

纺织服装周刊

日本
纤维
信息

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.08.25 | 第31期 | 总第1231期



P30

2025 intertextile 秋冬面辅料展：

目企发挥研发优势推出差异化面料

来自“播州织”产地西胁市的服装品牌“tamaki niime”参展了大阪世博会。该品牌与同样出身于西胁市的艺术家 AYUMI ADACHI 合作，展出了一件使用布料碎屑和硬纸板创作的作品。

CHIC / Intertextile Shanghai Apparel Fabrics Autumn
中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

彰显独自的知性和优雅
Crafted Elegance 宾霸®

Crafted Elegance

Bemberg™
宾霸 铜氨丝

4.1Hall-E18 宾霸® 展位
诚邀您的莅临

国家会展中心（上海）
2025.09.02-09.04

AsahiKASEI
旭化成

旭化成国际贸易（上海）有限公司 TEL: 021-6295-5353

宾霸®是旭化成的再生纤维素纤维—铜氨丝的品牌。 www.bemberg.cn



2025 intertextile 秋冬面辅料展：

日本企业发挥研发优势推出差异化面料

全球最大规模的面辅料展会——中国国际纺织面料及辅料博览会将于2025年9月2—4日在中国国家会展中心（上海）举行。包括拥有中国子公司的日本企业在内，多家日本厂商将参展，利用其出色的技术研发能力，推出差异化面料，强化中国市场布局。

由日本时装周推进机构（JFW）主办的日本展厅（Japan Pavilion）此次迎来第23次亮相。日本展厅在国际馆中每次都备受瞩目，今年3月展会的参展企业和来访观众均有增长。虽然中国经济增长有所放缓，但快速发展的网络电商和新兴品牌不断涌现，这些成长中的品牌正寻求高品质的面料，对日本企业寄予厚望。

本届展会中，日本展厅将有36家企业参展，此外，东丽集团旗下东丽国际贸易（中国）公司和东丽酒伊织染（南通）公司、旭化成公司、SOALON公司、帝人富瑞特集团的南通帝人公司、东洋纺公司/日本Exlan工业公司、伊藤忠商事公司、可乐丽贸易公司、村田机械公司、岛精机制作所公司、时代梦洺定大阪公司等也将以独立展位参展。

日本纺织企业从天然纤维到合成纤维，运用多种纱线，在织造、针织以及染整加工等方面精益求精，研发出差异化面料。这些面料不仅被欧美时装屋和高端服装品牌采用，在全球范围内也享有很高评价。尽管中国市场正处于调整阶段，但业界对日本企业差异化面料的期待依然很高。



每届展会日本展厅都会吸引大量观众到访。

日本展厅参展企业名录（5.1展馆）

参展商名称	展位号
ANTS JAPAN 株式会社	C80
CHAMBRAY CO., LTD. / 翔布丽贸易（上海）有限公司	E63
COSETTE CO. LTD. / 上海泉欣织造新材料股份有限公司	C66
COSMO TEXTILE CO., LTD.	D74
KAJITECH CO., LTD. / 卡基泰克服装（上海）有限公司	D63
MAYFIS	E61
MONA KNIT CO., LTD.	D62
NITTO BUTTON CO.,LTD. / 上海尼登服饰贸易有限公司	E81
SHINDO CO., LTD. / 新道良质（上海）贸易有限公司	E105
STYLETEX CO., LTD.	C64
TAKU EDGE LLC	C78
VERYTEX 株式会社	E99
朝日拉链有限公司	D78
清原株式会社 / 上海清原有限公司	D92
仓敷纺绩株式会社 / 仓纺贸易（上海）有限公司	D84
太阳贸易有限公司	E77
宇仁纤维株式会社	D55
株式会社 SVC	D61
株式会社三维尔 / 灿日泉（上海）贸易有限公司	C56
株式会社竹马	E97
株式会社爱丽丝 / 上海爱丽丝服装辅料有限公司	C74
株式会社裤洛布尾崎 / 上海裤洛布贸易有限公司	D81
客户先行	D98
桑村纤维株式会社 / 上海桑村商贸有限公司	E71
山阳染工株式会社	D82
柴屋株式会社	E73
小原屋纤维株式会社	D77
浅野捻线株式会社	D80
前多株式会社	D65
双日时装株式会社 / 双日奔时代（上海）贸易有限公司	C72
岛田商事株式会社 / 岛田商事（上海）有限公司	D64
日毛集团（日毛织物）	E91
有限会社服部商会 / 珥梵（上海）贸易有限公司	D60
丰岛株式会社 / 丰岛国际（上海）有限公司	D72
泷定名古屋株式会社 / 泷定纺织品（上海）有限公司	C88
辉罗丽株式会社 / 辉罗丽贸易（上海）有限公司	D73

2025/2026年JFW新的综合面料展 启动！

面料是共享时尚乐趣的起点。
旨在成为充满这一构思的时间和空间。

满足全球时尚面料市场需求的综合性面料展。
Tokyo Textile Scope (简称: TTS)从2025年开始每年举办2次。

第2届 Tokyo Textile Scope 2026 Autumn/Winter
2025年11月12日(周三) - 14日(周五) (为期3天)
展会地点: 东京都立产业贸易中心 滨松町馆 东京港区海岸1-7-1

第3届 Tokyo Textile Scope 2027 Spring/Summer
2026年4月15日(周三) - 17日(周五) (为期3天)

第4届 Tokyo Textile Scope 2027 Autumn/Winter
2026年10月14日(周三) - 16日(周五) (为期3天)

主要的年度事业构成：

"JFW季节流行趋势&索引区"/介绍日本纺织纤维产地的“产地聚焦”/探索下一个畅销面料的人气面料投票“What's Next Textile”/致力开发新商品、开创新事业的“What's Next Scope”/“商务配对”/相遇、发现、交流、新的创造开始的“参展商洽谈展台”

【主办】一般社団法人日本时装周推进机构
enquiry@japancreation.com https://jfwtextile.com/



2025 intertextile 秋冬面辅料展前瞻

日本面料企业重点推广面料

照片说明：①商品名称或型号；②材料；③特点。



旭化成

① Imitation Xiangyunsha; ② 51% 铜氨丝纤维、49% 人造丝；③ 缎面，仿香云纱、正反两面可用面料，使用铜氨纤维制成的面料，加以香云纱的制作工艺，植物颜色，以河泥染色为特色。



旭化成

① AK121; ② 100% 铜氨丝纤维；③ 色织提花里布，日本山梨县制造的“宾霸”色织里布。



旭化成

① HS2453-6；② 18% 铜氨丝纤维、82% 涤纶；③ 由铜氨丝纤维制成的舒适泡泡纱面料，专为休闲外套和工作场景开发的面料。



SOALON

① S66250；② 70% 三醋酸纤维、30% 涤纶纤维；③ 这是一款带有亮丝的针织风格面料。



SOALON

① S34026CFAF；② 73% 三醋酸纤维、27% 涤纶纤维；③ 这是一种充分发挥三醋酸纤维的垂坠感与蓬松感的女衬衫面料。



SOALON

① 19796；② 58% 三醋酸纤维、42% 铜氨丝纤维；③ 三醋酸缎面皱纱面料，是一款富有潮流感的产品。



宇仁纤维

① Bright Heavy Satin Jacquard; ② 100% 涤纶；③ 通过提花工艺展现复杂的织物结构，并与缎面的光泽感形成优美的融合，采用特殊加工在表面增加细腻的皱纹感，赋予面料更丰富的层次与深度。



