

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.06.16 | 第21期 | 总第1221期





中大广州
HONG MIAN FASHION WEEK



HONG MIAN
FASHION WEEK

第十四届
红棉国际时装周

新叙万象

A FRESH TALE OF
ALL THINGS

红棉国际时装周

广告

绘智美好睡眠

2025绘睡 春夏凉感系列

GO TO SUMMER RESORT



打造舒适睡眠和健康睡眠
的生活方式品牌。

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
美编	郭 淼
	余 辉

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室	
主任	刘 萍

财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聘
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	牛学轶

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

探索市场升级新路径

全国总工会印发《工匠人才培养实施办法》

全国中小企业服务月:聚焦八大领域、推出42项活动

评估优秀!江苏省先进功能纤维技术标准创新基地顺利通过考核
既防水又透气,这款石墨烯基面料市场前景可期

08 关注 *Attention*

纺织贸促会组团赴印尼考察交流

10 特别报道 *Special*

四展汇聚,打造全球纺织产业枢纽

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

短视频时代的纺企破局之道

品质筑基,实体发力

柯桥多位纺织企业家入选省级榜单

16 化纤 *Industry*

纺织行业的“DeepSeek”:2025纺织高训班吉林开讲

18 印染 *Industry*

一件衣服的“黑科技”之旅:印染如何让面料“活”起来?

19 家纺 *Industry*

从网红单品到长红产业,“凉感家纺”穿越周期

20 产业用 *Industry*

以“标准”撬动产业高质量发展

协同联动,创建行业党建特色路径

21 品牌 *Brand*

答好 ESG 时代必答题,波司登启动化学品管理践行绿色责任

22 一线 *Frontline*

以品牌力破局,鄂尔多斯踏上“有为”新征程

康赛妮高端奢侈品面料数字化工厂一期正式投产

鹰游纺机荣获“全国文明单位”称号

华中小镇携手中国服协上演国风服饰盛会

爱慕股份、青岛大学等共建海洋生物基材料产业联盟研究院

26 指数 *Index*

市场营销微势回升 价格指数微幅上涨



刘嘉

《纺织服装周刊》副社长

释放湾区最强音

“越是风云激荡,越需要强韧链接。”6月11-13日,2025大湾区国际纺织服装服饰博览会(大湾区纺博会)如约而至,释放出大湾区时尚最强音。

大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。这里广阔的市场腹地、完善的产业链配套、创新的科技支撑和开放的国际环境,为产业发展孕育着无限可能。当前,百年变局与产业变革深度交织,科技革命重构生产逻辑,市场波动考验供应链韧性,绿色转型倒逼发展模式革新。机遇与挑战并存,压力与动力共生。

在现场,不论是商家买手从四海奔赴而来,还是上下游企业热情洽谈、现场签约,都可以看到,本次展会不仅承载着参展企业在变革中的坚定信心,更凝结着商家、买家跨越山海的真挚期待。而面料、女装、纱线、针织四大专业展联动协同,不负使命,呈现三大对接特征:

一是展会的平台枢纽功能不断提升。1000余家行业企业全面展现从纤维纱线、面料辅料到服装成衣、智能制造及配套服务等全产业链的创新成果;来自法国、德国、意大利、日本、韩国、新西兰、新加坡等国家和地区的顶尖纺织企业,前来展示全球新品;现场举行的纺织论坛聚焦数智赋能下的韧性破局,海外市场沙龙等活动为中国优质品牌和企业出海注入强大动力。

二是创新成为驱动供需匹配的重要因素。现场,四大专业展会细分展区、分类对接,不论是全新打造的“Intertextile 优选荟”时尚精品展示区,还是首届大湾区女装展以“科技×时尚×绿色×健康”四大导向打造趋势展区,以及现场此起彼伏的高端行业会议、趋势发布、推介活动,都呈现出现场对接走向专业化、场景化、定制化的特点,技术与服务的创新成为驱动采购决策的重要因素。

三是商家买手跨山越海,开启深度内循环、拓展内循环,展会商贸价值持续提升。来自马来西亚、新加坡、孟加拉、俄罗斯等86个国家和地区的商家买手到场;意大利、英国、德国、日本、韩国、越南等近千名专业买手前来采购;粤港澳大湾区产业集群、产业园区、设计师联盟、电商供应链企业等数十个专业国内买手团组到场洽谈采购;买手店、集合店、批发商、电商平台、进出口公司等构成多元化采购主力。

当变革的浪潮奔涌而至,唯有同舟共济者能劈波斩浪;当时代的飓风席卷全球,唯有坚韧链接者能锚定未来。中国纺织服装业正以大湾区为起点,以千帆竞发之势,释放出穿越周期的强大生命力,开放合作、互利共赢的时代强音,在百年变局的激流中破浪前行!

View point / 产经看点

市场监管总局6月10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。《办法》分总则、直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员、监督管理、法律责任、附则等七章,共五十七条。

——市场监管总局

据国家税务总局消息,优化离境退税政策实施首月(4月27日至5月26日),全国税务部门办理离境退税笔数同比增长116%,退税商店数量明显增加,退税金额显著增长。

——国家税务总局

海关总署6月9日发布数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值17.94万亿元,同比增长2.5%,增速较前4个月加快0.1个百分点。其中,出口增长7.2%,进口下降3.8%。

——海关总署

国家统计局数据显示,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,降幅与上月相同;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

——国家统计局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus/ 聚焦

探索市场升级新路径

中国纺联秘书长夏令敏一行赴郑州调研



夏令敏一行在郑州走访相关企业。

为深入把握郑州市场商圈纺织服装产业发展态势，探索市场升级新路径，6月4—5日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行赴河南省郑州市开展市场调研。调研组先后走访大观国贸、佳宝金三角、银基广场、锦荣商贸城、锦荣轻纺城等重点市场和商户企业，详细了解市场运营、品牌培育、数字化转型及产业链协同发展等情况，并与市场运营方、企业代表进行座谈交流，共谋产业流通发展新方向。

在大观国贸，夏令敏一行深入了解了市场在品牌服饰总部基地、潮品/轻商务男装基地、直播与供应链基地上的布局，并与商户在品牌运营上的新玩法进行详细探讨。在佳宝金三角，调研组重点考察了市场运营模式，对市场在业态调整、数字化升级等方面的能力表示认可。

在银基广场调研时，夏令敏一行参观走访了银基各楼层各业态与品类，与商家进行深入探讨，对银基广场管理层以及商户的思维理念、发展路径

给予肯定，特别是对银基引导商户塑造自主品牌上的积极探索给予高度赞许。在锦荣商贸城与锦荣轻纺城，调研组详细询问市场数字化平台建设及电商直播等新业态应用，鼓励市场加速数字化转型，紧抓商户需求，全方位帮助商户拓展渠道。

调研组一行在银基广场召开了座谈会。会上，银基实业集团副总裁苗俊雅表示，银基将坚持长期主义和精细化、专业化运作，积极实践“强品牌、转角色、调结构、助经营”的四大策略，与中国纺联携手，共同探索可持续发展路径。

夏令敏充分肯定银基广场市场与商户思维同频、行动一致的“厂商共生”发展模式。针对当前发展困境以及市场商户提出的品牌化发展等问题，夏令敏提出几点建议：一是坚定品牌化战略，重在培育具有特色、品质和持续生命力的品牌，在兼具特色的同时，既要注重产品品质，更要重视服务品质。二是加速技术革新，要发挥我国材料科技优势，提升功能性材料研发与绿色制造水平，缩小国际差距。三是加速数字化转型，要借助数字化工具，依托电商、直播等渠道拓宽内外销市场，降低交易成本、提升运营效率，提升全链条数智化水平。四是筑牢行业信心根基，呼吁企业在用好国家促消费政策的同时，更需依托积累的产业资源与国际竞争力主动突围。

夏令敏强调，郑州作为中部商贸枢纽，拥有深厚的产业基础与市场辐射能力，要充分发挥集聚优势，既要把握国家扩内需、促消费的政策机遇，亦需苦练内功，通过技术创新与资源整合增强抗风险能力。未来，中国纺织工业联合会及流通分会将持续搭建行业平台，为河南纺织服装产业对接资源、培育品牌、开拓市场等方面提供支持。(综编)

Macro/ 宏观

以制造业为主， 从头部企业、专精特新企业中推荐 全国总工会印发《工匠人才培养实施办法》

日前，全国总工会印发《工匠人才培养实施办法》，提出力争到2035年，培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠，以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领，带动一流产业技术工人队伍建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。

《办法》明确，大国工匠培育重点面向新质生产力领域，以制造业为主，重点从链主企业、头部企业、承担国家重大专项企业、专精特新“小巨人”企业等单位中推荐。省级工匠培育重点面向省域重点产业、优势产业、特色产业等领域推荐。市级工匠培育重点从市域龙头企业、地方骨干企业、本地成长型企业等单位中推荐。

据了解，2024年大国工匠培育对象共有220人入选。纺织行业的黑牡丹(集团)股份有限公司技术总监邓建军、安徽三宝棉纺针织投资有限公司技术研发部主任马晓飞、上海纺织时尚定制服饰有限公司技术总监雍飞位列其中。据悉，今年9月，全国总工会还将举办第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛，为工匠人才搭建技术交流、成果展示、素质提升的平台，激励更多劳动者走技能成才、技能报国之路。(郝杰)

全国中小企业服务月： 聚焦八大领域、推出42项活动

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加强中小企业服务，促进中小企业高质量发展，2025年全国中小企业服务月活动6月正式启动。

根据工业和信息化部等17部门关于开展2025年“一起益企”中小企业服务行动的有关要求，今年活动以促进中小企业高质量发展为目标，旨在加强各级中小企业主管部门、行业协会、工业和信息化部所属单位和各类服务机构间的协同联动，聚焦中小企业服务需求，凝聚服务共识，汇聚服务合力，营造服务氛围，赋能企业发展。

活动主要围绕四大重点方向展开：一是精准服务重点群体，聚焦专精特新“小巨人”、创新型中小企业、瞪羚企业及特色产业集群等重点领域开展针对性服务。二是创新数字化服务模式，依托全国中小企业服务“一张网”实现线上线下协同，提升服务覆盖面和精准度。三是强化实效导向，通过送政策、解难题切实提升企业获得感，杜绝形式主义。四是加强立体化宣传，结合“联合国中小微企业日”及中国国际中小企业博览会等节点，传播专精特新理念，讲好中小企业故事，营造全社会关心支持中小企业发展的良好氛围。

据介绍，2025年全国中小企业服务月将聚焦市场拓展、引才育才、融资促进、数字化转型、技术赋能、管理提升、出海服务、合规管理等八大领域，推出42项重点活动，包括：在青岛、深圳等地举办专精特新企业对接沙龙和“创客中国”供需对接活动。开展数字化物流仿真、AI技术应用等专题培训，组织“灯塔工厂”游学、产业链供需对接会等。(郝杰)

Direct/ 直击

评估优秀！江苏省先进功能纤维技术标准创新基地顺利通过考核

5月28日，江苏省市场监管局组织专家组成考评组，对江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司承担的江苏省先进功能纤维技术标准创新基地开展考核评估。经过全面讨论评估，专家组认为，江苏省先进功能纤维技术标准创新基地承担单位较好地完成了建设目标任务，一致同意通过考核评估，评估等级为优秀。

江苏省先进功能纤维技术标准创新基地聚集资源涵盖省内产业链上下游企业、科研机构、高校、重点实验室等，建立了有效协同机制，积极参与相关的技术创新、标准化活动，参与标准试验验证，推动国际、国内标准化活动。创新基地高度重视技术标准人才的培养，建设期间，共计举办16场标准相关培训、交流活动，累计培训超300人次。同时，创新基地不断完善先进功能纤维产业技术标准体系，推动技术标准创新发展。建设期间，牵头/参与国际标准3项(发布1项、在研2项)，发布国家标准15项、行业标准17项，授权专利75件、论文55篇。

下一步，创新基地将按照专家组的意见和建议及江苏省技术标准创新基地考核评估要求，整合政府、高校、研究院、企业等各方资源，围绕产业集群创新发展需要，立足企业所盼、行业所需，加强企业技术创新与标准化战略的融合规范，推进建设支撑引领先进功能纤维产业高质量发展的标准体系。(倪杰)

Product/ 新品

既防水又透气， 这款石墨烯基面料市场前景可期

近日，在南京召开的“石墨烯纳米复合膜多功能面料的研究及应用”科技成果评价会上，一款堪称“面料界黑科技”的产品惊艳亮相，其凭借防水与透气兼具的卓越性能，成功解决了面料领域的长期难题，赢得了与会专家的高度赞誉。

此次评价会由江苏省工程师学会组织，延京纺织科技(江苏)有限公司、苏州大学、常州恒利宝纳米新材料科技有限公司和苏州京可贴新材料科技有限公司共同完成该科技成果。评价专家组对该科技成果给予了充分肯定，一致认为其总体达到了国内领先水平。

该面料巧妙运用纳米微孔的渗透选择性、石墨烯原位聚合的分散性和多层界面耦合的多功能性等技术，对多功能面料展开了系统研究。通过构建具有梯度孔径分布的纳米多孔结构，成功攻克了面料防水与透气这一相互矛盾的难题，让面料在保持良好防水性能的同时，还能实现高效的透气功能。在提升面料功能特性方面，该成果采用了活性聚合方法，在聚合反应过程中原位引入功能化石墨烯材料，使面料的功能得到了显著提升。

目前，这款面料已成功应用于滑雪服、救援服、远航服、特种作训服和应急帐篷等特殊领域，市场前景十分广阔。值得一提的是，该成果已获授权发明专利8件、实用新型专利6件，并参与起草团体标准2项。(陈潇)

为化纤产业转型升级提供更优方案

节能降耗 差异化功能 智能化控制 加弹车间数字化.....

