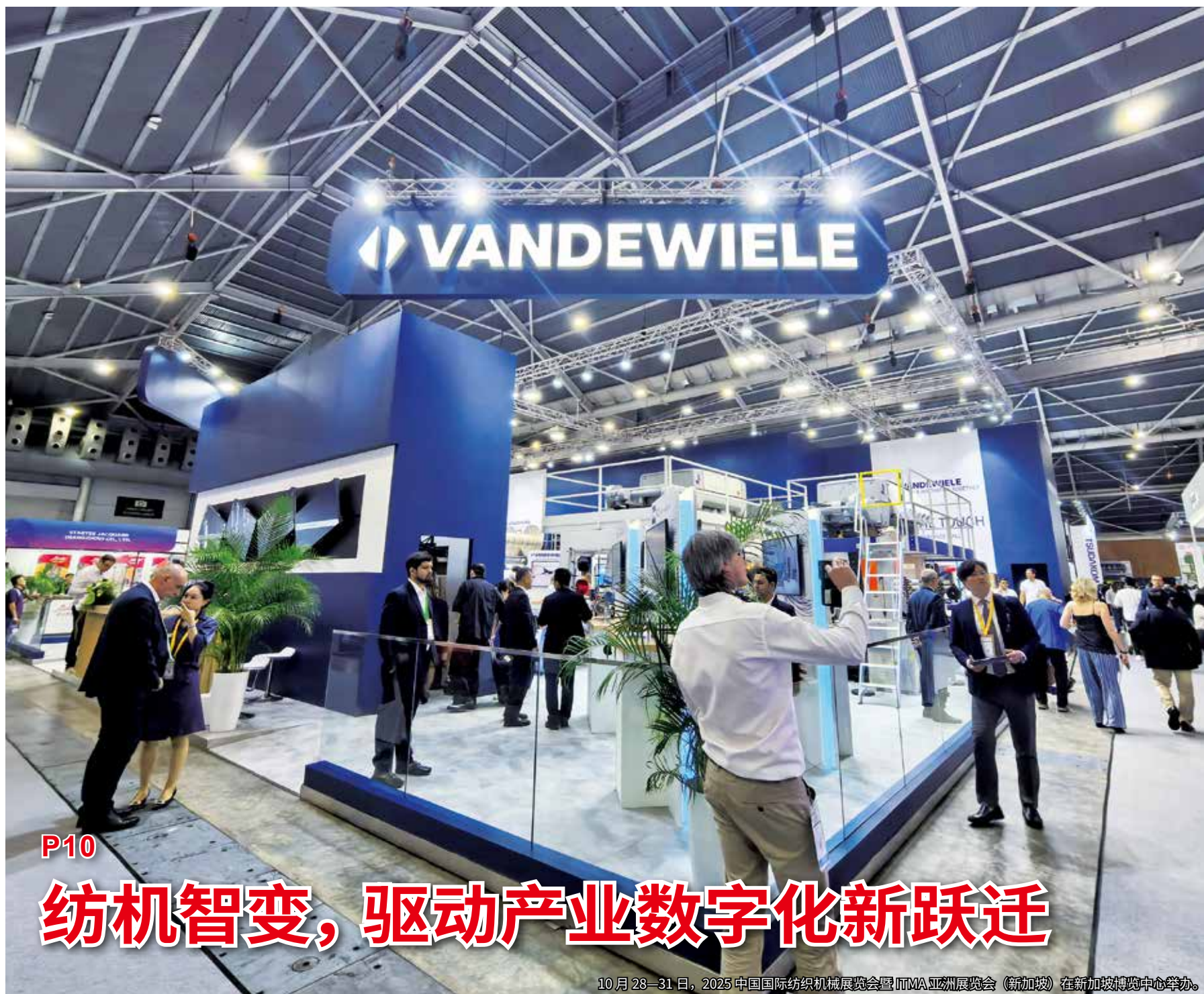


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.11.10 | 第41期 | 总第1241期



Asia-Pacific Textile and Apparel Supply Chain Expo & Summit

亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛

Re-engineering towards a Resilient,
Adaptive and Sustainable Supply Chain

共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系

NOVEMBER 19 - 21, 2025

2025年11月19-21日

Sands Expo and Convention Centre, Singapore

新加坡金沙会议展览中心



官方网址: www.ap-texpo.com

联系邮箱: contact@ap-texpo.com

联系电话: 010-8522 9668 / 9376 / 9544



ASIA-PACIFIC
TEXPO
2025

GLOBAL 2025 FASHION CONFERENCE

Fashion Transformation: Coexistence in Diversity

世界服装大会

时尚变革 多元共生

11.16

中国·厦门
HUMEN CHINA

11.17

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理

郭春花

采编中心

主编

徐长杰

墨影

副主任

董笑妍

云娟娟

特邀主笔

郝杰

主任助理

李亚静

编辑/记者

陶红

夏小云

裴鑫榕

许依莉

郭森

余辉

美编

市场推广中心

总监

吕杨

副总监

罗欣桐

主任

雷蕾

王振宇

浙江运营中心

总监

赵国玲

副主任

王利

记者

边吉洁

王耀祖

唐小狄

融媒体中心		副总监	黄娜
总监	徐长杰(兼)	办公室	
副主任	耿聃	主任	刘萍
资深摄影	关云鹤	财务部	
美编	李举鼎	主任	崔淑云(兼)
编辑/记者	牛学臻	主任助理	张艳

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价: 每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体: **textile**
台湾地区合作媒体: **中国纺织网**
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明
本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

2025 国际纺联年会在印度尼西亚召开
“衣”暖童心，共筑未来！
“麻类面料专区对接会”精准推动产业协作

08 关注 *Attention*

孙瑞哲：学习贯彻党的二十届四中全会精神，奋力开创纺织现代化产业体系建设新局面

10 特别报道 *Special*

纺机智变，驱动产业数字化新跃迁
超 300 家中国企业参展，分享“中国智造”经验
创新力集结：智能、节能、数字化新品引领变革

14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

多维突破，柯桥纺织价值链升级之路
以产品赢得信赖，用专业洞察需求
创意赋能产业升级

18 产业用 *Industry*

中国绳网行业的破局与新生
水刺非织造布孕育新一轮增长动能

20 时尚 *Fashion*

设计力破壁与平台赋能的新纪元

22 市场 *Market*

竹清纺织：在源头处创新，于细微处深耕

23 品牌 *Brand*

引绿色入时尚，波司登闪耀 2025 可持续全球领导者大会

24 一线 *Frontline*

麦田吉：邂逅童装里的“温柔宇宙”
Red Copper 童装连获双奖

25 观察 *Observation*

全球“以喷代染”设备发展现状与趋势浅析

26 指数 *Index*

市场营销环比回缩 价格指数环比下跌



刘 嘉
《纺织服装周刊》副社长

从“柯桥时刻”到“柯桥道路”

秋末冬初，伴随着第八届世界布商大会、柯桥国际纺博会、柯桥时尚周等一系列活动的举行，纺织行业进入到一年一度的“柯桥时刻”。它不仅是一个时间节点，更是一次发展方式的深刻启迪——它向我们展示：全球纺织产业正在探索一条超越零和博弈、通向共同繁荣的“柯桥道路”。

这条道路，以科技协同与数字融合为基石，重塑产业核心竞争力。大会期间，柯桥向世界展示的不仅是万商云集的商贸盛况，更是一个数字化赋能的现代纺织产业生态。从 AI 花型设计平台的精准捕捉全球潮流，到供应链云工厂实现跨域协同生产——数字化转型不再是选择题而是生存题。这种转型并非单一企业的技术升级，而是构建覆盖全产业链的数字化协同网络。这为发展中国家的纺织业提供了可借鉴的路径：不必重复传统的线性发展老路，而是通过接入全球数字生态，实现“跨越式”产业升级。

这条道路，以绿色转型与可持续发展为共识，构筑产业长久生命力。从再生纤维研发到废水近零排放技术，再到废旧纺织品高值化利用的全链条解决方案，让“绿色即成本”的旧有认知被“绿色即竞争力”的新范式所取代。大会传递出一个清晰信号：全球纺织业的绿色转型正在从被动合规走向主动创新，从边缘实践走向核心战略。这种转变不仅回应了全球消费者的环保诉求，更将催生一个数万亿元的绿色纺织市场，为所有参与者开辟全新的增长空间。

这条道路，更以开放包容与价值共享为原则，再造全球产业协作新秩序。身处大时代、大变局，活动以其空前规模的国际参与度——来自 60 多个国家和地区的行业领袖、采购代表与设计师齐聚一堂——证明了全球化仍是纺织产业不可逆转的潮流。柯桥国际纺博会现场频频传来的成交喜讯，以及一众产业合作项目的签约，多种形式的合作模式，让纺织业的繁荣成为所有奋斗者的舞台。

“柯桥道路”的成功实践，源于中国纺织业在深度融入全球价值链过程中积累的产业实力与制度自信。从昔日“卖面料”到今日“定标准”“创模式”再到“享全球”“共未来”，柯桥的蜕变是中国制造业转型升级的微观缩影。它证明，只有立足自身优势、拥抱开放合作、坚持创新驱动，才能在风云变幻的全球市场中立于不败之地。

展望前路，第八届世界布商大会播下的种子正在全球纺织沃土中生根发芽。“柯桥时刻”已然开启，而“柯桥道路”正延伸向更远未来。当共赢成为共识,当合作化为行动,全球纺织产业必将穿越周期波动，迎来高质量发展的新时代。

View point / 产经看点

近日发布的《世界开放报告 2025》显示，2024 年中国开放指数同比上升 0.5%。从 1990 年到 2024 年的 35 年来，中国开放指数提升近 30%，增速稳居全球前列。

——经济日报

绿色工厂提质扩面计划全面推进，计划到 2030 年，国家、省、市各级绿色工厂产值占比提高到 40%，开展绿色供应链提升行动，推动高新区、工业园区绿色转型，积极培育建设一批零碳园区。

——工信部

今年第三季度中国企业信用指数为 161.66，企业信用水平保持总体稳定、稳中向好发展态势。

——市场监管总局

10 月份，中国物流业景气指数为 50.7%，环比回落 0.5 个百分点。物流业务总量指数虽有小幅回调，但总体需求保持扩张。

——中国物流与采购联合会



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织 120 秒
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

2025 国际纺联年会在印度尼西亚召开



中国代表团合影。

10 月 23—25 日，国际纺织制造商联合会（以下简称国际纺联）2025 年会在印度尼西亚日惹举行。来自 31 个国家和地区的近 350 名全球纺织业界代表济济一堂，针对影响当前纺织业发展的关键问题进行了深入探讨与交流。

中国纺织工业联合会（以下简称中国纺联）会长孙瑞哲，副会长徐迎新、阎岩，中国纺联下属相关部门及专业协会负责人，以及行业企业代表等，共计 35 人共同出席会议。本次会议以“把握不确定性 & 技术引领——纺织与服装行业可持续发展路径”为主题，围绕“印尼纺织工业”、“纤维—棉花和人造纤维”、“可持续、法规和关税”、“脱碳”、“技术引领”、“验厂疲劳”、“初创企业”、“国际纺联奖项”等议题进行了交流和讨论。

在“可持续、法规和关税”议题环节，阎岩以“可持续引领发展——中国纺织政策框架和协同行动”为题进行发言。在未来展望中，她呼吁应聚焦于四

个主要方面：基础研究——探索控制和减少温室气体排放的方法，并在组织层面和产品层面制定相关标准；联盟合作——通过包括参与 UNFCCC/FICCA 工作组、实施 30·60 净零加速计划、加入 CNTAC—LCA 工作组以及推进时尚森林倡议，加强合作与行动；能力建设——致力于技术推广、数据库建设、可再生能源投资以及 Scope3 排放的减少；行业影响——通过举办气候管理时尚峰会、参与洲际纺织 ESG/ 碳中和会议、与下游客户合作，以及提升供应链的透明度和可追溯性，来推动整个行业的进步与发展。

会议期间，国际纺联选举产生了新任主席及决策委员会成员。在“国际纺联管理委员会”会议上，阎岩全票通过当选新一任国际纺联副主席，并成为国际纺联历史上首任女性副主席。

在“国际纺联奖项”颁奖环节，我国企业表现亮眼：连云港杜钟新奥神氨纶有限公司凭借“高性能生物基氨纶的工业化生产”项目，以技术突破推动氨纶产业向绿色低碳转型，荣膺“2025 国际纺联可持续和创新奖”；唐山三友集团兴达化纤有限公司则以“下一代纺织材料，缔造跨界合作新纪元”实践成果，通过材料创新与全球协同构建产业新生态，摘得“2025 国际纺联国际合作奖”，这两项荣誉充分彰显了中国大陆纺织企业在全球可持续发展与国际合作中的标杆实力。

会议发出邀请，2026 国际纺联年会将于 2026 年 10 月在巴西召开。

在印尼期间，代表团一行访问了东隆集团印尼工厂，并与当地中资纺织企业代表进行座谈交流。（中国纺联外事办）

“衣”暖童心，共筑未来！ “纺织之光·爱益行”携手宁波久耀走进广西、甘肃

儿童是民族的未来，教育是国之根本。纺织行业作为关系国计民生的支柱产业，不仅承载着经济价值，更肩负着推动社会进步、传递人文关怀的使命。在此背景下，宁波久耀服饰有限公司携手纺织之光科技教育基金会与中国纺织工业企业管理协会开展的“纺织之光·爱益行”关爱下一代公益捐赠活动，从华东出发，跨越千山万水，将来自纺织服装行业的关爱与温暖传递至甘肃庆阳、广西宜州的孩子手中，以实际行动诠释了纺织行业企业对我国儿童成长与教育事业的深切关怀。

本次“纺织之光·爱益行”精准面向我国具有鲜明红色历史的代表性地区——甘肃省庆阳市与广西壮族自治区河池市宜州区，在当地教育局及学校的支持和协助下，为当地幼儿及低年级小学生提供了暖心支持。

9 月 10 日，“纺织之光·爱益行”宁波

久耀携旗下童装品牌 DC KIDS 走进广西河池宜州，向英华学校、广维保育幼儿园、刘三姐镇中心幼儿园、广维小学、刘三姐镇中心小学孩子们捐赠服装 867 件。10 月 15 日，“纺织之光·爱益行”宁波久耀走进了北京师范大学庆阳实验学校，向该校教师子女捐赠了 424 件爱心服装，为已微凉的秋季增添了浓浓暖意。

此次捐赠活动，不仅是对孩子们物质需求的回应，更是纺织行业与教育领域深度融合的体现，展现了纺织行业在推动教育公平、促进儿童健康成长方面的积极作用。纺织之光科技教育基金会积极承担行业责任，践行纺织“衣被天下”的光荣使命，宁波久耀服饰有限公司则用实际行动诠释了纺织服装行业企业的责任担当。相信在未来，更多地区和人群将感受到来自纺织行业的公