宇仁纤维

① Yarn-dyed Wool Recycled Polyester 1/80 Eco Maner Voile；② 74% 羊毛、26% 再生涤纶；③ 采用超细 Super120 羊毛与再生涤纶混合的长短复合纺纱制成的色织格子面料，毛羽少，具备高强度、耐用性和速干性，且防皱、可水洗，符合可持续发展理念。



宇仁纤维

① Quilted Polyester Silky Satin；② 100% 涤纶；③ 采用东丽公司的异收缩混纺纱线制成的轻薄且不易透的缎面，并进行绗缝加工，面料为五层结构（表布、无纺布、填充棉、无纺布、里布），不易漏棉，且具有优良的保暖性能。

**丰岛**

①皱褶亚麻布；②100%麻；③亚麻线强力加捻织成的面料，让面料在松弛状态下干燥，使面料收缩，从而营造出独特的褶皱感。

**丰岛**

①羊毛麻精加工面料；②58%羊毛、42%麻；③采用羊毛线与麻线织成，并经过特殊工艺处理的轻薄单品。

**丰岛**

①双层编织布；②60%羊毛，30%涤纶，4%腈纶，3%人棉，3%尼龙；③粗纹理的梨地精梳纱罗，穿着轻盈舒适。

**竹马**

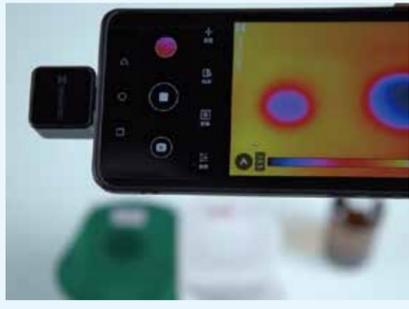
① Pigment Twill；②100%有机棉；③采用颜料染色的重磅斜纹布，手感硬挺，质地扎实，适合用于男士外套。

**竹马**

① Jacquard 3 Layers；②98%涤纶、2%氨纶；③由涤纶与氨纶构成的三层提花织物，具有透湿性，手感柔软，表面处理优雅精致。

**竹马**

① Twill 2 Layers；②100%羊毛；③表层为羊毛，背面搭配氨纶构成双层结构的斜纹布，既有柔和的手感与优雅外观，也可用于都市休闲服饰。

**Cosette**

① iNDRY；②涤纶和天然纤维；③持续冷感及瞬间速干的编织物，利用气化冷却，实现了持续冷却和快干。

**Cosette**

①气凝胶保温材料；②气凝胶；③运用作为宇航级隔热材料的气凝胶，实现很高的保温效果。

**Cosette**

①智能冷膨胀面料；②气凝胶和涤纶；③一种可以自主感知温度，发生形态变化调整的保温新材料。

**浅野捻线**

① MERINO WOOL/Knit；②100%羊毛；③采用防缩羊毛60支单纱，经过 Super Zero 加工处理，制成罗纹针织面料，质地柔软，触感顺滑，带有自然光泽，非常适合作为内搭或制作毛衣。

**前多**

① Premium6；②100%涤纶纤维；③使用独立开发的混纤纱的平纹织物，具有悬垂性、发色性、桃皮触感、温暖、饱满、多样性六个特点。

**双日时装**

①87423；②100%棉；③虽然采用的是圆网印花，但借助日本印花工厂的特殊加工技术，再现了扎染般的独特质感，与真正的扎染相比，其品质更稳定，价格也更低。

**双日时装**

①S68225；②70%羊毛、18%涤纶、10%尼龙、2%腈纶；③这是一款羊毛含量高的面料，虽然采用了毛条染色工艺，但仍有性价比、品质稳定等特点，它具有自然柔软的质感和舒适的触感，清晰立体的传统人字呢外观呈现出复古的英伦风格。

**双日时装**

①S70088；②100%棉；③在日本开发、设计和生产的复古风格100%纯棉8坑灯芯绒。其沟槽深、绒毛丰满，且密度高于常规产品。面料厚实，耐磨性出色，经过气流柔软整理，触感柔软，但同时具有挺括感，不易变形。

**SUNWELL**

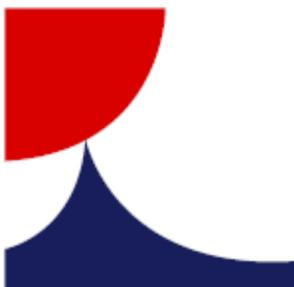
①尼龙斜纹布颜料染洗皱面料(41344S)；②100%尼龙；③对MA-1夹克常用的尼龙斜纹布进行颜料染色，呈现出古着般的怀旧质感，外观与众不同。

**SUNWELL**

①Nobiiru Puri Puri 弹力面料(11532S)；②55%人造丝、41%尼龙、4%氨纶；③经纱采用尼龙为芯、人造丝为鞘的包芯纱，带来“Q弹”的悬垂感和回弹性，纬纱则采用尼龙和氨纶的包覆纱，实现了舒适的弹力，通过染上不同的颜色，新推出了流行的牛仔色。

**SUNWELL**

①纤维素/尼龙/真丝透明洗皱面料(22494S)；②62%纤维素、25%尼龙、13%真丝；③尼龙分纤纱带来透肤感，纤维素带来悬垂感，真丝带来光泽感，共同营造出高雅的质感，这是一款经过洗皱加工的新产品，也非常适合休闲风格。



SUNWELL®

STOCK SERVICE



灿日泉(上海)贸易有限公司
SUNWELL GROUP

上海总公司: 上海市长宁区延安西路2299号 上海世贸商城 **2106-2108**
 2106-2108 SHANGHAI MART Yan'An Xi Rd.2299
 Changning-Qu SHANGHAI 200336 TEL:021-62363618
 New! 深圳分公司: 深圳市南山区南海大道2168号 恒大天璟B座1503

竹马 (5.1-E97) 瞄准运动与休闲市场重启中国销售

竹马公司创立于1903年，至今已有逾120年的纺织业务历史。自1997年起，公司便与客户共同构建回收再利用体系。本次展会将带来自然环保型可持续面料，并通过多种加工方式赋予成品不同的质感变化。

