

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.08.18 | 第30期 | 总第1230期



P20
齐聚新乡，共探纤维新材料
新生态创新力



P22
永荣股份
开启可持续发展进阶之路



P16
国际纺都与针纺名城的双向奔赴
“丝路柯桥·布满全球”精准对接会走进南昌

中大 ZHONG
DA MEN 州 MEN

广州中大门，时尚中国南大门。



「世界纺织看中国
中国纺织在柯桥」

第27届中国绍兴柯桥 国际纺织品博览会(秋季)

THE 27TH KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA

2025.11.6-8

浙江绍兴国际会展中心

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理	郭春花		
采编中心			
主编	徐长杰		
	墨 影		
副主任	董笑妍		
	云娟娟		
特邀主笔	郝 杰		
主任助理	李亚静		
编辑/记者	陶 红		
	夏小云		
	裴鑫榕		
	许依莉		
美编	郭 森		
	余 辉		

融媒体中心			
总监	徐长杰(兼)		
副主任	耿 聃		
资深摄影	关云鹤		
美编	李举鼎		
编辑/记者	牛学轶		

热线电话	
总 编 室: 010-85229395	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026	传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:Clothing
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

十余年耕耘不辍，掘金“未来之国”！
十三行诚大“抢鲜季”开启，万款新品即秀即“抢”

08 关注 *Attention*

上半年纺织类上市公司表现喜忧参半，分化中显顽强韧性和活力



09 展会 *Exhibition*

新质生产力领航全球家纺价值链跃升

10 科教 *Science*

十项“纺织之光”应用基础研究项目结题验收

12 特别报道 *Special*

产业布局正在重塑，纺织行业加速转型
家纺：降本增效成效显著，激发内生动力
棉纺：上半年运行持续承压，政策加码或加剧分化
针织：产品占比达历史高位，行业韧性显现
麻纺：上半年快速恢复显亮点，下半年出口预期承压

16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

国际纺都与针纺名城的双向奔赴
立足传承，探索创新之路
创新服务模式，为市场繁荣注入活力

20 化纤 *Industry*

齐聚新乡，共探纤维新材料新生态创新力
氨纶行业承压谋变，聚焦创新与新兴市场寻突破
未来可期，生物基纤维产业向高端化迈进

22 一线 *Frontline*

以纤维创新破局，永荣股份开启可持续发展进阶之路
安徽新登利：创新技术助力 T2T 进入量产时代
“一根丝”织密创新网

26 指数 *Index*

市场成交环比推升 价格指数环比上涨



袁春妹
《纺织服装周刊》副总编辑

知 难 而 上

前不久，记者去安徽某纺织企业采访，70 后老板做企业已有 25 年，企业从年产值不足千万做到了上亿。当被问及 20 多年中最困难的是什么时候，他不假思索地说，就是眼下。在他看来，创业初期虽然不容易，但即便大都是在跟着别人跑的状态下，业务量和利润都还不错，十几年前企业业务量未过亿时，利润时常就能达到一千多万，而今上亿的产值，辛辛苦苦运营下来，利润也不过 2000 万上下。在这位老板看来，市场和机会大不如前。相信，这样的感受不是他一人独有，很多企业应该都不同程度地感受着来自宏观经济环境的压力，和来自市场竞争的压力。

最近，即将在 9 月 1 日起施行的《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释（二）》广受人们关注，显然，它必将对用工成本与劳动者收入产生极大影响。对于广大小微企业和个体户来说，也必然会面对巨大的考验，不规范运营的企业可能要面对的就是生死劫。

然而，这就是真实的市场、真实的企业运营环境。不管我们愿不愿意，地缘政治、贸易壁垒、同业竞争、成本上升一刻未停，甚至是在变换着方式，不断地、反复地敲打着企业。今天，我们或许还在抱怨国内同行卷得离谱，从国内卷到国外，再过几年，包括越南、印度等纺织市场的持续成长，必然会让国内企业面对更卷的市场。届时，行业企业又该如何寻求生存之道？

同样，不管大家是否准备好，合规运营是企业的本分，如果连一个规范的社保都承担不起，企业的价值，乃至生路又能在哪里？

现实可能会越来越残酷。有人说，未来的日子最佳的生存方式可能是“捱”，要靠“无为”保存体力和生命，这真的可以吗？“内忧外患”之下，成本抬升，利润压缩，订单不济，竞争加剧，独善其身根本不可能，更合理的现状描述可能是“逆水行舟”。

如何行？解决方案在哪里？智造，这个话题太久太没新意，致使有些企业感觉自己懂了，确认过无法在非标生产状态下推进，可这个无法实现智造的工艺、工序，如今就是企业利润流失的出口，要不要改？

没有人会怀疑纺织业的可持续能力，毕竟替代人类穿衣的功能还没有出现，服装仍是人类的必需品，基于这样的逻辑，全球 80 亿人口便不会停止这个消费过程，这是纺织业发展最稳定的基础。没有倒闭的行业，但倒下的企业却并不稀奇，如何成为剩下的那个，关键还是要看纺织如何与持续进化的人类共鸣，跟上发展节奏和人类需求。

即便运营难度持续加大，落定终点，我们便会明白前路，崎岖、泥泞的前路可以怎么走下去。

View point / 产经看点

据国家发展改革委消息，近期，2025 年超长期特别国债支持设备更新的 1880 亿元投资补助资金已下达完毕，支持工业、用能设备、能源电力、交通运输、物流等领域约 8400 个项目，带动总投资超过 1 万亿元。

——中国政府网

中国人民银行 8 月 13 日发布金融统计数据 displays，前 7 个月我国人民币贷款增加 12.87 万亿元，其中企（事）业单位贷款增加 11.63 万亿元。

——新华社

2025 年 7 月份，全国居民消费价格同比持平。1—7 月平均，全国居民消费价格比上年同期下降 0.1%。

——国家统计局

市场监管总局 8 月 12 日公布的数据显示，今年上半年，全国新设经营主体 1327.8 万户。其中，新设企业 462.0 万户，新设个体工商户 862.9 万户，新设农民专业合作社 2.9 万户，多种经营主体均呈现稳定增长势头。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

十余年耕耘不辍，掘金“未来之国”！

2025 巴西圣保罗国际纺织服装采购展 (GOTEX) 举办

近日，2025 巴西圣保罗国际纺织服装采购展（GOTEX）在圣保罗安年比展馆盛大举行。本届 GOTEX 巴西展由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国（巴西）投资开发贸易中心、江苏联亚国际展览有限公司共同举办。

开展当天，巴西圣保罗国际关系局局长 Angela Ganda，圣保罗贸易局 Pedro Rebelo，几内亚比绍文化部国务秘书 Nancy Cardoso，中国贸促会驻巴西代表处副总代李东成，中国纺织工业企业管理协会副会长张海燕，在主办方中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长张涛、巴西中巴贸易中心总经理潘发明、江苏联亚国际展览集团董事长倪立群陪同下出席欢迎会并走访了重点企业。此外，潮州市商务局副局长傅宇晨、武汉市商务局副局长易仁川等嘉宾也分别率团参观了展会。浙江国际贸易（巴西）展览会同期同地举办，也吸引了大量专业买家驻足参观洽谈。

本届 GOTEX 巴西展在圣保罗安年比展馆 2 号馆举行，展出总面积近万平方米，汇聚了来自南美洲各国及中国的 200 余家纱线、面料、服装、家纺及配饰类企业参展。开展首日，专业观众络绎不绝，展馆内人潮涌动，各展台前

咨询、洽谈气氛热烈，采购商驻足细看新品、询价议价、交换名片，商贸对接活跃。展会虽然是 10 点开幕，但热情的观众们早就在展馆外排起了长队等候。单日参观人数达 2300 人，超过往届水平。

从 2013 年 至今，历经 10 余年的发展，巴西展一直在寻求规模的突破以匹配纺织行业在该国的地位，巴西虽然自产面料与服装，但需要大量的海外进口来弥补国内产能的不足。2024 年，中国纺织品服装对巴西出口额为 47.9 亿美元，同比增长 11.5%，高于对全球出口增速近 10 个百分点。中国长期保持巴西纺织品服装最大进口来源国地位，约占巴西自全球进口纺织服装产品总额的六成，为巴西市场提供了优质的化纤纱线、面料等纺织中间品和服装、家纺、产业用纺织品等终端产品。2025 年，作为巴西境内最具影响力的纺织展览平台之一，巴西展



展会现场。

尝试以功能、运动、劳保等场景化的产品为抓手，带动产业链上下游企业全面参与，取得了良好的效果，同时叠加复杂国际形势下的机遇与挑战，提高行业内各协会各地区及各品类龙头企业参与的积极性。为了最大程度场景化呈现这一趋势适配，本届展会特地新设了趋势展示区并全面升级论坛活动，助力参展企业和观众参展观展收获实效。

本届展会为期 3 天，期间组织了 3 场趋势论坛及 5 场专题研讨，涵盖技术、色彩研究、企业管理及商业推广等众多话题。（综编）

“织爱行动” 联手三利集团 紧急捐助京冀洪涝灾区

2025 年入汛以来，华东、华北、东北地区遭遇持续强降雨天气，暴雨引发严重洪涝及地质灾害，导致京津冀地区出现重大人员伤亡和财产损失。

灾情发生后，在中国纺织工业联合会的领导下，纺织之光科技教育基金会联合中国家用纺织品行业协会，紧急启动“纺织之光·爱益行”应急响应倡议，中国家用纺织品行业协会副会长单位三利集团服饰有限公司迅速调集捐赠价值 13.4 万余元的 19000 余条毛巾，运往受灾较严重的北京市密云区和河北省承德市滦平，支援开展救灾及灾后重建工作。

三利集团创建于 1986 年，是以毛、棉研发制造业为主，向金融证券业、投资咨询业、房地产业、品牌服饰、家用纺织业等领域发展的大型民营企业集团。三利毛巾是集团全球化战略的重要组成部分，目前是中国北方大型毛巾专业生产企业之一，并担任中国家用纺织品行业协会副会长单位。公司集棉纺和毛巾的织造、染色、整理于一体，拥有一流的产品设备和完备的质量检验体系，技术装备达到国内先进水平。（何静）

前 7 月全国纺织品服装出口 1707.4 亿美元，延续正增长态势

根据海关总署统计快讯，今年前 7 个月，全国纺织品服装累计出口额 1707.4 亿美元，同比增长 0.6%，延续正增长态势，出口额为近年同期高位。其中纺织品出口 821.2 亿美元，同比增长 1.6%；服装出口 886.2 亿美元，同比微降 0.3%。

以人民币计，上半年纺织品服装累计出口 12268.6 亿元，同比增长 1.8%，其中纺织品出口 5900.7 亿元，同比增长 2.7%；服装出口 6367.9 亿元，同比增长 0.9%。

面对今年以来严峻、充满不确定性的外部环境，我国纺织外贸企业积极作为，主动顺应外部环境变化，充分发挥全产业链优势以及全球化布局优势，持续拓展多元化的贸易伙伴，抗风险能力得到提升。进入三季度，我国纺织品服装出口表现整体较二季度初有所好转。7 月当月，全国纺织品服装出口额 267.7 亿美元，同比微降 0.1%，其中纺织品出口额 116 亿美元，同比增长 0.6%，服装出口额 151.6 亿美元，同比减少 0.5%。

今年上半年，我国纺织品服装出口全面渗透多元化国际市场，纺织中间品成为增长主力。根据中国海关数据，今年上半年我国纺织服装产品对全球 150 多个国家和地区出口额实现增长，不仅为国际市场持续输出高品质的中国纺织服装产品，更为维护全球纺织产业链供应链的稳定性和韧性作出重要贡献。主要出口产品中，纺织中间品出口呈稳健增长态势，出口额达 427.3 亿美元，同比增长 2.7%。下游终端产品中，纺织制品出口规模保持平稳，出口额 285.3 亿美元，同比增长 0.2%；服装及衣着附件受外需走弱及美国关税政策冲击，出口增速受到抑制，出口额 734.6 亿美元，同比下降 0.2%。

针对后续国际环境更趋复杂多变的挑战，建议我国纺织外贸企业持续追踪国际经贸形势变化，提升风险预警与应对能力，动态优化全球市场布局。同时，继续夯实核心竞争力，在深耕海外多元市场的同时，把握国内消费升级机遇，培育新的业务增长极。（联盟）

十三行诚大“抢鲜季”开启，万款新品即秀即“抢”

近日，广州十三行诚大时装广场拉开 2025 秋冬“抢鲜季”大幕。万款秋冬尖货释放原创风潮，Y2K 辣妹风、Clean Fit 极简主义、废土机能美学、精致 OL 职场系列……百店同步上新，一场覆盖全风格矩阵的快时尚盛宴在此澎湃上演。

踏入十三行诚大，动感十足的现场乐队演奏便率先撞入耳膜，激昂的旋律点燃了每一寸空气，吸引着往来人群驻足聆听，甚至随着节拍轻轻摇摆。目光所及之处，惊喜不断。不少商户精心装点门面，打造网红打卡点，年轻买手和潮人们纷纷举起手机拍照分享，为这场盛会增添了十足的潮流趣味性和社交传播力。商户们不再是简单的参与者，而是主动融入、积极创造氛围的嘉年华主角。

人潮在精心布置的通道和店铺间涌动，挑选新品的买手们神情专注，与商户热烈交流洽谈。诚大正以其独特的“抢鲜”魅力，让时尚生意也变得如此鲜活有趣、充满人情味与获得感。

此次活动，来自全国各地的买手“抢鲜”涌入，电商直播镜头横扫琳琅满目的货架，网红达人穿梭于店铺间实时发布“爆款预警”。在全面升级的二楼“潮 plus 层”，设计师品牌主理人亲身为采购商介绍新赛季潮流密码，店内风格百变、颜值高超的品牌销售亲自演绎爆款单品……这正是十三行诚大商户“小单快反”供应链实力的缩影。

真正的重头戏在每日 11 时与 14 时的原创动态秀场。场内头部品牌携精选新赛季时髦单品打造沉浸式场景动态秀，成为现场看秀的网红主播镜头的绝对焦点。“秀场款即现货”的模式，让流量热度直接转化为采购狂潮。

这场秋冬狂欢的背后，是十三行诚大作为“四星级专业市场”的深厚积淀。自今年 6 月斩获星级荣誉后，其通过空间场景革命与时尚全供应链生态构建，持续加码核心竞争力。比如，二楼“潮 plus 层”汇聚 80 多个



此次活动吸引了来自全国各地的买手到场。

深耕十三行商圈多年的顶尖快时尚品牌，以“24 小时上新”速度领跑行业；三楼原创设计区引入 30 多个新锐品牌，打造个性化潮流孵化器。

通过社交裂变式营销，联合场内商户上演“百店千播”，邀请垂类达人深度探店，小红书笔记精准引流华东高端买手群体；依托十三行商圈雄厚的产业积淀和柔性供应链实力，实现“设计—打版—生产—上架”全流程 24 小时极速响应，保障货源“不断档”。

从四星级专业市场认证到秋冬“抢鲜”风暴，诚大发力“场景式”“体验式”商贸升级发展，将十三行商圈的百年商脉转化为新时代的“时尚引力场”。当原创设计在此获得全球买手的即时反馈，当社交传播力与供应链爆发力在此深度融合，这座矗立于珠江畔的时尚灯塔，已然照亮中国快时尚通向世界舞台的新航程。（老罗）

