

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.09.01 | 第32期 | 总第1232期

柯桥·中国轻纺城 专版

P22
面料激发设计灵感，
共织创意新经纬



P28
夏津用一根纱线
重构终端价值链



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379
● 广告热线：万 略 010-85229640

2025中国纺联秋季联展 特刊

intertextile SHANGHAI apparel fabrics CHIC yarnexpo PH

锚定航向，再掀新浪

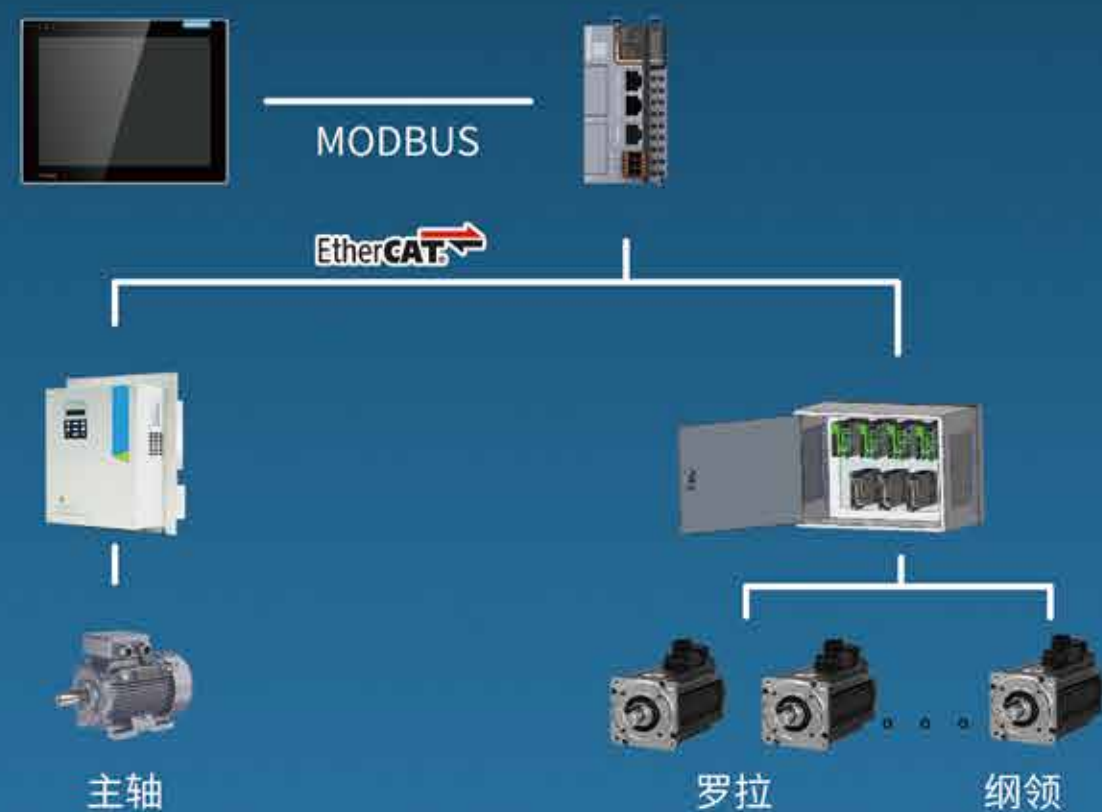
- 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
- 中国国际服装服饰博览会(秋季)
- 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会
- 中国国际针织(秋冬)博览会

Intertextile
CHIC
Yarn Expo
PH Value

S5全电细纱机系统解决方案

轻松改纺, 效率飙升

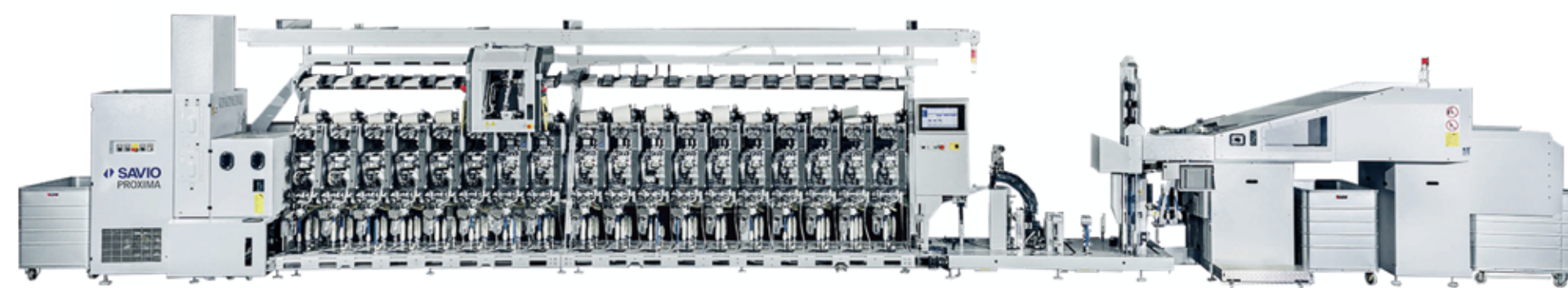
- 高防护**
一体化伺服柜子、防棉絮冷板设计 穿墙散热变频
- 高速总线**
Ethercat总线一网到底, 减少接线, 500us通讯周期, 通讯速率更快
- 独立防错支系统**
针对错支索赔带来损失的痛点, 汇川全电方案首创独立错支检测闭环系统, 提前锁定机械故障, 避免后道损失, 提高生产效率
- 一键改纺**
一键改纺, 工艺配方, 调用灵活
- 智能算法**
内置扩容防脱圈成型算法 断电同步算法 罗拉抗扭振算法 防反转算法
- 节能**
MV31同步机匹配尖兵平台节能算法



VANDEWIELE
CHINA

SAVIO

PROXIMA
铂络星智能络筒机
Proxima Smartconer®



高产能



友好的服务



节能



自动化



优质的筒纱质量



互联互通



良好的用户体验

「世界纺织看中国
中国纺织在柯桥」

第27届中国绍兴柯桥 国际纺织品博览会(秋季)

THE 27TH KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA

2025.11.6-8

浙江绍兴国际会展中心

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计
展会热线：0575-81181389 85520065

天丝™莱赛尔-A100

丰富外观 提升表现



天丝™莱赛尔-LF

温暖安心 舒适升级



天丝™莱赛尔-Micro

柔软触感 轻盈随行



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

4.1-E55

为织就精彩而生

Lenzing
Innovative by nature

Tencel™

EcoVero™

天丝™、TENCEL™、兰精™、环生纤™、LENZING™和ECOVERO™是Lenzing AG的商标



扫码了解更多
产品声明信息

兰精™环生纤™

更少能耗 更多可能



兰精™环生纤™-黑色

醇黑本色 绿意之选



AUTHORITATIVE

FASHIONABLE

PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长

徐 峰

总编辑

刘 萍

副社长

刘 嘉

社长助理

张尚南

副总编辑

袁春妹 万 晗

总编助理

郭春花

采编中心

主编

徐长杰

墨 影

副主任

董笑妍

云娟娟

特邀主笔

郝 杰

主任助理

李亚静

编辑/记者

陶 红

夏小云

裴鑫榕

许依莉

美编

郭 淼

余 辉

市场推广中心

总监

吕 杨

副总监

罗欣桐

主任

雷 蕾

王振宇

浙江运营中心

总监

赵国玲

副主任

王 利

记者

边吉洁

王耀祖

唐小狄

行政管理中心

总监

崔淑云

副总监

黄 娜

办公室

主任

刘 萍

财务部

主任

崔淑云(兼)

主任助理

张 艳

融媒体中心

总监

徐长杰(兼)

副主任

耿 聃

资深摄影

关云鹤

美编

李举鼎

编辑/记者

牛学轅

热线电话

总 编 室: 010-85229395

新闻热线: 010-85229379

发行热线: 010-85229026

传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X

国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Clothing

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

10

资讯 *Infos*

“纺织之光”2025 中国纺联科技奖 137 个评审项目显特色
纺织行业多位专家学者入围 2025 年院士增选有效候选人
昌吉农高区 30 万锭智能纺纱项目开工

P14

14

关注 *Attention*

泉韵泺裳，潮起未来

16

特别报道 *Special*

锚定航向，再掀新浪

2025 Intertextile 秋冬面辅料展：驱动全球价值链跃升
CHIC2025 (秋季)：金秋赴约，一场轻松愉悦的时尚生意之旅
2025 Yarn Expo 秋冬纱线展：解码源头价值引力，抢抓全球纺织商机
2025 PH Value 秋冬针织展：浓情九月，焕新升级！

22

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

面料激发设计灵感，共织创新新经纬
三十年深耕，锻造“女裤面料专家”
破解面料创新难题，功能锦纶如何赋能产业新价值？

28

集群 *Cluster*

从棉田到时尚源头：夏津用一根纱线重构终端价值链

32

一线 *Frontline*

顾仁：宏大智慧科技成长的底层逻辑
中国轻纺城：新势力集结，亮点可期！
碧丝翠锦赢“纤”机，新乡化纤秀绿色纤维“硬实力”
魏桥纺织：以绿色科技赋能纺织未来
永荣股份：创新纱线解锁再生、抗菌、防护新性能
青岛新维：逆势增长，以迭代涤纶核心技术破局
连云港鹰游新立成：智领全链创新
常州恒利宝：石墨烯创新技术引领多领域变革

40

指数 *Index*

淡季尾市成交推升 价格指数环比上涨

万 晗

《纺织服装周刊》副总编辑

TECHNOLOGY SURPASSES

从弯道超车到定义赛道：
可持续发展的新逻辑

8 月 28 日，安踏联合东华大学正式发布中国自研高性能无氟防水透湿材料——无氟安踏膜，全球高性能无氟防水透湿材料领域迎来关键突破。

高性能防水透湿材料的无氟化是业内公认的世界级难题，当前市场上的主流无氟方案由国际品牌引领。作为中国首个自主研发、率先实现量产的高性能无氟防水透湿材料，无氟安踏膜成功攻克了“无氟高性能”难题，打破了国外品牌在这一领域的技术垄断和价格壁垒。

更重要的是，在全球高性能无氟防水透湿材料领域，安踏联合东华大学率先融入了生物基技术的科技成果，开拓了可再生原材料的应用空间。在可持续发展之路上，越来越多的中国品牌给出范例。

今年 6 月举办的第四届气候创新·时尚大会上，李宁品牌发布了绿色低碳、节能减排的全链路实践路径。

李宁的再生纱线产品已回收 1.9 亿个塑料瓶，降解鞋在土壤中降解率高达 80%；李宁北京总部通过光伏覆盖实现了四分之一的用电量自给自足，并成功获得碳中和认证；上海低碳门店则每年减少碳排放 3.5 吨……

回看产业链源头，中国化纤龙头企业盛虹集团自去年提出“负碳纤维”

概念开启产业变革以来，短短一个月，全球首条“二氧化碳捕集利用—绿色乙二醇—功能性聚酯纤维”绿色产业链实现量产，盛虹化纤新材料研发出的超细碳捕集纤维——Reocoer 芮控,这个曾经停留在纸面上的“碳变丝”构想，已经成为触手可及的产业现实。

6 月，新乡化纤年产 1000 吨离子液体法再生纤维素纤维（首赛尔）项目正式投产，这种创新技术与工艺彻底摆脱了传统粘胶法对强酸强碱的依赖以及废气、废水排放对环境的困扰，实现了全流程废水、废气、固废“零排放”，溶剂回收率高达 99% 以上。这标志着我国在生物基纤维领域的技术自主权实现了质的飞跃，在全球纤维技术领域拥有了更强的竞争力和话语权。

长期以来，中国服装产业曾被认为缺乏高科技技术。在耐克、阿迪等国际知名品牌推出一个又一个眼花缭乱的科技名词之时，中国企业只是在默默的代工。如今，随着国产纺织服装行业科技创新的井喷，以品牌为代表的中国企业开始从弯道超车变成直道超越，这种技术超越不仅仅是简单的技艺迭代，还着眼于绿色可持续领域：从传统的石油基化工产品，向生物基可持续绿色转型。在转型的过程中，以安踏、盛虹为代表的中国品牌正在从“跟随者”走向“引领者”。

ET[®]

长方科技(常熟纺机)

CHANGFANG TECHNOLOGY (CHANGSHU TEXTILE MACHINERY)

SINCE 1958

长方科技

CF2658B

D2861A

D2869B

GT512T

JL1630

GT512L

S1353

S1356

D2876

D2875

S1671

CFC2无立轴伺服系统

综框

联系电话：陈先生18001579248
联系地址：中国·江苏·常熟市梅李镇通港路381号

展位号 H2-A109

官方微信

官方微博



在区域领先的展会中，
探寻纺织领域的前沿
创新科技与技术

ITMA ASIA **CITME**

中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
新加坡2025

2025年10月28 - 31日
新加坡博览中心
www.citmesingapore.com

探索涵盖纺织和服装制造产业链的新技术，
以增强竞争力和推动可持续发展

70,000m² 展览总面积*
770+ 家参展商*
来自31个国家/地区
19 产品大类*

*以上数据由主办方提供

立即登记!



现场体验技术持有者进行机械展示。

即刻登记以享门票五折，优惠9月28日截止。

北自科技
— 交付美好 —

股票简称：北自科技
股票代码：603082

智能物流系统 解决方案供应商



北自所（北京）科技发展股份有限公司（简称“北自科技”，股票代码：603082）主要从事智能物流系统的研发、设计、制造与集成业务，基于自主开发的物流装备、控制和软件系统，为客户提供从规划设计、装备定制、控制和软件系统开发、安装调试、系统集成到客户培训的“交钥匙”一站式服务，是一家智能物流系统解决方案供应商。

公司坚守“让物流更准更快更简”的企业使命，秉承“交付美好，追求卓越”的经营理念，聚焦高质量发展为主线，以智能仓储物流为基础、智能生产物流为发展方向，推进以智能物流为核心的智能制造，助力我国制造业的数字化、智能化转型升级，着力将公司打造成为世界一流专精特新示范企业，全面提升企业价值创造能力，实现可持续发展。

1个
国家科研开发基地

3个
省部技术研究中心

30+
行业解决方案

1000+
成功案例



北自所（北京）科技发展股份有限公司

地址：北京市西城区教场口街1号3号楼

电话：010-82285818

邮箱：marketing@bzkj.cn

网址：www.bzkj.cn

主办单位



承办单位



协办单位



合作协会



支持单位



举办国家



官方航空公司



纤维新材料跨界融合引关注

“纺织之光”2025 中国纺联科技奖 137 个评审项目显特色



评审会现场。

8 月 23—24 日，“纺织之光”2025 年度中国纺织工业联合会科学技术奖（以下简称“科技奖”）评审会在武汉举行。随着纺织行业科学技术跨领域的延伸，今年科技奖的参评项目呈现出基于纤维新材料领域跨界融合的突出特点；高性能纤维和高技术纺织品相关项目占比提高，代表了未来产业发展新动能及新质生产力的发展方向。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，上海大学教授孙晋良，东华大学教授俞建勇、朱美芳、孙以泽，四川大学教授王玉忠，浙江理工大学教授陈文兴，武汉纺织大学教授徐卫林，中国

科学院上海有机化学研究所研究员卿凤翎，中国科学院上海硅酸盐研究所研究员陈立东，以及来自全国高校、科研院所、企业、行业协会的专家和代表 70 余人参加了评审会。

据中国纺联科学技术奖励办公室介绍，2025 年科技奖申报项目通过形式审查 196 项，进入会议评审 137 项。评审专家根据奖励办法，按纺织组、服装家纺组、化纤组、产业用组、染整组、机械自动化组、标准软科学组、自然科学组，对项目进行了专业组和评审委员会评审，评出建议授一等奖和二等奖项目。

李陵申在评审会上表示，今年科技奖的评审呈现出以下特点：

一是纺织传统和优势领域正在通过智能制造技术、绿色制造技术，实现纺织产业的高端化发展。二是在高技术纺织品和纤维材料领域的技术攻关成为先进制造的重要代表，这些成果拓宽了纺织产业边界和范围认知。基于纤维新材料领域的跨界融合十分突出。三是从参评

项目的申报材料来看，高价值发明专利、高水平论文等数量攀升，反映了纺织产业基础不断强化。四是项目评审吸纳了更广泛的创新资源和专家团队。项目从传统的纺织类院校扩展到更多综合性大学，在材料领域与纺织行业深度融合；一批新的学术带头人、杰青、长江学者的加入，丰富了专家队伍，提升了评奖的水平。

中国纺联副监事长孙晓音对此次科技奖评审工作进行了监督。她建议评审工作在现有的良好基础上，持续优化细节，实现更高质量提升。

对于今后的奖项评审工作，李陵申提出两点建议：一是持续探索和完善公平、公正的评审机制，细化评审规则，跨界项目评审可征求交叉关联组别专家意见，以实现更客观全面的评价。二是对于迭代技术，应该更加系统全面地对项目进行判断和分析。

他表示，本届评审会精筛的科技成果兼具创新性与实用性，为行业创新立标杆、为产业升级注动能。期待这些成果持续赋能纺织产业高端化、绿色化、智能化和融合化发展。（郝杰）

纺织行业多位专家学者 入围 2025 年院士增选有效候选人

8 月 20 日，中国工程院发布公告，公布 2025 年院士增选有效候选人名单。公告称：中国工程院 2025 年院士增选提名工作已经结束。经中国工程院第八届主席团第十六次会议审议，中国工程院党组审定，确认中国工程院 2025 年院士增选有效候选人 660 人。

其中，环境与轻纺工程学部有 73 人，纺织行业有天津科技大学程博闻、浙江理工大学郭玉海、江南大学蒋高明、武汉纺织大学梅顺齐、北京服装学院王锐、青岛大学夏延致、江苏鹰游纺机有限公司张国良、东华大学张清华共 8 人入围。

从名单中可以看到，程博闻由徐卫林院士提名，郭玉海由王琦院士提名，蒋高明、梅顺齐、夏延致由中国科协提名，王锐由陈文兴院士提名，张国良由孙晋良、李贤玉院士提名，张清华由俞建勇院士提名。

《中国工程院 2025 年院士增选指南》明确规定了各学部专业组及增选名额，以及优先支持的学科。环境与轻纺工程学部共有增选名额 8 名，其中环境组增选名额 4—5 名，轻纺组增选名额 3—4 名。

轻纺组包括食品科学与工程，纺织科学与工程，轻工科学与工程，食品、轻工与纺织交叉学科共 4 个学科方向，且明确优先支持的学科为食品工程、纤维材料科学与工程、轻工装备与控制。

对于院士增选的标准，《增选指南》明确指出，坚持党的领导、坚持“四个面向”、坚持质量第一，突出国家战略需求导向，突出以科技创新引领新质生产力的发展要求，以重大贡献、学术水平、道德操守为准绳，着重从长期奋战在科研和工程技术一线的科研人员中遴选院士，向国家急需的关键领域、新兴学科、交叉学科、国家重大工程、重大科研任务和重大科技基础设施建设倾斜。

据了解，程博闻、王锐、夏延致、张清华已经是连续第二次进入院士增选有效候选人名单，张国良则是 2019 年、2021 年两度进入院士增选有效候选人名单。（郝杰）

昌吉农高区 30 万锭智能纺纱项目开工

日前，百万锭纺织产业园 30 万锭智能纺纱项目在昌吉国家农业高新技术产业示范区（以下简称“昌吉农高区”）正式开工。新疆新科纺织有限公司此次开工的 30 万锭全流程智能化、数字化纺纱项目，标志着昌吉农高区在棉纺产业领域实现重要突破。

项目总投资 16.5 亿元，分两期推进：一期建设 15 万锭生产线，其中厂房投资 1.6 亿元、设备投资 3.6 亿元，计划 2026 年 7 月投产；二期 15 万锭生产线将于 2026 年 5 月启动，2027 年 7 月全面达产。全部投产后，项目将年产棉纱 8.6 万吨，年销售收入达 20.6 亿元，还能直接带动 500 人就业。

该项目的顺利落地，与当地棉花产业的蓬勃发展密不可分：今年昌吉州棉花种植面积达 220 万亩，其中昌吉农高区种植 17.02 万亩，较 2024 年增长 44.39%，为棉纺产业提供了充足“原料仓”。

依托当地优质棉生产基地的资源优势，项目不仅推动棉花从“白色资源”转化为“金色效益”，更填补了全流程数字化棉纺产业的空白，为棉花全产业链补上关键一环。随着百万锭纺织产业园加速成型，园区将进一步推动纺织服装产业链向中下游延伸，持续夯实棉纺产业集群竞争力，助力全产业链发展跃上新台阶。

（陈丹）

广告



为化纤产业

转型升级

提供更优方案

节能降耗 差异化功能 智能化控制 加弹车间数字化.....

