

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.04.07 | 第12期 | 总第1212期



P08
张国良：
从车间里走出来的科学家



柯桥·中国轻纺城 专版
P16
透过《哪吒 2》
看柯桥纺企的价值跃迁



纺织服装周刊
中国纺织工业联合会会刊
影响
改变认知
服务
创造价值
《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com
新闻热线：郭春花 010-85229379
广告热线：万 略 010-85229640



P10
带动行业新质盈“跃”
2025中国国际时装周（春季）盛大举行
2025 中国国际时装周“海宁日”专场活动展现出海宁时尚产业的创新活力与国际化视野。



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)



在区域领先的 展会中

探寻纺织领域的前沿
创新科技与技术



ITMA ASIA



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会

新加坡2025

2025年10月28 - 31日

新加坡博览中心

www.citmesingapore.com

探索涵盖纺织和服装制造产业链的新技术，
以增强竞争力和推动可持续发展

70,000m²
展览总面积

770+
家参展商
33个国家/地区

19
产品大类

现场体验技术持有者进行机械展示。

立即登记!



*以上数据由主办方提供

观众预登记系统已上线。即刻登记即可享受早鸟门票五折优惠。



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理	郭春花		
采编中心			
主编	徐长杰		
	墨 影		
副主任	董笑妍		
	云娟娟		
特邀主笔	郝 杰		
主任助理	李亚静		
编辑/记者	陶 红		
	夏小云		
	裴鑫榕		
美编	郭 森		
	余 辉		

市场推广中心			
总监	吕 杨		
副总监	罗欣桐		
主任	雷 蕾		
	王振宇		
浙江运营中心			
总监	赵国玲		
副主任	王 利		
记者	边吉洁		
	王耀祖		
行政管理中心			
总监	崔淑云		
副总监	黄 娜		
办公室			
主任	刘 萍		
财务部			
主任	崔淑云（兼）		
主任助理	张 艳		

热线电话	
总 编 室: 010-85229395	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026	传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价: 每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体: 
台湾地区合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明 本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

推动“四链”融合，引领产业高质量发展
商务部出台具体措施支持五大国际消费中心城市建设
河北省服装行业数智化转型推进会在宁纺召开
常州市桑麻教育基金会换届
汕头国际纺织城中国针织面料交易市场（北区）正式开业

08 关注 *Attention*

张国良：从车间里走出来的科学家



10 特别报道 *Special*

带动行业新质盈“跃”

16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

透过《哪吒 2》看柯桥纺企的价值跃迁
创新、拓市，质变转型
抢抓“金三银四”，畅通产业循环！
柯桥时尚绽放国际 T 台，七场大秀展现全球时尚策源地新章

20 集群 *Cluster*

张家港三年行动打造“千亿级”高端纺织产业集群

22 家纺 *Industry*

家纺新品火力全开 点燃创新引擎

23 一线 *Frontline*

伊品生物：以生物制造引领纺织产业绿色转型
漆颖斌：步履不停，创新不止
佩浦推出 FixDye 环保再生涤纶长丝，为绿色化纤再添新品
石墨烯多功能复合纤维标识吊牌发布，开启行业规范化发展关键一步

26 指数 *Index*

春市营销继续回缩 价格指数环比微跌



刘 萍
《纺织服装周刊》总编辑

CONSUMER INNOVATION 消费创新

今年的《政府工作报告》中，“消费”一词出现了 32 次，“大力提振消费”更被写入年度十大任务之首。具体怎么提振？纺织服装行业不妨跨界取取经。

当下，胖东来、泡泡玛特、蜜雪冰城这三家，可谓是中国消费领域的现象级企业。且泡泡玛特、蜜雪冰城在出海方面也很出色，有望成为世界级的新消费企业。

2024 年，仅有 13 家店的胖东来销售额接近 170 亿元，同比增长 50% 以上；实现税收 6 亿多元，利润 8 亿多元，员工平均月收入 9000 多元。

泡泡玛特去年 7 月把店铺开进了巴黎卢浮宫，而开在曼谷的主题店首日营业额竟突破了 1000 万元人民币。

截至去年 9 月 30 日，蜜雪冰城在中国内地以外的门店数约为 4800 家，其中东南亚市场超过 4000 家。到去年年底，蜜雪冰城拥有 46479 家门店，成为全球最大的现制饮品企业。

胖东来“把顾客宠上天”，蜜雪冰城崛起于“极致性价比”，泡泡玛特成为中国“潮玩王者”，简单而言，它们极致对应着服务、产品、IP 文化这三个消费“核心词”。当然，在核心之外还需要各企业的供应链和管理保障，或者说它们其实在这些方面都拿了高分，都值得服装品牌学习。

中国是制造业强国也是一个人口和地域大国，我们天然地拥有一个庞大且分层的市场。这是消费创新的绝佳土壤。衣食住行衣为首，所有人都在期待穿得更加时尚、健康、环保、智能的未来。就如陪伴行业走过 30 年的中国服装论坛说：无论时代变迁、潮流更迭，“做好一件衣服”，“做一件好衣服”，始终都是我们做产业的应有之义、做品牌的立身之本。

“中国服装行业已经从黄金时代进入白银时代。”歌力思服饰董事长夏国新认为，这增速放缓的背后，是市场从增量竞争转向存量博弈，从规模扩张转向质量提升。

“服装是产品属性、文化属性、社会属性的综合体。”例外服饰创始人毛继鸿如此解析服装消费的复杂性，但服装业也正因此而丰富、具有持久魅力。

而商业从 1.0 版“买时代”、2.0 版“逛时代”到 3.0 版“约时代”，基于互联网重新定义了人、城市与商业之间的关系。当下，随着人们个性化需求和数字化的到来开启了 4.0 时代，红博商业总经理王丽梅认为这是一个“耦合”的时代，系统独立，又相互作用，将流量转化为情感连接，文化升级为品牌资产，场景沉淀为客户黏性，最终在流量、文化、场景的协同共振中，使品牌价值得到乘数级的增长。

从品牌到商场，消费的创新无处不在。去年，高尔夫服饰品牌比音勒芬的营收是 35.3 亿元。创业 20 年的掌舵人谢秉政说，下一步是再花十年时间把中间的小数点抹掉——“我要奋斗十年添个零。”奋斗者，正青春！

View point / 产经看点

商务部发布数据显示，今年 1 至 2 月，我国服务进出口总额 13095.6 亿元，同比增长 9.9%。
—— 新华社

中国物流与采购联合会、国家统计局 3 月 31 日公布的数据显示，3 月份中国制造业采购经理指数为 50.5%，较上月上升 0.3 个百分点，连续 2 个月运行在扩张区间。
—— 国家统计局

据国家数据局消息，2024 年，全国数据市场交易规模超过 1600 亿元，同比增长 30% 以上。目前，已有 24 家数据交易机构实现互认互通，数据领域全国统一大市场加快构建。
—— 国家数据局

近日，工业和信息化部、教育部、市场监管总局等三部门联合印发《轻工业数字化转型实施方案》。提出到 2027 年，我国重点轻工企业数字化研发设计工具普及率达到 90% 左右，关键工序数控化率达到 75% 左右，培育 60 家左右标杆企业，形成一批数字化转型成果。
—— 工业和信息化部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

福建省纺织鞋服行业创新年会： 推动“四链”融合，引领产业高质量发展

3月28日,福建省纺织鞋服行业创新年会暨纺织产业高质量发展“四链”融合交流对接会在尤溪县圆满闭幕。本次活动由福建省工业和信息化厅指导,福建省中小企业服务中心、福建省纺织服装行业协会、福建省鞋业协会共同承办,吸引了来自省内外130多家纺织鞋服企业的近300名代表齐聚一堂,推动创新交流与合作,促进“四链”深度融合。

会上,中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在讲话中对福建省纺织服装产业的发展给予了高度评价。他指出,2024年,福建省规模以上纺织企业的营业收入和利润总额均位居全国第三位,对我国规模以上纺织企业的营收和利润贡献率分别为13.9%和19.8%;服装、纱、化纤产量分别位居全国第一、第二和第三位,三类产品的产量分别占全国规模以上企业同类产品的28.6%、16.5%和11.0%。同年,福建省纺织服装产品出口额达到219.1亿美元,占全国纺织服装出口总额的6.9%,位居全国第五位,出口增速高于全行业2.7个百分点。福建高效的产业集群效应、强大的品牌建设与创新能力和活跃的民营企业发展以及对绿色可持续发展的积极践行等,都为全国纺织产业的转型升级和高质量发展提供了宝贵的经验和借鉴。可以说,福建纺织服装产业的发展,是全国纺织行业持续领先的生动写照。

在谈到尤溪县纺织产业时,夏令敏强调,尤溪作为享誉行业的革基布和混纺纱名城,在纺纱织造、染整制革等领域拥有完整的产业链和鲜明的产业特色。纺织服装产业已成为尤溪县地方经济发展的重要支柱产业,也是行业中极具特色和发展潜力的优势产业。在各级政府部门的大力支持和企业家们的不懈努力下,尤溪县的纺织服装产业发展势头强劲,前景光明。

夏令敏指出,当前,新一轮科技革命和产业变革正在向纵深推进,产业发展的关键驱动因素正加速向以创新和技术进步为核心的科技竞争优势转变。因此,我们需要以积极主动的姿态,大力推动纺织服装产业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向转型升级。他提出了三点建议:一是持续增强科技创新贡献,强化基础研究和原始创新,以高性能功能性纤维材料、纺织复合材料为重点,推动“万物可织”,构建以应用创新为起点的新质产



会议积极推动创新交流与合作,促进“四链”深度融合。

业链条;二是全面提升智能制造水平,加快人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术与纺织产业的融合创新应用,推动产业在研发设计、生产制造、采购销售、运营管理、品牌建设等方面实现创新性突破;三是深度推进行业绿色转型,深入推进“降碳、减污、扩绿、增长”一体发展,加强能源、资源节约、集约、循环利用,积极稳妥推进碳达峰碳中和。

活动现场,尤溪县政府对尤溪纺织鞋服产业进行了宣传推介,相关专家和企业代表围绕各自领域进行了创新分享。永安宝华林、太极石科技、天竹联盟等企业现场展示创新产品,50余家省外采购商、贸易商、电商卖家现场对接选货,永荣锦江、通用技术高新材料、太极石等32个单位15个供需对接项目、1个产学研项目现场对接签约,签约金额超9.47亿元。