广告

纺织旗舰盛会
实力领航未来

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及
辅料(秋冬)博览会

2025.9.2 – 4
国家会展中心(上海)

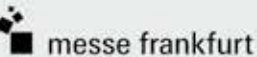
纺织旗舰盛会
实力领航未来

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及
辅料(春夏)博览会

2026.3.11 – 13
国家会展中心(上海)

官网报名：www.intertextile.com.cn
参展联系：010 - 8522 9819 / 9062
参观联系：010 - 8522 9881





官方微信号



上半年纺织类上市公司表现喜忧参半，分化中显顽强韧性和活力

■ 本刊记者_郝杰

受到关税政策及供应链转移影响，叠加国内市场竞争加剧，2025 年上半年企业的日子过得如何？随着 A 股上市公司 2025 年上半年业绩预报逐渐披露，纺织服装类上市公司的业绩逐渐浮出水面。截至 8 月 5 日，在 34 家已经发布业绩预告的企业中，10 家预增、4 家预盈、3 家减亏、11 家预亏、6 家预降。半数企业业绩增长、扭亏或减亏，另一半企业则业绩承压。总体上，在国内外经济下行压力下，行业呈现“分化中平稳”发展态势，展现出顽强韧性和活力。

借供应链调整、数字化布局实现业绩预增

深耕色纺纱行业 30 余年，百隆东方股份有限公司在 2025 年半年度业绩预增公告披露，预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 3.5 亿元至 4.1 亿元，同比增长 50.21% 至 75.97%；预计实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 3.23 亿元至 3.83 亿元，同比增长 201.87% 到 257.94%。

公告显示，百隆东方业绩预增，主要由于上半年以来国内及海外市场订单饱满，整体产能利用率提升，主营业务利润增加。

靠主营业务实现大幅增长，百隆东方在纺织上市企业中表现得极为突出。很多年前早有深远的布局，百隆东方在 2013 年便启动越南布局，目前已在越南建成多个生产基地。截至 2024 年底，公司在越南拥有约 126 万锭的纺纱产能，占公司全部产能约 77%，是其最核心的制造基地之一。百隆东方依托公司还计划 2025 年以自有资金继续投入百隆（越南）有限公司 39 万锭纱线剩余扩产项目，有序推进新产能建设进度。

江苏联发纺织股份有限公司在 2025 年半年度业绩预告中，预计归属于上市公司股东的净利润将达到 1.65 亿元至 1.85 亿元，同比大幅增长 235.09% 至 275.71%。联发股份此次业绩预增不仅反映了其灵活的经营策略，也展现了在复杂市场环境下的抗风险能力。公司 2025 年上半年业绩的强劲增长主要源于两方面的结构性变化：金融资产投资收益的大幅增加和生产成本的显著下降。

安正时尚集团股份有限公司旗下拥有 JUZUI 玖姿等多个自有品牌，2024 年公司出现 1.24 亿元亏损。此次公司公告预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 1900 万元至 2500 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。本期业绩预盈，主要系主营业务影响。报告期内公司持续优化组织架构，推进零售业务变革，实现降本增效，预计报告期营业收入同比增长 12.00%。

安正时尚扭亏为盈也预示着公司深化数字化战略布局初见成效。通过 AI 赋能的智慧设计系统、实时动态库存管理平台等核心技术，加速构建“人一货一场”深度融合的全渠道零售智能生态，实现从消费洞察到产品交付的全链路数字化，逐步从传统服装企业转型为“科技驱动的时尚生态平台”。

女装品牌日播时尚集团股份有限公司 2024 年业绩亏损，在压力面前，日播时尚积极应对，通过调整产品结构、优化销售渠道，促使产品毛利率上升，同时推行系列降本增效举措，控制经营费用，加强库存消化管理，资产减值损失减少。公司预计 2025 年半年度净利润实现扭亏为盈。

其他公告预增或预盈的公司还有鲁泰、九牧王、三夫户外、朗姿股份、

华茂股份、天创时尚、欣贺股份、真爱美家、古麒绒材、康隆达等。欣龙控股、华升股份、摩登大道等公司预告减亏。

积极调整经营策略应对预亏

与此同时，华纺股份、红豆股份、际华集团、如意集团等公司发布了预亏公告。综合看来亏损原因主要是受到美国关税政策影响，外贸销售订单大幅减少，产品价格下降幅度较大，国内市场竞争加剧，以及受人民币汇率波动影响造成汇兑损失。

华纺股份表示，公司目前业绩欠佳，但公司一直在积极努力，开拓市场，寻求突破，对内降本增效、加大开发力度，增加产品附加值，增强盈利能力，争取尽早回报股东。

红豆股份表示，公司将坚持以科技创新推动产业转型升级。一方面聚焦舒适赛道，构建“全域零售 + 职业装定制”双引擎模型，加速全渠道零售网络布局，提升品牌势能；另一方面加快数智化转型。通过产品创新迭代与精益化运营，公司持续打造高性价比的舒适着装解决方案，引领普惠型消费升级，致力于成为男装行业领军型企业。

际华集团表示，公司所面对的军需品市场和行配工装市场受到国家政策和行业规划的影响，相关政策的变化会影响行业的发展空间及市场环境，也会直接影响相关单位的招标采购需求，进而对公司的订单承揽带来影响。公司将持续加大科技创新和新产品研发力度，不断提升产品质量，进一步加大服务及品牌投入，不断提高客户黏性，扩大军需应急、行配工装、高定领域的市场份额。

如意集团表示，将持续强化技术与营销联动机制，以技术创新聚焦传统产品高端发展及升级产品协同发展，支撑多品类接单，制造板块进一步扁平化，探索制造服务化转型升级新模式，精细高效做好对纺纱制造的转型探索及服务支撑，快速响应，降本、增效、去库，保障产销动态平衡，以此来确保推动盈利能力持续提升。

未来需持续巩固和积累发展韧性

中国纺联产业部在分析上半年我国纺织行业经济运行时指出，今年以来，受到需求偏弱及外贸形势复杂影响，国内外市场竞争更趋激烈，纺织企业经营压力加大。上半年，全国 3.8 万户规模以上纺织企业营业收入同比减少 3%；利润总额同比减少 9.4%。产业链各主要环节效益表现有所分化。经济运行总体延续平稳发展态势，在复杂外部形势的淬炼中持续巩固和积累发展韧性。

不少上市公司在分析行业形势时都认为，美国对华产品持续加征关税，这一政策对中国纺织服装行业构成了系统性挑战。其反复性也进一步放大了行业风险，增加了企业的决策难度。虽然目前中美双方谈判取得一定效果，后期如何发展仍存在重大不确定性。

对此，中国纺联产业部认为，展望下半年，外部环境的复杂性仍将继续扰动行业出口形势，全球贸易紧张局势升级、美国贸易政策不确定性攀升、潜在更高关税水平将削弱全球消费需求改善动能，推动国际纺织服装业采购格局加快调整，我国参与国际供应链合作将面临成本抬升、效率损失、竞争加剧等考验。国内有效需求总体偏弱，企业经营压力不断加大，进一步推动高质量发展的任务仍然艰巨紧迫。TA

新质生产力领航全球家纺价值链跃升

2025 intertextile 秋冬家纺展即将举办

■ 本刊记者_夏小云

金风送爽，商机澎湃。由中国纺织工业联合会指导，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国家用纺织品行业协会和法兰克福展览（香港）有限公司联合承办的 2025 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（简称“2025 intertextile 秋冬家纺展”），即将于 8 月 20—22 日在国家会展中心（上海）璀璨启幕。

本届展会以“向‘新’而行，以‘质’致远”为核心理念，紧扣“提质增效、降本优化、绿色可持续、新兴市场开拓”四大战略支点，不仅是一场汇聚全球家纺精品的商贸盛宴，更是推动产业向高价值跃迁的历史性机遇。

四大展馆联动，构筑行业生态新图景

本届展会设四大展馆、十二大展区，近 1200 家参展商从世界各地汇聚而来，将带着前沿产品与技术创新，共同绘制全球家纺行业新画卷。

5.1 号馆“品牌软装馆”将汇聚全球高端进口布艺、设计师面料、高端家私面料等，以艺术与科技重塑家居美学边界，馆内还将设有第七届中国国际纤维艺术展、2026/2027 中国家纺流行趋势、“震泽丝绸杯”大赛十周年紀念展三大特色展区，为观众带来专业与美学的双重体验。

6.1 号馆“国际品牌 / 精品家居馆”迎来众多海外企业，将带来装饰布、床品及面辅料、精品地毯等全品类家居好物，海外“未来与纺织”互动展示区更以沉浸式体验带来别样惊喜。

5.2 号馆“潮流布艺馆”聚焦装饰布、沙发布、窗帘布及生态皮革，将潮流设计与环保创新深度融合，引领行业可持续发展风向。

6.2 号馆“家具面料馆”则将集中展示外销沙发布艺与创新家具面料，解锁最新织造技术，为观众提供完整整体软装解决方案。无论消费者、企业还是设计师，都能在此实现一站式采购与交流。

全球精品齐聚，展现多元产业实力

展会网罗全球家纺精品，品类多元、选择丰富，全方位呈现全球家纺行业的万千风采。国内各细分领域龙头企业将集体亮相：窗帘布艺领域有布洛克、布研诚、道宽、和心等头部品牌；沙发布艺领域将汇聚艾可、奥坦斯、博卡、柯力达等实力企业；设计师面料区将有达洋、东晟、卡米拉等品牌传递前沿设计理念；遮阳窗饰领域的大连东立、江苏福丝特等企业将展现技术创新；健康睡眠系列品牌，如惠州华盛、杭州方翔、南通宝威等将聚焦品质升级。海外 Editor 进口布，涵盖 DM、Dersiyon Tekstil、Gelin、Kaeen 等众多国际知名品牌。还有环保生态皮革展区、精品窗纱世界、功能家居和品质生活系列。

各特色展馆也将纷纷集结区域优势企业，携重磅产品亮相。海宁家纺展团将有 189 家企业，带来窗帘布、沙发布及整体软装系列，展示智能绿色软装成果；杭州临平家纺展团近 100 家企业，将主打高品质沙发布、窗帘布，展现“临平织造”的高端实力；桐乡家纺展团集结 90 家企业，以沙发布为主，融入抗菌、环保等元素；绍兴家纺展团将组织 100 余家企业携功能性家纺和可持续材料产品亮相；苏州吴江展团将组织 22 家企业参展，主推沙发布、窗帘布；湖州展团呈现产业链相对完整的特色，并将积极推进产业“绿色智造”转型。

国际展商方面，来自比利时、土耳其、日本、美国等 20 多个国家和地区的 品牌家纺企业，将带着各具特色的最新家纺产品登场。埃及家纺出口委员会首次亮相展会，将带领会员企业展示特色产品。观众不出国门，就可以饱览环球家居风情。

各国各地展商汇集一堂，各具特色，将在这场盛会中展开关于设计、科技、绿色与市场的深度对话，为全球家纺行业注入新活力。



本届展会将带来一场汇聚全球家纺精品的商贸盛宴。图为往届展会。

家居生态探索，多维价值焕新

本届展会将围绕“设计新势力”“产业融合力”“绿色循环力”“科技新生力”四大主题，打造丰富活动矩阵，引领行业创新发展。

“科技新生力”板块中，“未来与纺织”主题演讲，引领行业创新潮流。“从 2025 年阻燃新标看窗帘政采趋势”论坛解析政策与市场需求。

“产业融合力”板块通过“家纺 × 软装 产业价值重塑与增量密码行业高峰论坛大会”“海外多国市场概述”等活动剖析市场动态，而“从跨界到无界——2025 年第 11 届家纺 & 家具 TOP 商贸配对”活动将进一步促进产业联动。

“设计新势力”板块中，设计师演讲活动“纺织与材料在室内设计中的作用：打造个性化与功能性的生活与工作空间”，将传递家纺设计的最新潮流与美学理念；“设计家的姿态 | 中国国际家纺展 31 届设计嘉年华暨设计师推荐品牌颁奖典礼”将汇聚行业顶尖设计师。

“绿色循环力”板块围绕“纺织绿色化发展”“可持续发展”等论坛推动行业转型。此外，“打卡新势力”“璀璨家纺 祖国巡礼”等特色活动，进一步激活展会活力，助力品牌价值升级。

本届家纺展将不仅集中呈现家纺行业的最新成果与未来趋势，为行业可持续发展注入强劲动力，更在“新质生产力”与“全球价值链”的碰撞交汇中，超越传统行业盛会的范畴，成为对全球家居生态的深度探索与重构。

商业赋能，驱动产业升级

当前正值中国外贸韧性凸显、全球家纺市场格局深度调整的关键期，作为行业核心商贸平台，展会以精准对接为纽带，以趋势引领为引擎，激活商贸活力，推动产业高质量发展。

国内端依托三十多年积累的买家资源，精准邀请进出口贸易、电商、商超等多业态买家，目前已有数十个专业市场买家团、室内设计师参观团、家具企业参观团及商贸企业买家团预约参观。借助大数据锁定潜在观众，实施个性化推广并整合媒体矩阵扩大传播。

国际端覆盖欧洲、南美、非洲、中东、中亚等重点区域，组织海外买家采购团，涵盖大型零售商、品牌代理商和专业采购商，提前沟通协调以安排一对一商贸洽谈，通过海外社交平台实施本地化宣传。

展会以“创新 + 品质”双轮驱动，推动产业从“规模扩张”向“价值提升”转型，在材料研发、工艺改进、品牌塑造等环节实现突破，成为驱动家纺产业升级的“创新策源地”和畅通双循环的“关键节点”，引领中国家纺产业书写更具韧性与活力的未来。TA



十项“纺织之光”应用基础研究项目结题验收

■ 陈墨 / 文

为提高行业创新能力，夯实行业科技发展基础，推进纺织行业科技进步，纺织之光科技教育基金会（简称“纺织之光基金会”）自 2011 年起，支持在全行业开展应用基础研究工作，包括行业发展具有前瞻性和长远性意义的基础性研究，学科交叉、融合与渗透的纺织前沿技术基础性研究，为解决行业共性、关键技术的基础性研究。截至 2024 年末，纺织之光基

金会共资助立项 103 项，资助研究经费 1844 万元。

2025 年 3—7 月，中国纺织工业联合会陆续组织专家对十项“纺织之光”中国纺织工业联合会应用基础研究项目分批进行结题验收。验收委员会听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，经质询和讨论，认为十个项目均完成了任务书规定的要求，同意通过结题验收。

东华大学 “芳纶表面纳米界面相的可控构筑及其对纤维界面强化和抗光降解机制研究”等两项目

3 月 13 日，中国纺联组织专家在上海市对东华大学承担的“纺织之光”应用基础研究项目“芳纶表面纳米界面相的可控构筑及其对纤维界面强化和抗光降解机制研究”和“杂环偶氮染料分子结构与光谱性能的量子化学计算及在染色织物上的分子稳定性研究”两个项目进行结题验收。验收委员会听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，经质询和讨论，认为两项目完成了任务书规定的要求，同意通过结题验收。