专业提供：系列化纤高速弹力丝机
化纤空气变形机
化纤加弹车间数字化改造方案
系列棉纺粗纱机





无锡宏源机电科技股份有限公司
地址:中国江苏省无锡市锡山大道529号
邮编/P.C.: 214106; 电话/TEL: +86-510-81888585,88537170; 传真/FAX: 86-510-88537088,85869342
电子邮箱/E-MAIL: HY@WXHY.COM. TRADE@WXHY.COM; 网址/HTTP: WWW.WXHY.COM

广告



杭州新合力纺织机械有限公司

HANGZHOU NEW HELI TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.



High-tech One Step Twisting Machine



新合力

高速智能复合捻线机

一步法生产高品质长丝缝线、绣花线.....

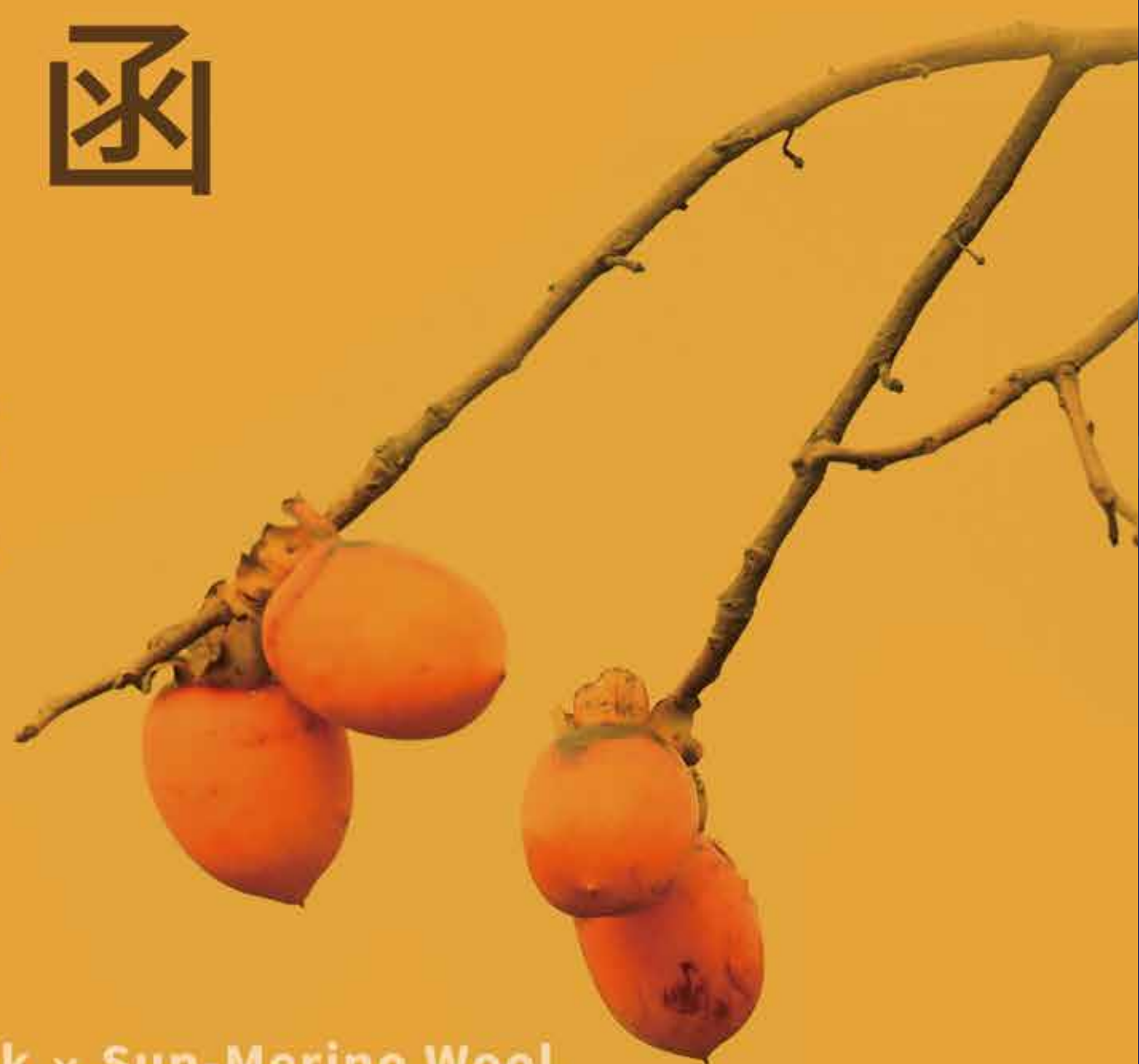
[联系方式]
地址：浙江杭州市桐庐县江南镇窄溪东路 68 号
电话：0571-82333698 13805744251
邮箱：syf@hlfj.com 网址：www.hlfj.com



INVITATION

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

邀请函

不止与优
更臻于精

诚邀品鉴

6A+ Mulberry Silk x Sup-Merino Wool

奢侈品面料臻品

5.2馆 E56

2025.09.02-09.04

国家会展中心(上海·虹桥)



为全球服装企业提供更优质的产品和服务



第30届中国国际化纤会议(海宁2025)

The 30th China International Man-made Fiber Conference (Haining 2025)

(2025年9月23日-25日)

承上启下 多元创新

——展望全球化纤工业未来发展

9月24日 发展论坛

- 2025年宏观经济形势分析
- “恒逸·中国纤维科技发展趋势”启动仪式
- 中国纤维科技趋势展望
- 全球化纤产业发展展望
- 全球化纤产业发展前瞻(欧洲、亚洲、韩国、泰国)
- 高端访谈

9月25日 平行分论坛

- 纤维材料创新论坛
- 绿色低碳发展论坛
- 纤维与品牌价值创新论坛



指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:中国化学纤维工业协会 中国纺织国际交流中心 浙江恒逸集团有限公司

承办单位:海宁市经编行业协会





时装周助力济南打造“北方时尚之都”。



济南时装周闭幕式现场。

东师范大学教授孙凤芝认为服饰是文旅融合的重要载体，需融合环保材料与智能技术；锦坤品牌创始人石章强建议打通“消费场景线”与“产业供应链”，避免同质化竞争。

先锋对话环节，围绕“时尚产业协同创新路径”，嘉宾们直面信息壁垒、人才错配、资源整合难等痛点。杭州9意法负责人分享“构建协同生态圈”经验，迪尚集团介绍“产教融合+数字供应链”模式，济南时装周展示“创意设计+品牌孵化”实践。各方一致认为，时尚产业本质是“文化为魂、技术为器”的生活方式创新，未来需在IP保护、人才培育、资源共享上持续发力。

闭幕焕新 星光璀璨开启时尚新未来

8月25日晚，“经纬永续——时尚之夜2025济南时装周闭幕式暨山东省十佳职业模特大赛总决赛”在济南时装周圆满落幕，为五日时尚盛宴画上句号，也为济南时尚产业开启新征程。

闭幕式上，未来发展蓝图清晰铺展。济南市华宇集团董事长、济南时装周总经理刘学谦总结道，本届时装周实现多项突破，与韩国东大门市场、全国服装流通联盟、多所高校及十大专业市场达成战略合作，推动“双升级、双转型”落地见效；未来将持续推动泉水文化、非遗元素与时尚深度融合，打造全国原创品牌孵化地及潮流策源地。天桥区委副书记、区长胡民安表示，天桥区正加快推进专业市场转型升级，培育新消费增长点，未来将持续提升济南时装周品牌影响力，助力设计与产业升级，为“强省会”建设注入时尚动能。中国服装设计师协会执行主席杨健则肯定了济南时装周对山东时尚产业的推动作用，强调中国服装设计师协会将深化与济南的合作，助力中国设计走向世界，推动济南加快迈向“北方时尚之都”。

星光熠熠的赛事与颁奖，为时装周注入新生力量。作为“名模摇篮”，2025山东省十佳职业模特大赛总决赛现场，模特们演绎潮流服饰尽显青春活力，诠释正装格调展现专业素养，最终冠亚军揭晓，为山东时尚模特行业输送新鲜血液。与此同时，服装设计AI应用竞赛成果展示，呈现了数据驱动设计的无限潜力，彰显科技与时尚的融合创新。闭幕式还颁发多项团体大奖：昊都、韩宜等获“2025济南时装周卓越团体奖”，龙媿、诗菩等获“创新团体奖”，李氏工装、早安麦田等获“核心贡献奖”，DCCM、REDCOPPER、LIUYONG等获“品牌贡献奖”，集中表彰了在时尚创新、产业协同中表现突出的机构与品牌。

从千年商埠的烟火气到泉城夏夜的时尚潮，从青砖黛瓦的历史肌理到国际潮流的对话碰撞，2025济南时装周以“泉韵泺裳”为笔，以“潮起未来”为墨，在黄河流域高质量发展蓝图上勾勒出独特的时尚印记。五日内，12场全品类专业秀、高端行业论坛、多场跨界文旅活动、重磅产业签约与赛事……不仅让济南的文化魅力通过时尚语言传遍全国，更构建起“文化赋能、产业协同、思想引领、创新驱动”的时尚生态。

当最后一缕灯光融入泉城夜色，2025济南时装周的落幕不是终点，而是济南迈向“北方时尚之都”的新起点。这座被黄河滋养、因泉水灵动的城市，将以时尚为纽带，持续激活文化活力、壮大产业实力、提升城市魅力，在时代浪潮中书写属于东方的时尚答案，待明年秋风再起，共赴一场更瑰丽的时尚之约。TA

示一交易一升级”服装全产业链生态注入强劲动能。

开幕式上的“锦缎签盟”成为产业协同的重要里程碑。济南时装周与韩国NUZZON达成合作，架起中韩时尚交流桥梁，引入国际潮流资源；与山东工艺美术学院、济南大学等高校共建“产学研联盟”，落地“产教融合基地”，推动学生创意对接市场；最具战略意义的是全国十大专业市场合作联盟的成立——济南泺口携手广州红棉、常熟服装城、杭州四季青等顶尖市场，构建全国时尚产业网络，助力济南迈向全国时尚枢纽。

时装周期间，七大板块活动构建全维度产业服务平台。时尚发布涵盖工装、运动户外、男女装等全品类，展现功能性与美学的融合；Showroom商贸板块精准链接品牌与采购商；设计赛事挖掘科技与设计融合的新生力量。据统计，4300家商户联动促销，实现“以展促产、以产促城、以城促人”的良性循环，300余个本土品牌获得集中曝光，鲁派服饰集群加速崛起。

正如齐鲁时尚大会上，山东省工业和信息化厅二级巡视员吴炎所言，山东纺织服装业增加值持续高于全国水平，济南时装周已成为商贸高质量发展的典范。从古商埠到未来工厂，济南正以时装周为支点，将黄河文化与千年商脉，转化为时尚产业的澎湃动能。

思想为翼 齐鲁时尚大会擘画产业新路径

8月22日，作为2025济南时装周的“思想引擎”，以“‘济’遇未来，‘城’就时尚”为主题的齐鲁时尚大会在济南铂尔国际酒店启幕。行业专家、高校学者、企业家代表齐聚一堂，围绕城市IP打造、文旅融合、产业创新等议题，共绘济南时尚发展蓝图。

领导致辞中，各方达成共识：济南应以文化为根、产业为基，激活时尚新动能。济南市委宣传部分管日常工作的副部长孙世会提出“三份邀约”——深挖泉城文化、打造特色品牌、共建时尚高地；山东省纺织服装行业协会会长刘子斌指出，山东作为纺织强省，已形成从原料供应到生产制造的完整产业链，将以设计引领文化与时尚融合；山东省工业和信息化厅二级巡视员吴炎强调，山东正通过“链长制”推动纺织服装产业向高端化、智能化、绿色化转型；中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示，齐鲁时尚大会是山东时尚产业发展的里程碑，中国纺织工业联合会将助力打造具有本土文化特色的时尚高地。

专家分享环节，前沿观点激发创新火花。中国旅游协会副会长王德刚提出“守正创新”，建议将趵突泉、李清照等文化符号转化为服饰与文创语言，并通过跨界联名推动文化“活化”；贝壳视频总裁胡近东建议打造高辨识度泉水时尚IP，借力短视频和直播实现传播破圈；山



性与自然艺术中汲取灵感，选用环保面料，将泉城灵动元素融入2—15岁儿童轻潮穿搭，传递陪伴的温度与成长的活力。

时装周期间，“快闪寻迹——泉城漫步·时尚寻踪”外景拍摄让“一座城就是一场秀”的愿景成为现实。模特身着融合泉城灵秀与黄河气势的服饰，于泉城广场、大明湖、天桥黄河风景区、五龙潭等地演绎时尚与历史的对话，让游客沉浸式感受城市与时尚的共生之美，也让济南文化符号走向更广阔的视野。

闭幕式上，文化赋能的时尚表达更加多元。“金顶奖”设计师刘勇的LIUYONG潮流男装秀，以“简约不简单”的理念，将济南生活细节转化为时尚语言，功能性口袋与可拆卸模块满足都市男性多场景穿搭需求；隆庆祥则让百年匠心与当代美学相遇，“百子千孙纹”鲁锦于西装内衬中若隐若现，完成跨越时空的制衣对话；东方境国风女装秀唤醒沉睡文物，玉璇玑幻作腰封环佩，唐槐年轮化作裙摆褶皱，模特仿佛从《鹊华秋色图》中走出，实现传统文化与现代生活的深度融合。

作为“泉”在济南系列活动的重要组成，本届时装周延续“泉在济南过暑假暨文创设计大赛”的文旅热度，以“泉锦鲤”IP为纽带，推动文化、时尚与文旅深度融合，彰显济南“以文化塑时尚，以时尚传文化”的发展思路。

产业为脉 全链协同激活纺织重镇新动能

历经35年发展，本次时装周举办地济南泺口服装城已从传统批发集散地，跃升为全国知名的中国服装品牌孵化基地。50余万平方米经营面积内，集聚5000余家商户，涵盖商贸中心、泺天商城等四大板块及十余个专业经营区，配套铂尔国际酒店、齐鲁云商电商产业园，辐射全国多个省市，先后荣获“中国商品市场百强”“全国专业市场十强”等荣誉。2025济南时装周，是泺口服装城推进“双升级、双转型”、迈向“现代化专业特色综合市场”的关键实践，也为济南构建“创意一展

泉韵泺裳，潮起未来

2025 济南时装周绘就时尚新境

■ 本刊记者 _ 云娟娟

泺水汤汤承千年商脉，泉风袅袅拂时尚新章。当黄河的雄浑波涛与泉城的灵秀荷风相遇，当青砖黛瓦的历史肌理与国际潮流的鲜活语言碰撞，8月21—25日，以“泉韵泺裳·潮起未来”为主题的2025济南时装周在济南市天桥区泺口服装商圈盛大举行。

这场由中国纺织工业联合会指导，山东省纺织服装行业协会、济南市天桥区人民政府主办，山东省纺织服装行业协会、济南泺口服装有限公司、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司联合承办的时尚盛典，汇聚著名设计师、知名品牌、高校智库、商贸巨头与文旅力量，既是服饰艺术的集中展演，更是文化基因的觉醒、产业能级的跃迁与城市风貌的全新焕彩，为济南打造“北方时尚之都”、服务黄河流域高质量发展写下浓墨重彩的一笔。

文化为魂 黄河泉韵织就时尚新叙事

济南的时尚，根植于“依泉而建、伴泉而生、因泉而名”的深厚文化土壤。2025济南时装周以文化为核心驱动力，将泉水的灵秀、黄河的雄浑与齐鲁文化的厚重融入时尚肌理，让传统文脉在现代服饰中焕发新生。

开幕式上，两场大秀率先奏响文化与时尚交融的序章。迪尚·DCCM情景开幕大秀以“泉城织梦——东方气韵的当代写意”为主题，通过“见花”“听风”“映宴”“照锦”四大篇章，将玉兰绽放、明湖波光等泉城意象化为设计灵感。设计师以丝毛、欧根纱等材料演绎诗意东方，传统盘扣与现代剪裁碰撞，鲁锦暗纹与简约廓形融合，诠释了东方美学的当代表达，注入“中国时尚自信”的精神内核。鸿天集团旗下原创童装品牌Red Copper则以“爱的陪伴”为理念，从儿童天