“Pigment Twill”是一种100%有机棉斜纹布，采用颜料染色，质地厚重、手感硬挺，适合男士外套使用。

“Jacquard 3 Layers”是由98%涤纶与2%氨纶制成的提花织物，采用涤纶、氨纶的三层结构，具备透湿性，手感柔软，表面处理优雅精致。

“Twill 2 Layers”是100%羊毛斜纹布，表面为羊毛，背面配合氨纶构成双层结构，既有柔和手感与优雅外观，也适用于都市休闲服饰。

该公司曾一度退出中国市场的面料销售，如今决定重返市场。虽然几乎是从零开始，但公司依然将中国定位为具有吸引力的重要市场，并作出重新进入的决定。尽管当前中国经济增速放缓，但其中的运动与休闲市场依然在增长，公司计划聚焦这一领域以提升销售额。同时，由于中国服装品牌制定的质量标准较高，在价格竞争激烈的环境中如何满足质量要求，成为其面临的重大课题。

前多 (5.1-D65) 以纱线研发为起点的原创面料

前多公司是一家擅长从纱线开发入手的面料贸易商，旗下拥有负责纱线加工与织造的子公司，专注于原创性面料生产，从轻薄到厚重，产品种类丰富多样。本次展会将推出多款使用公司原创纱线制作的强捻织物、双层织物等。其中，“Premium6”是一款100%涤纶平纹织物，采用公司自主研发的混纺纱线，兼具六大特点：良好的悬垂性、发色性、桃皮触感、温暖感、饱满感及多样性。



公司将参加 Mirano Unica。

该公司在中国的销售以间接出口为主，本就规模不大，受中国市场放缓影响，销售呈下降趋势。据以中国市场为重点的出口企业反映，“日本原创面料在去年之前表现良好，但现已急剧下滑”，因此公司认为中国市场的现状并不理想。不过，前多方面认为，其在中国的销售业绩尚小，仍有较大增长空间。未来将继续主打只有日本才能生产的纱线与后整理面料，并与出口企业合作，开拓新的业务模式。

清原 (5.1-D92) 推广白状按扣等产品

清原公司的子公司上海清原公司，致力于开发融合全球趋势、设计感强的产品。公司与日本及海外各分公司合作，通过最优化的运营模式，提供满足客户需求的产品。

在本次展会上，公司将推介一款由黄铜/合金压铸而成的白状按扣“BAD633”。这是一款设计独特的四合扣，并为其定制款面扣提供了多种样式选择。“402-25MD0003 with Gold Plating”这款产品则是在天然纽扣上经过特殊加工后进行电镀而成，其特点是具有奢华的光泽和质感。

丰岛 (5.1-D72) 在感知复兴的主题下传递生活方式

丰岛国际(上海)公司是一家日本代表性纺织品综合商社丰岛公司的子公司。丰岛国际(上海)公司在面料内销方面，推广特殊加工等日本独特的订单生产面料，同时销售日本面料商社的现货面料和中国开发订单生产的差异化面料。



公司上海办公室的常设展厅。

这次在感知复兴的主题下，以温润触感与细腻质感为核心，传递克制、舒适且富有品位的生活方式。“皱褶亚麻布”(100%麻)是亚麻线强力加捻织成的面料，随后让面料在松弛状态下干燥，使面料收缩，从而营造出独特的褶皱感。这种富有表现力的面料，因其褶皱形态而具有良好的透气性，是打造清凉感单品的绝佳之选。

“羊毛麻精加工面料”(58%羊毛、42%麻)是一款采用羊毛线与麻线织成，并经过特殊工艺处理的轻薄单品。该面料尽显休闲风格，同时充分展现麻质的挺括质感。面料经过水洗后，会呈现出复古韵味。“双层编织布”(60%羊毛、30%涤纶、4%腈纶、3%人棉、3%尼龙)是一款粗纹理的梨地精梳纱罗，穿着轻盈舒适，非常适合制作秋冬罩衫或衬衫。

KURABO (5.1-D84) 展出来自德岛工厂的染色加工织物

KURABO公司以棉等天然纤维为基础，开发高性能、高感性的纤维产品。在本次展会上，公司将推广采用德岛工厂染色加工技术、具有丰富感性表现的织物。

液氨加工技术“MERITATONE”能进一步突显棉所特有的温柔质感，使其升华为顺滑的高品质面料。复合加工技术“NEOLATERIGHT×UZUSHIO”则实现了高雅光泽感与立体感及洗褪风格的统一。“TAKUMI Opt”是一款100%合成纤维织物，它兼具合成纤维的功能性、微细的拉绒感以及如棉般温柔舒适的穿着感。

岛精机制作所 (5.1-C16) 主推面料的数字化打样

电脑横编机制造巨头岛精机制作所公司，将重点推介其通过软件“APEXFiz”实现的面料数字化打样方案。“APEXFiz”能够实现超高逼真度的面料模拟。该软件支持从面料设计到制作样品的整个流程。在减少样品浪费和缩短开发周期的同时，该软件还提供了一个能将从设计到生产的各个环节进行顺畅、快速连接的解决方案。其应用范围涵盖织物、圆编和横编针织物、印花、毛巾、刺绣等。

村田机械 (4.1-E21) 推广采用“VORTEX”纱线的面料

村田机械公司将展出使用涡流纺纱机“VORTEX”生产的“VORTEX”纱线制作的面料及各类服装，宣传“VORTEX”的优势。

“VORTEX”是该公司开发的纺纱技术与纱线品牌。它不同于其他纺纱方式，采用独特的空气旋涡技术进行纺纱，具有羽毛少、不易起球、耐洗涤、印花清晰、易吸水等特点。其高生产效率与纱线功能性备受关注，近年来在包芯纱领域的表现尤其强劲。

宇仁纤维 (5.1-D55) 短交期应对与高附加提案

宇仁纤维公司通过自主企划，提供多种高品质日本生产的面料。公司通过现货储备销售模式，在小批量、短交期方面的应对能力也出类拔萃。公司与面料产地建立了紧密的生产体系，兼具稳定的品质和成本竞争力。本次



公司将通过紧跟潮流的提案来吸引更多访客(图为2025年3月的春季展现场)。

展会将以绉缝、格纹和提花为主题构建产品系列。在应对中国市场日益加速的短交期需求的同时，公司将进一步打磨与价格相符的高附加值产品提案。

绉缝面料方面，公司采用东丽公司的异收缩混纺丝制成的防透薄款色丁进行绉缝，通过表布、无纺布、填充棉、无纺布、里布的五层结构，制成了能防止漏棉且保暖性优异的面料。色织格子面料采用了超细Super120羊毛与再生涤纶的长短复合纺纱线，该面料在抑制羽毛的同时，还具有高强度、高耐用性和速干性，是一款可水洗、不易起皱的可持续面料。

提花面料的特点是通过运用提花独有的复杂组织结构，实现了与色丁光泽感精妙融合的图案表现。并通过特殊加工在面料表面增加了细微的褶皱肌理，从而赋予其更具深度的立体感。

Cosmo Textile (5.1-D74) 主打自主企划休闲面料的现货储备销售

Cosmo Textile公司以自主企划的休闲面料储备销售为主营业务，同时也承接定制订单。在推广常备的现货面料的同时，除持续拓展大型服装品牌客户外，还计划开拓网络服饰品牌市场。