活动中,福建省纺织服装行业协会轮值会长陈宗立与轮值会长王启明举行了当值会长交接仪式,还增补了15家新会员企业,永荣锦江、东龙针纺等7家单位获推荐纺织鞋服优秀专利转化单位,铭臻集团、旭源纺织等5家单位获推荐省级行业科创中心,六融工业、华锦实业等7家单位参编全省印染布单位产品能源消耗评价指南团体标准。(谢立仁)

河北省服装行业数智化转型推进会在宁纺召开

3月28日,由河北省纺织与服装行业协会主办,河北省尚品服装设备科技有限公司承办,河北宁纺集团、力克系统(上海)、浙江衣拿、浙江川田协办的河北省服装行业数智化转型推进会在宁纺宾馆召开。河北省纺织与服装行业协会会长刘连红,宁晋县副县长闫晓松,宁纺集团董事长苏瑞广、总经理徐建林等出席。

会上,浙江衣拿副总经理魏邦威、力克系统(上海)中国区销售经理余翔、浙江川田北方大区经理王兴金先后介绍了各自数智设备研发及设备特性、服务等情况,宁纺集团副总经理兼奔发制衣经理李娟介绍了奔发制衣数智升级情况。

近年来,宁纺集团坚持“以人为本、科技赋能、守正创新、绿色发展”经营总方针,全力推进数智化转型。旗下奔发制衣公司更是将数字化、智能化、绿色化作为培育新质生产力的核心举措,建成数字化车间,引进全自动裁剪系统、智能服装CAD系统、智能吊挂系统等国际先进设备,并通过了“国家科技型中小企业”认定,产品涵盖休闲长裤、上衣、羽绒服、童装等品类,与斐乐、美特斯邦威、巴拉巴拉、利郎、安踏等国内外知名品牌建立了长期战略合作。今年,宁纺集团投资近千万元启动奔发制衣智能化吊挂系统升级项目,目前一期工程已顺利完成。同时,总投资8.85亿元的“1亿米高档功能性面料数智化设备更新项目”已获批为省级重点项目。(侯立山)

商务部出台具体措施 支持五大国际消费中心城市建设

3月26日,国务院办公厅转发商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》,提出积极推进首发经济、优化入境政策和消费环境、更好发挥免税店和离境退税政策作用、办好各类大型消费促进活动、推动商贸流通高质量发展、促进服务消费提质扩容、提升消费供给品质等方面的具体举措,支持上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市加快国际消费中心城市培育建设,打造具有全球吸引力的消费环境,全方位扩大国内需求,扩大高水平对外开放。

《措施》特别提出办好精品首发季活动,支持相关城市打造各具特色的首发活动品牌,提升国际消费中心城市的消费引领力。支持国内外优质品牌开展新品首发首秀首展活动,为进口首发新品提供通关便利。打造一批全球新品首发地标,做强做优时装周、汽车展等平台载体。吸引全球优质品牌开设首店,设立研发设计中心和地区总部,完善首发经济生态链。支持老字号品牌和新消费品牌跨界合作,打造更多新产品。(郝杰)

常州市桑麻教育基金会换届

3月28日,常州市桑麻教育基金会换届大会暨第二届理事会第一次会议在常州召开。中国纺织工业联合会副会长李陵申、常州市人民政府副秘书长姚澄等领导受邀出席了大会。会议审议并通过了常州市桑麻教育基金会第一届理事会工作报告、财务工作报告、监事工作报告、换届筹备情况、章程修订说明等内容,选举产生了第二届理事会理事人员,宣布了监事成员,其中沈建平当选第二届理事会理事长,王承伟当选执行理事长,蒋冬华当选秘书长。

自2019年注册成立后,常州市桑麻教育基金会顺利承接了香港桑麻基金会奖励工作,内部建设逐步完善,筹款渠道持续稳定,社会影响不断扩大,“一书一册一馆”顺利完成。基金会每年深入开展桑麻纺织科教奖励工作,鼓励纺织行业科教工作者、师生的积极性和创造性。截至2024年,常州市桑麻教育基金会累计接收捐赠达1610万元人民币,其中捐赠支出1230余万元人民币,占总支出的88.22%,主要用于高校优秀学生和教师、优秀纺织科技工作者的奖励,即“桑麻奖学金、奖教金和桑麻学者”奖项的奖励资金,惠及师生1667人,“桑麻学者”24位。

作为新当选理事长,沈建平在发言中表示,今后桑麻基金会将继续秉承创始人查济民先生的“桑麻情、求是志、爱国心”,谨遵基金会宗旨和查美龙主席指示,坚定不移地做好桑麻奖励工作,助力我国纺织科技发展和纺织人才培养。

姚澄代表常州市人民政府表示,常州市政府将一如既往地支持常州市桑麻教育基金会的发展,希望基金会进一步强化人才战略,建立更加完善的人才激励机制,吸引更多优秀人才投身我国纺织科技事业,助力提升我国纺织产业的全球竞争力;同时,要不断加强自身建设,提升管理水平和公信力,优化资金使用效率,以公开透明的运作赢得更广泛信任和支持,成

汕头国际纺织城中国针织面料交易市场(北区)正式开业

3月19日,汕头国际纺织城·中国针织面料交易市场(北区)盛大开业,标志着汕头纺织服装产业迈入了崭新的发展阶段,不仅彰显了汕头作为纺织产业重镇的雄厚实力,更展现了其推动产业转型升级、迈向高质量发展的坚定决心。

汕头国际纺织城是省级重点建设项目,也是广东省倾力打造的现代化纺织产业聚集地。自项目启动以来,汕头市委、市政府高度重视,坚持“工业立市、产业强市”的发展理念,以贸促工、以工兴贸,全力推动纺织服装产业的转型升级。汕头市委书记温湛滨表示,市委、市政府将一如既往地支持纺织服装产业的发展,为企业创造更加良好的营商环境,推动产业迈向更高水平。

汕头国际纺织城首期2090亩,建设面积达370万平方米,入驻企业1100家,其中本土企业约占65%,省内外企业占35%。第二期3000亩将于今年5月份动工,通过打造“全球纺织品采购中心、智能化纺织工业产业园区、展会展览中心、产业总部大厦”等“四大工程”,以及“新质面料制造基地、国际纺织数贸基地、智能云仓中心、人才融创中心”等培育新质生产力的“新四大工程”,逐步形成集研发、生产、销售、物流于一体的完整产业链条。这种全产业链的布局,不仅能提升产业的整体竞争力,更将为企业提供更加便捷、高效的服务平台。

中国针织面料交易市场(北区)以其独特的“前店后厂+垂直整合”模式,引领了纺织产业的变革潮流。该模式不仅缩短了供应链条,提高了生产效率,还为采购商提供了更加便捷、高效的服务体验。市



会议现场。

为联结政府、企业、高校和社会各界的桥梁与纽带。

李陵申在发言中对基金会未来发展提出了三点建议,一是在桑麻品牌建设方面,期望基金会加强与有关单位协作,进一步巩固与提升桑麻奖项在纺织行业内的品牌形象、品牌传播和品牌价值;二是在人才培养方面,期望基金会紧密结合行业发展需求,优化奖项设置,加大对纺织科技创新、智能制造、绿色环保等重点领域人才培养的先导性、基础性支撑作用;三是在“产学研用”融合发展方面,期望基金会发挥社会力量的作用,进一步推动获奖人员与高校、科研机构和合作,促进科技成果转化,助力纺织产业的高端化、绿色化、智能化发展。

会议还通过了2025年工作计划、向纺织之光科技教育基金会捐赠、内部签字审批流程和聘任刘璧如女士和查美龙女士为名誉理事长,朱明辉先生为顾问等报告。(综编)

场内商铺林立,产品种类繁多,涵盖了品牌展馆、内衣内饰、外贸出口、新零售供应链等全品类供应服务,实现了全渠道一站式覆盖。

中国针织工业协会会长林云峰在开业活动上高度评价了中国针织面料交易市场(北区)的创新模式。他表示,该市场的开业不仅为针织面料企业提供了一个集交易、展示、信息交流于一体的综合性平台,更将有力推动针织面料产业的集聚发展,提升我国针织面料在国际市场的竞争力和影响力。

汕头国际纺织城的建设,吸引了众多纺织服装企业的入驻,形成了显著的产业集聚效应。福建长乐、广州中大、浙江义乌等产业集群纷纷组队入驻,使得一期厂房、商铺供不应求。随着“四大工程”和“新四大工程”的稳步推进,汕头国际纺织城的产业集聚效应将进一步显现,为纺织产业的发展提供强有力的支撑。

展望未来,汕头国际纺织城将继续秉承创新发展的理念,不断完善产业链条和配套设施,提升服务质量和运营效率。同时,市场还将加强与国内外知名企业的合作与交流,引进更多先进的设计理念和技术成果,推动汕头纺织服装产业向高端化、智能化、国际化方向发展。

温湛滨强调,汕头将坚定不移地支持纺织服装产业的发展,为企业和项目提供全生命周期的最优环境。他期待更多的优秀纺织服装企业选择汕头、投资汕头、扎根汕头,共同书写汕头纺织服装产业的新篇章。(周莉)



本系列为“纺织之光”支持纺织行业科技奖励 15 周年特别报道

张国良： 从车间里走出来的科学家

本刊记者 _ 郭春花



2018 年，张国良荣获国家科学技术进步奖一等奖。

张国良的大部分时间不是在实验室，就是在车间。在他看来，科研工作离不开现场，许多问题只有在现场才能发现，进而找到规律和解决办法。

碳纤维，被誉为战略性新兴产业关键基础性材料之王。从依赖进口到实现国产自主可控，这一产业的技术创新与产业化加速进程背后，凝聚着无数科学家和企业家的心血。而张国良，无疑是其中最为闪耀的那颗星。这位从基层车间走出来的杰出科学家，一步一个脚印，在碳纤维领域创造了令人瞩目的非凡成就。

张国良，中复神鹰碳纤维股份有限公司首席科学家、连云港鹰游纺机集团有限公司首席科学家，先后在武汉理工大学获得本科和博士学位。他率领团队承担国家重大“卡脖子”技术攻关使命，成功突破高强碳纤维制备技术瓶颈，建成全球首个万吨级工业化生产基地，该工程入选央企十大超级工程，有力保障了国家战略需求。凭借这一开创性成就，他先后荣获国家科学技术进步奖一等奖、国家高层次人才特殊支持计划领军人才、何梁何利基金科学与技术创新奖一产业创新奖、全国杰出工程师等国家奖项和“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖、桑麻学者奖等行业奖项，实现了从技术研发到产业应用的跨越式突破。