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

yarnexpo

PH
Value

Intertextile

锚定航向，再掀新浪

2025 中国纺联秋季联展沪上启幕

■ 本刊记者 _ 陶红 董笑妍 王利 耿聃

金秋时节，纺织行业又掀起一场创新与变革的新浪潮，全球目光再度聚焦上海。2025 中国纺织工业联合会秋季联展将于 9 月 2—4 日在国家会展中心（上海）盛大启幕。本届联展集结四大展会：Intertextile 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、CHIC 中国国际服装服饰博览会（秋季）、Yarn Expo 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会，以 35 万平方米的磅礴气象，汇聚全球 30 余个国家和地区近 5200 家顶尖展商，组成全产业链协同创新的航母级平台。

当前，纺织行业正面临科技、时尚、绿色、健康多

重趋势的深度交织。本届联展紧扣行业趋势，聚焦可持续发展与技术创新，汇聚全球纺织服装企业展示时尚健康生活方式，推动产业链上下游深度对接。从源头纱线到终端服饰，联展将呈现全链条新品，精准对接市场需求。

同时，联展还将通过动态时尚发布、趋势论坛、数字化服务等形式，搭建行业交流与贸易融通的高效平台，助力企业捕捉市场机遇，开拓全球布局。站在“十四五”规划收官与“十五五”规划启航的关键节点，本届秋季联展将成为全球纺织人共谋发展、引领未来的重要窗口，共推行业迈向绿色、智能、融合、创新的新阶段。

2025 Intertextile 秋冬面辅料展： 驱动全球价值链跃升

金秋九月，全球纺织产业目光将再次聚焦上海。2025 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（以下简称：2025 Intertextile 秋冬面辅料展）将在国家会展中心（上海）引航呈现。

本届展会展出面积达 24 万平方米，将汇聚来自全球 26 个国家和地区的超过 3700 家海内外顶尖展商，在国家会展中心（上海）9 大展馆内，通过静态展示、趋势发布、技术交流、头脑风暴、商贸合作等多元形式，为全球纺织产业注入强劲动能，铺陈一幅创新涌动、商机澎湃的产业巨幅画卷。



聚势·全球坐标： 织就行业创新版图

作为全球纺织产业的核心坐标，Intertextile 面辅料展以专业化分区与全球化布局，构建起全球纺织产业创新成果的权威发布场与核心检验台。每一届盛会，都是新品浪潮的起点与前沿技术的秀场。

发挥本土力量，汇聚产业集群之力，在细分领域精准发力。国内近 3000 家企业强势集结，深度聚焦终端应用场景，将按产品用途精心设置，涵盖正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能 / 运动装面料、跃动牛仔、衬衫面料、皮革毛绒面料、内衣面料、婚纱礼服面料、婴童面料、辅料视界、相关产品及服务、媒体资讯以及数智创新等 16 大专业细分领域，为全球买家提供清晰、便捷的参观体验。

展期内，中国麻纺协会及山东、江苏盛泽、浙江绍兴、湖州、海宁、福建石狮、晋江、长乐等国内核心产业集群将继续以展团形式亮相，集中展现区域产业优势与协同创新能力，凸显中国纺织业的深厚底蕴与创新活力。

与国内展区交相辉映的是来自国际的顶尖力量。来自 26 个国家和地区的 700 余家国际展商齐聚国际展区，呈现全球纺织业的创新脉动。其中，“时尚欧洲馆”汇聚意大利 Milano Unica 展团、法



往届展会上专业观众纷至沓来。

国展区等的国际面辅料精品，诠释欧式美学精髓；亚洲展团集结包括日本、韩国、印度、马来西亚、巴基斯坦、土耳其以及中国香港、中国台湾等多个亚洲国家和地区展团，多元纺织潮流即将在这里碰撞。

此外，兰精、晓星、索罗纳、莱卡、Korea Textile Center 韩国、OEKO-TEX、ECOCERT、Prutex8 个联合国际展团，将进一步丰富国际展区的多元化布局，助力全球纺织技术与应用的交流互鉴。

创见·未来高地： 解码产业跃迁路径

当行业站在创新与变革的十字路口，Intertextile 面辅料展已超越单一的产品展示平台，跃升为驱动纺织产业升级的智慧高地，构筑起集趋势前瞻、技术革新、思想碰撞于一体的产业智慧中枢。

“趋势发布”洞见未来，把握时尚脉搏。作为行业风向标，“2026/2027 秋冬中国纺织面料流行趋势”以“聚势”为主题，将匠心打造可持续时尚区、时尚概念区、牛仔趋势区、科技 & 功能区、辅料区共五大主题趋势区，全面展示和演绎未来产品趋势和创新理念；海外面料流行趋势发布由法国创意产业战略咨询机构 NellyRodi 主力打造，以“感官冲击”为主题，深度剖析新季色彩、材质与设计风向的全球视野，探讨新一季服装面料产品色彩、材质和设计风格的变化。这些流行趋势的发布，将为业界和跨界用户提供前瞻性的市场指导，帮助企业把握时尚脉搏，提前布局市场。

特色展示区聚焦热点，展示行业创新成果。本届展会现场将设置主题鲜明的特色展示区，点亮展会前沿视野，引领产业变革方向。“可持续创新专区”（6.1 号馆）“可持续发展专区”（5.1 号馆）将围绕纺织行业循环时尚，为全球可持续产品及解决方案供应商构建产业对话平台；“新技术创新空间”（7.2 号馆）以“纺织大健康”为核心，将通过互动体验方式，分设“生命健康纺织品”“职业健康纺织品”和“生活健康纺织品”三个专题成果展示区，呈现产业高端化、智能化、绿色化科技成果；“数字时尚创新空间”（7.1 号馆）“创新与数字解决方案专区”（5.1 号馆）将汇聚领先数字技术企业，现场演绎 AI 设计、虚拟试衣等数字化解决方案，呈现技术赋能产业的高效变革。

同期，“最是橙黄橘绿时”中国传统色专题文化艺术展 Intertextile 面辅料展特展将全新亮相，以传统色彩为切入点，探索传统文化与现代纺织的融合路径，彰显纺织与文化融合的深厚底蕴。

“论坛对话”思想碰撞，共谋发展新蓝图。“行业洞察区”“对话纺织区”“可持续发展论坛区”“热点交流区”四大专业论坛区，将

轮番上演百余场高质量研讨交流活动。Intertextile FORUM 纺织论坛位于“热点交流区”（6.1 号馆），将再次汇聚国内外顶尖行业专家、学者、意见领袖及创新企业代表，围绕国际供应链、流行趋势深度解读、可持续发展实践、前沿技术应用、全球市场机遇等核心议题展开深度对话。中国国际面料设计大赛颁奖典礼、2025 国际纺织产业数字化应用趋势论坛、全球纺织市场全景探索与战略突围等数十场主题论坛和行业重磅活动也将逐一开启。

协同·链动全球： 重构未来商贸价值

在“双循环”国家战略持续深化、共建“一带一路”开辟广阔新兴市场蓝海的关键机遇期，Intertextile 面辅料展已成功构建起一个贯通国内国际双市场、链接多元产业主体的高效协同商贸生态系统。

为最大化释放这一得天独厚的商贸潜力，本届 Intertextile 秋冬面辅料展重磅升级商贸赋能体系，精心打造高规格、精准化、多维度的贸易促进活动矩阵。从汇聚海量采购需求的“千人组团参观计划”，到聚焦细分市场的“超级买家商贸专场对接活动”，无不彰显展会“以实效促合作、以平台助发展”的坚定决心与卓越能力。

本次展会商贸引力空前。国内采购势能强劲，江浙沪核心产业集群、专业园区及院校团组将携明确需求纷至沓来；中西部新兴时尚商圈、专业市场多个管委会将积极组织旗下实力买家到场寻源。国际买家阵容鼎盛，“千人组团参观计划”将持续吸引全球目光。巴西、日本、韩国、意大利、马来西亚、俄罗斯、泰国、保加利亚、波兰等二十余个国家及地区的专业买家团已整装待发，蓄势开启高效采购之旅。众多国际知名品牌买家更将携全年采购计划亲临现场，寻求深度合作。

更令人瞩目的是，十余场主题商贸专场对接活动将再掀采购热浪。来自美国、埃及、哥伦比亚、保加利亚、俄罗斯、波兰、孟加拉国、毛里求斯、越南、澳大利亚等国家和地区的高端服饰品牌对接专场将打造顶尖供应商直通全球高端价值链的“黄金商贸通道”；国内一线女装高端品牌专场、潮流设计师选品专场将积极响应新消费时代，满足采购商“小单快反、柔性定制、数据驱动”核心诉求，构建更加弹性有活力的供应链体系；跨界选品推介专场也将打破传统服装边界，发掘产业升级的“第二增长曲线”。

2025 Intertextile 秋冬面辅料展已整装待发，诚邀全球纺织业界精英共赴这场“金九银十”的产业盛典，以面料为媒介，以创新为驱动，以合作为纽带，共同擘画世界纺织产业高质量发展的崭新图景，合力奏响“金九银十”产业繁荣的恢宏乐章。

CHIC2025 (秋季)：

金秋赴约，一场轻松愉悦的时尚生意之旅

当金秋的脚步临近，收获的期盼在空气中弥漫。对于中国服装产业的同仁们而言，一场不容错过的“秋日之约”即将启程——CHIC2025（秋季）定档9月2—4日，将于国家会展中心（上海）启幕，旨在汇聚行业内全渠道资源，为服装人打造一场轻松的聚会、轻松的合作、轻松的交流。

何以轻松？ 始于一场“顶流”的实力聚会

在这里，10万+单品的多元展品让需求与资源的相遇无需繁杂流程，不必辗转寻觅，一切都像秋日漫步般轻松惬意。

置身于5.3万平方米、汇聚来自全球7个国家和地区的652家实力展商与逾10万专业观众的顶级“能量场”，这里既有客户，也有朋友。

CHIC2025（秋季）精准锚定“新智造、新产品、新场景”三大主题词，全景式呈现产业升级的前沿实践——从智能生产设备的数字化革命，到传统文化与可持续科技碰撞的创新产品，再到情绪价值、社交消费驱动的未来场景，每一处都直击消费市场脉搏。

届时，CHIC之选展区将位居北馆核心位置，精选代表中国服装产业领先水平的优质品牌，通过集中展示，全方位呈现中国服装产业的强大实力与创新活力。这里汇聚了20余家“精锐之师”，它们以品质执着追求、创新不懈探索为特点，共同助推中国服装产业向更高质量、更具影响力的方向迈进。

2.1馆作为CHIC2025（秋季）的多彩地带，集极致单品、优质全品、户外运动、时尚定制、非凡牛仔、数智协同六大特色展区于一体。极致单品展区展示集设计、工艺、材质于一体的标志性产品，这些产品具有高度辨识度与长久价值，是品牌差异化竞争的关键；优质全品展区则是满足品牌多元化需求的优质供应链集合，覆盖服装全品类，为采购商提供一站式采购解决方案；户外运动展区融合功能性与时尚感，展示运动、户外潮流产品，引领健康生活方式的新风尚；时尚定制展区将个性化定制与高端工艺相融合，展示时尚服饰产品，满足消费者对独特性与品质的追求；非凡牛仔展区溯源牛仔全产业链，探索从传统工装到未来时尚的无限可能，展现牛仔文化的独特魅力；数智协同展区则展示智能制造、零售科技、数字化解决方案，赋能产业升级，推动服装产业向智能化、数字化方向发展。



往届CHIC现场。

3馆内汇集设计力量与配饰鞋包两大展区，为参展者带来一场视觉与创意的双重盛宴。设计力量展区坚持“将时尚创意转化为商业价值”的办展宗旨，遴选服装服饰及生活方式全品类的独立设计师与原创设计品牌、时尚工作室等创意机构。配饰鞋包展区则凭借其灵活多变的搭配方式、高性价比及高频次使用特点，在时尚生活消费领域占据重要地位。

同时，还将有来自新疆、辽宁、呼和浩特、均安、新塘、晋州、三门、平湖、兴国、普宁、丹东、瓯海、绍兴、金晖14大全国服装产业重点集群齐聚现场，协同联动彰显坚实雄厚的产业力量。

轻松的核心， 在于高效愉悦的商贸“交响曲”

当我们见面，这里不仅有“不期而遇”的浪漫，更不能缺少“如约而至”的欣喜。

展会期间，CHIC2025（秋季）打造的全天候、高精度商贸对接会力邀近百家海内外重量级品牌采购商深度参与，氛围轻松，商机涌动：

设计师品牌渴望知音？精心策划的买手店/精品店精准对接会让创意与市场无缝对话。

志在开拓海外蓝海或深耕本土实体？专属的海外买家专场、线下实体渠道专场对接会，架起通往广阔市场的稳固桥梁。

拥抱线上浪潮？抖音专场对接会汇聚影响力达人及MCN机构，面对面探讨流量密码，开辟蓬勃发展的线上新通路。

在信息爆炸的时代，真正的信任与深度的协同，往往始于一场真诚的见面与握手。在这里，潜在的客户在深度互动中成为值得信赖的朋友，合作在共鸣中轻松达成——让做生意，回归简单与愉悦的本质。

不止轻松， 更是灵感与智慧的“充电站”

CHIC2025（秋季）不仅是高效的“生意场”，更是激发灵感、洞察趋势的“充电站”。

不容错过的30余场CHIC商业论坛（CHIC TALK）及“设计有力”沙龙，汇聚了行业领袖与顶尖专家，前沿洞察与实战干货交织，为事业决策注入清晰的方向和充沛的能量。其中“设计有力”沙龙围绕“灵感变现，商力共振”的主旨，将设计师、供应链精英、专业买手、电商平台与资本力量汇聚于同一场域，目标清晰——让优秀的原创设计真正实现“被看见、被看懂、被认同、被买走”，打通从创意到商业价值的“最后一公里”。

与此同时，CHIC2025（秋季）特邀头部博主组成“时尚体验官”团队，他们会将展会的时尚感、新鲜感转化为消费者喜闻乐见的“种草内容”。从“时尚体验官”的生动逛展，到社交平台的话题发酵，再到行业权威媒体的深度报道，多层次、多角度让展商、买家感受来自消费端、产业端的前沿声音，同时也让每一份创意、每一个商机通过媒体的力量触达更广阔的世界。

CHIC2025（秋季），是中国服装产业优质力量的一次欢乐聚会，是创新成果与商业机遇的集中呈现。放下繁杂，让我们在轻松愉悦的氛围中相聚，畅谈合作，碰撞灵感，共同擘画产业未来的崭新图景，轻松收获丰硕成果！

2025 Yarn Expo 秋冬纱线展：

解码源头价值引力，抢抓全球纺织商机

当科技、时尚、绿色、健康成为纺织行业发展的新坐标，如何迎接这场产业变革？当一根纱线可以改变一个产业的未来，如何从源头把握纺织业的未来趋势？当消费市场个性化、差异化的需求不断涌现，哪些创新纱线将成为下一个市场爆点？答案尽在2025中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（以下简称：2025Yarn Expo秋冬纱线展）。

9月2—4日，2025 Yarn Expo秋冬纱线展将在国家会展中心（上海）8.2馆如约而至。本届展会展览面积达2.7万平方米，特设8大专业展区，来自17个国家和地区的550余家中外优质纤维纱线企业将汇聚一堂，解码纺织源头的价值引力。

八大展区： 构建创新矩阵，引领行业风向

从棉、麻、毛、丝等天然纤维，到涤纶、锦纶、氨纶、芳纶等化纤产品，再到石墨烯、生物基等高性能黑科技纤维产品，2025 Yarn Expo秋冬纱线展通过八大展区构建起产业链上游的创新矩阵，引领行业高质量发展风向标。

创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱、华彩真丝展区，引领纱线潮流的前沿走向，近150家企业将携特色产品亮相；功能化纤展区无疑是科技力量的集中展示地，汇聚200余家化纤企业参展，分为“中国纤维流行趋势2025/2026主题展区”“绿色环保展区”“健康功能展区”“产业联盟展区”四个主题展区；流行棉纺展区内100余家优质棉纺企业将带来前沿产品和创新技术，满足市场对棉纺产品多元化的需求。

从单打独斗到合作共赢，本届展会，新疆展团、江苏淮安洪泽展团、广东大朗毛织展团、赛得利展团、华峰氨纶展团、通用技术新材展团等国内展团将再次抱团出击。地方展团充分发挥区域产业特色，推动区域间的优势互补与协同发展；企业展团充分发挥产业链优势，致力于打造一站式解决方案。

此外，2025 Yarn Expo秋冬纱线展现场，国际展区将有来自孟加拉国、埃及、德国、印度、印度尼西亚、韩国、荷兰、新西兰等17个国家和地区的近90家纱线供应商带来全球前沿创新成果。其中，印度展团、巴基斯坦展团等国际展团及展区，将通过抱团参展，共享中国超大市场规模优势。

四大核心： 重塑价值引力，驱动行业变革

作为产业链上游创新密集、价值密集的关键环节，纤维纱线行业在推动纺织现代化产业体系建设中具有关键作用。走进2025 Yarn Expo秋冬纱线展现场，你将发现：以科技、时尚、绿色、健康为新坐标，诸多纤维纱线企业正以科技创新重塑价值引力，驱动纺织行业的深刻变革。

科技，是推动纺织行业进步的核心动力。在2025 Yarn Expo秋冬纱线展上，新产品、新技术、新工艺层出不穷，科技的力量贯穿始终。盛虹集团的碳捕集技术通过对工厂排放的二氧化碳进行捕捉和转化，生产绿色乙二醇，与PTA聚合成碳捕集纤维；佩浦科技的生物酶闭环再生技术，利用酶解技术将旧衣等废旧原料降解并提纯出高品质PTA和MEG，制成全新再生聚酯纤维。

时尚，是纺织行业永恒的主题。如今，纤维纱线不再仅仅是纺



往届展会展位。

织的原材料，更是时尚表达的重要元素。粗纺、精纺、毛绒、金银丝、天蚕丝、亚麻混纺、真丝等多品类产品，以时尚创意提升产品溢价空间，树立纺织源头的时尚标杆。

绿色，是纺织行业发展的主旋律。从再生纤维到节能减排工艺，再到各类国际绿色认证，诸多展商以实际行动体现着纺织行业在绿色发展道路上的坚定步伐。此外，本次展会首次特设“生物基纤维专区”，产品覆盖聚乳酸纤维、尼龙56纤维、生物基PTT纤维、海藻纤维和莱赛尔长丝等，彰显纤维纱线行业的绿色生产力。

