴；以智创为引擎，共同探索了智能变色材料、CMF 设计等前沿领域，展现了科技赋能色彩的无限可能；最终指向共生愿景，促进了传统与未来、东方与西方、文化与产业之间的深度融合。本届大会不仅是一次学术与思想的盛宴，更是一次面向未来的集体宣言，标志着亚洲色彩事业在传承与创新的交响中，正携手迈向一个和谐共生的新阶段。（江阳）



会议现场。

构建价值共同体，重塑竞合新格局

2025 第八届世界布商大会唱响协作共赢主旋律

■ 本刊记者_王利

潮起东方，竞合未来。当全球纺织工业站在历史与未来的交汇点，一场由科技、文化与绿色三维重构的价值革命正以前所未有的深度与广度席卷世界。站在全球纺织价值链从“成本驱动”迈向“价值引领”的关键节点，如何从国际竞合中重塑产业竞合新格局？

11月6日，2025第八届世界布商大会在现代化“国际纺都”绍兴柯桥隆重举行。大会以“国际竞合——重构全球纺织价值链新格局”为主题，从科技驱动、文化引领、绿色转型、开放合作、健康赋能等多个维度，深入探讨全球纺织产业价值链重构下的国际供应链协作、前沿科技突破、时尚跨界引领、绿色经济发展等核心议题，探索如何将国际竞争压力转化为国际合作动能，以融合发展理念构建价值共同体。

来自德国、英国、意大利、日本、俄罗斯、土耳其、哈萨克斯坦、摩洛哥、吉尔吉斯斯坦、伊朗、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、韩国、印度、泰国、缅甸、巴基斯坦、孟加拉国、柬埔寨、马来西亚、尼泊尔、厄瓜多尔、玻利维亚等60余个国家和地区的纺织行业协会负责人，以及国内外知名专家、大型企业和机构的负责人、纺织产业集群地政府代表、新闻媒体代表等参加本次大会。

绍兴市柯桥区委副书记、区长景尧主持大会开幕仪式。“党的二十届四中全会擘画了‘十五五’时期发展宏伟蓝图，也为纺织产业

高质量发展提供了根本遵循。”景尧表示，柯桥作为现代化“国际纺都”，将始终坚持科技创新和产业创新深度融合、对外开放和内外循环协同赋能，为全球纺织繁荣发展贡献更多科技力量。

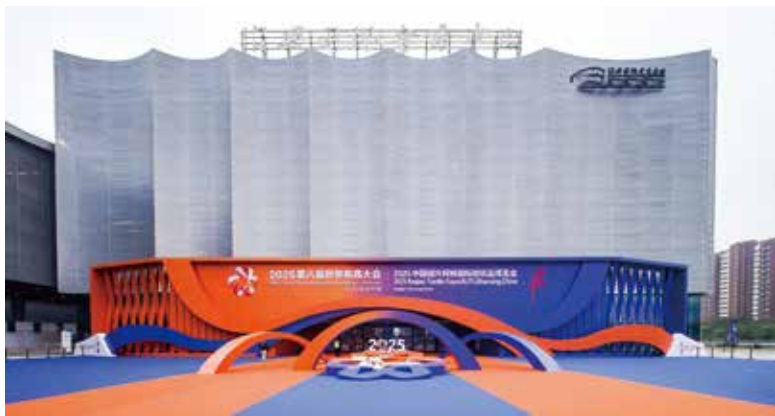
新质引领，以全新范式彰显纺织担当

党的二十届四中全会把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置。当前，全球形势风起云涌，市场环境瞬息万变，纺织产业亟需在技术迭代、模式变革、产业升级、基础支撑等关键环节，探寻创新范式和发展路径。

“近年来，绍兴不断厚植‘产业+市场+科创’核心优势，着力构建原料端、制造端、贸易端、服务端一体贯通的现代纺织生态。”绍兴市委书记施惠芳在致辞中表示，绍兴将把纺织产业焕新升级摆在更加重要的位置，深刻把握全球纺织价值链多维重构的重大机遇，坚持科技、数字、文化、绿色、市场、共富多维度赋能，依托创新平台攻关核心技术，运用智能制造赋能全产业链，完善绿色标准体系，整合全球资源，全力打造纺织共享经济、共富经济。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼在致辞中指出，党的二十届四中全会首次将传统产业单独列出，提出要巩固提升轻工、纺织等产业在全球产业链分工中的地位和竞争力，加强品牌建设等，为中国纺织工业高质量发展提供了根本遵循。面向“十五五”新征程，他建议：要勇担推进新型工业化主力军使命，以科技创新开辟产业新赛道；要深度融入全国统一大市场建设，优化产业布局；要继续深化扩大开放融通促发展，增强产业链供应链韧性；要聚力智能化、绿色化、融合化转型，推动行业高质量发展。

塞尔维亚共和国副总理、经济部长阿德里娅娜·梅萨罗维奇在视频致辞中对第八届世界布商大会的召开表示祝贺。她指出，当前塞尔维亚的纺织工业正加速实现现代化转型，借此活动举办之际，将与柯桥区签署友好城市协议，共同关注行业数字化转型与绿色发展。借助中塞两国的自由贸易协定，塞尔维亚已获得国际公认的投资级信用评级，并将为企业提供良好的投资环境与营商环境。



竞合共生，为全球纺织提供价值机遇

“竞”是产业发展的动力，“合”是产业发展的基石，只有融入全球、服务全球才能更好发展，竞合共生成为产业发展的必然选择，中国纺织的高质量发展，将是全球产业发展的价值机遇。

“今年以来，全球纺织服装贸易改善态势明显，中国纺织以稳中有进的发展，有力支撑了全球产业的恢复性增长。但同时，全球纺织价值链正经历格局性重构，汇率与资本市场波动，信用和债务风险累积，世界经济脆弱性更加突出。”中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲作为《国际竞合——重构全球纺织价值链新格局》的主题演讲。面对全球价值链的深刻变革，他建议：中国纺织业要坚持创新引领，推动科技创新与产业创新融合；要聚焦数实融合，深入实施“人工智能+”行动；要关注文化赋能，推动民族文化、非遗文化的时尚表达；要注重绿色低碳转型，降碳、减污、扩绿、增长一体推进。

“柯桥是享誉全球的‘国际纺都’，中国轻纺城是全球最大的纺织品集散中心，连续34年居全国同类市场首位。”绍兴市柯桥区委书记袁建在《深化“两新”融合 加快转型升级——为全球纺织价值链重构贡献柯桥力量》的主旨发言中表示，近年来，柯桥以产业创新促进纺织价值变革，以科技创新促进纺织动力变革，以市场创新促进纺织效率变革，加快迈向“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”。柯桥是中国纺织联通世界的重要窗口，面向未来将坚定不移深化“两新”融合，为重构全球纺织价值链新格局贡献更多柯桥方案。

责任共担，让纺织科技守护和平健康

当前，全球纺织产业正超越传统的商业边界，在“国际竞合”中主动承担起推动文明对话、智慧合作交流、促进人类健康的时代责任。

法国前总理，展望与创新基金会主席，中国“友谊勋章”获得者Jean-Pierre RAFFARIN在《智慧性合作与交流：重塑国际合作的未来格局》主题报告中指出，面对当前不确定的全球局势，国际合作应建立在相互尊重、创新、人才培养与开放合作四大基础上。“纺织业不仅是工业现代化的重要领域，更是中欧文明对话与智慧合作的窗口。”他肯定了中国纺织产业在智能化与可持续发展方面的成就，倡导以合作代替对抗，加强国际文化与产业交流，共同推动时尚与纺织行业在全球议题上形成共识，呼吁双方共同承担维护和平与促进可持续发展的责任，通过智慧合作“织造”人类共同未来。

武汉纺织大学党委书记徐卫林在《服务大健康，纺织产业有担当有作为》中强调了“健康维度”对于当下纺织行业的重要意义。他详细阐述了纺织行业与健康关系的理论基础，由于纤维材料具有种类多样化、性能优势突出、加工工艺提升等特性，纺织业可以更好地服务于健康领域。他通过分享大量纤维材料科技创新成果的案例，阐述了纺织行业在家纺、保暖等民用健康领域的日常守护，在职业健康方面筑牢物理、化学、特殊环境的安全防线，以及在医用卫生、人工器官等生命健康领域的成功表现。

柯桥方案，以创新实践打造价值高地

大会现场举行了《2026世界纺织行业趋势展望》发布仪式、“柯桥优选”品牌推广发布仪式、纺织产业AI大模型——“AI布”2.0发布仪式，以及云链布全球、数字新丝路——中国轻纺城海外展贸联盟启动及签约仪式，为全球纺织协同创新提供“柯桥方案”。

《2026世界纺织行业趋势展望》由世界布商大会组委会联合来自国家部委、国内外权威研究机构、科研院所、知名企业等单位的数十位不同领域专家共同编著。该书以“科技、时尚、绿色”三大篇章，全面解构世界纺织核心趋势，通过对全产业链创新成果与实践案例的深度分析，探讨如何在数智生态、文化融通、绿色发展中挖掘现代纺织产业与未来产业的价值链接，为行业发展催生新动能、开辟新赛道、形成新空间。



第八届世界布商大会探寻全球产业发展的价值机遇。

“柯桥优选”是绍兴市柯桥区重点打造的纺织品区域公共品牌。2025年，柯桥携手中国纺织信息中心深化合作、全新升级“柯桥优选”品牌，为柯桥纺织优质企业提供了切实有效的发展机会，同时也指引着柯桥纺织企业用经纬丝缕编织美好生活图景，用创新创造精神绘就锦绣未来；纺织产业AI大模型——“AI布”2.0能够实现数据驱动下的精准洞察与无缝流转，将设计、生产、销售全环节紧密耦合，对市场需求实现极速响应；中国轻纺城积极打造赋能全球贸易的智慧中枢，将在全球布点30—50个展贸中心，推动“平台+展贸中心+海外仓”的模式一体化出海，让“云链布全球、数字新丝路——中国轻纺城海外展贸联盟”链动全球纺织。

协同突破，以前沿交流凝聚国际共识

面对全球产业格局重塑的机遇与挑战，纺织产业应如何凝聚国际共识巩固发展优势，在新质生产力培育中实现协同突破？

Dornbirn—GFC（多恩比恩全球纤维大会）总经理Matthias W. Gluth在《欧洲新型纺织材料发展趋势与价值链创新》的分享中指出，欧洲纺织业正面临成本上升与绿色转型的双重压力，驱动行业由线性模式向智慧循环体系加速转变，并围绕材料领域、技术层面、价值链方面分享了三大核心趋势。

桐昆集团股份有限公司董事长兼总裁陈蕾在《链路共进 竞合共赢》中分享了集团近年来在固链强基、时尚引领、数实融合、绿色发展四大维度上的各种创新实践。桐昆依托科技创新，完成产品从价格到价值的跃升，提升品牌国际影响力，以“AI+”业务、管理赋能企业发展，并将可持续发展深度融入企业战略与运营全流程。

“中国市场在全球时尚产业中占据核心地位，具有不可替代的战略意义。”MISTO中国CEO吴准永认为，时尚品牌需重点关注中国Z世代的兴趣偏好，精准锁定目标消费群体，确立清晰的核心价值观，打造生动具象的品牌故事，再通过多渠道广泛传播，最终实现品牌价值观与消费者的深度共鸣。

众力并，则万钧不足举也。本届世界布商大会汇聚全球纺织顶尖力量，以专业视角共探产业趋势，以开放姿态共商合作路径，这份跨越国界的产业热忱，正是纺织产业高质量发展的力量源泉。全球纺织人以开放破壁垒、以协作促创新、以共赢谋长远，必将让产业合作之花在更广阔的领域绽放，为世界经济复苏与可持续发展注入坚实的纺织力量。TA

香港纺织及成衣研发中心（HKRITA）攻克难题，获取混纺回收“破局之钥”