攻坚克难，勇攀技术高峰

张国良初次接触到碳纤维是在 2005 年，当时我国碳纤维产业正处于极度艰难的境地。国外不仅在产品供应上对我国进行限制，更在生产技术方面实施严密封锁，严重制约了我国众多高科技产品的生产。面对如此严峻的挑战与艰难的形势，满怀深沉家国情怀的张国良果断提出：“作为一个企业家，要有敢于冒风险为国家分忧的责任心！哪怕倾家荡产，也要造出中国人自己的碳纤维！”

然而，碳纤维的生产工艺非常复杂，生产过程涉及化工、材料、机械等 20 多个专业，需要把各个专业吃透，明白其中的原理，前后联系起来才有可能成功。但张国良还是在一片质疑声中投身到了国产碳纤维产业化之路上。

经过长达 20 年的不懈努力，张国良取得了举世瞩目的成就。他带领团队突破了世界碳纤维领域最为先进的干喷湿纺工艺，成功生产出世界一流水平的碳纤维。更为关键的是，他将这一先进技术实现了工程化，建成了万吨级的碳纤维生产线。去年，中复神鹰年产 2 万多吨碳纤维，占全球碳纤维产量的 20%，成为国内产量最大的碳纤维生产企业。今年年底，3 万吨生产线即将投产，届时其碳纤维生产能力将达到 6 万吨。

沉于一线，匠心铸就辉煌

研发碳纤维的道路，充满了荆棘与坎坷。张国良的大部分时间不是在实验室，就是在车间。在他看来，科研工作离不开现场，许多问题只有在现场才能发现，进而找到规律和解决办法。“在科研过程中，认识问题往往是最为困难的，而这也是解决问题的前提。”他始终强调，要在诸多矛盾中准确找到主要矛盾，并解决主要矛盾的主要方面，只有这样，一切问题才能迎刃而解。

为了更好地解决问题，张国良有着独特的工作方式。他经常召集团队成员团团围坐，就像一家人围坐在温暖的炉火旁一样，热烈地讨论技术问题。在这样的“围炉会议”中，大家畅所欲言，充分交



流想法，探索问题的规律，并最终从理论上进行解释和总结。这种充满温情与智慧的交流方式，让团队成员们紧密地团结在一起，共同攻克了一个又一个难关。

在将实验室成果转化大规模生产线的过程中，张国良面临着巨大的挑战。一条长达一公里的生产线，每一个环节都需要精心设计、反复试验。他带领团队在车间里摸爬滚打，一步一步地走向成功，也正是这种在车间里积累的丰富经验，让他成为了名副其实的“从车间走出来的科学家”。

成果斐然，助力国家发展

目前，张国良所带领的团队在碳纤维领域的成果斐然。在高性能碳纤维的生产上，不仅实现了规模化，满足了国内高科技产品的需求，还在国际市场上展现出强大的竞争力。国外碳纤维生产近年来增长乏力甚至出现下降，而我国碳纤维产业却在飞速发展，其中张国良的贡献功不可没。

在应用方面，张国良同样做了大量工作。在高端应用领域，如我国的大飞机项目，他所生产的碳纤维及碳纤维预浸料正在发挥着重要作用。此外，在航空航天等行业，碳纤维的应用也越来越广泛，为国家发展贡献着重要力量。同时，中国的碳纤维已经开始在国外的新能源产业中崭露头角，未来必将在世界经济中发挥更为重要的作用。

瞄准未来，续写纺织传奇

张国良 1982 年大学毕业后，被分配到了连云港纺织机械厂，在那里开启了他的纺织生涯。对于自己是一名纺织人，张国良很自豪：“纺织行业虽然是一个古老的行业，但技术要求一点也不低。从纤维到纺织品的制造过程非常复杂，需要高超的技术和精湛的工艺。”在他的带领下，连云港纺织机械厂在纺织后整理装备和成套化纤生产



张国良和技术人员在车间探讨问题。

技术方面做了很多研究，为纺织行业的发展做出了重大贡献。而且，正因为对化纤生产装备方面有深入的研究，他研发碳纤维装备也有了独特优势。

尽管中国纺织业已在全球具备强大竞争力，但张国良认为行业发展仍无止境。他将继续在纺织行业发光发热，尤其在碳纤维领域。他的实验室汇聚了世界顶尖的实验设备，团队成员也都是经过多年锤炼，具备深厚理论与实践经验的精英。他为新一代碳纤维设定了目标：在现有最高等级的基础上，使强度加性能再增长 30%。他坚信，下一代碳纤维将发挥更为革命性的作用，而自己和团队将不遗余力继续为之奋斗。

回顾过往，张国良感慨“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖对我国纺织工程技术人员起到了莫大的鼓励作用，它不仅给予了技术人员物质报酬上的提升，更重要的是带来了荣誉，激励着更多人献身纺织行业。

张国良，这位从车间走出来的科学家，用他的智慧、勇气和毅力，书写了属于自己的传奇，也为我国的碳纤维产业和纺织行业的发展，照亮了前行的道路。TA

广告

2025 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)

KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING), SHAOXING CHINA

2025.5.6-8

绍兴国际会展中心

(柯桥客运中心旁)

相约纺博 共享商机

纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065

带动行业新质盈“跃”

2025 中国国际时装周 (春季) 盛大举行

■ 本刊记者_王振宇 徐长杰

3月20—28日,2025中国国际时装周(春季)于北京798·751园区、今日美术馆、秀水街等多地盈“跃”而来,持续倡导文化自信、中国美学、非遗传承创新、绿色可持续等趋势,努力提升中国时尚产业的全球话语权,引领带动时尚行业不断超“跃”。

在历时9天的时间里,来自中国、芬兰、德国、俄罗斯、意大利、加拿大、韩国、哥伦比亚、印度、英国、法国、泰国等12个国家、近230个品牌、270位设计师星光璀璨、轮番登场,160+项秀展活动构成庞大矩阵,其中线下发布近百场,创历史同期新高。

本季起“春季”和“秋季”的新名称定位,尊重市场和品牌务实需求,鼓励品牌自主选择应季或超季产品订货模式,吸引海内外优质品牌首发首秀、秀展结合加强链接各产业集群,鼓励行业加强文化遗产传承创新,倡导户外运动健康生活方式,释放文化、体育消费潜力,推动传统产业加快制造业数字化转型、科技创新和产业创新融合发展,通过激励消费增长带动产业升级。

在全球时尚行业仍亟待全面复苏的大环境下,本季中国国际时装周注定是里程碑式的一季。坚持多年深入产业全链条,将产业集群、行业领军品牌、优质设计师群体、供应链面料辅料企业、多元商业平台紧密结合、互为推动提升的长期主义已逐渐结出硕果,为行业的持续发展注入强心针。



佗寂： “见空”主题，诠释时光与灵魂的对话

3月22日,北京原创设计师品牌“佗寂”在北京798·751园区中央大厅,举办2025年春夏系列发布会。本次发布会以“见空”为主题,灵感源自古韵漆画与大漆螺钿镶嵌工艺,将时光的痕迹与匠人的力量融入设计,呈现了一场关于岁月、灵魂与自由的时尚盛宴。

“见空”系列以“山不见我,我自见山”为核心理念,探讨了人与时光、自然与内心的关系。设计师从古韵漆画与大漆螺钿镶嵌工艺中汲取灵感,以漆为底,容纳金、银、螺、贝等材质,通过日积月累的反复打磨,创造出斑驳而精致的纹理,展现了沧桑与优雅并存的美学风格。发布会现场,模特们身着以檀棕、墨黑、朱樱、丛林为主调的服饰,搭配取材于自然界的精致饰品装饰,行走在光影交错的舞台上,仿佛带领观众穿越时空,感受岁月与灵魂的对话。

杉杉： 以“东方绅士”续写男装新篇章

3月22日,杉杉2025秋冬系列登陆中国国际时装周,以“东方绅士”为主题,围绕四大生活场景,诠释品牌新智设计理念,以新知、新智的消费群体为定位,定义2025中国男装流行趋势方向,打造独具东方魅力的男装风格,以时装重塑当代“东方绅士”气质。

杉杉深谙东方美学精髓,并将其融入现代男装设计。本季发布的灵感依然基于经典且受东方美学启发的男性衣橱,服装之型处处蕴含着创新的设计与思考。多元是这一季杉杉男装的关键词,既体现在元素、形态与图案之间的混合,同时还体现在服装的功能性设计上,包括面料的应用、色彩的交织也是如此,杉杉通过多元穿搭的理念,创造出既能在视觉上也能在身体上享受愉悦的男装单品。



天玺： 解码东方美学觉醒

3月21日,中国虎丘婚纱城携手天玺品牌,在中国国际时装周的舞台上惊艳亮相。本次新品发布,设计师苏娟娟以“玺”为创作源点,回归中国礼服的礼仪基因,将人生中重要的仪式感,以霓裳形式表达。古典服装中因礼仪而出现的形制,如彩帔、蔽膝、裾,因礼仪而出现的祝福纹样,如花鸟、图腾、线条,在本次天玺大秀的作品中,经历了传承、融合以及再度创新。

从自然中汲取创意灵感,设计师把花与鸟在春天的相会画面定格,镌绣于礼服上,因为这种源于自然的画面充满着生机。在呈现过程中,非遗工艺成为研发的方向,不止于传承非遗技术,亦要传承匠人精神。值得一提的是,本季新品系列在色彩搭配上充满盎然生趣,轻盈灵动间展现少女的曼妙情怀。在版型结构上也尝试了更多元的创意,让非遗更加年轻化,在深刻理解中国文化内核的基础上进行创造性转化,将东方美学淬炼出超越时空的隽永气质。

“虎丘婚纱城日”亮相： 一张苏州发往世界的名片

3月21日,来自苏州的中国虎丘婚纱城携手中国婚纱礼服设计研究中心、天玺、慕弗(MOVOUS)、THISONE、首相男装在中国国际时装周华丽登场。启动仪式上,中国服装设计师协会正式授予虎丘婚纱城“婚纱礼服产业战略合作伙伴”称号,强强联合共同构建“产、学、研、用”产业生态,依托国家级设计平台资源,推动苏州婚纱礼服产业从传统制造向智能创造转型,打造全球婚纱礼服创新策源地。

此次以“虎丘婚纱城日”整体IP亮相,是IP品牌化的有益尝试,也是虎丘婚纱城从“资产管理”向“产业运营”转型的重要举措,未来的虎丘婚纱城将以“全球婚纱礼服产业综合服务平台”的定位推动中国婚尚产业的发展。此次登陆中国国际时装周,希望借助其巨大的影响力,让全球看到苏州婚纱产业的巨大能量。