健康，是人们日益关注的焦点，也是纺织行业创新的重要考量因素。吸湿排汗纤维如“会呼吸的皮肤”，智能温控纤维演绎“肌肤之亲”，特种纤维打造“安全屏障”，防护功能纤维构筑“隐形铠甲”……展会现场更多的健康功能产品等待观众逐一“解锁”。

实效加码： 囊括全球商机，共创行业未来

在金九银十即将来临之际，2025 Yarn Expo秋冬纱线展将为纺织行业各方创造无限可能。新产品、新技术在此首发，全球纺织人能够第一时间接触到纺织源头的最新技术动态；新趋势、新成果集中亮相，上下游企业可以把握市场脉搏，调整产品策略，提前布局未来市场，占据产业发展的先机。

桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026，深度挖掘国内高技术纤维的创新成果；白鲨·中国纱线流行趋势2025/2026，将向观众呈现未来纱线流行趋势，为纺织企业提供创新灵感 and 市场方向；纤维新视界—纺织材料创新论坛区，汇聚高校教授、企业大咖、行业专家等，对尖端产品进行近距离解读；企业产品发布会，通过特色企业、联盟组织联合行业内外的力量，发布新型产品，引领流行趋势。

为进一步提升现场实效，展会主办方不断升级服务模式，通过“线上线下一齐发力，囊括全球市场商机。一方面通过前期线上大数据精准匹配、展会现场线下贵宾买家洽谈区对接，进一步提升商贸实效；另一方面还将邀请采购团组赴会参观，通过面对面交流，锁定客户需求与合作契机。同时，展会积极创新PLUS数字化服务，利用“纱线展云展”小程序，挖掘更多供需商机。全新AI小助手上线，智能响应，快速交互。展会现场更可以通过直播逛展，打破时空壁垒。

对于全球纺织行业而言，2025 Yarn Expo秋冬纱线展不仅是参展商发布新品、树立品牌、拓展渠道的重要平台，更是技术革命的“第一现场”，产业趋势的“中央情报站”，采购商的“未来战略中枢”，孕育商机的“策源地”。

2025 PH Value 秋冬针织展： 浓情九月，焕新升级！

应市场之心声，开未来之新颜！9月2—4日，2025 PH Value 中国国际针织(秋冬)博览会(以下简称:2025 PH Value 秋冬针织展)，将聚焦产业创新内核与细分趋势，以焕新升级之姿，再度相约国家会展中心（上海）。针织时尚产业未来共生共荣边界如何勾勒？展会落地服务如何升级进阶？2025 PH Value 秋冬针织展全新亮点抢先揭秘，答案藏在每一处细节的用心里！

创意分区： 一眼锁定心仪 crush

2025 PH Value 秋冬针织展将以1.4万平方米空间，集结近200家来自针织产业链各环节的优势企业同台竞技。有别于往届单纯以产品品类分区的模式，本届展会创意推出“臻品智造”“肌理诗篇”“型动空间”“材料美学”四大分区，以鲜明优势助力买家一眼锁定心仪 crush！

臻品智造展区聚焦针织服装服饰核心领域，濮院、清河、大朗等国内知名针织产业集群展团以及以UPW和CKRC为核心的针织时尚创新联合展团重磅集结，连同岛合、圣奈尔、程然、金企鹅、杉佳、金色年华、恒莱、京珀等30余家实力企业，将多维度地展示中国针织在研发设计、精密智造、品质把控和时尚潮流方面的卓越水平与无限活力。

肌理诗篇展区由内衣、家居服与袜品构筑舒适生活美学，三枪、铜牛、古今等国民品牌领衔内衣区，盐步、小榄、普宁等内衣产业重镇展团同台；袜品区则由大唐袜业展团及方圆、富立等实力展商，共同呈现足上的多元化时尚。

型动空间展区，贝德、即发等代表企业将联合青山湖、税郭等展团展示运动针织新品。他们将以创新材料与工艺打造的高性能运动休闲新品，重新定义运动穿着体验，引领健康生活新潮流。

材料美学展区内，张槎展团及大唐、立富等企业聚焦功能性针织产品与前沿趋势。此外，奇葩集团、知衣等专业机构则将带来未来针织发展的风向标。

特色展区： 创新趋势一站 get

2025 PH Value 秋冬针织展中作为特色展区的针织时尚创新联合展团与中国针织产品流行趋势展区，将以其新材料、新工艺、新技术、新趋势高度集结的优势，让海内外买家及展商们，一站 get



往届展会商贸交流现场。

行业创新趋势与前沿科技。

其中，以CKRC为首的针织时尚创新联合展团，作为践行针织时尚领域新质生产力的代表，将通过集成设计创新、材料创新、工艺创新、制造创新、品牌创新、市场创新的价值生态，为观众与同场展商带来从纱线到品牌的创意设计升级解决方案。

中国针织产品流行趋势展区以“融界·织护”为中心展区，设“超维织能”功能性面料区、“潮汐织境”时尚针织区、“绿源共生”绿色可持续区三大板块，全方位呈现近年针织品融合新材料、新技术、新工艺及契合消费升级的创新成果，旨在拓展针织产品市场影响力、引导大众消费。它既是行业现状与创新成果的集中展示，也搭建了跨界交流平台，促进产学研用融合，为行业可持续发展注入新活力。

重磅活动： 前瞻把脉产业未来

历届 PH Value 针织展3天展期内，于秀场论坛区举办的多场活动，向来以其高人气、高曝光、高价值、高颜值、高互动，收获海内外观众及展商们的一致好评。2025 PH Value 秋冬针织展现场，主办方同样精心策划了一系列重磅活动。

展会首日，大唐袜艺馆开馆仪式暨2026/2027中国袜品流行趋势发布秀、濮院毛衫数字贸易平台推介暨濮院优选发布秀、中国消费名品“青山湖针织”产业推介会暨流行趋势发布秀将点燃秀场。展期还将举办花式纱色行业发展趋势沙龙、材料—设计—零售1+1+1 > 3等多场专业论坛，前瞻预测市场潮流趋势，把脉产业未来升级方向。

商贸对接： “ETC 通道”高效互联

致力于为针织展商与全球买家搭建沟通对接桥梁的 PH Value 针织展，在商贸对接服务上向来细致入微。除了持续通过展区分区、展位动线布局升级等方式，助力参展商与买家高效找到彼此外，每一次精心策划的商贸对接活动，更是促成供需合作达成的绿色通道。

本届 PH Value 秋冬针织展，以市场趋势热点为引导，量身定制多场商贸对接活动，包括：跨境电商专场、海外采购商专场、特邀品牌专场以及设计师&女装品牌专场等。主办方已邀请到鄂尔多斯、太平鸟、雅莹、赢家、例外、Lily、纳薇、爱慕、安莉芳、全棉时代、猫人、北极绒、顶呱呱等知名品牌到场。通过一场场精准的商贸匹配，为展商与专业买家、品牌、设计师以及渠道商创造深度交流与合作契机，开启多元化、多维度高效互联 ETC 通道。

四展联动： 共同见证纺织力量

作为纺织行业内的专业展会之一，本届 PH Value 秋冬针织展将继续与面辅料展、CHIC、纱线展强强联合，共同展现中国纺织产业硬核实力、创新活力与全球魅力，奏响科技、时尚、绿色、健康四重交响！

浓情九月，热浪扑面，在2025 PH Value 秋冬针织展上，让我们满怀热情与期待，在新产品、新技术、新趋势的高频碰撞中，发现新机遇、创造新需求、展望新未来，凝“新”聚力、联创未来！ **17A**



专注材料科学 致力提高人类健康品质

稳定可控的绿色工业化，功能性石墨烯的精细化控制生产
稳定可控的自动化工业化功能化改性石墨烯宏量制备工艺技术及生产

常州恒利宝纳米新材料科技有限公司
Changzhou Highbery New Nano Materials Technology CO., Ltd

联系电话：**17318817300**
官方网址：www.highbery.cn

公司地址：江苏省常州市武进区西太湖石墨烯科技产业园兰香路8号12A一层



微信公众号
了解更多产品最新资讯



恒利宝石墨烯新材料科技
抖音账号



恒利宝产造
抖音账号

扫码了解更多



凭借强大的产业协同力，柯桥持续编织着引领时尚未来的创意经纬。

面料激发设计灵感，共织创意新经纬

■ 本刊记者_唐小狄

在时尚和纺织设计领域，面料的选择往往是创意的起点和落点。一块独特的面料，其质感、纹理、色彩或功能特性，常常能直接点燃设计师的灵感火花，催生出新颖的设计方案。如今，这一过程不再仅是设计师的单打独斗，而是演变为一场“共织”的创新协作。设计师与面料企业的双向沟通与互动，更为这份创新协作带来新的可能。

作为这场“共织”的重要舞台，柯桥汇集的海量面料是设计师天然的灵感库。设计师来此“寻宝”，是在与面料商进行一场持续的协作。他们通过触摸感受面料特性，与熟悉的面料商交流想法，有时一块布的肌理直接催生新设计，有时设计师的构思推动企业开发新面料。这种从寻找灵感到深入讨论，再到共同实现的动态互动，是柯桥纺织的独特魅力。

那么，柯桥面料究竟有何魔力，能持续点燃设计师的灵感，并将共创转化为引领市场的现实？近日，《纺织服装周刊》记者通过采访面料企业和设计师发现，面料企业通过持续的工艺改进和新产品研发，力求精准匹配设计师的需求；而设计师的创意构想又反过来驱动新面料的开发与呈现。正是这种紧密的双向互动模式，让双方共同编织出创意的新经纬。

以工艺为尺，丈量创意落地距离

当设计师带着天马行空的草图走进柯桥的面料企业，他们寻找的不仅是布料，更是将构想落地的工艺解决方案。在这里，面料企业积累数十年的纺织、印染及后整理技术，成为支撑设计创新的关键力量。设计师的创意需求，常需要特定的肌理、悬垂感或功能性，而企业的工艺专长，恰恰能将这些抽象概念转化为可触摸的实物。

“一定要和设计师保持沟通，设计师在把握流行趋势方面更具优势，而对于如何把想法更好地呈现在布料上，则是我们的强项。”绍兴舒丹纺织品有限公司总经理蒲龙说道。正是基于这种对各自专业领域的清晰认知与自信，舒丹纺织在面对设计师天马行空的创意构想时，总能从容应对，用成熟的工艺将其转化为兼具艺术美感与市场潜力的独特面料。

但这种优势互补的合作模式，并不意味着没有分歧，蒲龙坦言，在工艺选择上也曾与设计师产生过分歧。一个典型的例子是使用水溶绣工艺制作衣领：设计师希望将带有镂空设计的领子缝合到衣服上，并提出了方案——先将镂空部分剪下，再进行复合工艺处理。然而，蒲龙凭借其工艺实践的深厚经验，指出这样做会导致刺绣边缘出现毛须，严重损害成衣的品牌价值。最终，他提出了替代方案：采用激光切割技术精准去除多余部分，完美解决了工艺难题，同时保证了设计创意的完美呈现。

舒丹纺织的经验并非个例。这种以深厚工艺底蕴为依托，精准化解设计构想与生产现实之间矛盾的能力，正成为柯桥面料企业赋能设计师创新的核心优势。同样，面对设计师将特定材料应用于非传统领域的挑战，如意麻棉的实践也生动诠释了工艺专长如何为创意开辟新径。

将棉麻面料创新应用于冬装，正是如意麻棉助力设计师实现创意的典型例证。据如意麻棉负责人倪静文介绍，当时一位客户希望将棉麻面料用于冬装外套，并同时采用烫金后工艺。然而，棉麻面料天然柔软的特性与冬装外套所需的硬挺廓形存在矛盾。针对这一挑战，如意麻棉通过对棉麻面料进行专业化的防水工艺处理，显著提升了面料的挺括度和支撑性，使其能够满足冬装外套的廓形要求。

以需求为源，拓宽企业研发边界

面料新品研发的成功，很大程度上依赖于设计师与面料企业之间持续、深入的双向沟通。设计师清晰传达审美趋势、功能需求和市场定位，企业则基于材料特性与工艺储备，评估可行性并提出优化方案。这种跨越专业领域的对话，有效弥合了创意与制造之间的落差，降低了研发试错成本，成为推动面料创新从概念走向市场的关键桥梁。

每天至少看半个小时的流行趋势，这是舒丹纺织总经理蒲龙每日都要做的事情。在他看来，刺绣就是一个需要不断和时尚对话、与潮流共舞的技艺。这种对趋势的持续关注，本身就是一种深度的“市场沟通”。蒲龙深知，仅掌握工艺远远不够，理解设计师的语境和把握市场潮流的动向同样关键。

因此，在每次与设计师的交流中，他会主动分享观察到的趋势信息，并结合企业的工艺能力进行讨论。当设计师提出新的面料构想时，蒲龙能够同时考虑前沿元素与生产可行性，给出兼顾创意与可



执行性的具体建议。例如，他会及时将市场反馈的色彩偏好或肌理流行，应用到新季度刺绣底布的设计或绣线配色中。这种建立在实时趋势洞察上的有效沟通，提升了研发成果与市场需求的契合度。

设计师的具体需求与构想，同样是驱动面料企业研发新品的核心动力。棉麻面料因其天然质朴的特性和舒适的穿着感，长期以来常被归类为一种款式相对单一的面料类型。然而，将棉麻面料成功运用到冬装的实践，让倪静文看到了棉麻面料新品研发的广阔天地。她意识到，既然工艺处理能突破棉麻的季节局限，那么通过不同的工艺组合，也能进一步丰富其表现形式。于是，在成功攻克棉麻烫金难题的基础上，如意麻棉响应设计需求，延伸开发思路，研发出适用于棉麻的新型刺绣工艺，显著提升了其视觉表现力，这正是沟通激发研发潜能、拓展产品边界的直接体现。

以面料为钥，开启设计无限可能

在设计师兰天的创作实践中，面料不仅是成衣的基础材料，更是其设计灵感的重要来源与实现创意的核心支撑。通过在柯桥的创作经历，他深刻感受到这个庞大面料产业集群的独特价值——这里丰富的面料资源本身，就是触发设计构思并将其转化为现实的直接驱动力。

兰天表示，自己的设计灵感主要来自两种方式：一是根据设计构思寻找匹配的面料；二是更常见的“直接从面料本身获取灵感”。尤其在处理客户项目时，后者更为突出：客户常会提供特定面料，希望设计能充分展现其特质。设计师并非被动执行，而是在创作过程中不断探索面料的理想应用。

例如，一款垂坠感出色的面料，客户可能计划制作裤子，但设计师实际接触后，或许认为它更适合制作裙子或衬衫。基于面料特性产生的新想法，设计师会与面料商沟通。设计师提出对面料呈现效果的构想，面料商则分享掌握的市场动向及生产知识；双方据此共同调整产品方向，使其更契合市场需求。正是在这种频繁而务实的沟通中，设计灵感不断成形、调整并最终落地。

支撑这种高效合作的正是柯桥面料商“敢做第一个吃螃蟹的人”的创新精神，这也成为兰天选择在此深耕的理由，“他们乐于尝试新事物，愿意投入探索新面料，为设计师实现大胆创意提供可能。”兰天表示。在他参加2023年中国国际时装周时，通过与柯桥面料商合作，以此找到合适底布，并且经过后整理工艺处理，最终实现了设计构想。

而柯桥面料资源推动创意实现的另一大优势是快速响应能力，“确定设计稿后最快一天能拿到样布，有现成底布甚至几小时就能送到。”据兰天介绍，这种“小单快反”的高效率模式极大缩短了从创意到实物的距离，让设计师能快速验证并调整想法。这不仅显著提升了设计创新的效率，也增强了企业在瞬息万变市场中的快速应变能力和核心竞争力。

通过持续的工艺革新与精准研发，柯桥的面料企业已不仅是简单的供应商，更蜕变为创新的策源地与敏锐的市场响应者，为设计师提供了前所未有的“创意画布”。设计师的奇思妙想则如源头活水，不断驱动着面料在边界拓展与价值跃升上的突破。正是凭借这种强大的产业协同力，柯桥持续编织着引领时尚未来的创意经纬，不仅为设计师打开了无限可能的创作空间，更共同推动着纺织产业的持续创新与发展。TA



三十年深耕，锻造“女裤面料专家”

专访绍兴杰选纺织贸易有限公司董事长兼创意总监赵孝彬

■ 本刊记者_唐小狄

在瞬息万变的纺织行业中，能三十年如一日锚定某一细分领域持续深耕，靠的不仅是定力，更是一份笃定的信念。绍兴杰选纺织贸易有限公司董事长兼创意总监赵孝彬，正是这份信念的践行者。从山东、北京的面料商行起步，再到全球纺织品集散中心柯桥创立“杰选纺织”，他始终心无旁骛地将目光聚焦于女裤面料。

“做女裤面料专家”不仅是杰选纺织的宣言，更是赵孝彬深耕行业三十载一脉相承的执着追求。创立杰选纺织后，这份对女裤领域的专注被赋予了更清晰的目标：在专业赛道上持续精进，着力打造“杰选”纺织品牌的专业形象与市场信誉，同时紧跟潮流趋势，不断投入研发创新，提升面料的时尚度、功能性与品质感。赵孝彬深信，在单一领域心无旁骛地深耕，将专业精神融入品牌塑造与产品创新，践行“做一米宽、亿万米深”的专注哲学，才能真正成就“专家”之名。

以品牌立身，开启价值跃升之路

在竞争激烈的全球纺织市场中，品牌化已超越单纯的市场营销，成为面料企业锻造核心竞争力、掌控价值链并实现可持续高增长的关键抓手。通过打造自主品牌，赋予产品独特的设计、品质与文化内涵，企业方能建立差异化优势，减轻行业内卷，从而获得价格溢价与客户黏性。正是深刻认识到品牌化的核心战略价值，杰选纺织在2021年确立了品牌化战略，并为之持续投入。