“芳纶表面纳米界面相的可控构筑及其对纤维界面强化和抗光降解机制研究”项目系统研究了芳纶表面构筑的 ZnO 纳米界面相对纤维表面化学组成及形貌、力学性能、抗紫外性能以及芳纶 / 环氧树脂复合材料界面粘结性能的影响规律。通过设计调控 ZnO 纳米界面相在芳纶表面的微观形貌以及 ZnO 纳米界面相与芳纶表面之间的相互作用力，采用硅偶联剂 (KH550) 将纳米 ZnO 以共价键方式接枝到纤维表面进行改性，显著提高了芳纶的抗紫外性能以及界面粘结性能。

项目实施期间，发表论文 11 篇，其中 SCI 收录 6 篇；申请国内发明专利 4 件；培养研究生 5 人。

“杂环偶氮染料分子结构与光谱性能的量子化学计算及在染色织物上的分子稳定性研究”项目设计合成了多种含 D- π -A 结构的噻唑杂环偶氮染料，研究了不同结构染料分子的染色性能，实现了水洗色牢度及日晒色牢度的提升。采用量子化学理论计算方法，分析了不同结构染料分子前沿轨道能量和组成、电荷分布以及分子间相互作用等结构参数，为开发具有 D- π -A 体系富电子杂环结构的偶氮染料提供了重要理论基础，对新型高性能染料的开发具有研究价值。

项目实施期间，发表论文 10 篇，其中 SCI 收录 6 篇；申请国家发明专利 3 件；培养研究生 6 人。

江南大学 “基于图像处理的织物检索关键技术研究”等三项目

4 月 9 日，中国纺联组织专家在江苏省无锡市对江南大学承担的“纺织之光”应用基础研究项目“基于图像处理的织物检索关键技术研究”“基于视频图像特征提取的织物保形性检测与评价研究”“宽加工窗口高纤维体积含量聚乳酸自增强复合材料的制备及凝聚态结构的研究”三个项目进行结题验收。验收委员会听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，经质询和讨论，认为三项目完成了任务书规定的要求，同意通过结题验收。

“基于图像处理的织物检索关键技术研究”项目系统研究了织物纹理、颜色、联合以及文本等织物表征方法，建立了系统的织物图像表征体系。针对工业检索的实际需求，从宏观和精细的角度提出了针对不同检索需求的织物图像检索方法，可快速而精确地检索已有产品信息，满足企业的快速检索需求，为织物设计、生产和运营提供参考。

项目实施期间，发表论文 9 篇，其中 SCI 收录 4 篇；申请国家发明专利 6 件，其中授权 4 件，获批软件著作权登记 3 项；培养研究生 8 人。

“基于视频图像特征提取的织物保形性检测与评价研究”项目设计开发了可获取织物变形回复过程视频图像的保形性检测装置，构建了基于视频图像的织物受挤压后折痕变形恢复行为的检测与织物保形性评价方法，揭示了所提取特征指标与现有标准方法指标之间的数理关系，形成了可用于织物保形性评价的数字化系统。

项目实施期间发表论文 8 篇，其中 SCI 收录 6 篇；申请发明专利 6 件，其中获授权国家发明专利 1 件、美国发明专利 2 件，获批软件著作权登记 3 项；培养研究生 4 人。

“宽加工窗口高纤维体积含量聚乳酸自增强复合材料的制备及凝聚态结构的研究”项目研究了纤维增强 PLA 复合材料结构和性能的关系，阐明了物理老化过程中 PLA 复合材料结构和性能的演变规律，构建了基于纺织加工技术制备 PLA 复合材料的方法。基于皮芯结构 PLA 纤维热轧非织造材料，制得了宽加工窗口、高纤维含量 PLA 自增强复合材料；基于皮芯结构 PLA 纤维针刺非织造材料制得了宽加工窗口、高纤维含量和抗层间剪切 PLA 自增强复合材料；基于高强高模 PVA 纤维和 PLA 纤维针刺加工技术制得了高强度和高韧性的纤维增强 PLA 复合材料。

项目实施期间发表论文 10 篇，其中 SCI 收录 5 篇；申请国家发明专利 11 件，其中授权 3 件；培养研究生 5 人。

青岛大学 “纬编间隔织物的非线性振动特性研究”等两项目

3 月 19 日，中国纺联组织专家在山东省青岛市对青岛大学承担的“纺织之光”应用基础研究项目“纬编间隔织物的非线性振动特性研究”和“定向液体输送纤维膜内部结构与湿润性能调控及协同驱动机制”两个项目进行结题验收。验收委员会听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，经质询和讨论，认为两项目完成了任务书规定的要求，同意通过结题验收。

“纬编间隔织物的非线性振动特性研究”项目系统研究了纬编间隔织物的结构材料性与振动参数对隔振系统动力学响应的影响规律，构建了含偶次项多项式的非线性刚度模型及分数阶导数阻尼模型，阐明了非线性刚度和阻尼对振动传递率、共振频率及共振频率区间的调控机制；通过分析间隔层屈曲单丝的微观变形，建立了基于约束弹性细杆理论的静态压缩力学模型，揭示了织物微观结构与宏观压缩力学非线性响的内在关联；开发了具有高静低动刚度特性的纬编间隔织物防振手套及汽车座椅减振材料，其减振性能优良，同时兼具质轻、透湿透气等优点，为特种防护装备、精密仪器运输包装等领域的减振需求提供了新材料。

项目实施期间，发表论文 6 篇，其中 SCI 收录 2 篇；申请发明专利 1 件；培养研究生 3 人。

“定向液体输送纤维膜内部结构与湿润性能调控及协同驱动机制”项目创建了静电纺丝 / 静电喷涂制备具有多层孔径结构梯度及润湿梯度纳米纤维膜材料的方法，成功设计搭建了多针静电纺丝试验设备，利用静电纺丝技术制备不同润湿性纳米纤维膜，通过静电涂调控纤维膜润湿性能，使其在厚度方向同时具有对油和水的润湿梯度特性。通过对纤维膜结构和润湿性调整优化，实现了水和油自发反向输送，在可控油水及其乳液分离方面具有应用前景。

项目实施过程中发表 SCI 论文 12 篇，其中 1 篇发表在国际顶级期刊 Chemical Reviews 上；授权发明专利 2 件；培养研究生 4 人。

天津工业大学 “高速旋转多臂机构可靠性分析与动力学优化”项目

4 月 24 日，中国纺联组织专家在天津市对天津工业大学承担的“纺织之光”应用基础研究项目“高速旋转多臂机构可靠性分析与动力学优化”项目进行结题验收。验收委员会听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，经质询和讨论，认为项目完成了任务书规定的要求，同意通过结题验收。

项目面向高速织机运转可靠性与产品适应性的共性问题，研究了高速旋转多臂开口系统运行规律，揭示了复杂变载荷工况下多机构协同机制，构建了旋转变速机构动力学模型，创新了具有高速鲁棒性的凸轮形设计技术，研制了电多臂开口装置并产业化应用，支撑了高速电子多臂开口装置国产化进程。

项目实施期间发表论文 11 篇，其中 SCI/EI 收录 4 篇；授权发明专利 2 件；培养研究生 5 人。

浙江理工大学 “丝绸特征驱动的个性化服装样板定制实现研究”项目

7 月 5 日，中国纺联组织专家在浙江省杭州市对浙江理工大学承担的“纺织之光”应用基础研究项目“丝绸特征驱动的个性化服装样板定制实现研究”项目进行结题验收。验收委员会听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，经质询和讨论，认为项目完成了任务书规定的要求，同意通过结题验收。

“丝绸特征驱动的个性化服装样板定制实现研究”项目据服装设计理论从材料源、用户源、造型源角度对服装结构分析，完成了丝绸旗袍数据库建立，实现丝绸女装款式的数字化表征，构建丝绸面料性能特征参数与服装造型效果之间的映射关系。开发了基于普通照片的非接触人体测量系统，建立样本人体的形态描述指标 ISC 数据集，完成基于关键人体尺寸的丝绸服装号型归档规则。完成人体曲面构建以及曲面展平工作，建立个性化紧身女装原型样板库，最终实现基于人体正侧图像的个性化女装原型样板绘制。

项目实施期间发表论文 35 篇，其中 SCI 收录 13 篇；授权国内发明专利 1 件、实用新型专利 3 件，登记计算机软件著作权 5 项；培养研究生 23 人。

东华大学 “高性能微纳米纤维防水透湿面料加工关键技术研究”项目

7 月 23 日，中国纺联组织专家在上海市对东华大学承担的“纺织之光”应用基础研究项目“高性能微纳米纤维防水透湿面料加工关键技术研究”项目进行结题验收。验收委员会听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，经质询和讨论，认为项目完成了任务书规定的要求，同意通过结题验收。

“高性能微纳米纤维防水透湿面料加工关键技术研究”项目系统研究了静电纺高性能微纳米纤维防水透湿面料加工关键技术，取得了如下创新成果：①开发了碟式多喷嘴纺丝喷头和聚合物射流集束控制技术，解决了静电纺丝过程中射流鞭动不稳定、纤维分布不均匀、喷丝速度低的问题，在保证微纳米纤维膜结构均匀性的同时提高了纺丝效率。②设计开发了纺丝环境温湿度及溶剂梯度在线监测与调控技术，解决了静电纺丝过程中环境温 / 湿度波动、溶剂浓度不稳定的问题，保证了粘连微纳米纤维膜的可控制备。③开发了粘连微纳米纤维防水透湿膜的可控成型技术，提高了纤维膜的力学性能，并解决了其耐水压和透湿量难以同步提升的问题，实现了纤维膜力学性能和防水透湿性能的有效增强，并赋予防水透湿膜抗菌性能。④开发了微纳米纤维防水透湿面料的点胶复合技术，解决了传统热熔胶复合工艺导致面料透湿量下降的问题，提升了复合面料的服用性能。上述的研究成果对纳米纤维的产业化起到了重要支撑作用，开发的技术和产品应用前景广阔。

项目实施期间发表 SCI 论文 10 篇，获授权国家发明专利 5 项，培养研究生 5 人。TA

产业布局正在重塑 纺织行业加速转型

2025 上半年纺织部分行业经济运行分析

今年以来，我国纺织行业坚持稳中求进工作总基调，扎实推进产业结构优化调整，深化外贸转型升级，在国家更加积极有为的宏观政策发力显效支撑下，上半年经济运行态势基本平稳，出口在重压之下保持增长，发展韧性得到巩固和释放。其中，家纺、棉纺、针织、麻纺等行业大部分实现良好开局。展望下半年，各行业将扎实推进现代化产业体系建设，努力防范化解外贸领域风险挑战。

家纺

降本增效成效显现，激发内生动力

■ 中国家用纺织品行业协会 / 供稿

今年以来，随着宏观经济环境的复杂多变，我国家用纺织品行业运行压力增加。国家统计局数据显示，今年上半年规模以上企业营业收入同比下降 2.63%，较去年同期有所回落，但降幅略小于 2023 年同期。上半年规模以上企业利润总额近五年同期首次出现负增长，降幅为 10.05%；上半年规模以上企业利润率为 3.46%，近几年同期呈逐渐下滑趋势。

行业运行总体承压

从今年各月指标情况看，家用纺织品行业整体呈逐月下降趋势，降幅逐月加深。规模以上企业营业收入增幅逐月回落，进入二季度后呈现负增长局面；利润总额整体呈现负增长态势，进入二季度后，规模以上家用纺织品企业的利润率呈平缓回升态势，也在一定程度上体

现行业发展韧性。

细分行业在总体承压的环境下呈现不同特点。床上用品行业整体运行保持稳定。规模以上企业上半年保持小幅增长：营业收入同比增长 1.34%，利润总额同比增长 4.96%，进入二季度后利润呈现明显的恢复性增长态势。头部品牌企业起到了很好的带动作用。

毛巾行业效益增长明显。国家统计局数据显示，近三年规模以上毛巾企业上半年营业收入同比有所回落，但利润依然保持较好的增长。2025 年上半年利润总额同比增长 11.78%，利润率为 6.19%，较前两年同期呈现进一步提升态势，体现出毛巾产品的内生动力，毛巾行业的降本增效与转型升级趋势逐步显现。棉制高品质毛巾产品在主流欧美市场依然保持较好的竞争力；随着国内环保消费意识的逐渐提升，高品质毛巾产品依然拥有发展空间。

布艺行业近年来下行压力较大。规模以上企业 2025 年上半年营业收入同比下降 19.28%，自疫情后布艺行业增速明显回落，利润总额同比大幅下降 46%，利润率近三年也呈现逐渐下降趋势。布艺产品多为半成品面料加工，传统跑量的营销模式由于成本的逐渐攀升和市场结构的变化需要相应调整与升级。

出口承压稳进

面对复杂严峻的外贸环境，我国家用纺织品出口承压前行，保持平稳发展。海关总署数据显示，2025 年上半年，我国出口家用纺织品 233.37 亿美元，在去年同期 4.41% 的增长基础上继续增长 1.6%。值得注意的是，5、6 月当月出口额增速连续表现为负值，同比分别下降 2.58% 和 1.2%。

单价走低，经营承压。在出口数量增长的带动下，上半年我国家用纺织品出口额表现平稳，然而单价连续走低，上半年单价同比下降 6.59%，一定程度反映着企业利润空间被压缩，经营承压。

从出口产品情况看，2025 年上半年，除床上用品出口额同比略降 0.47% 外，布艺、地毯、毯子均实现增长，增幅分别为 6.03%、1.18% 和 0.31%，总体保持稳定。

毛巾产品和餐厨用纺织品降幅较为显著，但两者历史表现存在差异。上半年，我国毛巾出口额同比下降 8.71%，延续自 2023 年以来的降势；而餐厨用纺织品在近年来的高增长基础上有所放缓，出口额同比下降 3.54%。

棉制品出口走弱而化纤走强趋势持续。2025 年上半年，我国出口化纤类家用纺织品 163.63 亿美元，同比增长 3.82%，占出口总额的 70.11%；而棉类家用纺织品出口 30.44 亿美元，同比下降 4.15%，占出口总额的 13.04%。近年来，化纤类家用纺织品的出口占比逐渐扩大，较 2019 年水平扩大了 4.41 个百分点；棉类家用纺织品占比逐渐收窄，较 2019 年收窄了 3.8 个百分点。

从主要出口市场情况看，在美欧日传统市场中，欧盟增长良好。欧盟市场延续上一年的增长趋势继续保持增长。2025 年上半年，我国对欧盟市场出口家用纺织品 32.34 亿美元，同比增长 7.73%。

美国市场下降。美国政府频繁对我国加征关税，导致出口受阻。虽然经过日内瓦会谈得到缓解，但行业企业对美出口仍面临较高关税，叠加去年高基数效应，对美出口整体下降。2025 年上半年，我国对美国出口家用纺织品 49.91 亿美元，同比下降 6.81%。但也应看到，随着中美谈判的进行，下降趋势有所缓解，6 月当月对美出口额同比下降 4.66%，较 4、5 月降幅显著收窄。