专业提供：系列化纤高速弹力丝机
化纤空气变形机
化纤加弹车间数字化改造方案
系列棉纺粗纱机



无锡宏源机电科技股份有限公司

地址:中国江苏省无锡市锡山大道529号

邮编/P.C.: 214106; 电话/TEL: +86-510-81888585,88537170; 传真/FAX: 86-510-88537088,85869342

电子邮箱/E-MAIL: HY@WXHY.COM. TRADE@WXHY.COM; 网址/HTTP: WWW.WXHY.COM

广告



代表团深入了解印尼重点工业园区的投资环境和政策。

纺织贸促会组团赴印尼考察交流

■ 瑞新 / 文

为应对复杂国际政经形势，深化中印尼纺织产业合作，中国贸促会纺织行业分会近日联合多协会组织 30 人企业家代表团赴印尼，开展投资调研与行业交流，考察重点工业园、参访知名企业，为两国纺织业合作与发展探寻新机遇。

当前，国际政经形势复杂多变，全球产业链供应链深度调整，我国纺织服装行业面临激烈的国际竞争与多重不确定性挑战。为加快构建高质量发展新格局，深化中印尼纺织产业合作，推动共建“一带一路”走深走实，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（简称“纺织贸促会”）联合中国印染行业协会、中国针织工业协会、中国纺织规划研究会，近日组织企业家代表团赴印度尼西亚开展投资调研与行业交流活动。

此次代表团由纺织贸促会秘书长刘丽华带队，中国纺织规划研究会会长冯德虎、中国印染行业协会产业部主任丁思佳及来自纺织服装产业链上下游的企业高管共 30 人一同出访。参团企业包括东渡纺织集团、贝德服装集团、新瑞贝生物科技、维丰纺织、浙江嘉名染整、健业纺织集团等。

深化两国纺织产业合作

代表团一行首先与印尼投资与下游化部（BKPM）、印尼纺织协会（API）及印尼工业区协会（HKI）举行联合工作会议。会议由印尼投资与下游化部东南亚、中东和非洲事务司司长 Cahyo Purnomo 主持，印尼各地方投资局负责人视频参会。

刘丽华向印尼方介绍了中国纺织行业的发展现状，近年来建设纺织现代化产业体系的探索实践，并就两国深化纺织产业合作前景展开交流。印尼纺织协会执行董事 Danang Girindrawardana 指出，作为全球第八大纺织品服装出口国，印尼纺织业发展潜力巨大，目前印尼上游纺织原料主要依赖从中国进口，未来产品本地化需求强烈，期待能与中国纺织企业加强投资合作，实现共同发展。

印尼工业区协会主席 Sanny Iskandar 向代表团介绍了该国工业

园区的发展历程。他谈到，20 世纪 70 年代至今，印尼工业园发展经历了四个阶段，从最初的国有园区为主导，到允许私营园区参与，再到推动现代化园区建设，如今步入以数字化和绿色转型为驱动的智慧生态工业园 4.0 阶段。目前，该协会共有 118 个园区成员，分布在 24 个省，其中 53%（按数量计）位于爪哇岛，主要聚焦高科技、劳动密集型及下游制造业。2009 年印尼政府出台法规，要求新建工厂必须入驻工业园区。Sanny Iskandar 建议中国纺织企业优先考虑拥有大量劳动力资源，且工资水平相对较低的中爪哇省、东爪哇省、北苏门答腊省和南苏拉威西省等地工业园，协会将协助寻找合适的园区，服务办理申请及相关手续，帮助投资项目顺利落地。

“中印尼两国一直保持着密切的高层交往，为双边关系发展提供政治保障和战略引领。印尼作为东南亚最大经济体、世界第四人口大国（2.8 亿人），GDP 占东盟总量的 36%，已签署包括 RCEP 在内的 35 个自由贸易协定。”印尼投资与下游化部 Cahyo Purnomo 司长向代表团介绍道。在吸引外商投资方面，2024 年新加坡、中国香港和中国大陆是印尼最主要的外资来源国/地。2020—2024 年，中国大陆对印尼直接投资金额为 318 亿美元，涉及 3.7 万个项目，年均增速达 31%。其中，印尼纺织业吸引投资规模在各行业领域中位列第七，五年累计吸引中资企业投资 4.8 亿美元。Cahyo Purnomo 还就代表团企业关心的营商环境、投资流程、优惠政策等作了详细介绍。

深入调研爪哇岛重点工业园

印尼纺织服装业高度集中于爪哇岛上，特别是西爪哇省和中爪哇省是印尼纺织服装产业的核心区域，凭借相对完整的产业链和劳动力优势成为劳动密集型产业的投资首选地。此次代表团对爪哇岛部分重点工业园区进行了实地考察调研。

Karawang International Industrial City (KIIC)：位于西爪哇省卡拉旺县，自 1992 年起由日本伊藤忠商事公司与印尼金光集团联合开发运营。园区紧邻雅加达都会区，72% 的劳动适龄人口，海陆空交通便利，水电气等基础设施供应稳定。目前该园区吸引了汽车、电子、消费品等行业众多跨国企业入驻。

Suryacipta City of Industry：由 PT SuryaciptaSwadaya 于 1990 年投资建立，在卡拉旺县占地 1400 公顷，目前已有 155 家涉及汽车制造、电子、医药、建材等行业的全球知名企业落户。2020 年，

Suryacipta 推出位于苏邦地区的 Subang Smartpolitan 综合城镇项目，占地 2717 公顷，分为 4 个阶段开发。苏邦位于西瓜哇的心脏地带，是未来工业走廊。Subang Smartpolitan 可直达高速收费路，直达 Patimban 国际港口和 Kertajati 国际机场，劳动力供应充足。2023 年该地区人口 90.9 万，最低工资 1600 元人民币左右。据园区招商经理介绍，一家江苏面料企业已在 Subang Smartpolitan 投资建厂。

Kawasan Industri Kendal：位于中爪哇省首府三宝垄，由新加坡胜利科集团与印尼贾巴贝卡集团联合开发，占地 2200 公顷，是印尼中西部规模最大的国际标准综合型工业园。园区距三宝垄深水港 25 公里、国际机场 20 公里，雅加达航空 1 小时直达，区位优势辐射中爪哇 3300 万人口腹地。园区内配备了专用发电厂、净水供应站、污水处理厂等关键设施，为入驻企业提供了稳定可靠的能源和水资源保障。依托有竞争力的劳动力成本（最低工资 1300 人民币/月）以及作为经济特区在进出口关税、增值税等方面的优惠政策，Kendal 工业园吸引了电子、纺织服装、汽车、食品、医疗设备、家具等企业落地投资。期间，代表团还与园区内一家中资纺织企业进行了经验交流座谈。

Jatengland Industrial Park (JIPS)：坐落于中爪哇省淡目县，距三宝垄港 45 公里，是一家印尼私营公司投资的工业园，也是印尼政府指定的外商投资区域。园区总体规划 300 公顷，自 2013 年运营以来，中国联盟、华丰建安、赛轮集团等 22 家中资龙头企业陆续入驻。据了解，华港集团旗下宏港纺织印尼项目也落户在 JIPS 工业园，集团已在印尼成立福华纺织有限公司，建设集研发、织造、后处理及贸易于一体的综合性大规模现代纺织厂。总经理林修禧与代表团一行热情交流，他介绍，项目于 2023 年完成调研选址购地，2024 年 6 月破土动工。目前工厂建设有序推进，预计于今年 6 月投产运营，项目建成后将为印尼填补高端功能性化纤针织面料制造的空白，有利于企业进一步提高国际竞争力和可持续发展能力。

随后代表团抵达三宝垄，在招待会上，Wijayakusuma 工业园和 Grand Batang City 招商负责人分别做了详细介绍。Wijayakusuma 是三宝垄市较成熟的综合型工业园，占地 250 公顷，主导产业包括仓储物流、高端纺织、家具、食品等。Grand Batang City（巴塘工业园）则是由印尼政府支持的最大国有经济特区，被指定为国家战略项目，占地面积 4300 公顷，也是中印尼“两国双园”合作的重要组成部分。

此外，在雅加达考察期间，印尼维普国际产业园（WIP）负责人也向代表团介绍了园区的主要情况。该园区将规划包括纺织染整在内的五大产业区块，并投资建设光伏电站。园区一期拟自建日净水量 4 万吨的净水厂及日处理污水 3.5 万吨的污水处理厂，预计 2025 年 12 月前投入使用。

参访印尼知名企业

考察期间，代表团一行还参访了 PT Pan Brothers 集团、PT GISTEX 公司等印尼知名企业。

PT Pan Brothers 集团成立于 1980 年，是印尼最大的服装制造企业，主要生产功能性、运动及时尚类服装，产品出口美国、欧洲、亚洲以及非洲等国家和地区。目前公司有 15 家工厂（其中 7 家位于中爪哇岛），员工 2.5 万人。代表团一行到访的是毗邻雅加达位于万丹省的工厂，也是 Pan Brothers 最早建设、历史最悠久的工厂。公司商务拓展及投资者关系总经理 Boedi Satrio 先生介绍了企业的基本业务情况。他谈到，目前公司客户主要是 ARC' TERYX、LULULEMON、ADIDAS、DECKERS、LOWA、LACOSTE、MUJI 等，所用面料大都从中国采购。代表团参观了裁剪车间、缝制车间、后整



代表团与印尼知名企业相关负责人深入交流。

理车间及水洗实验室等。公司副总裁 Anne Patricia Sutanto 女士和业务团队与代表团成员进行对接交流，现场气氛热烈。

PT GISTEX 公司创立于 1975 年，是印尼当地拥有从纱线、织造、针织、染整到服装制造垂直一体化生产体系的纺织企业，与国际品牌建立了长期合作关系。Gistex 每月生产规模为纱线 2500 吨、梭织面料 300 万码、印染面料 450 万码、针织面料 500 吨。企业使用 SAP 生产管理系统提高生产效率；坚持可持续发展战略，产品获得各类国际品质及环保认证；建有 2 座污水处理厂，处理能力分别为 150 立方米/小时和 400 立方米/小时。拥有 55 公顷土地资源（已开发 60% 面积）及完善的公用设施，未来可支持建造新的建设项目。代表团分为 3 组参观了企业不同环节的生产车间，大家对工厂的运营管理大为赞赏。

投资需合理谋划

近年来，中印尼合作保持强劲发展态势。作为全球南方阵营中的代表性新兴经济体，两国战略互信不断增强，基础设施、贸易投资、人文交流等领域合作持续取得新进展。纺织服装业作为印尼重要的制造业部门之一，凭借年轻的人口结构、充沛的劳动力供给、具有国际竞争力的综合成本优势、开放良好的贸易投资环境以及快速扩张的内需市场等有利因素，正吸引着全球投资者的目光。

2018—2025 年，纺织贸促会先后三次组织企业代表团赴印尼实地考察，通过搭建交流平台，促进两国产业界增进了解，加强资源对接，深化产能合作。在最新调研中，企业代表团深入了解爪哇岛重点工业园区的投资环境和政策，印尼政府为吸引外资提供了包括 5—20 年不等的企业所得税豁免期，最高 80 年的土地使用权，通过简化行政程序、完善基础设施配套等措施，不断优化整体投资环境。

与此同时，需要关注的是，纺织产业投资印尼仍面临多重挑战。当前全球经济依然存在较大不确定性，国际经贸形势给纺织服装等出口导向型行业带来波动风险。同时，印尼本土基础设施存在短板，特别是物流效率不足、成本较高，也需要投资者审慎应对。在此背景下，我国纺织企业需要合理谋划，充分评估不同区域的优劣特点，制定具有前瞻性的投资策略，方能把握发展机遇，实现长远发展。TA





全球 1000 余家优质纺织服装企业汇聚展会，实现协同创新与共赢发展。

直击大湾区纺博会： 四展汇聚，打造全球纺织产业枢纽

■ 本刊记者_刘嘉 陶红 董笑妍 王利 通讯员_田晖

深圳会展中心此刻化身全球纺织产业枢纽！

6月11日一早，展馆入口处就已排起了长龙，2025大湾区国际纺织服装服饰博览会（大湾区纺博会）在此盛大启幕。

8万平方米展示空间内，来自全球的1000余家优质纺织服装企业，亮相四大专业展——Intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际女装展览会（BIRD）、yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览会。

展会首日举行了开幕式。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，会领导夏令敏、徐迎新、陈大鹏、李陵申、阎岩、梁鹏程，原副会长张延恺；国家市场监督管理总局信用监督管理司原司长刘燕、江苏省纺织工业协会名誉会长谢明、法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷；广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏，广州市贸促会党组成员、副主任张彦；深圳市文化旅游体育局副局长施文丽，深圳报业集团党组书记、社长刘大岭，深

圳广电集团党组副书记、副总裁、总经理叶晓滨，深圳市服装行业协会会长潘明，深圳国际文化产业博览交易会有限公司总经理方石玉，以及来自各地方政府、产业集聚地、行业协会、专业市场的领导及负责人、参展商代表，来自86个国家和地区的商家买家出席活动并参观了本届展会。

陈大鹏在开幕致辞中表示，“2025大湾区国际纺织服装服饰博览会”肩负着助力企业开拓市场、推动行业高质量发展的重要使命，展会主办方将着力强化展会的平台枢纽功能，紧密联动产业链上下游，促进信息互通与产业协同；着力汇聚全球优质资源，推动产品、渠道、技术、资本、人才等要素的交互与优化配置，实现协同创新与共赢发展；着力创造更具实效的商贸价值，广泛而精准邀约国内外商家、买家，架起高效对接、深化合作的桥梁。

开幕式上还举行了2025首届大湾区国际女装展览会启动仪式，以及由女装品牌“VAN SUNSUN 上善”呈现的开幕主题大秀。

Intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile） 解码纺织未来，助力产业跃升

6月11日，Intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会在深圳会展中心1、9展厅扬帆起航。

开幕首日，领导一行参观了浙江绍兴、宁波、海宁及福建等产业集群地展馆；本来科技、六福纺织、AiDLab等企业；流行趋势区、The Closet等特色展区；日本、韩国等国际展团展位。

为精准覆盖市场需求，助力展商与买家高效匹配，本届展会展品按照最终用途划分出16大专业展区，通过“展区场景化+品类专业化”双维度布局，深度呈现全球面辅料产业链的创新生态与未来趋势。

国内展区呈现了面辅料行业科技创新、可持续、功能性以及定制化方向。浙江绍兴、海宁、湖州，江苏盛泽，福建等地专业市场及产业集群以展团形式联袂登场，有效将地方产业优势转化为全球商贸竞争力。