■ 本刊记者_耿聃

当前，全球纺织服装行业正面临严峻的可持续发展挑战。联合国今年的国际零废物日特别聚焦该领域，数据显示：2000 年至 2015 年间，全球服装产量翻了一倍，但与此同时，纺织废料总量高达 9200 万吨——这意味着每秒都有装满一整辆垃圾车的衣服被焚烧或送往垃圾填埋场。更严峻的是，目前全球仅 1% 废旧衣物能转化为新服装，资源循环效率极低。这意味着资源浪费与环境压力愈发凸显。为此，国际社会普遍呼吁行业加快采用循环经济解决方案，从生产到回收全链条推动“零浪费”转型。

政策驱动与行业瓶颈：中国纺织业的转型“必答题”

在全球行动背景下，政策成为推动行业转型的“指挥棒”。国家发展改革委等三部门发布的《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》提出，到 2025 年，废旧纺织品循环利用率达到 25%，废旧纺织品再生纤维产量达到 200 万吨；到 2030 年，废旧纺织品循环利用率达到 30%，废旧纺织品再生纤维产量达到 300 万吨，为行业绿色转型划定清晰目标。这不仅是对环境责任的承诺，更直指行业“线性生产”模式的根本弊端——从“粗放扩张”转向“闭环循环”，已不再是企业的“选择题”，而是必须作答的“生存题”。

然而，混纺废料（如涤棉、尼龙混纺等）的高效分离与回收一直是行业痛点：传统技术难以兼顾效率与纯度，成为制约回收率提升的关键瓶颈。如何将政策目标转化为可行路径？

HKRITA 核心技术：混纺废料回收的“破局之钥”

作为香港政府创新科技署支持、香港理工大学承办的应用研发领军机构，HKRITA 凭借两项核心技术为中国企业提供了“破局之钥”：其 Green Machine 涤棉分离系统与尼龙纤维选择性回收技术，不仅填补了混纺废料高效回收的行业空白，更以“低能耗、高纯度、全产业链适配”的显著优势，成为中国纺织企业实现绿色转型的关键伙伴。对于正处于转型升级关键期的中国纺织业而言，这样的技术创新堪称“及时雨”。在“双碳”目标与资源约束的双重压力下，技术已成为突破发展瓶颈的核心驱动力。通过这些技术，企业可将原本难以回收的混纺废料转化为高价值再生原料，既响应了政策要求，也为可持续发展注入了技术动能。

核心技术解析：从废料到资源的“点石成金术”

HKRITA 的两大技术秉承“高效、环保、经济”的核心理念，破解混纺废料回收难题：

Green Machine 涤棉混纺分离回收技术。该技术采用水热处理法，整个分离处理过程仅需热能、水和少于 15% 的环保化学剂，即可在 2 小时内回收超过 97% 的涤纶纤维。其显著优势在于低碳节能：每回收 1 吨涤纶耗能 19000 兆焦耳，仅为原生涤纶生产（67000 兆焦耳）的 30%。分离后的涤纶纤维可重新再造成纱线，棉则转化为纤维素粉末，广泛应用于复合纱线及棉花种植用保水材料 Absorboost，实现旧衣物到纺织生产原料的闭环循环。

据悉，该项技术成果在 2023 年先后获得“爱迪生奖”铜奖，入围“改变世界创意奖”，“中国服装行业科技进步贡献奖”以及“中国服装行业专利奖”银奖，同时，还入围了 2023 年路透社全球商业责任大奖（循环转型类别）。

尼龙纤维选择性回收技术。该技术通过常温下绿色溶剂从废料中分离尼龙纤维，不破坏分子链结构，且 99.8% 溶剂可重复使用，获 2025



香港第一所 Green Machine 位于 HKRITA 最新的科研平台 Open Lab 内，已正式投入运作。



尼龙氨纶混纺织物（左）及分离的氨纶（右）。

年日内瓦国际发明展金奖。其核心优势在于低能耗、高纯度与经济性：再生尼龙纤维品质接近原生材料，可直接用于高端制衣，打破传统回收技术“低价值循环”的局限，实现废料到高价值原料的转化。

技术赋能行业转型，价值重塑产业未来

HKRITA 的两项核心技术，正助力推动中国纺织服装企业的生产模式革新与可持续发展转型。在循环经济转型层面，帮助企业从传统“资源消耗—产品废弃”的线性生产模式，转向“废料回收—再生利用—二次增值”的闭环体系。原本被视为环保负担的纺织废料，通过技术转化为再生原料，不仅实现了资源的最大化利用，更推动企业构建起“绿色生产+循环盈利”的新型商业模式，为行业低碳转型提供了可复制的技术路径。

在政策响应与合规能力上，技术成为企业应对国内外环保监管的“主动力”。面对国家“十四五”循环经济规划中废旧物资回收目标的硬性要求，以及欧盟等国际市场对纺织品 ESG 合规的严格标准，两项技术通过高效分离与再生利用，帮助企业提前达标政策指标，规避环保处罚与贸易壁垒风险。这种“技术先行”的合规策略，让企业在政策收紧的行业变革中占据主动，为长期稳定经营奠定基础。

在市场竞争力与品牌升级方面，技术赋予企业差异化的可持续发展优势。通过生产高纯度再生纤维，企业能够打造“绿色产品”标签，满足消费者对环保产品的偏好，提升品牌溢价能力与市场认可度，进而进入国际高端品牌供应链。同时，再生原料的成本优势与资源循环利用模式，降低了企业对原生资源的依赖，提升韧性和增强核心竞争力，为企业开拓多元化营收渠道，实现从“规模扩张”到“价值提升”的高质量发展转型。

HKRITA 行政总裁许丕绩表示：“透过不断突破技术的界限，服务业界和社会。我们关注解决现实世界的挑战，确保所开发的技术是有用、可以解决问题、造福社会。”HKRITA 将继续助力中国纺织服装企业在全球可持续竞争中树立标杆，引领行业向资源节约、环境友好的发展方向迈进，以技术创新践行循环经济未来。TA

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

低碳节能 纺织行业新引擎





商水县成为中部地区纺织服装产业转型升级的“新引擎”。

从“中原纺都”到“全球链极”， 商水纺织服装的蝶变之路

■ 本刊记者_徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄

在豫东平原的沙颍河畔，一座承载着半个多世纪纺织记忆的城市正焕发新生。商水县，这个两次斩获“河南省中小企业特色产业集群（纺织服装）”称号的县域，如今已构建起“一朵棉花进、一件成衣出”的全产业链闭环，更凭借河南（周口）绿色印染产业示范园的落地，成为中部地区纺织服装产业转型升级的“新引擎”。2024年，当地纺织服装产业集群实现主营业务突破百亿大关，出口额突破16.6亿元，年产中高档服装1.5亿件……一组组亮眼数据背后，是商水纺织服装产业从传统加工基地向“科技+时尚+绿色”产业高地的华丽转身，今年9月工信部发布《2025年度纺织服装特色产业集群区重点培育名单（第一批）》，商水县赫然在列。



印染补短板，商水纺织再提速

商水与纺织的缘分，始于上世纪70年代的工业浪潮。名噪一时的周口棉纺织印染厂，作为当时河南省纺织行业唯一一家大型一类纺织印染联合企业，不仅为商水奠定了坚实的产业基础，更培养了第一代纺织技术人才，成为商水纺织产业的“源头火种”。

进入80—90年代转型发展期，商水顺应国有体制改革浪潮，民营纺织企业如雨后春笋般涌现。宏大织业、湘湖纺织、佳利达纺织等龙头企业在兼并重组中崛起，到90年代末，全县纺织服装企业已突破100家，初步形成“纺纱—织布—服装”的产业链雏形，产业发展迈入“民营主导、集群萌芽”的新阶段。

2000年后，随着商水产业集聚区的成立，产业发展迎来“加速键”。南通阿尔本制衣、浙江盛泰集团等行业巨头相继落户，不仅带来先进的制衣技术，更引入ZARA、GAP等国际品牌的合作订单，让商水服装第一次走向全球市场。如今，纺织服装产业已成为商水县传统优势产业、主导产业，也是商水县培育发展的特色产业集群，占全县工业经济总量三分之一以上。商水县拥有357家纺织服装企业，年产棉纱4.6万吨、织布4.5亿米，服装加工能力1.5亿件，从业人员7.5万人，产业规模与带动能力持续攀升。

2024年10月，河南省政府正式批准设立河南（周口）绿色印染产业示范园，这一标志性事件，意味着商水纺织服装产业彻底补齐印染短板，进入全产业链发展的“黄金时代”。这个填补全省印染产业空白的园区，已吸引红绿蓝纺织、盛泰印染等4家大型企业入驻，形成9.36亿米的印染产能；近期燕超印染、润帛印染巨头的签约入驻，更让园区朝着32.3亿米的规划规模加速迈进。

印染环节的本地化，不仅完善了产业链，更给企业带来实实在在的成本红利。“以前我们的面料要送到浙江印染，光物流成本就占总成本的8%，现在在家门口就能完成染整，订单交付周期缩短了一半。”河南盛泰相关负责人冯森给出了这样一个“降本账”。而这种优势还在向外辐射——而今，河南绿色印染示范产业园的作用已延伸到周边省份和地区，服务湖北荆州和河南信阳、南阳等周边印染企业，形成了“本地就近配套、成本大幅压缩”的产业链竞争优势。过去，这些企业的坯布要拉到江浙等地印染，单程运输成本占总成本的8%—12%，还常因长途运输导致坯布受潮、延误交期；如今，在家门口就能享受园区的绿色印染服务，既节省了运输成本，又缩短了生产周期。



商水正朝着“千亿级产业集群”稳步迈进。

三重驱动，发展纺织产业更有底气

在产业规模持续扩大的同时，商水更注重内核升级。近年来，商水县立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，加强顶层设计，严格落实各项政策，以“科技、时尚、绿色”为三大支柱，持续推进纺织服装行业高质量发展。

科技创新是产业升级的核心动力。记者了解到，商水县拥有省市级研发中心179家，覆盖纺织服装、印染等重点产业，年投入近1.5亿元的研发经费进行科研与成果转化；通过“科学家+工程师”队伍引进、国家重点研发计划争取等方式，加速技术攻关与产业化应用，为产业发展注入“智慧动能”。

与此同时，商水县深入推进纺织服装产业链延链、补链、强链，大力实施数字赋能行动，推动产业向智能化转型。在商水县产业集聚区的阿尔本服装科技产业园内，智能吊挂系统正将裁片精准输送到每个工位，MES生产管理系统实时显示各生产线的进度数据，700多个自主研发的数字化系统让这家企业成为全省唯一的纺织服装类智能制造标杆；在盛泰纺织的电子束全自动生产线车间，实现了面料抗菌、防皱等功能的精准加工，这条国内唯一的生产线，让企业高端面料的市场溢价率达30%以上。

如今，商水县通过推进数字化转型，工业企业智能化改造覆盖率已达到80%以上；创新中心入驻了清华紫荆研究院等19个院所，阿尔本等龙头企业与20多家纺织服装企业搭建产学研合作平台；集群内还拥有国家级众创空间1个，省级时装智能制造工程技术研究中心、服装制造工业互联网平台等研发机构7个，国家级高新技术企业25个，国家级智能工厂1家、省级智能工厂（车间）11家，“产学研用”协同创新体系已基本成型。

在绿色发展方面，商水县始终遵循“绿色”“示范”原则，紧紧围绕省政府建设“绿色印染示范产业园”的目标，制定节能减排行动计划，加快推动废旧纺织品再生循环项目，全力打造绿色产业集群。

除了通过示范园区推动印染环节绿色化，商水还大力发展纺织服装产业循环经济。目前，中棉集团全产业链棉储生产基地在商水的厂房已建成，投入使用后，年储备棉花5万吨，年交割量20万吨，将为棉纺企业获取原料提供便利，进一步提升棉花供应链的稳定性；而年加工产量12万吨以上的“商水县废旧纺织品再生循环基地”项目，生产的再生棉价格比新棉有明显优势，可节约成本30%，为纺织服装企业提供经济实惠的原料选择。至此，商水已初步形成“棉花交割—纺纱—织布—印染—服装加工—废旧棉花回收”的完整绿色产业链条。