而日本市场情况不容乐观，连续多年下滑，对日本市场出口 12.19 亿美元，同比下降 1.84%。

对其他新兴市场出口不乏亮点。上半年我国对非洲、拉丁美洲出口增长良好，出口额分别为 15.93 亿美元和 20.38 亿美元，同比分别增长 26.57% 和 15.2%。以区域来看，上半年对“一带一路”沿线市场出口 92.17 亿美元，同比增长 0.21%；对南亚三国出口 13.48 亿美元，同比增长 8.51%；对中亚 5 国出口 7.51 亿美元，同比

增长 23.85%；对中东出口 20.28 亿美元，同比增长 3.16%。

然而东盟市场呈现降势。上半年，我国对东盟出口家用纺织品 40.87 亿美元，同比下降 5.7%。其中，出口家纺制成品 18.38 亿美元，同比下降 17.65%。同时，东盟市场也是我国纺织产业布局地区，上半年对其出口家纺面辅料 22.49 亿美元，同比增长 6.98%。

内销动力不足

今年以来，家用纺织品国内消费市场在结构调整过程中面临压力，消费动力不足是行业面临的主要问题。上半年全国居民消费价格指数 CPI 同比下降 0.1%，工业生产出厂价格指数 PPI 降幅达 2.8%，企业面临“量增价减”压力，利润空间受到挤压。规模以上企业内销整体低于上年同期，上半年同比下降 4.69%。

房地产市场的变化也与家用纺织品行业的内销有紧密的关系。今年以来，由于房地产深度调整，新房销售面积和成交额分别下降 3.5% 和 5.5%。这直接影响到布艺行业的内销，较上年同比大幅下降 25.54%；床上用品企业内销基本与上年持平，同比略增 0.04%；毛巾规上企

业内销同比下降 17.79%。

“国补”政策惠及家用纺织品，目前已在上海、江苏、浙江、福建、湖南及四川等地陆续展开，对床上用品和毛巾的内销起到一定的促进作用。但受限于补贴限额和时间限制，从企业的反馈来看，支持力度仍然有限。

综上所述，2025 年上半年我国家用纺织品行业总体承压。行业出口承压稳进，内销下行压力增加。与此同时，行业降本增效成效显现，激发内生动力，促进行业转型升级是行业发展的重要方向。下半年，行业发展的不稳定因素仍然较多，全球经济下行风险增大，经过关税风波，全球贸易环境受到较大冲击，叠加国际市场消费疲软，出口贸易面临压力。内销市场消费力也低于预期，企业经营压力不断加大。

然而，我国家用纺织品行业凭借扎实基础和发展韧性，把握国家一系列稳外贸、促内需政策，仍将在宏观环境的不确定风险中砥砺前行，在持续推进多元海外市场与全球资源布局的同时，发掘内销市场潜力，满足市场对健康、绿色、时尚、智能等个性化和多元化需求，以发展行业新质生产力推动行业转型升级，以苦练行业内功来应对各种挑战。

棉纺

上半年运行持续承压，政策加码或加剧分化

■ 中国棉纺织行业协会 / 供稿

据国家统计局数据，1—6 月份规模以上棉纺织营业收入同比下降 1.8%，降幅较上月累计收缩 0.4 个百分点，利润总额同比增长 6.3%，增速较上月累计继续收缩。1—6 月份，规上棉纺织利润率为 1.89%，较上年同期扩大 0.18 个百分点，较上月累计扩大 0.03 个百分点，其中棉纺纱扩大 0.03 个百分点，棉织造收缩 0.06 个百分点，变化幅度均不大。

1—6 月份数据显示，与工业、制造业营业收入和营业成本均正增长相比，棉纺织业两项指标均为下降，在低基数下，棉纺织业利润总额虽较上月累计收缩 4.6 个百分点，增幅仍达到 6.3%，优于工业下降 1.8% 和制造业 4.5% 的增速。对比营业收入利润率，工业和制造业分别为 5.15% 和 4.46%，棉纺织业不足 2% 明显偏弱。棉纺织业的毛利率仅为 8.78%，资产负债率和产成品库存周转天数更高，经济运行承压明显。

1—6 月份数据显示，与纺织行业相比，棉纺织业亏损面低 2 个百分点，营业收入降幅低 1.2 个百分点，利润总额纺织行业同比下降 9.4%，而棉纺织为正增长，棉纺织业的应收账款平均回收期更短。但棉纺织营业收入利润率低于纺织业 1.07 个百分点，资产负债率和产成品库存周转天数更高。

营业收入——棉纺纱和棉织造均延续下降

趋势。1—6 月份，规模以上棉纺织营业收入同比下降 1.8%，延续 1—5 月份下降趋势，其中棉纺纱和棉织造下降幅度分别为 1.6% 和 2.1%，降幅均较 1—5 月份扩大。

利润总额——棉纺纱增长，棉织造由增转降。1—6 月份，规模以上棉纺织利润总额同比增长 6.3%，增速较 1—5 月份收缩 4.6 个百分点，棉纺纱利润总额增速为 18.9%，较上月累计扩大 1.7 个百分点，棉织造利润总额同比下降 4.9%，由上月累计正增长转为下降。

营业收入利润率——棉纺纱扩大，棉织造收缩。1—6 月份，规模以上棉纺织营业收入利润率为 1.89%，较 1—5 月份扩大 0.03 个百分点，变化不大，棉纺纱和棉织造利润率分别为 1.52% 和 2.58%，与 1—5 月相比，棉纺纱扩大 0.08 个百分点，棉织造收缩 0.06 个百分点。

亏损面——棉纺纱持平，棉织造扩大。1—6 月份，规模以上棉纺织亏损面为 27.6%，较 1—5 月份扩大 0.3 个百分点，棉纺纱亏损面为 29.2%，与上月累计持平，棉织造亏损面为 25.1%，较上月累计扩大 0.7 个百分点。

出口交货值——棉纺纱增速回落，棉织造增速稍有提升。根据海关总署统计快讯，1—6 月份，以美元计，我国纺织品服装出口额为 1439.8 亿美元，同比增长 0.8%，其中纺织品出口 705.2 亿美元，同比增长 1.8%，服装出

口 734.6 亿美元，同比微降 0.2%；以人民币计，纺织品服装出口额为 10348.2 亿元，同比增长 1.9%，其中纺织品出口 5068.1 亿元，同比增长 3%，服装出口 5280.1 亿元，同比增长 1%。1—6 月份，规模以上棉纺织出口交货值同比增长 3.5%，较 1—5 月份增速回落 0.2 个百分点。

产品产量——纱产量增加加剧库存压力，布产量略微下降。1—6 月份，规模以上纱产量为 1139.8 万吨，同比增长 5.01%，增速较 1—5 月份提升 0.06 个百分点，规模以上布产量为 153.7 亿米，同比下降 0.04%，从上月累计正增长转为小幅下降。经济指标承压之下，纱产量同比增长将进一步加大库存压力，加剧行业竞争，下游织造相比纺纱生产更为灵活，调整产能利用率空间更大。

7 月上旬，新疆出台涵盖流动资金贷款贴息、固定资产投资贴息等九条纺织服装产业扶持措施，叠加此前已实施的出疆运费补贴、企业生产用电补贴等优惠政策，新疆纺织企业的竞争力进一步提升，与此同时，内地棉纺织企业或将面临更大的竞争和运行压力。

当前，棉纺织行业经济运行依然面临不少风险挑战，行业应正确把握形势，增强忧患意识，坚持底线思维，用好发展机遇、潜力和优势，要保持战略定力，增强信心，积极识变应变求变，在激烈的国际国内竞争中赢得主动。

图 1 规模以上家用纺织品企业 2025 年上半年与历年同期主要经济指标



资料来源：国家统计局



产品占比达历史高位，行业韧性显现

■ 中国针织工业协会 / 供稿

2025 年上半年，受地缘政治局势紧张、美国关税政策持续扰动等因素影响，外部环境的不确定性显著加剧。得益于我国各项提振消费扩大内需政策落地显效，以及多元化国际市场战略推进，我国针织行业总体运行稳定，出口实现小幅增长，行业发展韧性显现。

营业收入增速下滑，产品占比处于高位

据国家统计局统计，2025 年上半年针织行业规模以上企业营业收入同比下降 1.57%，增速较前 5 个月下降 1.85 个百分点，较一季度下滑 5.74 个百分点。行业营业收入增速自今年二季度起开始放缓，同比出现负增长。从针织两大类产品的分行业来看，1—6 月针织织物规上企业营业收入同比下降 2.74%；针织服装规上企业营业收入同比下降 0.89%。

2025 年上半年，我国纺织服装行业规模以上企业服装产量同比增长 0.4%；其中针织服装产量同比增长 1.38%，增速较一季度提高 0.55 个百分点。针织服装的产量占服装总产量的比重为 69.25%，占比较上年同期提高 0.24 个百分点。得益于近年来技术进步、消费场景的多元化，特别是瑜伽服、防晒衣、衬衫、西服外套等产品的快速增长，针织服装产品占比持续提升，现已处于历史高位。

企业运营效益承压，终端利润降幅扩大

上半年针织行业规模以上企业利润总额同比下降 11%；利润率为 3.52%，较上年同期下降了 0.37 个百分点。针织两大行业在效益表现上出现分化，针织织物的效益保持同比增长，针织服装受终端市场内卷加剧、出口关税等多重因素影响，效益同比明显下降。

具体来看，1—6 月针织织物规上企业利润总额同比增长 6.5%；利润率为 3.77%，较上年同期提高 0.33 个百分点；企业亏损面为 22.18%，亏损企业亏损额同比下降 5.37%。1—6 月针织服装规上企业利润总额同比下降 19.45%；利润率为 3.38%，较上年同期下降 0.78 个百分点；企业亏损面为 29.6%，亏损企业亏损额同比扩大 8.87%。

出口小增，多元化战略对冲关税影响

上半年，我国针织产品出口 508.53 亿美元，受美国关税政策冲击，对美出口出现大幅波动，但欧盟、日本市场表现强劲，中亚、南美等新兴市场保持增长，在企业多元化市场战略带动下，行业出口同比仍取得 1.26% 的增长。其中，针织织物出口 123.53 亿美元，同比增长 7.2%；针织服装及附件出口 385 亿美元，同比下降 0.5%，降幅较一季度收窄 1.4 个百分点。上半

年，我国针织织物对孟加拉国、柬埔寨等国出口增速相对较高，进入二季度后受美国关税政策影响增速开始回落。

从主要出口市场来看，1—6 月我国针织产品对美国出口 88.92 亿美元，同比下降 0.38%，增速同比由正转负。从月度出口看，对美出口受关税政策影响呈现巨幅波动特征，1—3 月新关税政策生效前企业抢出口，出现大幅增长，1—2 月增长 7.76%，3 月增长 25.65%，4 月份 145% 关税生效，出口大幅下降 13.86%，5 月 12 日暂停实施关税 90 天，积压订单加速出货，5 月出口降幅收窄至 12.03%，6 月进一步收窄至 4.73%。

据美国商务部数据显示，1—5 月美国进口针织产品同比增长 6.69%，其中自中国进口同比下降 9.84%，当前中国占美国的市场份额为 16.13%，占比较上年同期回落 2.96 个百分点。同期孟加拉国的占比提高近 1 个百分点，越南的占比则提高了 2.31 个百分点，越南占美国的市场份额于今年首次超越中国，达到了 19.30%。

1—6 月，对欧盟出口 75.15 亿美元，同比增长 10.75%，我国针织产品在欧盟进口贸易中占比有所回升，显示出行业的出口韧性。据欧盟统计局数据显示，1—5 月欧盟进口针织产品同比增长 14.21%，其中自中国进口同比增长 24.24%，占比提高 2.09 个百分点，但仍被孟加拉国 27.18% 的市占率超越。

1—6 月，我国针织产品对东盟十国出口 92.19 亿美元，同比下降 3.43%。今年 4 月起对东盟的出口额首次超过美国，东盟成为目前我国针织产品最大的出口市场。

1—6 月，我国针织产品对日本出口 30.05 亿美元，同比增长 4.17%。但中国市场份额仍呈下降趋势，已降至 49.76%。同期，我国对智利、巴西、土耳其、乌兹别克斯坦等新兴市场出口增长明显。

从细分品类来看，1—6 月起绒织物、针织衫、针织衬衫的出口表现良好，出口增速分别为 11.07%、9.97% 和 18.45%。T 恤汗衫、运动装受去年同期高基数影响，出口分别下降 11.42% 和 11.11%。

从地方海关数据来看，1—6 月位列针织产品出口前五位的地区中，浙江、江苏、山东情况较好，出口额同比分别增长 9.4%、6.6% 和 9.32%。广东和福建同比分别下降 6.65% 和 14.39%。受去年同期高基数影响，新疆出口同比下降 22.4%，得益于近几年政府对行业的政

图 1 2024 年以来针织行业规上企业营业收入增速情况



策支持，湖北出口同比增长 42.32%。

内销发挥稳定作用，多项措施促进消费

今年开年以来，美国关税政策持续扰动国际贸易秩序，对我国针织产品出口造成显著冲击，针织外贸企业生产运营面临严峻考验。应对这一局势，我国及时通过提振消费、扩大内需冲抵海外市场带来的不利影响，相关举措对保障行业企业的健康运营和生存发挥了关键作用。

2025 年上半年，我国社会消费品零售总额 245458 亿元，同比增长 5.0%。其中，限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额为 7426 亿元，同比增长 3.1%。上半年实物商品网上穿类商品零售额同比增长 1.4%。

2025 年下半年预测

当前，行业发展仍面临较复杂的外部环境，多维度变革力量正在重塑全球产业布局，企业经营仍面临诸多困难。

内销方面，消费活力仍显不足，市场潜力还有待进一步激活。但随着国家一系列促消费政策的逐步落地，对针织产品的内销将起到一定的带动作用。同时，一些特色针织产品如功能性运动针织服饰，契合当下国民健康生活、运动健身的需求，在细分市场仍有增长空间。

外贸方面，全球经济增速仍然偏低，贸易政策不确定性增加，严重影响了国际贸易正常运行。此外，发达国家推进采购多元化策略，驱动国际产业链分布更趋垂直化、分散化，增加了我国外贸环境的长期不确定性。尽管面临外部环境的诸多不确定性，但我们有完整的供应链优势、柔性制造能力、生产质量管理水平、特别是数字化、智能化方面的显著优势，我国针织行业与其他生产国相比仍具有明显的竞争力。在巩固传统市场的同时，要加速推进国际市场的多元化，同时重点关注跨境电商带来的积极影响。



上半年快速恢复显亮点，下半年出口预期承压

■ 中国麻纺织行业协会 / 供稿

经历了 2024 年第四季度原料价格暴跌，造成亚麻行业经济效益大幅下挫后，2025 年上半年麻纺织行业处于快速恢复状态，各项经济指标环比有所好转。特别是二季度开始，麻纺织品内销市场在新媒体的加持下异常火爆，较去年同期大幅增长，成为上半年的亮点。下半年出口订单形势相对不太乐观，预计同比会有较大降幅。

根据国家统计局数据统计，2025 年上半年我国麻纺织行业规模以上企业户数为 313 家，较一季度增加 6 家，为麻纤维纺前加工和纺纱（1 家）、麻织造加工（5 家），企业亏损面比一季度有所下降。同期，规模以上麻纺织业工业增加值与 2024 年同比实现两位数较好增长，且利润总额降幅逐步收窄。