国际展区内，来自韩国、日本、意大利、德国、英国等14个国家及地区的优质国际面辅料企业集中展示各类面辅料产品。其中，日本和韩国的参展商以国家展团形式集中展示。

特色展区真正实现“让创新可见，让变革可触”的展览价值。“Intertextile 优选荟”时尚精品展示区首次亮相，再次突破传统展会局限；国际展区以新的“Fashion Gallery”姿态惊艳亮相；The Closet以创新解

码矩阵强势登场；可持续创新专区以“企业可持续创新实践”为主题展示创新实践；辅料展示柜引领潮流风尚；HMS 洗水石工作坊以手工体验吸睛无数。

依托深厚全球资源网络，打造国际商贸枢纽。本届展会集结来自全球的专业国内外采购团，精准对接需求，行业协会、产业集群代表、院校与科研机构、头部服装品牌、设计师与买手、技术服务机构、检测机构与港澳、海外企业纷纷组团到场参观，现场掀起“全球采购风暴”。

开幕首日密集举办了“LAFAVEUR 芸想专场”“欣赏 XINHE 专场”“海外特邀商贸专场”等商贸对接专场，高效连接国内外优质品牌与实力买家。此外，来自越南、缅甸、柬埔寨、印尼、肯尼亚、摩洛哥、埃及、尼日利亚等新兴市场的实力服装企业代表纷纷到场，寻求优质面辅料合作企业。

流行趋势区浪潮涌动，WGSN 2026 春夏面料趋势预测以“融通”破题，解码未来女装“快反”新需求；论坛区破局交锋，“2025Intertextile Forum 纺织论坛”以“供应链重构：数智赋能、韧性破局”为核心，探讨数智化升级路径。接下来两天，“对话纺织”和“热点交流”将围绕流行趋势、技术、可持续发展、市场热点等话题举办约18场专业研讨会，聚焦产业跃升。

BIRD

大湾区国际女装展览会（BIRD）

湾区上演时尚风暴， 全球买手聚焦中国设计

作为中国首个聚焦女装产业创新发展的国际型展会，2025大湾区国际女装展览会（BIRD）一开场就展现出“王炸”阵容，以新赛道、新模式、新渠道、新助力为支点，围绕“双循环”发展战略，集中展现了中国女装产业的雄厚实力与无限潜力。

本届展会由中国服装协会携手意法商业集团、深圳金晖南油时装原创中心、郑州银基广场、广州白马服装市场4家联合主办。强强联合，超越了简单的资源叠加，在3万多平方米的展览面积中，汇聚500+优质女装品牌，以群体作战之姿助力女装产业突围，以时尚先锋之态窥见女装产业未来。

开幕首日，领导一行参观了多个重点展位，包括可持续创新专区、深服智能、蔻牌质造、牟尚、一着、所闻、遇见天、江韵古歌、米萨·米家、时和服饰等。期间，领导们详细了解了各品牌推出的新设计、新技术，并对展会的组织工作给予了高度评价。

AI设计、AI制版是服装行业的前沿趋势，在深服智能展位上，观众可以近距离体验AI如何通过大数据快速生成个性化设计方案，并精准转化为可执行的生产数据。从趋势探索、AI设计到工业级AI打版全流程，展现了数字化技术如何重塑服装产业链。

展会上，重工礼服吸引了海量关注。在上善展位，一套套为品牌定向开发的精美展品，展现了中国美学制造向全世界的高能输出。

传统文化无疑也是本届展会的时尚重点，专注于旗袍与新中式服装的唐雅阁带来了天丝印花、色织格、蕾丝、提花雪纺等多系列最新产品，致力于传承传统文化并以现代元素赋予旗袍新生。

品牌云集，活动密集，展会现场还举办商贸对接会、BIRD商业论坛、BIRD时尚发布秀等50余场重磅活动，包括中国国际女装论坛、原创设计女装分享沙龙、海外消费市场洞察与拓展策略沙龙、中国国际潮流女装秀等。这些活动不仅汇聚了全球时尚前沿趋势与行业深度洞察，更为参展商与买家提供了交流合作的平台。

同时，主办方深度挖掘海内外买家资源，并重点邀请来自欧洲、东盟、俄罗斯、日本、韩国等国家和地区的千余名专业服装采购商作为VIP买家到场，参加商贸对接、论坛交流等活动，助力内外循环协同发展。



yarnexpo

大湾区国际纺织纱线博览会（yarnexpo）

汇纺织源头新力，添行业发展动力

潮涌湾区，聚新筑梦！6月11日，为期三天的2025大湾区国际纺织纱线博览会（简称2025yarnexpo大湾区纱线展）在深圳会展中心（福田区）拉开帷幕。

作为纺织产业链源头盛会，本届展会精品荟萃、精锐集结，创意花式纱、奢华羊绒纱、功能化纤、流行棉纺四大国内展区和国际展区，新材料、新技术、新工艺、新理念汇聚，全方位展示中国纺织源头科技、时尚、绿色、健康完美融合的创新力量。

作为化纤行业龙头企业，本次展会桐昆集团除了带来全新升级的绿源丝、绒柔丝、弹韵丝、康逸丝、炫彩丝五大系列产品，还主推索弹丝、涤锦丝、皮芯丝、弹性丝、混纤丝等差异化和高性价比新产品。“在全球贸易形势不明朗的情况下，今年下游企业大多持保守的发展态度，因此本次展会我们主打差异化和性价比，希望为下游客户带来更多的发展机遇。”桐昆集团市场部副经理陈超说道。

浙江飞翔线业有限公司本次展出的人造闪光丝、极细白金白银绣花线系列、闪光桑蚕丝三大拳头产品格外亮眼。该公司销售总监陈英翔介绍，人造闪光丝融合超细金银线的柔软触感与人造丝的垂坠质感，通过特殊工艺攻克传统产品“布片料片”难题，制成的服饰兼具春夏透气、秋冬亲肤特性。

苏州京奕纺织进出口有限公司主推涡流纺纤爽纱、包芯纱等产品。据介绍，涡流纺纤爽纱所制成的面料，拥有出色的吸湿速干特性。

中纺院绿色纤维股份公司带来的抗原纤化、无纺专用、阻燃、抗菌等差异化、功能性莱赛尔纤维，得到下游广泛关注。据中纺院绿纤品牌部副部长谭亚亮介绍，目前公司莱赛尔纤维产能达11万吨，除了标准型莱赛尔纤维，主要聚焦差异化产品创新。

展会同期，桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026展示区、白鲨·中国纱线流行趋势2025/2026展示区、绿色纤维标志认证展示区，以前沿视角系统展示行业未来发展方向；“纤维新视界—纺织材料创新论坛”提供多样化的展示与交流平台，既有特色企业发布新型产品、分享创新应用成果，又有高校、行业专家解读最新技术及研发趋势。

2025yarnexpo 大湾区纱线展现场各种黑科技、高颜值、大健康和绿色环保产品应有尽有，推动整个行业不断向价值链高端跃升，在这里不仅能触摸到纺织产业的未来脉搏，更能共享千亿级市场机遇。

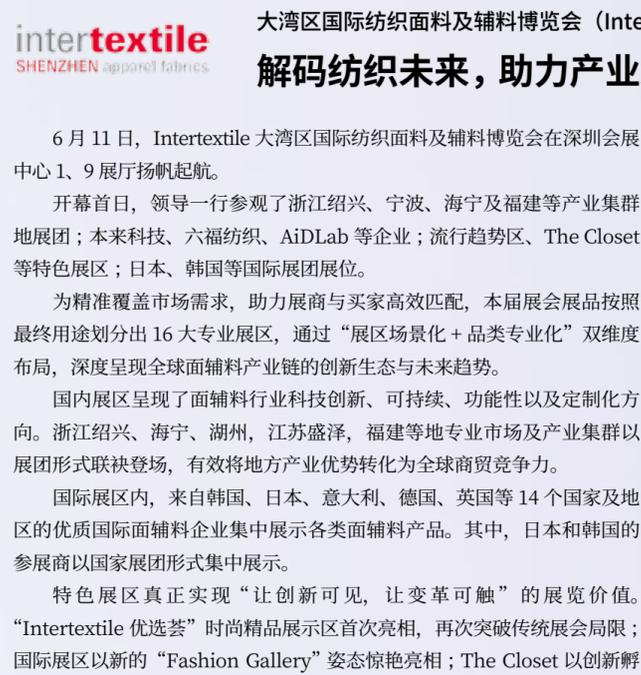
PH Value 大湾区国际针织博览会（PH Value） 构建产业生态共荣图景

聚焦构建针织产业生态这一全新发展诉求，2025PH Value 大湾区国际针织博览会，不仅集结了貂帅、圣奈尔、宇之源、禾乐向尚、杉佳、富利、中屹等行业有口皆碑的针织时装企业，也有术感、楠熙、创易、百世芬等深耕功能性纱线及面料的源头针织企业，更有中国针织时尚创意中心、濮院时尚中心等致力于为针织产业、针织企业发展提供技术及服务支持的聚合平台展商。

而嘉善沐牛等专注辅料配饰领域的企业，以及聚焦传统非遗领域的横北丝绸，也是构建针织产业生态共荣图景中的关键力量。

此外，数字智能企业杭州连凡的绘蛙AI的亮相，更是充分展现了2025PH Value 大湾区针织展对针织产业数智升级的高度重视，其快速生图能力获得了现场品牌及电商类买家的关注。

展会期间，来自海内外的品牌、设计师、买手、市场、针织厂家、电商等专业买家络绎不绝，完美彰显了连续多届成功举办的PH Value 大湾区针织展的影响力，更有众多专业采购团受邀到场，展会行业权威性 & 商贸服务之用心，有目共睹！





柯桥纺织企业在社交媒体生态中实现品牌价值与商业效能的双重跃升。

短视频时代的纺企破局之道

本刊记者_王耀祖

在数字化浪潮汹涌的当下，社交媒体已深度融入商业领域，从单一的信息传播工具进化为融合内容生产、商贸交易与品牌孵化的综合性生态系统，成为推动企业发展的关键力量。

纺织企业通过短视频、直播、图文等多样化内容形式传播品牌故事、输出价值理念，借助社交电商、私域运营等模式构建从流量导入到交易转化的完整链路，并且与用户高频互动持续孵化品牌口碑，在开拓市场、塑造品牌与维系客户的过程中，实现商业价值与用户粘性的双增长，为企业打开全新的发展机遇空间。

柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，正以社交媒体为桥梁重构时尚传播生态。依托视频号、小红书、抖音等多元载体，柯桥纺织企业将面料工艺解析、时尚趋势发布、设计灵感共创等内容融入传播矩阵，打破传统产业的地域壁垒。通过“面料故事化”“设计可视化”的传播策略，既展现产业带的供应链韧性与设计创新力，又以消费级内容触达终端用户，推动纺织面料的价值升级。



那么，柯桥纺织企业究竟是如何搭建社交媒体矩阵，表达企业产品的呢？近日，《纺织服装周刊》记者走访多家企业发现，他们从内容策划、表达形态、传播方式等多维发力，构建起兼具产业深度和消费温度的品牌叙事体系。

三位一体：精准定位内容方向

在信息爆炸的社交媒体战场，精准定位内容方向是企业突破用户注意力屏障的核心策略。在柯桥不少纺织企业通过“雷达思维”扫描传播环境，将企业、产品、个人三位一体浓缩于社交媒体账号上，以此打造独特的品牌IP，精准触达目标客户。这种“三位一体”的内容架构，在传统纺织业的数字化转型中尤为典型。

位于北市场的佳诚纺织专注于羽绒服、防晒服等核心面料，将企业文化、产品特性、个人故事三者巧妙融合，打造了“佳诚杨燕”社交媒体矩阵来提升品牌知名度。佳诚纺织总经理杨燕表示，“这是一个数字化、互联网的时代，若不主动出击，很容易被时代浪潮淹没。”

持续深耕的内容势能，在行业盛会中迎来了爆发式转化。“在2024第七届世界布商大会期间，我们借助大会热点制作专题视频，获得了可观的流量反馈。”杨燕解释道，“内容策划始终紧跟热点节奏，例如结合大会主题设计创意内容，或尝试融入哪吒元素等年轻化表达，持续提升用户关注度。”

除此之外，“佳诚杨燕”的社交媒体矩阵还会发布门市销售日常、企业培训会的相关视频。杨燕表示，这些视频不仅展现了佳诚纺织团队的专业与热情，更让外界看到了公司内部的活力与成长。通过记录门市销售的点点滴滴，顾客可以直观感受到佳诚纺织产品的多样性和销售团队的贴心服务，这种真实、接地气的呈现方式极大地拉近了品牌与消费者之间的距离。

“热血佳诚，活力佳诚。”在佳诚纺织的社交媒体矩阵中这句响亮的口号不仅是公司的精神内核，更是其在社交媒体上展现的独特魅力。佳诚纺织通过精心策划的内容，将企业文化、产品特色与时尚元素巧妙融合，每一条视频、每一张照片都传递着品牌的温度与活力。通过“佳诚杨燕”的社交媒体矩阵，佳诚纺织成功地将企业文化、产品特性和个人故事融为一体，以多元化的内容形式吸引了大量关注和互动，为品牌的长期发展奠定了坚实的基础。

内容创新：解锁品牌差异化表达新路径

在生活节奏加速与社交模式迭代的双重驱动下，社交媒体正经历着深刻的功能演变——从单纯的即时通讯工具，逐步转型为多元化的信息传播中枢，全方位满足用户日益复杂的使用需求。这一变革，也重塑了企业的品牌营销战略版图。如今，社交媒体已成为企业塑造差异化竞争优势的关键阵地，更是搭建用户情感纽带、实现品牌心智占领的核心场域，在虚拟与现实交织的传播环境中，持续释放着强劲的商业价值。