本次展会上，公司将推出多款新品，包括采用40支双股有机棉制成，并通过特殊加工赋予其良好垂坠感与光泽的风衣布；由尼龙强捻纱与尼龙纺纱交织而成，具有棉质手感的斜纹布；采用100%涤纶制成，兼具捻纱带来的挺爽手感与阴影泡泡纱质感的轻量面料。

3D打印黑科技面料的新系列登场

冷却膨胀的神奇保暖面料

打破常识，实现技术突破，结合气凝胶和3D打印技术，研发出了冷却膨胀的神奇面料，利用气凝胶应对温度变化的原理，涂有气凝胶的双层面料温度降低后在夹层中间形成空气层，由此实现隔热保温效果。

开发的“先锋”
孔令玺董事长

低温度

常温

由于气凝胶绝大部分是空气因此能顺应由温度变化带来的体积变化。利用该原理实现了保温效果

上海泉欣织造新材料有限公司

上海市普陀区中山北路2790号601室

021-62545661 展位号: 5.1-C66



中国面料产品线(图为该公司在2024年秋季展会上的展位)。

双日时装 (5.1-C72) 通过产品与服务的差异化开拓新客户

双日时装公司在备有数千个品号的日本产面料和符合日本品质标准的海外产面料的现货储备销售、并支持小批量订单等优势的基础上，通过快速交货和扩充高附加值面料产品线来推进差异化，旨在开拓新客户。本次展会将以后染、色织和印花为三大支柱进行展出。在后染产品方面，公司将展示100%纯棉、棉涤混纺、棉麻混纺、100%纯麻、棉弹力、尼龙弹力等多种纱线，并展示细平布、斜纹布、泡泡纱、色丁、灯芯绒等丰富的面料。在加工方面，除常规处理外，还提供拉绒、洗皱、气流柔软整理、液流加工等附加加工；在功能性加工方面，则备有抗紫外线、接触冷感、防水、易打理等多种选择。

在色织产品方面，公司自主企划格子和条纹图案，将展示100%纯棉、棉麻混纺、麻、涤棉、涤纶/人造丝混纺、羊毛混纺等多种纱线，以及细平布、斜纹布、弹力布等丰富面料。在印花面料方面，本次也将推出超过200种新花样。同时在中国也通过数码印花来应对小批量订单。

KAJITECH (5.1-D63) 以高品质产品开拓高端服装品牌客户

Kajitech公司是一家创业104年的辅料、配件专业商社，以树脂四合扣为主力，经营商品约达3.5万件，向日本、亚洲的广泛领域开展销售。

本次展会上，公司将重新推介日本制造的高品质树脂四合扣，重点介绍SUNTENAC和SUNGRIP品牌的耐热160摄氏度、耐低温-40摄氏度的高品质产品。致力于拓展高档服装品牌客户。

岛田商事 (5.1-D64) 推介采用“RENU”纱线的产品

岛田商事公司在日本、中国和越南设有策划团队和实验室，通过全球协作、共享最新信息来开发服装辅料。在本次展会上，其中国子公司岛田商事(上海)公司将以“可持续与技术性”为主题，推介织带、绳扣等产品。在织带方面，公司主推采用“RENU”纱线的产品，该纱线通过有效利用废弃衣物及生产过程中产生的零碎面料和边角料制成。在绳扣方面，则将推出与合作工厂共同开发的嵌入式绳扣和压合式绳扣等产品。

双日时装株式会社

双日奔时代(上海)贸易公司

intertextile
SHANGHAI Apparel Fabrica
展位号: 5.1-C72

✓日本进口面料,可两个星期交货

✓日本研发,中国生产备货,可当天交货

双日时装株式会社 (Sojitz Fashion Co.,Ltd) <http://www.vancet.net>

双日奔时代(上海)贸易有限公司 <http://www.sh-vancet.com>

上海市长宁区古北路666号嘉都大厦903室 订货热线: (021) 68823808

广州分公司
广州市荔湾区中山六路238号 越秀新都会广场13楼 C06室 订货热线: (020) 83198677

杭州办事处
浙江省杭州市上城区鸿泰路128号华侨国际·环贸城5楼910室 订货热线: (0571) 88366162



市场对在中国开发的高品质面料的垂询也在增加（图为该公司在 2025 年春季展会上的展位）。

Sunwell (5.1-C56) 提供紧跟潮流、富有冲击力的产品方案

Sunwell 公司的优势在于其现货储备销售模式能以“适地、适量”的原则，快速交付涵盖约 2000 个品种、2 万种颜色的面料；同时，公司也拥有对潮流反应敏锐的独立开发能力。在本次展会上，除了重点商品 SDGs 系列、仿麻面料“Reflax”、轻便易打理的“LIM-bless”等各大面料品牌外，公司还将着力推广具有视觉冲击力的产品，如最新流行的古着怀旧感面料、牛仔布以及在中国广受欢迎的真丝混纺面料等。

公司已持续投入近 10 年的 SDGs 系列，汇集了“ECOVERO”、“SOLOTEX”以及各类再生涤纶、和纸、有机棉等多种环保原料，并提供多样化的面料组织。“Reflax”系列作为一款不易起皱、不易起毛的涤纶多功能面料，将继续作为主推产品。“LIM-bless”的概念是可用于通勤和日常穿着的“轻快感”与“柔韧性”，该系列采用涤纶与人造丝的赛络紧密纺纱线，实现了毛羽少、表面光洁的质感和触感，兼具了穿着舒适性与易打理的特性。

去年末，公司新设了深圳分公司，以开拓和深耕华南地区市场。公司在男装和批发业务方面业绩有所增长，今后将进一步推进针对中国市场的面料开发，以充实产品线。与此同时，针对品质高、人气旺但供应方面限制较大的日本产商品，公司正致力于构建快速反应体系，以改善交货周期。

卓 Edge (5.1-C78) 展示融合传统工艺的面料

卓 Edge 公司本次将带来融合日本传统工艺与现代创新的独特面料系列。展会上将推出以现代视角诠释传统工艺的高附加值面料、运用匠人技艺制作的面料，以及在保留传统特色的同时，通过工艺现代化使其更易被大众接受的面料。

其中一款名为“Bleached Denim”的产品，采用被称为“笼染”的染色技法转用于拔染工序，通过随机漂白的方式形成独特效果。该公司目前在中国已有多家长期合作的客户，并计划在持续信息共享的基础上，进一步巩固合作关系。

KIRARI (5.1-C73) 主推来自尾州产地的羊毛面料

中国面料商社辉罗丽贸易（上海）公司的日本子公司 KIRARI 公司在本次展会上将主推来自日本尾州产地生产的羊毛面料，并介绍使用化合纤的中厚、厚面料。羊毛面料将新推出用棉、羊毛混纺纱制作的素色面料及羊毛、尼龙混纺纱制作的经过起毛加工的面料。化合纤面料则推出涤纶、人造丝混面料及起毛加工品以外产品。此外还有尼龙中厚度梭织面料及纤维缝、层压、植绒等后加工产品。