1. 主要产品产量大幅增长。2025 年 1—6 月，规上企业含麻 50% 及以上亚麻、苧麻布产量同比分别增长 11.25% 和 35.11%，远高于其他原料坯布产量增幅，同时比一季度相应产品产量同比增幅提高了 9.61 和 35.11 个百

分点，这既体现出麻纺织产品市场的季节性特征，也与行业企业近期所反映的“内销市场火爆”情况相契合。

2. 主要经济指标有所改善。2025 年 1—6 月，由于亚麻原料价格比 2024 年同期大幅下降，在产品销量大幅上升的情况下，麻纺织行业营业收入同比仍略有降低，利润总额增长依然为负，但比一季度有所收窄。同时，企业营业成本、“三费”、存货及产成品存货和出口交货值较一季度均有改善。

根据中国海关数据统计，2025 年 1—6 月我国进口亚麻打成麻 84895 吨，与 2024 年同比增长 71.6%，平均价格为 4.34 美元/kg，与 2024 年同比下降 55.3%；进口亚麻短纤（二粗）37176 吨，与 2024 年同比减少 31.0%，平均价格为 2.46 美元/kg，与 2024 年同比下降 31.1%。

根据中国海关数据统计，2025 年 1—6 月我国麻纺织产品出口额 7.48 亿美元（不含麻制服装及附件），与 2024 年同比下降 16.7%。其中，亚麻纱线和织物出口额 5.60 亿美元，

与 2024 年同比减少 15.0%，占麻纺织产品总出口额比重为 74.8%。究其原因，季节性因素及上半年内销市场大幅增长，抑制了产品出口，“对等关税”叠加地缘政治和地区冲突等加大了国际贸易风险和不确定性，进而影响了产品出口。

2024 年 1—6 月我国麻纺织产品对美国出口比 2023 年同期增长 5.8%，2025 年 1—6 月我国对美国麻纺织产品出口比 2024 年同期增长 12.1%。由此看来，我国麻纺织产品特别是麻制品和亚麻布对美出口稳中有升，没有受到关税战的影响。

按照麻纺织行业基本运行特点，企业下半年主要是以外销为主。但就目前行业企业反馈的情况，下半年出口订单迟迟未见动静。分析原因，一是在于原料半年以来巨幅震荡，采购商心有余悸，不敢下单；二是受关税战的影响，看不清后市，也造成观望态度；三是去年年底价格暴跌后，有一批存货积压，需要时间消化。预计今年下半年出口形势不太乐观，相对去年有下降的可能。TA

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

2025.9.2 – 4

国家会展中心(上海)

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(春夏)展览会

2026.3.11 – 13

国家会展中心(上海)

官网报名：www.yarnexpo.com.cn
参展联系：010 - 8522 9094 / 9807
参观联系：010 - 8522 9833

官方微信



对接会开启了两地面料与服装企业的创新对话与共赢之路。

国际纺都与针纺名城的双向奔赴

“丝路柯桥·布满全球”精准对接会走进南昌

■ 本刊记者_王利

在加快建设纺织现代化产业体系、推进全国统一大市场建设等多重机遇下，纺织产业集群正迎来转型升级的关键窗口期。绍兴柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，正奋力打造现代化“国际纺都”，在全球产业格局中具有极高知名度和重要影响力。南昌则依托“一区两园多点”的产业布局，打造出辐射全球的现代针纺产业集群。当国际纺都柯桥遇上素有“英雄城”之称的南昌，两大纺织名城的携手，将碰撞出怎样的产业火花？

8月12日，“丝路柯桥·布满全球”走进南昌精准对接会在南昌市青山湖区成功举办，旨在充分发挥两地产业链各环节的资源优势，为上下游企业搭建深度合作与协同创新的实效平台。尚正纺织、老鲍纺织、宝姿纺织、万杰纺织、品诺纺织、岁寒纺织、众蔚纺织等30家柯桥优质面料企业携最新产品走进针纺服装产业基地南昌青山湖，与当地百余家服装工厂、企业品牌等进行面对面精准对接交流，开启两地面料与服装企业的创新对话与共赢之路。

中国纺联新闻办主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，中国纺联流通分会副会长王水元；南昌市青山湖区委副书记、区长杨育星，区委常委、副区长毛涛，区科工局局长李小军，区商务局局长袁芬；绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委委员、建管委副主任祁金通，柯桥区会展业发展中心副主任潘建荣等领导出席活动。

协同聚力，优势互补

柯桥与南昌的合作，是产业链上下游的深度融合。柯桥的优质面料和先进印染技术，与南昌的成衣制造工艺相结合，并非简单叠加，而是创新研发与规模生产的结合，将推动两地在全球纺织产业链中占据更有利的位置，创造出更大的经济价值与社会效益。

“中国轻纺城作为全球最大的纺织品集散中心，总建筑面积达390万平方米，汇聚了3.8万家经营户，日客流量超过10万人次，销售网络覆盖全球200多个国家和地区，全球近四分之一的纺织产品在此交易，2024年市场成交额突破4000亿元，堪称全球纺织贸易的‘世界之窗’，正全力打造‘世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台’。”祁金通表示，南昌与柯桥的纺织产业合作源远流长，通过本次对接会，必将推动两地企业在更深层次、更宽领域、更高

水平上实现优势互补、资源共享、互利共赢，为两地纺织产业转型升级注入新动能，为区域经济高质量发展增添新活力。

“青山湖区针纺产业自上世纪50年代起步、90年代兴起，经过半个世纪的发展，针纺产业已成为全区的首位产业、南昌市特色优势产业。全区拥有针纺企业2000余家，是江西最大、全国第四的针纺服装产业基地，全产业链年产值突破500亿元，产品出口全球100多个国家和地区。”毛涛表示，现阶段青山湖区致力于产业升级，加快数字化转型步伐，提升价值链，积极探索品牌打造，转产内销，急需在面料上下功夫。青山湖区有着强大的制造能力，柯桥拥有全球领先的面料创新实力，两地资源以“面料”为媒深度融合，可以迸发出“1+1>2”的强大动能。

潘建荣作2025中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（秋季）推介，并向与会嘉宾与南昌纺织服装界同仁发出诚挚邀请。本届纺博会将于11月6—8日在绍兴国际会展中心举办，规划展览面积4.8万平方米，参展企业近900家，共设展位2400个，展示各类纺织面料、时尚设计、服装服饰、纺织机械、染整技术等，同期举办“数字纺博”、中国纺织新材料论坛等系列活动。展会将继续坚持“国际、时尚、绿色、高端”主题，努力打造“国际化、专业化、市场化、信息化”的品牌展会。

“专业市场是纺织服装行业的基础性先导型产业，是纺织服装产业的重要流通平台和价值实现平台，为我国数以万计的中小企业、中小商家和成长型品牌提供了赖以生存发展的土壤，是商品集散地和信息集散地、品牌孵化器和‘双创’孵化器。”王水元作《守正创新，推动纺织服装专业市场高质量发展》的主题分享。据流通分会统计，2024年我国万平方米以上纺织服装专业市场有862家。针对其创新发展，王水元提出，专业市场发展新质生产力，核心重点是通过思维理念、体制机制、模式业态和管理服务创新，推动专业市场向供应链平台市场进化，最终打造内容平台、场景平台和供应链平台相融合、消费互联网和产业互联网相链接的生态系统。

“柯”聚匠心，“洪”动时尚

从一根纱线到经纬交织的布料，再到匠心独运的华服，如同魔术般层层蜕变，每一针每一线都诉说着无尽的艺术传奇。对接会上，伴随优美的音乐旋律，柯桥优质面料企业成衣动态趋势秀在现场精彩绽放，绍兴岁寒纺织品有限公司、绍兴众蔚纺织品有限公司2家柯桥优秀面料企业联袂诠释了面料与设计结合的时尚真谛。

绍兴岁寒纺织品有限公司本季走秀服装以都市度假风为主题，打造兼容办公与度假的现实场景。廓形上融合了正装与休闲单品，并以多层次混搭展现假日般的松弛感，将自然舒适的体验融入日常，从而让消费者能够更悠然自在地游走于工作生活的各个层面。公司总经理蒋杰告诉记者，本次走秀服装采用了超薄针织雪纺、针织羊毛、人丝针织、仿棉等材质回应当下人们对于“舒适性”的穿衣诉求，布

面运用了植绒绣、压褶等后工艺增加细节质感层次，希望通过细腻的材质逻辑与穿着状态，向大众传递日常穿衣哲学。

绍兴众蔚纺织品有限公司此次走秀服装以柔软透气的针织材质为主，部分搭配梭织面料拼接，既保留面料的亲肤感，又增添结构层次。除走秀主推的针织面料外，众蔚纺织还精选了多款时尚梭织面料作为补充，包括功能性梭织如防风防水面料、轻量透气尼龙，适合运动户外风格以及质感型梭织等。“我们已经多次参加‘丝路柯桥·布满全球’系列对接会，深切感受到这一平台在资源整合与市场对接上的高效性。”公司总经理高镜航表示，活动组织方对参会企业的筛选和需求预对接，极大提高了洽谈效率，分站式布局如青岛、南昌、济南站等，有效助力柯桥面料企业下沉新兴市场。

从曾经的“恨布不成衣”到如今的“一布成衣”，柯桥纺织正向“新”逐“质”，加快发展新质生产力，“时尚策源地”的招牌越来越响。这场凝聚柯桥面料企业匠心与创新的视觉盛宴，向洪都南昌的纺织界展示了国际纺都柯桥以“科技、时尚、绿色、健康”为新坐标的活力与魅力。

精准对接，共赢未来

从研发到应用，从面料到服装，真正的好产品要在市场流通中接受检验。在精准对接环节，柯桥面料企业针对南昌市场需求带来的针织全品类产品，深受下游服装工厂和品牌青睐。从棉麻毛丝等天然纤维面料到莱赛尔、聚乳酸、气凝胶等纺织新材料产品，从多组分交织、印花、烫金、提花等创新工艺到凉感、保暖、阻燃、抗菌等功能性“黑科技”，数千款面料为南昌青山湖针织行业注入创新动能。

“我们公司主要做男装和女装出口，与柯桥面料企业长期都有深度合作，公司所需面料40%来自柯桥，这次参加对接会主要想对接一些做针织提花、空气层、摇粒绒的企业，已经与十余家柯桥面料企业交换了联系方式，后续会进一步沟通合作。”江西丽铂尔服装有限公司总经理魏静表示，这样的产业链精准对接会对于服装企业而言意义重大，不仅省去了到市场一家家跑企业、找面料的时间成本，还看到了许多最新的面料，后续丽铂尔服装将打造自主品牌，对面料研发创新有更多的需求，本次对接会积累的资源对公司有极大帮助。

同样做男女装进出口的南昌朗贤服装有限公司本次有多个部门的人员前来参加对接会，对现场酷艺纺织、岁寒纺织等多家企业面料表现出极大兴趣。“我们是一家新成立的服装企业，产品主要出口欧美等国家和地区，本次主要想对接一些做卫衣、T恤和POLO衫等服装服饰的面料，这次来的柯桥面料企业很多和我们的匹配度都非常高，相信这会是一个良好的开端。”南昌朗贤服装有限公司总经理助理郑月说道。

在对接会之余，柯桥面料企业还走进南昌可瀚服装制造科技有限公司、南昌市康业制衣有限公司两家当地服装企业，深入调研南昌青山湖纺织服装产业发展现状。此次对接会，不仅推动了两地纺织产业的资源共享，更以创新驱动与开放合作，为全国纺织产业集群合作共赢树立了标杆。未来，柯桥与南昌将继续携手，以“一块布”编织更广阔的共富之路，共拓全球市场。TA





纺城新生代·舞动新质力 6

立足传承，探索创新之路

专访新明君纺织总经理谢婷

■ 本刊记者_边吉洁



谢婷

在柯桥的纺织版图上，有这样一群承前启后的“布二代”，他们正以创新续写着父辈的创业传奇。“新明君纺织”的年轻掌舵人谢婷，这个在机杼声中成长起来的新生代，从父辈手中接过了“明君纺织”的接力棒，将其蜕变为“新明君纺织”，用高端提花开辟差异化赛道，编织着她的创意探索与传承之路。

谢婷的故事始于一次迫切的转型。父辈创立的“明君纺织”专注于雪纺、色丁等面料的生产销售，但随着市场同质化竞争加剧，传统面料逐渐失去优势。“三年前，我意识到产品必须升级。”谢婷在采访中坦言，“客户在变，市场在变，我们不能停滞不前。”

“新明君纺织”应运而生。这不仅是品牌的焕新，更是对产品方向、企业未来发展的重新定位，赋予其全新的内涵与活力。当大多数企业仍在价格战中挣扎时，谢婷却早已在专业、高端、创意提花的蓝海中扬帆起航。

设计创新：抢占新中式提花赛道

“从小我就对穿衣搭配非常感兴趣，对时尚潮流趋势很敏锐。进入提花领域后，在面料花型的开发、挑选以及款式搭配等方面，一下子找到了感觉。”谢婷如是说。正是这份对时尚的独特见解和执着追求，让她毅然决然地带领“新明君纺织”进入新中式提花领域，而这一转型比市场主流趋势提前了近两年，为企业在激烈的市场竞争中抢占了先机。

创新是“新明君纺织”发展的核心驱动力。“只有走出自己的特色来，客户才会跟着走，要走在市场的前面。”谢婷坚持走自主开发之路，她带领团队从龟裂纹、香云纱等传统元素中汲取灵感，让传统纹样焕发出新的生机与活力。同时紧密贴合市场需求，不断进行改变和创新，打造出独具特色的提花面料。其中，新明君原创设计的牛仔提花系列，可广泛应用于外套、连衣裙等，该产品一经推出市场，便激起热烈反响，收获了一众好评。

在追求设计创新的同时，谢婷也极为注重面料原材料的选择，尤其是天然纤维的应用，如人丝、醋酸、桑蚕丝等

混纺面料，不仅提升了产品的舒适度，也满足了市场对高品质面料的需求。谢婷表示：“我们的目标是要稳步从中高端市场走向高端领域，但产品又不失性价比。”通过不断升级产品，她希望能在稳固老客户群体的基础上，吸引更多高端客户，实现企业的可持续发展。而为了达成这一目标，精准定位目标客户群体同样重要。

“我们不做奇奇怪怪的东西，而是在实用的基础上加入特点，让产品既有销量又有特色，同时将目标客户精准定位为30岁左右的年轻群体，这个群体既追求高品质的生活，又渴望展现独特的个性魅力。”基于此定位，在产品设计上，谢婷充分考虑到这一群体的需求特点，既注重满足日常生活的实际需求，又巧妙融入个性元素，让穿着者能够在日常场景中轻松展现自我风采。凭借卓越品质与创新设计，“新明君纺织”的面料被众多品牌客户和网红达人选用，成为新中式服装的热门之选。

客户服务：构建产品展示与快反体系

随着产品完成转型升级，客户群体也随之发生了结构性变化，而直播电商的兴起，为“新明君纺织”的市场拓展带来了契机。谢婷敏锐捕捉到这一时代趋势，积极拥抱这一客户群体，为企业开辟了新的市场路径。