在璞兴时尚研究中心内，巨型羽绒服以先锋艺术姿态打破常规认知，羽绒服手套、挂包等创意单品有序陈列，构建出极具张力的视觉冲击场景。这种突破传统的设计理念，正是璞兴纺织对市场痛点的精准回应。璞兴纺织总经理许静萍指出：“过去，受信息传播渠道限制，客户对璞兴的认知往往局限于单一维度，难以窥见品牌全貌。”为此，企业构建社交媒体矩阵，希望通过多元视角与创新形态，突破传统展示框架，让璞兴的专业实力与时尚基因得到更全面的呈现。

在内容运营层面，璞兴坚持“去滤镜化”的真实表达。通过深度拆解设计研发故事、展示工艺创新细节、传递时尚前沿理念，将品牌日常运营的多维度细节，以个性化、差异化的内容形态传递给客户。这种立体化的内容布局，既打破了品牌与用户的沟通壁垒，也实现了从产品展示到价值传递的升级。

社交媒体矩阵更是成为璞兴维系客户关系的重要纽带。针对老客户群体，企业通过持续输出有价值的差异化内容，传递品牌的成长与创新，引发情感共鸣；同时，借助多样化的互动形式，及时倾听客户反馈与需求，让老客户感受到品牌的重视与关怀。这种基于内容的深度沟通，



不仅巩固了合作关系，更让老客户成为品牌长期发展的坚定支持者与口碑传播者。

从潮流单品展示到行业展会纪实，从面料工艺解析到企业团建风采，在“璞兴—许静萍”的社交媒体矩阵中，丰富多样的表达形式，构建起立体化、多维度的内容传播体系。这种差异化的叙事方式，让璞兴从时尚理念到匠心工艺的每个细节，都能精准触达目标受众，持续强化品牌在用户心中的独特记忆点，最终实现品牌价值的深度传播与情感认同的长效积累。

传播方式：泛垂类表达叙事

在数字化转型浪潮中，面料企业正面临“传统与创新”的平衡挑战。既要像匠人般守住纺织工艺的“看家本领”，把好品质关、深耕技术研发；又要学会像自媒体账号那样“说人话”，用年轻人听得懂的方式玩转社交媒体。

“在当前面料行业的社交媒体传播中，医用帘这一细分领域的专业表达长期处于相对空白状态。”美佳丽医用帘总经理姜丽芳指出。自接手家族工厂以来，她始终在思考如何在传承产业积淀与开拓创新之间找到平衡——既要坚守医用帘面料在功能性、安全性上的严苛标准，又要突破传统制造业的传播壁垒。基于对行业传播痛点的洞察，她敏锐发现：多数面料品牌的社交媒体聚焦于时尚面料或通用面料，医用帘作为兼具专业性及场景化需求的细分品类，其材料特性、工艺优势及应用价值尚未得到有效释放。因此，构建社交媒体矩阵成为破局关键。

“我们在表达形式方面意识到，若单纯以垂类专业视角罗列医用帘的阻燃、抗菌等技术，虽然精准却难以触达更广泛的受众。”姜丽芳解释道，“医用帘的功能性优势需要被理解，但过度专业化的表达容易形成沟通壁垒。因此，我们选择以‘泛垂类’形式破局。”

于是，他们在“姜总医用帘”的社交媒体矩阵中将防水、防污、防油等特性融入场景化故事，把阻燃工艺转化为可视化的安全性能演示，在保持专业内核的同时，用更贴近大众认知的叙事方式传递价值，让技术语言与用户需求形成有效对接。这一思路的转变，既避免了垂类内容的传播局限，又通过场景化、生活化的表达，让医用帘的专业功能以更易接受的方式触达目标受众。

柯桥纺织企业的社交媒体实践，本质是传统产业与数字生态的深度对话。企业通过将专业面料知识转化为场景化内容，打破技术壁垒，增强用户理解；同时针对不同平台特性定制差异化表达，精准触达目标受众，并运用数据驱动运营，打通B端供应链与C端消费市场，实现双向价值传递。柯桥纺企的探索为全行业提供了经验，在数字时代，传统产业只要紧扣内容创新与用户连接两大核心，就能在社交媒体生态中找到破局路径，实现品牌价值与商业效能的双重跃升。TA



品质筑基，实体发力

访绍兴彩贝纺织有限公司总经理王莹

■ 实习记者_唐小狄 文/摄



王莹

在纺织行业数字化变革与国际市场拓展的浪潮中，纺织企业如何锚定自身的竞争策略？绍兴彩贝纺织有限公司（下称彩贝纺织）以独特的战略选择给出了答案。当行业主流聚焦线上转型与跨境布局时，彩贝纺织另辟蹊径突破行业常规，通过系统整合实体资源与创新技术服务体系，聚焦于国内市场的精耕细作。

2012年彩贝纺织成立前，企业总经理王莹已在家族纺织工厂积累了多年生产管理经验。正式创立品牌后，彩贝纺织专注于毛纺面料销售领域，并依托工厂实践经验，精准把握客户需求。之前在生产一线的工作经历让王莹明白，产品创新必须以品质为根基，无论布料设计如何演变，最终核心竞争力仍取决于产品品质。

品质为上，建立产品壁垒

在王莹看来，做生意靠的是过硬品质与诚信，“必须建立起自己的产品壁垒，这样才能打造自己的核心竞争力”，她在访谈中着重强调。彩贝纺织通过原料品质与工艺创新的协同发展，构建起独特的产品竞争力。将驼绒、羊绒、骆马绒等动物纤维，与桑蚕丝、真丝等天然材质相结合，打造出兼具稀缺性与功能性的个性化产品体系。正是这种对品质的极致追求，使其产品成为叩开江南布衣、OTT等头部品牌合作大门的“黄金通行证”，在高端女装供应链中建立起不可替代的竞争优

势。在时尚产业高速迭代的驱动下，毛纺面料行业正经历设计创意、工艺技术、风格表达的全面革新。在此背景下，彩贝纺织通过构建以研发为核心的战略体系实现突破：企业不仅组建了5—6人的专职研发团队，保持每年超50万元的研发资金投入，更实现年均40款新品的开发能力。其今年主推的大衣与套装面料系列，紧扣自然风、精致风、慵懒风三大趋势主题，系统性展现毛纺面料在风格维度与功能场景的创新延展。

除标准化新品开发外，彩贝纺织同步提供定制化开发服务，根据客户面料样品的工艺复杂度，开发周期在15天到3个月不等。“有一些面料开发不一定用的是新技术，反而需要旧设备”，王莹在回忆一次还原面料过程时说道。在那次面料定制过程中，王莹他们跑遍了所有的纺机厂都没能找到合适

的机器，后来一个老师傅说这款面料可能是意大利的搓毛工艺手工做出来的面料。为了能够复刻这款面料，他们的工艺师去意大利买回来一架淘汰的机器，回来后经过组装、调试，最终将那款面料还原出来。

彩贝纺织自2012年创立以来，始终聚焦于毛纺产品创新，通过持续优化纱线与毛绒配比、推动产品迭代升级，构建出精准还原面料特性的品质保障体系。目前公司通过保持单款产品1—2千米常规现货，实现客户打样需求快速响应，形成“技术研发—品质把控—高效交付”的完整服务体系，为客户构筑稳定供应保障。

深耕实体，筑牢内销根基

在国际经济一体化趋势下，尽管国外市场展现出广阔发展前景，但国际贸易专业毕业的王莹深知国际市场中蕴含的风险。基于企业实际需求，彩贝纺织选择集中资源深耕本土市场，通过灵活调整经营策略，在竞争中找到自己的立足点。

彩贝纺织在深耕国内市场的同时，始终坚持实体化战略布局，通过实体门店与行业展会构建线下销售网络。这种深耕实体的运营模式不仅形成了创新保护机制，更沉淀出稳定的客户群体。对于坚持线下营销的决策，王莹解释，社交媒体平台的产品展示易导致工艺细节过快暴露，而在线下场景中，客户通过亲手触摸面料获得的直观体验，才是产品差异化价值的真实体现。

通过这种专注实体的营销策略，彩贝纺织不仅成功培育了高黏性客户群体，更以此为核心支撑跻身行业腰部以上梯队。这一良性循环的形成，既源于以产品力为根基的品质护城河，更得益于精准营销渠道布局构建的稳定客户生态。

对于未来规划，王莹表示，彩贝纺织将持续以产品品质为根基，在创新进程中坚守质量底线；渠道布局方面，在聚焦技术升级的同时，企业仍将保持线下渠道战略定力。不过针对海外市场，王莹补充道：“如果客户认同我们的品质理念，也会建立合作。”

作为传统纺织企业接班人，王莹在行业数字化转型与国际化浪潮中展现出独特的战略定力。基于企业多年毛纺技术积淀，将创新方向聚焦于工艺提升与风格多样性，而非盲目拓展产品线。这种“守正出新”的决策逻辑，源于对自身产能结构、客户群体、技术优势的清醒认知。这一战略在降低转型风险的同时，建立了细分领域竞争壁垒，也印证了传统纺织企业“专业深耕优于赛道切换”的发展逻辑。TA



彩贝纺织聚焦于国内市场的精耕细作。

Focus / 聚焦

柯桥多位纺织企业家入选省级榜单

为扎实推进科技创新和产业创新深度融合，进一步强化企业科技创新的主体地位，推动新质生产力加快发展，近日，由浙江省科协、省经信厅、省教育厅等部门联合发起的2025年浙江省科技型企业家选育工作正式公布榜单，共有200人入选，柯桥区多位纺织企业家成功上榜。

其中，精工控股集团有限公司旗下的浙江佳人新材料有限公司、浙江建信佳人新材料有限公司董事长郭永忠凭借其卓越的领导力和在纺织科技创新领域的杰出贡献，荣耀登榜。作为纺织行业的领军人物，郭永忠一直致力于推动企业技术创新与转型升级，不仅引领企业研发出一系列高性能、环保型纺织材料，还积极倡导绿色生产理念，采用独有的化学循环再生系统，为柯桥区乃至浙江省的纺织产业可持续发展作出了重要贡献。

作为化学法循环再生聚酯行业的领跑者，佳人新材料先后取得了INTERTEK、RCS、OEKO-TEX STANDARD 100、绿色纤维、ISCC PLUS等认证，并凭借着高品质的循环再生化学聚酯产品，与众多国际知名品牌客户达成合作。从成立至今获得了国家高新技术企业、国家重点小巨人企业、国家绿色工厂、国家知识产权优势企业等奖项荣誉以及有效发明专利29项、实用新型专利21项，省级科技成果19



佳人新材料不断推出高性能、环保型纺织材料。

项等创新成果。

近年来，柯桥区坚定不移贯彻新发展理念，深入实施创新驱动发展战略，将科技创新作为纺织产业转型升级的核心引擎。柯桥区上下积极营造有利于科技型企业家成长和科技型企业发展的良好生态，通过政策引导、平台搭建、要素保障等多维度发力，推动传统纺织产业向高端化、智能化、绿色化迈进。（王耀祖）

柯桥打造浙江省制造业数字化转型样板

近年来，柯桥区在制造业数字化转型道路上大步迈进，坚持“产业大脑+未来工厂”的发展模式，率先实现全区印染行业数字化改造全覆盖，并圆满完成浙江省首批中小企业数字化改造试点区建设任务，为区域产业升级奠定了坚实基础。

近日，浙江省“十链百场万企”系列对接活动制造业数字化转型专场在柯桥成功举办，活动现场亮点纷呈，其中织造印染产业大脑“喜鹊订单助手”应用引发了广泛关注。用户只需打开应用，输入“针织面料”，数百家供货企业名单便会立刻呈现在屏幕上。据介绍，以往贸易商寻找生产企业合作，往往要一家家实地考察或者依赖熟人介绍，既耗费时间又耗费精力。如今，产业大脑搭建起了高效的对接桥梁，贸易商只需提出需求，就能快速找到合适的厂家，大大提高了合作效率。

“织造印染产业大脑”的落地是柯桥纺织产业数字化转型的关键节点。2021年5月，在浙江省经信厅的牵头建设下，该平台正式落地柯桥，标志着当地纺织产业数字化转型进入快车道。截至目前，该平台已集成180多个应用，近百个数字化应用场景，吸引入驻企业4000多家，产业工程师8.5万名，推动面料线上交易超7000万米，充分展示了平台强大的资源整合能力和产业带动效应。

纺织业作为柯桥的支柱产业，在全球纺织市场中占据重要地位。随着数字化生态的不断完善，柯桥纺织产业正焕发出新的生机与活力。据透露，到2027年，柯桥区计划建成行业级可信数据空间，将印染行业打造成为全省人工智能赋能制造业的示范标杆，为全省制造业数字化转型提供可借鉴、可复制的柯桥经验。（边吉洁）

柯桥多家纺企入围绍兴民企百强

近日，2025绍兴民营企业100强榜单揭晓，柯桥区以29家入围企业居全市首位，较去年新增5家。其中，作为柯桥传统优势产业的纺织企业表现尤为亮眼，为区域经济提供了重要支撑。绍兴柯桥恒鸣化纤有限公司、浙江天圣控股集团有限公司等企业，凭借敏锐的市场洞察力和成熟的供应链体系，在复杂的经济环境中展现出强劲的发展韧性。

据了解，本次榜单是在上规模民营企业调研的基础上，按照年营业收入总额降序排列产生。柯桥纺织业历经数十年发展，已构建起从化纤原料、织造印染到服装家纺、创意设计的完整产业链生态，形成了难以复制的集群优势。此次入围百强的29家柯桥企业中，纺织及相关配套企业占据了一定比例，这些规模较大、实力较强的企业不仅是区域经济的重要支撑力量，也在推动行业转型升级中扮演着关键角色。

柯桥纺织业所展现的强劲韧性与活力，绝非偶然，而是数十年精心培育、深度整合所形成的产业集群优势的自然结果。本次入围百强的纺织企业，正是这一强大集群生态中最具活力的代表和引领者，他们的持续发展将进一步巩固和放大柯桥纺织的集群优势，驱动区域经济迈向更高质量的新阶段。

柯桥纺织企业的集体崛起与韧性成长，是柯桥区优化营商环境、精准施策扶持实体经济的生动写照。未来，依托这份百强榜单所彰显的坚实基础和创新动能，柯桥纺织业将继续以科技为翼、以绿色为底、以开放为径，在巩固全球纺织产业链重要地位的同时，为区域经济的高质量发展注入更加强劲、更可持续的动力。（唐小狄）