浅野捻线 (5.1-D80) 将“SUPER ZERO”应用于时尚领域

浅野捻线公司独创的“SUPER ZERO”技术是一种在加捻纱线的同时注入空气的创新工艺，实现了纱线的蓬松感以及出色的吸水性和速干性。使用该纱线制成的毛巾产品“airkaol”是一款累计出货量超过 2000 万条的热销商品。在中国，年销量也稳定在 10 万条以上。作为“一旦使用便难以忘怀的毛巾”，拥有众多回头客，在美容和礼品领域的评价尤其高。该技术在服装领域的应用也日益广泛。公司正通过自有品牌“ASANO KANAKO KAJIHARA”，加强从捻线向时尚的价值提案。

在本次展会上，公司将以“源自日本、穿戴空气般的新型面料体验”为主题，推介“SUPER ZERO”纱线、使用该纱线的时尚及生活方式类面料，以及自有品牌产品。

由 100% 美利奴羊毛制成的无缝圆筒罗纹面料，经过“SUPER ZERO”技术加工，具有顺滑的光泽感和悬垂感，适合用作内衣。“AIR COTTON Twill”采用 120 支单股纯棉“SUPER ZERO”纱线制成，其特点是触感柔软而又扎实，推荐用作米白色的披肩。另一款由有机棉汗布（天竺）制成的高领衫，特点是柔软、亲肤、穿着舒适，同时还兼具保暖性，其设计简约，可与任何风格搭配。

时代梦泷定大阪 (4.1-E35) 主打高品质面料与可持续发展理念

时代梦泷定大阪公司常备超过 3000 个品号的面料，其中国子公司泷定大阪商贸（上海）公司也备有现货面料，可支持人民币即日结算。公司的优势之一在于能够基于从世界各国网点收集的广泛信息，提供顾问式的销售服务。

在本次展会上，公司将重点宣传其高品质面料和在可持续发展方面的努力，例如：从棉花田开始就由公司亲自管理、可全程追溯的有机棉面料“ORGANIC FIELD”，以及与日本尾州产地的工匠合作开发的粗花呢“Canale”等。

小原屋纤维 (5.1-D77) 展示日本的材料优势与加工技术

小原屋纤维公司以棉、麻等天然纤维为核心，活用各产地特有的染色及加工技术，常备日本制面料并进行销售。公司的优势在于能够从 1 卷起接受小批量订单，并提供交期短、灵活机动的服务。

本次展会以“日本的材料优势与匠人加工技术”为主题，将重点宣传采用天然原料的低环境负荷加工方法，以及现货供应等服务能力。展品包括手工采摘的有机棉与真丝混纺色丁高级起绒面料、保加利亚高地羊毛的色织人字呢面料，以及设得兰羊毛与亚麻混纺的斜纹面料等。



泷定名古屋 (5.1-C88) 展出“EVOTRUTH”等多种开发产品

泷定名古屋公司在中国设有上海总公司、北京分公司和深圳分公司三个据点，并配有展厅，开展植根于当地的销售活动。公司拥有以日本生产产品为主的丰富面料，每年品号超过 2000 个，并活用其现货储备机能进行产品推介。在本次展会上，其中国子公司泷定纺织品（上海）公司将推介多款新开发产品，包括与东丽国际贸易（上海）公司合作的“EVOTRUTH”系列、采用羊毛圈圈纱制成的汗布、人造丝、涤纶材质的纱罗织物，以及原纤化加工的机织面料等。

柴屋 (5.1-E73) 以小批量订单为优势，提供广泛服务

柴屋公司常备 1800 个品号的现货面料，涵盖从天然纤维到合成纤维、羊毛、色织布和牛仔布的各类产品。所有品号均支持 1 米起订的小批量订单。

本次展会，公司充实了天然纤维与合成纤维的复合面料以及透视面料的方案。同时也将推介有机棉、再生尼龙等可持续面料。

重点商品包括：棉、尼龙材质的日晒干燥洗皱面料，以及 8 坑、14 坑、21 坑的有机棉灯芯绒。此外，还备有能表现出复古服装般绒毛感的 100% 纯棉液流染色洗皱面料，该系列拥有卡其布、高密度布等多种选择。

桑村纤维 (5.1-E71) 力推有机棉等衬衫面料

桑村纤维公司的中国子公司——上海桑村商贸公司，提供各类天然纤维制的衬衫面料。公司可承接小批量、短交期的定制订单，同时也储备有中国生产的常规产品。由有机棉和环保涤纶制成的面料，可将柔和的色彩与条纹及格纹图案组合使用，并通过涡流纺纱技术使其具有丰满厚实的质感。此外，公司还推介采用“OCS”认证有机棉与“GRS”认证再生涤纶的混纺纱线所制成的面料等产品。

伊藤忠商事 (5.1-A48) 主推实现服装循环的“RENU”项目

伊藤忠商事集团旗下的伊藤忠纤维贸易（中国）公司，业务范围除了原材料、面料、缝制品外，还拓展至品牌业务。在中国的销售以面向运动品牌提供的面料和产品为主。本次展会将主推旨在实现服装循环的项目——“RENU”，展出通过回收衣物和边角料生产的再生涤纶纤维面料。展品涵盖休闲、运动和职业装等用途。公司还在日系运动服装品牌的门店内设置了回收箱，回收消费者的衣物等物品。

山阳染工 (5.1—D82) 推广“只有这里的靛蓝染色”

山阳染工公司是一家今年迎来创业 100 周年的染色加工厂，开展从漂白、素色染、印花到加工处理的一条龙业务，正将靛蓝染色、拔染等独有技术加以磨砺。在本次展会上，将以“只有这里的靛蓝染色”为主题，推介独有技术及牛仔面料相关的加工面料。

“B-2”是 100% 棉的牛仔布。将日本大正时代用于学生服的高密度织物再现于现在。“BSP-13”是 100% 棉的牛仔布，通过去掉颜色，使浓度有差异，形成花纹。

Cosette (5.1- C66) 主推持续冷感及瞬间速干的“iNDRY”

功能性面料厂家的 Cosette 公司（上海泉欣织造新材料）将展示持续冷感及瞬间速干的编织物“iNDRY”。它利用气化冷却，实现了持续冷却和快干。该产品是 3 层构造的圆形编织物，皮肤侧层和中间层使用涤纶，表面层使用天然材料和涤纶。



该公司的上海工厂。

通常的接触冷感材料，冷感效果在短时间内减弱，但该材料是利用身体的水分蒸发的结构，冷却效果持续。使用从皮肤到质地表面一边吸收汗等的水分一边快干的特殊线，能保持皮肤接触部的舒适。

另外，还将展示气凝胶保温材料 and 智能冷膨胀面料。气凝胶保温材料采用作为宇航级隔热材料的气凝胶的运用。普通保冷箱在 30 摄氏度的环境下，一般可保冷 12 小时左右。气凝胶保温材料的保冷箱的话，可保冷大约 122 小时。

智能冷膨胀面料是一种可以自主感知温度，发生形态变化调整的保温新材料。温度降低时，智能冷膨胀面料可以自主感知温度下降，并发生膨胀增厚，增大中间保温层的空气层厚度，切换成保温模式。当温度升高时，智能冷膨胀面料也会自主感知，并变薄，进入常温模式。