深耕直播电商的运营逻辑，“新明君纺织”围绕其需求构建了一套完整的快速反应体系。谢婷指出：“直播电商客户最看重我们的创新速度和现货供应能力。”为满足直播“短平快”的特性，“新明君纺织”在产品供应上做了精心布局。一方面，产品基本都备有现货，确保客户下单后能迅速发货；另一方面，企业保持着每月一组的研发节奏，每年推出12组以上新品，这种高频率的创新密度，精准契合了直播电商客户对新鲜产品的需求，深受他们喜爱。

“客户对产品品质的认可是我们能够持续拥有稳定采购商的重要原因。”在供应链管理方面，“新明君纺织”与多家优质供应商建立了长期稳定的合作关系，从源头上确保原材料的质量。同时，注重与工厂的紧密沟通，实时掌握生产进度，及时解决生产过程中出现的问题，保证产品质量符合标准。

在产品从品质保障迈向市场推广的环节中，样衣展示又发挥着至关重要的作用。“我们这类原创产品，需要先行制作样衣，将实际效果展示给客户，若缺乏这一呈现步骤，客户有时便难以精准理解产品的设计意图与特色。”为了让客户更全面、深入地了解产品，“新明君纺织”会投入大量精力设计制作样衣。不仅如此，还会主动将样衣赠送给二批客户，借助客户的渠道进行产品推广。

“针对主推花型，为全方位展示其不同风格，一套样衣是基础配置；而对于部分重点产品，更是会精心打造春夏秋冬四季的样衣。通过这一系列直观的样衣展示，客户能够更加清晰、透彻地了解产品的特点与优势，进而有效促进产品销售。”谢婷说道。

对创新的持续投入与对品质的极致追求，始终是“新明君纺织”发展的核心驱动力。在谢婷的带领下，“新明君纺织”将继续以设计创新引领市场，在传承与突破中书写更加精彩的篇章。17A



Focus / 聚焦

创新服务模式，为市场繁荣注入活力

中国轻纺城北联市场成功举办窗帘采购节暨成品窗帘展贸区开业活动

为突破传统销售模式，推动轻纺城窗帘向品牌化、数字化、展贸融合发展，近日，2025中国轻纺城窗帘采购节暨成品窗帘展贸区开业活动在浙江中国轻纺城集团股份有限公司所属北联市场成功举办。

活动现场，浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华表示，北联市场三楼精心打造成品窗帘展贸区是市场打造专业化、现代化、国际化窗帘交易平台这一战略布局的关键落子。成品窗帘展贸区创新推行24小时灵活营业机制，将成品展示、电商直播、国际贸易、展会对接等多元功能深度融合，形成“市场+展会”“线上+线下”的创新服务模式。通过汇聚众多优质成品窗帘品牌商，形成规模效应，为市场繁荣提升注入新的活力。

目前，北联市场三楼的成品窗帘展贸区已成功吸引39家实力经营户入驻，租用营业房达107间。入驻企业代表表示，成品窗帘展贸区的落成，让采购商能够在此实现“一站式”选购心仪窗帘，极大提升了采购效率；而入驻企业则可借助这一优质平台，有效提升品牌知名度，进一步拓展市场份额。

同期举办的窗帘采购节则为采购商精心策划了多重福利，逛北联市场可获得“来就送”礼遇，下单采购更有“买就送”惊喜；现场参与“帘想家”主题打卡互动，就有机会赢取抽奖好礼。此外，本次采购节还创新推出了“窗造未来·帘通商机”主题沙龙活动，特邀知名电商机构“交



展贸区将形成“市场+展会”“线上+线下”的创新服务模式。

个朋友”电商学苑的专业讲师，深度探讨窗帘产业在电商浪潮下的营销新路径与发展机遇，为与会者提供了极具价值的实操指南和市场洞见。

活动之余，领导嘉宾一行实地走访了“布可思艺”“煜炜纺织”“追美纺织”等展贸区代表性企业，深入了解其经营状况与发展诉求。北联市场相关负责人表示，未来市场将全力以赴、精心组织，高效利用好展贸区和采购节两大载体，精准对接供需双方需求，为市场创新升级和高质量发展提供有力支撑。（边吉洁 唐小狄）

印花数码 AR 数字化工厂项目在绍兴柯桥启动

近日，绍兴市柯桥织造印染产业大脑运营有限公司与绍兴永通印花有限公司举行“AR数智化工厂&云跟单系统”项目签约仪式，双方携手共同打造柯桥印染行业首个数码印花领域的AR数智化工厂。本次合作标志着传统印染行业在数字化、智能化转型进程中迈出了关键一步。

AR数字化工厂将为印染行业带来多维度革新。织造印染产业大脑相关负责人表示，该技术能够破解生产流程“黑箱化”问题，让生产过程更透明可控；并攻克订单跟踪“低效沟通”难题，提升订单处理效率等，最终让企业实现提高产品质量、降低生产成本的目标。而智能云跟单系统则可实现从客户对接、生产执行到最终交付的订单全流程在线跟踪，由此减少人工跟单的沟通成本与人力时间成本，为企业高效运营提供有力支撑。

近年来，柯桥在数智化转型方面持续发力，并取得了有效进展。今年纺织产业首个AI大模型——“AI布”1.0版本成功发布，目前，该模型已连接30万张面料数据、全国40%印染产业数据、1.8万余项技术成果数据、2000余条产业政策数据等。凭借海量数据资源，构建了覆盖面料、展会、技术、人才、政策、产能等多个场景的完整闭环，实现了从研发到市场的全链数字化赋能，为行业提供端到端的智能化决策支持。

从AI技术突破到AR工厂建设，柯桥正积极引导和赋能印染企业智能化改造，提升数据应用能力。未来，柯桥将进一步推进数智化技术在印染全产业链的应用，全面提升区域产业的柔性制造能力、绿色生产水平和国际竞争力，打造具有全球影响力的现代化印染产业集群新高地。（唐小狄）

品牌主理人齐聚选料，备战“米兰时装周—柯桥日”

近日，入选“米兰时装周—柯桥日”的四个品牌主理人陈盈&陈丹、何苗、赵诗玮、赵品慧齐聚柯桥，深入当地面料企业进行走访对接，为即将于9月亮相米兰时装周的“柯桥日”活动甄选优质面料。

据了解，此次对接会专为助力“米兰时装周—柯桥日”活动而设，核心任务是对接环节中的产品考察，重点聚焦于产品的环保属性、前沿科技创新与独特设计美学等多重维度。在走访对接中，多家柯桥本土优质面料企业与参与时装周的国内外知名设计师进行了深入对话。双方不仅就面料的具体性能指标、定制化生产的可行性等技术细节达成了初步共识，更进一步热烈探讨了如何将蕴含创新理念的面料，高效且富有创意地融入品牌产品设计系列之中，共同探索面料与设计之融合之美，为“柯桥日”的成功举办奠定了扎实的产业合作基础。

作为第三年入选米兰时装周官方日程的重要活动，本次“米兰时装周—柯桥日”以“流畅经纬”为主题，通过时装发布秀、精选面料展及行业交流会等多元化形式，在国际舞台呈现柯桥面料的卓越品质。“柯桥日”的举办助力企业出海拓展的同时，也显著提升了柯桥面料品牌的全球影响力与市场认知度。

近年来，柯桥区锚定现代化“国际纺都”的战略目标，全力打造纺织时尚品牌中心，推动纺织时尚产业向“国际化”与“品牌化”深度转型。“米兰时装周—柯桥日”、柯桥时尚周、“柯桥优选”等一系列活动的成功举办，为柯桥区开辟了一条从传统迈向时尚、从单一转向多元、从低端跃升至高端的时尚进阶之路。（王耀祖）



与会嘉宾见证报告发布。

齐聚新乡，共探纤维新材料新生态创新力

■ 宁翠娟 / 文

8月7—8日，中国化学纤维工业协会氨纶分会 / 生物基化学纤维及原料分会年会暨纤维新材料新生态创新力发展论坛（新乡化纤2025）在河南新乡召开。会议围绕宏观经济、产业创新技术、前沿热点等议题展开交流，共同探讨行业发展趋势与创新路径。中国纺织工业联合会副会长端小平，中国科学院院士、发展中国家科学院院士朱美芳，新乡化纤股份有限公司总经理季玉栋等嘉宾出席会议。

各方携手，向“新”而行

新乡经开区管委会主任刘文君在致辞中表示，作为河南省现代纺织产业的重要基地，纺织服装行业一直是新乡市重点打造的千亿级产业集群。一是龙头引领聚链成群，生物基新材料中试基地、隆鹭新材料等重点项目相继竣工投产，形成产业集群效应；二是科技赋能开辟新局，锚定复兴“新乡轻纺城”美好愿景，菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维后续规模化项目即将开工，新质生产力正加速驱动产业生态蝶变升级。

会上发布了《新乡白鹭投资集团有限公司2024可持续发展报告》，选举新乡化纤股份有限公司为中国化学纤维工业协会氨纶分会 / 生物基化学纤维及原料分会会长单位。

木质素可制成精细化工产品、生物质衍生塑料和高附加值制品，应用价值显著。中国科学院院士、发展中国家科学院院士朱美芳介绍了木质素基碳纤维创新技术：通过熔喷非织造加工与真空热处理优化工艺，经预氧化交联及碳化制成碳纤维毡；研发具有中空结构的木质素衍生碳纳米管纤维，其拉伸强度达100GPa，兼具高导电性与柔性，在航空航天、可穿戴等领域应用前景广阔。

中国纺织工业联合会产业部主任刘欣指出，面对外部压力与市场需求疲软，我国纺织行业依托全产业链优势及多元化市场布局，出口韧

性显现，生产基本平稳。但部分运行指标波动加大、产业链多数环节盈利承压等问题需关注。未来，行业需强化产业链韧性与抗风险能力，以应对外部环境的高度不确定性。

中国化学纤维工业协会副秘书长兼信息部主任吴文静指出，我国化纤行业生产、出口、投资延续增长，但盈利存在压力。展望全年，国内政策发力推动经济向好，为行业平稳运行创造有利条件。但行业仍面临竞争加剧、需求承压、贸易摩擦增多等问题，需全行业凝心聚力应对。

武汉纺织大学计算机与人工智能学院院长胡新荣分享了人工智能技术推动纤维产业从生产到服务全链条智能化的转型路径、核心应用场景，以及已形成的“技术—产业”价值闭环转型范式。

苏州大学教授、法国Carlin流行与品牌机构中国区CEO洪岩探讨了时尚产业如何驱动纤维材料逆向创新。他认为，购买行为往往是因为一个场景，而不是因为缺一件衣服。因此，要做生活方式的企划，畅通需求语言—设计语言—技术语言，实现时尚趋势的价值转化。

创新突破，可持续发展

东华大学材料科学与工程学院研究员王华平表示，我国生物基纤维新材料在高端市场及连续化、工程化、规模化、标准化方面仍存在痛点。未来，行业需要聚焦核心技术，强化工艺与装置一体化设计，加强多重技术融合，发挥产业链整体能效，并加强纤维的专业化开发与应用。

郑州中远氨纶工程技术有限公司董事长桑向东认为，从工艺路线看，氨纶生物基原料产业链各个环节正在打通，推动生物基氨纶逐步实现产业化。郑州中远采用玉米芯、秸秆等非粮生物基原料，研发推出三种生物基含量的氨纶，并取得相应的生物基含量认证。

新乡化纤股份有限公司总工程师谢跃亭介

绍了生物基再生纤维素纤维领域的技术创新成果。一是以菌草为原料制备浆粕，实现“以草代木”突破；二是创新研发离子液体法全流程工艺的首赛尔纤维；三是自主研发DT绿色复合溶剂体系，常温溶解废旧棉纺织品生产的瑞赛尔纤维。

东华大学材料科学与工程学院复合材料系主任游正伟介绍了动态共价交联聚氨酯及其纤维。他指出，通过动态聚脲氨酯共价交联纤维的高效制备工艺，可获得适应性共价交联聚脲氨酯纤维；与对应的非共价交联纤维相比，其强度提升28倍、韧性提升74倍。

中国科学院过程工程研究所研究员聂毅介绍，离子液体的生物基纤维制备工艺简单，产品安全性和稳定性高，溶解可控且无原纤化，并在新乡化纤成功实现年产1000吨离子液体法再生纤维素纤维项目产业化。

随着我国塑料污染治理工作的深入推进，生物降解塑料实现了快速发展。北京工商大学轻工科学与工程学院院长翁云宣从生物降解塑料的性能测定、标准及应用场景切入，探索了其合理应用方向，并结合行业现状分析了其发展前景。

SGS通标标准技术服务有限公司可持续业务创新委员会总监王安介绍了生物基材料生态设计要求及数字产品护照(DPP)进展。他指出，DPP作为产品的数字化记录，可提供有关产品生命周期的详细信息，包括材料来源、制造工艺和环境影响等，助推循环经济发展。

新乡化纤股份有限公司能源管理中心主任刘海英系统阐述了以“双碳”战略为导向，新乡化纤全面推进绿色低碳转型的创新实践，包括节能改造与创新、零碳行动与产业链协同、从碳管理到碳交易的全周期管控等，成效显著。

同期，中国化学纤维工业协会氨纶分会年会、中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会年会召开。TA

氨纶行业承压谋变，聚焦创新与新兴市场寻突破

■ 苏密 / 文

8月7日，2025年中国化学纤维工业协会氨纶分会（简称“氨纶分会”）年会在河南新乡举办。来自新乡化纤股份有限公司、晓星氨纶（中国）公司、华峰化学股份有限公司、泰和新材集团股份有限公司、连云港杜钟新奥神氨纶有限公司等氨纶产业链企业代表参会。

会议对本届氨纶分会的主要工作进行总结，对氨纶企业如何申报国家级绿色工厂进行介绍，并进行了分会换届。新乡化纤连任新一届中国化纤协会氨纶分会会长单位。

会议重点就氨纶行业从去年到今年上半年的运行情况进行探讨。2024年，氨纶市场竞争十分激烈，市场整体下行，产品价格和行业景气度都处于历史底部水平。2024年年末，氨纶企业普遍亏损，尤其是中小企业生存压力大。2025年上半年，氨纶产品的价格继续下行，行业运行继续承压，企业盈利继续受到挑战。值得注意的是，近几年，氨纶市场需求其实一直在增长，但是供给增速快于需求增速，导致供需失衡。面对市场压力，企业该应如何应对？

与会代表普遍认为，一方面，降本增效很

关键。企业要加快技术进步，对既有老旧设备进行技术改造，加大运用先进设备，进一步优化工艺流程，降低能耗，并通过运用智能化装备，提高效率，降低综合生产成本，提高整体盈利能力。比如，新乡化纤联合郑州中远氨纶工程技术有限公司，采用高效大容量氨纶连续聚合高速纺丝、多头纺等先进技术，提高生产效率和氨纶品质，并进行智能化改造，实现了机器人落丝、自动分拣和智能仓储。

另一方面，企业要避免同质化竞争，加大差异化、功能性和绿色可持续氨纶研发和生产力度，提高抗菌、防蚊、除臭、抗紫外线、超细旦等氨纶占比，提高附加值高的产品销售占比，开发更多应用领域；加大消费后再生、生物基等绿色氨纶研发和生产，推进氨纶行业低碳可持续发展。