爱慕： 突破边界的时尚之旅

3月23日,2025中国国际时装周(春季)·爱慕2025SS新品发布秀如约而至。在“无界·新生”的主题引领下,爱慕开启了一场关于传统与未来、自然与生命力、艺术与日常的时尚探索。从蕾丝的浪漫诗意到面料的自然韵律,从内衣的隐匿之美到外穿的时尚表达,爱慕用细腻的笔触勾勒出女性对内在探索与外在表达的完美融合,呈现一场关于美的时尚篇章。

“无界·新生”,是爱慕围绕“爱、美、生命力”价值观,对突破边界的设计语言、穿搭方案的探索,是以创新的工艺、多元的设计和天然的面料,实现由“功能内衣”到“文化穿搭”的价值升级。这是一场关于新生命、新思想、新创造力的探索,也是一场跨越时空、打破界限的美学之旅。爱慕致力于围绕“创造美·传递爱”的使命,与每一位女性共同探索多元之美。

ROSEMOO 容子木·孙铭： 以浮游之境，开启时空探索

3月23日,北京798·751园区第一车间,2025中国国际时装周(春季)上演了一场诗意时尚与哲学思想的碰撞:设计师孙铭发布了ROSEMOO容子木25秋冬新品“浮游之境”。时间与空间在服装的结构中有方向的流动,为观众营造了一个极具思想性的时尚秘境。

秀场借助灯光布景营造置身于宇宙深处的氛围,伴随着影像的流动,服饰像瞬间活跃的粒子,从颜色、材质、廓形都活跃起来,结合音乐与影像重组,圆弧廓形与立体裁剪的结合,展现了设计师对空间与时间的独特理解。设计师通过对服装结构的探索,以圆弧廓形的立体裁剪特点,结合秋冬面料的厚重,展现了对时间存在和流逝的刻画。随性诗意的搭配手法,突出整体线条的流畅性,同时采用多种工艺方法,探索面料、织物与空间、时间、重力和记忆的关系。





成昊： 非遗蜡染展翅重生， “涅槃”大秀点亮时尚舞台

3月24日，北京798·751园区中央大厅内，一场以“涅槃”为主题的时装大秀在2025中国国际时装周（春季）震撼启幕。非遗苗族蜡染技艺传承人、设计师成昊，以八年深居苗岭的文化苦修与技艺革新，将千年蜡染图腾与现代美学熔铸于服饰经纬，为观众呈现了一场跨越时空的文明对话。

本季大秀以苗族蜡染为核心，通过材质、纹样与色彩的突破性重构，实现非遗技艺的当代转译。“涅槃”系列亦践行绿色可持续理念。品牌通过蓝靛草天然染色减少化学污染，开发可降解羊毛复合面料，采用“多次浸染”技术降低水耗，将蜡染废料转化为文创教具，形成“生产—教育—再生产”公益循环。当最后一件以百鸟衣为灵感的压轴礼服划过T台，现场掌声如潮。这场大秀不仅是非遗蜡染的时尚觉醒，更印证了中国设计师以衣载道、激活传统文化当代生命力的可能。



MAGGIEMA 马婧思： 觉醒乐章 Lesmiragesdudésert， 来自独立的灵魂

3月24日，MAGGIEMA在798·751园区第一车间发布了本季新品。品牌主理人、设计师马婧思以“觉醒乐章 Lesmiragesdudésert”为主题，模糊了传统的风格规范，大胆尝试“失序感”，打破过去“精英审美”的边界，重新定义了高级时尚的可能性。不仅展现了品牌对精致与野性并存的极致追求，还以其独特的设计语言，将女性内在的力量与觉醒融入每一件作品，完成了一场触达内心的震撼宣言。

本季灵感源自沙漠中的幻象与觉醒，以“失序感”为设计核心，设计师通过大胆的剪裁与混搭手法，将优雅与野性、柔美与力量完美融合，呈现出一种复杂而多维的女性形象。



崇方既白·孟旭： 高山流水觅知音

3月25日，浙江省绍兴市柯桥区时尚品牌“崇方既白”于中国国际时装周期间，以一场沉浸式文化盛宴揭开品牌帷幕。本次发布会以“高山流水觅知音”核心主题，通过东方美学的创新演绎，向全球时尚界展现了传统与现代碰撞的无限可能。

“崇方既白”品牌以“将文化遗产在现代时尚中传递”为使命，深入挖掘东方文化精髓，结合当代设计语言，打造出兼具文化底蕴与时尚感的服装系列。品牌设计理念强调“服饰是文化与情感的传递载体”，通过创新工艺与独特剪裁，赋予每一件作品以灵魂，满足注重文化、品位与品质的消费者需求，尤其是追求个性表达的时尚爱好者。本季运用到绍兴小阿张的精纺羊毛面料、蜀润纺织的提花面料、绍兴昕绅的环保皮革等柯桥高品质面料，精心织造出春之轻盈、夏之沁凉、秋之丰盈、冬之和暖，回归自然，拥抱自然。

“海宁日”专场活动： 展现海宁时尚产业创新活力与国际化视野

3月27日，2025中国国际时装周“海宁日”专场活动在北京798·751园区79罐启幕。本次“海宁日”涵盖产业推介、合作签约、榜单发布、时尚专场发布等多元活动，全方位展现海宁时尚产业的创新活力与国际化视野。

在全球时尚产业加速融合，国内时尚消费市场持续扩容的大环境下，时尚产业凭借其强大的创造力和经济驱动力，成为推动城市发展与文化交流的关键力量。海宁市作为国内首屈一指的时尚产业高地，凭借深厚的产业积淀和前沿的时尚理念，在皮革、家纺、时装等领域构建了成熟的产业链。



如子之衣·闵悦： 演绎新中式商务服饰新篇

3月24日，北京798·751园区第一车间内，如子之衣品牌在2025中国国际时装周（春季）上，成功举办了以“济”为主题的2025秋冬系列发布会，为现场观众带来了一场融合传统与现代、文化与时尚的视觉盛宴。设计师闵悦出于对环保、人文的责任情怀以及对中华文化的热爱，秉持舒适有型的设计理念，致力于让更多人在不同场合都能身着蕴含中国服饰文化的服装。

本次发布的“济”系列，主题寓意阴阳相济，形意相生。以汉唐器物美学为核心，通过黑、红、白三色巧妙解构天地五行，在刚柔并济间探索新中式商务美学的平衡。设计融入了汉代夔龙纹的雄浑、青铜云雷纹的克制，搭配丝绒垂坠与羊毛经纬的质感。主色调以汉代漆器的黑红为基础，白色如留雪纯净，金色作点睛点缀，再加上青铜器蟠螭纹、陶器弦纹刺绣，与未来感光泽相互碰撞。



MustBloom： “她”之所见，松弛美学的重新想象

3月25日，中国独立设计师女装品牌MustBloom携2025秋冬系列在北京97罐隆重发布。本场发布设计师王婷婷从上古神话中汲取灵感，将中国传统文化元素巧妙融入服装，用经典、复古、诗意的设计语言，对沉淀千年的神话故事重新想象和塑造。

MustBloom本季以“昆仑山的古龙果”为主题，以极具画面感的场景，让神话与时装共生，让偶然的相遇顷刻共鸣。本场发布中，经典、复古、舒适的品牌设计理念一以贯之，将主题的元素“古龙果”印花融于服装。大量使用中性色和大地色系，给人一种明智、沉稳的松弛感。安静、稳重的色调，朴实、亲肤的面料，松弛、包容的廓形，营造出一种没有侵略性的悦目，一种更符合当下时尚的自治风雅。这正是MustBloom所推崇的——时髦的新潮会过去，美好的品质是恒久。



坦博尔： 好活力随风起，定义户外新趋势

3月26日，户外功能性服饰品牌坦博尔携全新作品再度亮相中国国际时装周。本次大秀坦博尔以“好活力随风起”为大秀主题，以最新春夏流行趋势和户外穿搭场景为灵感，围绕户外、极地、滑雪等多元场景展示全新2025科技兼具时尚感的高品质新品，以活力之姿定义户外功能性服饰新趋势。本次发布旨在鼓励年轻消费者换上新装，跟随风的方向去户外探索，与自然对话，与城市碰撞，与冰雪共舞，一起找回好活力。本次大秀通过科技、场景与美学的深度融合，坦博尔重新诠释户外功能性服饰新趋势，为观众呈现了一场兼具功能性与潮流感的视觉盛宴。

此次坦博尔携2025全新春夏产品“风向标系列”“风行衣系列”等，于中国国际时装周首发，高口碑明星产品“极地探索系列”“滑雪系列”回归，聚焦当代年轻人对多元场景的需求，用高品质服饰丰富消费者的每一次户外探索体验。

地纆： 双林共绽，茶香与雪韵间的东方自然美学觉醒

2025中国国际时装周（春季）期间，地纆发布2025秋冬系列新品。当景迈山的千年茶林与长白山的冰封苔原相遇，地纆主理人陈致画在海拔落差与温差裂变中，捕捉到东方自然美学的永恒命题——“四季共生”。

云南景迈山茶祖祭祀藤篾体现人与自然共生，吉林长白山雾凇则凝结生存智慧。地纆以经纬线为针，融合北纬22°湿热云雾与42°极寒冰风，在温差40℃的极限跨度中，探寻人类与自然对话的新可能。系列中，傣族金水漏印、布朗族织锦及佤族文化元素融合，构建超越地理界限的共生契约，并建立首个户外美学基因库。

借鉴茶马古道智慧，开发“四季折叠”专利结构，实现羽绒服与背心的转换，适应不同气候。服装还融合景迈山茶树纤维与长白山火山岩微粒，构建自然音景。地纆通过此系列传达户外精神的核心：读懂自然而非征服，展现文明与自然和解的尺度，诠释“可持续”的真谛。





CHEN.1988 · 陈龙： 现实一种，交织真实与还原

3月27日，CHEN.1988·陈龙再次登陆2025中国国际时装周（春季），发布了“现实一种”AW25系列，在北京798·751园区第一车间，金属质感的秀场中开启了一场极尽现实又极具空间的女装对话。

本季的“现实一种”仍然从现实出发，将现实的情绪融入到设计中。本季摒弃了过多靓丽的色彩，转而以深灰色调为主，是贴合社会状态的时效性，也是设计师本人对不同创作阶段的心理回应，冷静而克制。性感元素的“变量”是本季的重点，品牌由宽及深地突出女性视角，通过结构性的裁剪勾勒女性的身体美感。