Iris (5.1-C74) 展出天然材料及陶瓷的纽扣

Iris 公司拥有多方面的优势，常备超过 30 万种纽扣，具备充足的现货储备体系，能提供细致的 OEM 服务，并注重环保与文化。

在本次展会上，其中国子公司上海爱丽丝服装辅料公司将面向中国市场推出潮流商品和新产品，力求开拓新客户、提升品牌在中国市场的知名度并创造商机。展出的产品包括水牛角、贝壳、果实等天然材料制成的纽扣，以及陶瓷纽扣，还有边缘与内部采用分体式结构、可呈现双色效果的组合纽扣。

Cropozaki (5.1-D81) 展示高级天鹅绒及功能性面料

Cropozaki 公司作为代理商，通过中国子公司上海裤洛布贸易公司提供面料方案。本次展会将主要展示高级天鹅绒、女士高档面料以及功能性面料。展品包括具有柔软性和弹性的天鹅绒，以及使用热熔丝制成的高密度细棉布。同时也将推出兼具抗静电、抑菌、吸汗速干、防透、抗紫外线和弹性的高功能面料。

据该公司称，与以往不同，现在客户即使对日本制造的产品也要求价格合理，并且需要快速交货。

SHINDO (5.1-E105) 介绍罗纹针织新商品“BASKING”

SHINDO 公司的中国子公司新道良质（上海）贸易公司，以“SIC”品牌为主轴，其特点是能够应对多品种、短交期、小批量的需求。公司提供具有日本品质、安全放心的高附加值产品。公司在中国各地设有销售网点和本地生产工厂，也能够承接特别定制订单。

在本次展会上，公司将主推采用经编工艺的新型罗纹针织产品“BASKING”，并发布自主研发、具有高性能除臭功能的附属单品。“BASKING”具备圆编和横编所不具备的形态稳定性和伸缩性，并且在生产效率方面也十分出色。

东丽：革新技术与环保理念的融合

为传递“我们通过提供革新技术与尖端材料，为解决全球性课题做出贡献”的核心信息，东丽公司正积极推进实现四大愿景的举措，包括：“实现全球温室气体排放与吸收平衡的世界”、“资源以可持续方式管理的世界”、“人人都能享用安全的水和空气，自然环境得以恢复的世界”以及“所有人都能过上健康卫生生活的世界”。为实现此愿景，其纤维业务致力于将高性能再生纤维和生物质纤维实用化。通过引进其独特的复合纺丝技术“NANODESIGN”，东丽公司在融合环保理念与革新技术的道路上正加速前行。

兼顾环保与功能性 成功开发“SillookMirai”

东丽公司的真丝风格涤纶面料“Sillook”自1964年问世以来，作为该公司的代表性面料之一，获得了高度评价。它不仅追求丝绸般的光泽、悬垂感和饱满感，甚至连丝鸣都力求再现，可以说是该公司革新性面料开发的原点。

去年是“Sillook”面世60周年，东丽全新开发了“SillookMirai”。这款面料融合了植物基涤纶原料与“NANODESIGN”技术，在实现环保和革新功能的同时，也创造出丝绸般非凡质感。

“SillookMirai”使用了约30%的植物基原料，并通过“NANODESIGN”技术精确控制纱线横截面，形成了由表面凹凸各异的异形截面纤维混杂的丝束结构。这使其在再现丝绸般光泽、质感和丝鸣方面更进一筹。此外，面料表面形成的凹凸斑点解决了传统“Sillook”在制作和服时容易引起穿走样的难题，并实现了优良的耐洗性和易于打理的特性。

与“divka”合作 展示其在西式服装领域的潜力

东丽将“SillookMirai”作为不仅适用于和服，也适用于西式服装等广泛用途的面料进行推广。在今年5月于东京举办的“东京 Textile Scope”（TTS）上，公司也将“SillookMirai”作为重点推荐面料之一进行了展示。

在TTS上，东丽与出身于“Yohji Yamamoto”的设计师田中崇顺和版型师松本志行创立的品牌“divka”合作，使用“SillookMirai”制作了女式裹身夹克和褶裥裤套装，展示了“SillookMirai”作为西式服装面料的潜力。由于TTS是不仅对企业，也对学生开放的展会，这不仅宣传了“SillookMirai”品牌，也成为了一个广泛传播其背后东丽公司的环保纤维以及“NANODESIGN”技术的良机。

不断扩展的“&+” 在尼龙纤维领域的应用扩大

作为东丽公司的环保纤维，备受瞩目的是高附加值再生纤维“&+”。“&+”的应用范围已从涤纶纤维扩展到尼龙纤维，其采用率稳步增长。“&+”的特点是，部分使用消费后再生原料

(Post-consumer型再生原料)，通过化学标记进行鉴别，并获得Global Recycle Standard (GRS) 或 Recycled Claim Standard (RCS) 等国际第三方认证，从而确立了其可追溯性。

从2019年起，东丽开始销售“&+”涤纶纤维。通过与PET瓶回收巨头——协荣产业公司合作，实现了高品质的PET瓶再生涤纶纤维。凭借先进的分选、洗涤技术和异物去除技术，其白度和粘度可与原生原料涤纶纤维相媲美。

“&+”在服装界评价很高，应用正在不断扩大。例如，UNITED ARROWS公司将“&+”制成的亚麻感吸汗速干可水洗面料，应用于舒适夹克和裤子中，作为适合商务休闲的套装推出。

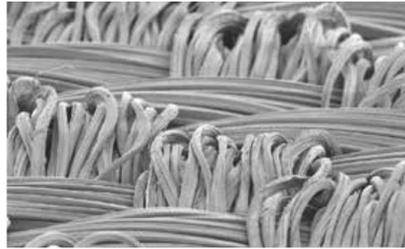
“&+”的应用也扩展到了尼龙纤维。2023年，东丽与日东制网公司以及玛鲁哈日鲁集团下的大洋A&F公司合作，启动了以废旧渔网为原料再生新渔网的“渔网 to 渔网再生”项目。东丽名古屋工厂拥有将回收的尼龙进行分解再聚合的设备，通过世界顶尖的化学回收再生技术，实现了高难度截面设计的纺丝。因此，使用“&+”可以制造出具有多种功能的异形截面尼龙纱线。随着高附加值的再生尼龙纤维加入产品线，“&+”的应用前景将更加广阔。

与文化服装学院开展产学合作 为学生提供学习机会

“&+”最大的亮点还在于，它不仅限于企业层面，更积极推动普通消费者参与到消费后再生这一重要环节中来。为此，东丽积极参与各类活动，并重视与大学等教育机构的产学合作。

其中一个例子就是与文化服装学院合作的浴衣面料印花设计项目。东丽公司向文化服装学院的学生讲解了“&+”的品牌理念及回收再利用知识，由学生们为100%使用“&+”纤维的浴衣面料设计合适的印花图案。