会上，“十四五”氨纶行业重点任务承担单位代表分别介绍了企业在技术创新、新产品开发、绿色发展、品牌建设方面取得的成果。



与会代表合影。

中国纺织工业联合会副会长端小平表示，虽然企业眼前遇到一些发展困难，但是要用长线眼光看未来发展。科技、时尚、绿色、健康是纺织行业未来发展方向，尤其是在健康方面，未来5年，户外运动服、医疗卫生用纺织品和“银发一族”纺织品市场潜力大，企业要抓住消费需求升级机遇谋发展。企业要尝试融入新兴产业，比如关注低空经济、人形机器人、智能穿戴、人工智能等新应用场景，拓展发展新思路。TA

未来可期，生物基纤维产业向高端化迈进

■ 宁翠娟 / 文

8月7日，2025年中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会年会在河南新乡召开。会议对分会一年来的主要工作进行总结，并指出下一阶段工作的四个重点方向：深化行业“十五五”规划研究、推进生物基化学纤维标准体系建设、强化产业链协同合作、提升优质企业品牌影响力。

会上，中国化纤协会生物基化学纤维及原料分会完成换届。新乡化纤股份有限公司为新一届分会会长单位，安徽丰原生物纤维股份有限公司、黑龙江伊品新材料有限公司、安徽华恒生物科技股份有限公司、易生新材料（苏州）有限公司4家企业为分会副会长单位，唐山三友集团兴达化纤有限公司等31家企业、科研院所为分会理事单位。中国化纤协会市场推广部主任王永生为分会秘书长，新乡化纤白鹭新材料研究院副院长杨军杰为分会副秘书长。

作为分会上一届会长单位，丰原生物纤维董事长范亚庆表示，过去三年，在协会指导与行业同仁协作下，生物基纤维产业在产能规模、品类创新及下游应用拓展方面都取得了长足进展，未来，丰原生物纤维将持续发挥协同作用，为产业升级贡献力量。



会议现场。

新乡化纤总工程师谢跃亭代表新一届会长单位发言。他表示，近年来，新乡化纤通过聚焦菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三大核心产品，实现了跨越式发展。作为新一届会长单位，新乡化纤将推动行业锚定两大方向：一是深度对接国家“双碳”战略，加速技术成果产业化落地；二是凝聚行业合力，以创新驱动引领生物基纤维产业迈向新高度。

会上，中国化纤协会发展部副主任刘世扬对行业企业如何申报国家级绿色工厂进行了详细介绍，分会秘书长王永生对《生物基化学纤维及原料行业“十五五”发展战略研究（讨论稿）》进行了系统阐述。各企业代表围绕自身经

营实践作了交流分享，并就生物基化学纤维及原料行业的发展路径提出了建设性意见。

中国纺织工业联合会副会长端小平从纺织行业高质量发展全局出发，为生物基纤维及原料行业发展带来三点启示：一是纺织行业“十五五”规划将突破传统量化增长模式，聚焦产业转型升级路径的探索；二是以“科技、时尚、绿色、健康”为核心方向，深耕细分市场，尤其在健康领域重点关注户外运动服、医疗卫生用纺织品及“银发经济”相关纺织品的市场潜力；三是主动融入新兴产业生态，积极探索交叉应用场景，推动行业向高端化迈进。

同期，《聚乳酸纤维应用指导手册（第一版）》内部审稿会召开。来自聚乳酸纤维产业链上下游的专家围绕纤维制备工艺、纺纱技术、织造与染整工艺、面料开发及标准检测等核心环节，提出系统性完善建议。据介绍，该手册旨在贯通聚乳酸纤维从原料选择、制备方法、织造染整到终端产品设计制造的全产业链应用路径，为行业提供标准化技术指导，助力聚乳酸纤维产业高质量发展。此外，该手册计划于9月3日在中国国际纺织纱线（秋冬）展览会上进行发布。TA



近年来，永荣股份多款高精尖锦纶产品成功打入市场。



中国国际面料设计大赛催生出一批创新面料。

以纤维创新破局，永荣股份开启可持续发展进阶之路

■ 本刊记者 _ 边吉洁

在全球纺织产业向绿色化、高端化转型的浪潮中，福建永荣锦江股份有限公司（简称“永荣股份”）以全产业链布局为基，以科技创新为翼，正走出一条兼具行业引领性与可持续性的发展路径。

永荣股份的发展轨迹，是中国锦纶行业转型的生动缩影。作为行业领军企业，永荣股份专注于高性能锦纶新材料的研发、生产与销售，完成了从产能扩张到以科技创新为核心驱动力的关键跨越。近年来，公司持续加快新产品研发与技术迭代速度，多款高精尖锦纶产品成功打入市场，应用于服装、运动、医疗、汽车等多元领域，赢得了广泛认可。

以赛为媒： 创新成果展现多维开发趋势

科技创新的价值需要在行业生态中充分释放。今年，永荣股份与中国国际面料设计大赛的合作迈入第五个年头，双方共同设立的“锦纶（永荣锦江）产品开发应用奖”，已成为连接技术创新与市场需求的重要纽带。

“本次参赛产品实现了工艺上的重大突破，令人惊喜。”福建永荣锦江股份有限公司时尚服饰研发总监黎明在采访中表示，此次参赛的产品摒弃了传统单一的加工方式，转而将纺丝、加捻、空变、空包等工序进行深度整合，并依据不同需求灵活组合运用。这种工序整合产生的协同效应，催生出了一批既有特色质感、又具多功能性的创新面料。

黎明指出，当下永荣股份主要从三个方向布局产品开发：一是环保维度，主打消费后再生纤维、可降解纤维及生物基纤维产品；二是功能维度，应用改性材料，开发相变纤维、防透隔热、远红外等差异化功能产品；三是时尚维度，通过改变纤维结构和工序，开发具有全新风格的产品，为面料赋予丰富的视觉层次。

绿色转型： 技术突破构建全链条环保闭环

传统锦纶生产长期受困于高资源消耗、高化学污染，而永荣股份正通过技术创新，为行业开辟绿色发展新路径。

永荣股份与禾素时代联合研发的生物基原纱抗菌抑臭锦纶，将环保基因植入原料端。其生物抗菌成分提取自天然非转基因玉米，全程无有害，从源头赋予产品绿色属性；而玉米自身的天然抗菌活性，更保障了持久稳定的抑臭效果。该纤维与原液着色技术结合后，推动从原料到辅料再到下游产品的全链条环保升级，在老年护理等场景中效用显著，与康养

理念高度契合，市场前景广阔。

在消费后再生领域，永荣股份更是勇立潮头。其研发的消费后再生锦纶纤维 E-SUNLON® 爱赛纶，以废弃服装为主要原料——区别于传统再生原料多来自生产废料的模式，这需要攻克成分复杂和除色两大技术难关。公司创新采用拥有自主知识产权的超临界技术，全程无需化学药剂，规避了化学法的污染与高成本问题，又让再生纤维性能与原生纤维基本一致。

如今，这项技术已成功落地，2024 年与 Inditex、迪卡侬等国际品牌达成合作开发协议，共同推动品牌实现产品产业链绿色全闭环，目前消费后再生产能可达 5000 吨 / 年。为保障可信度，公司建立了完善的追踪溯源体系，通过指定品牌追踪器实现全流程鉴别与溯源，精准满足品牌方对染色性能、纤维韧性等核心指标的要求。

出海拓疆： 以可持续理念叩响全球市场

在全球纺织产业链重构的机遇下，永荣股份将国内积累的创新与环保优势，转化为开拓国际市场的“通行证”，构建起“研发本土化 + 生产区域化”的全球布局。

在出海策略的制定上，永荣股份紧密贴合各地市场的差异化需求。“当下，欧美市场对循环再生、减碳低碳、可降解等环保产品秉持着极为严苛的标准，我们的再生锦纶产品恰好契合了他们的需求。美洲等新兴市场，对原液着色纤维的需求呈现蓬勃增长态势——这类纤维色彩饱和度出众、搭配方式灵活多变，成为我们打开新市场局面的关键利器。”黎明介绍道。

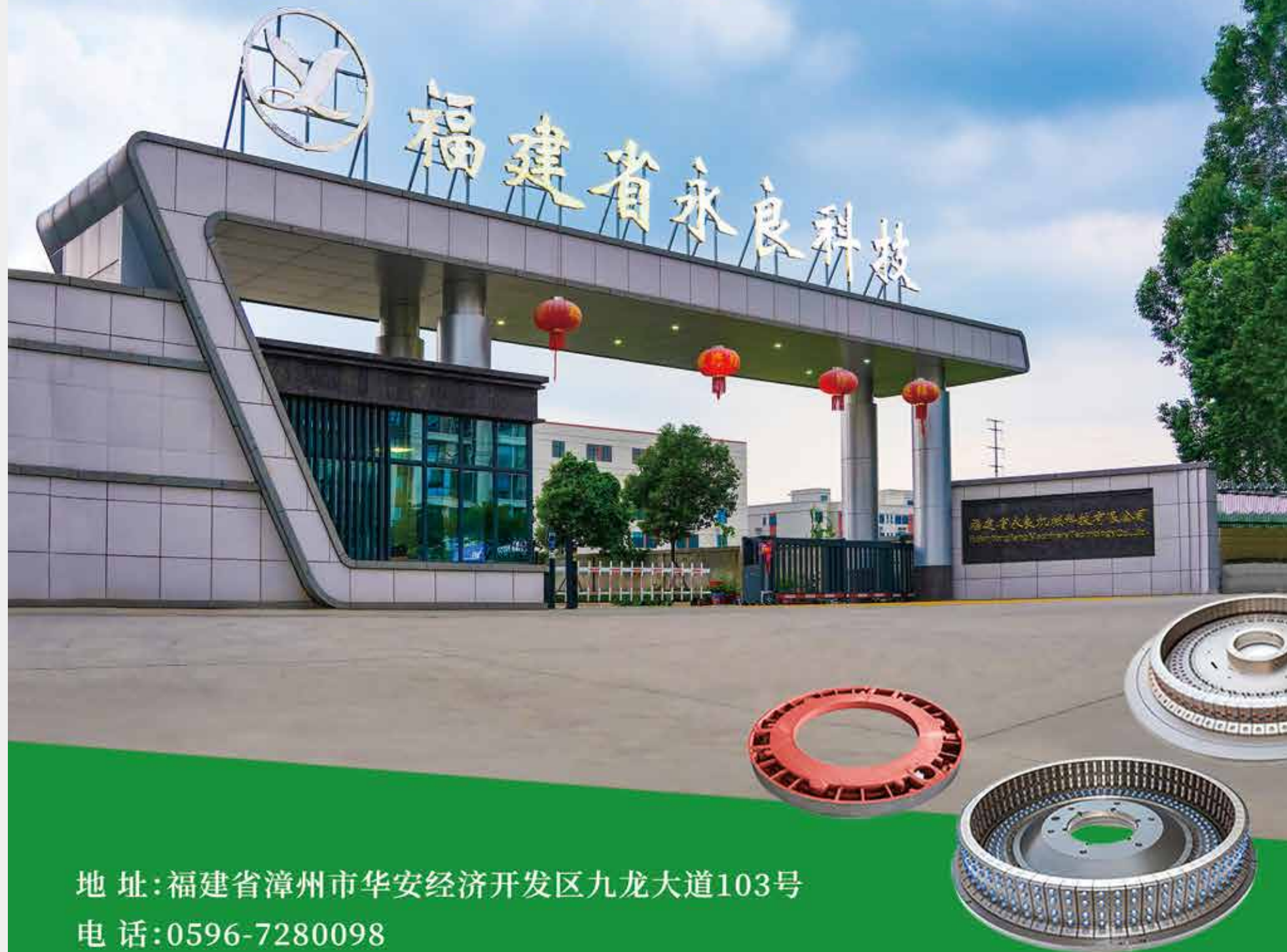
在布局落地的具体实施过程中，永荣股份始终秉持稳健推进的原则。“我们会全面深入地考量当地市场的政治环境、税收政策等诸多关键因素，在此基础上量身定制具有针对性的规划方案。”黎明进一步介绍说。目前，作为海外布局的首个关键战略支点，越南新生产基地已正式启动基建工程，预计到 2026 年年中，便能实现大规模产品的市场投放。未来，永荣股份还将持续发力，把业务版图进一步拓展至美洲、西亚、非洲等地区，不断巩固和扩大在全球市场的份额。

从一根尼龙丝的创新到全球产业链的构建，永荣股份始终以技术创新为引擎，把绿色转型作为企业发展最鲜明的底色。其路径清晰而坚定：让每一根纤维都承载可持续发展的使命，在推动全球纺织行业绿色转型的进程中，持续输出中国智慧与中国方案。TA



福建省永良机械科技有限公司

永良配件，品质优良
三角 中心组 针筒 铸件



地 址:福建省漳州市华安经济开发区九龙大道103号

电 话:0596-7280098

安徽新登利：创新技术助力T2T进入量产时代

■ 本刊记者 _ 郭春花

8月9日，记者在位于安徽金寨现代产业园的安徽新登利环保科技有限公司（简称“新登利”）看到，全自动生产线正高速运转，废旧衣服被送入撕碎机形成小块物料，高温加热后，形成的黑白颗粒物被装包运送至下一环节。

据了解，这家位于大别山腹地的“绿色”工厂，成立于2023年，采用国际领先的化学法循环再生技术，以废旧纺织品为原料，通过预处理、彻底的化学分解、精制纯化、聚合、纺丝等过程，制成具有高品质、多功能、高附加值、永久循环性的再生聚酯切片和聚酯纤维。目前，该公司用两年时间，以厚积薄发之势建立起10万吨级T2T化学法再生产线，在今年实现了该领域的规模化量产。

创新 T2T 技术让废旧纺织品重焕新生

数据显示，全球每年生产100亿件以上的新衣服，多达9200万吨被丢进垃圾填埋场，只有不足20%的衣服被重新利用或回收。

“我们利用废旧纺织品进行改造，让它们重焕‘新生’，使其性能与原生水平趋于一致。”新登利生产负责人介绍了新登利的核心工艺——T2T (Textile-to-Textile) 化学法的“神奇功效”及绿色特性。

据了解，新登利研发的化学法再生循环技术采用自主研发的低压水解设备，能耗较传统化学法降低28%，且公司正在联合研发的智能分拣（AI色选机）可使原料纯度达92%。此外，公司厂区光伏覆盖60%用电需求，并将在2030年覆盖百分百光伏用电。更值得关注的是，新登利独立掌握多项技术，其中10余项发明专利为BHET醇解法核心技术提供专属保护，更以“技术秘密+生态壁垒+动态防御”的组合策略构建了多重“护城河”。公司凭借扎实的技术实力与规范的管理，获得了Control Union认证、ISO9001认证、SGS认证等多项权威资质。

“项目总规划产能为11万吨/年，全面投产后，企业每年可回收利用超13万吨废旧纺织品，减排温室气体超48万吨，相当于2600万棵树的碳汇效果。”公司总经理叶孝喆向众人列出了一组可感知的清晰数据：相比原生石油基路线，可降低约60%—85%的碳排放及能源消耗，大幅减少环境污染。

数字技术筑起“碳”索之基

新质生产力的发展除了前沿技术的突破与企业的“绿色”实践，更体现在企业面对数字化与智能化的态度。

在数字化转型浪潮席卷制造业的当下，新登利自投产伊始便将智能化基因植入生产体系，建成全流程数字化车间，同时开发的智慧管控系统使人“足不出室”就可对设备进行远程操控。