Y2FREEDOM： 自由悦己·未来美学

3月27日，在北京798·751园区第一车间，胡莹莹携独立设计师品牌Y2FREEDOM在2025中国国际时装周（春季）璀璨亮相，“ARTEMIS·自由悦己”2025秋冬系列开启融合艺术、文化与可持续理念的视觉盛宴。

“自由悦己·未来美学”是品牌的精神内核。品牌糅合东西方美学精髓，以高定工艺精心雕琢，用先锋造型与多元搭配重塑自由边界，超越着装功能本身，重构国际化女装的多元风格，赋予穿着者从容驾驭世界的底气与锋芒。



北服“九野拾遗”专场发布会： 演绎土布织造的诗性重生

3月27日，由北京服装学院服装艺术与工程学院教师梁燕团队设计的“九野拾遗”专场发布会在798·751园区97罐亮相。本场秀演由北京服装学院时尚传播学院30余位表演专业学生进行演绎并参与编导，为观众带来一场充满创意的时尚盛宴。

本次发布会主题为“九野拾遗”，其中，“九野”隐喻了东方文明的广袤精神原野，指向东方大地的先民生存智慧；“拾遗”则是对散佚于民间的文化记忆的系统性考察、转译与创造性再生。发布会展示了53套作品，以“经纬叙事：土布织造的诗性重生”为灵感主线，聚焦华东地域三大纺织非遗体系：黄河农耕文明的符号织造“山东鲁锦”、江海交汇处的生态智慧“崇明土布”、近代实业精神的工艺见证“南通色织土布”，通过设计解构和土布织物的组织结构新设计，探讨民间非遗土布织物的应用外延，重塑民间文化记忆。TA



YOUYILIN： 让穿着也成为一种语言

3月27日，来自海宁的YOUYILIN·姚怡琳大秀在2025中国国际时装周（春季）璀璨盛放。由设计师姚怡琳倾力呈献40余件作品。本季设计的灵感源泉来自电影《女仆日记》，影片开头那句“我们的血液里也许生来就带有奴性”，似一把犀利的手术刀，深度剖析着社会身份与阶层的深刻议题。

YOUYILIN以服装为媒介，开启了一场对女仆阶级的深度呈现，借由服饰去展现女仆们的喜怒哀乐，以及她们对生活的向往与憧憬。本季设计巧妙借助女仆服务女主人过程中心理的微妙变化，来全方位呈现服装的独特面貌。

HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com





柯桥纺织企业以持之以恒的专注获得了市场的积极回响。

透过《哪吒 2》看柯桥纺织企业的价值跃迁

■ 本刊记者 _ 王耀祖

当《哪吒 2》以“我命由我不由天”的叛逆宣言席卷银幕，导演颠覆传统的破局逻辑，恰为当下的中国制造业点亮一盏明灯。影片中哪吒挣脱“魔丸”宿命的抗争，暗合了传统产业在全球价值链重塑中撕掉刻板印象标签的迫切诉求——从被动依附到主动定义，从价格内卷到价值跃迁，这种破局哲学，正成为传统行业逆势突围的精神图腾。

面对消费升级与产业链重构的双重挑战，中国纺织业的转型已非技术改良的渐进之路，而是经营逻辑的彻底革新。柯桥纺织企业深知，面对内卷式经营、同质化竞争吞噬生存空间，企业唯有以决绝的态度，打破订单依赖的惯性轨道，打造品牌效应，才能从制造商蜕变为创造者，重掌产业话语权。

因此，柯桥纺织企业以“哪吒式”破局书写转型样本。通过构建自主品牌矩阵打破“代工枷锁”，搭建产业协同生态重塑价值分配，定义行业标准掌握规则制定权，柯桥企业正以经营维度的跃迁，演绎传统制造业的“逆天改命”。

重构价值体系，打破同质化竞争

《哪吒 2》这部电影通过解构传统神话、重构叙事逻辑，为经典 IP 注入现代价值观，这一创作思维为传统行业品牌升级提供了方法启示。在纺织领域，重构不仅是产品创新的手段，更是激活企业基因、重塑品牌内核的核心路径。在柯桥，众多纺织企业正通过挖掘自身经营逻辑中的故事基因，打破行业同质化叙事，以差异化定位构建品牌护城河。

位于北市场的建琳纺织便是其中典型代表，公司以色织格子、条纹及 TR 面料为主营业务，面料主要应用于衬衫、裙装、帽饰领域，销往欧美、日韩等地。建琳纺织总经理冯琳说道：“在传统模式下，企业仅仅被动响应订单需求，单纯强调‘面料供应商’的身份，这使得企业很难建立起品牌认知。所以，我们必须从产业链末端的角色中跳脱出来，重新审视客户需求的本质。”

解构，本质上是对传统经营模式的深度审视；而重构，则是基于市场趋势与自身优势所进行的创造性重组。建琳纺织在 2023 年就对企业价值体系展开重构。它将经营重心从“生产面料”转向“提供解决方案”，致力于为客户提供从提出需求到解决问题的完整价值链。

冯琳以涤氨褶皱面料开发为例解释道：“市场上很多面料褶皱容易被压平，但不少客户正是因为面料的褶皱才购买。所以我们根据这一需求，在织造环节就进行褶皱的预设，取代后工艺，如此一来，这款面料的褶皱就不容易被高温环境压平。”

此外，建琳纺织将“天然、环保、时尚”的企业理念，转化为“可持续时尚解决方案”的品牌叙事。通过定制化服务、提供再生面料证书等举措，让客户在采购面料时，能够清晰了解每一块面料的环保属性，将企业价值观具象化，进而增强客户对品牌的信任与忠诚度。这种从功能传递到价值共鸣的叙事升维，成功使建琳纺织在市场中建立起价值增量的差异化认知。

当《哪吒 2》以‘我命由我不由天’的叛逆宣言席卷银幕，导演颠覆传统的破局逻辑，恰为当下的中国制造业点亮一盏明灯。柯桥纺织企业通过多元路径，为纺企‘哪吒式’破局书写转型样本。

坚守长期主义，深耕裤装面料

在追求卓越的道路上，持之以恒地坚守是始终不变的成功密码。在央视采访中，《哪吒 2》导演饺子说：“你要做好作品必须打磨，时间是少不了的。”他以五年磨一剑的精神，生动诠释了创作的真谛——唯有持之以恒的坚守，才能成就非凡。这种执着坚守的精神，在影视领域绽放光芒，催生了诸多精品佳作；在纺织产业，同样有无数企业秉持长期主义，在各自的赛道默默深耕细作，铭华纺织便是其中的典型代表。

走进铭华纺织门店，一排由针织面料制成的裤子率先映入眼帘。这些裤子针脚细密、线条流畅、垂感自然，每一处细节都淋漓尽致地展现出高品质。据了解，铭华纺织长期专注于中高端针织裤料的开发与生产，产品涵盖羊毛、涤纶、棉麻等多种中高端面料，凭借过硬的质量远销印度、孟加拉、俄罗斯等地区，在国际市场上稳稳占据了一席之地。

长期主义既是一种核心理念，也是一种行之有效的方法。铭华纺织总经理方玲对此深有感悟，她表示：“在市场上，面料的流行风向总是随着潮流不断变化。很多企业为了追赶潮流，盲目改变自身企业定位，去接触流行面料。但我们企业自成立之初，七八年来始终坚定不移地定位于裤装市场。”这种坚守并非固步自封，而是基于对自身优势和市场需求的深度洞察与理解。

为进一步夯实专业壁垒，铭华纺织在深度和广度上同步发力、寻求突破。在色系开发方面，从军绿、藏蓝等经典深色，逐步延伸至克莱因蓝、提香红等时尚浅色，构建起一套完整的色谱体系，全面覆盖商务与休闲等不同场景的需求。在原料维度，企业精心建立起精细化的纱支管理体系，依据细纱、粗纱等不同纱支的特性，精准匹配各类服装品类，其中细纱专门供应中高端裤料的核心产品线。这种“垂直深耕 + 横向拓展”的创新发展模式，既始终保持着在裤料领域的专业深度，又显著增强了应对市场变化的能力。

持之以恒的专注终于获得了市场的积极回响。如今，来自武汉、广州等地的顾客专程赶赴铭华纺织寻布已成为常态，客户群体也从最初的外贸订单逐步延伸到国内优质品牌商。这种跨越地域而形成的良好行业口碑，正是对“长期主义”价值的最佳诠释，铭华纺织不断叠加专业深度，最终淬炼出符合市场的产品，在激烈的市场竞争中持续稳健发展。



两代接力，守正创新焕新机

在优秀作品的诞生历程中，致敬经典、学习经典是不可或缺的关键环节。就像动画电影《哪吒 2》，在沿用“哪吒闹海”经典元素的同时，凭借现代化的改编实现了超越，给观众带来全新的视听盛宴。在世嘉纺织，叔侄两代经营者同样演绎着守正创新的产业升级之路。

世嘉纺织总经理李嘉杰的叔叔，作为深耕纺织行业多年的“老纺织人”，将生产管理、品质把控等关键环节锤炼得炉火纯青，积累了深厚的产业经验，为企业的发展奠定了坚实基础。李嘉杰在承接叔辈经验积淀的基础上，深刻理解纺织产业“质量为王”的本质逻辑，同时敏锐地察觉到行业变革的趋势，以功能性面料为支点，撬动企业转型，为传统纺织注入科技化基因。现在，世嘉纺织以户外梭织面料为主，产品远销东南亚等地区。

站在叔辈的肩膀上，李嘉杰以功能 + 需求开辟新赛道。他主导开发的梭织面料，引入抗菌、防水、温控等科技功能，每款面料均配备第三方检测报告，确保产品质量与功能的可靠性。这种创新并非凭空而来，而是通过高频参加国际展会，捕捉前沿趋势，精准把握户外运动等领域的需求，并将这些需求反哺到研发中，形成了“经典工艺打底、功能创新增值”的叠加优势。

两代经营者的接力突破，让传统纺织焕发新生机。叔叔稳健的作风保障着生产体系的精密运转，而李嘉杰则带领团队实现了从接单生产到方案定制的跨越。他们将功能面料与检测数据打包成解决方案，帮助服装品牌提升产品价值空间。

在市场同质化加剧之下，传统纺织业以品牌叙事锚定价值、以科技基因激活产品、以生态协同重构规则，便能在产业价值链中完成蜕变。从价值重构、长期深耕、代际创新，柯桥纺织企业正以“哪吒式”的破局智慧重写产业基因，促使企业在纺织产业链中完成蜕变。柯桥纺织企业的转型升级征程仍在继续，在颠覆与坚守的辩证中，织就属于纺织产业的新神话。TA