从创作出的设计中，通过校内投票选出3款图案，由东丽集团旗下同样经营和服务的Toray Alphart公司协力将其印制在面料上，并缝制成浴衣赠送给学生。通过这个项目，为既是消费者又将成为未来纺织业栋梁的学生们，提供了学习再生纤维知识的宝贵机会。



“SillookMirai”的面料表面。



由“divka”制作的使用“SillookMirai”的裹身夹克和褶裥裤。



文化服装学院的三名学生设计的三个图案被选中。



和Toray Alphart公司合作制作浴衣。

来自街角 2025年6月下旬—7月东京流行趋势

原宿 融合多样化的款式，不受常识束缚的时尚。



25岁，舞者。鲍勃·迪伦图案的宽松T恤搭配黑色绑带长筒袜、厚底运动鞋，展现出摇曳感十足的酷帅风。牛仔肩背包则增添了90年代复古音乐节氛围。



22岁，学生。黑色T恤叠穿抽象图案的罩裙，下身以宽松长裤搭配运动凉鞋，兼具时尚与功能性，营造出街头工装风格。

涩谷 敏锐反应新文化，能了解到日本年轻人的“现在”。



22岁，演员。粉色宽松T恤单边下滑穿搭，叠穿格纹与网纱的半身裙，演绎随性优雅风。脚下的粉色运动鞋统一了整体色调。



20岁，服装店员。卡其色报童帽搭配泡泡袖格纹上衣和工装短裤，展现实用混搭风。黑色的薄透袜子轻盈点缀，增添当季气息。

表参道 高端品牌店铺云集，洗练现代的流行感觉。



26岁，公司职员。淡紫色荷叶边背心与牛仔长裤的组合，搭配蛇纹厚底凉鞋，增添个性锋芒，打造优雅休闲造型。



24岁，化妆师。全黑色系的宽松衬衫与长裙组合，冷峻有型，小巧手提包与运动鞋兼顾时尚与实用性。

代官山 不轻易追随流行的沉稳街区，普通人与设计师的距离感很近。



18岁，学生。蓝白条纹衬衫内搭蕾丝内衣，下身是深色牛仔迷你裙，整体健康自然。绿色托特包则是清新的点缀。



26岁，舞者。透视衬衫内搭短款背心，下装为链条装饰的改造牛仔裤，Y2K风改造牛仔裤和报童帽，完整呈现今季街头时尚模式。

银座 奢侈品品牌的包和手表是必需品，最近与快时尚的混搭也很普遍。



18岁，学生。头戴头巾，灰色吊带上衣搭配不对称剪裁的黑裙，诠释90年代的轻松风格。白袜与黑色厚底鞋对比鲜明，轻盈俏皮。



20岁，大学生。深灰色罗纹上衣一侧下滑露肩穿法，叠穿不对称格纹短裙。灰色袜子搭配厚底凉鞋，打造摩登感中的随性气质。



可乐丽社长川原仁：

加强“ONE Kuraray”的团结，朝着中期计划目标稳步前进

可乐丽公司正在实施一项为期五年的中期经营计划，该计划将于2026财年（截至2026年12月）结束。在中计第三年，即2024财年，公司合并业绩表现强劲，销售额创下历史新高，营业利润也达到历史第二高的水平，因此上调了中期计划最后一年的目标。社长川原仁强调：“尽管全球经济不确定性增加，但我们将朝着目标稳步前进。”谈及2026年的百年庆典，他表示：“希望以此为契机，加强‘ONE Kuraray’的团结，整个集团共同思考下一步的行动。”



川原仁

1984年进入可乐丽公司。2016年担任执行役員，2018年担任常务执行役員 President of Vinyl Acetate Resin Company，2019年担任取締役，2021年1月担任代表取締役社长。

问：如何看待当前的商业环境？

川原：特朗普关税造成的供应链混乱带来了巨大冲击，众多地缘政治风险也给世界经济带来了沉重负担。年初时，我们曾预测欧洲将缓慢复苏，中国也将走向复苏。但欧洲经济复苏迟缓，中国复苏未及预期，美国也因通货膨胀导致个人消费趋于紧张，今年下半年情况可能会变得更加严峻。

问：这对业务有何影响？

川原：本公司销售额中，欧洲约占25%，美国超过20%，因此欧美市场的动向不容忽视。对于中国，我们将密切关注其企业的动向。如果印度能解决政治等复杂问题，未来有望成为一个潜力市场，但同时也会成为竞争对手。关于特朗普关税，虽然对公司在美国生产和销售的主力产品如醋酸乙烯酯和活性炭等业务没有直接影响，但报复性关税引发的全球经济失调对公司业务的影响更大。

问：正在推进一个为期五年的中期计划。

川原：到2024财年为止的三年进展顺利。2024财年，我们录得了历史最高的销售额和历史第二高的营业利润，达到了很高的水平。销售额的增长部分得益于日元贬值的汇率影响。对于原材料和燃料价格的上涨，我们主要通过优势业务中调整销售价格来应对。在具体方面，一方面我们将经营资源集中于醋酸乙烯酯、活性炭、医疗和异戊二烯业务，并进行了必要的设备投资；另一方面，对于已过巅峰期、未来增长无望的业务，我们做出了缩减或退出的决定。未来我们将继续这一方针，为业务组合的优化升级铺平了道路。

问：在中期计划中提出了三项挑战。

川原：我们在“作为机遇的Sustainability”、“始于Networking的Innovation”以及“人才与组织的Transformation”这三方面都取得了进展。在“作为机遇的Sustainability”方面，我们为以2035年为目标碳排放范围1和范围2的温室气体排放设定了新的减排目标，并增加了范围3的目标。具体的设备投资和技术

开发尚在规划中，但我们正朝着2050年实现净零排放的目标迈进。在“始于Networking的Innovation”方面，我们新设了创新网络中心，并已取得初步成果。通过客户及公司内部的网络，我们能够采取与以往不同的方法，这也促成了对美国初创公司Nelumbo公司的收购。在“人才与组织的Transformation”方面，我们正致力于发掘和培养人才，包括通过并购新加入的员工。明年是公司成立100周年，我们将以此为契机，加强“ONE Kuraray”的团结，整个集团共同思考下一步的行动。

问：作为中期计划第四年，对本财年的展望如何？

川原：全球经济的不确定性确实在增加，担心6月以后的业绩可能会受到一些影响。我们不会盲目乐观，将持续审慎观察。之所以修订中期计划，是因为出现了一些当初未曾预料到的事项。例如，我们在“作为机遇的Sustainability”方面设定了更具挑战性的目标。同样，我们也需要应对近几年社会需求的变化。与此相应，我们也向上修正了业绩目标，朝着新目标稳步迈进。

问：纤维业务的发展方向是什么？

川原：继去年对无纺布业务进行重组后，我们于今年6月宣布停止生产涤纶树脂和涤纶长丝。可乐丽贸易公司专注于缝制品业务，该业务已成为维持盈利能力的部门，将通过转向外部采购涤纶长丝来继续这项业务。对于纤维材料，如Polyvinyl Alcohol纤维“Kuralon”、“Kuralon K-II”、Liquid Crystal Polymer纤维“Vectran”、人工皮革“Clarino”、魔术贴“Magictape”、涤纶短纤、熔喷无纺布等，虽然目前市场状况不佳，但仍将确保一定的收益并继续经营。