在“时尚”维度，商水通过引进知名企业、拓展营销渠道，推动产业向价值链高端迈进。一方面，积极引进知名纺织服装企业，推动纺织服装产业向高端发展，如今商水企业已成为Burberry、HugoBoss、Polo、Lacoste、PVH、FILA和雅戈尔、李宁、优衣库等国内外60多家知名服装企业的供应商，产品品质获得国际认可；另一方面，借力数字营销开拓市场，2024年商水县电商产业园带动529家电商企业实现销售额60亿元，其中跨境电商销售额突破5亿元，阿尔本制衣更凭借“智能制造+跨境电商”模式，成为周口市唯一的国家级电子商务示范企业，数字化营销正成为企业开拓国际市场的“新利器”。

成本洼地，商水纺织的“引力磁场”

商水纺织服装产业的快速发展，不仅源于自身产业积淀，更得益于优越的要素保障与营商环境，这些“洼地优势”成为吸引企业落户的重要砝码。

在生产要素方面，商水拥有显著的成本优势。沙颍河35亿立方米的年均径流量，日供20万吨的引水工程，为纺织印染企业提供充足水源；隆达电厂与垃圾焚烧热电联产项目，每小时供应1118吨中压蒸汽，180元/吨的价格仅为南方企业的七成；豫天新能源1800万立方米/小时的生物质天然气产能，让用气成本比周边县市低1.5元/立方米；日处理7万立方米的污水处理厂，2.6元/吨的处理费用有效降低企业环保成本。中国纺织建设规划院的调研报告显示：“商水县绿色印染示范园区与省内外印染园区比较，相同条件下，在用热、用电、用水、用汽、用工以及排污等方面，商水县吨针织布成本降低10%—20%，万米机织布成本降低15%—25%。”商水已成为中部地区印染产业名副其实的“成本洼地”。

劳动力资源的充沛供给，为产业发展提供坚实支撑。商水县年输出劳动力30万人，其中近12万人从事纺织服装行业，熟练工人储备充足；2所省级职业中专、15家民办培训机构每年培养5万名技术工人，持续为产业输送专业人才；加之清华紫荆研究院等19家科研院所的入驻，更构建起“产学研用”协同创新体系，为企业技术研发、人才培养提供全方位支持。

交通区位的“枢纽优势”，进一步放大了产业辐射能力。宁洛、大广、商南三条高速公路在商水交汇，设有四个上下口；郑合高铁穿境而过，平漯周高铁商水站将于2026年5月竣工；周口港小集码头作为全省首个现代化百万级集装箱专用码头，打通了纺织产品出海的“水上通道”；距西华通用机场35公里、周口民用支线机场40公里的航空优势，共同构建起“公铁水空”多式联运体系。

为吸引更多企业投资，商水还推出众多暖心服务举措。“我们之所以选择在周口投资，不仅仅是因为周口历史文化厚重、人力资源丰富、发展环境风清气正，更是因为周口政府营造的亲商、安商、重商、富商氛围浓厚。可以说，我们是奔着周口良好的发展环境而来，奔着周口凝心聚力、担当作为的领导班子而来，奔着周口真抓实干、奋勇争先的干部作风而来。”阿尔本制衣相关负责人郑重表示，当地政府的“首席服务官”制度，让企业遇到的问题能在24小时内得到响应，全方位的服务保障，让企业可以集中精力搞生产、谋发展。

共享红利，商水向投资者发出邀约

从沙颍河畔的传统纺织基地，到引领中部产业升级的“链极城市”，商水纺织服装产业正以开放的姿态拥抱全球投资者。

根据《商水县纺织服装产业链群（2023—2025年）高质量发展行动方案》，商水已明确了清晰的发展目标，正朝着“千亿级产业集群”稳步迈进，印染规模向32.3亿米的规划目标冲刺，最终建成“立足商水、服务全省、辐射鄂苏鲁皖”的中部印染产业高地。

“我们将实施‘强头、壮腰、扩根’工程，支持阿尔本、盛泰等龙头企业做大做强，培育一批‘专精特新’中小企业，推动产业从‘制造’向‘创造’转型。”商水县委书记崔卫国强调，县委、县政府已将纺织服装产业作为“书记工程”，成立工作专班，在土地、资金、人才等要素上给予重点倾斜，确保产业发展目标如期实现，让商水纺织服装产业在“全球链极”的道路上走得更稳、更远。商水将以最优的环境、最好的服务，与投资者共享产业发展红利，携手谱写纺织服装产业高质量发展的新篇章。

● 企业风采 ●

► 河南阿尔本制衣有限公司：

33 年只磨“一件衣”！用数字技术打通服装全链条

历经 33 年行业深耕，阿尔本已成长为集品牌设计、智能制造、个性化定制、销售于一体，具备 ODM 能力的综合型服装企业。公司专注中高档服装的设计与生产，产品通过 80 多个港口远销日韩、欧盟、美国、东盟等国家和地区，深受全球市场青睐。

2012 年起，阿尔本正式入驻河南，其中，落户商水产业集聚区的河南阿尔本制衣有限公司，凭借强劲的综合实力，斩获多项殊荣，先后被认定为高新技术企业、两化融合管理体系 AA 认证企业，荣获全国质量标杆、国家级新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业等称号，累计拿下 79 项专利著作权。

在生产制造领域，河南阿尔本制衣有限公司走出了一条从低端 OEM 加工向高端 ODM 设计制造转型的品牌发展之路。公司自主研发 MES 智能生产管理系统、ERP 系统等平台，将



公司积极构建区域现代纺织、服装制造全产业链体系。

新一代信息技术与先进制造技术深度融合，覆盖全产业链环节。标准化流水线车间内，每一卷衣服裁片都附有独特二维码，扫描可追溯面料入库、检验、裁剪至包装的全流程信息，实现产品质量源头追溯。

同时，该公司创新推出基于 C2M 产业互联网平台的大规模个性化定制模式，支持在线定制，以生产柔性化、敏捷化和产品模块化满

足国内外消费者的定制需求。

在市场合作方面，该公司不仅与日本 UNIQLO 等世界顶尖服装品牌保持长期紧密合作，还与赫基国际集团、森马集团等国内知名企业签订稳定供货合同，构建起稳固的国内外销售网络。

展望未来，公司锚定智能化改造和数字化生产方向，以润融纺织新材料绿色印染产业园项目为重要依托，带动纺织产业上游原材料供应、下游服装销售出口协同发展。由其参与投资建设的 35 万平方米莱赛尔绿色印染园区项目，预计今年年底可完成全部建设，全部投产后将形成从纺、织、印染、印染后整到成衣的链条式发展集群。公司将全力打造国家级印染产业转型升级、绿色生态零碳园区可持续发展先导区，构建区域现代纺织、服装制造全产业链体系，为经济社会高质量发展持续赋能。

► 纽特克思（河南）纺织科技有限公司：

深耕印染强产能，助力地方产业升级

2025 年 1 月新成立、扎根河南商水的纽特克思（河南）纺织科技有限公司，专注于纺织品印染研发、制造，凭借深厚的行业积淀与成熟的运营体系，为周口地区服装产业集群发展注入强劲动能。

记者走进纽特克思纺织，看到崭新的厂房拔地而起，现代化绿色印染车间内一片繁忙景象。从全国各地汇聚到此的白坯布，经过退卷、平整、进缸预缩、预定、减量、进缸染色、印花、成品定型等工序处理后，24 小时内即可完成成品出仓。“工艺成熟、质量上乘、品质一流，是纽特克思纺织产品的重要特点。”企业相关负责人表示，目前，企业已汇聚近 400 名员工，生产体系日趋完善，正以扎实的产能优势，成为

推动商水服装产业集聚的重要力量。

回溯企业发展历程，企业曾连续 7 年携手中国纺织工业联合会发布社会责任报告，连续十多年荣获“行业数码印花产品开发基地”“行业数码印花流行趋势研究中心”等重磅荣誉，更是“九分色平网数码印花涤纶面料的浙江制造标准”制定单位。外贸业务方面，出口连续十多年稳定保持在亿美元以上，产品 90% 出口至全球 40 余个国家。

据介绍，纽特克思（河南）可年产 1.5 亿米纺织印染项目总投资约 4.5 亿元，初始规划占地 150 亩，后扩大至 207 亩。围绕“高端化、智能化、绿色化”发展要求，企业充分利用自主研发并荣获国家专利的先进技术、先进设备，

以及 20 多年积累的管理经验与供应链贸易体系，现已将全部产能整体转移至周口。

智能化建设上，公司引进环思科技的 ERP 印染管理系统，实现实时网上运行，同时配备染化料与助剂自动输送料系统、染色机缸集控系统，以智能化手段提升生产效率与管理精度。目前，纽特克思已与周口本地 10 余家纺织服装企业建立稳定合作关系，这种“本地生产、本地消化”的合作模式，推动区域内产业链的紧密衔接，助力商水服装产业形成“资源共享、优势互补、协同发展”的集聚效应。

着眼未来，纽特克思将在夯实自身发展根基的同时，持续为周口服装产业集聚注入新活力，助力河南纺织服装产业实现高质量发展。

► 润融纺织新材料产业园：

高端面料年产超 7 亿米，再添绿色纺织新引擎

今年，河南润融纺织产业运营管理有限公司投资兴建的润融纺织新材料产业园项目正式落户周口市商水县，项目聚焦纺织新材料领域，将打造智能化、绿色化的现代纺织产业集群，为商水纺织服装产业全链条升级注入新动能。

河南润融纺织产业运营管理有限公司是一家覆盖“纤维、纺纱、织布、印染后整理”全环节的大型综合企业，秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，此次规划建设

新材料现代纺织产业园，总投资达 16.85 亿元，占地面积 586 亩，总建筑面积 35 万平方米。

园区将构建一体化产业生态，重点建设智能化、信息化、环保节能生产车间，配套纺织新材料产品研发中心、办公楼、公寓等设施。项目投产后，可实现年产 1.1 万吨纱线、1 亿米机织面料、6.5 亿米印染面料及 3000 万件成衣水洗产品的产能规模，产品涵盖功能性、时装类、婴童亲肤类等高端面料，兼具棉的舒适性、

涤纶的强度、毛织物的豪华美感与真丝的独特触感。

据了解，项目全部达产后预计年产值 40 亿元，可安排就业 5000 人，年缴税收约 3.5 亿元。该项目的落地不仅将完善周口市现代纺织、服装制造全产业链体系，推动区域纺织服装行业整体提质增效，更对商水打造国内先进的绿色生态纺织示范基地、巩固中部印染产业高地地位具有重要意义。

► 盛泰河南纺织工业园：

从“一朵棉花”到“一件成衣”打造全链标杆

盛泰智造集团股份有限公司是一家拥有棉纺、色织面料、针织面料、针梭织成衣垂直产业链的大型综合跨国集团。集团长期服务 Burberry、HugoBoss、RALPH LAUREN (Polo)、Lacoste、PVH、雅戈尔和 FILA 等国内外顶尖品牌，并在 2021 年于上交所 A 股主板上市。

为响应国家纺织服装产业自东南沿海向中西部转移的战略举措，盛泰集团于 2019 年在商水投资建设盛泰河南纺织工业园。该工业园是一座集棉纺、面料、印染、成衣、进出口贸易于一体的全产业链纺织服装工业园区，总占地面积约 2000 亩，项目全部达产后预计每年可实现营业收入 118 亿元，上交税收约 6 亿元。盛泰纺织工业园内，AGV 无人搬运车在电子自动化转运轨道上奔忙不停。制衣车间中，工作人员从电脑中调出一个服装版型，将其发送到智能裁床，两分钟后，袖子、前胸、后背等衣片全部生产完毕。“我们还有自己的智能印染工厂和污水处理厂，园区集纺纱、织造、印染、服装、电商于一体，这一点在全省都是极少见的。”周口盛泰纺织工作人员冯森说。