“纺织之光·爱益行”为当地少年儿童提供了暖心支持。

益之光、慈善之光。

宁波久耀服饰有限公司 2014 年成立于浙江宁波，是一家专业从事服饰纺织类研发、设计、生产、销售的公司。经过十年的成长，针对不同的消费群体，公司先后推出了定位中高端的 DC 四大品牌：DC.kids、DC 黑科技亲子装系列、DC.shoes、DC.home。公司拥有一套完整的店铺形象策划、专业陈列、销售、督导跟踪及售后服务，是一家具有核心竞争力的优质企业。同时，公司具有高度的社会责任感，自 2018 年起开展爱心慈善行动，先后在四川、贵州、宁夏、内蒙古、江西、浙江、新疆等省、自治区的贫困地区开展公益捐赠。（李亚静）

“麻类面料专区对接会”精准推动产业协作

10 月 21 日，“‘麻’力全开 聚链共赢”麻类面料专区对接会在绍兴柯桥中国轻纺城展示中心广场举办。本次活动将上游麻纺面料企业与下游服装品牌、设计师汇聚一堂，通过面对面的需求对接与样品展示，推动了产品开发与市场趋势的精准匹配。

据了解，本次对接会旨在为麻类面料专区经营户搭建精准高效的产销对接平台，助力其拓展下游渠道、把握市场机遇。该专区的设立是中国轻纺城联合市场深化“一市一特色”发展定位的重要举措，专区充分依托东市场在时尚女装面料领域的深厚积淀，以及汉服面料专区三年来所积累的成熟运营经验，实现了产业链资源的系统整合。目前，麻类面料专区规划面积已达 6000 余平方米，约 150 间营业房，汇聚了近百家具备强大生产能力与创新设计实力的优质麻料企业。

活动采用“面料商寻采购商”的对接模式，采购商通过现场立牌清晰标注“面料需求”，使面料商能够快速锁定目标、精准匹配，极大提升了洽谈效率。活动现场，16 家采购商与 80 余家麻类面料企业开展精准洽谈，各家麻纺企业纷纷亮出明星产品，凭借精湛工艺与独特创意获得品牌一致好评。诚纺织织带来的双面印花产品，融合天丝与亚麻材质，打造仿香云纱风格，质感独特、风格别致；御麻坊推出的亚麻与苎麻类提花、绣花产品，以其细腻纹理与文化韵味赢得不少采购商的青睐；筱鲁纺织则重点展示了天丝麻系列的数码印花面料，图案新颖、色彩鲜活……这些优质产品的集中呈现，彰显出麻类面料企业在响应市场需求、推动品类创新方面的积极活力与核心竞争力。

丰富的产品展示为采购商提供了充分的选择空间，通过亲手触摸、直观感受面料的柔顺度与抗皱性等特性，采购商得以高效筛选符合需求的优



对接会推动了产品开发与市场趋势的精准匹配。

质面料。牧人诗歌服饰设计有限公司设计总监韩琪在会上与多家供应商深入洽谈，初步选定近 70 款样品寄送。他表示此行主要目标是寻找天然纤维与提花类面料，并在现场多家面料商中找到了心仪产品；苏州李清伟服饰有限公司总经理李清伟也明确表示，此次重点采购桑蚕丝、棉麻等天然纤维面料，并成功在现场遴选出十几款全亚麻、全苎麻产品，对接成效显著。

本次麻类面料专区对接会通过供需双方高效、精准的面对面交流，显著降低了信息壁垒与沟通成本。活动以差异化布局汇聚产业资源，着力构建精准化的对接服务平台，不仅切实促成了多项即时合作，推动了产品开发与市场趋势的紧密衔接，更有力提升了市场品牌影响力，为企业创新与市场能级提升注入了持续动力。（唐小狄）

羊绒细度再获突破 鄂尔多斯绒山羊营养干预技术取得重大进展

近日，在鄂尔多斯集团自建牧场——鄂尔多斯集团源牧场成立三周年之际，集团宣布，源牧场绒山羊育种与营养科学研究领域取得重大突破。依托与中国农业大学张微教授工作站共建的“绒山羊次级毛囊发生发育调控技术研发”项目，研究团队通过幼龄期精准营养干预，成功实现了阿尔巴斯绒山羊羊绒平均细度下降 0.5—1 微米。该技术目前已在源牧场启动初步推广，计划逐步完成从校企联合小试到产业中试的转化，待数据稳定验证后，将进一步辐射周边牧户，推动技术的大面积应用。

在羊绒行业，纤维细度是决定原料等级与价值的核心指标，直接关乎最终产品的轻盈度、柔软度与奢华触感。根据国家标准 GB18267—2013《山羊绒》，山羊绒纤维根据平均细度被划分为关键等级：平均细度不高于 14.5 微米可称为“超细型”；介于 14.5 微米至 15.5 微米之间为“特细型”；而 15.5 微米至 16.0 微米则定义为“细型”。可见，每一个质量级别的跃升，其核心差距往往就在这关键的 0.5 至 1 微米之间。鄂尔多斯集团此次实现细度下降 0.5—1 微米，意味着可将大量原属“细型”或“特细型”的羊绒，提升至“超细型”乃至更高品质范畴，不仅代表技术突破，更是原料层级的实质性跨越。

当前，全球羊绒产业面临绒山羊存栏量下降与羊绒纤维变粗的双重挑战。鄂尔多斯集团此项研究项目精准聚焦行业痛点，通过在幼龄绒山羊次级毛囊发育的关键窗口期进行科学调控，从根源上增强了优质羊绒的产出基础——不仅提高了毛囊密度，更实现了细度的有效降低，为改善羊绒品质退化趋势提供了可落地的技术方案。

中国是世界羊绒的主要生产国与重要市场，鄂尔多斯集团作为中国羊绒行业的领导企业，未来将继续通过科研投入与开放协作，让源自北疆的珍贵纤维，以更卓越的品质、更当代的审美与更可持续的方式，温暖中国，走向世界。（沈曼）

长三角纺织科技研究院 在柯桥揭牌

近日，长三角纺织科技研究院揭牌仪式在柯桥举行，该研究院由绍兴市杰选纺织贸易有限公司、苏州大学纺织与服装工程学院以及中欧时尚研究院共同发起组建，旨在构建一个以市场为导向、学研为支撑、具备国际化视野的纺织科技协同创新平台。

据了解，立足产业实际的长三角纺织科技研究院，未来工作将重点聚焦三大方向：攻关绿色环保新材料与智能制造等前沿技术，推动产业突破；促进科技与时尚融合，以设计创新提升附加值；通过提供技术咨询、成果转化与人才培养等全方位服务，构建开放共赢的产业创新生态。

该研究院在柯桥的落地，为柯桥纺织产业的转型升级注入了坚实的协同创新力量。未来将通过构建“产、学、研、用”一体化的紧密合作机制，把苏州大学的科研人才优势、中欧时尚研究院的国际视野与杰选纺织的产业市场经验深度融合，精准对接柯桥纺织企业在绿色环保、智能制造与品牌增值等方面的迫切需求。（唐小狄）



学习贯彻党的二十届四中全会精神 奋力开创纺织现代化产业体系建设新局面

中国纺织工业联合会党委书记、会长 孙瑞哲



孙瑞哲

党的二十届四中全会，是在我国即将胜利完成“十四五”主要目标任务，进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，召开的一次具有里程碑意义的会议。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》），立足大势，擘画蓝图，是引领中国式现代化的重要纲领性文献。

全会部署的12项战略任务中，“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”居于首位，强调把发展经济的着力点放在实体经济上，这为“十五五”时期纺织行业的发展提供了根本遵循。纺织行业将深入学习贯彻全会精神，将其转化为建设纺织现代化产业体系的战略指引、强大动力和生动实践。

要深刻领会全会精神， 把握行业发展的战略基点

全会深刻指出，实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程。作为国民经济的支柱产业，纺织行业已进入高质量发展阶段，面临结构重塑、动能转换、质态变革等多重任务、多维目标。《建议》提出“五个以”“两个推动”“一个确保”的要求，为我们在复杂多变的外部环境中坚定方向、把握关键提供了战略基点。

1. 平衡“发展”与“安全”，把握“稳中求进”的总基调

全会深刻研判“战略机遇和风险挑战并存”的外部环境和“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大”的自身优势。坚持稳中有进、统筹安全发展成为重要原则。“稳”是底线，是发展的前提。纺织行业的稳体现在以完备的产业体系保障全球产业的稳定；以强大的出口韧性服务国际收支平衡；以数千万人的就业稳定夯实社会和谐之基。“进”是方向，是安全的保障。以科技创新推动产业向价值链高端攀升，行业要以自身的确定性对冲风险，筑牢

屏障，以“进”的主动构筑“稳”的基石。

2. 平衡“传统”与“未来”，把握“守正创新”的着力点

全会公报既强调传统优势，又注重新质发展。纺织行业兼具改造传统动能和培育未来产业的双重任务。“传统”是历史经典产业的深厚底蕴，是存量优势所在。“传统”不是包袱，而是我们的家底和根基。要先立后破，传承创新，智能、绿色、融合发展，固本升级，提升全要素生产率。“未来”是新质生产力的战略牵引，是增量价值所向。抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，前瞻布局新材料、生物制造、人工智能等领域，形成新赛道、新引擎。以创新优势赋能传统优势，用基础产业承载未来产业。

3. 平衡“全局”与“关键”，把握“统筹兼顾”的方法论

系统观念贯穿《建议》始终。行业发展需系统推进、重点突破，在整体谋划中统筹关键。要立足“有效市场与有为政府”，既发挥市场在资源配置中的决定性作用，又把握政策导向和要求；统筹“国内大循环与国际双循环”，既建设强大国内市场，以时尚引领内需，又扩大高水平开放，拓展发展空间；平衡“经济效益与社会效益”，在促进产业升级的同时，服务“美丽中国”和“共同富裕”。要坚持系统集成，推动产业链、创新链、资金链、人才链“四链融合”，形成产业的完整性、先进性、安全性。在复杂系统中驾驭多重目标，以关键支点撬动整体跃迁。

4. 平衡“自主”与“协同”，把握“全球发展”的主动权

《建议》既强调集中力量办好自己的事，也倡导与世界共享机遇、共同发展，“自主”与“协同”辩证统一贯穿其中。“自主”以自立为原点、自强为半径，划定安全边界，体现在科技攻关、构建强大国内市场、建设韧性产业体系、坚定文化自信等方面。纺织行业要牢牢掌握发展主动权、创新主导

权、时尚话语权，关键领域不求于人，潮流引领不弱于人。“协同”以开放定广度、共赢定深度，拓展发展空间，体现在国际经贸合作、创新合作、规则合作，体现在国内区域融合、城乡融合、产业融合。“自主”成就“各美其美”，“协同”推动“美美与共”。行业要在“自主”中夯实基础，在“协同”中放大优势。

要深入理解时代使命， 明确纺织行业的战略价值

全会从高质量发展、科技自立自强、全面深化改革、社会文明提升、人民生活品质、美丽中国建设、国家安全巩固等七个维度，明确了“十五五”时期我国经济社会发展主要目标。面对新的时代使命，纺织行业作为财富创造与文化创新的关键领域、基础保障与战略支撑的重要产业，需要找到新的立足点、价值点、着力点。

1. 更有担当，做增进民生福祉、推动共同富裕的支柱产业

全会强调“加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕”。纺织行业以高品质、多样性的产品供给，满足着人民日益增长的美好生活需要。稳供给、稳外贸、稳就业、稳预期，直接就业人口超过2000万，是“促进高质量充分就业”的主力军。产业的梯度转移，有力缩小城乡区域差距，带动老少边穷发展。行业既投资于物也投资于人，在创造高品质生活、服务健康优先发展战略、推进乡村全面振兴中具有重要价值。

2. 更有定力，做强化制造根基、支撑新质发展的基础产业

全会提出要“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业”，纺织行业在材料、装备、工艺、平台的集成创新中织就万物，科技属性日渐强化。2024年，我国产业用纺织品纤维加工量占全球40%左右；高性能纤维总产能占世界的比重超过1/3，产品广泛应用于深海深空、探月探火、道路交通、国防军工等领域。立足制造，强基础，蕴未来，支撑新质生产力发展。

3. 更有格局，做促进区域协调、融通内外循环的优势产业

全会部署“建设强大国内市场”“扩大高水平对外开放”。纺织行业在做强国内大循环、畅通双循环中走在前列。围绕区域重大发展战略优化布局，因地制宜发展特色集群，行业成为推动区域协调与联动发展的重要引擎。纺织行业在产品、产能、品牌、资本的往来中融入全球，服务全球。行业出口总额占全球纺织品服装贸易35%。新发展格局下，纺织经济既是中国经济也是中国人经济，既创造国内生产总值GDP也创造国民总收入GNI。

4. 更有魅力，做推动文化创新、建设美丽中国的先导产业

全会要求“提升中华文明传播力影响力”“全面绿色转型，建设美丽中国”。纺织服装传承中华文化、彰显时代价值。国潮、新中式审美全球兴起，中国时尚焕发新生；与数字、文创产业融合，中国产品、品牌、平台快速崛起。纺织行业

是中国最早在行业层面提出碳中和目标的部门，推进降碳、减污、扩绿、增长，形成丰富实践，得到全球认可。落实全会精神，要以文润物，以文化人，增加“含绿量”，提升“含金量”。

要深度落实《建议》要求， 擘画行业发展的战略路径

新时代新征程，我们要加强党的领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将行业的认识和行动统一到党的二十届四中全会的部署上来。紧密结合行业实际，对标对表科学编制“十五五”规划。坚定信心，凝聚力量，围绕科技、时尚、绿色、健康，建设纺织现代化产业体系。

1. 自立自强，提升创新效能

发挥新型举国体制优势，加强基础研究、原始创新，优化前瞻性、引领性布局。强化企业科技创新主体地位，推动科技创新和产业创新深度融合，推动人工智能等技术在行业的赋能应用。一体推进科技教育人才发展，提升创新体系整体效能。

2. 提振内需，厚积发展势能

坚持扩大内需战略基点。发展体育经济、冰雪经济、银发经济、海洋经济，关注情绪价值、体验价值、服务价值，以新供给创造新需求；持续扩大有效投资。坚持高水平对外开放。推动多元布局，拓展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。推动“购在中国”“投资中国”走深走实。

3. 绿色转型，建设美丽中国

以实现“双碳”目标为引领，增强绿色发展动能。持续优化绿色纤维材料体系。加快能源绿色低碳转型，深入推进清洁生产，打造绿色工厂、零碳园区。推动行业碳管控、企业碳管理、项目碳评价、产品碳足迹等落地，健全废旧纺织品服装循环利用体系。完善标准，推动ESG实践。

4. 以人为本，增进民生福祉

以产业高质量发展带动高质量充分就业。大力发展医疗、卫生、康养等大健康纺织品，助力健康中国建设。融入区域重大发展战略，促进区域产业协作。在城乡融合中发挥创富产业作用，做强集群经济，推动兴业、强县、富民一体发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