创新、拓市，质变转型

访绍兴超拓纺织品有限公司总经理杜陇祥

■ 本刊记者 _ 边吉洁

“我们的任务是在父辈的基础上完成质变的过程，这要求我们敢于应变，做好产品，提升品牌价值内涵，追求差异化，深耕专业领域。”很难想象，这番掷地有声的话语是出自一位 00 后的年轻人之口，他就是绍兴超拓纺织品有限公司总经理杜陇祥。在交谈过程中，记者发现，杜陇祥对当前行业环境有着自己的考量，对公司未来发展方向更是有自己的规划与想法。

初涉职场，杜陇祥不甘局限于父母为自己规划的“舒适区”，毅然前往广州，入职当地纺织工厂学习，开启了职业生涯的第一步。回归家族企业后，他更是从基层做起，历经销售、跟单、研发至管理等各个岗位的磨砺与锻炼，正逐步接过父辈的接力棒。他的加入，使超拓纺织开始战略转型，丰富了全涤、人丝、苎麻、亚麻等梭织印花底布品类，拓宽了产品在女装、童装等多元领域的应用，更使得超拓纺织的品牌影响力与日俱增，声名日益响亮。

创新中重塑产品矩阵

步入超拓纺织占地逾千平方米的样品仓库，各式各样的布匹错落有致地陈列于展示架上。为了走出一条不一样的路，超拓纺织在生产工艺升级迭代、工序流程优化、产品研发设计以及新材料替代方面下足了功夫，不仅引入了多元混纺面料，更在面料色彩、纹理与图案设计上持续推陈出新，极大地丰富了产品线。尤为值得一提的是，近年来推出的国潮系列，为原本素净的白色底布注入了生机与个性。“说实话创新不是一件容易的事，我们只能在同质化竞争中尽可能地寻求一些差异化。”杜陇祥说道。

产品的创新，离不开对市场趋势的掌控。杜陇祥深谙一线市场动态的重要性，因此始终保持着高度的市场敏感性，构建了一套多元化且高效的情报收集体系。他积极与合作的经销商、设计师进行深入沟通，从他们那里获取第一手的市场反馈和产品需求信息，以快速调整产品策略，确保产品始终与市场需求同步。同时，在数字化时代，杜陇祥充分利用社交媒体平台，如抖音、小红书等，进行信息的筛选与整理，为超拓纺织把握市场趋势、优化产品策略提供了有力的支持。

杜陇祥举例说：“去年有一款产品，在面世初期并未引起广泛关注，但经过一年的市场沉淀与蓄势待发，却意外地迎来了井喷式的订单增长。这一突如其来的市场反馈，不仅验证了我们对市场趋势判断的准确性，更使我们得以迅速抢占市场先机，比同行业其他企业更早一步进行战略布局，在竞争中占据有利地位。”

除了精准把握市场趋势、推出新颖独特的产品外，超拓纺织还凭借其强大的现货库存优势，确保了能够迅速响应客户需求，无论



杜陇祥

客户何时下单，都能在最短的时间内将产品送达客户手中，最大限度地满足客户的需求，展现了企业的强大执行力与高效服务。

拓市与品牌建设并行

从曾经的内向与不知所措，到如今能够自信满满地独立沟通、承接订单，杜陇祥不仅克服了内心的障碍，更在广阔的产品市场中不断拓宽自己的疆域。今年，他在义乌开设了自己的门市，将原本的面料应用范围延伸至围巾、头饰等时尚小品类，为面料找到了新的生命舞台。

为深耕义乌这一市场，杜陇祥进行了一年之久的实地调研，精心分析市场需求与趋势。在稳固的现货供应基石上，他逐步打开了义乌市场的大门，亲自运营门市，深入客户群体，慢慢构建起稳固而紧密的合作关系。同时，他更筹划与义乌本土的印花厂强强联手，充分利用当地的供应链优势，为超拓纺织在义乌市场站稳脚跟奠定基础。

“父母始终不遗余力地推动我走向市场前线，他们深信实战是成长的加速器。最初，我对这样的安排颇为抗拒，感到无所适从。然而，随着时间的推移，我开始逐渐发现其中的乐趣与挑战。从最初小心翼翼地接下第一笔订单，到最终顺利完成交付，整个过程充满了考验——无论是解决面料色差的问题，还是应对紧迫的交货期限，我都必须亲力亲为，逐一克服。每当一个订单成功完成，那份难以言表的成就感便油然而生。”杜陇祥分享道。

此外，在超拓纺织的发展历程中，内销一直是其核心市场，然而，杜陇祥有着更为远大的规划——他要带领超拓走向国门，积极拓展外贸版图。三月底，他亲自带领团队参加中国轻纺城韩国首尔纺织面辅料展，这是对超拓国际化战略的一次重要尝试，更是杜陇祥探索未知领域迈出的勇敢一步。

在拓宽销售渠道的同时，杜陇祥也将重心放在了品牌建设上。他积极投身各类行业展会与对接活动，主动出击，持续提升企业的市场能见度，同时利用抖音、小红书等热门线上平台，持续输出高质量内容，全方位提升超拓纺织的知名度，让更多潜在客户认识并信赖自己的企业 with 产品。

作为新生代的一员，杜陇祥用自己的实际行动诠释了什么是敢于创新、敢于担当。他的故事是无数年轻人在纺织行业中不懈奋斗、勇于探索的缩影。他们以新颖的视角审视传统行业，用创新的思维为纺织业注入了一股股鲜活的力量，让这片传统的土地不断焕发出新的生机与希望。TA



Focus / 聚焦

抢抓“金三银四”，畅通产业循环！

“丝路柯桥·布满全球”走进郑州精准对接会扬帆起航

■ 本刊记者 _ 王利

乘金三银四之风，柯桥纺织扬帆启航。近日，“丝路柯桥·布满全球”走进郑州精准对接会成功举办。作为 2025 年“丝路柯桥·布满全球”系列首场对接会，本次活动旨在搭建行业上下游交流平台，促进面料企业与服装品牌零距离接触，加强柯桥与郑州的服装产业链上下游企业的商贸合作，探索立足于当下如何变“供应链”为“共赢链”。

会上，中国轻纺城党工委委员、中国轻纺城建设管理委员会副主任祁金通，郑州市工业和信息化局消费品处副处长马墨翰，绍兴市柯桥区会展业发展中心党组成员、副主任潘建荣分别致辞，介绍了柯桥和郑州各自纺织产业优势及合作共赢的愿景，并诚挚邀请郑州相关领导嘉宾和企业代表参加 5 月的 2025 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）。活动现场，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会与郑州市服装协会进行产业集群举行了战略合作签约仪式。未来，双方将共同加深产业循环，充分整合双方优势资源，通力打造产业集群互利协作、价值对接的高效平台，促成合作共赢新模式。

此次对接会汇聚近三十家中国轻纺城优质商户，百余家河南服装品牌及企业代表，进行点对点、面对面精准对接，进一步推动面料与服装协同创新、优势互补。沃鸿、瑞采、世纪宏丰、天玺等中国轻纺城的面料供应商展示了包括天丝桑蚕丝高端女裤面料、功能性户外面料、各类针织面料、职业装面料等优质产品，品类丰富且工艺齐全，为到场服装品牌提供了多样化的选择。现场商贸气氛浓郁，供应商主动展现产品优势，品牌方短时间内了解产品特性，面对面交流促进了面料企业与服装品牌的高效融通与协同发展，推动了面料开发与服装生产的链接。

柯桥纺织企业展示的产品凭借出色的品质与先进的生产工艺，获



对接会促进双方合作。

得了当地服装企业的青睐与认可，后续双方将展开持续性对接交流。现场，COLORO 色彩专家为大家进行 2026 春夏女装色彩趋势应用解读，直击最新色彩趋势，为现场的面料供应商和服装企业带来开发灵感；河南工程学院专家带来了纺织企业研发创新的新思路、新方向。

对接会之余，中国轻纺城建管委、柯桥区会展业发展中心相关负责人调研了郑州银基广场、锦荣国际轻纺城，实地了解当地产业发展情况，探索更多合作机遇。同期，主办方组织面料供应商走进逸阳、娅丽达两家代表性服装品牌，进行深度贸易对接，探讨优化合作模式，加深双方产业的互动交流。

此次“丝路柯桥·布满全球”走进郑州精准对接会，有效推动纺织服装产业延链、补链、强链，形成产业融合发展、资源集约利用、各方良性互动的纺织服装产业发展新格局，帮助企业解决异地不相识的问题，为打通纺织服装企业内循环、拓展外循环搭建了高能级平台。

柯桥时尚绽放国际 T 台，七场大秀展现全球时尚策源地新章

■ 本刊记者 _ 王耀祖

在为期八天的 2025 中国国际时装周（春季）上，“柯桥日”作为重要的时尚发布板块隆重登场。柯桥纺织以联合展示的形式惊艳亮相，通过精心策划的七场时装秀，为时尚界带来了一场视觉盛宴。这些时装秀不仅展示了最新的面料流行趋势，还融入了设计师们的独特创意，为柯桥时尚名片增添了新的光彩。

据了解，七场主题时装秀分别以“四时有序，万物有时”“少年游”“蝶变·万物生息”“情书”“我与我”“高山流水觅知音”“墟里烟火气起”为创意命题，由京司坊·雷傲、MoeHo 末禾·贺萌萌、K+BY YUKANG·余康、LIU HONGCHAO·刘洪超、浮梦客·李华梦、崇方既白·孟旭、衫也晴之·史艳七位头部设计师品牌精心打造。

值得一提的是，浙江华树纺织有限公司、绍兴众蔚纺织品有限公司、绍兴柯桥蜀润纺织品有限公司等本土优质面料企业深度参与供应链支持，其提供的精纺羊毛、牛仔、皮革提花等创新面料，与设计师的美学构思形成有机对话，以不同的美学语言诠释产业特色。

企业以秀场为媒介，既为原创设计品牌提供面料支持，更依托柯桥纺织产业集群优势构建起“设计、产业、市场”完善的时尚创意产业链，彰显产业的融合发展动能，为柯桥时尚赋能全球价值链注入创新基因。

近年来，柯桥时尚产业依托其深厚的纺织产业链不断升级，深入挖掘产业文化基因，以设计创新为突破口，推动产业价值链向高端攀升，加速实现从世界面料集散地向全球时尚策源地的转变。为此，柯桥采取了一系列创新举措，如举办柯桥时尚周、实施“经纬计划”、推出“天天时尚”和“柯桥优选”等活动，旨在提升柯桥时尚产业的国际影响力和竞争力。