越来越多的年轻一代投身到纺织行业的建设中来，接力前行。

纺织行业的“DeepSeek”： 2025 纺织高训班吉林开讲

■ 宁翠娟 / 文

6月7—8日，2025全国纺织复合人才培养工程高级培训班（以下简称纺织高训班）第三次课程在吉林举行。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭，东华大学材料科学与工程学院研究员张玉梅，北京化工大学碳纤维及其复合材料研究所所长徐樾华等嘉宾和专家参与此次活动。

从纺丝工艺到高性能纤维的创新密码

此次，张玉梅带来《溶液纺丝及纤维后加工》主题课程。她首先从纺丝溶液制备、凝固成形、拉伸、热定型四个方面介绍了溶液纺丝原理与工艺。其中，凝固成形是聚合物与溶剂的分离过程，可分为干法纺丝、湿法纺丝、干喷湿纺三大类。张玉梅说：“溶液干法纺丝是历史上最早制备化学纤维的成形方法。1884年，世界上第一根人造丝——纤维素硝酸酯纤维就是用干法纺丝制备的。”她谈到，在湿法纺丝过程中，凝固机理决定了纤维表面有沟槽，形成皮芯结构。皮层的序态较低，结构比较均一，含有较小的微晶并具有较高的取向度；芯层结构比较松散，微晶较粗大。

谈及干喷湿纺，张玉梅表示：“干喷湿纺可制备聚丙烯腈基碳纤维原丝、高强聚乙烯醇纤维、莱赛尔纤维、对位芳纶、高强高模聚乙烯纤维等，有着特定的技术场景。”

进而，她详细介绍了聚丙烯腈纤维、再生纤维素纤维的纺丝技术，以及液晶纺丝、冻（凝）胶纺丝等特种纺丝技术。

徐樾华带来《高性能纤维种类、制造工艺、结构性能及应用》主题课程。高性能纤维分为三大类：高性能碳纤维、高性能有机纤维、高性能陶瓷纤维。

对于新一代国产碳纤维的发展，他指出，粗直径化是一个值得关注的创新方向。“目前，我国已具备世界最大的聚丙烯腈基碳纤维产业基础，装备国产化问题基本解决；建立起包括DMSO、DMAc和NaSCN在内的多元化原丝工艺；产业化体系基本健全、应用服务意识与能力不断提高。但仍存在工艺技术、产品方案雷同，产能释放率偏低，过度关注成本、忽视质量等现象。”徐樾华说。

谈及高性能纤维的发展前景与挑战，徐樾华表示，高性能纤维及复合材料的排头兵，是物化新装备、形成颠覆性新能力的战略性关键材料，是推动产业结构转型升级、塑造战略新兴产业的加力引擎。但纤维产业应用

创新的牵引才是关键，因此应该走设计引领模式。对于未来的发展，他指出：一是提升国际地位和话语权；二是加强标准体系建设；三是倡导质量工程、提升产业技术；四是持续的创新支撑能力，如聚丙烯腈基碳纤维要朝着高强、粗直径、高模高韧、高模高复合材料层间等方向不断努力。

随后，吉林化工学院机电工程学院教授侯哲生介绍了玉米秸秆粘胶纤维制备及生物基纤维非织造布的产业化开发相关内容。该项目的创新点：一是将秸秆作为纤维及非织造布的制备原料，可实现对秸秆资源的综合利用；二是针刺过程中疏水改性，如脱水交联形成微观结构、构建“荷叶效应”仿生憎水结构等，三是高价值替换产业示范，如开发纤维素基碳纤维及其制品，包括电动汽车内饰及碳纤维制品等；开发秸秆非织造布制品，包括秸秆非织造布环保降解地膜、沙土地改水田土工布等。侯哲生提到，该项目制备的莱赛尔基秸秆纤维断裂强度高于粘胶基纤维，制备出的碳纤维预计拉伸强度可达到800MPa。

龙头企业的产业升级与行业担当

吉林化纤集团有限责任公司是以传统纤维产业、碳纤维战略新兴产业为主的大型国有企业，拥有粘胶长丝产能12万吨/年、腈纶产能53万吨/年、竹纤维产能15万吨/年、碳纤维产业链产能24万吨/年，已形成四大纤维主导的规模优势和质量优势。

吉林化纤总经理、第四期纺织高训班班长徐佳威在致辞中分享了他从业多年的感悟。他认为，纺织行业是一个有生命力的行业，在解决就业、出口创汇等方面发挥着重要作用，在疫情期间展现出强大的产业链整合能力，是我国制造业具备国际竞争力的重要支撑力量。从学员所处的产业链环节来看，更加多元化的发展态势，展现出无限的创新活力和发展动力。同时，纺织行业还是一个有家国情怀、谱系传承的行业，从满足全国人民基本物质生活需要，到上天下海彰显担当，纺织产品在国计民生领域和重大战略领域发挥着日渐重要的作用。一代一代纺织人的努力，铸就了纺织行业如今的辉煌地位。而本期学员的平均年龄38岁，让我们看到了越来越多的年轻一代投身到纺织行业的建设中来，在前辈们铺就的道路上，向着纺织强国的目标奋勇前行。

吉林化纤副总经理张海鸥详细介绍了企业产品及技术创新情况。粘胶长丝板块，在常规有光、无光品种基础上，开发出细旦、少孔、多孔、

有色、功能纤维等不同系列，并实现了大型化、绿色化、高端化、智能化升级。张海鸥特别提到，公司首创的1300g大丝饼将下游用户的牵经时间由>40h缩短到20h左右。腈纶板块，拥有“华绒”品牌，提高了纤维的染色速率和色彩鲜艳度，改进了纤维的耐热性、手感及可纺性，成功研发出三个系列：A系列细旦抗起球纤维、S系列细旦柔软型纤维、F系列细旦蓬松型纤维，广泛应用到保暖内衣、牛仔、卫衣、衬衫、运动服饰、西装、家纺床品等领域。竹纤维板块，通过联盟化运作，在完善体系、打假树真、对接品牌等方面取得成效；产品应用领域不断拓展：小三样（毛巾/袜子/内裤）、大三样（床品/内衣/衬衫）、新三样（家居服/工装/非织造布）。碳纤维板块，坚持“两束三全双路线”的发展定位，拥有湿法、干喷湿法两项专利技术，大丝束高品质通用化、小丝束高性能专业化，实现了从1K、3K、6K、12TK、12K到25K、35K、50K全规格，从T300、T400、T500、T700到T800全牌号、全领域的开发，并不断丰富复材制品：三片布（经编布/编织布/单向布）、三块板（拉挤板/层压板/夹芯板）、三根管（搓管/拉管/缠管）、一匹料（预浸料）。

在企业展厅，学员们深入了解了吉林化纤的奋斗轨迹和产品布局；在粘胶长丝、腈纶、碳纤维生产车间和碳纤维轻量化孵化基地，学员们近距离观摩了纺丝工艺流程及碳纤维预浸料、风电主梁碳板、钓鱼竿、无人机等后道产品；在鹿王制药，多元的产品展示出吉林化纤向大健康领域延伸所取得的丰硕成果。参观结束后，图南纺织总经理孙雪帝感慨道：“此次交流，收获满满。榜样的力量是无穷的，与谁同行比去哪里更重要。”

创新企业的技术突围

“三人行，必有我师焉。”此次活动，企业踊跃分享了各自创新实践及发展经验，在思想的经纬交织中，共同织就出属于纺织高训班的知识锦缎。

长春高琦聚酰亚胺材料有限公司是一家围绕聚酰亚胺开展多形态、多品种、多系列产品的综合性高新技术生产企业。吉林高琦聚酰亚胺材料有限公司是长春高琦的全资子公司，也是生产基地，主要从事聚酰亚胺单体原料、树脂及工程塑料制品、纤维、纸基材料、浆料的生产及销售。

吉林高琦总经理付饶指出，公司以“氯代苯酐—异构体二酐”为基础源头和竞争核心，开发出一条独具特色的聚酰亚胺高效合成路线，对于发展聚酰亚胺材料意义深远。“由于聚酰亚胺材料具备远红外、阻燃、保暖、驱螨、抑菌等特点，故其在服用领域有着广阔的开发空间。”付饶说。

铜陵松宝智能装备股份有限公司总经理阮德智介绍，公司可以为纺纱、化纤、织造等领域提供自动化设备及高品质专件，通过对已有纺织机械设备的改造，实现传统纺织制造环节的转型升级。“我们致力于为客户提供最切合需求的自动化、智能化系统集成方案，将人们从高风险、高重复性和高精度的工作中解放出来，助力全球制造业多、快、好、省。”阮德智说。

杭州卓达染整有限公司专注于中高档面料印染整理，日产量达50万米，砂洗布日产量达30万米，年生产成品达1.5亿米。杭州蓝饰纺织科技有限公司总经理高苏芬表示：“近年来，卓达不断加大在醋酸纤维、莱赛尔纤维、莫代尔、锦纶、铜氨纤维、再生涤纶等差别化纤维针织产品上的研发和生产能力，并开发多款可持续面料，实现了差异化、绿色化发展。未来，卓达将充分发挥生产技术优势、上下游供应链整合优势等，与下游品牌及高端客户研发新产品面料，并加速推向市场。”

纺织高训班的整合力

像是纺织行业的 DeepSeek，
有问必答，让大家拥有了结伴同行的士气。



培训班为大家提供了学习借鉴的榜样。

恒逸集团深耕石油化工与化纤领域，现已实现从炼油到化纤的全产业链一体化运营，形成“一滴油、两根丝”的产业布局。恒逸石化副总裁兼销售总经理赵东华分享了规模企业的竞争路径：一是经营模式期现代化；二是技术进步绿色化，如突破钛系催化剂在聚酯中的全面应用、突破废旧纺织品化学法分解大容量再生技术在聚酯中的应用瓶颈、加大智能制造及节能降耗技术的应用等；三是新品开发功能化；四是产品生产定制化。谈及参加纺织高训班的初衷，赵东华表示：“作为企业的管理人员，我们不能只坐在办公室看盘面，还要走出去，看看下游到底需要什么。”

吴江市玉立纺织布业有限公司总经理包纯介绍，公司自2006年开始研发功能性面料，例如，利用纳米碳材料研发装置类产品，实现发热、制冷、发光、充气等科技，为功能运动品牌提供了切实的解决方案；利用膜材料研发高性能面料产品，实现热反射、防晒、冷膨胀等科技，满足消费者户外生活的各种需求。在包纯的介绍中，“科技引领纺织供应链变革，为人们创造更美好的未来”企业愿景体现得淋漓尽致。

上海洁宜康化工科技有限公司总经理马正升介绍，公司主要从事功能性助剂、母粒、纤维、纱线以及添加剂的研发和销售，已授权18项发明专利、31项实用新型专利，拥有注册商标——洁宜康、舒热丝、形酷纶、亚酷纶，致力于提供完善的功能性纺织品解决方案。今年是洁宜康成立二十周年，回顾创业之路，马正升感慨道：“做事情，只要尽力了，总会有收获。”

深圳环能石墨烯科技有限公司是石墨烯改性树脂材料综合供应商，已完全拥有石墨烯功能性材料的自主知识产权和核心设计合成能力。环能石墨烯总经理仇海峰介绍，公司自主研发出15款石墨烯复合功能母粒产品系列，共申请了60余项石墨烯产品发明专利。产品兼具功能与成本性价比，为客户提供一体化的降本增效材料解决方案。在纺织化纤领域，公司开发了石墨烯涤纶长丝/短纤/毛条、石墨烯锦纶长丝、石墨烯填充羽绒等多品类多规格产品。

朗姿股份有限公司时尚女装业务板块在中高端女装市场进行多品牌布局，拥有朗姿（LANCY/LANCYFRON25）、莱茵（LIME）、莫佐（MOJO.S.PHINE）、艾琳（EILEEN）、伽雅（lialancy）等多个品牌，辅以深度整合供应链，实现具备品牌影响力和市场竞争力的女装品牌孵化平台。同时，企业践行可持续时尚，持续优化环境与能源管理水平。朗姿股份供应链总监迟庚表示：“政策引导行业，行业助力企业，企业做大做强会再影响行业。希望通过国家政策的支持和引导，协会的推动和扶持，上下游协同发展，最终实现时尚产业和消费的共荣共赢。”

安道机械制造（山东）有限公司专注精密卷绕装备智造。安道机械总经理张馨月结合合作案例介绍了公司的主要产品：全自动高速恒张力卷绕机采用先进的控制系统和传感器技术，实现全自动高速恒张力卷绕，确保卷绕产品质量稳定一致；电磁热辊能够对材料进行加热，使其在卷绕过程中更好地贴合，提高卷绕质量和效率；纤维机织布及下游制品领域，如彩色芳纶机织布、彩色芳纶与其他纤维混编布、彩色芳纶纱线、芳纶树脂基复合材料及制品等。

此次分享是一场知识与智慧的盛宴，为大家提供了学习借鉴的标杆、开拓思维的启发以及合作共赢的契机。正如徐佳威在致辞中所说：“纺织高训班的凝聚力让大家到任何一个地方都不会陌生，拥有了行走江湖的勇气；纺织高训班的开放度让大家在企业、高校和科研机构中畅通无阻，拥有了探索未知领域的底气；纺织高训班的整合力像是纺织行业的 DeepSeek，有问必答，让大家拥有了结伴同行的士气。”^[1]

一件衣服的“黑科技”之旅： 印染如何让面料“活”起来？

■ 本刊记者_董笑妍

清晨，一位市民穿着智能感温运动服在公园晨练，其感温后整理技术使面料能随着体温变化颜色；医院里，医生穿着抗菌手术服穿梭于病房，银离子纤维持续抑制病毒微生物；户外探险者的夹克在暴雨中依然保持干爽，超疏水涂层让大雨像露珠一样滚落……这些场景正在走进现实。

随着消费者对纺织品功能性、舒适性和环保性要求的日益提升，印染行业正在加快技术创新的步伐，满足多元化消费需求，实现高端化转型。

高端运动市场：印染多元需求的高光舞台

在高端运动与户外服装领域，面料的功能性需求尤为突出。青岛大学纺织服装学院院长许长海指出，这些面料的染整处理不仅要具备基础的防水透气、高强度耐磨性能，更需在色牢度、耐候性等方面达到极致，甚至需要融入温变、光致变色等特殊功能，以适应复杂多变的户外环境。