目前，盛泰河南纺织工业园已开发建设土地约 1500 亩，现有员工 2000 人左右。工业园内的部分服装车间、针织车间和印染车间已经建成并投产运行，可年产 1000 万件高档成衣、20000 吨高档针织面料；二期全国棉花市场交

割库、30 万锭智能纺纱项目正在紧锣密鼓建设中，预计今年年底投产运行，届时，盛泰河南纺织工业园将形成纺、织、印染、成衣全产业链产业园。

作为盛泰集团在国内的核心产业布局，周口盛泰纺织工业园集棉储、棉纺、织造、印染、成衣、进出口贸易于一体。2024 年，园区销售收入约 10 亿元，2025 年预计实现销售收入 13 亿元。

在产业转移过程中，盛泰集团尤其重视传统纺织服装产业的转型升级。周口盛泰纺织工业园聚焦生产智能化改造，累计投入 5530 万元用于推进服装生产尾部智能化改造、印染染化料自动输送系统升级及高档针织面料液氨整理项目。通过智能化改造，有效实现生产计划的科学调度与产能优化，构建柔性快反能力，促进“订单式定制”与“零库存”模式落地，今年 7 月，园区成衣工厂被评选为“河南省智能工厂”。

同时，园区高度重视产学研协同创新，积极落实科研全覆盖，与河南工学院、东华大学共建周口市绿色印染产业研究院，并积极筹建周口市绿色印染重点实验室，加速科技成果转化，培育新的利润增长点。

今年下半年，周口盛泰纺织工业园全力推动 30 万锭智能纺纱项目建设，目前一期项目正



盛泰河南纺织工业园积极促进周口市棉纺产业转型升级。

在进行设备安装工作，预计 11 月底开始陆续试车投产。项目投产后万锭用工将控制在 20 人以内，较传统纺纱生产效率提升 30%，加工成本降低 20%。届时周口盛泰工业园将真正实现“一朵棉花进，一件成衣出”的纺织服装全产业链，形成示范带动作用，促进周口市棉纺产业转型升级，创造竞争优势。

盛泰河南纺织工业园的投产，有利于推动周口地区乃至河南地区轻纺工业的发展，产生集聚效应，促进产业转型升级，创造竞争新优势。同时，该项目建设也填补了周口市纺织服装行业缺少高端品牌的空白，对于提升企业综合实力和促进周口市经济发展都具有重要意义。未来，盛泰集团争取在传统行业中打造领先企业，持续为纺织服装产业高质量发展贡献力量。

► 河南天弓纺织有限公司：

发力高端女装面料赛道，绘就高质量发展蓝图

近日，作为纽特克斯（河南）纺织科技有限公司旗下企业的河南天弓纺织有限公司，凭借亮眼的业绩与明确的发展规划，在纺织行业崭露头角，成为区域纺织产业发展的重要新生力量。

在生产布局与设备配置上，公司展现出高起点、高标准的特点。厂区主体分为倍捻车间和织造车间，规划引进 300 台喷水织机及相应配套设备，致力于形成约 2700 万米化纤坯布的生产能力。公司坚持“好产品必须要有好设备”的理念，引进了国内最先进的生产设备，目前，公司已投入运行 198 台喷水织机及配套的 192 台倍捻机和络丝机、整经机等。

投产以来，公司生产业绩亮眼。预计全年可生产 2700 万米涤纶坯布，在产能分配方面，作为纽特克斯（河南）纺织科技有限公司配套企业，公司 90% 产能配合染厂完成部分订单的坯布供应，10% 左右的坯布用于外贸出口，合



公司坚持差异化发展方向，注重技术研发和创新。

理的产能分配既保障了合作企业需求，又拓展了海外市场。

在产业发展与竞争优势上，河南天弓纺织有限公司实力突出。公司拥有从纺织、印染直至品牌营销的完整产业链，经营范围广泛，涵盖产业用纺织制成品制造、面料纺织加工、进出口代理、面料印染加工等多个领域，全方位

的业务布局让公司在市场竞争中更具优势。

公司凭借先进的生产设备和技术水平，以及丰富的行业经验，在业内具备一定竞争优势。同时，公司坚持差异化发展方向，围绕高端女装面料目标定位，并且注重技术研发和创新，致力于提升产品质量和服务水平，满足客户多样化需求。

对于未来发展，河南天弓纺织有限公司有着清晰且明确的规划。下一步，公司将持续深化车间规范化、物料区域化、工序精细化、人员安全化的“四化”管理模式，不断提升内部管理效率与水平；强化技术研发和创新，进一步提升产品质量和服务水平，巩固并增强产品市场竞争力；持续做好国内外市场开拓，加强与国内服装制造企业的深入交流合作，力争在纺织行业赛道上实现更高质量的发展，为区域经济发展与纺织产业升级贡献更多力量。 [TA](#)



全球纺织人共商重构价值链新格局。

全球纺企“话事人” 共论纺织天下事

2025 知名企业家圆桌会议擘画纺织产业新格局

■ 本刊记者 _ 王耀祖

从古老的丝绸之路到现代时尚产业，纺织业始终以经纬为笔，在世界经济版图上书写着开放合作、连接共生的故事。如今，科技创新为丝线注入智能基因，绿色理念重塑产业底色。这份承载人类文明的古老产业，正迎来重构价值链、开创新格局的重要机遇——党的二十届四中全会提出“扩大高水平对外开放”，恰如为全球纺织业递上“合作密码”，指引行业从单兵突进走向协同共赢。

11月6日，“国际纺都”柯桥汇聚全球纺织精英，2025知名企业家圆桌会议如期举行。围绕“国际竞合——重构全球纺织价值链新格局”主题，行业领袖们展开思想碰撞，为全球纺织业寻找穿越周期、驶向未来的“新航线”。

“我们要在‘科技、时尚、绿色、健康’驱动下，共同探索全球纺织价值链重构的创新路径、创新模式。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏作为主持人精准勾勒出会议的战略内核。他表示希望集思广益，凝聚共识，探讨全球纺织产业共赢共享的未来合作、未来发展。通过国际对话、智慧碰撞和共赢合作，为柯桥乃至行业高端化、智能化、绿色化、融合化的高质量发展注入持久动能，重塑全球纺织产业新生态和竞争新格局。

技术破局：AI 重构产业新范式

魏桥创业集团党委书记、总经理张红霞表示，魏桥将人工智能作为转型核心引擎，坚持科创引领、数字赋能、生态优先、对标管理、责任担当。未来，魏桥创业集团将立足自身优势，以更大力度强化科技创新主体地位，推动人工智能行动落地，建设绿色低碳循环体系，为纺织产业高质量发展作出表率。

面对价值链重构，福建永荣锦江股份有限公司总经理汪建根表示，永荣股份致力于推动产业链伙伴共生共荣，通过强化供应链协同、推进 AI 与业务系统深度融合、建设智能化数据运营中心，赋能高效决策。同时，公司注重品牌价值的塑造与传递，通过自主打造与外部联动相结合，重塑纺织价值链新格局。

浙江凌迪数字科技有限公司创始人、董事长兼总经理刘柳指出，当前全球纺织价值链重构面临数据割裂、缺乏统一治理等关键挑战。他强调，需构建全行业通用数据要素格式，推动 AI 与产业深度融合，打通“真实世界—仿真世界—真实世界”全链路，提升产业运行效率。

绿色转型：从“责任”到“竞争力”的质变

纺织产业正从成本驱动的单一发展路径，转向以科技、时尚、文化为主线的全新范式。赛得利集团总裁刘涛用“技术破局者、生态共建者、价值共生者”定位企业角色。他指出，作为绿色纤维推动者，赛得利聚焦技术创新、生态共建与价值共生，以绿色制造重塑产业竞争力，借数字变革赋能全球协同，靠文化自信共建产业新业态。

“柯桥纺织产业在行业地位、产能规模及装备水平方面已实现与国际接轨，拥有完整产业链与市场配套。”浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利表示，迎丰科技正通过对接赛得利、安踏等企业，探索植物染色、碳纤维研发等合作方向，谋划全球校服基地等项目。他进一步表示，人工智能是传统产业高质量发展的必然趋势，希望政府加大政策扶持，助力企业降本增效。

德国特种化学品制造商 CHT 集团作为一家全球化企业，始终将可持续发展作为核心战略。德国 CHT 集团亚太区运营总监 Alan Foster 指出，中国在全球纺织价值链中占据关键地位，并在数字化转型与先进制造领域保持领先。绿色制造已成为行业发展的必备标准，CHT 集团期待与各方加强合作，以技术创新推动传统纺织业转型升级，共同促进全球纺织行业实现更高质量、更可持续的发展。

全球布局：分区深耕构筑韧性生态

面对全球市场区域化趋势，华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺提出将全球纺织市场划分为欧美发达国家、中国本土与其他发展中国家三大区域，实施分区规划与开拓，系统推进中国纺织企业全球化布局。他强调，要加快中国品牌国际化，突破中高端市场，并高度重视人工智能与纺织产业的深度融合。

恒田企业董事长韩春分享了企业三十年发展的心得。他强调，纺织是“传统产业而非落后产业”。面向未来，恒田将聚焦两大方向：一是深化全球化布局，依托已建立的“4+6+9”全球制造营销体系，拓展海外生产基地与营销网络；二是推进智能制造，通过“自动化+智慧化”双轮驱动，推动数据价值化与 AI 应用。

区域协同：打造“国际纺都”新引擎

“纺织产业是绍兴最大的传统产业，也是亮丽的城市文化名片。”绍兴市委副书记、市长吴登芬指出，近年来，绍兴聚焦走新型工业化道路，持之以恒地抓好跨域集聚和转型升级。她从坚持创新驱动、绿色发展、时尚引领、开放包容四方面阐述了绍兴纺织业为推动高质量发展所作出的积极努力，并表示



立足新起点，绍兴将加快构筑世界级现代纺织产业集群，推动中国轻纺城迭代升级，为全球纺织产业交流合作与创新发展搭建更大的舞台，提供更好的营商环境与更优的服务。

绍兴市柯桥区委书记袁建在发言中指出，作为全国重要的纺织产业集聚区，柯桥坚持以科技创新与产业创新深度融合为核心路径，持续培育并壮大纺织领域新质生产力，加速构建现代化纺织产业体系。他从四个维度阐释了对现代纺织产业的深刻理解：纺织是创新驱动的科技产业，是文化相融的时尚产业，是联通全球的开放产业，更是责任引领的绿色产业。“党的二十届四中全会已擘画清晰蓝图。柯桥将以此为契机，全面激发传统产业新动能，推动‘国际纺都’建设迈上新台阶。”

浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华表示，从材料到制造，从贸易到服装，中国轻纺城依托平台优势，发挥市场功能，完成全产业链的赋能。他指出，在国际竞合的时代大背景下，中国轻纺城正通过市场细分、上下游链接、数字化建设推动品牌建设；建设“布谷 AI”平台以及线上线下的闭环模式完成“布满全球”；依靠多式联运达到高质的配套，助推纺织企业前行。

行业把脉：共建开放、协同、创新的产业生态

中国商业联合会副会长马巍指出，全球贸易深度调整下，数字贸易、绿色转型与人工智能成为行业增长新引擎。她强调，中国外贸与消费市场持续为全球供应链稳定提供重要支撑。面对价值链重构，应秉持竞合思维，打破固有边界，重点培育既懂产业又通 AI 的复合型人才，坚持开放合作共赢。

法国高级定制和时装联合会 Designer Apartments 创意人才孵化平台创始人 Patricia Lerat 表示，当前全球纺织业正经历从数量到质量的转变，尽管消费者需求各异，但大家均关注产业创新与可持续发展相结合。面对新形势的发展，Patricia Lerat 强调了国家合作的重要性，主张中欧双方应发挥各自优势、互补共赢。