5. 文化赋能，强化时尚引领

深度挖掘非遗文化、民族文化，培育一批具有价值感召力、国际影响力的中国时尚品牌、设计大师。深化流行趋势、生活方式研究，引领时尚潮流趋势。融入社交媒体、内容平台构筑的时尚传播新生态，掌握流量密码，讲好中国故事，提升文化影响。

“致广大而尽精微，笃根本而求实效”。纺织行业将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深学笃行、勇担使命，立锦绣之志，展经纬之才，为中国式现代化贡献纺织力量！**TA**

纺机智变，驱动产业数字化新跃迁

10月28—31日，为期四天的2025中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（新加坡）在新加坡博览中心举行，汇聚全球纺织机械领域前沿力量。本届展会聚焦数字化与可持续发展，集中展示了自动化、人工智能等众多创新成果，助推行业高效跃迁。其中，中国纺机企业集体亮相，表现尤为出彩。

专家看展

中国纺织机械协会会长 顾平：超300家中国企业参展，分享“中国智造”经验

■ 本刊记者_云娟娟



顾平

中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会是全球重要的专业性展会，“本届2025中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（新加坡）也同样承载着扩大行业对接交流的重要作用。”中国纺织机械协会会长顾平表示，在本届展会上，参展的中国企业超过300家，大家集中展示了更加优秀、成熟的创新产品和技术，展现了中国纺机行业的发展速度和核心竞争力。

产业跃升，创新驱动的高质量发展

近年来，在宏观经济稳步增长、科技创新持续突破和政策环境不断优化的多重利好下，中国纺织行业展现出了良好的发展活力与韧性。

根据国家统计局数据，2025年上半年，中国制造业投资增速达8%，其中高技术制造业增加值同比增长9.5%。这一数据不仅反映出了中国经济运行的稳健，也为纺织产业链的持续升级提供了良好发展环境。

上半年，中国纺织行业增加值同比增长4.1%，值得关注的是，纺织业固定资产投资实现同比增长14.5%，资金重点投向智能化、绿色化领域，展现出了中国纺织产业实现持续发展的强劲动力与信心。

在智能化转型方面，行业数字化、智能化、连续化加速推进，目前行业万锭用工不足10人，且随着“数字孪生+AI”等跨界技术的不断引入，加速了行业“黑灯工厂”建设。

此外，行业短流程工艺技术也展现出了良好应用成效，从涡流纺产品的量级增长，到包括宏华数科喷染新技术在内的高效印花方式，在满足纺企需求的过程中，装备技术亦在同步提升。

顾平表示，从“上天”的C919、无人机，到入海的“蛟龙号”，再到“进入人体”的人造血管等等，中国纺织业不断扩大产品的应用场景，由此也带动了纺机相关装备技术的快速进步。“得益于中国纺织业持续进步的牵引力，中国纺机产品技术水平、制造能力以及服务力等都得到了显著的提升。”这些都是中国纺机行业发展的核心驱动力。

企业蜕变，需求牵引的硬实力倍增

中国纺机行业的快速崛起，是中国纺织行业发展的生动注脚。目前，中国纺织行业的设备自主化率超过了75%，支撑着中国纺织全产业链的创新与升级。

“中国纺织业的智造能力一直在快速提升，特别是近几年，包括江苏大生、新凤鸣、康赛妮、波司登在内，众多领航全球纺织智造的标杆企业诞生。也正是纺织行业企业在高端化、连续化、智能化等方面的需求，持续推动着纺机装备技术的快速发展。”顾平说。

除此之外，围绕存量升级，纺机行业企业从不同工艺环节和企业产品入手，推出了众多个性化、差异化的智能化改造方案，优化了行业的存量产能，让老工厂、老设备释放出了新的价值。

“绿色发展，同样是当前纺织行业的重要发展主题，从环保原料、环保生产工艺，到环保印染、废旧纺织品的循环再利用，甚至装备技术创新也在同纬度上释放着新能量。”顾平说。

在质的提升上，纺机企业也在加力。一方面，通过自身制造能力提升，赋能产品。如海佳机械的智能工厂建设，实现了从机架预处理到装配的全流程自动化，产品一致性与可靠性大幅提升。另一方面，发力“微笑曲线”两端，优化研发设计和品牌营销。

顾平也表示，虽然中国纺机行业的全球化市场服务力在持续提升，但在一些服务细节，以及综合外贸能力方面仍有提升空间，需在“双循环”格局下高效、高质推进。

协会助力，行业发展的构架师和服务器

谈及当前的行业工作，顾平表示，首先是强化顶层设计。“纺机行业在‘十三五’和‘十四五’期间发展迅速，在‘十五五’规划中，将参照行业发展态势，让纺织行业的创新成为纺机行业发展的沃土，使装备技术创新跟上甚至超越更多的应用场景。”顾平说，为此，行业要突破传统产业边界，纳入AI、数字孪生等新技术赋能行业发展。

在市场拓展方面，顾平表示，在纺织品三大终端应用中，产业用纺织品展现出了极具前景的发展状态。围绕这一领域，纺机行业应加大布局。此外，纺机行业发展已经从关注量增转向创新驱动的高价值产品转型，为此，在高端化、智慧化、个性化、差异化等方面，仍有极大的发展空间。

“纺织业的确是个古老的产业，但它却始终能够在不同的时期展现出自己新的生机和活力。”顾平表示，在这个永不落幕的纺织世界里，纺机装备和技术将永远拥有持续前行的牵引力和升级发展的驱动力。

重点展品

创新力集结：智能、节能、数字化新品引领变革

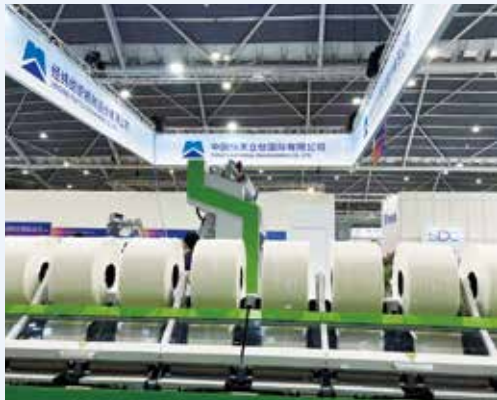
■ 本刊记者_袁春妹 墨影

2025中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（新加坡）汇聚了30个国家和地区的840余家企业，覆盖纺织全产业链。参展企业携重磅新品与解决方案亮相，涵盖纺纱、织造、印染、非织造等核心环节，突出高效、节能、智能、数字化优势，融合AI、自动化、绿色技术创新，不仅彰显了全球纺机技术的升级趋势，更推动行业在降本增效、绿色转型、智能升级方面突破，为全球纺织产业发展注入新动能。

恒天集团

中国恒天集团携旗下多家企业集体亮相，带来了纺纱、化纤、非织造、印染后整理、纺织专件等板块的系统性解决方案，展出重磅展品，包括经纬智能精梳机JWF1288、经纬新技术异纤机JWF0019、恒天立信高温化纤染色机ECOWIN、拉幅定形机、MONFONGS 888 TwinAir等，设备高效、节能、智能特点突出。

依托覆盖化纤、非织造、织造全产业链的产品，旗下郑纺机全面展示其纺机业务综合实力。其中，郑纺机与Autefa联合研发的Stylus ONE新型高端针刺机不仅整合了Autefa百年技术与郑纺机欧标制造体系，还实现针刺密度精准控制与能耗降低双重突破，让国产化解决方案兼具性价比与品质保障。此外，郑纺机还展示了其在ES纤维产品领域的工程设计、主机设备以及工艺指导等全流程设备和服务。适用POY纺丝的ZKB612-180型高速卷绕头也同期展出。目前，郑纺机产品已出口至全球70多个国家和地区，在印度、印尼、土耳其等市场占有率稳步提升。



范德威尔集团

作为全球知名纺机企业，在本次展会上范德威尔集团集团旗下品牌展示了纺纱、织造、针织、后整理和数字化解决方案领域的产品技术。

其USF地毯织机配备了数字化快速纱架和先进的3剑杆系统，可实现高速生产。HST簇绒平台展现了更佳的灵活性和卓越性能，速度可高达2500转/分。Bonas最新Ji提花系列专为高速、节能运行而设计，适用于从时装、家纺到工业织物等多种应用场景。

萨维奥重点展示了其在人工智能、自动化和数字化方面的集成能力。新一代络筒机Proxima Smartconer®，可提供全系列配置：全自动、手动喂入、筒到筒、双批次以及针对粗梳毛纺行业的大卷装喂入。萨维奥喷气纺纱机Lybra Smartspinner®配备了多品种混合系统的多功能技术，适用于不同原料的混纺和不同颜色混色比的机载解决方案。

此外，范德威尔旗下Superba、美名格—艾罗、美斯丹、洛菲、BMSvision、Sedo Treepoint等品牌均展示了其创新技术。

日发纺机

作为国产纺机企业的优秀代表，日发纺机产品业务已覆盖全产业链，在本次展会上，围绕海外市场在针织产品领域的高增长需求，公司重点展出了可为用户端提供高效、节能、适用性强的针织领域解决方案。

据介绍，其集织袜、对目缝头、翻袜功能于一体的全电脑单针筒提花袜机，可生产男女棉袜、运动袜、隐形袜等多品类产品，相比传统工艺，该产品工艺简化、效率提升，还能节约原料和劳动力成本，对目缝头让袜子更平整耐磨。日发纺机还同步展出了无缝内衣机，该设备关注当前纺织企业的多场景应用，可用于天然纤维、合成纤维等多种原料场景，与此同时，其一次性编织生产无缝单面服装的特点，则在更大程度上助力企业更经济、更高效地进行优质无缝内衣的研发与生产，成为了内衣企业智造升级的设备优选。

苏州软石

苏州软石智能装备有限公司在本次展会上着重进行了卫材用复合短纤维生产线和聚乳酸短纤维生产线的推广。

据该公司副总经理刘冲介绍，苏州软石的卫材用短纤维生产线净化程度高，设备配置合理且充分，能为客户的高标准、洁净化生产提供有力保障。设备采用更加科学的机械设计和先进的控制系统，这些都为客户实现稳定可靠的生产打下了坚实的基础，也为用户产能提升、能耗降低以及精细化管理提供了更好的支撑。

展会期间，公司重点推荐的另一款产品——聚乳酸生产线，是该公司得到广泛市场认可的产品。在纺丝环节中，苏州软石拥有自主知识产权的环形冷却和上油装备起到了至关重要的作用。同时实现全过程数字化集成控制，为工厂智能化提供了基础。刘冲表示，中国智造通过坚持不懈的努力，在世界舞台上占有了一席之地，越来越多国家和地区的客户接受并喜欢上了“Made in China”。

青岛世纪海佳

本届展会，青岛世纪海佳机械有限公司携三大核心产品集中亮相。其中，HA-9030N 喷气织机可实现千转 / 分稳定转速，高速、高效、节能、省气；创新自研喷水织机 HW-001，采用模块化无大箱设计，自动化程度高、免维护，极速 1500 转 / 分；超高速宽幅重磅织物专用凸轮开口 HJ-C31，转速 900 转 / 分，最高可配 12 片凸轮片，效率提升，车速更高，品种适应性更强。

公司总经理刘井然表示：“近几年东南亚等海外市场纺织业发展迅猛，对高性能、高性价比的智能设备需求巨大，海佳的设备很好地满足了广大海外客户转型升级的迫切需要。”据介绍，目前海佳机械海外市场拓展成果显著，已经畅销全球 40 多个国家和地区，在南亚、东南亚、中东和南美洲等地区有着稳定的市场和可靠的口碑。



卓郎智能

本次展会上，卓郎智能重磅推出了专为纺织行业量身打造的数字化管理平台——昇思幕（Senses Mill），凭借其数据驱动、AI 赋能的核心优势，打通生产全链路的强大功能，吸引了众多参展客户与行业人士的目光。

据了解，作为一款能协助客户管理不同场景纱厂的数字化解决方案，昇思幕（Senses Mill）的一大亮点便是能与卓郎智能设备无缝集成，机器的产量数据、关键报警数据等等均可通过该平台实时传输至系统，同时，系统还能将关键参数远程下发至机器端，真正实现设备与系统的高效联动，打破了传统生产中的数据孤岛问题。昇思幕（Senses Mill）的另一大亮点就是其智能化配置，据了解，其搭载的专属 AI 助手可快速查看操作手册，获取设备维护与保养的精准指导。此外，AI 助手还能实时发现生产过程中存在的问题，助力用户实现更加高质、高效的生产。

青岛环球集团

作为全球规模最大的粗纱联合粗纱机系统和筒纱包装线生产企业，青岛环球集团在展会现场进行了在纺织装备数字化、智能化、绿色化升级方面解决方案的展示，包括粗细联合粗纱机系统、筒纱自动包装线以及“慧目系统”。

据介绍，其 HCP2030 智能上下龙筋同步带传动粗纱机实现了纺纱速度与锭数的双重突破，再次刷新行业技术高度。作为行业内首家成功推广全流程筒纱包装线，率先填补领域空白的企业，近年来，青岛环球进一步打造“环球智物流”体系，通过“智能配棉”“梳并联”“并粗联”“粗细络包库联”等一体化系统，打通从纺纱原材料入厂、半成品流转到纱线成品出厂的全流程物流输送链路，助力客户实现生产全流程数字化管理。与此同时，青岛环球深创新推出“慧目系统”“故障导航”等 AI 应用功能，可实现主动预警、错支规避及全流程质量有效追溯，以技术赋能产品质量管控升级。

金轮针布

作为全球针布产品领域的优秀企业代表，本次展会上，金轮针布重点展出了其针对高端市场的太锐克产品系列，能够更好地适应用户端对高速、高产、高效生产的针布需求。

据介绍，其展出的 A0-50-1080S-Ti 通过大工作角度与弧形齿的协同作用，增强对纤维的控制能力，制成率、一次分梳效果均大幅提升，并采用微米级硬质合金涂层进行表面处理，产品使用寿命较传统针布提升 30% 以上。BH-580 采用了渐进式排列方式使梳理通道分配更合理，可确保更好地去除短绒和杂质，有效提高纤维的梳理和转移，提高盖板清洁度。涡流纺专用盖板 BH-450-T 采用了高强度底布，具备更强的弹性与韧性，梳理通道分配更合理，有效提高纤维的梳理和转移。太锐克系列固定盖板大幅提升梳理效果，表面高耐磨复合涂层带来超长使用寿命及稳定的梳理质量，并提升了梳理度，降低棉结。企业展出的产品彰显企业从材料到工艺等方面的研究价值。

五木科技

本届展会上，绍兴五木科技有限公司重磅展出了企业的两款拳头产品——WMT 提花机和 WMF 提花机。

据五木科技副总张琼嵘介绍，WMT 提花机采用共轭凸轮结构，能够适应高负载高经密提花工艺，机械和控制系统达到国际领先水平。WMF 提花机采用偏心轮结构设计，设备性能成熟、可靠，且性价比更高，适合喷水提花的配套使用。