许长海以温变染料举例，该类染料能够根据温度的变化而改变颜色，这一特性使其在户外运动装备中展现出独特的应用价值。这种将科技与时尚完美结合的创新应用，不仅提升了户外运动装备的功能性，也满足了消费者对个性化、差异化产品的追求。

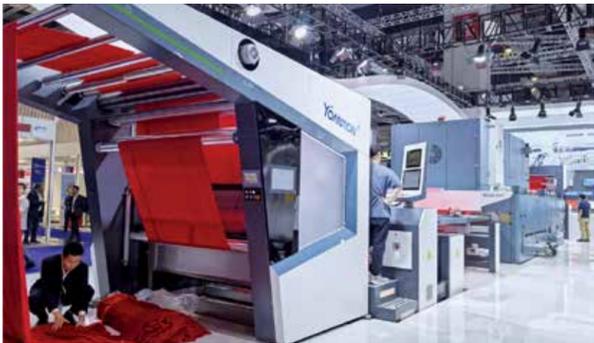
而传统分散染料应对这些高端需求有时会显得力不从心，往往出现pH值敏感、牢度不足、工艺复杂等问题，制约了印染行业的高端化发展。为此，攻坚克难势在必行，青岛大学与蓬莱嘉信染料化工股份有限公司合作研发的UWA新型染料就让人眼前一亮。该染料不仅拥有从酸到碱宽泛的pH值适应范围，更在耐水洗、耐汗渍、耐泡水牢度、可染氨纶等方面表现出色，完美契合了高端运动对印染的严苛要求。这样一款耐酸碱、上色丰富均匀且牢度高的高弹瑜伽服、游泳衣正是精准锁定了当下的运动消费需求。

这些应用场景的背后，是印染企业对染料多元需求的精准对接和不断创新。印染企业正致力于更快地将科研成果转化为实际生产力，推动行业技术进步，满足市场对高端面料的迫切需求。

健康舒适生活：印染高值化开发的创新之路

健康舒适，已成为现代消费者选择纺织品的最重要考量因素之一。上海工程技术大学纺织服装学院院长辛斌杰曾对健康舒适面料的定义进行了全面而深入的阐述：这类面料不仅注重人体健康，更在穿着舒适性上下足功夫，集透气性、吸湿排汗、抗菌抑菌、温度调节等多种功能于一身。随着消费者对健康生活的追求日益增强，健康舒适面料的市场需求呈现出爆发式增长，为印染行业的高值化开发提供了广阔的空间。

抗菌纺织品的银离子抗菌助剂应用正在逐渐开拓这类市场。辛斌



印染行业正在加快技术创新的步伐以满足多元化消费需求。

杰指出，通过将银离子抗菌助剂融入纺织品中，能够有效抑制细菌滋生，减少异味产生。这种抗菌纺织品不仅满足了现代消费者对健康生活的追求，还通过印染技术的创新实现了面料的高值化开发。

在功能性纤维的后整理方面，印染企业也不断突破自我，推出了一系列令人瞩目的成果。如超双疏及自清洁纺织品利用特殊的表面处理技术，使面料具备了优异的防水防油性能，同时保持了良好的透气性；部分柔性可穿戴智能纺织品更通过特殊覆膜，实现了对人体生理指标的实时监测，为健康管理和医疗保健提供了全新的解决方案。

这些创新成果的应用，不仅提升了面料的附加值，也满足了消费者对健康舒适生活的向往，为印染行业的高值化开发开辟了新的道路。

产学研深度融合：印染高端化转型的强劲引擎

在印染行业的高端化转型过程中，产学研深度融合无疑是最为强劲的引擎。中国工程院院士，武汉纺织大学校长徐卫林指出，这种双向互动的合作模式，为印染行业的高端化转型提供了源源不断的动力。

以武汉纺织大学与多家企业的合作为例，双方通过产学研深度融合，共同攻克了一系列技术难题，推出了一系列具有自主知识产权的创新成果。如大学与际华集团合作开发的柔洁纺技术的研发与应用，不仅显著提高了纱线的柔软度和条干均匀度，还攻克了纱线及其面料柔软舒适与高强、光洁、耐磨无法同时提高的技术矛盾。这一成果的推出，不仅提升了产品的市场竞争力，也为际华集团带来了显著的经济效益。

除了具体的合作案例外，产学研合作还在行业标准与检测技术的创新方面发挥着重要作用。通过制定和推广新的检测标准，如液态水分管理测试仪（MMT）的发明与应用，不仅提升了纺织品导水性能的检测精度，也推动了整个行业的技术进步。这些创新成果为行业的高端化转型提供了坚实的技术保障。

绿色与智能：印染行业的未来规划

面对全球环保意识的不断提高和智能化技术的飞速发展，绿色化与智能化已成为印染行业未来的两大发展方向。浙江嘉名染整有限公司总工程师、浙江省企业研究院院长和技术中心主任施道妃为我们展示了公司在绿色化生产方面的积极探索和实践。通过开发新型小浴比气液无盐染色设备，以及染整余热高效循环利用系统，浙江嘉名显著降低了染整过程中的能耗和废水排放，实现了清洁生产。

青岛凤凰印染有限公司也通过实施一系列技术创新和环保措施，推动公司的可持续发展。公司开发的先进污水处理工艺，有效降低了污水中的化学需氧量（COD）和PH值，并积极采纳员工建议，如重复用水、压光机冷却水回收等，这些“金点子”不仅提高了水资源利用效率，还带来了显著的经济效益和环境效益。

同时，智能化也在印染行业中也悄然成势。浙江嘉名就正在构建APS+IIoT架构的智能计划与工艺闭环控制系统，以实现染色过程的智能化管理。在智能化升级的过程中，印染企业还在积极探索与上下游产业的协同创新。通过与染料、面料等合作伙伴的紧密合作，共同推动产业链的智能化升级。这种协同创新的模式不仅有助于提升整个产业链的竞争力，也为印染行业的智能化发展提供了更多可能性。

印染行业的高端化转型是一场深刻而持久的变革。在这场变革中，企业、高校和科研机构正在携手并进，通过对面料的印染赋能和产学研的深度融合，逐步突破技术壁垒、提升产品附加值、满足多元化消费需求。未来，随着绿色化生产和智能化升级的不断推进，印染行业将迎来更加广阔的发展前景。 **ITA**



凉感家纺成长为真正的‘长红产业’，是技术突围、需求细分与价值重构的多重博弈。

从网红单品到长红产业， “凉感家纺”穿越周期

■ 本刊记者_夏小云

芒种至，仲夏始。社交平台上，“秒降温”的凉感被、“可机洗”的冰丝席、“折叠便携”的露营凉感垫频繁刷屏，成为家居消费的“网红担当”。这些曾经依靠流量走红的单品，正经历从短期爆款到产业升级的蜕变——当“凉感”从营销噱头沉淀为技术刚需，从夏季限定拓展到全场景应用，行业迎来了穿越周期的关键窗口期。如何突破“网红易逝”的魔咒，让凉感家纺从流量泡沫中扎根，成长为真正的“长红产业”？这背后是技术突围、需求细分与价值重构的多重博弈。

在风口上守住品质底线

凉感家纺的爆火始于消费痛点的精准捕捉：全球变暖让夏季平均气温十年连升，传统凉席的刺痒、传统夏被的闷热催生了对“即时凉感”的强烈需求。然而，市场的快速膨胀也催生了“网红经济”下的浮躁——廉价凉席喷洒凉感剂冒充高科技，水洗后凉感消失殆尽；更严重的是，部分产品含甲醛、芳香胺等有害残留，让“降温神器”变成“健康隐患”。

技术同质化与“伪凉感”陷阱背后，是成本与品质的博弈困局。高性能材料价格是普通纤维的10倍，导致千元级凉感被曲高和寡，而低价产品为压缩成本不得不偷工减料，形成“高端卖不动、低端不敢买”的市场断层。当凉感家纺沦为流量游戏的牺牲品，行业信任危机如影随形，“网红单品”的生命周期岌岌可危。

细分需求打开“凉感+”新空间

当市场从粗放增长转向价值竞争，细分需

求为凉感家纺开辟了多元化赛道。场景细分让产品从卧室走向全生活场景：办公室的“折叠凉感毯”、车载场景的“防滑凉感坐垫”、户外露营的“便携凉感垫”，甚至宠物专用的“凉感窝”，均通过轻量化、功能化设计满足不同场景的降温需求。

人群细分则精准捕捉代际差异：年轻人追捧可连接APP的“智能凉感被”，通过手机调节凉感强度；中老年消费者青睐含艾草抑菌、磁疗保健的凉感席；母婴市场的“婴儿凉感睡袋”采用食品级面料，解决夏夜踢被难题。这种“场景+人群”的双重细分，让凉感家纺从“千篇一律”的大众市场，进化为“千人千面”的个性化选择，市场空间得以指数级拓展。

以创新实践锚定长红基因

在凉感家纺的产业升级中，众多家纺品牌以差异化策略带来创新产品，共同构建行业的长红基因。

恒源祥以“技术深耕+生态理念”打造产品壁垒。继2024年奈特绵系列产品首发后，恒源祥家纺一厂2025年春季家纺展上重点推介了奈特绵系列夏凉新品，包括凉感被、夏被等，通过纬编针织工艺与绿色印染技术结合，在成功解决传统针织床品起球、变形等痛点的同时，满足了消费者夏季睡眠需求。现场展示的细腻亲肤面料与创新花型设计，受到了观众的一致好评。

水星家纺以“科技颠覆”重塑凉席体验。旗下冰丝凉席三件套打破传统竹席局限，将纳米级冷感技术与蜂窝透气结构结合：1000D高

密度冰丝纤维经纳米处理实现瞬间-3℃凉感，蜂窝结构加速散热。同时解决清洗收纳难题，机洗便捷，兼具功能性与便利性，从体感舒适到健康防护全方位升级，成为年轻家庭的夏季首选。

皇鲨凉感席则以硬核科技和极致体验站稳市场。其推出的石墨烯超速凉感席采用创新的墨犀技术，结合了导热性能卓越的石墨烯纤维，其导热系数是铜的13倍多，与第六代凉感纤维相结合，极大地提升了席面的导热性能，有效提高了凉席的散热效率。独具特色的凉泡立方矩阵，赋予凉席更优异的弹性和透气性。不仅有出色的降温效果，更具有极佳的柔软性和亲肤性。

山东稀有科技发展有限公司（稀有高科）作为材料创新先锋，以“生物基+智能调温”技术开辟新赛道。其研发的冰晶®薄荷凉感纤维，通过天然植物萃取实现草本抗菌与持久凉感，多次洗涤后抑菌率仍达国标AAA级；L-PCM轻空相变调温纤维源自航天技术，能根据体温动态调节，夏季吸热降温、冬季释热保暖，打破凉感产品的季节限制。稀有高科虽不直接生产终端产品，却通过技术赋能上下游，成为众多品牌的核心供应链伙伴，展现出底层技术创新对产业的驱动力量。

只有以“解决真实需求”为出发点，通过“技术深度+用户细度+生态广度”的融合，才能构筑长红品牌的核心竞争力。当技术不再是噱头而成为体验支撑，当创新不再是跟风而成为价值创造，凉感家纺才能真正跨越“网红”周期，沉淀为消费者信赖的“长红”选择。 **ITA**

以“标准”撬动产业高质量发展

全国产业用纺织品标准化技术委员会年会举办

■ 陈墨 / 文

“要坚持以标准引领助力产业用纺织品行业高质量发展，把推动产业用纺织品高端化、数智化、绿色低碳化、标准国际化作为未来产业用纺织品标准化的重点工作，进一步推动新一轮的科技革命和产业变革，为创建纺织新质生产力奠定强有力的基础。”6月4—5日，中国纺织工业联合会副会长、全国产业用纺织品标准化技术委员会主任李陵申在杭州举办的全国产业用纺织品标准化技术委员会年会暨标准审定会上如是说。

本次全国产业用纺织品标准化技术委员会年会暨标准审定会吸引了来自行业协会、科研院所、大专院校、海关、质检系统、检验机构、生产企业以及标准起草单位等160余名代表参会。

会上，李陵申充分肯定了产业用纺织品标委会在行业标准化工作中所做出的贡献，也指出了产业用纺织品学科交叉多、应用场景广，产品差异化程度高，标准研制难度大等产业用纺织品标准化工作面临的形势与挑战。他强调，产业用纺织品不仅是我国纺织工业的重要组成部分、纺织工业科技创新最为活跃的领域，更是国家战略性新兴产业的重要组成部分，超越传统纺织、横跨诸多领域的多元化高科技产业。要坚持以标准引领推动行业发展。

会议从优化完善标准体系、标准制修订工作、国际标准化工作、相关项目荣获科技进步奖等方面对2024年标委会工作进行了总结，并从推动组建成立全国产业用纺织品标委会非织造材料分技术委员会和过滤分离用纺织材料分技术委员会、做好标准制修订项目的立项申报工作、提高国际标准转化

率、按期完成标准制修订任务、及时做好标委会归口标准的复审工作、加强标准宣贯推动标准有效实施、加强标委会自身建设等方面介绍了2025年的工作计划。会议还审议通过了《海工平台定位系泊纤维绳索 第1部分：通用规范》《野营帐篷和遮阳篷用织物》《卫生用水刺法非织造布》《防护服用可降解聚乙烯醇复合面料》《缝编法非织造布》《大隔距机织间隔复合织物》《咖啡过滤用非织造布》《中药过滤用非织造布》8项国家和行业标准。

中国产业用纺织品行业协会会长、全国产业用纺织品标准化技术委员会副主任李桂梅宣读了《关于表彰2024年度全国产业用纺织品标准化技术委员会标准化工作先进单位和先进个人的决定》。