高端之路：以定力、破局、共创赢得未来

“变局之下，要适应改变不了的，努力改变所能改变的。”中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲指出，行业需明心定向，坚定发展信心。实体经济为本、内需市场为基、文化自信为根，共同构筑行业战略定力的三大支柱。中国完整的产业体系与持续升级的消费需求为纺织业提供坚实支撑，文化自信更不断转化为产品力与品牌力。应审时度势，在挑战中捕捉机遇。通过场景创新，拓展体育、健康、银发等新消费领域；以轻量化、柔性化的方式优化全球产能布局；以数智原生理念推动全链条智能化转型；以绿色转型重塑产业生态，让“含绿量”真正成为“含金量”。要知行合一，开启锦绣未来。立足“传统+新兴+未来”的产业本质，推动融合创新，在坚守制造根基的同时，前瞻布局新材料、生物制造、人工智能等新赛道，以更开放的视野拓展时尚引领、健康纺织等增量空间。

面向未来，孙瑞哲指出，要以战略清醒锚定方向，以系统创新破解难题，携手共建高质量、可持续、有韧性的纺织产业新未来，为构建人类命运共同体贡献锦绣力量。中国纺织产业愿与全球纺织同仁，共创人类美好未来。

与会代表一致认为，面对全球纺织产业格局的深刻调整，唯有坚守开放合作、坚持创新驱动、深化绿色转型、强化数智赋能，方能在时代竞合中构筑竞争新优势，于格局重构中抢占发展新先机。



时尚潮流如何“转向”？

2025WGSN 时尚未来大会指引创新路径

■ 本刊记者_王利

当全球贸易格局深度调整、气候环境推动产业变革，当数字浪潮重塑消费逻辑、人文需求唤醒价值回归，时尚这一承载人类审美与生活方式的产业，正迎来一场关乎未来发展的重要“转向”。

近日，2025WGSN 时尚未来大会再度走进“国际纺都”柯桥，以“转向”为主题，依托全球权威趋势预测机构 WGSN 的专业能力和全球影响力，围绕 WGSN 2026 趋势发布、文化正念、情绪微光、科技向善四大专题，深度剖析了 2026 年时尚产业的趋势方向，探索时尚行业难题的破解之策，为产业的可持续发展指引了创新路径。WGSN China FUTURES Night 与大会同日举办，为行业精英颁发三大荣誉奖项，进一步凝聚了时尚产业前行的蓬勃力量。

创新驱动：展望时尚产业未来发展

“作为全球供应链中不可或缺的一环，中国纺织服装产业始终秉持创新、协同、开放的发展理念，深度融入全球时尚产业转型、转向”。面对持续复杂多变的外部形势，中国纺织工业联合会副会长徐迎新表示，中国纺织行业需以高质量发展的确定性路径全力应对不确定性挑战。一是不断夯实完整产业体系与先进制造基石。二是强化时尚与消费趋势引领力。三是坚定践行可持续发展理念，全面推进纺织制造产业链绿色转型。四是加强融合创新与协同化供应链体系建设，以良好产业生态助力国际时尚产业提升发展韧性。

纺织早已融入柯桥的城市基因，不仅是支撑区域经济发展的坚实底盘，更是柯桥向世界讲述时尚故事的文化名片。绍兴市柯桥区委常委、统战部部长方优美指出，当前，柯桥正全力构建富有活力的时尚产业生态。一是擦亮国际名片，持续提升柯桥时尚周的国际影响力。二是搭建融合平台，构建“1+N”时尚创意产业平台体系。三是汇聚高端智慧，通过“经纬计划”广纳天下英才，同时全力打响“柯桥优选”纺织品区域公共品牌，全面提升柯桥纺织产品附加值与竞争力。

“从‘文化正念’到‘科技向善’，时尚的边界不断拓宽，正成为连接过去与未来、融合技术与人文的核心载体。”中国纺织信息中心主任胡松在 WGSN China FUTURES Night 的讲话中表示，趋势引领纺织产业变革，为创意驱动产业升级注入了源源不断的动力。柯桥用实践积极诠释了“传统产业如何引领时尚”，在传统纺织基底上，绽放出了趋势策源、创新实验的新活力。



大会以国际化视野为中国时尚产业锚定了前行方向。

趋势转向：前瞻未来时尚潮流风向

WGSN 将 2026 年定义为“转向之年”。2026 年时尚潮流转向何处？来自 WGSN 的权威专家分享了发布了转向未来—2026 趋势、2026 未来消费者、2026 色彩趋势、2026 面料趋势，通过宏观分析未来全球纺织潮流趋势，为行业企业下一步研发创新提供可借鉴方向。

当行业精准定位重大趋势时，纺织企业如何满足消费者需求？围绕文化正念、情绪微光、科技向善三大主题，来自国务院发展研究中心国际经济研究所、中国社会科学院民族文学研究所、中国定制中心、哥伦比亚大学、中国美术学院、帕森斯设计学院、JASON WU、强力创意、Maryma、CHEN PENG、班达、柯林斯、恒源祥集团、NENETTE、REIMA 集团、MET、博洋服饰集团、古今内衣集团、SAVE THE DUCK、新澳实业、七星家纺、HAZZYS KIDS、金兔实业、RETHINK FASHION、Circulose AB 集团、TheFashionShop、小红书、华峰瑞讯、索康尼、WGSN 等国内外知名设计院校和机构的专家、全球知名品牌和企业的创始人及高管，以及国家级非物质文化遗产代表性传承人等重磅嘉宾共聚一堂，从政策、文化、技术、市场等多元视角，深度研判消费市场新趋势，探索时尚发展新路径。

时尚之夜：释放创新人才灵感智慧

同期举行的 WGSN China FUTURES Night，为来自时尚服饰、工业制造、艺术设计等行业的精英颁发了“明日设计奖”、“锐意创新奖”、“远见卓识奖”三大荣誉。

本次 2025WGSN 时尚未来大会还融合了展览与走访的多元形式，为时尚产业发展注入强劲动能。现场，WGSN 打造的展示区，系统呈现了消费者情绪、人群画像、STEPIC 驱动因素、创新领域及趋势色彩体系，不仅为全球纺织设计师开辟了创新路径与思维范式，更以科学的流行预测为品牌与企业筑牢产品开发根基。

此外，参加活动的嘉宾们通过深入宇华控股、金晟纺织两家柯桥优质面料企业，与企业代表围绕面料产品创新展开深度对话，成功推动国际前沿趋势与柯桥产业实践的深度耦合，为区域纺织产业高质量发展凝聚起双向赋能的合力。

本次 2025 WGSN 时尚未来大会以“转向”为核心议题，不仅对全球时尚产业未来发展路径进行了深度研判，更以国际化视野为中国时尚产业锚定了前行方向，助力中国品牌构建面向未来的“转向力”，为纺织行业在全球竞争中实现高质量发展提供了具有战略价值的趋势指引。

Focus / 聚焦

创新引领未来，合作共创价值

2025 国际纺织创新大会探讨全球纺织发展新前景

■ 本刊记者_王利

近日，备受全球纺织产业瞩目的 2025 国际纺织创新大会在绍兴柯桥隆重举办。本届大会深度聚焦材料创新、循环经济与供应链重构三大核心维度，汇集来自中国、美国、英国、德国等国家的权威学者、产业巨擘与创新先锋，探讨了可持续材料系统化开发、数字化供应链合规、循环商业模式落地等一系列行业关键议题，为全球纺织产业在复杂变革中明晰方向、凝聚共识。

国际纺织制造商联合会副主席、中国纺织工业联合会副会长阎岩表示，纺织业正处于“价值链升级、技术链融合、生态链重构”的关键阶段，唯有全球协同创新，才能破解难题、开拓新空间。中国进入“十五五”规划谋篇布局期，明确“建设现代化产业体系、巩固实体经济根基”，将纺织等传统产业“提质升级”与新兴产业“培育壮大”列为核心任务，为中国纺织业指明方向。针对行业未来发展，阎岩提出四大创新方向：推动生物基材料系统化开发与规模化应用；深化数字化技术与全产业链融合；创新循环经济商业模式；加速纺织与新材料、新能源等跨领域技术融合。

近年来，依托中国轻纺城这一全球最大纺织品集散中心，柯桥纺织产业集群蓬勃发展。绍兴市柯桥区人民政府副区长沈琴梅指出，当前，柯桥锚定现代化“国际纺都”目标，大力发展纺织新质生产力，推动现代纺织向“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”迈进，



会议现场。

在市场能级、产业体系、数智赋能、绿色变革上、机制创新等多方面发力，形成可推广的“柯桥路径”。她表示，本次大会汇聚全球顶尖专家与产业先锋，聚焦纤维科技、数字护照、低碳染整等前沿课题，与柯桥纺织高端化、数智化、绿色化的发展方向高度契合。

2025 国际纺织创新大会全面展示了产业在生物基材料、绿色工艺、数字供应链等前沿领域的最新进展，为全球纺织产业跨越变革深水区、应对可持续发展挑战提供坚实的智力支持与合作框架。以柯桥为窗，世界看到了一个正以创新为翼，迈向更高质量、更可持续、更具韧性的中国纺织工业，也必将携手开创一个绿色、智能、开放的全球纺织新未来。

打造全球贸易智慧中枢，畅通柯桥纺织出海渠道

中国轻纺城海外展贸联盟正式成立

■ 本刊记者_王利

当前，全球形势风起云涌，市场环境瞬息万变，中国轻纺城作为国内纺织面料产业的核心枢纽之一，如何精准对接国际采购需求、拓展全球市场份额，打通面料供应链出海“最后一公里”？近日，2025 第八届世界布商大会现场举行了云链布全球、数字新丝路——中国轻纺城海外展贸联盟启动及签约仪式，成为中国轻纺城深化全球部署、拓展外贸渠道的又一关键节点。

活动现场，中国轻纺城集团与浙江省纺织品进出口集团、江苏苏豪时尚集团、意大利国家出口联合协会、中东国际展览集团、韩国釜山纤维服装产业联合会等 10 家国内外机构签署战略合作协议，携手推进海外展贸中心建设，共同搭建纺织产业“抱团出海”的高能级平台。

据了解，当前中国轻纺城集团正深入布局数字化与产业链融合新路径，致力于通过构建“中国轻纺城大脑”，打造能够读懂每一片面料的“超级助手”，能沟通全球贸易的“商务先锋”。以面料数字化为核心驱动，中国轻纺城积极探索以 AI 技术重构纺织产业生态新路径，打造纺织产业专属垂直大模型，让数据资源向更高价值转化，深刻改变未来的行业发展路径。

大会现场，中国轻纺城集团打造的全球首个纺织垂直领域 AI 生态平台——“布谷 AI”正式上线。该平台以 AI 大模型为核心引擎，线下拍摄轻纺城面料图像，采集面料核心特征数据，打造 1:1 线上孪生市场，并以“AI 市场、AI 面料、AI 商户、AI 营销”为四大支柱，开发覆盖印染、设计、



柯桥纺企积极开拓全球市场。

生产、贸易等全链条场景化智能体，推动传统交易市场向数字化转型升级。

谈及未来联盟发展战略，中国轻纺城集团相关负责人表示，将通过研发、生产、流通、销售等关键环节上的数据协同，打造赋能全球贸易的智慧中枢，并将在全球布点 30—50 个展览中心，推动市场以“平台+展览中心+海外仓”的模式一体化出海，通过构建“线上选样—线下看样—线上下单”的交易闭环，为海外客户提供最便捷、最高效的全流程采购体验。

目前，中国轻纺城集团正积极推进展览中心建设，预计 2026 年底，孟加拉国、意大利、埃及等首批三个展览中心项目将投入运营，初步形成覆盖亚洲、非洲的海外服务网络，为柯桥纺织开拓全球市场注入更强劲的动力。TA



洞察时尚密码

从中国国际时装周看行业趋势与变革

时装周成社群交互场：数字时代的身份建构与品牌价值升维

■ 本刊记者_王振宇

2025 中国国际时装周（秋季），一个重要的内核正变得清晰：本季时装周以一份详尽的 DPARK 直播间日程表，宣告了其角色的根本性转变——从行业的交流展示订货平台，升维为一场更直接通达商业变现的价值共振。在这里，品牌与设计师们携带着深耕已久的“流量池”与完整世界观，将 T 台变为社群交互的作用场。音乐一响，品牌与消费者共同完成的“影响力”终极演绎已然开场。