赵孝彬自1995年进入纺织行业，便专注于女裤面料领域。从业30年间，他辗转山东、北京从事面料零售与批发，积累了深厚的行业经验。2014年，他来到全球纺织品集散中心柯桥，创立了“绍兴市柯桥区奇趣纺织有限公司”。基于对品牌的认知和重视，他于2021年迈出品牌转型的关键一步：成立“绍兴杰选纺织贸易有限公司”，专注于打造自有品牌“杰选”。

“要让客户认可品牌，而不仅是认可这块布。”赵孝彬强调，为实现品牌效应，他将每一块布料都视为精心打造的“作品”。然而，他也坦言品牌化转型“确实需要舍弃一些东西”。最显著的变化体现在对产品品质标准的全面提升和更为严苛的把控上。这对绍兴杰选的合作工厂构成了巨大考验：更高的标准意味着生产损耗增加，甚至影响了一些原本稳定的合作关系。同时，为了保证合作工厂的生产质量，杰选纺织还采用“生产管理”制度，即培养高技能的员工深入工厂生产一线，对生产的产品进行严格跟踪管理。

正是基于对品牌价值的执着追求，杰选纺织才确立了“致力于研发替代进口面料的高品质产品”的目标。目前，该公司的研发成果已初见成效，杰选纺织开发的面料产品，在综合性能指标方面达到国外同类高端面料约九成的水平，而价格则控制在进口产品的30%—50%左右。这对于下游服装企业而言，不仅降低了综合成本，也提高了供应链的响应速度。



赵孝彬

以创新立信，坚定原创发展方向

面对消费需求日趋个性化、更新迭代加速的市场环境，创新已从纺织企业的可选项跃升为关乎生存与发展的核心战略。这不仅是打破产品同质化僵局、构筑独特竞争优势的关键路径，更是应对原材料及人力成本持续攀升等现实挑战的根本解决方案。面对这一行业变化，杰选纺织正通过系统性、全方位的创新实践积极应对挑战。

“创造是我们的传统！”这不仅是杰选纺织的口号，更是其深入骨髓的品牌基因。在新品开发过程中，杰选纺织的设计师团队首先精准捕捉流行趋势与市场需求；随后深度消化这些信息，进行创造性转化。他们摒弃简单模仿，致力于融合专业洞察与创意能力，实现独特的改造与再创新。最终，每一款诞生于杰选纺织的产品，都深深烙印着独有的原创印记，成功完成了从潮流汲取到独立创造的升华，持续为市场注入新创意。

初到柯桥开拓市场时，赵孝彬面临的首要问题是如何打开局面并确定产品方向。他最终决定聚焦印花领域，以花型创新作为突破口。市场很快给予了积极反馈，新颖的设计赢得了客户的认可，订单也随之而来。一次在杭州四季青市场考察时，赵孝彬看到合作伙伴将他设计的花型作为当季主推款，并印在品牌海报上进行宣传。

这一极具说服力的市场景象，正是对杰选纺织以创新打开市场策略最有力的肯定。更重要的是，这段经历成为关键转折，有力证实了原创设计蕴藏的巨大市场潜力，并在赵孝彬及整个杰选纺织团队心中树立起不可动摇的信念。他们深知，唯有坚持不懈地深耕原创设计，持续引领市场趋势，才能真正践行那深入骨髓的品牌基因——“创造是我们的传统”，从而在激烈的市场竞争中赢得持久的生命力和广泛认可。

展望未来，赵孝彬明确了杰选纺织的战略方向：公司将持续深耕女裤面料领域，精益求精提升产品品质，致力于打造具有国际竞争力的优质面料。同时，杰选纺织将坚定不移地拥抱绿色环保理念，将可持续发展融入企业发展的核心，推动行业向更负责任、更环保的未来迈进。 **IT**

Focus / 聚焦

破解面料创新难题，功能锦纶如何赋能产业新价值？

■ 本刊记者_王利

8月19日，由中国化学纤维工业协会与浙江中国轻纺城集团股份有限公司共同主办的“纤链共融 优行柯桥”系列活动之功能锦纶主题——纤维新材料创新与应用对接活动在中国轻纺城纺织新材料中心成功举办。

活动现场，广东恒申美达新材料股份有限公司、义乌华鼎锦纶股份有限公司、浙江嘉华特种尼龙有限公司、烟台华润锦纶有限公司四家锦纶纤维企业代表，分别介绍了各自的创新应用实践，清晰地勾勒出中国功能锦纶产业以尖端研发驱动应用创新的发展脉络。四家领军企业虽路径各异，但共同指向“差异化、功能化、绿色化、智能化”的行业未来。

在“链通未来：上下游产业交流/展品展示”环节，产业链上下游企业面对面交流，破难题、疏堵点、议合作，共筑锦纶行业高质量发展新生态。如何解决锦纶抗勾丝性能的持久性问题？如何解决锦纶染色过程中的沾色难题？如何鉴别再生锦纶的真伪……交流环节，鑫宇纺织、向沛布庄、锦得璐纺织、瑞采纺织等中国轻纺城企业代表，以及纺织料研院所、纱厂代表等提出各自疑问，共同探寻破解之道。

与会锦纶纤维企业代表、专家学者等就以上议题，交换了各自见解和方案。在抗勾丝方面，可通过改进纺丝工艺和纤维结构设计来延长产品使用寿命，但仍需持续攻关；在染色工艺上，解决沾色问题需要从纤维改性、染料选择和工艺优化等多方面协同创新；在再生纤维保真方面，可通过国际权威认证、追踪剂技术、构建可追溯透明化供应链等措施解决。这些技术难题的突破将直接关系到锦纶产品在高端



会议现场。

服装、户外装备等领域的应用拓展和市场竞争力的提升。

活动之余，锦纶纤维企业代表参观了中国轻纺城纺织新材料中心，并走进中国轻纺城北市场、东升路市场的中国轻纺城户外功能面料专营区，与佳诚纺织、盛峰&聚尚、北脊纺织、马萨纺织等多家企业，就锦纶面料用于羽绒服、防晒服、户外运动装备的特点、要求等问题进行深入交流。

中国轻纺城纺织新材料中心背靠中国轻纺城市场3.8万余户经营户，致力于通过与中国化学纤维工业协会强强联合，引入新材料、新技术、新趋势、新理念，引导具有创新能力和原创意识的经营户从纤维源头进行革新，提升产品竞争实力和企业综合实力，以点带面带动中国轻纺城市场整体升级。本次活动通过报告分享、新品展示、互动交流等多元形式，推动锦纶新材料的创新理念与柯桥面料企业应用需求碰撞交融，共同播下合作共赢的种子。

创新动能澎湃，柯桥面料闪耀设计大赛

近日，2025中国国际面料设计大赛第54届（2026/2027秋冬）中国流行面料入围评审获奖名单揭晓。50余家柯桥本土优质企业选送的相应面料产品荣获优秀奖，涵盖男装、女装、运动、休闲等众多领域，在本次评审中大放异彩。

据了解，本次大赛自启动以来，共收到了来自540余家企业的4500余款面料，最终1078款优质面料脱颖而出。绍兴高进花型设计有限公司的“野有蔓华”，绍兴聚尚纺织品有限公司的“北岛”“星屿”，绍兴志旭纺织科技有限公司的“霓羽幻境”“云隙织光”等面料纷纷上榜。

其中，绍兴叁六纺织品有限公司的“遥见琼远”荣获雅赛尔®纤维产品开发创新奖。叁六纺织负责人表示，这次获奖的面料以色纺精纺毛与环保植物粘胶混纺为主，使用色母粒矿物元着色，既保留了自然的纯粹与宁静，又赋予了面料独特的时尚韵味，将“极简”理念发挥到极致。

除此之外，绍兴璞兴纺织品有限公司参选的“羽迹新生”“轻羽无界”等面料，采用功能性纤维，在确保耐磨性和轻量性的同时，显著降低碳足迹，实现了高性能与可持续性的平衡。其轻量特质能够帮助鹅绒、羽绒充分蓬松，有效降低全衣重量，提升保暖效率，同时也能带来轻盈无感的穿着体验。

近年来，柯桥纺织企业通过精准捕捉消费趋势与前沿技术结合点，持续推出兼具市场价值和科技含量的创新面料，在大赛中展现了面料设计的更多可能，向全国展现了柯桥纺织业的创新活力。（王耀祖）

“米兰时装周—柯桥日”入选企业公布

近日，“米兰时装周—柯桥日”入选面料企业名单正式揭晓，易灿纺织、蒂颜数码纺织、弗洛丽纺织、乾鑫纺织、璞兴纺织、利国泰、米尚纺织、隆凯纺织、美莎纺织9家面料企业入选，即将在9月登陆全球顶级时尚舞台，向世界展现“国际纺都”的科技与设计硬实力。

活动期间，将在米兰秀场上集中展示60套采用柯桥面料设计制作成的成衣作品，生动展现柯桥面料对全球时尚话语权的重塑能力。据了解，“米兰时装周—柯桥日”是由绍兴市柯桥区人民政府与意大利国际时尚协会联合打造的国际化时尚盛会，今年也是柯桥第三年进入米兰时装周官方日程。

活动负责人表示，柯桥面料正重新定义全球时尚话语权，“米兰时装周—柯桥日”不仅是一场时尚盛宴，更是柯桥向“国际纺都”目标迈进的战略支点。它不仅为柯桥面料企业搭建了与国际时尚接轨的平台，促进了产品的国际化推广，还推动了柯桥纺织产业向时尚化、高端化、创新化转型。

近年来，柯桥积极参与国际时装周、国际纺织产业展会，加强与国际时尚产业行业协会的合作，柯桥纺织正加速从“世界工厂”向“时尚策源地”跃迁。未来，柯桥不仅输出优质面料，更将输出东方审美与创新理念，持续为全球时尚产业注入活力与灵感。（唐小狄）

桐昆·中国纤维流行趋势 TONGKUN · CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2026/2027

产品征集中

Product Collection

www.fiberstrends.com

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

主办单位：
中国化学纤维工业协会
东华大学
中国棉纺织行业协会
桐昆集团股份有限公司

联系方式：
中国化学纤维工业协会市场推广部
联系人：王永生 17710368286
杨涛 18310112292
邮箱：ccfa_ft@vip.sina.com
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号



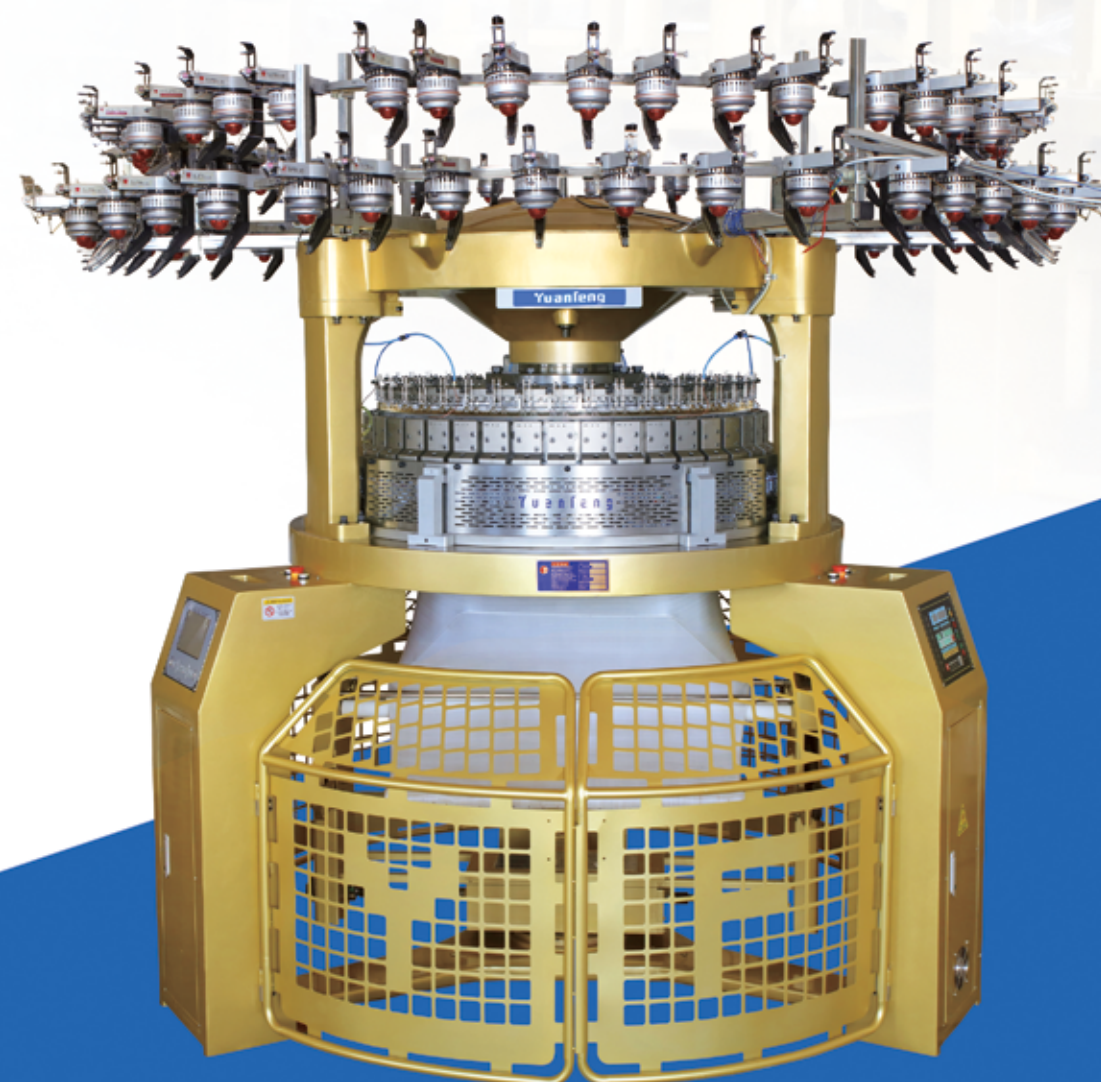
扫描二维码
下载附件申报表

纤维
新视界
NEW
NEW
FIBER
WORLD

Yuanfeng

专利号: ZL 202011625159.4

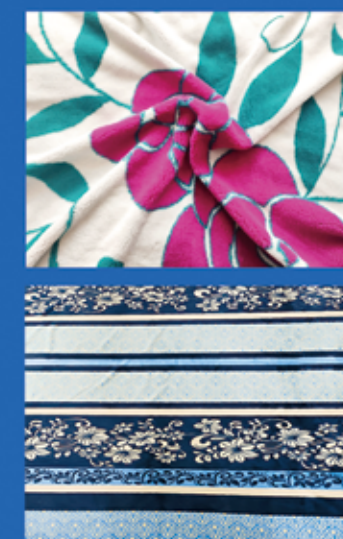
YFJC高密3D多色割圈电脑提花机



● 多色毛绒提花, 行业领先

● 专利产品, 绿色节能

● 凹凸花型, 立体效果更好, 更逼真



用新编织美好生活

连云港元丰机械制造有限公司是国内专业研发生产割圈绒针织圆机企业, 公司拥有强大的技术实力和先进的制造水平。多年来不断吸收、消化国际先进圆机编织制造技术, 产品深受用户的青睐。主要产品: 高密3D多色割圈电脑提花机、高密3D素色电脑提花机、高针仿经编割圈圆机、仿真毛皮机、高效超密割圈绒机、高毛割圈绒机、常规割圈绒机等。

 **元丰机械**
YUANFENG MACHINERY

地址: 江苏省连云港市海州区宁海工业园
电话: 86-518-85958399 85958388
网址 (WEB): www.yuanfengmachinery.com





站在新起点，夏津纺织正朝着 2030 年“500 亿元集群产值”的目标迈进。

从棉田到时尚源头： 夏津用一根纱线重构终端价值链

■ 本刊记者_徐长杰

如今，“银夏津”的纺织故事正在被重新定义。

这座因植棉闻名的鲁西北县城，正以“源头时尚”的姿态，在 300 万纱锭的产业基底上，书写着从传统纺纱到绿色新材料基地的转型传奇。从 6 万吨到 12 万吨产能跃升的莱赛尔纤维生产线，到荣获“省长杯”的抗菌家纺产品；从“协会 + 国企平台 + 企业”的创新园区模式，到覆盖 5000 多个品种的纱线矩阵，夏津用全产业链布局与科技创新，诠释着县域经济在纺织产业变革中的硬核实力。

● 从“银夏津”跃迁到绿色纺织新材料基地

清晨的夏津现代纺织产业园内，鸿泰鼎新材料的莱赛尔纤维生产线正将速生林原料转化为雪白的纤维丝束。夏津县副县长戴元滨告诉《纺织服装周刊》记者，这条年产能 6 万吨的生产线，今年将随着第二条生产线的投产实现产能翻倍，使夏津一跃成为全国第二大莱赛尔纤维生产基地。

这是夏津纺织产业从“因棉而兴”到“以纤强业”转型的生动缩影。

戴元滨向记者介绍，作为山东省特色产业集群，夏津纺织已形成涵盖育种、种植、加工的完整产业链，246 家集群及配套企业撑起 300 万纱锭的规模，占德州市总量的二分之一、山东省的十分之一。在纺纱环节，精梳紧密赛络纺纱线的每米捻度、千米棉结等指标均优于乌斯特 5% 水平。2023 年，当地规模以上纺织企业营收利润率为 3.52%，分别高于山东省和全国棉纺织行业平均水平 1.94 和 0.61 个百分点。

在绿色化发展方面，夏津县一方面积极推动企业新上项目或技

改时实施绿色升级措施。通过建设纺织行业分布式光伏 + 储能项目，实现了企业能源利用的绿色转型。据悉，全县已对 51 家规上纺织服装企业安装光伏发电设备，占比达 72.9%。如今，夏津正推进总投资 7.6 亿元的源网荷储和风电绿电直连项目，计划通过分布式光伏、储能系统与智慧能源管理，构建绿色微电网。

另一方面，夏津紧抓绿色制造体系建设，推动经济开发区获批市级绿色园区，1 家企业创建国家级绿色工厂、省级绿色供应链管理企业，以点带面突破促进全产业链绿色化转型。在材料端，鸿泰鼎的艾草莱赛尔纤维获山东省“省长杯”铜奖，其开发的石墨烯莱赛尔、相变莱赛尔等功能性产品，已应用于户外服饰、医疗护具等领域。依托 12 万吨莱赛尔产能，夏津正推动形成从绿色纤维到终端产品的完整供应链。