中国纺织工业联合会科技发展部标准计量处处长、全国产业用纺织品标准化技术委员会副主任王国建宣读了《关于增补全国产业用纺织品标准化技术委员会观察员的决定》。

会上，国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心原审评一部主任郭丹作《如何提升标准申报与报批质量》主题报告，从新质生产力促进标准化工作，标准申报和报批中存在的问题，以及如何提升标准申报和报批质量等三方面进行了介绍，尤其重点强调了标准的立项质量（根源）、标准制定人员的质量（根本）、标准内容的技术质量（核心）、标准的文本质量（形象）和标准的程序质量（保障）是标准质量控制的五个重要环节。

本次会议表彰了2024年度产业用纺织品标准化工作的先进单位和先进个人，同时为新增补的观察员颁发了证书。

协同联动，创建行业党建特色路径

■ 陈书 / 文



党建工作是企业发展的红色引擎。

近日，第七届全国产业用纺织品行业党建工作交流会在四川阆中召开，行业产业集群、企事业单位、公共服务平台、相关高校等50余家基层党组织的100余名代表参会。

会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化党的创新理论武装，深入贯彻中央八项规定精神；交流行业基层党组织优秀党建工作经验；开展研学实践活动，传承红色基因。

阆中市人民政府党组成员、副市长张松致辞表示，阆中是历史文化名城，也是一座与丝绸纺织结下不解之缘的古城。“十四五”以来，阆中将丝绸服饰列为全市2+3主导产业之一，以丝纺产业链发展规划、制造业高质量发展措施为经纬，着力描绘丝纺产业发展的新图景。

中航工业航空党委委员、副总经理杨峰介绍，航空是国内唯一从事航空防护、救生、空降、空投装备研制的专业公司。海蓉特纺是阆中孵化的企业，其产品质量过硬，性能优异，在国防军工多个领域发挥着不可替代的作用。

中国纺织工业联合会党委委员、副会长李陵申致辞表示，基层

党建工作要坚持问题导向、突出行业重点，积极探索“三个思维”。一是以关怀思维抓基层党建，通过服务群众、发展基层干部和业务骨干加入党组织，促进党的能力建设，发现人才、锻炼队伍，扩大党组织影响力和战斗堡垒作用。二是以融合思维抓基层党建，强化大局观念、奉献精神、责任意识，开展党建团建共建，统筹各方力量服务大局。三是以目标思维抓基层党建，优化考核评价体系，主动融入党建引领，创树更多典型，以点带面推动经济工作提质增效。

四川大学马克思主义学院党委副书记、研究员刘渊以“深入贯彻中央八项规定精神，推动全面从严治党向纵深发展”为题作主题党课。

中航工业航空党群工作部部长毛汉伟，北京京兰非织造布有限公司党支部书记、董事长孟钊，郑纺机纺织机械股份有限公司党委委员、党委工作部部长桑高峰，浙江云中马股份有限公司党委书记林秀善，厦门姚明织带饰品有限公司党支部书记、工会主席翁金玉，成都海蓉特种纺织品有限公司党委副书记、纪委书记李雨晴等分别进行了党建工作分享。

中国产业用纺织品行业协会党支部书记、会长李桂梅在会议总结中表示，党建工作是企业发展的红色引擎，协同创新是企业发展的实干命脉，责任担当是企业发展的政治底色。未来行业要重点抓好以下工作：强化政治引领，筑牢发展根基，将红色基因融入企业治理；深化价值共创，激发基层活力，以协同联动创建行业党建特色路径；凝聚行业共识，服务国家战略需求，推动党建与业务“双融双促”。

会后，与会人员参观了阆中绸厂旧址和朱德故居纪念馆。TA

答好 ESG 时代必答题，波司登启动化学品管理践行绿色责任

■ 钱雨岚 / 文

近日，全球知名的羽绒服品牌企业波司登在江苏常熟总部举办“2025年化学品管理启动会”。本次会议以“构建可持续供应链，化学品管理赋能 ESG 发展”为主题，聚焦纺织行业化学品管理，标志着波司登集团在构建责任供应链体系上迈出战略性一步。ZDHC 基金会、供应链合作伙伴及行业专家齐聚一堂，共同探讨绿色化学创新、合规管理及行业最佳实践，助力时尚产业迈向更安全、更环保的未来。

深化 ESG 战略 责任赋能时尚

在联合国可持续发展目标和中国“3060”双碳目标的引领下，可持续时尚不只是潮流，更是纺织服装行业必须面临的共同课题。面对全球气候变化和资源紧缺的挑战，波司登集团作为中国纺织服装领军企业，深刻认识到企业有责任也有义务主动承担社会、环境及管治的责任，实现可持续时尚变革，推广可持续生活方式和消费模式，为积极应对气候变化作贡献。

基于这一理念，波司登集团围绕“1个愿景、3个目标、X项举措”，构建了“1+3+X”的 ESG 战略框架，提出了“以消费者为导向，引领可持续时尚”的 ESG 愿景，致力于满足消费者对时尚追求的同时，推动环境保护、增进社会福祉以及引领全价值链的可持续时尚发展。同时，通过“产品先锋、自然向好、以人为本”三大重点领域及每个领域项下的重点议题并配以支撑保障体系，逐步推进并实现绿色管理全覆盖，真正做实 ESG 能力建设。化学品安全管理就是其中的重要关注议题之一。

严格化学品管理 夯实质量根基

在全球纺织服装行业蓬勃发展、消费者对产品品质与安全关注度日益提升的当下，波司登始终将品牌质量管理置于企业发展的核心位置。在质量管理的复杂体系中，化学品管理议题犹如一座关键桥梁，连接着产品品质、环境责任与消费者健康，贯穿于产品生产的全过程，成为波司登实现卓越质量管控不可或缺的重要环节。

波司登高度重视供应链的化学品安全管理，构建了一套全方位、多层次的化学品管理体系，从源头采购到生产使用，再到成品检测，每一个环节都严格把关，确保化学品的安全与合规。通过制定《波司登化学品管控手册》《波司登化学品限用物质清单要求》等清晰规范原材料及成品中化学品组成及管理办法。集团亦明确了2030年实现供应链有毒有害化学物质零排放的目标，引领中短期在化学品管理进程中的方向。

波司登将继续以严谨的态度、科学的方法和创新的观念，不断深化化学品管理工作，为消费者提供更多高品质、健康环保的产品，引领行业迈向更加绿色、可持续的未来。

携手 ZDHC 推动可持续化学品管理

ZDHC（有害化学物质零排放）是 Zero Discharge of Hazardous Chemicals 的缩写。这是一个由全球多家知名品牌和零售商共同发起的环保倡议，旨在推动服装、纺织、鞋类和皮革行



波司登集团构建责任供应链，引领可持续时尚。

业中的可持续性发展，特别是减少和消除有害化学物质的使用和排放。

2024年，波司登集团加入有害化学物质零排放联盟 ZDHC，作为 ZDHC 的缔约品牌，通过对输入、过程及输出端的化学品进行管理，源头上杜绝有毒有害物质的投入。加入 ZDHC，有助于集团履行企业社会责任，提升品牌形象和产品品质，为消费者带来更安全、更环保的产品体验。

在会议上，波司登系统地规划了“源头管控—过程优化—终端保障”三位一体的实施路径，为供应链合作伙伴制定了清晰的 MRSL（生产限用物质清单）合规目标和分级管理标准，推动全产业链建立可量化、可追溯的化学品管控体系。

在最佳实践分享环节，浙江伟星实业发展股份有限公司临海拉链分公司作为核心战略供应商，详细展示了其 MRSL（生产限用物质清单）管理体系从建设到落地的完整路径。通过建立专业团队、优化工艺流程、与上游价值链伙伴进行有效沟通等系统性举措，过去一年 MRSL 符合率显著提升，为行业提供了可复制、可推广的化学品管理实践样板。

共启绿色未来 打造差异化核心竞争力

ESG 不是未来的选择题，而是时代的必答题。绿色选择不是成本，而是投资，既是未来高质健康发展与品牌选择的压舱石，更是将成为未来十年最核心的差异化竞争力。波司登希望与供应商伙伴在“5+1”领先方向上共同突破，即创新、品质、快反、规模、智造五大基础能力，加上 ESG 这一差异化优势。期待与供应商伙伴携手践行绿色发展使命，让绿色选择成为高质量发展的新引擎。

本次会议的举办，彰显了波司登作为行业领军企业和“可持续时尚践行者”的坚定决心与务实行动。展望未来，波司登将持续完善化学品全生命周期管理体系，深化供应链绿色协同创新，通过建立更严格的原料筛选标准、优化生产工艺流程、强化质量检测机制等系统性举措，全面推进产业绿色升级。通过全价值链的共同努力，为消费者创造更安全、更环保、更具可持续价值的产品体验，引领行业高质量发展新格局，共筑可持续时尚未来。TA



“守本心、暖实力、狠目标”，鄂尔多斯向新而行，向高迈进。

以品牌力破局，鄂尔多斯踏上“有为”新征程

■ 本刊记者_郭春花

“人生就是要有为、有所为。这不是一句口号，而是想干事、能干事、干成事的决心和承诺。”近日，鄂尔多斯集团品牌事业部“有为·Act With Power”零售领峰大会在内蒙古鄂尔多斯市库布齐沙漠西贝铁军营地盛大开幕。总裁王臻掷地有声的致辞，为全体同仁吹响了“有为”奋进的号角。

本次零售领峰大会为期两日，鄂尔多斯品牌事业部领导班子、经销体系代表、全国零售精英及总部部分职能人员共400余人共聚大漠，总结2024年战略成果，锚定发展新航向。

战略解码，“有为”加冕

“集团对羊绒产业的投入决心一如既往，百年强企、世界名牌始终是我们矢志不渝的目标。我们正坚定地向前而行，向高迈进。”大会首日，总裁王臻通过线上致辞，向过去一年为公司发展辛勤付出的零售同仁致以诚挚感谢。面对未来，她提出“守本心、暖实力、狠目标”三个关键词，为大会奠定奋斗基调。

羊绒服装集团总经理、品牌事业部总经理戴塔娜作主题报告，立足“十四五”收官之年，回顾2020—2025年发展。戴塔娜以“有为·有成”概括成果：在经济承压背景下，鄂尔多斯全渠道流水保持增长，2024年创历史新高，其中10月、12月表现亮眼。并以“有为·蝶变”总结战略落实，指出自2016年品牌重塑以来，通过持续优化品牌矩阵战略，验证了以羊绒为核心的价值分层依然有效，五大品牌竞争力显著提升。零售团队实现专业化转型与人效双增，敏捷赋能体系与协同模式深化，筑牢竞争基石。

展望未来，戴塔娜以“有为·立新”指明方向：在低速增长环境下，品牌力是破局关键，鄂尔多斯须塑造“与时俱进、兼具品质与温度”的品牌特质。最后，她以“有为·致远”擘画“十五五”战略，强调增长仍是核心，并提出三大关键：继续打造品牌力，坚守产品力核心优势，推进人才培养计划，以筑牢面对竞争的护城河。

市场部副总监胡晨曦、陈硕莹分别就2025年市场目标、营销策略、市场及数字营销活动、可持续发展规划进行专题汇报。

会议同期颁发经销体系奖、集体类奖项及个人类奖项，把荣誉和掌声送给2024年表现卓越的每一位实干者和团队。

此外，各品牌分会场还召开了秋冬产品启动会，围绕新品策略与营销创新展开深度研讨。

沙漠竞速，“有为”淬炼

会议第二天，全体与会者以一场别开生面的沙漠徒步竞技践行大会的“有为”主题。400人组成巨型ERDOS标志，以“聚沙成塔，拼搏有为”的恢弘阵势，向未来发出挑战宣言。

随后400人以跨部门、跨品牌、跨区域方式组成15支队伍，擎各自设计的特色队旗在沙漠展开8公里徒步竞技赛。比赛中，各支队伍以团队协作、脚步和汗水诠释团结拼搏的“有

为”真谛。

经过激烈角逐，“风行者”队勇夺桂冠，“沙漠勇士”队获得第二名，“燃沙七迹”、“大漠销雄”并列获得第三名，通过各团队的推荐及评选，共有15人荣获个人奖项。

赛后，各队伍围绕“韧性”、“目标感”、“协作力”三大主题展开深度分享。戴塔娜在总结时为全体完成挑战的同事点赞：“放弃很容易，但因为身边伙伴的支持，坚持更简单。从大家的分享中，我不仅看到了强烈的求胜欲，更感受到了家人般的凝聚力，我为这样的团队感到骄傲。”最后，她为即将到来的秋冬战役鼓舞士气：“回到我们最熟悉的战场，发挥我们最擅长的本领。愿各位在自己的领域纵横驰骋，再创佳绩！”

品牌事业部副总经理张进华、万怡、孙苏也对徒步做了总结分享，他们向全体完成挑战的同事和自己鼓掌致敬。他们表示400人以坚韧的意志穿越风沙，是本次大会主题“有为”的最佳写照——唯有同频共振的团队携手，方能战胜最艰巨的挑战，抵达更远的未来。

正如总裁王臻在开场致辞中所言：“新的征程没有退路，唯有向前，迎战未来。”面对更加激烈的市场竞争，品牌事业部全体职工将携手同行，以“有为”之姿破浪前行，在挑战中创造奇迹，共同抵达那片温暖的绿洲。TA

康赛妮高端奢侈品面料数字化工厂一期正式投产

■ 本刊记者_郭春花

以科技赋能传统纺织，用匠心铸就品质传奇。2025年6月5日，康赛妮高端奢侈品面料数字化工厂一期投产仪式璀璨启幕，康赛妮集团董事长、总裁薛惊理与集团董事、香港 Fenix Group CEO 姜炳苏，相关嘉宾、客户、供应商，集团中高层管理干部、销售精英等两百余人共同开启奢侈品面料智造的全新征程。

康赛妮高端奢侈品面料数字化工厂是集团奢侈品纱线产业链的延伸，是延袭集团智能化、数字化的专业面料生产智能工厂。工厂位于浙江省宁波市镇海区，总投资超过1亿美元，全新引进德国、意大利、瑞士等国际一流的面料生产设备，年产200万米高档奢侈品毛纺面料，专业化为全球奢侈品品牌提供高端面料。项目分二期实施，此次开启的是一期工程——织造工厂的项目，二期工程——后整理工厂将于7月进行设备安装，预计年内投产运行。