知名大品牌：成熟体系的数字化进阶与情感化转型

歌力思、IRO night、真维斯、特步、雪中飞、马克华菲、赢智尚等品牌齐聚直播电商平台，利用时装周事件效应及平台强大的内容生态和精准的兴趣推荐机制，构建出沉浸式的“氛围感卖场”。歌力思在 9 月 12 日进行的 10 小时超长直播中，不仅完整呈现了新品系列，更通过设计师访谈、明星推荐单品、幕后花絮等深度内容，将品牌历年来坚持的“优雅于心”的理念以更立体、更生动的方式传递给消费者。这种全方位的呈现，打破了传统时装发布的高冷形象，让品牌价值在情感共鸣中得到升华。

这些成熟品牌在数字化进阶过程中，并非简单地照搬互联网营销模式，而是将数字平台与传统优势巧妙结合。这种既有创新突破又不失品牌本色的数字化表达，展现了成熟品牌在转型过程中的智慧与定力。

在大众消费领域，雪中飞通过场景化的直播内容，将产品展示融入真实的冬日生活场景，让消费者在产生情感共鸣的同时，自然而然地接受产品信息。真维斯则通过互动环节、赛事、联名等形式，将单向的品牌输出转变为双向的创意交流。这些探索表明，知名大品牌正在从单纯的商品提供者，转变为生活方式和价值主张的倡导者。首次登陆中国国际时装周的赢智尚以打破边界的设计内核，从时装边界延展至生活方式及审美意识，完美输出女性职场着装的智造愿景。



设计师和品牌共同改写着中国时尚的叙事语汇。



独立设计师品牌：从创意独白到情感对话的深度转型

MAGGIE MA 作为从独立设计师品牌到成功打造设计师线上 IP 及品牌直播电商化的典范，在本次时装周期间的表现为行业提供了重要启示。品牌创始人、设计师马婧思在 9 月 9 日长达 7 小时的直播，更像是一场与粉丝共度的派对，通过内容（如设计师故事、穿搭教程）建立情感连接，再以“限量款”“秀场同款”为钩子，激发冲动消费，完成从“兴趣”到“购买”的商业转化。视频输出方面，她通过与粉丝分享参评“最佳女装设计师”的心路历程，以平实的语言流露出坦诚与一丝“惶恐”。这种真实的情绪表达，极大地消解了传统时装周的高冷感，赋予了时尚更人性的色彩。粉丝追随的不仅是她的设计，更是她这个“人”的成长轨迹。

YES BY YESIR 等设计师品牌则通过天猫 / 抖音 / 视频号等多平台同步直播，展现出对多元化渠道的积极探索。值得关注的是，这些品牌在跨平台日常运营中展现出截然不同的内容策略：在抖音平台侧重展示穿搭的直播切片，在视频号和小红书则聚焦于设计灵感和明星风格穿搭。这种基于平台特性的差异化运营，显示出独立设计师品牌在保持艺术性的同时，正以更专业的姿态应对商业环境的挑战。



网生设计师品牌：构建基于数字原生的价值共同体

迪丝曼苓主理人韩苓通过连续两天的超长直播，展现出了网生时尚品牌特有的韧性。从 9 月 10 日下午 3 点持续至深夜 11 点，以及次日早 10 点直至晚 10 点，这种“日不落”的直播不仅考验着主理人、团队的续航能力，更考验着品牌内容输出的持续能力。在这个过程中，韩苓将品牌对品质的坚持升华为一种“不将就”的生活哲学，每一处工艺细节的讲解，每一次面料触感的展示，都在强化这种价值主张。这种持续而深入的内容输出，构建了品牌与消费者之间难以替代的情感纽带。

同样善于抓取社媒平台流量的古阿新将苗族非遗元素与潮流设计结合，其成功根植于互联网一代对本土文化的重新发现与自豪感。他作为设计师的创作，超越了简单的图案挪用，而是与传统持续对话。他的影响力，在于让年轻消费者的认知发生变化，“穿民族元素”是一件很有态度的事情，从而将文化传承变成了一个活跃的、具有社群性的当代事件。而中国国际时装周也对自己的文化态度觉醒给予了充分的认可和推动。

淘宝服饰超级时装发布精选品牌栖霞锦、一抹微蓝、ACDY 在淘宝直播间的实践，则展现了网生时尚品牌在中高端市场的独特路径。这些品牌或专注于香云纱等传统面料，或聚焦都市实用穿搭，通过持续的内容输出，将“慢工出细活”的匠人精神传递给现代消费者。当一抹微蓝、栖霞锦在直播间细致展示香云纱的细腻光泽与独特工艺时，不仅在销售商品，更是在进行一场关于审美教育的深度对话。这种基于专业知识的价值输出，让高品位生活不再是遥不可及的概念，而是可以通过理解和欣赏来实现的精神追求。ACDY 则通过立体裁剪，智能面料模块化设计，打造通勤 + 社交全场景解决方案。



时尚新纪元：从交易价值到情感价值的产业重构

近一两年，中国国际时装周清晰地展现出一个新的产业图景：当消费者的选择日益受到情感需求和价值认同的驱动，时尚产业的核心竞争力正在从传统的交易价值转向品牌、个人 IP 所塑造的情感价值。这个转变不仅改变了品牌的运营方式，更重塑了整个产业的生态结构。

知名大品牌的数字化进阶、独立设计师品牌的深度转型以及网生设计师品牌的创新崛起，共同勾勒出中国时尚产业在数字化时代的多元发展路径。这三类品牌分别以“稳健创新”、“创意 + 情感”双轮驱动和“价值先行”的差异化模式，在保持各自核心基因的同时，积极探索与消费者建立新型情感连接的路径。它们或凭借系统化运营能力推动传统商业体系转型，或通过人格化表达平衡艺术与商业，或依托数字化原生优势重构品牌建设逻辑，共同推动着时尚产业从交易价值向情感价值的深刻变革。

时装周已悄然又庞大地变革，设计师和品牌从被选择的“创作者”，成长为拥有话语权的“文化倡导者”，从品牌定义到品牌共创，用自己独特的影响力，共同改写着中国时尚的叙事语汇，在时装周平台得以证明，真正的流量，是建立在深刻的价值观共鸣与持续的内容信任之上。中国时尚产业正在经历的，不仅是一场渠道的数字化转型，更是一场由内而外的话语权结构重塑。**TA**





中大门将助力品牌拓展商业版图。

红棉时装周 × 中大门T11：打造最强“造梦工厂”

■ 本刊记者 _ 罗欣桐

当别处还在谈论潮流，这里已在定义源头。广州中大门 T11 服装设计品牌中心——一个 18 万平方米的巨型“时尚反应堆”为行业注入原生创造力。11 月 1 日，集结行业源头力量、设计创意与商业势能，第十五届红棉国际时装周暨中大门 T11 女装总部订货会在此正式“点火”，以“设计总部”为燃料，启动中国服装产业的链式反应。

源头即现场，原创正发声

启幕仪式现场，来自国家行业协会、全国重点服装市场代表、服装品牌主理人、服装设计师、专业买手等 200 多人齐聚，在中大门 T11 服装设计师品牌中心共迎这一高光时刻。

中国纺联流通分会会长徐建华、广州中大门执行总经理杨志雄、T11 女装总部订货会参与品牌代表戈东南等先后致辞，从行业引领、平台构建与品牌原创力等维度，阐释“源头”背后的产业逻辑与未来机遇。

徐建华指出，中大门 T11 不是物理空间的简单聚合，而是产业生态的深刻变革，其构建了从一块面料的研发创新，到一件成衣的设计打版，再到最终展贸交易的全链路闭环生态系统，真正实现了“面料—设计—打版—成衣—展贸”的一体化运营。“总部经济+源头产业”的创新模式，极大地降低了交易成本，提升了创新效率，增强了产业韧性，为中国服装产业的转型升级提供了宝贵经验。

杨志雄表示，中大门 T11 让“源头”不止于面料，更成为设计的起点、品牌的根基、创意的土壤。本次订货会依托中大门全供应链纺织服装产业数实融合生态体系优势，直达 T11 原创服装总部；又采用数智化手段让订货更高效，融合艺术展、潮流市集、咖啡节等形式让交流更开放。未来，中大门将继续做好“源头平台”，发挥标杆示范作用，推动中国服装产业走向多元融合、数实联动的高质量发展。

戈东南作为订货会品牌代表，自信宣告：“我们带来的不仅是新产品，更是对‘广州设计’的一次自信表达。快时尚不等于随波逐流，它也可以有态度、有灵魂。”他表示，公司总部落户 T11，不是简单的“搬迁”，而是一种“归位”，依托中大门全产业链生态优势，抓住总部经济和产业源头的优势，企业不仅能提质增效，更能脚踏实地实现“品牌梦”。

不止于订货，更是总部能量场

广州快时尚女装凭借对市场的敏锐洞察与快速反应能力，始终领跑全国。中大纺织商圈强大的“十分钟产业圈”能力，又使得采购商的首选品、设计共创能快速转化为市场产品，满足了市场对现货和快速补货的需求。

作为本届时装周暨订货会的核心载体，T11 服装设计师品牌中心以 18 万平方米的体量，构建起“面料—设计—打版—成衣—展贸”全链路闭环。

这里不仅是空间的聚合，更是品牌扎根、创意落地、资源高效配置的“设计总部”。

在全场来宾的见证下，广州中大门、重庆大融汇、西柳服装集团、常熟天虹服装城、济南泺口服装城、杭州中纺中心服装城、郑州银基商贸城、深圳华海达国际服装贸易中心等全国重点服装专业市场，在中国纺联秘书长夏令敏以及广东、重庆等地方协会领导嘉宾的见证下，携手启动“女装原创总部基地共建”仪式。

在倒计时声中，嘉宾们推动鎏金沙盘，寓意产业源头力量的深度融合与新质发展。未来，中大门将发挥总部基地效应，定期组织 T11 服装品牌直通全国重点市场，开展资源对接与订货活动，助力品牌打破地域壁垒、拓展商业版图，让广州的源头设计与全国渠道网络协同共创，实现从“单点爆发”到“全国共赢”的格局跃迁。

“源启”未来，万象更新

依托中大门全供应链纺织服装产业数实融合生态体系优势，本届订货会集结了超 100 家广州原创女装品牌，独家源头直供 2026 春夏新货，实现从“看货”到“共创”、从“选品”到“共研”的深度对接。买手走进的不只是展厅，更是品牌总部、研发中心与创意现场。

现场积聚的能量在仪式的最高潮喷薄而出——所有来宾共同放飞手中象征创意与希望的彩色气球。气球腾空而起汇成一道彩虹，奔向广阔天际。充满仪式感的举动，不仅为本次订货会拉开帷幕后，更是一次行业信心与源头力量的视觉宣言。气球升空，寓意源自此地的灵感与商业势能破界腾飞，承载着中国服装产业对未来的无限憧憬与坚定信念。

“源启”，不只是一个主题，更是中国服装产业在复苏进程中回归本质、重塑价值的姿态。第十五届红棉国际时装周暨中大门 T11 女装总部订货会，正以“设计总部+源头直供+全链生态”的三重优势，推动行业走向更高效、更融合、更年轻的新阶段。

除了强势首发“总部经济+源头产业”模式优势的 T11 女装总部订货会，还有融合 AI 趋势分析、直播订货、智慧选品等数字化工具，助力品牌商户提升从研发到营销的整体效率；“空无颂”艺术家联名展、潮流市集、“埋堆作乐 2.0 咖啡节”等多元场景的植入，更进一步激活 B 端与 C 端的互动生态，让时装周和订货会不仅是生意场、灵感发生地，更是激活新质时尚的能量场。

从“女装原创总部基地共建”启动仪式到象征创意与希望的气球放飞，每一个环节都传递出产业源头力量的聚合与释放。从一块布料到一件成衣，从一个创意到一个品牌，从这里出发，中国服装的源头力量，正在被全世界看见。TA