问：整个公司的增长引擎是Vinyl Acetate业务部门。

川原：Vinyl Acetate业务凭借强大的供应链在全球范围内开展业务。从盈利能力来看，它是本公司的核心。我们也预测到，随着对有机氟化合物(PFAS)的管制，活性炭的需求将会扩大，到2030年，该业务的规模至少会翻一番。

日本大型服装品牌调整规划，应对秋冬即时性消费需求

日本各大女装品牌在规划2025年秋冬季商品时，普遍预计炎热天气将持续。传统的“秋季新品”概念正逐渐淡化，市场几乎被盛夏和秋季的商品规划所覆盖。基于去年的经验，一些公司已经开始全面调整其秋冬季的产品构成。

女装：“大衣之前”的选择更加丰富

对于女装品牌而言，一个棘手的问题是高单价的秋冬商品上市时间不断推迟。消费者的主流购买模式已变为根据气温即时购买，提前购买“过季”商品的人越来越少。此外，近年来物价上涨，也让消费者在服装选择上更加注重性价比。

因此，“通用性”和“性价比”成为了关键。能够同时作为办公室休闲装和日常服穿着，并且根据面料材质可以跨季节使用的服装应运而生。这类服装将在今年秋冬季再次登场。未来，作为外搭的轻便夹克衫、马甲、开衫等产品的扩充趋势将愈发强劲。

经过新冠疫情后，办公室着装的休闲化趋势也进一步发展。许多公司都在推荐连衣裙、牛仔裤和具有透肤感的衬衫。同时，面料的伸缩性、吸湿速干、易于打理等功能也已成为标准配置。

以大衣为强项的三阳商会公司，除了增加去年成为热销款的短款大衣外，还根据气温和销售时机更新了其外套系列的商品规划。公司扩充了宽松夹克衫和针织产品线，预计今年大衣的上市时间也将推迟约一个月。

女装品牌“Mackintosh London”正在丰富其被称为“介于夹克与大衣之间”的中间层外套。除了扩充轻量的绗缝外套、Multiway Coat和River Coat的款式外，还增加了针织马甲和短款波莱罗风格的外套。即使在秋冬季节，也投入了使用蕾丝元素的单品。其针织衫和衬衫的产量预计将同比增长50%。

许多女装品牌都表示，“秋季商战是短期决战”、“冬大衣将在12月初集中上市”。尽管12月上市存在临近折扣季的风险，但三阳商会公司表示，“这是为了应对消费者即时性的购买需求。”

去年针织品和夹克类销售稳健的World公司也明确表示将重新调整商品规划。公司计划在强化轻薄服装的同时，于12月推出大衣，并为年初的防寒单品做好准备。

Onward 櫻山公司的核心品牌“23区”计划在11至12月推出能应对温差的上衣单品。这是基于对酷暑、“秋老虎”以及推迟了一个多月的寒冬的预判。羽绒服、厚实的羊毛大衣等防寒外套则推迟到12月底上市。

为了应对近年来的气候变化，商品规划的核心思路是夏季和冬季的“两季”模式，并由跨季节的全年商品连接。“23区”也在扩充全年都有需求的商品。这一策略已在针织品上初见成效，轻便的开衫、套头衫和半身裙销售良好。去年广受好评的叠穿单品也作为全年商品推出，同色系

叠穿、马甲搭配、以及透肤感和光泽感等迎合成熟女性的关键词也被融入到商品企划中，同时还推出了通用性强的开衫针织衫两件套。

Look公司旗下的比利时女装品牌“Scapa”将推出个性更强的中轻量级服装。为避免与竞争对手同质化，品牌通过进口面料和独特版型实现差异化。在其优势的针织服装方面，将丰富Fair Isle花纹毛衣、色彩深邃的开衫以及带有粒结纱质感的款式。

2025秋冬系列融入了苏格兰的风景、自然等元素，用柔软的羊毛、圈圈呢和塔夫绸来表现宁静的湖泊与粗犷的自然风光。在采用传统色调和图案的同时，也实现了轻盈的穿着感。针织服装的构成比例比去年秋冬上升了3个百分点，达到26%。

品牌还将扩充在严寒到来之前穿着的夹克和外套，引入短款外套和牛仔单品。此外，还推出了飘逸的飘带衬衫、“Clear Jersey”面料的连衣裙以及格子呢马甲等。品牌关注从夏末到秋初的过渡，并着力于营造秋冬商品的氛围。

男装：因暖冬重新构建产品阵容

为应对持续的炎热天气和暖冬，男装品牌正在增加更符合实际气温和需求的产品。除了穿着感轻便的套装外，还丰富了针织品和外搭单品。休闲感更强的短款外套，以及可通过拆卸内胆实现从初秋到初春长时间穿着的大衣也大量涌现。

商品的上市时间也进行了调整。例如，许多男装品牌将大衣的上市时间比以往推迟了约一个月。此外，为了应对消费者不再提前购买下一季商品，而是在当季立即购买并使用的“即时性”消费趋势，品牌也提高了正价销售商品的比例。

为应对“秋老虎”，本季前半段上架的商品中，中轻量级服装的比例比以往有所增加。许多男装品牌计划在后半段推出附加值更高的高单价防寒外套。然而，受物价上涨影响，消费者的节约意识增强，一些品牌也表示“这是一个棘手的问题”。

男装品牌正在绞尽脑汁思考如何创造能让消费者选择的价值，例如通过推出可从休闲到商务广泛穿着的设计，来提高大衣的通用性。

Renown公司的“Aquascutum”品牌与羽绒制造商NANGA公司合作，推出了一款中性的登山派克大衣和配套的内胆羽绒服。派克大衣采用防风拒水性能优异的面料，由于两者可以组合穿着，消费者购买后可以实现从秋季到寒冬的三种穿法，延长了穿着时间。

三阳商会公司“Mackintosh Philosophy”



Renown公司的“Aquascutum”。



三阳商会公司的“Mackintosh London”。



Onward 櫻山公司的核心品牌“23区”。

品牌推出了一款超大廓形的立领大衣。其特点是落肩设计，提升了时尚感，通过将薄款麦尔登呢与功能性薄膜贴合，实现了轻便和防风的特性。

Yamato International公司的“Crocodile”品牌推出了一款使用填充棉的薄款绗缝夹克。市面上多数男士绗缝服装手感较硬挺，而这款产品特意追求柔软质感。



作品名称《FLY ME TO THE CARTON》
本作品使用奥司维®制作
中国美术学院
服装设计专业 学士本科生
麻琪琦 设计 & 制作

东丽株式会社
东丽(中国)投资有限公司

上海市静安区南京西路1601号 越洋广场8楼
电话: +86(21)32518558 传真: +86(21)32518668
URL: www.toray.cn

ultrasuede® 奥司维
Beautiful Possibilities