自2017年康赛妮集团首批投身智能制造与数字化生产，历时8年先后建成智能纺纱、智能染色、智能仓储及智能面料生产。期间每个项目从设计筹建到运营都历经挑战，全体康赛妮人在薛惊理带领下，在各界支持下奋力拼搏，终让梦想逐一落地。

项目负责人金光介绍项目基本情况，从规划初心到建设历程，将项目从一纸蓝图到落地投产背后的奋斗故事娓娓道来。字字句句，都承载着康赛妮人对品质的执着追求与对创新的不解探索。

万众瞩目中，薛惊理、姜炳苏等16位重要嘉宾共同走上舞台，执起



康赛妮将数字化、智能化理念深度融入生产全流程。

金剪为项目剪彩，红绸飘扬，彩带纷飞，宣告康赛妮高端奢侈品面料数字化工厂一期正式投产。

随后，嘉宾们有序参观面料工厂，深入探寻数字化生产的独特魅力。智能设备有序运转，每一道工序都精准高效，每一块面料都凝聚着科技与匠心。康赛妮将数字化、智能化理念深度融入生产全流程，以领先行业的技术实力，重新定义高端奢侈品面料生产标准。

在数字浪潮席卷全球的时代，康赛妮以无畏之姿，让纺织机台与智能制造跃动共鸣，将千年纺织文明与前沿科技深度融合，持续深化技术创新与产业升级，稳步提升产品品质与市场竞争力。未来，康赛妮将以这座数字化面料工厂为依托，持续深耕创新，不断突破自我，书写中国高端面料品牌的传奇篇章。TA

鹰游纺机荣获“全国文明单位”称号

■ 田田 / 文



鹰游纺机实现企业发展与精神文明建设同频共振。

近日，全国精神文明建设表彰大会在京召开。江苏鹰游纺机有限公司荣获第七届“全国文明单位”称号。

“全国文明单位”由中央精神文明建设指导委员会授予，每三年评选一届，是全国精神文明建设领域的最高荣誉，旨在表彰一批工作基础扎实，创建成效突出，具有全国性示范引领作用的先进典型。

江苏鹰游纺机有限公司先后荣获国家科技进步一等奖、国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家制造业单项冠军示范企业等称号。企业生产的起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维成套装备、碳纤维复合材料设备十多个系列100余种产品，很多专利产品填补国内空白，远销印度、土耳其、埃及、巴基斯坦、越南等国家和地区，赢得了广泛的国际认可。

多年来，江苏鹰游纺机有限公司以精神文明创建为抓手，推动党建引领、文化建设与生产经营深度融合，通过“党建铸魂、道德润心、法治固本、文化聚力、责任担当”五大工程，实现企业发展与精神文明建设同频共振。全体干部职工团结敬业、务实创新、奋发有为，在工作作风上有新提升，在科技工作上有新作为，在经济发展上有新成绩。

“全国文明单位”称号的获得，是江苏鹰游纺机有限公司发展历程中的一座重要里程碑。未来将以此作为新的起点，继续深化精神文明建设，将文明创建工作与企业经济发展、改进作风、依法治企相结合，不断提升企业的核心竞争力和社会影响力，为推动行业发展和进步做出更大的贡献。TA

华中小镇携手中国服协上演国风服饰盛会

■ 周浦 / 文

5月31日—6月2日，由中国服装协会、华中集团联合主办，中国服装协会国风时尚专委会、中国国际儿童时尚周组委会、华中小镇共同承办的华中小镇第五届国风文化节暨第三届长城国风服饰文化节、2025CCFW中国国际儿童时尚周亲子季等系列活动在河北涿源华中小镇盛装上演。

本次活动恰逢端午节+儿童节，通过“华服之美+国潮市集+国学文化”多元形式，以国风之美同绘中国之美，为少年儿童营造了强烈的代入感、“拉满情绪价值”。

华中小镇以国风盛会为引，凝聚起各方力量，众行致远：携手中国服装协会重磅打造长城国风服饰文化节，以及2025CCFW中国国际儿童时尚周亲子季系列活动，精彩的国风大秀吸引了来自全国数百组家庭齐聚小镇；携手8位非物质文化遗产代表性传承人推出的风雅颂弘塾非遗体验，以及非遗大师造物课，让少年儿童在参与中读懂大国匠心；与影视演员、礼学指导、华中集团国风礼国推广大使张蛟龙全新演绎“中华四礼”，将传统礼仪赋予当代表达。

小镇欢腾了青春，国风醉美了少年。华中集团与中国服装协会联合推出长城国风服饰文化节、2025CCFW中国国际儿童时尚周亲子季系列活动，八大国风服饰品牌秀演在端午三天假期轮番上演，近600套国风服饰尽展中华服装之美，由中国服装设计“金顶奖”设计师曾凤飞领衔开场，中国十佳服装设计师关亚争、肩上

云、POINT CHENG、MINXI.KIDS等8场国风服饰品牌秀震撼上演，展演服装超600套。别出心裁的华服设计、意想不到的非遗应用、震撼直击的中式美学，在小镇捕捉一线潮流动态，收获视听盛宴，激荡起孩子们心中的文化自信。

以文塑旅、以旅彰文。活动现场，华中小镇发起了“非遗传承薪火行”主题行动。包括中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产雕漆技艺传承人殷秀云，国家级非物质文化遗产金漆镶嵌髹饰技艺传承人石燕玲，国家级非物质文化遗产“北京兔儿爷”制作技艺第四代传承人双彦在内的8位非物质文化遗产代表性传承人作为“华中集团非遗文化传承专家”，推动非遗传承与创新发展。风雅颂弘塾体验课，非遗绒花清新秀雅，点翠工艺精妙传奇，螺钿镶嵌流光溢彩，带孩子领略非遗文化的魅力，在启蒙成长中学有所乐。

古韵新潮交融的国风市集在鼎泰宫龙街至松风路热闹开市，“好吃、好逛、好玩”一站式集结，经典驴火、“涿源”糕、“涿源”咖啡及小镇美食成为人气王，让大家在吃喝玩乐中尽享端午佳节的欢乐。精选设置的50+摊位还汇集了福建、四川、新疆、山东等全国20余地以及涿源本地的非遗好物、特色产品。

看大秀、揽非遗、逛市集，文旅融合风帆劲，诗与远方竞芳华。华中小镇第五届国风文化节暨长城国风服饰文化节系列活动成为一场全国瞩目的文旅联欢盛会，这场传统与时尚交融的饕餮盛宴，让世界看见华服之美，让国风光耀华中小镇。TA

爱慕股份、青岛大学等 共建海洋生物基材料产业联盟研究院

■ 徐强 / 文

在全球加速推进绿色转型与“双碳”目标的背景下，生物基材料正成为破解资源环境约束、实现可持续发展的关键路径。近日，青岛大学、爱慕股份有限公司、青岛源海新材料科技有限公司、山东联润新材料科技有限公司、东莞永愉针织有限公司联合组建的海洋生物基材料产业联盟研究院正式揭牌。

海洋生物基材料来源广泛且可再生，能够自然降解，对环境十分友好，并且能减少对传统非可再生资源的依赖，避免占用大量耕地。然而，海洋生物基材料在产业化和应用方面还面临着原料来源有限、生产成本较高、部分性能有待提升等挑战。海洋生物基材料产业联盟研究院则通过“产、学、研、用”的深度合作，汇聚高校的科研力量、企业的市场经验和产业资源，充分发挥多方优势，攻克技术难题，共同推动海洋生物基材料产业的发展。

青岛大学作为海洋生物基材料科研创新的前沿阵地，拥有丰富的学术资源和专业人才。青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室在海洋多糖领域研究领先，突破多项核心技术专利，为海藻纤维的强度、柔韧性、可纺性、环保性提供了关键支撑。

爱慕股份于2023年与青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室签订战略合作协议，并推出爱慕海藻睡眠衣，持续对



联盟研究院将聚力攻克海洋生物基材料研发过程中的技术难题。

海藻纤维进行性能优化。2024年，爱慕股份作为第二起草单位，参与国家标准《纺织品定量化学分析海藻纤维与某些其他纤维的混合物》的制定。

产业链企业青岛源海新材料科技有限公司、山东联润新材料科技有限公司、东莞永愉针织有限公司则在材料研发和生产方面有着成熟的技术和经验。

海洋生物基材料产业联盟研究院的成立，将汇聚全产业链的智慧和资源，共同攻克海洋生物基材料研发过程中的技术难题，加快形成新质生产力，为“双碳”目标贡献力量，也为全球可持续发展事业提供有力支持。TA

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

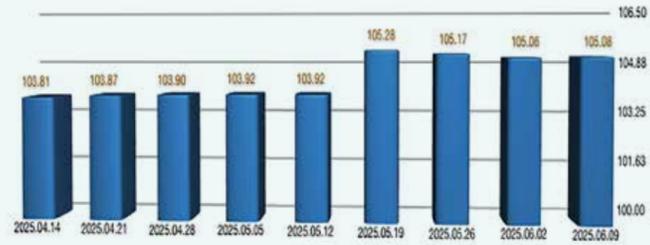
(以上数据来源于企业)

市场营销微势回升 价格指数微幅上涨

20250609 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20250609 期纺织品价格指数收报于 105.08 点，环比上涨 0.02%，较年初上涨 0.52%，同比下跌 0.11%。

总价格指数



中国轻纺城市场营销微势回升，其中：原料市场价量环比回缩，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比小涨，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料类价量环比小涨。

原料行情环比回缩，涤纶环比小涨，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 86.35 点，环比下跌 0.29%，较年初上涨 7.17%，同比上涨 4.74%。

聚酯原料环比回缩，涤纶行情环比小涨。本期涤纶原料价格指数环比小涨。近期华东地区 PTA 现货主流 4836 元/吨，环比下跌 124 元/吨；MEG 主流 4430 元/吨，环比下跌 66 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5850 元/吨，环比下跌 55 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5840 元/吨，环比下跌 50 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比小升，价格环比小涨，POY 报价 7010 元/吨，环比上涨 10 元/吨；FDY 报价 7310 元/吨，环比上涨 10 元/吨；DTY 报价 8175 元/吨，环比持平。上游聚酯原料价格环比下跌，下游需求环比小升，聚酯工厂涤纶长丝价格环比小涨，常规品种和新款品种成交量环比小增。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6480 元/吨，环比下跌 50 元/吨。萧绍地区涤纶短纤市场价格环比回缩，实单成交环比下降，下游采购局部回缩，市场交易气氛环比下降。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 10600 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 16800 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格稳跌互现，再生纤维素价格基本持平。近期，纯棉纱收报于 106.30 点，环比下跌 1.32%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16410 元/吨，环比下跌 20 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 20900 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。国产纯棉纱原料成交环比回缩，纯棉纱市场交投环比下降，纺企反映走货逐日回缩，询价及成交环比下降。

近期，再生纤维素类指数收报于 87.87 点，环比上涨 0.30%。粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12820 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 113.23 点，环比下跌 0.17%，较年初下跌 5.03%，同比下跌 4.79%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中：天然纤维坯布收报于 169.78 点，环比下跌 4.14%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌。混纺纤维坯布收报于 116.46

点，环比下跌 1.82%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。

服装面料环比小升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 110.57 点，环比上涨 0.20%，较年初下跌 5.22%，同比下跌 5.39%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比小升，夏季面料下单环比小升，秋季面料下单环比小增，对口客商入市认购局部增加，服装面料价格指数环比小涨。其中：麻及其混纺面料、粘胶面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、时尚面料类成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：衬衫面料指数收报于 122.96 点，环比持平；牛仔服面料指数收报于 104.93 点，环比持平；国潮面料指数收报于 134.65 点，环比持平；针织工艺面料指数收报于 115.33 点，环比上涨 0.03%；吸湿性能面料指数收报于 118.53 点，环比持平。

家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.96 点，环比下跌 0.06%，较年初下跌 0.89%，同比下跌 1.21%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场行情略显回缩，整体市场价格环比微跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：窗纱类收报于 100.63 点，环比下跌 1.91%；其他家纺类收报于 94.70 点，环比下跌 0.22%。

市场行情环比回升，辅料指数环比小涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 113.52 点，环比上涨 0.21%，较年初下跌 13.37%，同比下跌 12.73%。

本期辅料类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比小涨。其中：打孔圈收报于 102.36 点，环比上涨 0.20%；挂球和挂钩收报于 116.40 点，环比上涨 2.54%；窗帘花边收报于 101.42 点，环比上涨 1.17%；窗帘轨道收报于 98.40 点，环比上涨 2.10%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。近期纺织行情出现了震荡推升的景象，不管是实单还是囤货，局部性成交有所增加。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。夏季面料供给环比增加，秋季面料现货成交环比增长，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部顺畅。☑

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国轻纺城天汇市场

中国轻纺城天汇市场位于轻纺城核心交易区，地理位置优越，配套设施完善。市场总面积近**3**万平米，拥有营业房**1300**间及地下停车位**500**余个，市场打破传统管理经营模式，实行全天候24小时营业，方便商户和采购商。

市场已全面升级，扩大轻纺产品经营品类，交易模式灵活多样。本着商户至上的理念，积极探索销售渠道，拓展立体销售层面。

诚邀广大商户入驻，共享市场资源！

招商电话：0575-81187878
地址：绍兴市柯桥区万商路天汇广场A区四楼

智能物流系统 解决方案供应商



北自所（北京）科技发展股份有限公司（简称北自科技）主要从事智能物流系统的研发、设计、制造与集成业务，基于自主开发的物流装备、控制和软件系统，为客户提供从规划设计、装备定制、控制和软件系统开发、安装调试、系统集成到客户培训的“交钥匙”一站式服务，是一家智能物流系统解决方案供应商。

北自科技秉承“交付美好，追求卓越”的经营理念，以智能仓储物流为基础，以智能生产物流为发展方向，推进以智能物流为核心的智能制造，帮助客户实现仓储物流的自动化、数字化和智能化，助力我国制造业实现转型升级。

1个
国家科研开发基地

30+
行业解决方案

3个
省部技术研究中心

1000+
成功案例



北自所（北京）科技发展股份有限公司