宏运麻棉：从工贸一体到绿色时尚的全球布局

■ 本刊记者 _ 边吉洁



宏运麻棉总经理刘勇

在健康意识与可持续发展理念深入人心的今天，天然、环保型纺织面料正迎来广阔的市场空间。麻，作为一种拥有千年历史的天然纤维，以其独特的质感、卓越的透气性与可降解的环保属性，重新站上时尚的舞台。麻类面料在现代服装产业中究竟扮演怎样的角色？其技术与市场又呈现哪些新趋势？我们带着问题走进“宏运麻棉”，与总经理刘勇展开深度对话。

走进中国轻纺城联合市场麻类面料专区，“宏运麻棉”门店以整洁专业的形象迅速吸引人们的视线。这家源自江苏宜兴的工贸一体化企业，在柯桥设立进出口公司，专注纯亚麻、苎麻及天丝亚麻、莱赛尔亚麻等混纺产品，并拥有覆盖欧麻全流程的相关认证，以及 FSC、GRS、BCI 等多项国际体系认证。然而，比门店形象更值得关注的，是其背后完整的产业链布局、持续的研发创新与前瞻性的市场策略。

工贸协同：打造全链“护城河”

“我们起步于宜兴市宏运纺织有限公司，早期聚焦亚麻坯布的生产与销售。”刘勇回忆道。在那个阶段，公司逐步构建起扎实的生产技术体系与上下游资源网络。随着对纺织产业认知的深化，刘勇敏锐察觉到从坯布向成品面料拓展的商机，由此开启了“生产+贸易”双轮驱动的工贸一体模式，并成立绍兴优麻进出口有限公司，统筹全球业务。

在刘勇看来，工贸一体不仅是业务的叠加，更是系统能力的重构。“这一模式实现了从原料采购、生产织造到成品销售的高效衔接，使我们能快速响应市场波动，在供应链协同与成本控制方面赢得显著优势。”

为支撑这一模式，在原料端，“宏运麻棉”与欧洲优质亚麻供应商建立长期战略合作，从源头确保品质一致性；在生产端，自设工厂配备两百余台先进织机，保障订单的大规模稳定交付；品控端，配备专业质检设备，对产品的缩水率、色牢度等关键指标进行严格把控，将质量意识贯穿于每一个触达客户的终端环节。正是这种对原料、生产到品控的全链路掌控能力，将“宏运麻棉”的工贸一体模式锻造成其难以复制的核心竞争力，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

产品创新：让麻纺面料适配多元场景

亚麻作为天然植物纤维，具备吸湿透气、抗过敏与可生物降解等优良特性，在绿色消费浪潮下价值日益凸显。刘勇指出：“亚麻不仅在种植过程中对环境更友好，其舒适性与健康属性也高度契合现代生活方式。”然而，传统亚麻面料存在易皱、手感偏硬等痛点，这也成为企业技术攻关的重点。

针对这些需求，“宏运麻棉”依托混纺技术，推出了一系列创新产品。例如今年主打的莱赛尔亚麻与天丝亚麻系列，通过科学配比与工艺融合，既保留了亚麻的天然肌理与透气功能，又融入了莱赛尔与天丝的柔滑垂感，显著提升了穿着舒适度与服饰表现力。该类产品一经推出，迅速成为国内外品牌客户追捧的热门系列。

除了优化现有产品，“宏运麻棉”也在积极布局前瞻性研发。刘勇透露，公司已启动汉麻产品的开发工作。作为兼具环保属性与多功能优势的天然纤维，汉麻在户外服饰、高端家居面料等领域应用前景广阔。“我们提前布局汉麻研发，希望开发出适配不同场景需求的面料，在市场爆发前抢占先机。”

市场开拓：内外并举，双向赋能

面对复杂多元的全球市场，“宏运麻棉”采取了国内与国际业务均衡发展的策略。目前，内贸与外贸份额各占一半，形成彼此支撑、互补共进的格局。

“我们不仅是销售面料，更致力于成为连接国内外市场的资讯枢纽。”刘勇介绍，“例如，我们会引入欧美市场的流行色彩与设计元素，同时及时分享国内面料的材质、工艺与功能创新，双向优化产品策划与全球供应策略。”

在海外市场，公司核心定位于欧美地区。“欧美消费者对亚麻产品接受度高，同时对品质、设计感及可持续标准要求严格。与高端品牌的合作不断推动我们提升工艺与管理水平，也反向赋能企业品牌建设。”刘勇分析道。此外，南美、东南亚等新兴市场对麻纺产品的兴趣日渐浓厚；而在国内，消费升级与“国风”“自然主义”生活方式的兴起，也为亚麻面料开辟了新的增长空间。

为精准响应不同区域客户的差异化需求，“宏运麻棉”在产品设计与服务模式上做了大量精细化布局。面向欧美客户，侧重开发符合当地审美偏好的花型与纹理，突出时尚度与文化表达；针对国内客户，则更注重面料的实用功能与性价比平衡，推出适用于日常通勤、休闲等多元品类。公司还提供高度灵活的定制服务，可根据客户指定的材质、纹样及环保认证要求进行定向开发，实现精准对接。

麻类面料的未来，是技术、模式与理念的共振。从坯布生产到工贸一体，从技术攻坚到全球布局，刘勇与他所带领的“宏运麻棉”，正在用系统化的能力与前瞻性的视野，重新定义麻纺产业的竞争力，推动麻这一古老纤维，在现代时尚与可持续发展中焕发新生。TA



飞跃“无形之境”，波司登首家 VERTEX 概念店启幕

■ 陈墨 / 文

2025 年 11 月 8 日，波司登全国首家 VERTEX 概念店于沈阳万象城正式启幕。波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康携品牌代言人于适、城市温度代言人睢晓雯、中国滑翔伞飞越珠峰第一人木子等多位业界嘉宾共同为开幕式剪彩。本次开幕式以“无形之境”为主题，通过空间动线沉浸式体验和情感叙事精神共鸣，创新诠释波司登对羽绒服功能实用性和美学极致性的巅峰理解。作为波司登全新概念版图的重要落子，沈阳 VERTEX 概念店不仅承载波司登 49 年专业积淀与科技实力，更以系统性创新构筑起波司登在全球羽绒服市场的话语权与未来视野。

三大主题场域：解码 VERTEX 科技内核

此次波司登 VERTEX 沈阳店启幕活动创新“空间叙事”，在沈阳万象城构建沉浸式快闪体验场，通过“叠变”“极寒”“泡芙”三大产品主题空间系统化演绎，将波司登羽绒服抽象尖端科技理念，转化为一段可感知、可共鸣的沉浸式旅程。

在“叠变空间”，通过设计师理念视频，用视听解读与触觉体验共同构建出波司登从人体工学至环境共生的科技野心；“一拉瞬变”互动则将“会呼吸的温暖”这一温控科技，从抽象概念转化为嘉宾可亲手验证的感官现实，塑造品牌专业与可信的形象。

“极寒空间”则对波司登专业权威深度回溯，通过极地探索史诗与御寒科技编年史的呈现，将波司登自 1998 年至今在极寒领域的持续迭代，构筑为一条清晰可见的技术演进轨迹，夯实“探索极致”的品牌承诺。

而“泡芙空间”则巧妙地将叙事从功能理性切换至生活美学，它不再强调技术参数，而是通过“温暖泡芙，从轻出发”的理念，展现波司登如何将尖端科技融于轻盈体感与都市风貌，完成功能产品向时尚生活方式的华丽转身。

三大产品空间的沉浸式叙事清晰地传递出波司登此次重磅推出新概念店的未来宏图：对极致保暖的追求绝非内向的技术堆砌，而是从 VERTEX 开始，以一座“灯塔”之姿，协同全球顶尖力量，将高性能科技线与时装美学深度融合，照亮行业未来的发展路径。

三重人生叙事：共鸣 VERTEX 精神内涵

波司登创始人、集团董事局主席兼总裁高德康先生首先在活动开场致辞中，为此次开幕定下基调：VERTEX 寓指“顶点”，这个“顶点”并非舒适的终点，而是迎接“新挑战”的起点！VERTEX 沈阳概念店的落地，将让波司登从起点出发再向顶点迈进！这正是波司登对“以顶点为起点”使命最坚定的践行。

随后，品牌代言人于适、城市温度代言人睢晓雯及中国滑翔伞飞越珠峰第一人木子在“以顶点为起点”主题分享环节深情分享了各自“攀登顶峰”的故事，共同构建出一个深刻的情感叙事场域，诠释出“顶点精神”与产品功能之间的深度共鸣。

品牌代言人于适在分享中，坦陈自己虽以演员身份被大众熟知，但内心对音乐的热爱从未熄灭，于是勇敢踏上从演员到歌手的跨界之旅，不断挑战自我、勇攀高峰。他表示波司登 VERTEX 叠变系列一衣三穿的设计，让他能轻松应对不同场合、自如切换风格，还直言：“VERTEX 的诞生，是波司登的又一次技术迭代、也是开启下一段征程的序章。”

而波司登品牌城市温度代言人睢晓雯则从时尚的角度分享了她的理解：“VERTEX 真的让我眼前一亮，它把‘顶点’变成了时尚的源代码。”在睢晓雯看来，冬季穿搭不仅是保暖需求，更应诠释轻盈与时尚并行的着装态度。此次开幕式她身着波司登泡芙羽绒服，恰以轻暖设计与现代



波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康（中）与嘉宾举杯同庆。

美学见长，助力她在任何场合皆自信从容。

探险家木子则以极限环境体验验证产品性能，在珠峰 8300 米突击营地，-30℃极寒环境中，波司登极寒系列 GORE-TEX 黑标面料与高蓬松鹅绒构建的“稳定微气候系统”，是木子完成登顶挑战的坚实保障。他说：“每一克重量、每一度保温都至关重要，而极寒系列带给我勇于攀登的底气。”

以顶点为起点，在万象迭变中锚定攀登者精神底色，这也正是新品牌 VERTEX 想要表达的理念。在 VERTEX 主理人户外机能设计大师 Errolson Hugh 看来，从基于人体工学的立体剪裁到前沿面料的应用，VERTEX 系列产品体现着“动态调温”与“极致机能”的“顶峰相见”，将让更多用户以多变的体验重新定义波司登的着装逻辑，让现代都市人群在多场景都能随心而动，这也是波司登“顶点”理念的具象呈现。

VERTEX 强势开启从容保暖新体验

作为波司登新概念版图，波司登 VERTEX 概念店的推出，源于波司登对多场景从容保暖的不懈追求，这一新生品牌融合了南极、北极、珠峰三大极地探索积累的美学与科技成果，既是波司登高端化征程的顶点，也是引领科技羽绒服的新起点。波司登表示，通过 VERTEX 系列产品，追求品质的都市人群能更轻松应对多元生活场景。产品主人群一、二线城市品质新贵，在选择一件 VERTEX 系列羽绒服的同时，能感受到全时域温控科技所带来的震撼感，还能在户外或都市通勤场景低调表达顶点身份。VERTEX 系列产品现阶段已重磅推出叠变三合一冲锋衣羽绒服，一衣三穿的设计在日常跨域差旅、外勤奔波，多变气温和其他复杂场景中将更加实用，同时波司登还表示 VERTEX 系列叠变羽绒服应用全球首发弹力 GORE-TEX 面料，不惧风雨侵袭，更能在舒适温控科技下能轻松掌控 20℃温差，户外户内始终舒爽，让消费者在不同场景间无缝切换，自在又从容。

自 1976 年推出第一件羽绒服起，波司登深耕时尚功能科技服饰已近半世纪，对波司登而言，探索没有终点，品质与创新始终深入基因。此次 VERTEX 概念店首店启幕，并非单纯的产品线拓展，而是波司登永攀高峰的极致践行，它将科技为骨、设计为魂，构建出波司登全场景穿搭未来蓝图，让消费者在极端环境与都市日常中都能从容应对、自由绽放。站在新的发展起点，波司登还将持续深耕现代时尚与先锋科技的融合创新，以技术突破赋能产品升级，以设计美学引领行业风潮，带领中国服装产业从“制造”走向“创造”新征程！[TA](#)