张琼嵘表示，五木提花机多年以来积极布局全球市场，目前公司产品已畅销全球 30 多个国家和地区。未来，五木科技将致力于产品质量和服务的持续提升，并在产品研发上继续加强投入和创新，与此同时，公司将会积极融入 AI 等跨界技术，打造更加环保高效的产品，为全球客户提供更好的产品和服务。

水富纺器

绍兴市水富纺织器材有限公司在本次展会中重点展出了电子玻纤异形箱、重磅剑杆箱、特种金属超长网箱等产品。

据水富纺器董事长诸水夫介绍，公司设备结构与性能持续优化，发展更加贴近市场需求，作为全国纺织器材钢箱领域龙头企业，不断进行企业技改和二次开发。

诸水夫表示，针对织造行业对高性能纤维纱线材料和新技术的适应性不断增强。水富纺器已经成功研究开发出适应电子玻璃纤维织造喷气织机用异形箱、碳纤维与芳纶织造用的剑杆织机用钢箱；针对聚氯乙烯高性能、高模量纤维织造的“阳光面料重磅钢箱”已成功量产。此外，精密工业用造纸网、尼龙网、金属网的 5—17 米超长型（干网、湿网）钢箱，无纺布领域应用的 Φ2.5 针箱，医疗手术用人造血管、心脏支架球囊纤维用料特种钢箱，工业用地毯重型钢箱等产品也均已成功应用。

史陶比尔

史陶比尔（Stäubli）在本次展会上推出了专为东南亚市场量身定制的解决方案。

据介绍，史陶比尔新型长丝自动穿经机——SAFIR PRO S37 可提供全球领先的超高速、超灵活的长丝自动穿经解决方案。史陶比尔 TIEPRO 接经机则采用全新锥体纱线分离技术，可以自动、高效、完美地给经纱片的各类纱线接经。设备还拥有电子双经检测功能，可最大限度地减少次品，并优化织物外观。

同期展出的史陶比尔 LX PRO 提花机，则通过双轴驱动技术，有效降低了扭矩要求，而 MX PRO 组件的低摩擦设计，结合最新一代电子电源系统，进一步降低了能耗。

此外，史陶比尔 S3017/S3018 型旋转式多臂机、喷气织机专用的电子旋转多臂机 S3280、适用于喷气织机和剑杆织机上织造各类平纹织物 S1792 型凸轮开口装置也得到了广泛关注。

意达

意达在本届展会上全球首发了 GalileoAX 喷气织机，该机型融合了意达卓越的纺织技术与极具竞争力的成本效益及节能特性，通过采用气动平台、用于全幅钢筘的纬纱光电管及独特的开口设计，确保了织物卓越的品质。

意达 GalileoRX 剑杆织机的最新升级版本配备了自由穿梭引纬系统，专为满足最严苛的工业用布需求而设计。意达 R9500EVO 剑杆织机借助 FPA EVO 引纬系统，结合 MiCut 电子纬纱剪刀，可以织造繁杂的花式、复丝、金属丝等。意达 R9500EVOdenim 剑杆织机搭载 iSAVER® 技术，可消除织物左侧废边，使牛仔布织造商获得更优异的织物品质、减少停车痕、提升织物手感，同时显著节约原材料。独特的剑带—导钩系统采用意达旗下 Lamiflex 开发的三层碳纤维的创新配置，显著延长组件的使用寿命。

远信工业

远信工业股份有限公司协助旗下远泰及巴苏尼进行了多款拳头产品的展示，产品技术在智能、高效、节能等方面特点突出。

远信工业 Y5088AI 智能定型机设备采用全新设计理念，适用于针织全棉、人棉及机织物和弹力机织物加工定型。设备集成了先进的智能视觉控制系统，实现布车空车提醒、布匹对中、防风夹在线检测、幅宽在线测控等多项智能化功能；风嘴送风采用独立双风道技术，可分别调整上下风嘴风量，气流量大小由变频器控制，可设定任何需要的比率，显著提升能源利用效率。远泰热能回收油烟处理一体机，实现了定型机热能回用和油烟净化的整体化，设备可节约直接能耗 20%；采用 MES 操作系统，可实现智能化管理与控制。巴苏尼 ZJBSN-RE 染色机采用内置提布轮设计，载量 350-500KG/ 管，适合全系列全棉及混纺类针织面料。

高勋集团

专注于筒子纱、针 / 梭织布匹漂染和后整理定型机设备研发与生产的高勋集团，多年来持续发力使染整装备更加环保、高效的技术研发。本次展会，该公司重点展示了包括 GFALC 系列、GFALB-500 系列、GOXLD 系列染色机以及拉幅定型机等多款产品。

据公司市场总监余波宏介绍，GFALC 系列全模式无盐 / 少盐染色机主要用于针织布、弹力布、高档梭织布等的染色加工，尤其适用于对盐敏感的织物和对环保要求较高的染色工艺。设备较传统染色机助剂损耗量节省 20%—35%，且拥有灵活的工作切换模式，浴比可低至 1:2—1:4。同期展出的 GOFront 低浴比超大载量溢流染色机 GOXLD 系列，则是专为轻薄至中厚重织物设计，GOXLD-600 单管拥有 550kg 的超大载量，浴比低至 1:3.5—1:5，设备拥有超低张力运行设计，能有效减少染色过程折痕等现象。高勋集团展出的产品技术在整个展会期间都持续吸引着全球客商的关注。



宏大智慧科技

常州宏大智慧科技集团展出了其全新自研产品——HVMC-25AI 系列智能图像整经机。该设备采用先进的前置 AI 人工智能识别单元，可预识别织物的多重信息，实时响应能力及控制精度；运用新材料技术确保整纬极低张力运行，适应针织、弹力等织物张力要求极低的应用场合；独创专利技术的智能经纬矫正模块单元，特别适合于复合、数码印花、热转移等不具备拉幅装置的特殊场景应用。

此外，宏大智慧科技其它明星产品也得到重点关注，如其 INSHK® 定型机“自动驾驶”系统实现了定型工艺自主决策、自主优化，实现工艺大数据存储，返单工艺直接调用，大大提高一次成功率。基于人工智能技术的染色系统可确保染色的一次成功率，提高生产工艺的重现性，减少染缸量、批差等问题，提高染色一次成功率。基于人工智能技术的验布系统可大大提高疵点检测的准确率，提高企业生产效率。

必佳乐

在织造机械产品领域，必佳乐始终都是业界关注的焦点之一。本届展会该公司展出了多台设备。新一代 OmniPlus-i Connect 喷气织机的关键亮点是具有全新的 OmniPlus-i Connect 系统，在内部可持续、数据驱动、智慧性能和直觉控制等方面都有突破性创新。其中，EcoBoost 功能尤为突出，利用其可使每台织机节能高达 1.5 千瓦。

同期展出的 Ultimax-4-R 360 涂层布织机具备 Blue Touch 显示屏、剑头动程测量、机上频闪仪、自由飞行式带走剑板、激光经停探测等亮点配置，可为客户提供高速、高品质及便利的操作条件。Supermax-12-J 380 纱丽织机可提供高品质提花织物的完美解决方案。OmniPlus-i Connect-2-P 190 府绸织物用织机具有灵活性强、能效高的特点，同时仍能保持高运行速度。

展会中，必佳乐还设置了数字化平台 PicConnect 展角，并现场演示了由人工智能驱动的应用。PicConnect 是必佳乐的中心化数字生态系统，其将所有数字工具和服务集成于一个直观界面中，助力用户优化机器性能与管理织造车间。**TA**



柯桥纺企以科技创新构筑多元增长极。

多维突破， 柯桥纺织价值链升级之路

■ 本刊记者_王耀祖 文/摄

今年以来,柯桥纺织产业以前所未有的活力在国际时尚舞台崭露头角。从纽约到巴黎,从米兰到上海,在各大国际设计赛事与高端时装周的T台上,柯桥面料频频成为焦点。曾经默默支撑全球服装产业的“幕后英雄”,如今凭借其过硬的产品品质,自信从容地走到了聚光灯下。柯桥纺织实现了从“规模制造”到“价值创造”的深刻跨越,面料不再仅仅是服装的原材料,更成为了技术更新的载体和时尚趋势的风向标。

从纱线到成衣,柯桥纺织将绿色理念、安全健康与时尚设计深度融合,使面料不再是基础材料,而是承载可持续发展价值、技术创新与美学表达的时尚载体,这一优势正以愈发具象化的方式渗透国际时尚话语体系。那么,柯桥面料何以成就今日,又是通过怎样的价值创新路径,持续强化其在全球市场的话语权的呢?

近日,《纺织服装周刊》记者走进中国轻纺城,就价值链升级展开深入调研。探访发现,柯桥纺织企业正通过全产业链的协同创新,推动从产品输出到价值输出的深刻转变。在材料端,绿色环保纱线的广泛应用构建起可持续的原料基础;印染环节以生态安全染料实现清洁生产;后工艺环节则通过技术创新实现面料功能的突破与质感的升华。这种贯穿产业链的系统性升级,正在重塑柯桥纺织的价值创造模式,使柯桥面料以全新的姿态参与全球市场竞争,展现出从规模扩张到价值提升的转型成效。

材料创新,“碳”索未来

在“双碳”战略和可持续发展理念的引领下,绿色与可持续已成为产业发展的核心基调。作为决定纺织品基因的源头环节,不少纺织企业将转型升级聚焦于材料创新。柯桥众多纺织企业积极拥抱这一趋势,使用天然纤维和再生纤维等作为主要原料,从源头推动产业绿色转型,并通过构建多元化的环保材料体系,将可持续发展理念切实融入产品研发与生产全过程。

位于东升路市场的传越新材便是一家专注于新材料纱线和新型面料研究、开发、生产及销售的工贸一体化企业,其产品主要应用于冲锋衣、风衣、夹克、时装等,公司深刻洞察市场对环保与性能的双重需求,将研发重点聚焦于生物基、可回收等绿色科技材料,成功开发出系列兼具优异防水透湿、抗皱弹力性能且符合全球绿色认证标准的新型面料。

“现如今,绿色发展是个大趋势,已成为纺织企业的普遍共识与行动指南。”传越新材销售经理Lisa道出公司发展关键。目前,传越新材主要有Sorona系列、桑蚕丝系列、气凝胶系列、水柔棉系列和冰藻泥等六大系列。这些系列各具特色,却在践行绿色理念上殊途同归,共同构成了传越新材为市场提供的可持续解决方案。

其中,Sorona系列凭借Sorona®纤维的创新技术,在环保与性能方面展现出显著优势。该纤维37%的核心成分源自可再生植物糖分,从原材料阶段就体现绿色理念,有效降低对石油资源的依赖,显著减少碳足迹。在性能表现上,Sorona®纤维兼具柔软弹性与持久保形性,其弹性回复率优于传统氨纶,确保服装保持初始版型;同时具备出色的色牢度和舒适拉伸感,为消费者带来优质的穿着体验。这一系列凭借可持续理念与实用功能的完美融合,成为传越新材的明星产品,备受市场青睐。

“材料改善生活”是传越新材始终秉持的发展理念。在绿色浪潮席卷纺织行业的当下,传越新材以材料创新为核心突破口,通过构建生物基材料、循环再生材料和多功能智能材料的全矩阵产品体系,实现了从追随趋势到引领变革的跨越。从明星产品Sorona系列到创新研发的冰藻泥系列,传越新材将可持续发展理念切实转化为具有市场竞争力的产品解决方案,满足了市场对环保与性能的双重需求。

安全印染,贴身守护健康

印染作为产业链上创新密集、价值密集的关键环节,始终是纺织行业技术革新与品质提升的重要驱动力。作为全国重要纺织印染产业集聚地,柯桥印染产能约占全国40%,许多纺织企业更是将印染环节的安全与健康视为生命线,通过严格执行环保标准、采用无毒无害染料及智能化生产工艺,确保每一块面料都符合乃至超越生态安全要求,为消费者构筑起贴身的健康屏障。

位于东升路市场的瑞扬艺纺,是一家专注于高端天然面料的工贸一体化企业。公司深度耕耘于棉、蚕丝、亚麻等优质材质的研发与生产,其产品以卓越的柔软性、安全性和环保性著称,尤其在婴童服装领域获得了广泛的认可与良好的口碑。

对于瑞扬艺纺而言,将“安全印染”从行业要求转化为品牌的核心价值主张,是其在高端市场立足的根本。“我们大部分面料在印染环节使用的都是环保染料,尤其注重对甲醛等有害物质的严格控制,确保所有产品均达到婴幼儿纺织品A类标准。并且瑞扬艺纺每一批面料都配有OEKO-TEX® STANDARD 100的检测报告,确保其亲肤安全性达到婴幼儿使用级别。”瑞扬艺纺销售经理胡颖说道。



企业创新源自对市场的敏锐洞察。

“部分客户会有更细节的要求,比如使用植物染。对此我们都是使用天然植物染料和天然助剂配合的工艺技

术,不仅使色彩柔和持久,更从源头上杜绝了有害化学物质残留,实现了美感与安全性的完美统一,最终为消费者带来安心舒适的亲肤体验。”胡颖表示。

后工艺“点睛”,实现面料价值跃升

在柯桥,后整理工艺早已不是纺织产业链末端一个简单的加工环节,而是驱动面料价值跃升、赋能产品创新的核心引擎。无论是赋予普通面料以防水透湿、抗菌消臭的尖端功能,还是打造出桃皮绒等风靡一时的独特质感,这最后的“点睛之笔”,往往决定了这块布能否从“论米卖”的坯布蜕变为“论克卖”的精品。

作为羽绒服面料领域的专业企业,如彩纺织深耕后整理工艺对面料价值提升的关键作用。面对羽绒服品类对防绒性、轻量化和功能性的严苛要求,企业通过创新后整理技术体系,打造出兼具实用价值与商业价值的高品质面料解决方案。

如彩纺织主推的“自在”系列以其丰富的色彩体系和多元的材质结构展现出强大的市场适应性。系列包含香草米、骑士咖、燕麦色等三十余种精心调配的色彩,不仅涵盖经典单染色系,更通过OPP膜、透明膜等复合工艺赋予面料独特的光泽感与功能性。

“2.0T冲锋膜兼具卓越防护性能与轻量化特性,飘纱工艺则营造出轻盈灵动的视觉效果。特别值得关注的是该系列的可特扩技术,通过弹性纤维与特殊织造工艺的结合,使面料在保持防风防绒性能的同时实现20%以上的弹性扩张,为羽绒服设计带来更强的包容性与舒适度。”如彩纺织销售经理张张说道。这种多技术路径的整合,使“自在”系列能够精准对接不同品牌客户的差异化需求,展现出如彩纺织在后整理技术创新方面的系统化布局。