值得一提的是，夏津县还开展了碳能源管理，建设了纺织产业碳服务平台，为纺织企业提供碳标签、碳足迹认证服务，打造了可溯源的夏津纱线“碳标签”。

● “智脑”破解县域产业升级密码

在恒发纺织的智能化车间，经过莱赛尔纤维纺制的纱线正通过全自动络筒机卷绕成型，二维码“身份证”记录着从原料到成品的全流程数据。这条生产线是夏津纺织“数字化、绿色化、时尚化”转型的缩影，也是当地破解产业升级难题的实践样本。

智能化改造是夏津纺织近年来面临的重要挑战。目前，当地仍有 120 万锭纺纱设备建于 2003 年左右，人工落纱、打包等传统工序占比达 40%。服装企业的捆包式流水线、人工裁剪等工艺也亟待升级。为此，夏津实施分类改造策略：对凯威纺织、至谦纺织等企业，支持其打造数字化车间；为 53 家“晨星工厂”配备智能管理系统；通过“一对一”CGO 服务机制，推动 40 余家企业与东华大学等高校合作，建设 5G + 工业互联网平台。

“5.7 亿元专项债券、994 亩土地指标、108 亿元技改投资”，这组数据背后，是夏津“协会 + 国企平台 + 企业”三方共建模式的制度红利。在现代纺织产业园的建设中，这种创新机制正破解要素配置难题，激发出产业集群发展的新活力。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲曾评价：夏津探索三方共建新模式成效明显，在优化要素配置、涵养主体活力、促进转型升级过程中形成大小融通、产业协同、特色鲜明的产业体系，值得行业推广。

当然，这一功能性纱线交易平台的建成，也使夏津成为山东省首批产业链“数字经济总部”培育对象。

2024 年，夏津与中国纺织建设规划院牵头成立的纤纤亿信息科技公司，定制开发数字化管理系统，使企业 ERP 普及率从 13.3% 逐步提升，构建起纺织服装产业智慧供应链服务体系。中国纺织建设规划院驻夏津的科技副县长孙必成在接受《纺织服装周刊》记者采访时表示，目前，平台已为县内 100 多家企业提供产品推广营销、在线交易、仓储物流、供应链金融等服务；预计将实现年交易额 10 亿元以上、年贡献税收 1000 万元。他表示，依托该平台，建设山东省新型纺织（纱纤）产业大脑，推行原料集采、纱线集售、资金集贷等模式，将更好地帮助夏津企业降本提效。



夏津用科技创新，诠释着县域经济在纺织产业变革中的硬核实力。

● 从纱线基地到时尚源头的价值重塑

“中小微企业为主的集群结构，赋予夏津纺织快速响应市场的能力。”夏津县工业和信息化局党组书记、局长马秀敏告诉《纺织服装周刊》记者，面对棉花价格波动，夏津企业凭借“小批量、多品种、快交期”的灵活策略，在竞争中占据先机。

记者在走访中了解到，“夏津纱线”可分为纯棉及差别化纱线两大类。纯棉纱线以新时兴纺织、天润纺织、锦盛祥润等企业为代表，主要为 6 支—40 支精梳紧密赛络纺纱线，均采用德国特铝茨勒、瑞士立达、日本村田等国际一流设备，从原棉搭配、精梳落棉使用等原料端保证产品品质，进一步提高产品质量；差别化纱线以丰润、仁和、环升、恒发、纵英等企业为代表，其中，丰润实业攻克木棉纤维短、可纺性差的难题，成为国内木棉纱线领域最好的纺纱企业，木棉纱产品具有抗菌、防蛀、保暖等功效，深受日韩市场青睐。

产品时尚化是引领纺织服装企业抢占市场、塑成优势的核心所在。夏津县瞄准消费升级趋势，组织 40 余家企业与东华大学、西南大学、苏州大学、青岛大学等建立产学研合作关系，建成纺织领域院士工作站，并于今年年初与韩国纤维开发研究院开展新型纤维成果转化合作。从乌斯特 5% 水平的纯棉纱线到抗菌莱赛尔纤维，从可水洗棉被到阻燃防护纱线，100 多个品类、5000 多个品种的产品矩阵，展现着这座县域纺织城的品牌雄心。夏津正通过品质提升、文化赋能与渠道拓展，实现从“纱线供应基地”到“时尚源头”的价值跃迁。

● 开放协同铸就产业发展新优势

夏津县坚持“走出去”“引进来”一体推进，指导企业拓市场促对接，连续 5 年带领企业参加中国国际纺织纱线展览会，今年 3 月 11 日，在上海国际纱线展期间，以中韩为主题进行市场拓展，引导企业根据终端市场需求开展定制化生产，赋予夏津纱线时尚化内涵；组织瑞鑫纺织、鑫瑞娜家纺等企业，赴新疆、日韩产业对接，推动与新疆纺织服装产业战略合作，与韩国纤维开发研究院及日本优衣库等知名品牌达成合作意向，带动提升夏津纺织的市场影响力。

在东南亚市场，夏津的阻燃纱线、抗菌家纺产品凭借高性价比比打开销路。国际合作不仅带来订单增长，更推动企业对标国际标准，提升质量管理水平。目前，夏津纺织产品已通过 OEKO-TEX 等国际认证，出口额年均增长 15% 以上。

通过一系列有效措施，夏津纺织服装产业发展质效全面提升、行业话语权持续增强。特别是在近年市场低迷背景下，产业固投、营收、利润等指标不降反增，被业内称为“夏津现象”。

在产业协同方面，鑫瑞娜家纺通过制定行业标准，带动 19 家家纺企业向“标准引领”转型。丰润实业专注木棉纱线细分市场，攻克纤维可纺性难题，产品在日韩市场占据一席之地。夏津还联合高校、科研机构建立“夏津纱线”质量标准体系，涵盖原料采购、生产加工等全流程。通过发布纱线价格指数、创新趋势报告，提升区域品牌在行业定价中的影响力。

站在新起点，夏津纺织正朝着“400 万锭纺纱规模、500 亿元集群产值”的 2030 年目标迈进。通过深化绿色转型、加速数字化升级、强化品牌建设，这座千年古县正在纺织产业的变革浪潮中，书写着“源头时尚”的新篇章。从田间地头的棉花到走向世界的纱线，夏津用产业韧性证明：县域经济同样能在高端制造与时尚产业中占据一席之地。[1]

HX001 喷气织机

产品特点及主要技术参数

HX001是新设计的模型，框架结构坚固，主梁刚性好，大大提高减少振动。四连杆跳动运动系统采用主喷嘴和副喷嘴，实现稳定高速引纬。采用双探头系统，防止短折，配有精密电子送经（ELO）经纱张力控制装置，能对经纱直径的变化作出同步反应，保持经纱张力不变，可保证超高速下高品质、厚织物的顺利织造。LCD按键控制面板高科技的it板和内置的复杂的软件系统功能强大以超高速平滑地编织复杂织物。



HX9010 / 7010

玻璃纤维织机



*Shedding Motion: STAUBLI 16*1 e22* DRC10 (Positive Cam)								
REED SPACE DIMENSION	150W	170W	190W	210W	230W	250W	280W	330W
L	3993	4193	4393	4593	4793	4993	5293	5893
L1	2140	2340	2540	2740	2940	3140	3440	4040
L2	2090	2290	2490	2690	2890	3090	3390	3990
L3	2000	2200	2400	2600	2800	3000	3300	3900
L4	*	*	*	1345	1445	1545	1695	2045

适用于编织各种玻璃纤维、电子制品布、箱包布、鱼竿布、工业布。

HX8200

高速喷水织机

产品特点及主要技术参数

1. 本机型采用高刚度框架结构，可进行高强度的拉伸高速、平滑地织出高厚度、高密度织物。
2. 可配备4杆打纬或6杆打纬（280cm以上）多点支撑，配重打轴，更适合高速运转。
3. 可配置单泵或双泵，配有智能电子控制系统，可实现2色或4色自由选纬。
4. 采用电子收放装置，可改变织造纬密度。
5. 高速泵系统可高速、稳定引纬。
6. 可配置平开口、上凸轮开口、多臂开口等。



电话: 0086-0532-83134883 / 18866271616

邮箱: huaxin@huasense.com

网址: www.huasense.com

地址: 中国青岛王台镇

浙江星耀纺织机械有限公司

Zhejiang Xingyao Textile Machinery Co., Ltd.



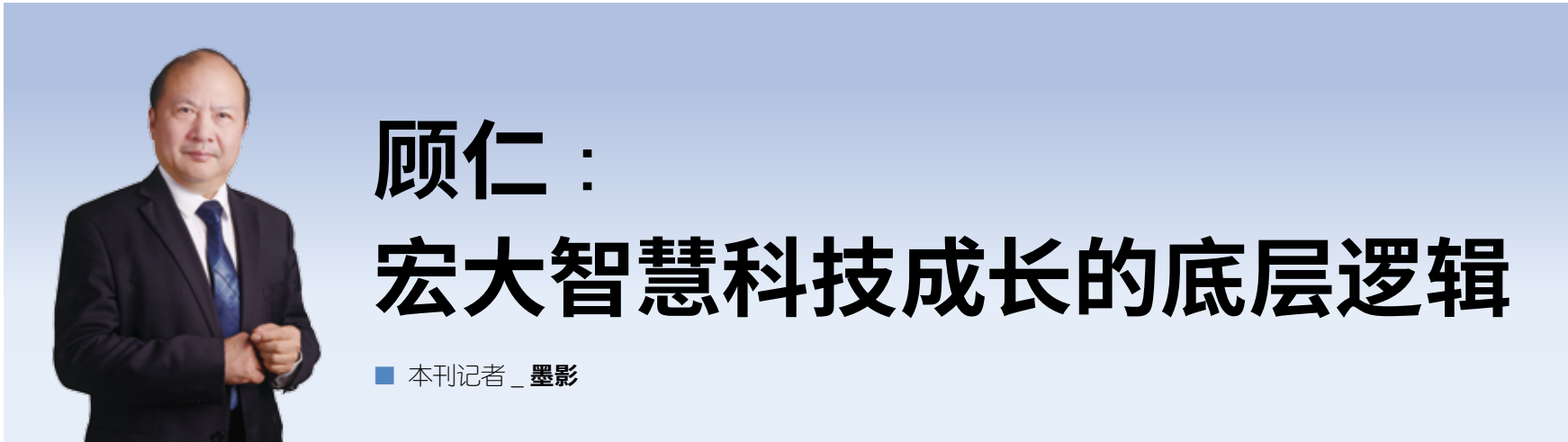
高速化/低能耗/
广泛的产品适应性

两公斤气压节能喷气织机开创者

地址: 浙江省绍兴市嵊州市黄泽镇滨江路113号

电话: 0575-83509911

网址: http://www.zjxyfj.com



“努力创新、勤奋工作，以振兴民族工业为己任，报效我们伟大的祖国。”这是 20 多年前曾写在常州宏大智慧科技有限公司研发部墙上的一句话。对很多人而言，它或许就是一句口号，但对宏大智慧科技董事长顾仁来说，这是他的创业初衷，是宏大智慧科技成长、壮大的能量源。

这么多年来，顾仁的目标始终都是打造国际领先的技术，宏大智慧选择的竞技赛道亦是全球市场。

深挖“数字石油”价值

“根据我们在江浙地区的调研发现，染厂的染色一次成功率一般在 75% 左右，还有很大提升空间。”顾仁提到，印染行业与纺纱、织造、制衣等环节不同，除了物理变化，还有很多复杂的化学变化，想要提高染色品质，大量的加工工艺必须量化。

基于多年的深耕及对市场的判断，顾仁坚信，智能制造是行业发展的必然，宏大智慧科技也早早便开始了底层布局，其中第一步就是在线检测。

“为什么从在线检测开始？”记者问。

“大数据是人工智能发展的‘燃料’，行业的大数据从哪里来，便成为首先要解决的问题。当然，这里的数据并非我们眼睛看到的数据或者以往手写的数字，而是要真正能够为智能化奠基的数据，这就必须通过在线检测得到。”顾仁告诉记者，印染工艺数字化切忌概念化、模糊化、经验化，宏大智慧科技近 20 年一直致力于在线检测技术的摸索与攻坚，“可以说，目前已经拥有了国际印染环节在线检测方面最全的产品技术。”

“第二步，我们需要解决数据怎么用的问题。”顾仁表示，目前很多行业企业确实采集了大量数据，但这些存于硬盘里的数据并没有发挥其真正作用。我们需要以数据为基础，搭建大模型生成想要的结果，从而让生产经营的判断与决策更科学。

顾仁相信，当“数字石油”被充分挖掘并利用，必然会形成推进行业高质量发展的新能量。

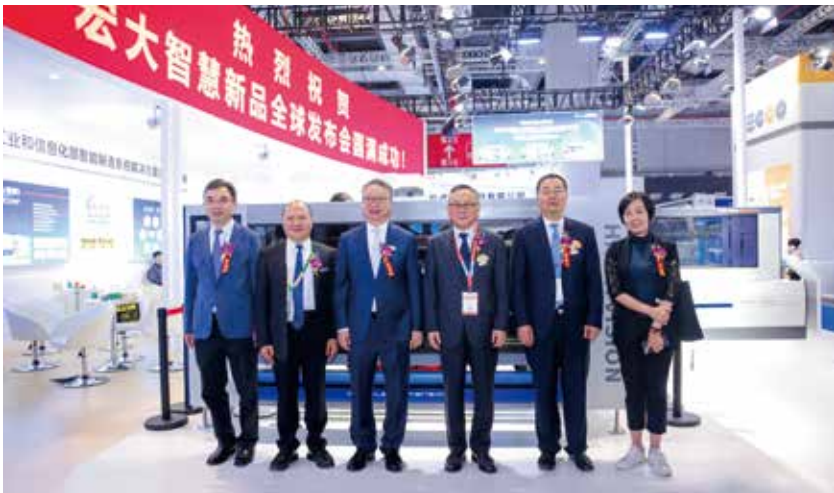
“点、线、面”三步走

以智能化方式满足印染用户对工艺方面的核心诉求，是宏大智慧科技一直以来的发力点。在顾仁看来，市场需求分为显性需求和隐性需求，显性需求是客户直接提出的问题，而隐性需求是用户还不明确的、待挖掘待发现的诉求。发现这些隐形需求恰恰就是宏大智慧科技的强项。

“这些问题都是实现智能制造的重要制约点，我们需要通过颠覆性创新技术，解决行业刚需问题。”顾仁说，颠覆性技术的实现并非一蹴而就，需要循序渐进，分层布局，宏大智慧科技将印染行业的智能化分为了点、线、面三个层面实施。

“点”即把碱浓度、PH 值、克重、布面温度等印染环节各个点的工艺参数在线检测装置做好，并进行收集。

“线”即围绕染色、定型、验布三条线推出了基于人工智能技术的染色机智能系统、定型机智慧系统和智能验布系统。其中，宏大智慧科技染色机智慧系统解决了染色小样与批量生产一致性问题、缸差问题、重现性问题；INSHK® 新一代绿色数字化定形机智慧系统，实现了定形工艺和生产智能化管控，形成了定形系统“自动驾驶技术”，开创了定形工艺控制的人工智能时代；最新一代智能验布系统准确解决了客户织物克重在线测量、门幅测量、纬密测量、纬弯纬斜检测矫正、疵点检测等痛点问题。



展会上，行业领导参加宏大智慧科技新品全球发布会。

“面”即在点、线的基础上，基于大数据模型完成最终完整智能化系统的构建。

做事的底层逻辑

与顾仁交流时，他一直强调三句话：以技术为先导，为客户提供价值；一切以市场为中心；创新、求精、卓越。

这些都是顾仁一直以来的做事逻辑，也是宏大智慧科技 30 多年的坚持。如顾仁所说，若不能为客户创造价值，任何技术和产品都将变得没有意义，因此，宏大智慧科技一直把瞄准客户需求、坚持创新、精益求精、追求卓越作为目标。

宏大智慧科技立志做世界最优，尽管这个过程布满荆棘。

“我们这一路走来非常不易，甚至曾面临生存问题，毕竟前期大量的研发投入、人才引进都是真金白银的硬功夫，庆幸的是，团队的精神支撑、客户的包容支持，让我们实现了顺利过渡，成功进入产业化发展的快速通道。”顾仁说，选对方向很重要，战略定位准确，坚持才有价值。

事实证明，顾仁选对了。宏大智慧科技的很多技术已走在了国际前沿，成为了中国智造的优秀代表，并得到了国际一流客户的充分认可。

然而，他们并未止步。为持续加大产品研发，宏大智慧科技去年招聘了 16 位毕业于“985”和“211”重点高校的研究生，专攻机器视觉技术、人工智能技术、数字孪生及自动化生产等前沿技术，稳固企业在印染设备智能制造的核心优势。今年，他们将会继续引进优秀人才，强化人才梯队建设。

顾仁深知，加快未来产业标准化体系建设和应用推广，有助于拉动先进技术的快速迭代与成熟普及。为打造一批具有核心竞争力的产品，抓牢未来产业发展的生态控制权，宏大智慧科技内部标准化生产建设也被列入了企业发展的关键日程。早在 2022 年，宏大智慧科技的“印染装备数字化系统战略性新兴产业标准化试点”项目就入列江苏省战略性新兴产业和服务业标准化试点项目，200 多项标准贯穿并落在研发、生产、售后和办公等每个环节，因标准化工作业绩突出，2025 年宏大智慧科技被评为江苏省标准化优秀试点。

此外，宏大智慧科技还建立了覆盖全国的售后服务网络，配备了经验丰富的售后人员，不仅负责解决客户技术难题，还定期回访客户，深入了解产品使用情况，收集并反馈客户意见，实现企业与客户共同成长。

这是顾仁的务实之举，亦是其领航印染智能赛道的秘钥所在。TA

新势力集结，亮点可期！

中国轻纺城展团即将登陆 2025Intertextile 秋冬面辅料展

9 月 2 日，2025 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将在国家会展中心（上海）启幕。浙江中国轻纺城集团股份有限公司再度组建强劲参展阵容，将带领一众柯桥优质纺织企业重磅亮相，以全维度展示矩阵，向全球纺织从业者传递柯桥纺织的硬核实力与创新活力，展位位于 5.2 号馆 E128。

作为全国重要的纺织产业集群，柯桥以“从一根丝到一件衣”的全链条闭环优势，持续输出技术突破、模式创新与品牌势能，始终占据中国纺织行业的重要地位，更是行业创新的重要策源地。此次轻纺城集团组团参展，全方位呈现柯桥纺织在材料研发、工艺升级、绿色转型等领域的创新成果，向世界递出一张融合历史底蕴与未来张力的“柯桥纺织”国际名片。