此次在 2025 中国国际时装周上的精彩表现，正是柯桥时尚创意产业蓬勃发展的一个缩影。未来，柯桥将继续秉持创新、开放、合作的理念，推动时尚产业高质量发展，为全球时尚界贡献更多柯桥智慧和柯桥力量。



守正创新，张家港正向着千亿级纺织产业高地迈进。

张家港三年行动 打造“千亿级”高端纺织产业集群

■ 本刊记者 _ 夏小云

当前，全球纺织产业正处于竞争激烈、格局深度调整的关键时期。以“聚焦千亿蓝图，织就高端梦想”为主题，张家港市高端纺织产业高质量发展推进会于近日在张家港举行。会议解读了《张家港市打造千亿高端纺织产业三年行动计划（2025—2027 年）》，聚焦产业升级与高质量发展，为张家港市打造“千亿级”高端纺织产业集群谋篇布局。

此次会议由中共张家港市委委员会、张家港市人民政府主办，张家港市工信局、张家港市纺织行业协会承办。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，副会长杨兆华、阎岩，江苏省工信厅二级巡视员曹阳，国家市场监督管理总局信用监管司原司长刘燕，张家港市委书记韩卫等领导和嘉宾参加了活动。

高瞻远瞩 指引发展方向

张家港市的纺织产业历史悠久、底蕴深厚，已然成为当地传统优势产业的中流砥柱，集聚纺织企业超 3100 家、其中规上企业超 380 家，毛纺产业年营收超全国 1/6，年羊毛成交量占全国 6 成以上。

高端纺织是张家港市大力培育的“4+4”重点产业链之一，经过多年发展，在毛纺、棉纺、特种化纤、针织、印染等细分领域培育了国泰、澳洋、华芳、东渡、骏马、龙杰、沙印等一批龙头骨干企业，是江苏省高端纺织集群高质量发展的重要组成部分。

“近年来，我们以‘智改数转网联’为突破口，推动张家港市超 80% 的规上纺织企业生产装备达到国内国际先进水平，打造了一大批国家级绿色工厂、省级智能制造示范车间、工程技术研究中心，国泰、华芳、澳洋入选‘中国民营企业 500 强’，张家港高端纺织产业集群正加速朝着‘千亿级’迈进！”韩卫在会议致辞时谈到，在当下，苏锡通高端纺织国家先进制造业集群正加速向世界级集群迈进，张家港作为“苏锡通几何中心”，拥有不可多得的发展优势。张家港市委、市政府将始终当好企业发展的“坚强后盾”，为每一位奋斗者保驾护航，和大家一起织就千亿级高端纺织产业的锦绣篇章。

曹阳在致辞中谈到，江苏省委、省政府高度重视纺织产业，将其纳入“1650”产业体系重点培育。张家港市高端纺织产业经过多年发展，已成为江苏省纺织产业的重要力量。如今，产业发展正处于关键节点，希望张家港能充分发挥自身优势，推动纺织产业在高端化、智能化、绿

色化、品牌化、国际化方面取得更大突破。他还表示，江苏省工信厅将一如既往地支持张家港纺织产业发展，助力其为江苏省打造世界级高端纺织集群贡献更多力量。

“张家港凭借多年的深耕与积淀，依托区位优势，构建了特色鲜明的产业体系，在全球纺织产业中占据重要地位。”孙瑞哲在大会致辞时表示，如今，张家港正向着千亿级纺织产业高地迈进，此次推进会意义重大。希望张家港以此次会议为新起点，在未来发展中，守正创新，围绕提质增效，推进高端化、智能化、绿色化发展。加强设备更新，深化“智改数转网联”，打造智能工厂，同时做好碳核算、碳足迹管理，构建绿色低碳生产体系，优化产业空间布局。要敢于争先，推动科技创新与产业创新深度融合，加强新材料新产品开发，促进纺织与新兴产业融合，打造区域特色时尚品牌。还要兼容并蓄，深度融入上海大都市圈、苏锡常都市圈，加强跨区域合作，发挥自身优势，拓展国际高端市场，成为中国纺织现代产业体系建设的示范样板。

重磅发布 三年计划勾勒奋进蓝图

“到 2027 年，张家港市纺织产业产值规模达 1000 亿元，打造毛纺、棉纺包芯纱、棉纺织印花布、化纤、特种纱线和针织服装六大百亿细分产业集群。”张家港市工信局局长王希详细解读了《张家港市打造千亿高端纺织产业三年行动计划（2025—2027 年）》。

在项目建设上，通过完善项目认定、联动部门配置资源，3 年内新上 40 个超亿元、6 个超 10 亿元高端纺织项目，完成投资 100 亿元，新增产值 150 亿元。企业成长方面，借助“智改数转网联”，助力企业技改，引导申报政策补贴，3 年内力争 50% 以上纺织企业建成基础级智能工厂，新增一批营收规模各异的优质企业。

推动规下纺织企业升规纳统，通过 3 年时间，实现 100 家有发展潜力、成长性好的纺织企业升规纳统，新增产值 50 亿元。推进印染产业集约集聚，按“四区六点”布局，加快集聚区建设，奖补迁建关停企业，通过 3 年时间，印染集聚区、保留点内现有企业全部完成改建。

品牌培育宣传上，强化区域品牌宣传，举办评选活动，推动企业品牌转型，到 2027 年打造 15 个认证产品，带动新增产值 30 亿元。通过校地合作、搭建平台等，提升产业创新生态，建设 2—3 个公共平台，

专利、标准数量大幅增长，带动新增产值 30 亿元。

强化平台载体支撑，建设高端纺织产业园，支持老旧工业区改造，建成 3 个产业园区，带动新增产值 30 亿元。大力发展直播电商，与头部平台合作，孵化年销售超亿元直播企业，实现年线上销售 50 亿元，带动新增产值 30 亿元。此外，发挥“张家港基金”等优势，3 年内引导 30 亿元资金投向纺织领域，破解产业资金瓶颈。

创新实践 激发产业活力

企业在产业发展中扮演着至关重要的角色，是推动产业发展的主体。此次会议对“张家港市纺织行业十大自主品牌企业”、“2024 年张家港市纺织行业营收十强企业”进行了表彰。这些企业成为行业发展的标杆，激励着更多企业在创新发展、品牌建设的道路上奋勇前行。

产业发展需要平台载体支撑，为推动印染产业集约集聚发展，张家港市确定了三个印染集聚区，这次会议为塘桥镇印染集聚区、乐余镇印染集聚区、凤凰镇印染集聚区授牌。

在大会交流分享环节，张家港保税区管委会副主任黄晓伟分享了“工业上楼”实践经验；国泰集团、东渡集团、沙印集团等龙头企业负责人进行了精彩分享，展现出张家港纺织企业家创新发展的魄力。

“德积街道纺织行业通过‘工业上楼’实现了华丽转身。曾经的发展瓶颈，在创新模式下逐一突破。”黄晓伟谈到，通过政府主导、企业自主更新等方式，不仅提高了土地利用率，还推动了产业的智能化、集约化发展。“未来，我们将继续加大推进力度，每年推动不少于 10 家企业‘上楼’，打造产业用地更新示范区。”

国泰集团股份有限公司联席总裁张斌表示，国泰智造项目是集团转型升级的关键布局。项目总投资 10 亿元，预计 2026 年 12 月投产。国泰集团将引进全球领先设备，打造智慧生产体系，为客户提供更高品质的产品。未来，国泰集团将坚定不移地走高质量发展道路，为张家港市经济发展添砖加瓦。

东渡集团董事长徐卫民谈到，东渡集团经过多年发展，已形成国际化格局。未来 3—5 年，企业将继续做大做强，不断提升产品品质，做好技术创新，引进高智能自动化装备，提高主打产品自动化占有率。面对外部压力，企业有底气应对，通过智能化实现利润增长，为张家港高质量发展贡献力量。

沙印集团董事长谭武斌表示，沙印集团将围绕产业链升级积极行动。一方面，补强纺织端生产能力，实施工业上楼；另一方面，引进先进数码印花技术，淘汰落后产能，实现节能减排和产业升级。此外还将配合政府做好企业资源整合工作，为行业发展探索新路径。

本次活动，共有总投资 30.3 亿元的 10 个高端纺织项目集中投产、总投资 40.9 亿元的 10 个高端纺织项目集中开工，现场举行了集中投产、开工仪式。

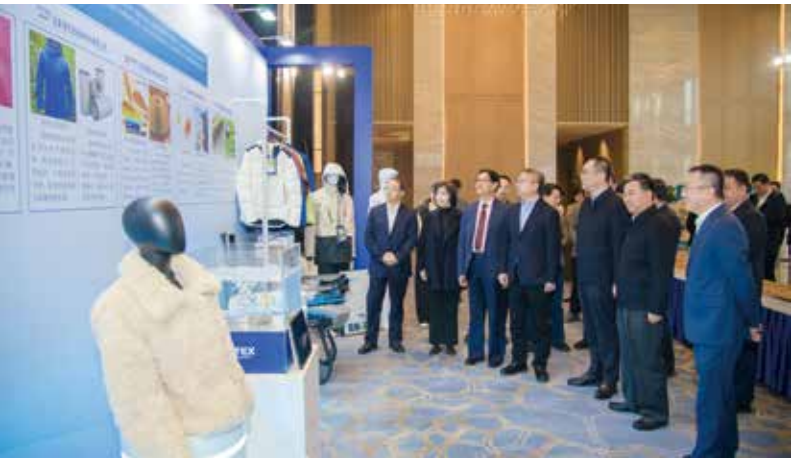
专家分享 助力企业掌握趋势

本次大会邀请了江苏省纺织工业协会副会长邢伯龙和东华大学副校长陈革带来专业报告，帮助企业更好地把握行业趋势。

邢伯龙表示，江苏纺织行业发展态势良好，多项经济指标表现亮眼。江苏纺织能领跑全国，一方面得益于智能化样板工厂的引领。另一方面，“1650”产业链三年行动计划成效斐然，吸引众多化纤头部企业落户。

未来，张家港将从多个方面发力，推动纺织产业迈向新高度。在产业布局上，实施“抓大顾小”战略。“抓大”即打造多条特色产业链，像骏马化纤帘子布、绿色可降解纺织等产业链，还要培育特色产品与单打冠军企业，提升产业核心竞争力。“顾小”则聚焦全行业提质增效，培育专精特新企业，充实产业发展后备力量。资源整合层面，积极嫁接域外资源。借助国家先进功能纤维创新中心、院校研发资源，以及苏锡通国家级纺织集群资源等，与域外企业建立战略联盟，强化上下游依存关系，降低成本，增强市场竞争力。