柯桥纺织产业的转型升级之路,生动诠释了传统制造业通过创新驱动实现价值跃升的发展逻辑。从绿色纱线的“碳”索未来,到安全印染的健康守护,再到后工艺环节的价值倍增,柯桥纺织企业以全产业链的系统性创新,完成了从“规模制造”到“价值创造”的深刻变革。未来,柯桥纺织产业将继续深化价值链创新,在全球化竞争中持续强化核心竞争力。TA





以产品赢得信赖，用专业洞察需求

专访绍兴柯桥堃绣纺织品有限公司总经理邵建微

■ 本刊记者 _ 唐小狄

在纺织行业竞争日趋激烈的今天，是什么让一家企业能够行稳致远，赢得客户的长期信赖？十七年来，绍兴柯桥堃绣纺织品有限公司正是凭借着持续的产品创新与对客户服务的专业追求，将品牌承诺转化为实实在在的市场口碑，在客户心中建立起深厚的信任基础。

这一务实而专注的特质，在其品牌名称“堃绣”中得到印证。“堃”字通“坤”，蕴藏着“厚德载物”的博大与沉稳，其发音又巧似英文“Queen”（女王），赋予了品牌刚柔并济的独特气质。这一极具辨识度的名称，不仅令人过目不忘，也内化为企业对产品精益求精、对客户用心服务的行动准则。

产品创新：以敏捷开发响应市场

随着市场对时尚与个性化的需求升级，堃绣纺织将产品创新的核心聚焦于花型与风格的快速迭代与持续优化。邵建微阐释了其高效务实的开发理念：“我们不追求闭门造车式的原创，而是注重对流行趋势的快速响应与二次创作，通过色彩、构图的灵活调整，使产品更贴合目标市场的审美。”

在这一理念指引下，堃绣纺织构建起系统化的创新体系：团队一方面融合生产端反馈，确保产品的可制造性与品质稳定性；另一方面紧密捕捉市场动向，将灵感转化为每日7—8款的花型更新频率，目前已拥有5000—6000款产品的集合库。这种将市场洞察与生产实践紧密结合的模式，不仅为客户提供了丰富且前沿的现货选择，也形成了堃绣纺织快速响应市场、持续创造产品价值的核心竞争优势。

今年，堃绣纺织在色卡上精心搭配一朵由同款面料制作的立体装饰花，这个设计突破了传统样卡的平面局限，使客户能够直观感受面料在立体造型中的实际表现。邵建微对此表示：“我们希望通过这种立体化的呈现，让客户不仅看到面料的颜色与纹理，更能想象它在成衣上的立体效果与设计可能。”这一“微创新”将选择过程从二维观看升级为三维体验，为客户提供了即看即得的创意灵感与更广阔的设计自由度，在行业常规的样品沟通中创造了独特的服务价值。

在持续推动产品创新的同时，堃绣纺织将品质视为企业立足的根本。为确保出货质量符合客户期望，公司在每批次面料正式交付前，都会自主进行色牢度、缩水率及耐磨性等一系列关键指标检测。此外，在生产流程中的染整、绣花和后道加工三个核心环节，堃绣纺织均设置了专职跟单人员全程监控。这种贯穿始终的品控机制，不仅有效提升了工艺标准的统一性和稳定性，也最大程度降低了质量风险，从而为客户建立起可靠的质量保障，进一步巩固了堃绣在市场竞争中的信誉优势。



邵建微

服务客户：将经验变为解决方案

“对待客户，需要去了解他们的需求，客户不缺供应商，但是却需要一个懂他们的供应商。”这是邵建微在长期服务客户过程中始终秉持的理念，“懂客户”需要深入理解客户的品牌定位与真实痛点，并依托专业经验提供前瞻性解决方案。在她看来，服务客户时既要熟悉自身产品，也要具备一定的服装工艺知识，才能精准判断面料如何更好地应用于成衣，从而帮助客户优化成本、提高效率。

邵建微之所以能成为那个“懂客户”的人，关键在于她拥有覆盖纺织服装全链路的扎实知识体系。从财务核算到面料生产管理，再到亲身参与服装制作的实战经验，这些跨界积累让她能够以整体视角洞察客户需求。她凭借服装工艺知识，主动为客户优化用料方案以节约成本；运用财务思维，提供透明化的共赢报价。邵建微始终站在客户的成品效果与市场回报角度思考，将专业经验转化为切实的解决方案，真正与客户建立起深度信任，实现价值共鸣的伙伴关系。

邵建微的专业能力在一次童装蓬蓬裙订单中得到了充分体现。面对客户最初选择的满版珠片面料，她凭借丰富的工艺经验指出：“满版珠片在裁剪后容易脱落，边缘也不平整。我建议改用分段式设计，在缝位处预留三分公不铺珠片，这样既能保持版型完整，又能有效控制成本。”通过这一方案，邵建微不仅解决了潜在的质量问题，更通过优化工艺为客户节约了可观的成本，将一次普通交易升级为体现专业价值的深度合作。

同时，为了系统化地践行“以专业态度服务客户”这一理念，堃绣纺织为每一位客户建立了专属编号档案，详细记录其品牌定位、产品偏好与历史合作等关键信息。这套体系不仅确保了客户需求的精准识别与长期追踪，更成为精准服务的基石。每当新品开发完成，团队便会依据档案信息进行匹配，主动为潜在客户推送量身定制的新品资讯，变被动等待为主动服务，显著提升了合作的效率与深度。

邵建微表示，未来，堃绣纺织将聚焦于全品类产品开发，在核心绣花产品之外系统性拓展针织、梭织等多品类面料，为客户提供一站式配套解决方案。同时，堃绣纺织也将逐步增加现货供应，提升供应链的快速响应能力，从而在激烈的市场竞争中构建新的核心优势。TA

Focus / 聚焦

创意赋能产业升级

2025 柯桥天天时尚·经企交流汇系列活动收官

近日，2025 柯桥“天天时尚·经企交流汇”系列活动顺利收官。柯桥面料企业集中呈现的创新工艺、前沿理念与多元模式，赢得了全国品牌设计师的瞩目，双方一起迈向了协同创新、双向赋能的产业合作新阶段。

作为 2025 年度经企交流汇的收官之行，余凌风与高佳蓓两位柯桥“经纬人才”实地走访了杨世新材料、万山纺织、艾法纺织、煌族纺织四家柯桥优秀面料企业。余凌风在艾法纺织为其功能性与时尚感兼备的轻户外面料所折服，其防污自净等核心技术，展现了柯桥制造的硬核实力；高佳蓓则在煌族纺织为其前卫的色彩哲学而赞叹，精准捕捉到轻户外潮流的美学需求。二人的关注点看似不同，却共同印证了一个趋势：柯桥纺织的科技性与时尚感正在同频共振，驱动其核心竞争力从量的积累迈向质的飞跃。

据了解，2025 柯桥天天时尚·经企交流汇系列活动自今年 8 月启动以来，共组织了 23 位来自全国各地的设计师与 46 家柯桥优质面料企业展开深度对接，有效打通了设计端与制造端交流路径，实现创意理念与产业能力的高效融合，并促成了多项实质性合作，为行业提供了设计引领、制造支撑、协同共赢的实践范本。

作为“柯桥天天时尚”的重要组成部分，经企交流汇系列活动以产



活动现场。

品开发、创意设计与商贸对接为支点，有力推动了产业链上下游的协同创新。该活动充分依托柯桥的产业基础与创意人才优势，贯通了创新要素的配置路径，助力企业与设计师实现创意与技术的双向突破，为柯桥纺织产业高质量发展注入持续动能。（边吉洁）

设计师实验室·共创交流会在柯桥举行

近日，“设计师实验室·共创交流会”在 Threadify 全球原创设计人才数智化服务基地举行。本次活动汇聚了众多优秀的品牌设计师与优质的面料供应商代表，一起见证了一场关于设计、面料与商业的深度对话与灵感碰撞。



交流会现场。

活动现场，Threadify 设计总监蔡佩桦详细介绍了“Threadify 国际数智化平台”的一站式采购模式，展现了平台对设计落地的全流程支撑；公司副总经理王娟则从市场端出发，分享了其丰富的销售实战经验与渠道资源。供应商分享环节，绍兴晶远创意设计股份有限公司展示了公司的珠管绣、亮片绣等高端女装面料；上海传越新材料有限公司重点介绍了 Sorona 新材料的核心特性，并通过成衣展示，立体呈现了这款新材料防水、透湿、轻量的卓越性能。各位设计师也从品牌选料、面料企划、成衣打版等多个维度，深入探讨了设计师在实际创作中面临的痛点与挑战。

活动之余，品牌设计师和面料商代表们还自由参观了 Threadify 面辅料超市，实地感受各类面料的质感与特性。据了解，Threadify 全球原创设计人才数智化服务基地于今年 10 月初在中国轻纺城服装服饰市场试营业，基地设有 3 个主题展区、3 个辅料专区及 3 个中央板房，现场陈列 2500 多件样衣、2000 多个挂卡样布、以及 1 万多种辅料，为客商提供“看、摸、试”的一站式采购体验。

本次交流会成功搭建了设计师与面料商直接对话的桥梁，通过面对面沟通、实物体验与案例分享，有效降低了设计落地的门槛，加速了创意向商业价值的转化。当前，柯桥正以强大的面料生产为基础，积极导入时尚创意与设计力量，致力于推动柯桥从“纺织之都”向“时尚策源地”转型，为整个产业链注入新的活力和高附加值。（唐小狄）

“纺织微课”赋能行业人才

为助力纺织从业者高效利用碎片化时间，实现专业知识与技能的持续性增长，近日，由全球纺织网和网上轻纺城精心打造的“纺织微课”栏目开始录制系列新课程。本次课程聚焦纺织展会常用英语语句，助力企业有效对接全球客商。

据了解，“纺织微课”自 7 月 22 日开播以来，凭借其精准务实的内容定位广受行业好评。截至目前，已成功推出涵盖纺织知识、纺织营销、纺织英语、纺织财会、纺织新材料与流行趋势等领域的 30 余节精品课程，累计浏览量突破 8 万次。课程体系全面，紧密对接纺织人在实际工作中遇到的难点与长期的职业发展诉求，有效为行业人才赋能，促进了个人与行业的共同进步。

作为纺织行业的短视频课程，“纺织微课”以其“短平快”的独特模式，为纺织人提供高效的知识补给。平台汇聚行业精英导师，以其深厚的一线经验赋能实战教学，确保所学即所用。课程内容摒弃枯燥理论，采用“案例+浅解”为核心形式，将晦涩难懂的专业知识，转化为清晰、实用的落地方法论，直击工作痛点，实现技能的即时提升与问题的快速解决。

近年来，中国轻纺城持续深耕行业人才培育，围绕市场经营户与纺织从业者的实际需求，构建了多层次、实战化的培训体系，包括“中国轻纺城经营户素质提升工程”“经营大讲堂”等。这些举措与“纺织微课”等线上学习平台形成有效互补，共同构建起一个线上线下联动、长期与即时学习并重的赋能生态，全方位助力纺织从业者提升核心竞争力，为纺织产业的转型升级提供了坚实的人才支撑。（王耀祖）

“十四五”产业用发展纪实 ①

串联海洋与星空，连接安全与希望

中国绳网行业的破局与新生

■ 本刊记者_李亚静 通讯员_韩竞 刘东明 徐瑶

“一根绳，一张网，看似简单，却能串联起海洋与星空，连接起安全与希望。”从深海系泊的“生命线”到太空探索的“特种织物”，从应急救援的“安全防线”到现代农业的“智慧之网”，绳（缆）网行业正以“小纤维撬动大产业”姿态，在全球产业链中占据愈发关键的位置。

当前，中国已将高性能绳网纳入战略性新兴产业，《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》明确提出“加强特种绳缆及捕捞网关键技术突破”，《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》将海洋工程、应急救援用绳网列为重点发展方向，政策引导下的中国绳网产业，其规模正在持续扩大。

产业图景：规模跃升，竞争加剧

2024 年，中国绳（缆）网行业在复杂国际环境下交出了一份“稳中有升”的答卷。根据中国产业用纺织品行业协会数据，2020—2024 年线绳（缆）带类纺织品年均复合增长率达 2.43%，2024 年增速更飙升至 8.7%，创五年新高。

这一数据背后，是“十四五”规划政策红利的持续释放、市场需求的扩容与产业升级的三重合力。

营收与利润的双增长进一步印证了行业的活力。国家统计局数据显示，2024 年绳、索、缆行业规模以上企业营业收入同比增长 15.2%，利润总额同比增长 14%，毛利率微升 0.03 个百分点至 13.3%。尽管营业利润率持平于 3.6%，但利润增速与营收基本匹配，反映出增长质量的实质性提升，而非单纯依赖规模效应。

尽管国内市场表现强劲，出口端却呈现“量增价跌”的矛盾局面。根据中国海关数据，2024 年我国线绳（缆）带纺织品出口额同比增长 3.2%，出口量同比增长 11.1%，但出口单价同比下降 7.1%。

这一现象暴露出行业中低端产品同质化竞争加剧、议价能力走弱的困境。与此同时，进口额以 14.5% 的高速增长，凸显了对高端领域的技术依赖。

升级路径：高端化、自动化、工程化

我国绳（缆）网行业整体发展呈现出纤维原料高性能化、产品开发高端化、生产过程自动化、市场应用工程化、企业管理信息化等重要特征，同时在航天军工、应急救援等重要国民经济领域的作用开始显现。

值得一提的是，高性能纤维材料的应用成为行业升级的核心驱动力。中石化仪征化纤研发的耐久型超高分子量聚乙烯纤维（LC 系列），在耐老化、蠕变等性能上达到国际先进水平，打破国外垄断，应用于多个海洋工程，经受住强台风考验。九州星际实现低蠕变超高分子量聚乙烯纤维（C90 1600D）的量产，在深海养殖网箱上成功应用。

绳（缆）网已广泛应用于航天军工、应急救援、海洋工程、海洋科考、绿色能源、现代农业等国民经济各个领域。其中，浙江四兄“国产化聚酯缆”助力亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置“海葵一号”完成海上安装，为首艘光伏能源 LNG 双燃料汽车“远海口”号运输船配备系泊缆。湛江经纬为全球首艘漂浮式动力定位全域化网箱型工船“湛江湾一号”研发安装配置网衣，参与了多台（艘）深远海桁架式养殖平台和养殖工船的建设。巨力索具攻克系泊索关键技术，应用于“三峡引领号”，打破国外垄断。



近年来，中国绳网行业实现复合性成长。

科技发展：创新投入激增，龙头引领转型

面对产业升级的压力，中国绳（缆）网头部企业率先加大创新投入。据中国产业用纺织品行业协会绳（缆）网分会对 42 家骨干企业的调研显示，2024 年骨干企业研发经费同比激增 31.8% 至 3.54 亿元，技术人员数量增长 7.1%。也因此行业企业获得诸多荣誉。