在参展阵容上，此次轻纺城展团新老共生，既有深耕行业的老展商夯实根基，也有崭露头角的新生力量注入动能。其中，荔鑫针纺科技、博赢纺织、棉之杼纺织等老牌展商，将凭借稳定的产品品质与成熟的市场口碑，为展团筑牢行业话语权；而万纤纺织、众脉纺织、欧冠纺织、腾侠纺织等新晋展商，则将以差异化的产品定位与灵活的市场响应能力，为展团带来新

鲜活力。近 20 家柯桥优质企业齐聚，将共同挖掘秋冬面料市场的新机遇、对接全球采购需求，更将通过沉浸式的产品陈列、互动式的洽谈空间，为观众打造高品质的观展体验。

展品维度上，轻纺城展团以全品类覆盖、全场景适配的思路，打造亮点纷呈的产品矩阵。从久经市场考验的传统面料，到融入前沿科技的功能性面料，再到契合全球环保趋势的可持续面料，产品丰富多元，无论是寻求设计灵感的设计师，还是注重面料性能与舒适度的服装品牌企业，都能在此精准找到匹配需求的产品，点燃创意火花。

此外，轻纺城集团此次还精心打造展区，在规模与设计上均实现升级，展区面积达 330 平方米，较春季展团实现扩容。针对不同企业的展示需求，规划了 9 平方米、12 平方米、15 平方米、16 平方米四种展位规格，既适配企业的精准展示需求，也满足企业的品牌形象传播需求。同时，为赋能参展企业，轻纺城集团在前期还拍摄了企业专属宣传视频，通过多渠道推广提升企业知名度，为展团引流预热，助力



本次展会，近 20 家柯桥优质企业将共同挖掘秋冬面料市场的新机遇。

企业抢占市场先机。

近年来，轻纺城集团积极践行“走出去”战略，持续组织柯桥优质纺织企业组团亮相国内外纺织专业展会，为参展企业精准对接全球采购需求，带来实打实的贸易订单与业务增长，更帮助市场经营户打通产业资源供需通道，高效促进产业链上下游的信息互通与协同合作。通过在国际展会平台的集中展现，柯桥面料的国际知名度与市场影响力持续攀升，“柯桥纺织”区域品牌的辨识度与美誉度不断强化，为柯桥纺织产业迈向高质量发展新阶段持续注入强劲动能。（边吉洁）TA

广告

纺织旗舰盛会
实力领航未来

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及
辅料(秋冬)博览会

2025.9.2 – 4

国家会展中心(上海)

纺织旗舰盛会
实力领航未来

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及
辅料(春夏)博览会

2026.3.11 – 13

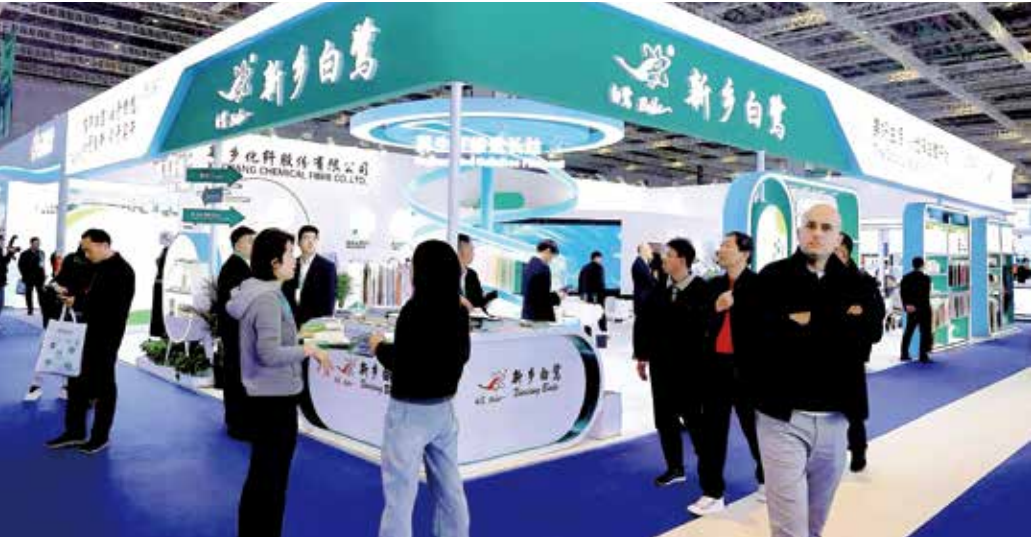
国家会展中心(上海)

官网报名：www.intertextile.com.cn

参展联系：010 - 8522 9819 / 9062

参观联系：010 - 8522 9881

官方微信订阅号



新乡化纤打造再生纤维素纤维绿色产品矩阵。

碧丝翠锦赢“纤”机 新乡化纤秀绿色纤维“硬实力”

■ 郑逢善 李颖华 / 文

播春华,育秋实,赴盛会,话丝语。9月,数百家纤维纱线展商沪上相约,共赴 2025yarnexpo 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会。届时,新乡化纤股份有限公司(展位号:8.2 馆 E129)将用“新”呈现万“纤”世界。“双碳”目标已然成为新发展阶段下我国经济与社会发展的新挑战与新驱动。本次展会,新乡化纤回归本真,领跑突破制造业新质生产力培育和可再生资源应用等难题,除常规功能化、差别化再生纤维素长丝和氨纶产品外,围绕绿色、科技、时尚、健康主题,重磅呈现菌草纤维、首赛尔纤维和瑞赛尔纤维三大首创新一代绿色纤维产品,源于自然归于自然,打造浑然天成的再生纤维素纤维绿色产品矩阵。

菌草纤维: 打开非木源原料的绿色钥匙

新乡化纤首次将菌草应用于生物质纤维领域,以原创性、颠覆性科技创新开辟“以草代木”新赛道,掌握从一棵草到万丈丝的全套工艺技术,摆脱传统路径依赖,解决供需结构性矛盾,实现了经济、社会、环境三大效益融合发展,为纺织行业可持续发展、强化产业供应链韧性和安全水平提供了“金钥匙”。新乡化纤与中科院大连化物所携手打通产学研价值链条,对菌草进行三素分离,抽丝剥茧实现菌草全方位工业化应用,推进形成规模化、高值化产业生态。由菌草纤维制成的面料可与天然丝绸相媲美,且避免了蚕丝易折旧、不易清洗的难题,菌草自身具备的抗菌活性也被保留并应用于纺织品中,形成持久的抑菌屏障,经国家纺织制品质量监督检验中心和广东省微生物分析检测中心权威检测,菌草纤维对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌的抑菌率均大于 99.9%,抗 H3N2 和 H1N1 甲型流感病毒活性率均大于 99.99%,效果稳定性强、耐久性好,将成为高端服饰、家纺面料的新风口。菌草纤维充分阐述了时尚与健康相互结合的消费理念,在民用与医用两大领域均可广泛开发应用。目前,新乡化纤依托“河南省菌草医药工程技术研究中心”,大力推进菌草纤维于体外医用纺织品的应用,助力健康中国建设。

首赛尔纤维: 实现绿色工艺革命的重大跃迁

首赛尔纤维是通过自主研发的绿色离子液体溶剂体系高效溶解纤维素,生产全新概念的绿色再生纤维素长丝。该生产工艺突破了百年来传统化学法生产长丝对强酸强碱的依赖以及废气废水排放的困扰,实现了全流程废水、废气“零排放”,溶剂回收率高达 99% 以上,高度契合国家绿色发展战略,填补了物理法生产长丝的技术空白,为生态文明建设

贡献坚实的产业力量。首赛尔纤维不仅具有普通纤维素长丝的吸湿透气、柔软亲肤、色泽艳丽等优势,且强度远超其他纤维素长丝,尺寸稳定性好、吸湿性好,易于染色,混纺性能优异且不产生原纤化,保证面料具有良好的抗拉强度、抗撕裂强度、耐磨性,赋予成品面料极佳的品质感和使用体验。

瑞赛尔纤维: 融入循环经济的时代浪潮

瑞赛尔纤维是新乡化纤采用 DT 绿色复合溶剂柔性溶解废旧棉纺织品并转化而来的高品质纤维,生物基纺织品循环利用率可达 100%,突破纺织品废弃即终点的陈旧定式,有效释放废旧布草资源存量,降低环境压力,真正将生态保护与经济发展的“两难”转化为“双赢”。

新乡化纤将通过实物讲解、多媒体演示、原料展示等多种形式全方位、多维度、深层次联动呈现产品的性能特点、生产工艺及应用场景,精准接轨下游市场,多维度输出品牌形象。同时,新乡化纤还将邀请行业专家、权威认证机构、产业链合作伙伴以及品牌方代表共同交流纺织行业前沿趋势,探讨绿色纤维技术的市场价值、经济价值、普惠价值。

据了解,2025 年上半年,新乡化纤不仅坚持高产、优质两条腿走路,还抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇,屡次刷新发展速度,构筑发展新优势,新乡化纤再生纤维素长丝内销市场占有率达 45%,外销销量较同期增长 13.2%;氨纶产销率达到 105%,同比增长 17%,外销同比增幅达 25.4%,营业收入较同期提升 2 个百分点。2025 年上半年,年产 5000 吨菌草生物质纤维研发中试项目、年产 1000 吨 DT 溶剂法再生纤维素纤维(瑞赛尔)项目、年产 1000 吨离子液体法再生纤维素纤维(首赛尔)项目相继顺利投产,进一步拓宽新乡化纤新技术、新装备推广应用领域,进一步强化产品创新力、市场竞争力、品牌影响力。

再踏层峰辟新天,更扬云帆立潮头。面向未来,新乡化纤将精准把握“十五五”时期的阶段性发展要求,采取“技术创新+数字赋能+生态共建”战略,打好菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三张牌,努力实现三大纤维大规模生产和市场应用;深入剖析市场变化之“态”,把握长期之“势”,挖掘潜在业务领域和市场空间,细化细分市场,创新营销策略,实现互利共赢;持续聚焦纺织现代化产业体系建设的重点领域、薄弱环节和未来方向,以“首发经济”全面提升产业体系现代化水平,以原创性、颠覆性科技创新培育壮大新质生产力,加速推进绿色发展成为中国式现代化新型工业的普遍形态,让中国纺织的高质量发展春风吹向世界,织就属于中国纺织的锦绣新未来! 



◎ 原创技术镀钽酸锂膜的发展历程及其有关成果:

1974年公司创始人、董事长兼总经理刘寓中在原工作的电子部11所提出熔盐电化学反应生成LiTaO3薄膜的探索设想,1976年正式定为11所的探索研究课题,1979年探索研究取得成功,并做成红外热电探测器,其学术成果发表在中科院的《科学通报》及《红外物理》等杂志上。其后的应用研究有:

一、1980至1984年应用在国防大剂量X射线量热计取得成功,使用报告显示圆满完成了国防试验。刘寓中在2019年国庆前夕获得中共中央、国务院、中央军委联名颁发的“庆祝中华人民共和国成立七十周年”纪念章。

二、1983年至今的镀钽酸锂膜钽喷丝头原创技术。1983年至1984年研究成功在化纤湿法纺丝中用镀钽酸锂膜钽喷丝头解决了取代传统的金铂(铑)贵金属喷丝头的关键问题,可纺性达到甚至超过贵金属喷丝头。1984年该成果经相关专家组评审并批准向美国、欧洲、日本等国申请并获得了四项国外专利,1985年又获得了两项中国专利,这就是镀钽酸锂膜钽喷头的第一代常规镀膜专利。2001年经纺织系统的梅院长等六位院士一致推荐,国务院审查批准获得了国家科学技术进步奖二等奖。

2002年研发出性能不断提高的第二代复合镀钽酸锂膜发明专利。2017年获得了性能继续提高的第三代“优选镀钽酸锂膜”的四项国内外发明专利(其中国外两项)。至此一、二、三代镀膜技术共获得十一项国内外专利,其中外国专利六项。

2017年以来获得的第三代优选镀钽酸锂膜钽喷丝头专利技术生成的钽酸锂膜是无定型钽酸锂,比一代、二代生成的[110]择优取向的多晶钽酸锂膜的物理化学性能对喷丝头的可纺性的贡献显著提高。第三代专利技术自推广实施以来,有约百家国内外化纤用户,为各种化纤湿法纺丝用户生产了约94.3万只三代优选镀膜钽喷丝头。2024年公司获评为高新技术企业。



北京华宇专利产品
第三代镀钽酸锂膜钽喷丝头

公司地址:北京市怀柔科学城乐园大街15号
电话:010-64364175(兼传真) 64373181
Web site: <http://www.bjhycx.com>

邮编:101407
email: market@bjhycx.com



◎ 其他应用:

2021年申请的“一种多孔膜的骨格植入物”(牙种植体、脑盖骨等),于2023年7月被国家知识产权局批准为发明专利,专利号ZL202180007239.X。当前正在进行有关性能检测及准备相关审批手续,同时为申请更多专利做准备。

“一种漂亮的能减少辐射的手机壳”2024年4月由国家知识产权局批准为发明专利,专利号:ZL 2021 80007232.8。已开始在国内外应用,正筹划申请国外专利。

魏桥纺织：以绿色科技赋能纺织未来

在 2025 中国纺联秋季联展上，山东魏桥纺织科技有限公司将携全产业链创新成果精彩亮相。凭借“绿色、科技、时尚、健康”的核心主题与系列突破性产品，本次展会魏桥纺织将在三大展位（**展位号：8.1—J120、8.2—K57、7.1—A22**）同步展示创新成果，全方位呈现企业在纺织全产业链的领先实力。从技术突破到产品创新，从绿色发展到时尚引领，魏桥纺织正以实际行动推动纺织产业向高质量发展迈进，为行业未来发展提供有力指引。

上半年逆势突破， 高质量发展态势稳健

作为行业领军企业，魏桥纺织上半年的亮眼表现与本次参展的创新成果，共同勾勒出纺织产业高端化、智能化、绿色化的发展图景。

2025 年上半年，魏桥纺织在多重挑战下持续攻坚，交出了一份含金量十足的成绩单。

在科技创新领域，企业研发实力持续释放，上半年共开发各类新产品 1700 余个，新型纤维、多纤维混纺产品占比稳步提升，功能性面料及智能纺织品矩阵不断丰富。更值得关注的是，三个国家级和省级重点研发项目取得关键进展：“抑菌纺织品绿色智能制造关键技术及应用”项

目已于 4 月结项，“面向织材行业机器人自动化关键技术及应用示范”项目完成全部技术指标，计划 10 月结项，科研成果转化速度与质量同步提升。

智能制造升级按下“加速键”。公司今年新上的 40 万锭智能纺织工厂预计 10 月底投产，将进一步完善智能制造生产体系，推动企业向高端化、智能化、绿色化发展新阶段迈进，为行业智能化转型提供实践范本。

内部管理层面，魏桥纺织通过推进管理创新、优化组织结构、开展全方位“双对标管理”，在降本增效方面成效显著，综合管理水平迈上新台阶，为企业高质量发展筑牢根基。

聚焦全链创新， 三大维度彰显产品突破

本次参展，魏桥纺织以“绿色、科技、时尚、健康”为核心主题，将全面展示从原料到终端的全链条创新成果，展品涵盖纱线、坯布、牛仔布、服装面料、家纺面料、针织面料及服装与家纺产品。总体来看，展品创新集中体现



本次秋季联展，魏桥纺织将全面展示从原料到终端的全链条创新成果。

在三大维度：**绿色科技突破**，践行绿色发展理念，采用无水上染技术从源头减少水资源消耗与污染；通过复合纺纱技术优化纱线结构，在提升产品性能的同时降低综合能耗，实现环保与性能的双赢。**功能与体验升级**，推出纳米功能复合纺面料，集成抗菌防螨等实用功能，精准对接市场健康需求；以超柔工艺打造极致触感，搭配一次织造成型技术，让产品品质与生产效率得到双重提升。**时尚与材质融合**，聚焦色彩绚丽的时尚面料，在保证视觉美感的同时兼顾穿着体验；在材质上实现天然纤维与化学纤维的优势互补，丰富产品多样性，满足不同场景的时尚需求。（郭春花）TA

永荣股份：创新纱线解锁再生、抗菌、防护新性能

在即将举办的 2025 中国纺联秋季联展上，福建永荣锦江股份有限公司（**展位号：8.2H-E81**）将携创新成果重磅亮相。此次参展，永荣股份将聚焦绿色环保、功能健康、产业链规模，全方位展示其在锦纶领域的深厚底蕴与前沿科技。

永荣股份创建于 2006 年，是一家集化工、化纤及新材料为一体的大型高新技术企业。历经多年发展，已打通从“苯—己内酰胺—尼龙切片—尼龙纤维”的上下游产业链，旗下拥有永荣科技、景丰科技、新创锦纶实业等多家实体企业。公司先后荣获亚洲品牌 500 强、中国驰名商标、国家火炬计划重点高新技术企业、国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、全国单项冠军示范企业、福建省首批 50 家创百亿企业、福建省百家重点工业企业等诸多荣誉，还荣登福建省首批“制造业单项冠军企业”名录，实力不容小觑。

本次展会，永荣股份展位亮点纷呈，主要分为中国国际纺织纱线展览会展示区和中国纺织面料流行趋势展示区。纱线展示区汇聚了功能性系列、低碳环保系列、差异化系列、色纱等丰富产品，而流行趋势展示区域则围绕安全防护需求、舒适功能需求、亲肤健康需求、生态环保需求、品质易护理需求等热点方向展开。其中，定位高端的功能产品系列“锦康纱®”、



永荣股份将携创新成果重磅亮相本次秋季联展。

差异化产品系列“锦逸纱®”及绿色低碳产品系列“锦生纱®”三大品类将成为展会焦点。在这三大类产品中，永荣股份相关负责人主要介绍了三大锦纶产品。

消费后再生锦纶—爱赛纶 E-SUNLON®：与消费前再生不同，该产品由消费后的废旧纺织品回收制成，通过独创的闭环再生技术，实现了原料 100% 循环再生。这一创新技术不仅让资源得到充分利用，还大幅降低了环境影响。生产过程中，碳足迹较传统工艺降低 65%，每吨产品节水达 50% 以上，为纺织行业的绿色转型树立了标杆。爱赛纶®已获得国际品牌认可，其成功应用为全球可持续纺织品市场注入了新活力，也让消费者看到了废旧纺织品重焕新生的无限可能。