在新登利聚合中控室，一台监控屏正实时呈现关键设备运行状态，2名工作人员在4台电脑前紧盯关键设备。

“这五层楼包括了所有的核心生产环节，我们只需要7至8人就可以实现400多台设备的全程监控。”生产负责人介绍，“这里每包材料携带唯一ID码，异常时10分钟内可溯源至具体环节，并且每一台设备都能控制自动启停。”

目前，新登利已与国际市场接轨。在同国际知名服装品牌、玩具品牌、家纺品牌、大型商超品牌等展开初步合作的同时，参与了国标《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 化学纤维》GB/T 45540-2025、《温室气体排放核算与报告要求 第47部分：化纤生产企业》GB/T 32151.47-2024等多项标准的起草与制定。

“今年9月份，我们将在上海参加中国国际纺织纱线（秋冬）展览会。



座谈会打开了一个观察环保新质生产力的窗口。

9月2—4日为期三天的8.2馆J133—J135展位上，以及9月2日8.2号馆K151、16:00的发布会现场，新登利将推介新产品，展示新技术。”新登利销售总监刘宁表示，届时订单签约将进入爆发期。

各方共论发展“绿”门槛

在“聚焦环保新质生产力——走进安徽新登利”调研活动座谈会上，中国经济传媒协会副会长张曙红表示，新登利为众多企业打开了一个观察环保新质生产力的窗口，从新登利在技术研发上的持续投入，到将环保理念融入产业的创新举措，再到面对市场挑战时的战略转型，体现了民营企业在践行绿色发展理念中的战略与智慧。

近年来，金寨县坚持以“双碳”目标为牵引，聚焦环保新质生产力，系统构建现代环保产业体系。高标准打造全省首个县级环保新质生产力创新示范区。

“当前，我县总投资52亿元的‘新登利环保装备产业园’一期投产，二期正在火热建设。依托金寨抽水蓄能电站、华电福新风电等重大项目，我县探索出‘绿电—绿氢—绿氨’全链条示范，碳汇交易走在全国前列。”金寨县委宣传部副部长曹作义介绍。

座谈会上，叶孝喆聚焦“双碳”背景，重点阐述了再生环保市场的发展概况、T2T化学法“T2T化学法实现了‘从旧衣到新衣’的百分百可再生，产品无需二次加工添加额外化学物质，生产全程没有多余化学污染。”叶孝喆介绍。

在全球每年超过9200万吨纺织废料的背景下，新的技术路线和新的产业共识正成为实现“双碳”目标亟需关注的重要问题。

科技投资人何泽仪认为，科技与碳中和的深度融合已成为全球环保的结构性机会，而“科技+材料+循环经济”的交叉领域，则是下一轮工业重构中的支点。“利用再生材料能有效节约资源，降低企业生产成本。”何泽仪表示，掌握再生材料技术时，企业可成为规则制定者，在国际市场上拥有更大话语权。

据悉，新登利的T2T化学法废旧纺织品化学分解技术，通过化学分解和再聚合过程，实现从废旧衣物到新衣物的闭环循环。“该技术不仅减少了行业对石油等原生资源的需求，同时显著降低了对原生资源的依赖。”青岛大学纺织服装学院教授、博士生导师田明伟说，这一技术路径是新登利绿色循环发展的实践核心。

让废旧纺织品直接回归纤维本质、生产全程没有多余化学污染、产出的新纤维未来仍能进入再生循环……当下，“绿色”不再是一个标签，而是产品走向世界的门槛，新登利“生生不息”的绿色闭环正是发展的印证。TA

“一根丝”织密创新网

吉林化纤人造丝优质化升级产品开发应用交流会举办

■ 本刊记者 _ 王利

8月7日，由中国化学纤维工业协会指导、吉林化纤集团主办的“吉林化纤人造丝优质化升级产品开发应用交流会”在绍兴柯桥召开。会议汇聚了纺织产业链上下游企业代表、国际品牌及行业专家，围绕人造丝的高端化升级、可持续发展、数字化转型、产业链协作、应用场景拓展等议题展开深度探讨，共谋产业创新未来。

以“四化”战略引领人造丝优质化升级

从单一材料供应商到产业链创新平台，吉林化纤以“匀质化、大型化、连续化、细旦化”四化战略为核心，推动人造丝产业实现质的飞跃，并通过携手全产业链协同创新，重新定义人造丝的价值边界。

吉林化纤集团销售总监、销售中心总经理马福良表示，一直以来，吉林化纤与产业链合作伙伴携手共进、价值共生，面向未来，将积极推动跨界融合创新、场景深度开发、功能性融合、产学研用协同，引领人造丝迈向更高品质、更可持续、更具活力的新纪元。

据吉林化纤股份有限公司总经理助理程志国介绍，股份公司以生产纤维素纤维为主，目前粘胶长丝产能9万吨，未来还有4万吨产能释放，围绕“12345”发展战略，公司坚持客户需求牵引和自身技术创新双向发力，深化产学研用结合，大力培育新质生产力，推出下一代纤维，持续进行高端化、智能化、绿色化升级。

吉林化纤集团有限责任公司销售中心总经理助理孙赫介绍了吉林化纤可持续体系的构建。吉林化纤通过构建绿色工厂、绿色原料、清洁生产、生态环保、社会责任、生物降解六大体系，奠定可持续发展基石，通过推出Ecojilin、Ecobamboo、Jicell、Jirecell、Reboocel等环保丝品牌，推进可持续发展落地。

以产业链协同推动人造丝领域价值跃迁

当数字化浪潮奔涌而来，如何实现智能智造与文化赋能完美结合？杭州万事利丝绸文化股份有限公司副总经理赵靖结合公司发展的实际情况作《智造新丝路》主题报告。为拥抱产业数字化转型，万事利历时十年，实现了从“设计、生产、营销”三方面的数字化变革，打造了具备“先销售、再生产”快反能力的柔性化供应链，并将真丝与人丝完美结合，开发出多元化产品矩阵。

产业链上下游如何通过协同创新，共筑纺织新未来？吴江新民高纤有限公司总经理助理施亮表示，面对外部挑战与机遇和内部变革与需求，行业健康发展需上下游协同，印染工艺配合、贸易市场联动，携手做大“蛋糕”，期待与吉林化纤深化协作，实现原料创新与织造工艺结合，终端需求与技术升级互动，从而实现共赢。

如何通过科技与设计赋能人造丝针织休闲时尚领域的舒适体验？锦祥纺织科技（苏州）有限公司运营长刘艳丽表示，天然基因与科技赋能的完美融合，催生了优质人造丝在高端休闲、功能性工装、国潮时尚、创意配饰等针织设计中的创新应用，而AI与3D技术正在重塑针织休闲时尚产品设计。



与会代表参观人造丝产品静态展示区。



会议吸引了纺织产业链上下游企业代表、国际品牌及行业专家参会。

无锡市锡晨丝织有限公司董事长朱锡根分享了人造丝丝绒产品开发与创新。朱锡根表示，吉林化纤是锡晨丝织并肩前行的战略合作伙伴，希望未来继续深化合作，联合攻关差异化纤维应用，共同推广可再生纤维打造全链条绿色供应链，携手敲开高端纺织市场的大门，让中国丝绒、中国化纤走向更广阔的世界舞台。

当人造丝中加入胶原蛋白会带来怎样的可能？浙江启宏新材料科技有限责任公司首席市场官范陈杰分享了ANWENS胶原蛋白纤维在纺织服装行业中的开发和应用。胶原蛋白改性再生纤维素纤维不仅具有天然抗菌消臭、防霉0级、破坏真菌细胞结构等功能性，还具有快速吸湿排汗、抗静电、亲肤润肤、良好保暖性和瞬间凉感等优异性能，具有广泛应用前景。

染整作为提升纺织品价值跃迁的核心枢纽，如何为人造丝领域的可持续发展赋能？传化化学品牌商联络主管唐羽婷分享了人造丝的染整工艺与未来开发趋势。传化集团可提供纺织纤维一站式解决方案专家，针对人造丝面料的特性，唐羽婷提出了染整中减少色差、折痕、擦伤、色斑等疵点的基本要点，并提出人造丝面料如何通过染整环节实现多功能集成的未来发展趋势。

以国际视野开启全球纺织合作共赢

作为全球最大的人造丝生产基地，吉林化纤的人造丝产品畅销全球数十个国家和地区，产品50%以上出口欧美、印度、日本、韩国等国家和地区，在可持续发展、高值化应用等方面优势显著，成为中国化纤走向世界的标杆典范。

“从生产、使用到生命周期结束，所有材料都会对气候、自然和人类产生影响，为了减少这种影响，我们努力改进或寻找对气候和社会影响较大材料的替代方案。”瑞典H&M上海分公司创新专家Kenjiro Kuwana介绍了H&M关于再生纤维素纤维的可持续战略，这与吉林化纤近年来积极推动建立更透明、可追溯的供应链体系，优先选用通过可持续认证的原材料，确保产品从林间源头到终端成衣的全链条生态责任理念不谋而合。

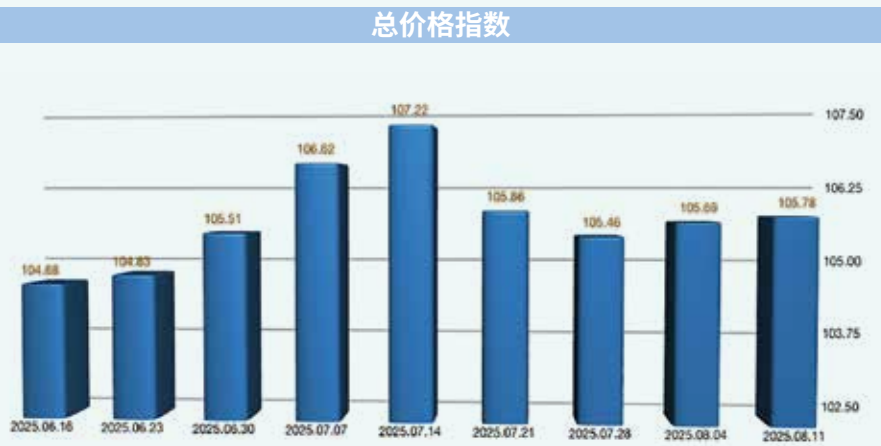
“印度全年炎热，需要像丝绸一样具有吸湿和透气能力的纺织原料，编织成轻质面料来制作服装。粘胶纤维是原丝最接近和经济的替代品，所有的丝绸织物都可以用粘胶纤维织物代替。目前，吉林化纤已成为印度粘胶纤维行业中极具创新能力的知名品牌，通过提供不同旦数纤维，帮助下游企业开发创新纱线和新型面料，满足各细分市场需要的变化，在纱丽、帷幔等领域广泛应用，并被H&M、ZARA、M&S品牌所接受。”印度MEHER CREATIONS公司总经理Sumit Agrawal介绍了印度市场人造丝的开发和应用。

在自由交流环节，嘉嘉福、新民、旭翔、盈宇、宝丽丝、庆业、锡晨、裕华等织厂代表，靛纤、六福等面料商代表，东恒印染、传化等染厂代表，以及万事利、朗姿、绫致、雅莹、有棵树、H&M等国内外服装品牌代表，针对各环节实际情况展开深入交流，畅谈人造丝产品在各领域的无限可塑性。与会代表还参观了人造丝产品静态展示区。TA

市场成交环比推升 价格指数环比上涨

20250811 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20250811 期纺织品价格指数收报于 105.78 点，环比上涨 0.08%，较年初上涨 1.19%，同比上涨 0.46%。



中国轻纺城市场成交环比推升，其中：原料市场价量环比回升，坯布市场价量环比上涨，服装面料市场布匹价量环比回缩，家纺类产品成交价量环比微涨，辅料类价量环比下跌。

原料行情环比回升，涤纶环比下跌，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 86.40 点，环比上涨 1.15%，较年初上涨 7.22%，同比上涨 4.58%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4675 元 / 吨，环比下跌 151 元 / 吨；MEG 主流 4493 元 / 吨，环比上涨 1 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比回缩，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5850 元 / 吨，环比下跌 95 元 / 吨；无光切片现金或三月承兑 5800 元 / 吨，环比下跌 115 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳涨互现，POY 报价 6725 元 / 吨，环比下跌 25 元 / 吨；FDY 报价 7000 元 / 吨，环比下跌 50 元 / 吨；DTY 报价 7950 元 / 吨，环比持平。上游聚酯原料价格环比回缩，下游需求环比下降，聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，常规品种和新款品种成交量环比下跌。

纯棉纱价格稳涨互现，再生纤维素价格环比上涨。近期，纯棉纱收报于 110.41 点，环比上涨 3.40%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格稳涨互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16460 元 / 吨，环比上涨 50 元 / 吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21500 元 / 吨，环比上涨 200 元 / 吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元 / 吨，环比持平。国产纯棉纱原料成交环比回升，纯棉纱市场交投环比增加，纺企反映走货逐日回升，询价及成交环比增加。

近期，再生纤维素类指数收报于 88.56 点，环比上涨 0.39%。粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12700 元 / 吨左右，环比持平。30S 人棉纱价格报 17050 元 / 吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元 / 吨左右，环比持平。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 113.15 点，环比上涨 1.16%，较年初下跌 5.09%，同比下跌 5.70%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布收报于 113.43 点，环比上涨 3.89%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨。天然纤维坯布收报于 185.81 点，环比上涨 2.26%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比上涨；化学纤维坯布指数收报于 105.61 点，环比上涨 1.09%，涤纶纱坯布、

涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比上涨。

服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 111.67 点，环比下跌 0.40%，较年初下跌 4.29%，同比下跌 4.18%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，夏季面料下单环比下降，秋季面料下单环比回缩，对口客商入市认购局部回落，服装面料价格指数环比下跌。其中：麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、时尚面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中：裙装面料指数收报于 120.57 点，环比持平；风衣面料指数收报于 119.25 点，环比持平；工装面料指数收报于 126.80 点，环比持平；针织工艺面料指数收报于 115.25 点，环比下跌 0.05%；防污性能面料指数收报于 100.07 点，环比持平。

家纺市场环比推升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.48 点，环比上涨 0.08%，较年初下跌 0.38%，同比下跌 0.69%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，家纺市场行情环比推升，整体市场价格环比微涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗纱类收报于 102.61 点，环比上涨 1.84%；窗帘类收报于 102.15 点，环比上涨 0.01%。

市场行情继续回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 113.67 点，环比下跌 0.42%，较年初下跌 13.25%，同比下跌 13.03%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：线绳收报于 126.16 点，环比下跌 0.10%；花边收报于 176.55 点，环比下跌 0.06%；挂球和挂钩收报于 113.50 点，环比下跌 2.76%；窗帘轨道收报于 97.94 点，环比下跌 0.08%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因下游需求局部增加，市场行情走势局部小升。秋季面料供给继续增加，现货成交和订单发货将呈现增长态势，初冬季面料打样和批量下单局部小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部走畅，后市轻纺城传统市场营销将逐步增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



HONGMIAN



营业
时间

周一至周五: 8:00 — 18:00
周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号
www.hongmian.com