例如，鲁普耐特集团“高性能应急救援安全防护绳索关键技术与产品研发”入选年度“中国十大纺织科技成果”；湖南鑫海 2024 年入选工信部国家级绿色制造名单；九力绳缆获 2024 年江苏省发展改革类专项资金（海洋产业方向）江苏省重点技术创新项目等。

创新能力的提升不仅体现在研发投入上，更反映在专利数量与标准制定的突破中。“十四五”以来，行业骨干企业专利数量年增 37%，科技成果转化率达到 62%。同时，标准体系逐步完善，《船用系泊拖带低回弹缆绳》《海工平台定位系泊纤维绳索 -2 聚酯》《海工平台定位系泊纤维绳索 -5 芳纶》《登山装备 辅绳》《张紧式深海气候观测用浮标锚泊缆绳》等国家标准团体标准相继完成报批并发布。《超高分子量聚乙烯 8、12 股绳索与复编绳索》《海工平台定位系泊纤维绳索 -1 通用规范》《纤维绳索 拉伸疲劳性能试验方法》《纤维绳索 蠕变性能试验方法》等国际、国家标准获得立项。

与此同时，不容忽视的是，国内企业在高端领域仍然面临着核心材料、工艺及产品依赖进口等情况，突破基础研究与前沿技术成为当务之急。

未来之网：新质生产力驱动全球协同

站在“十四五”收官与“十五五”开篇的历史节点，第五届国际绳网论坛指出行业发展路径：

一、强化科技自立，突破关键核心技术。建议各国企业、科研机构聚焦基础研究攻坚、前沿技术突破、产学研用协同三大方向。

二、深化绿色变革，构建循环产业体系。建议向低碳生产转型、建立废旧资源循环。由头部企业带动运转，并争取更多政策层面补贴，共同解决渔网“白色污染”问题。

三、拓展应用场景，激活全球市场需求。需求驱动是产业发展的核心逻辑。建议从纵向深耕高端领域、横向跨界融合创新、新兴市场精准布局“三个维度”拓展市场空间。

四、加强全球协同，完善产业治理体系。在百年未有之大变局下，全球绳网行业需携手应对挑战，建立技术交流机制、共商标准规则，推动更多“中国标准”转化为“国际标准”。

展望未来，中国绳网行业必将编织出一张覆盖全球、连接未来的产业创新之网。“一根纤维可以改变世界，一张网绳可以连接未来。”这既是行业的使命，也是时代的召唤。TA

“十四五”产业用发展纪实 ②

从破解内卷到拥抱创新

水刺非织造布孕育新一轮增长动能

■ 本刊记者_李亚静 通讯员_徐瑶 韩竞

当前，水刺非织造布行业正处于“技术革新与绿色转型共振、国内升级与国际博弈交织”的关键发展阶段，技术革新与智能化改造加速推进，推动产品向高附加值、绿色化升级；环保规制收紧倒逼企业深化绿色转型，差异化创新能力显著增强；同时也面临国际市场博弈加剧，关税壁垒与高端领域竞争压力等挑战。2024 年，我国水刺非织造布行业进入恢复性增长周期，在产能结构、产品细分、区域布局等方面呈现独特发展态势。

从高速增长到稳中求进

回望近几年水刺非织造布的发展，可以说该行业经历了从高速增长到深度调整的华丽转身。

后疫情时代，市场供需关系逐步调整，行业进入深度调整期，因特殊需求建立的水刺非织造布生产线，开始向守护生活健康的各个细分领域延伸，如拓展至擦拭、家用 / 厨用和个人卫生用等方面面。

2024 年水刺非织造布行业的产量保持了增长韧性，但产能结构却呈现出明显的差异化特征。

据中国产业用纺织品行业协会的统计分析，2024 年，我国非织造布总产量 856.1 万吨，同比增长 5.1%，其中水刺非织造布产量达 166.5 万吨，同比增长 8.1%。在产能布局上，交铺水刺生产线占据了约 60% 的市场份额，而直铺生产线则占 40%。值得注意的是，虽然新投资仍集中在擦拭材料、医疗卫生用品等传统领域，但木浆水刺复合、可冲散非织造布等高性能生产线正成为企业布局的新热点。

营收方面，2024 年样本企业的主营业务收入和利润总额分别实现了 6.8% 和 9.9% 的增长，但利润率仅为 1.6%，企业的盈利能力依然在低位徘徊。这主要归因于传统领域的同质化竞争严重、成本压力刚性上涨以及出口关税的对冲影响。在电商平台的低价竞争下，终端制品价格压力传导至供应链上游。同时，原料价格的波动和海运成本的增加也进一步压缩了利润空间。

技术革新与绿色转型双重奏

在水刺非织造布市场迎来快速增长与深度调整的关键阶段，行业迎来了前所未有的技术革新。

在智能化改造方面，企业纷纷加大研发投入，利用大数据、人工智能等先进技术提升生产效率和创新能力迭代能力。例如，通过智能控制系统实现生产过程的自动化和精准化，大幅提高产品质量和生产效率。

绿色环保始终是水刺非织造布乃至整个非织造布产业绕不过的核心议题。企业纷纷采用太阳能、风能等绿色能源，优化生产工艺，减少生产过程中的碳排放和污染物排放。同时，加快生产设备的更新换代和数字化改造，全力建设绿色工厂。

在产业布局上，水刺非织造布行业呈现出“核心领跑、新兴发力”的集约化特征。浙江、江苏、山东、湖北、河南等地成为产业集聚的核心区域。其中，浙江凭借先发优势领跑全国，山东与湖北则成为行业增长的新引擎。特别是湖北，依托企业聚集效应，全棉水刺非织造布产能占全国总量的超 70%。而新疆则依托纤维素纤维、棉花资源优势和低廉的能源成本成为新兴增长极。

在国际市场上，我国水刺非织造布行业延续了强劲的全球竞争力。2024 年，我国水刺非织造布出口额约 9.1 亿美元，出口量达 40.3 万吨，分别同比增长 6.1% 和 10.8%。然而，国际市场博弈挑战也不容忽视。在关税壁垒与贸易保护主义的影响下，新兴市场开拓呈现分化格局，部分地区市场准入门槛提升。同时，在高端应用领域，我国企业仍面临欧美国际品牌的强势竞争。



近几年，水刺非织造布行业经历了从高速增长到深度调整的华丽转身。

结构调整与产业重塑关口

当前，水刺行业凭借完备的产业链基础、庞大的内需市场和持续积累的技术创新能力，正孕育新一轮增长动能，但也面临产能过剩内卷、出口关税增加、产品同质化、原料价波动、环保趋严等挑战，正处于结构调整与产业重塑关口。结合前期调研与实践，中国产业用纺织品行业协会水刺非织造布分会提出四点建议：

一、减少低价内卷，以精细化管理提升盈利水平。内卷式的低价竞争不仅使得行业整体盈利能力大幅下滑，甚至部分企业陷入亏损经营的困境，严重影响了企业的发展信心和长期发展能力。因此，建议会员单位理性规划产能，加强市场研判，通过优化生产流程、降低运营成本、提升产品附加值等精细化管理手段，摆脱低价竞争泥潭，实现良性发展。

二、加大研发投入，以数智赋能突破发展瓶颈。会员单位应加大研发投入力度，聚焦技术创新与产品升级。同时，积极拥抱数字化、智能化浪潮，利用大数据、人工智能等先进技术提升生产效率和创新能力迭代能力，不断开拓新的应用市场，从根本上提高企业的核心竞争力，在复杂的市场环境中站稳脚跟。

三、推进绿色转型，以可持续发展抢占市场先机。建议会员单位加快推进生产设备的更新换代和数字化改造，积极采用太阳能、风能等绿色能源，优化生产工艺，减少生产过程中的碳排放和污染物排放，全力建设绿色工厂。通过打造环境友好型的生产模式和产品体系，构建独特的生态竞争力，不仅能响应国家环保政策要求，还能赢得市场和社会的认可，实现可持续发展。

四、强化人才建设，以高素质团队支撑行业升级。无论是技术研发、生产管理，还是市场开拓、国际合作，都需要高素质的专业人才作为支撑。建议会员单位建立健全人才培养和引进机制，加强与高校、科研院所的合作，培养既懂行业技术又熟悉市场规律的复合型人才，同时完善激励机制，留住核心人才，为企业的长远发展和行业的转型升级奠定坚实的人才基础。

从破解低价内卷到拥抱数智创新，从推进绿色转型到夯实人才根基，每一步都需要行业打破壁垒、协同发力。从高速增长到稳中求进，从技术革新到绿色转型，水刺非织造布行业正以崭新的姿态迎接未来的挑战与机遇。TA



从中国国际时装周看行业趋势与变革

中国国际时装周不仅是展示平台，更是推动产业发展的动力引擎。

设计力破壁与平台赋能的新纪元

■ 本刊记者_王振宇

2025 中国国际时装周（秋季）清晰地表明：中国设计正在经历从单点突破到系统创新的深刻转变。设计师们已沿着各自赛道“抢跑”，无论是陈龙的产教融合实践、隋振冲的运动功能美学、边惠中的文化创新表达，还是陈致画的商业实践智慧、黄斯赟的数智融合探索，他们共同构筑起一幅充满生机与创新的时尚图景。



传承与创新：“金顶奖”设计师陈龙的双轨实践

作为新晋“金顶奖”得主，陈龙完美履行了设计师与教育者的双重使命。在他看来，平台是设计的验证码——中国国际时装周不仅是展示的窗口，更是验证学院教学理念、品牌设计理念与市场接受度的绝佳舞台。这种认知源于多年坚守在这个舞台上的深刻沉淀，随着自身的发展和身份的转换，他在创作与教学之间的深度互动得到了最高形式的认可。

从“新人奖”到“金顶奖”，深耕中国国际时装周平台，从自身成长发展，到品牌创立、市场认可，再到反哺院校产教体系，陈龙的独特价值在于实现了从 T 台到课堂的完整闭环。他将时装周上的实战经验——从灵感构思、面料采购、版型调整到后台管理的完整流程，系统性地转化为江西服装学院的教学内容。这种从创作到教学的转化，使得学生能够在校园内就接触到行业最前沿的实践知识。项目制学习是核心方法。他主导的时装周实践项目让学生直接参与到完整的设计项目中，打破了校园与行业壁垒，让教师的教学不脱离产业实际，让学生的学习瞄准未来岗位，有效促进了产、学、研的闭环形成。这也是中国国际时装周设立“江服日”及其他院校日、地方日的目标和意义，成为区别于其他时装周的独特价值所在。

品牌 CHEN.1988 创立的第十年，陈龙的创新思维无形中为品牌力与设计力增添了永续动力，这不仅来自他本人勇于探索的精神和对时尚先觉的敏锐性，更重要的是选择将教育身份纳入品牌发展的核心，从对学生教育理念引向赋能而非复制的理念开始，设计的层次就早已跃升，创新力源自教育反馈和市场循环，正因如此，他成为江服首位摘得金顶桂冠的教师。



时尚的突破：隋振冲的功能美学革命

荣获 2025 年度最佳女装设计师的隋振冲，凭借特步运动时尚系列成功打破了女装与运动装的传统分野。他认为，这个奖项代表着行业权威的肯定与认可，更是对运动功能性与时尚美学融合创新的认可。

隋振冲的设计哲学建立在扎实的专业知识基础上。运动装不同于其他“好看”先行的服装品牌，它是服务于运动的功能性服装，需要秉持以人为本的设计理念。在科技与时尚的交汇处，隋振冲探索出了一条独特的路径。他通过科技材料与功能重构，如借鉴火箭材料技术开发兼具保暖、抗辐射特性的运动面料；通过视觉符号与动态表达，创新性地设计了夜间 360 度感光系统，为夜间运动者保驾护航。这些创新不仅体现了功能性与美学的平衡，更代表着中国运动品牌在设计理念上的重要突破。

中国国际时装周平台的价值在于能够赋予设计师广阔的设计空间，兼具文化表达与功能性的并存、平衡经营效益与社会价值，处理文化坚守与守正创新的关系，平台都予以孵化的温床，让中国故事成为时尚不可或缺的旋律。

多元创新的探索：十佳设计师的差异化路径

本季时装周，历届中国十佳时装设计师们与众多时尚品牌均展现出多元化的创作路径和创新思维，在时装周平台描绘出未来中国设计力的发展缩影。

边惠中以其扎实的设计功底和对传统文化的当代诠释，展现出中国设计师日益成熟的美学掌控力。他的作品在传统与现代之间找到巧妙的平衡点，为东方美学注入了当代活力。他认为，中国十佳时装设计师的荣誉是对上久楷品牌多年来坚持文化再生设计哲学的深度认可。以当代设计激活宋锦等非遗工艺的价值，推动构建完整的美学体系，又通过时装周的权威性放大了品牌影响力，使上久楷从丝绸探索者进阶为一种中国设计符号。

陈致画则展现了二十年职业积淀后的商业智慧。他直言获奖后会赋能品牌产品力，通过产品力去做国际市场，目前正积极推进沃尔玛跨境电商和 TikTok 跨境电商的全球布局。基于对供应链的深刻理解，他计划在 2025 年底前在浙江平湖成立快反工厂，构建从设计到生产的完整商业闭环。

黄斯赟以其在数智时尚领域的深度探索独树一帜。“中国十佳时装设计师这份荣誉对我而言是莫大的鼓励，也是对自己在数智时尚领域长期探索与积累后的回响，和作为数智时尚探路者与探索者的肯定。它让我重新审视自己在设计道路上的方向与初心，更加坚定地相信‘时尚+艺术+科技’融合之路充满无限生机和可能性。”她通过发布系列，构建了传统与未来的对话桥梁。传统、现代与未来的融合不是简单地叠加，理解精髓才能用时装讲好中国故事。

艺铭以设计师兼版师的双重身份，将技术力转化为核心竞争力。她坦言时装周的权威认证为她的设计赋能，为品牌蓄势，助力她完成了从零到一的关键突破。这份认可实实在在地帮助她敲开北京饭店的大门，承接高端接待和国宴旗袍等重要岗位的制服设计。对于未来，她计划通过设计与技术主题论坛，在中国国际时装周平台持续强化技术流设计师的专业形象，促进行业的技术交流与发展。

年度时尚品牌容子木女装设计部总监孙铭将获奖视为真正探索的开始，这个奖项赋予她信心去深耕品牌文化，坚持长期主义。她将时装周定义为强竞争、高密度的信息场和巨大的行业链接网，在这个专业平台上强化了品牌独特的设计语言体系。对于未来合作，她希望从季节性的发布升级为持续性的内容共创，参与国际文化交流等项目，实现从国内知名到国际认可的品牌跃升。