生物基抗菌抑臭锦纶爱净纶®：该产品为永

荣股份携手禾素时代联合推出的生物基抗菌抑臭纤维爱净纶®，是功能健康领域的一大突破。在锦纶熔融纺丝过程中，通过特殊工艺添加源自天然植物提取物的抗菌成分，赋予纤维原纱抗菌抑臭等复合功能，且持久耐水洗。其独特之处在于作用于异味产生之前，能有效抑制杀灭多类致臭菌，对异戊酸、氨气和 2- 壬烯醛（老人味元凶）作用显著，从源头消除异味。该产品尤其适用于母婴、医疗等对卫生安全要求极高的领域，为人们的健康生活提供了可靠保障。

锦逸纱®锦纶 66：锦纶 66 全称聚己二酰己二胺纤维，由己二酸和己二胺聚合而成。由于单体原料的差异，其氢键排列规整度优于锦纶 6，赋予了它强有力的密聚聚合物结构，使其成为一种高品质民用材料，甚至常被用于战备用物资。锦逸纱®锦纶 66 具有诸多优异特性：手感细腻，相对密度小，仅为 1.05—1.15g/cm³，可制作高档服装面料，带来滑腻、轻薄柔软的穿着体验；强度高、耐疲劳，适合制作缆绳、吊装带、输送带、降落伞、安全气囊等安全防护用品；具有良好的自润性，摩擦系数小，润滑耐磨；耐候性佳，能在高温 150℃和低温零下 60℃的极端环境下保持性能稳定，广泛应用于户外纺织品制造；还适合织造耐热应变的产品，如耐热水洗涤针织物及机织物。（郭春花）TA



华峰千禧®

中国纤维



牌联动创享汇

Huafon QIANXI·China Fibers Co-branding World

年度品牌发布会

2025·09·07



时间:17:10正式开始

地点:北京市朝阳区酒仙桥路2号798·751 园区第一车间



（请扫描二维码申请电子入场券）



中国国际时装周
CHINA FASHION WEEK

青岛新维：逆势增长，以迭代涤纶核心技术破局

在内外环境双压之下、在常规产品消费低迷之时，青岛新维纺织开发有限公司（展位号：8.2 馆 C65）作为一家专注于新材料研发与纺织科技的高新技术企业，今年上半年交出了一份优秀的答卷：业绩总体同比增长 23%，特别是迭代涤纶单项增长超 200%，XSOF 氨纶则打开增长新窗口。在即将举办的 2025 中国纺织国际纱线（秋冬）展览会上，青岛新维将以“天然低碳与舒适科技”为主题，通过推介核心产品向业内展示企业实力。

青岛新维董事长王遵元表示，公司上半年业绩的逆势增长，主要源于其核心技术产品的突破性应用。迭代涤纶技术经过 9 年深耕，已日臻成熟，不仅在国内市场广泛应用，更成功跨出国门，与全球各行业 TOP 品牌建立深度合作，并与 ESMERE 技术融合，实现了毛麻丝等名贵天然纤维的突破性结合，催生出运动羊毛、运动兔绒等创新产品，为高端纺织市场注入新活力。

另一重磅产品 XSOF 低温健康氨纶完成了市场基础设施建设，形成了完整的技术应用体系。通过低温工艺解决了传统氨纶的黄变、色迁移等问题，尤其适用于 PE、PLA、PP 等新型环保纤维的弹性面料生产，被业内称



纱线展上，新维纺织将集中展示四大类核心产品。

为“弹性面料的保护神”。据了解，上半年，XSOF 氨纶销售实现实质性突破，成为企业增长的新引擎。

在即将举行的行业展会中，新维纺织将集中展示四大类核心产品。迭代涤纶：作为“天然纤维的黄金伴侣”，其亲水舒适、抗起球特性与棉麻丝毛完美融合；XSOF 低温氨纶：以健康为核心，通过低温技术避免面料损伤，成为环保纤维弹性面料的必备解决方案，填补市场空白；功能性纤维矩阵：冷感、抗紫外、导电等功能精准命中消费者对健康、舒适、智能化的需求，成为品牌商竞相合作的对象；跨界创新：如 ESMERE 与天然纤维的结合，开辟了

运动羊毛、青春绵等新品类，为市场注入差异化竞争力。展会现场将通过三维导湿、随意染、青春绵、维纨等样布及成衣展示，直观呈现产品的终端应用价值。

王遵元介绍，此次展会将重点突出产品的“应用属性”，帮助品牌商解决消费者痛点。例如，迭代涤纶的低温处理工艺不仅节能减排，还能保护天然纤维的原有特性；XSOF 氨纶的低温健康特性，则契合当下消费者对环保与健康的双重需求。目前，公司已与安踏、李宁、比音勒芬、亚朵星球、迪桑特等国内外知名品牌建立合作，产品应用覆盖服装、家居、运动等多个领域。以水溶纤维为例，产品历经 20 年研发，已成为环保纺织的重要材料；冰诺姿冷感纤维等则经过 15 年市场验证，持续升级以满足消费者需求。这些“长生命周期”产品的沉淀，印证了新维纺织“技术为根、市场为本”的发展逻辑。

面对未来，王遵元表示，公司将坚持“双轨并行”战略。一方面，持续深化迭代涤纶、XSOF 氨纶及功能性纤维的技术迭代，推动产品从“企业主导”向“消费者需求驱动”转型；另一方面，加速智能化研发，探索导电纤维等智能纺织材料的应用场景。（许依莉）TA

连云港鹰游新立成：智领全链创新

作为全球毛绒面料领域的标杆企业，连云港鹰游新立成纺织科技有限公司（展位号：7.1 馆 G52）将携全产业链创新成果亮相 2025 中国纺联秋季联展。本次参展，鹰游将以“创新、创意、创造”为主题，重点展示“每米面料高端定制”战略下的核心成果。

据鹰游新立成总工程师、副董事长孙素梅介绍，本次参展重点推介的全系列精品毛绒设计样板库，通过整合设计语言与市场需求形成大数据分析系统，实现了从概念到量产的全流程优化，为全球客户提供了涵盖家纺、玩具、服装等领域的个性化解决方案。

今年上半年，面对复杂多变的国际贸易环境，鹰游新立成通过持续的技术创新与市场深耕取得了显著成就，印证了企业“以研促产、以产带销”的发展模式的有效性。孙素梅特别指出，今年上半年公司研发费用投入增幅达 56.3%，研发投入的持续增长不仅增强了企业抗风险能力，更通过功能材料研发、工艺优化等手段，开辟了新的利润增长点，实现了产能与效益的良性循环。

本届展会重点推介的四大创新产品系列，充分体现了企业的技术积淀与市场洞察力。立体工程系列：通过阳离子纤维与卷曲丝的复合

工艺，打造出立体感与质感兼具的仿毛提花面料，满足了高端市场对仿毛材质的真实触感需求；复古系列：以独特花型设计与多层复合工艺，实现了柔软手感与复古风格的完美平衡，重新定义了经典时尚的现代演绎；深度仿真系列：运用大数据技术解析天然毛皮微观

结构，结合企业二十余年生产经验，在质感和视觉效果上实现了对天然毛皮的精准还原；超高性价比系列：通过工艺优化与设备升级，将雕印、背印等高端工艺成本降低 40%，使高端仿真毛皮产品得以进入大众消费市场。

在产业链协同创新方面，鹰游新立成构建了“上游原料研发—中游生产优化—下游应用开发”的全链条合作模式。通过引入新型纤维材料与智能织造设备，企业不仅提升了高端提花面料产能（超 2000 吨/年），更推动了整个行业向绿色化、智能化方向转型。其产品已广



鹰游新立成始终坚持“每米面料高端定制”战略。

泛应用于 Costco、TARGET、沃尔玛等国际零售巨头，以及罗莱家纺、苏美达等国内领军企业的供应链体系。

展望未来，孙素梅强调，技术创新仍是企业发展的核心驱动力。鹰游新立成将持续加大在功能材料研发领域的投入，重点突破特种纤维在绒类面料中的持久功能化应用，并通过工艺优化实现成本与品质的动态平衡。同时，企业将积极响应国家“双碳”战略，推动绿色制造技术与智能生产系统的深度融合，为全球纺织行业的可持续发展提供中国方案。（许依莉）TA

常州恒利宝：石墨烯创新技术引领多领域变革

在新材料领域蓬勃发展的浪潮中，常州恒利宝纳米新材料科技有限公司凭借其在石墨烯技术研发与应用上的卓越成就，取得了令人瞩目的成绩。2025 年上半年，公司在技术突破、产品创新及市场拓展等方面取得了较大进展，以实力诠释着“专精特新”企业的硬核担当。

技术突破不断，创新成果亮眼

公司董事长蒋焱表示，今年上半年，常州恒利宝的研发团队交出了一份亮眼的答卷——成功推出石墨烯异型纱技术，并将其创新性地应用于功能性户外面料。这项技术实现了轻薄保暖与透气性的完美融合，经权威检测机构验证，不仅具备优异的抗菌防螨功能，而且耐久性出色，更成功构建了智能调温空气层，为行业树立了新的标准。

在其他研发领域，公司同样进展显著。医用抗耐药性敷料已在北大生物实验室完成相关验证，其在耐药性病菌和糖尿病足伤口恢复领域展现出卓越效果，不仅能有效促进毛细血管及胶原蛋白的生成，还对毛发生长有显著促进作用。值得一提的是，该技术依托公司独创的原位聚合技术，在生物安全性上完全可靠，为其在医疗领域的应用奠定了坚实基础。

此外，公司研发的石墨烯净水设备不仅在

河水治理中成效显著，在染厂污水处理领域也大显身手，能够在 48 小时内将原始污水中高达 29000 多的 COD 含量降至 7000，为解决工业废水处理难题提供了新的方案。该项目得到了地方政府的大力支持，为解决西太湖蓝藻问题提供了有力的技术保障，展现出公司在环保领域的技术潜力。

市场应用广泛，合作成果丰硕

这些创新产品不仅在技术上实现了突破，更在市场应用中收获了良好反响，为企业经营注入了强劲动力。

石墨烯异型纱凭借独特的结构设计和功能特性，已在多个领域实现商业化应用。在高端功能服饰领域，应用于“三足乌®”保暖内衣系列，通过构建高效锁温空气层实现 -5℃ 至 20℃ 的自适应智能调温，同时具备物理抗菌（抑菌率＞99%）和抗静电功能，重塑了保暖内衣行业标准。在 2025yarnexpo 春夏纱线展上，该产品因“轻薄保暖与亲肤透气平衡”的特点，成为户外功能性服装品牌的核心面料。

在专业户外装备领域，公司与头部户外品牌合作开发轻量化保暖装备，适用于高寒地区作业防护服，且通过 SGS 安全认证，确保多次洗涤后功能仍稳定。而在美妆洗护领域，旗下



恒利宝在技术突破及市场拓展等方面不断推进。

品牌“净颜季®”纯水卸妆湿巾中采用该技术，利用石墨烯六边形蜂窝结构快速清除彩妆残留，兼具环保特性。

目前，公司的主要客户包括福建永荣锦江、贝卡特集团等纺织行业龙头企业。2024 年，公司还入选 CCTV“品牌强国”工程，技术获南京林业大学等机构联合验证，产学研合作不断深化应用场景，预计 2025 年相关产品线营收占比将超 30%。

展望未来，常州恒利宝有着清晰的研发目标和方向，计划深入开发医用辅材及水体净化领域。蒋焱表示，下一步公司将继续以石墨烯技术为核心，在创新的道路上不断前行，为多个领域的发展带来变革与活力。（郭春花）TA

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

2025.9.2 – 4

国家会展中心(上海)

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(春夏)展览会

2026.3.11 – 13

国家会展中心(上海)

官网报名: www.yarnexpo.com.cn

参展联系: 010 - 8522 9094 / 9807

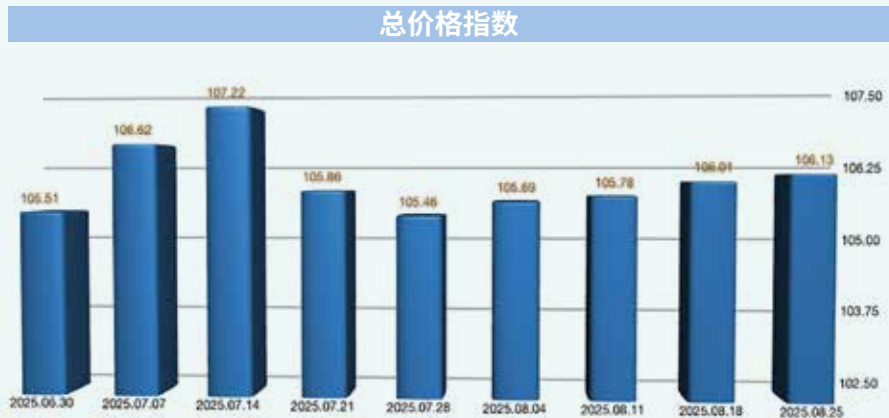
参观联系: 010 - 8522 9833

官方微信

淡季尾市成交推升 价格指数环比上涨

20250825 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20250825 期纺织品价格指数收报于 106.13 点，环比上涨 0.11%，较年初上涨 1.53%，同比上涨 1.21%。



中国轻纺城淡季尾市成交推升，其中：原料市场价量环比推升，坯布市场价量环比微涨，服装面料市场布匹价量环比小升，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料类价量环比下跌。

原料行情环比推升，涤纶环比回缩，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 86.84 点，环比上涨 0.43%，较年初上涨 7.77%，同比上涨 5.66%。

聚酯原料环比上涨，涤纶行情稳跌互现。近期华东地区 PTA 现货主流 4830 元/吨，环比上涨 184 元/吨；MEG 主流 4518 元/吨，环比上涨 53 元/吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5950 元/吨，环比上涨 80 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5880 元/吨，环比上涨 90 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳跌互现。虽上游聚酯原料价格环比上涨，但下游需求环比回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格稳跌互现，常规品种和新款品种成交量环比下跌。

近期，涤纶短纤价格基本稳定，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6450 元/吨，环比持平。纯涤纱市场报价格基本稳定，32S 纯涤纱报 10350 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 16800 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格稳跌互现，再生纤维素价格环比上涨。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16410 元/吨，环比下跌 10 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21460 元/吨，环比下跌 20 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。国产纯棉纱原料成交环比回缩，纯棉纱市场交投环比下降，纺企反映走货逐日回缩，询价及成交环比下降。

近期，再生纤维素类指数收报于 87.96 点，环比上涨 1.76%。粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12910 元/吨左右，环比上涨 210 元/吨。

坯布行情微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 115.55 点，环比上涨 0.07%，较年初下跌 3.08%，同比下跌 1.80%。

近期，坯布市场营销微势推升，连日成交呈现环比微涨走势，坯布厂家订单略有增加，坯布价格小幅上涨。其中：化学纤维坯布指数收报于 106.91 点，环比上涨 1.68%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨。天然纤维坯布收报于 182.60 点，环比下跌 2.53%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌。混纺纤维坯布收报于 114.88 点，环比下跌 0.57%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 111.67 点，环比上涨 0.14%，较年初下跌 4.29%，同比下跌 4.50%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，秋季面料下单环比回升，初冬季面料下单环比小增，对口客商入市认购环比回升，服装面料价格指数环比小涨。其中：纯棉面料、毛及其混纺面料、粘胶面料、涤纶面料、涤棉面料类成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：裤装面料指数收报于 105.79 点，环比上涨 0.74%；工装面料指数收报于 127.62 点，环比上涨 0.65%；国潮面料指数收报于 135.28 点，环比上涨 0.47%；染色工艺面料指数收报于 116.77 点，环比上涨 0.46%；印花工艺面料指数收报于 118.18 点，环比上涨 0.85%；吸湿性面料指数收报于 120.01 点，环比上涨 1.25%；速干性面料指数收报于 123.28 点，环比上涨 0.69%；防紫外线面料指数收报于 100.11 点，环比上涨 0.06%。

家纺市场环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.90 点，环比下跌 0.12%，较年初下跌 0.95%，同比下跌 1.12%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比小跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：窗纱类收报于 100.74 点，环比下跌 0.79%；其他家纺类收报于 94.54 点，环比持平。

市场行情继续回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 113.07 点，环比下跌 0.19%，较年初下跌 13.71%，同比下跌 11.68%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：线绳收报于 126.14 点，环比下跌 0.10%；花边收报于 175.30 点，环比下跌 0.41%；窗帘布带收报于 105.36 点，环比下跌 0.86%；打孔圈收报于 101.61 点，环比下跌 0.38%；挂球和挂钩收报于 110.71 点，环比下跌 0.13%；窗帘花边收报于 101.96 点，环比下跌 0.61%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。市场内供应商打样下单将继续增加，实质性订单将继续小增。后市整个内销市场营销将环比小增，外贸市场也将局部小增，尤以秋冬面料订单仍将继续增加，销售将继续推升。因市场销售将逐日出淡，市场行情将有所改善，因此后市创新面料价格维持震荡上行的可能性依然较大。**17A**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



织造经纬 共赢世界

山东百佳纺织机械有限公司

地址：山东省诸城市舜昌路3999号

电话：0536-8083999

网站：www.baijialoom.com

邮箱：xiuhua0802@163.com





福建省永良机械科技有限公司

永良配件，品质优良

三角 中心组 针筒 铸件



地址：福建省漳州市华安经济开发区九龙大道103号

电话：0596-7280098



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称：泰坦股份 证券代码：003036



地址：浙江省新昌县泰坦大道99号

电话：0575-86288859

邮编：312500

传真：0575-85123233

网址：www.chinataitan.com



国家科学技术进步奖一等奖
国家专精特新“小巨人”企业
国家制造业单项冠军示范企业



宽幅烫光机



热吹风机



剪毛机



宽幅起毛机



六辊刷毛机



拉幅定型机



连续摇粒机

江苏鹰游纺机有限公司是国家高新技术企业，具有四十多年纺机生产的经验，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。公司注重科研及新产品开发，已形成起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维设备十大系列100余种。2018年与中复神鹰碳纤维公司联合开发的“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用项目”荣获国家科学技术进步奖一等奖；2020年入选国家专精特新“小巨人”企业；2022年入选国家制造业单项冠军示范企业；2024年入选江苏省五星级上云企业。