从废纺再生到品牌溢价，源天生物赋能可持续时尚产业进阶

■ 本刊记者 _ 郭春花

当前，可持续发展浪潮已席卷全球，纺织服装行业亦紧跟大潮步伐，加速向可持续发展转型，成为全球绿色变革中的重要参与者。在这场绿色转型的浪潮中，源天生物科技（天津）有限公司宛如一颗冉冉升起的新星，凭借其在 PET 生物酶法再生领域的卓越技术，串联产业链生态，为纺织可持续时尚产业发展开辟了一条全新的道路。

以酶为媒，破解上游回收困局

数据显示，全球每年生产 100 亿件以上的新衣服，每年有多达 9200 万件被丢进垃圾掩埋场，只有不足 20% 的衣服被重新利用或回收。纺织循环再生材料的发展不仅是破解行业固废难题的关键抓手，更是践行循环经济、支撑全球绿色转型大局的重要支撑。

然而，纵观纺织循环再生领域发展现状，物理回收技术虽成熟，但原料受限且回收后性能下降；化学回收则能耗高、流程复杂，尤其是对于混纺类产品的处理相对困难。而源天生物的生物酶技术，为纺织循环再生产业开辟出一条兼顾环保与效益的新路径。

作为国内首家 PET 生物酶法再生企业、全球首个以生物法通过 GRS 认证的企业，源天生物以自主研发的高性能 PET 降解酶为核心，在常温常压下即可实现对各类 PET 材料的高效降解，更攻克涤纶、涤氨混纺回收难题，填补行业空白。更值得一提的是，源天生物使酶的活性提高近 2000 倍，使 PET 的降解 8 小时即可完成。

中国工程院院士徐卫林曾指出，生物酶回收技术将有效助力废旧纺织品回收，实现环保与高品质共生。他同时预测，未来三年内，生物酶法再生技术将迎来规模化应用，成为推动纺织循环经济的核心力量。

如今，源天生物的生物酶技术已在产业实践中落地生根。为打通上游回收链路，源天生物与天岱环保达成深度战略合作，构建起“分拣+降解”的协同模式：天岱环保凭借 AI 光谱分选技术与智能机器人，精准实现消费后废旧纺织品的高效分拣与破碎，彻底解决了再生原料“来源杂、纯度低”的行业痛点；而源天生物则承接分拣后的混纺废料，通过生物酶法完成精准降解与提纯，将原本难以利用的废旧面料转化为高纯度再生原料。这种上下游协同的模式，不仅大幅提升了消费后废纺的再生利用率，更构建起稳定、高品质的原料供给体系，为纺织产业链的绿色循环奠定了坚实基础。

独创技术，赋能产业链品牌溢价

今年是《巴黎协定》达成 10 周年，各国气候治理进入关键阶段。以欧盟为代表的重要区域已将供应链的绿色标准变为进入其市场的“入场券”，并明确要求 2030 年欧盟销售纺织品需耐用、可修复、可回收且以再生纤维为主。美国加州则通过法案，要求品牌承担纺织品全生命周期责任，推动生产闭环。

与此同时，作为当下消费市场的主力，Z 时代群体对绿色环保消费的重视，成为推动行业变革的重要力量。据全球市场研究机构尼尔森报告显示，72% 的 Z 时代消费者表示“愿意为含有再生材料的服装支付 10%—20% 的溢价”，且在购买前会主动查询产品的环保属性与生产工艺。

面对政策与市场的双重驱动，国际知名品牌纷纷将 ESG 建设置顶战略核心，以循环再生材料为突破口，抢占绿色竞争高地。H&M 集团 2024 年再生与可持续材料使用率已达 89%，并提出到 2030 年实现所有材料均为



源天生物的生物酶技术，为纺织循环再生产业开辟出一条兼顾环保与效益的新路径。

可持续采购或回收；阿迪达斯更是提前兑现环保承诺，截至 2024 年几乎全面弃用原生聚酯，产品中再生聚酯纤维占比高达 99%，并计划 2030 年将 10% 再生聚酯原料锁定为废弃纺织品。这些实践不仅让品牌在 ESG 评级中稳居前列，更收获了消费市场的高度认可。

在这场绿色变革中，源天生物凭借全球领先的生物酶法循环解决方案，为纤维、面料、品牌直至消费者提供了坚实的绿色原料支撑。目前，源天生物通过精准酶解工艺，可将废旧 PET 转化为纯度媲美原生的 rPTA、rEG 单体，进而制备出性能卓越的再生聚酯（rbPET™），包括全消光、半消光、大有光等产品系列，已覆盖服装家居、日化包装、汽车材料、食品饮料、工程塑料等五大领域。更值得期待的是，依托 PET 技术积淀，源天生物将开启 PA6 的多纤维再生体系建设，将为行业绿色转型提供更多元、更高品质的材料选择。

可以看出，源天生物的“生物酶法再生技术”，作为全球纺织循环经济领域的前沿解决方案，其技术稀缺性正助力品牌解锁可持续发展新维度，助力品牌抢占行业制高点，帮助品牌成功树立“科技+环保”双标杆形象，在同质化竞争中与同业拉开代际差距，构筑独特竞争壁垒。

更关键的是，技术还为品牌带来溢价支撑与美誉度提升。相较于国际品牌同类再生科技产品的高溢价，生物酶解法凭借更低能耗，可在保障价格竞争性的同时守住利润率，既赢得市场认可，又进一步提升品牌绿色声誉，实现商业价值与社会价值双赢。

资本护航，加速产业扩张

硬核技术与清晰布局，持续赢得资本市场的密集青睐。自去年 8 月以来，源天生物已接连完成四轮融资。资本的认可，既是对其“国内首家生物法商业化落地企业”地位的肯定，更源于对技术前景的坚定信心。

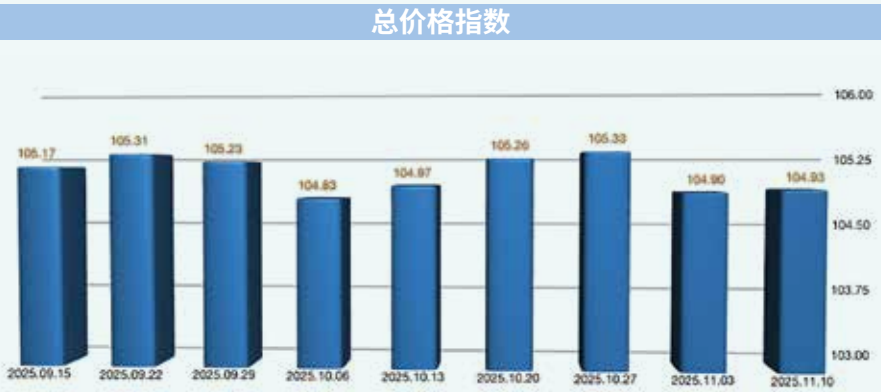
手握资本助力，源天生物的全球化蓝图正加速铺展：计划与股东万斯布局澳大利亚市场，欧洲、东南亚亦在版图之中。同时，依托于相关资源进一步切入汽车产业链，拓展日本市场。

从技术突破到产业链协同，从原料回收至终端应用，源天生物正以产业链协同重构再生纤维产业逻辑。正如源天生物联合创始人姜纲文所言：“每克废纺都能成为绿色生产力，而产业链的协同之力，正是实现这一价值的核心引擎。”[TA](#)

市场营销微势回升 价格指数环比微涨

20251110 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20251110 期纺织品价格指数收报于 104.93 点，环比上涨 0.02%，较年初上涨 0.38%，同比上涨 0.50%。



中国轻纺城市场营销微势回升，其中：原料市场价量环比回升，坯布市场价量环比下跌，面料市场布匹价量微势推升，家纺类产品成交价量微幅下跌，辅料类价量环比上涨。

原料行情环比回升，涤纶环比下跌，再生纤维素上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 86.08 点，环比上涨 1.04%，较年初上涨 6.82%，同比上涨 5.69%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数收报于 72.60 点，环比下跌 0.68%。近期华东地区 PTA 现货主流 4555 元/吨，环比上涨 20 元/吨；MEG 主流 3995 元/吨，环比下跌 163 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5590 元/吨，环比下跌 15 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5550 元/吨，环比下跌 15 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳跌互现，POY 报价 6721 元/吨，环比下跌 10 元/吨；FDY 报价 6825 元/吨，环比下跌 10 元/吨；DTY 报价 7950 元/吨，环比持平。涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6309 元/吨，环比下跌 10 元/吨。上游聚酯原料价格震荡回缩，下游需求环比下降，聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，萧绍地区涤纶短纤市场价格环比回缩，常规品种和新款品种成交量环比下降。

再生纤维素价格环比上涨，混纺类原料价格环比上涨。近期，再生纤维素类指数收报于 88.59 点，环比上涨 0.89%。粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13120 元/吨左右，环比上涨 60 元/吨。30S 人棉纱价格报 17200 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。人造丝收报于 100.44 点，环比上涨 0.30%。

近期，混纺类原料指数收报于 92.98 点，环比上涨 0.64%，较年初下跌 3.79%，同比下跌 4.46%。其中：涤棉纱类收报于 85.09 点，环比上涨 0.58%。32S 涤棉纱 T65/C35 纱价格报 15120 元/吨左右，环比上涨 20 元/吨。涤粘纱类收报于 84.56 点，环比上涨 0.17%。32S 涤粘纱 T65/R35 纱价格报 13460 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 112.98 点，环比下跌 1.66%，较年初下跌 5.23%，同比下跌 4.51%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势。其中：混纺纤维坯布收报于 113.65 点，环比下跌 1.69%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；天然纤维坯布收报于 181.36 点，环比下跌 1.17%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌；化学纤维坯布指数收报于 104.97 点，环比下跌 0.52%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌。

面料行情微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.92 点，环比上涨 0.05%，较年初下跌 4.93%，同比下跌 4.44%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售微势推升，秋季面料成交环比推升，初冬季面料下单环比增加，春季面料下单环比增加，对口客商入市认购略有增加，面料价格指数环比上涨。其中：纯棉面料、麻毛及其混纺面料、涤纶面料、涤粘面料、时尚面料类成交量不等量上涨。

特色分类指数中：牛仔服面料指数收报于 109.98 点，环比上涨 2.70%；裤装面料指数收报于 106.38 点，环比上涨 0.91%；西装面料指数收报于 108.72 点，环比上涨 0.71%；防水性面料指数收报于 111.74 点，环比上涨 1.71%；防风性面料指数收报于 107.30 点，环比上涨 1.61%。

家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.89 点，环比下跌 0.04%，较年初下跌 0.97%，同比下跌 0.88%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场行情略显回缩，整体市场价格环比微跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：窗帘类收报于 101.91 点，环比下跌 0.05%；其他家纺类收报于 94.49 点，环比下跌 0.25%。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.16 点，环比上涨 0.48%，较年初下跌 15.17%，同比下跌 14.91%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：带类收报于 122.66 点，环比上涨 0.02%；花边收报于 175.44 点，环比上涨 0.09%；窗帘布带收报于 102.47 点，环比上涨 0.29%；窗帘花边收报于 104.57 点，环比上涨 1.88%；窗帘轨道收报于 95.99 点，环比上涨 0.28%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单稍显好转，织厂、染厂产出环比增加，主要是初冬季面料的下单和明年春季面料订单的备货。后市初冬季面料成交环比小增，春季面料下单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。**17**

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

联合市场

中国轻纺城 麻类面料专区

全品类麻品矩阵

科技赋能自然

垂直产业链支撑



时尚

舒适

绿色

个性

一站式满足您的采购需求

地址：中国轻纺城联合市场二楼B区



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。



官方网站

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

+86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646

itmaasiacitme@bjitme.com

拥有者



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际展览
中心集团有限
公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会