T台上的魅力展示与产业升级。

平台赋能：从展示窗口到产业中枢的价值跃升

中国国际时装周的平台价值，在本季设计师们的集体叙事中呈现出多维度、深层次的演进，已然超越了传统意义上的展示功能，进化为推动产业发展的核心枢纽。对设计师个人而言，时装周是职业发展的重要推动力。艺铭的经历就是最佳例证：从 2023 年的中国十佳时装技术奖到 2025 年的中国十佳时装设计师，平台的持续认可为她提供了职业发展的阶梯。她说：“中国国际时装周为我这样的独立设计师提供了珍贵的初始动能。”

对品牌建设而言，时装周发挥着不可替代的背书作用。孙铭深有体会：“时装周也为我们提供了一个无可替代的高光舞台。它在短时间内汇聚媒体与精英视线，将品牌文化与设计灵魂直观、强力地传递给大家。这种声量聚焦效应，对于正在成长中的品牌尤为重要。”

对产业生态而言，时装周扮演着连接者的角色。黄斯赟认为，中国国际时装周其实不仅是一个展示作品的舞台，更是一个让设计与产业、学术、科技等多维领域进行深度对话的开放平台。她特别指出，通过商贸展会、时尚论坛、商务直播等多元形式，平台构建了创意与商业的转化通道。

随着时尚产业的深度变革，设计师们对与时装周的未来合作展现出深度期待和前瞻性思考。艺铭计划通过技术主题论坛强化专业形象；陈致画将推进数字化传播策略；孙铭希望参与国际文化交流；黄斯赟则准备联合科技企业、艺术机构推进跨界融合。这些构想共同指向一个明确趋势：中国国际时装周正在从传统的展示平台向产业生态构建者深度转型。TA





竹清纺织： 在源头处创新，于细微处深耕

■ 本刊记者 _ 唐小狄

当热爱沉淀为专业，对麻质面料的朴素偏爱便升华为一份笃定的事业，竹清纺织的故事，始于主理人何维君对麻的一份执着。

多年来，她带领团队专注于麻面料的改良，通过调整纱线配比、改进染色与织造技术，使面料在保持天然特质的同时，变得更柔软、更耐穿、更易于打理，让这种古老的材料能够更好地满足现代生活的需求。

基于对材质潜力与市场趋势的洞察，竹清纺织于 2008 年选择上海作为创业起点，这里的前沿氛围为麻类面料提供了更易切入的市场入口。随着事业的稳步发展，公司于 2018 年在中国轻纺城联合市场增设门市部，将柯桥作为贴近客户的“窗口”，以此快速捕捉市场需求变化，并依托现货储备与敏捷的供应链响应力，实现了从产品创新到市场服务的全面升级。

产品创新，平衡自然美学与实用性能

走进竹清纺织的门市部，素雅白墙上的水墨画、温润的木质地板以及点缀其间的陶瓶枯枝与腊梅，共同营造出一个充满东方韵味的自然空间。这种返璞归真的陈设理念，与品牌主营的棉麻面料形成了深度呼应，无论是麻布清晰的天然肌理，还是棉麻混纺带来的质朴触感，都仿佛是这方空间自然生长出的产物。环境与产品在此浑然一体，每一处细节都在无声传达着品牌对自然美学与舒适生活的理解。

这份对细节的专注同样体现在产品创新研发中。竹清纺织组建了一支 7—8 人的专业研发团队，建立起以“先打样，再生产”为准则的严谨流程。从新品方向确定开始，团队要对纱线配比、织法结构和颜色效果进行多轮打样测试，确保每块小样在质感、色牢度和缩水率等指标上完全达标后，才进入批量生产。

“麻类面料的创新，关键是从纱线这个源头入手。”何维君在分享创新思路时谈到，团队选择将天丝、棉等纤维与麻进行科学混纺，“我们希望通过这种方式，在保留麻自然古朴风格的同时，改善其易皱与穿着舒适度的问题，使面料更贴合现代日常需求。”同时，竹清纺织还通过调整织法结构、密度与纹理，赋予面料不同的肌理表现与触感体验，不仅解决了麻类面料在实际穿着中的舒适性问题，也使其在视觉风格上更趋多元，更好地契合了当下设计师与消费者对自然美学与实用性能的双重追求。

这些创新理念在新近推出的“牛仔风”系列中得到了充分体现。该系列在色彩与风格上都做出了新的尝试，既保留了牛仔面料的洒脱特质，又融入了东方美学的温润气质。特别值得关注的是，该系列在保持高品质的同时也展现了良好的性价比，通过优化生产工艺使产品在市场上具有竞争力。这种兼顾设计美学与实用价值的创新，让更多消费者能够接触到兼具文化内涵与穿着舒适度的麻纺制品，获得了市场的积极反馈。



竹清纺织主理人何维君

服务客户，以品质赢得信赖

而这份源于自然的美学追求，更体现在品牌对面料实用性的精深把控上。正是在麻类面料领域深耕多年，竹清纺织深知麻类产品的特性，店内 95% 的产品都经过预缩整理。“与市场上缩水率普遍在 5%—7% 的产品相比，我们将这一指标稳定控制在 1%—3%，优于行业普遍表现。”何维君说道，即使面料在经过洗涤后出现正常的褶皱，也只需经过简单的熨烫处理就能恢复原样。通过这道关键的后整理工艺，竹清纺织为客户提供提供了“成品级”面料，他们可以直接用于设计和生产，从而极大地提升了生产效率和成品稳定性。

对品质的极致追求同样体现在对源头的严格把控上。竹清纺织坚持选用纤维更长、品质更好的进口麻原料，从纱线阶段就开始把控。“如果原材料差，就做不出那种蓬松感好的质感。”何维君解释道，这种对原材料的苛刻要求，结合色织工艺对色牢度的提升，以及对织法密度、纱线支数的精准控制，共同构成了竹清纺织“柔软不扎、挺括有骨”的独特产品品质。

在严格把控产品品质的基础上，竹清纺织将精益求精的态度延伸至客户服务的每个环节。公司拥有三层现代化仓储空间，并建立起“当天需求，当天反馈”的快速响应机制。这一高效的服务体系确保客户从设计到生产的全程畅通。这不仅大幅缩短了订单交期，更显著降低了客户的资金占用和库存风险。通过将卓越产品品质与高效供应链服务深度融合，竹清纺织正成为众多服装品牌值得信赖的合作伙伴，助力他们在瞬息万变的市场中赢得先机。

麻类面料专区的核心价值在于构建了一个高效的产业协同平台，不仅吸引了全球专业买家和设计师集中采购，更推动了产业从分散经营转向联动发展，为整个麻纺生态注入持续动能。展望未来，何维君表示，竹清纺织会积极依托专区这一集聚平台，继续专注于麻类面料的深度研发，不断在纤维成分、织造工艺与色彩体系上寻求突破，以产品的独特性和高品质，在日益紧密的产业协同中构筑自身的核心优势。TA

引绿色入时尚， 波司登闪耀 2025 可持续全球领导者大会

■ 苏密 / 文



高德康

黄浦江畔汇聚全球智慧，中国品牌展示绿色担当。

近日，2025 可持续全球领导者大会暨首届绿色产业与可持续消费博览会在上海举行。这场国际盛会以“携手应对挑战：全球行动、创新与可持续增长”为核心主题，汇聚全球智慧力量，共探可持续发展新路径。

本次大会汇聚了约 500 位中外重磅嘉宾，包括国家政要、前政要、国际组织代表、诺贝尔奖得主、图灵奖得主及全球 500 强企业负责人等。与会嘉宾围绕近 50 个议题展开深入研讨，涵盖能源与双碳、绿色金融、可持续消费、科技与公益等细分领域。

以 ESG 为战略，把可持续理念融入企业基因

全国工商联纺织服装业商会理事长，波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康出席大会，并在“寻找确定性，创新变革中的增长逻辑”主题演讲环节，发表“ESG 引领可持续时尚美好未来”演讲，分享了波司登在可持续时尚领域的实践与愿景。

“可持续发展不是选择题，而是企业生存与发展的必答题。”高德康在演讲中开宗明义，中国作为全球最大的纺织服装生产国、出口国和消费国，产业的绿色转型不仅关乎自身的高质量发展，更深刻影响着全球气候治理的进程。作为中国纺织服装行业的领军企业，波司登以 ESG 为战略，把可持续理念融入企业基因，探索中国服装品牌高质量发展与可持续时尚的新路径。

共建生态共识，推动全球协作。波司登积极构建清洁能源体系，2024/2025 财年实现光伏发电量 917.2 兆瓦时，并采购太阳能及风能绿电 5284 兆瓦时。集团将减碳行动延伸至价值链上游，协助一、二、三级供应商规划减碳路径，逐步淘汰燃煤设备，推广低水耗染色、无氟制冷等可持续工艺。同期上游工厂光伏发电量达 1329 兆瓦时，为供应链整体脱碳提供支撑。

集团核心产品完成碳足迹核算与中国质量认证中心（CQC）认证，如：轻暖鹅绒羽绒服、登峰款羽绒服、极地极寒羽绒服、冲锋衣羽绒服、防晒服等通过中国质量认证中心（CQC）碳足迹认证。同时，依靠价值链上游的持续降碳项目，成功完成多款零碳产品打造。生态保护方面，波司登还制定了《生物多样性保护政策》，开展湿地保护与荒漠化防治等项目，探索企业与自然和谐共生的发展路径。

在大会同期举办的首届绿色产业与可持续消费博览会上，波司登 Vertex 系列新品也精彩亮相展台，成为对“时尚与绿色融合”的生动诠释。作为全球羽绒服行业的领军者，波司登通过“绿色制造、绿色产品、绿色消费”的全链路行动，正从羽绒服专家迈向“可持续时尚引领者”。

让商业价值与社会责任和谐共生

驱动产品革新，定义可持续时尚。波司登依托 1498 项授权专利，持续推动生物基面料、节水染色等核心技术突破。在材料采购方面，全面实施负责任采购政策，100% 的羽绒获得负责任羽绒标准 RDS 认证。即使目前棉花用量不足 1%，且没有皮革的相关使用，波司登仍考虑到未来产品布局的需要，制定了皮革 100% 从皮革工作组（LWG）金级认证的制革厂进行采购，以及到 2030 年获得 Textile Exchange 认证的可持续棉花采购比例达到 80% 以上的目标。截至 2025 年 9 月，可持续棉花认证比例超过 35%。

波司登还将环保健康标准融入产品设计流程，目前使用的 159 种化学品已取得 OEKO-TEX® ECO PASSPORT 认证，并通过加入 ZDHC 平台严格管控供应链化学品使用，致力于在 2030 年实现供应链有害化学物质零排放。

坚持以人为本，体现人文关怀。波司登高度重视员工与供应链劳工权益，对骚扰、歧视及非法使用童工等行为采取零容忍政策。承诺全面遵循国际劳工组织（ILO）核心公约，并已获得 SA8000 社会责任标准认证。为推动全价值链人文生态发展，集团将劳工管理纳入新供应商准入审核体系，并对现有供应商实施年度现场评估，确保不合规行为在 15—30 个工作日内完成整改，否则终止合作。在员工发展方面，为全体员工（包括兼职与合同工）提供全面的知识与技能培训，助力团队共同成长。

波司登的 ESG 治理和可持续时尚实践屡获国际权威认可：连续入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，CDP 气候变化管理评级稳居 B 级，MSCI（明晟）ESG 评级为行业领先的最高评级 AAA 级，Wind（万得）ESG 评级也达到 AAA 最高评级，成为全球服装行业中 ESG 绩效排名领先的中国品牌。

高德康在演讲中强调：“每一份温暖的传递，都应该是对地球的善待。每一次时尚的创新，都应该是对未来的负责。”从材料创新到工艺革新，从设计理念到消费体验，波司登正以实际行动证明：时尚与环保可以并行不悖，商业价值与社会责任能够和谐共生。

可持续时尚是一场全球协同的文明变革。前瞻“十五五”，站在新起点，波司登坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，践行全球发展倡议和联合国可持续发展目标，以消费者为导向引领可持续时尚，与全球伙伴携手构建一个绿色、韧性、共享的可持续未来，为全球时尚产业绿色转型和世界可持续发展贡献中国品牌力量。TA



2025 即墨商户·风采行

麦田吉：邂逅童装里的“温柔宇宙”

踏入即墨服装市场，扑面而来的是热闹与生机。转角处的精品童装区内，名为“麦田吉”的小店格外安静——暖黄的灯光洒在柔软的布料上，小动物图案静静趴在打底衫胸前，像刚从童话里走出来的小精灵。主理人张磊正低头整理一摞新到的弹弹棉保暖衣，听见脚步声抬起头来，笑容温和：“最近很多老客户回来补货，说孩子穿着舒服，妈妈也省心。”

“为什么选在即墨？”这是很多人问张磊的问题。

“这里不只是一个批发市场，更像是一个‘童装生态圈’。”他说，“每天进进出出的不仅是经销商，还有越来越多亲自来选品的年轻宝妈。她们不只看价格，更在意设计、面料、安全性。而这，正是我们做品牌的底气。”

2024 年即墨服装市场完成升级后，内部环境焕然一新。动线更清晰，采光更好，还专门划分出“精品童装区域”。“以前大家分散，各自为战，现在聚在一起，反而形成了某种默契——我们都想把更好的童装带给孩子。”张磊如是说。

来自北京的采购商王姐恰好前来选货，她说：“我跑了好几年即墨，今年明显感觉不一样

了。像麦田吉的货品，款式简洁、做工扎实，回去特别好卖。”

“我们专注做儿童家居服，目标很明确——让孩子穿上像被拥抱一样舒服。”张磊拿起一件莫代尔内裤说，“你看这个腰边，做了无骨缝制，不会勒肚子；标签是印上去的，不怕蹭皮肤。”

他介绍说，麦田吉主要面向 90 后、00 后妈妈群体。“她们有自己的审美，也希望孩子的穿着有品质感。所以我们走韩系简约路线，强调百搭性和实用性——一件打底衫，居家可穿，上学也能搭。”

麦田吉品类覆盖全面：马甲、背心、短裤、保暖裤……甚至连功能性细节都考虑周全。比如秋冬款采用 95% 长绒棉 +5% 氨纶混纺面料，兼顾柔软与弹性；部分产品经过抗静电处理，孩子蹦跳也不会“噼啪”作响。

最让人安心的是材质选择。“我们的内裤系列全部使用天然植物纤维，比如纯棉、莫代尔、优可丝，亲肤透气，还能自然降解。”张磊语气坚定，“孩子贴身穿的东西，不能将就。”

而背后支撑这一切的，是以另一位品牌主理人张晓晓为核心的设计师团队和专业营销服务队伍，以及长达 30 年的稳定供应链。



麦田吉给孩子们一个温柔的童年。

如今，麦田吉的产品已能适配多种场景：早晨起床、幼儿园接送、周末出游、睡前阅读……一件件柔软的衣服，串联起孩子的一天。

采访接近尾声时，一对母女走进店里。小女孩踮脚摸了摸橱窗里那件印着小鹿的连体衣，眼睛亮亮的。妈妈蹲下身问：“喜欢吗？”

“嗯！软软的，像抱着小羊睡觉。”

那一刻，无需多言。

好的童装，不只是尺寸合适、颜色好看，更是对童年的尊重与守护。在这个快节奏的批发市场里，麦田吉像一座小小的“温柔岛屿”——不喧哗，自有声。（云娟娟）TA

Red Copper 童装连获双奖

当一个个奖杯递到 Red Copper 团队手中时，这个成立六年的童装品牌已然完成了从行业新秀到价值标杆的蜕变。在江苏常熟与上海两地接连斩获的殊荣，不仅是对其商业模式的肯定，更揭示了童装产业在消费升级浪潮下的进化密码——通过商业逻辑重构、文化价值赋能与消费趋势预判，Red Copper 正在重写品牌发展逻辑。

今年 10 月对于 Red Copper 来说意义非凡，10 月 15 日，在江苏常熟召开的 2025 纺织服装成长型品牌大会上，经评审委员会的严格考评，Red Copper 脱颖而出，凭借在品牌建设、数智化转型等领域的突出表现，一举斩获新质成长品牌竞赛单元二等奖。这一成绩可不简单，充分彰显了 Red Copper 在初创阶段就具备的强劲发展实力。

紧接着，10 月 16 日，在上海新国际博览中心召开的 2025 中国孕婴童产业发展大会上，Red Copper 再次大放异彩，凭借突出的品质表现与创新实力，成功上榜“2025 娃斯卡中国孕婴童产业品质实力榜”。这无疑给 Red Copper 的荣誉墙上又添了浓墨重



Red Copper 书写自己的精彩未来。

彩的一笔。

Red Copper 能取得这样骄人的成绩绝非偶然。首先在品牌建设方面，Red Copper 深知在当今市场，品牌就像是一面旗帜，能吸引消费者的目光。所以他们从创立之初，就十分注重品牌形象的塑造，精准定位目标客户群体，深入了解孩子和家长的需求，将时尚元素与舒适体验完美融合，打造出独具特色的童装产品。而且，在品牌传播上 Red Copper 也不遗余力，通过各种渠道，让更多的人认识并了解品牌。

在这个数字化时代，谁能紧跟潮流，谁就能占据先机。Red Copper 敏锐地察觉到

这一点，积极投入到数智化转型中，利用大数据分析消费者的喜好和购买习惯，从而更精准地进行研发和渠道推广。

说到销售渠道，Red Copper 目前的布局已经颇具规模，在山东、河南等地开设了线下直营实体店 30 余家。这些实体店不仅是销售产品的所在，更是品牌展示的窗口，让消费者能够直观地感受到 Red Copper 的产品魅力。同时，Red Copper 也紧跟电商潮流，拥有天猫、淘宝、抖音等线上经营渠道，这些渠道打破了地域限制，让全国各地的消费者都能轻松购买到心仪的童装。

Red Copper 有着清晰的发展规划：以创新为驱动，在数字化和可持续发展方面不断深耕。对于整个童装行业来说，也有着借鉴意义。在品牌建设上要用心，在数智化转型上要积极，在销售渠道拓展上要多元化，只有这样，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

相信在未来，Red Copper 会继续发光发热，为孩子们带来更多时尚舒适的童装产品，也助推童装行业朝着更高质量的方向发展。（万晗）TA

全球“以喷代染”设备发展现状与趋势浅析

刘丹 张雨彤 / 文

节能减排一直是印染行业面临的重要课题。面对日益收紧的环保法规、不断上涨的资源成本以及市场向可持续和定制化产品的转变，该行业一直在探索新的染色技术，这催化了“以喷代染”技术的发展。

喷射染色技术的原理与基本工艺流程

喷射染色与传统浸染、轧染的最大区别是“非接触式”施加染液，即喷头与织物之间没有物理接触，通过将染液分解成微小的液滴，并借助喷射力将其均匀地投射施加到平幅织物表面，从而达到织物染色的目的。与传统染色工艺类似，织物的工艺流程包含前处理—喷射染色—固色—水洗—烘干—一定形等。

目前常见的施加染液的方式主要有雾化喷嘴和打印喷头。喷嘴喷射染色是通过在一个或多个喷射歧管上安装有多个雾化喷嘴对织物进行单面或双面均匀喷射染液，通过对染液的流量和压力的精准控制，从而使织物达到预设的带液率。打印喷头喷射染色是利用印花的原理将墨水喷射到织物上，实现喷墨染色的效果。

全球代表性喷射染色技术设备供应商及技术特点

1. 英国 Alchemie Technology 公司：Endeavour™数码染色系统

该公司最早在 2021 年以资料形式第一次展示了利用 Single-Pass 数码喷墨印花机的原理进行双面喷墨染色，并实现一种颜色打印后迅速进行自动清洗，快速转换颜色。2021 年该设备还没有正式投入市场应用。随后经过两年的沉淀，出于喷染速度、渗透性以及成本控制等原因，在第 19 届国际纺织机械展览会（ITMA 2023）上该公司的喷染单元将印花喷头改为孔径较大的雾化喷嘴阵列，通过覆盖织物全幅宽的高压雾化喷嘴组将染液液滴“推入”纤维内部，实现高通量、深度渗透染色。Alchemie 宣称其技术能实现极高的颜色一致性（色差 ΔE<0.5），并支持按需生产，可减少高达 95% 的废水排放和 85% 的能源消耗。

2. 瑞典 Imogo AB 公司：Dye-Max 染色系统与低温固色技术

Dye-Max 染色系统是通过高压精密喷嘴阵列将染液雾化为 20—50μm 级别的液滴，直接喷涂到织物表面，在织物表面形成均匀染液薄膜，利用红外传感器实时监测织物表面染料覆盖率，动态调节染液喷射量与织物运行速度，从而真正实现染液的精准施加，染料利用率达 98% 以上，并结合机械辊压辅助染料渗透至纤维内部。配合该公司专利所有的催化氧化低温固色技术，降低固色温度，减少固色阶段热能消耗。该系统喷嘴盒可快速更快和清洗，可实现快速换色，生产灵活性高，更适合多品种、小批量染色订单。

3. 以色列 Twine Solutions 公司：纱线数码染色技术

该公司的纱线数码染色技术是纱线染色的一项颠覆技术，可实现纱线的定制化快速染色，以及段染、渐变染、多色混染等复杂效果即时染色，且整个过程几乎零用水和零废水，具有极致的快速反应和环保性特点。染色过程是首先通过系统软件将代染颜色进行数字化处理，然后将待染纱线经过专有的预处理液进行预处理，根据数控指令通过非接触式喷墨头将染液微滴精确地、按需喷射到运动中的纱线表面，染色后的纱线通过精准的热风或红外加热进行固色。固色后的纱线经过快速冷却或后整理后，卷绕成筒子纱或需要的卷装形式。由于染色过程精确控制染液的施加量，所以减少了染液、助剂和盐类等化学品的消耗，整个染色过程不用水，几乎零废水产生，热能等能源消

耗大幅降低。

目前，中国有多家数码喷墨印花机制造商在尝试通过 single-pass 的喷墨印花方案进行喷墨染色尝试，尚未见公开的专门用于染色的以喷代染成熟方案推向市场。

喷射染色技术的优势与存在问题

1. 喷射染色技术的优势

从节水的角度，喷射染色无需染浴，可控制染液施加量，不仅减少染色阶段用水量，同时大大降低了后道水洗用水量。瑞典织物喷射染色设备供应商 imogo 公司研制的 Dye-Max 设备宣称其浴比仅为 1:0.7，节水率达 90% 以上（按浴比 1:8 计算比较）。以色列 Twine solutions 公司研制的纱线数码染色设备实现几乎零用水和零废水纱线按需染色。

从节能的角度，平幅喷射染色无需对大量的染浴进行加热，仅需加热少量染液。其次，织物的带液率极低，大大缩短了烘干时间，甚至在某些应用中可以完全取消烘干步骤。

从减少化学品的使用和排放角度，喷射染色工艺根据面料的材质、克重等性质类型精准的按需施加化学品，化学品用量减少。由于没有染浴，盐类消耗也大幅减少，从根本上解决了高含盐废水的处理难题。

2. 喷射染色技术存在的问题

尽管“以喷代染”技术有鲜明的优势和特点，但此项技术并非万能。比如面料品种适应性的问题，在处理涤纶等疏水性合成纤维时效果显著，但在处理棉、麻、丝、毛等天然纤维时则可能面临更大挑战。适用于“以喷代染”设备中的染料、助剂等化学品多是专门研制的，针对不同纤维种类的面料使用的染化料的普遍适用性以及配方的稳定性仍在探索优化中，且价格与传统染化料相比更高。此外，这些高度自动化和数字化的设备需要具备相应技能的工作人员进行操作和维护，用工难度和用工成本提高。

喷射染色技术发展趋势

喷射染色技术是印染向绿色化、数字化、定制化转型的重要突破，同时，该染色方案在小批量、定制化生产方面也具有很大的优势，适用于当前小单快反的市场形势。但此类技术与设备的研发仍处于初级阶段，仍有很多值得探索的方向。

一是提升面料适应性。目前的喷射染色方案多适用于化纤织物，对纯棉织物、混纺织物等的染色方案（包括染色均匀性、渗透性、色牢度等）仍需要继续深入探索。

二是开发适配的染料和助剂。作为一种新型染色技术，开发专用于非接触式喷射染色方案的具有低粘度、高稳定性、高上染率等特性的染料与助剂系统同样具有重要的意义。

三是提升智能化控制功能。需集成传感器、机器视觉、运动控制以及人工智能算法等，在染色过程中实现不同克重、不同厚度、不同纤维种类面料的喷液量精准、实时在线控制，以及动态定位喷射，实现局部按需喷射等功能。

四是多功能集成。利用喷染液原理，拓展至喷其他处理液，实现喷射前处理液、功能整理液等功能，在一台设备上实现前处理（如精练、丝光、漂白等）、染色、后整理（如防水、抗菌等）等多种功能。（作者单位：中国纺织机械协会）TA

市场营销环比回缩 价格指数环比下跌

20251103 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20251103 期纺织品价格指数收报于 104.09 点，环比下跌 0.41%，较年初上涨 0.35%，同比上涨 0.80%。



中国轻纺城市场营销环比回缩，其中：原料市场价量环比回缩，坯布市场价量环比下跌，面料市场布匹价量微势回升，家纺类产品成交价量微势回升，辅料类价量环比下跌。

原料行情环比回缩，涤纶环比上涨，混纺类环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 85.19 点，环比下跌 1.10%，较年初上涨 5.72%，同比上涨 4.49%。

聚酯原料震荡推升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数收报于 73.09 点，环比上涨 0.58%。近期华东地区 PTA 现货主流 4535 元 / 吨，环比上涨 165 元 / 吨；MEG 主流 4158 元 / 吨，环比上涨 36 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5605 元 / 吨，环比上涨 75 元 / 吨；无光切片现金或三月承兑 5565 元 / 吨，环比上涨 85 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格环比上涨，POY 报价 6731 元 / 吨，环比上涨 18.5 元 / 吨；FDY 报价 6835 元 / 吨，环比上涨 25 元 / 吨；DTY 报价 7950 元 / 吨，环比上涨 19 元 / 吨。上游聚酯原料价格震荡推升，下游需求环比增加，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，常规品种和新款品种成交量环比推升。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6319 元 / 吨，环比上涨 19 元 / 吨。萧绍地区涤纶短纤市场价格环比推升，实单成交环比增加，下游采购局部推升，市场交易气氛局部增加。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 10750 元 / 吨左右，环比上涨 50 元 / 吨；45S 纯涤纱报 16800 元 / 吨左右，环比持平。

再生纤维素价格环比上涨，混纺类原料价格环比下跌。近期，再生纤维素类指数收报于 87.81 点，环比上涨 0.48%。粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13060 元 / 吨左右，环比上涨 10 元 / 吨。人造棉收报于 73.84 点，环比下跌 0.03%。30S 人棉纱价格报 17200 元 / 吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18490 元 / 吨左右，环比下跌 10 元 / 吨。人造丝收报于 100.15 点，环比上涨 0.14%。近期，混纺类原料指数收报于 92.39 点，环比下跌 0.28%，较年初下跌 4.41%，同比下跌 5.00%。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 114.89 点，环比下跌 1.27%，较年初下跌 3.63%，同比下跌 1.50%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。其中：混纺纤维坯布收报于 115.61 点，环比下跌 1.92%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。

面料行情微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.86 点，环比上涨 0.06%，较年初下跌 4.98%，同比下跌 4.35%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售微势回升，秋季面料下单环比回升，初冬季面料下单环比增加，对口客商入市认购略有增加，面料价格指数环比上涨。其中：毛及其混纺面料、粘胶面料、涤棉面料类成交量不等量上涨。

特色分类指数中：衬衫面料指数收报于 121.46 点，环比上涨 0.74%；牛仔服面料指数收报于 107.09 点，环比上涨 1.84%；棉服面料指数收报于 122.18 点，环比上涨 0.66%；色织工艺面料指数收报于 129.20 点，环比上涨 0.82%；针织工艺面料指数收报于 114.27 点，环比上涨 0.51%；吸湿性面料指数收报于 120.28 点，环比上涨 0.04%；保暖性面料指数收报于 113.49 点，环比上涨 0.19%。

家纺市场微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.93 点，环比上涨 0.06%，较年初下跌 0.92%，同比下跌 1.04%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场行情微势回升，整体市场价格环比微涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗纱类收报于 100.79 点，环比上涨 0.08%。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 110.63 点，环比下跌 0.32%，较年初下跌 15.58%，同比下跌 14.93%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：线绳收报于 126.14 点，环比下跌 0.09%；花边收报于 175.33 点，环比下跌 0.27%；窗帘布带收报于 102.16 点，环比下跌 1.26%；窗帘花边收报于 102.14 点，环比下跌 0.52%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势。11 月上旬市场行情将继续平淡。目前市场上的大多数都是“市场单”，特点就是来得快去得也快，持续的时间并不长久。下游面料贸易仍出现订单减少的情况，并迅速向上游纺织企业反馈。纺织市场已经趋于缓和，库存有所积压。随着季节的更替，后市秋季面料成交继续下行，初冬季面料成交小升，春季面料下单相对不足，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



BELT AND ROADTEXTILE CONFERENCE 纺织业“一带一路”新加坡论坛

ADVANCING GLOBAL TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY
FOR A COLLABORATIVE AND INNOVATIVE FUTURE
全球纺织产业协同与创新未来

2025年11月20日 新加坡金沙会议展览中心

支持单位：

中国纺织工业联合会

新加坡工商联合总会

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中资企业（新加坡）协会

协办单位：

中资企业（新加坡）协会“一带一路”工作委员会



参会席位有限，识别二维码预约报名，期待您的莅临！



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。



官方网站

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

+86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646

itmaasiacitme@bjitme.com

拥有者



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际展览
中心集团有限
公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会