陈革围绕纺织产业智能制造发展进行了精彩分享。他表示，纺织产业链体系庞大，生产系统复杂多样，信息化和智能化是是纺织产业转型升级的重要方向。在机器人应用领域，纺织专用机器人和“通用机器人



与会嘉宾参观张家港市纺织行业特色产品展示。

+ 纺织类末端执行器”等方案，在纺织生产工艺、工序集成和产线物流中表现出色，有效实现“机器代人”，有力地提升了生产效率和产品质量。从实际发展情况来看，我国纺织智能制造在化纤、纺纱、针织、印染等多个领域成果显著，智能纺织材料和智能可穿戴是研究热点，有很大的发展空间。针对纺织产业智能制造发展路径，陈革指出，虽然企业面临研发投入、成本压力、人才短缺等问题，但智能制造转型升级是大势所趋，通过行业协会和地方政府的组织引导，可以通过机器人应用、工序集成、数据联网等諸多模块化解决方案，分级建设纺织智能工厂，为大、中企业提供针对性发展方案，并搭建公共服务平台，助力纺织产业向智能化加速迈进。

参观走访 赋能张家港纺织产业

本次会议前后，孙瑞哲一行还深入走访了东渡纺织、龙杰特纤、新芳科技、联宏纺织、牧羊人服饰、吴氏纺织印染、大唐纺织等张家港优秀企业。

创建于 1956 年的东渡纺织于 1999 年改制为新型的股份制民营企业。徐卫民谈到，经过 60 多年的积累和努力，如今东渡集团形成了公司总部及产品研发、信息化管控、智能制造、自主品牌和高科技精品面料制造业在张家港本土，贸易、财务、投资中心在新加坡，制造基地分布在东南亚和境内苏南、苏中、苏北地区，销售市场分布在欧美、澳洲、东南亚等二十多个国家和地区的国际化格局。未来东渡还将在创新中不断发展壮大，持续助力张家港打造“千亿级”高端纺织产业集群。

龙杰特纤是专业生产差别化特种聚酯纤维的高新技术企业，据介绍，公司集江苏省名牌产品、省级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业等荣誉于一身，经过多年的创新发展，目前已形成三大核心主力产品系列：仿麂皮纤维（海岛纤维）系列、仿皮革纤维系列、PTT 新型聚酯纤维系列。

当下，新芳科技成功搭建起产业发展的全新格局。在纺织、外贸、环保三大核心驱动力的赋能下，业务版图横跨机械装备、平板陶瓷膜、纳米纤维膜，智能集装箱科创焕新，为产业注入新活力。

联宏纺织董事长查小刚表示，公司拥有牧场、染色、纺纱、成衣、B2C 完整产业链，年产各类羊绒衫、羊毛衫 200 万件，各类纯羊绒、羊毛、毛绒纱线 7000 吨，染色 3500 吨。

凭借创新科技与可持续发展理念，牧羊人成长为羊毛针织户外运动面料和服装生产的一体化企业，相信未来将会持续快速发展。

大唐纺织是一家多品牌企业，旗下品牌涵盖家纺、丝绸、服装等多个领域。公司秉持“文化打造品牌”的经营理念，在品牌建设融入文化元素。大唐纺织董事长唐利刚介绍，“大唐公主”品牌学生公寓配套床上用纺织品荣获“江苏精品”。

吴氏纺织印染董事长吴正新介绍了公司废水零排放相关技术，他谈到，经过催化技术、超高压反渗透膜分离，中水回用率达到 95% 以上，余下 5% 的废水可通过盐水分离技术，全系统几乎实现废水零排放。

孙瑞哲表示，张家港众多优秀企业脱颖而出，特别是国泰智造、东渡纺织、沙印集团等一批优秀企业享誉全国。在政策引领下，张家港正成为中国纺织现代化产业体系建设的示范样板，向着千亿级纺织产业高地阔步迈进。**TA**

家纺新品火力全开 点燃创新引擎

■ 本刊记者 _ 李亚静

“负离子羽绒”“可机洗羊毛被”“果冻触感的记忆绵枕”“生于山野、源于自然的野蚕丝制品”“为产品赋予情绪价值的设计服务”……2025 intertextile 春夏家纺展，新产品、新技术、新概念的推出正在不断上强度。

“家纺上新绝不是一句空谈，不少产品都在向 2.0 版、3.0 版迈进。”不少专业观众表示，如今家纺企业的创新已经走上了新赛道，注重健康、体验、功能性、艺术性，细分生活场景和空间，不断刷新产业边界，以满足人们的生活方式为主要目标，完美展现了优供给促升级的产业特性。

独一份的理念，差异化的竞争

你见过可机洗的羊绒被吗？

记者在逛展中发现，多家参展企业推出的抗菌、凉感等夏凉被，几乎都注明了“可机洗”标签，然而羊绒被可机洗还是第一次看到。

独一份的“可机洗”羊绒被、羊毛床垫是南通宏羊毛绒制品有限公司本次推出的主打新品。该展位负责人表示，为迎合新时代的生活理念，宏羊毛绒开发了可机洗羊毛四季被（子母被），并通过了国际羊毛局检测认证，真正意义上做到了摆脱被套，直击羊毛亲和力，纯天然、易打理，引领羊毛被进入可机洗时代。

桑蚕丝衍生出了新的生意经？

在震泽丝绸展团的辑里丝绸展位，桑蚕丝除了制作蚕丝被、真丝服饰等，借助电商渠道还衍生出了新的流量密码。花式多变、真材实料的真丝发圈、真丝眼罩以及真丝口罩等小商品是他们这次的特色展品之一。该公司负责人介绍道，真丝小商品去年在线上销售大好，依靠适配消费需求不断推出的新花型样式，以及桑蚕丝制品积累下来的良好口碑，让真丝饰品大卖，竟然呈现出副业超过主业的发展势头。

野蚕丝可与桑蚕丝一较高下？展会期间，南通北宝纺织品有限公司展位以独具一格的装饰风格，积极推广了野蚕丝制品，更值得一提的是，他们的产品、理念也是独一份的存在。

“野蚕生于山野、源于自然，全身都是宝，不仅蚕蛹拥有高蛋白，是餐桌上的常客，野蚕丝制品也具有天然的抗菌、抑菌、防晒等功效，能为人们提供舒适自然的生活体验。”在交流中，该公司总经理姚舜表示，他们实现了与桑蚕丝差异化的应用，由野蚕丝制作的床品、内衣、袜子、睡衣等产品能给人们带来置身大自然的感受，他们希望越来越多的人了解到野蚕丝的好！

“功能”之上，更有巧思

“强化功能、重视体验、护航健康”是家纺企业科技研发的核心要义。家纺企业聚焦生活场景、季节变化、助眠经济等主题，推出了形式多样的细分化产品。

睡不好、睡不着是当下困扰人们的重要问题。

这两家参展企业的做法很有看点——以中医辅助睡眠，帮助人们改善睡眠质量。四川风尚生活家居有限公司、成都晓梦纺织品有限公司等来自四川的参展企业，推出了助眠枕、护颈枕等，以中医养生为底色的功能性家纺产品，构筑了中医文化+家纺产品护航大健康的直通车。

四川风尚生活家居有限公司旗下“枕中方”展位的工作人员表示，依托四川彭州地区丰富的中草药资源，企业研发了创新型的中药养生纺



展会现场。

织产品。以北斗九星系列来说，9 款枕包和 7 款枕头可以自由组合，由不同配方、不同香型搭配而成的枕包，可以让人们尽享每晚 8 小时的沉浸式养生。

成都晓梦不仅推出了可拆卸、可调节、可搭配的中药枕，还推出了可提供情绪价值的生活周边产品，尽显成都人民的生活巧思。

各种零压、高回弹、环保的乳胶枕呈现出百花齐放态势。惠州华盛家庭用品有限公司、腾飞科技股份有限公司等等企业开启了差异化竞争。

“这款拥有果冻质感的记忆棉枕，摸起来 QQ 弹弹，夏天能让人感到凉爽透气，快速入眠。”生物基、海洋环保是惠州华盛主推的两大产品系列。展会期间，该展位门庭若市。展位销售经理段际娇表示，企业根据不同生活场景开发了车用、家用等产品系列，希望借助展会平台，拓展事业版图。

“设计”赋能，助力家纺焕新

展会中不仅可见床品套件及面料、芯被及功能家纺、家居服饰及浴室用品、毛毯地毯、靠垫抱枕等产品，更可一览助力产品焕新的背后功臣——设计力量。

首次亮相展会的“设计廊”展区，集结了南通及全国顶尖设计团队，展示了绣花、提花、数码印花等全品类设计成果，亮点频频，他们以“科技+美学”提升产品附加值，满足消费者对高颜值、情感化产品的需求。

尚绘的手绘技术、芯干线的智能睡眠科技、青与兰的非遗绣花工艺……即使是以平面画稿、简约风格展示为主，设计廊凭借“设计”光环依旧实现了超过预期的参展效果。

南通尚绘家纺设计有限公司的展位以莫奈花园为主题，带来高端家纺印花定制方案。主理人鲁志表示，公司虽不参与生产，但专注设计研发，为不同客户、面料和产品定制花型，并定期更新产品库。展会期间，鲁志与若水家纺负责人交流密切，期待携手开发符合新一代消费者生活方式的棉麻产品。

值得一提的是，2025 助眠生活馆也是搜索家纺新品的重要场地。

2025 助眠生活馆精心打造了好芯舒睡空间、暖感舒睡空间、乐龄舒睡空间、香氛舒睡空间、释压舒睡空间五个不同的舒适睡眠空间展示，同时还特别展示了具有代表性的 2025 “优眠好品”，为睡眠解决方案的带来了更多想象空间。

2025 “优眠好品”更是亮点十足。“躲毛毛家居床品套件”解决养宠和洁癖人士的困扰；“奈特绵四件套”柔软亲肤，透气透湿；“可水洗记忆棉枕芯”柔软慢回弹，贴合头颈曲线；“CASTOR. 安芯丝 360 净护芯套装”则利用物理微孔专利技术赋予纤维高吸快排特性，保持整夜干爽体感，抗菌防霉。这些产品都深挖消费者未被满足的痛点，力求将“睡个好觉”变为触手可得的日常。

作为家纺行业发展风向标，intertextile 家纺展承载着优供给、促升级的重要作用，我们相信 2025intertextile 秋冬家纺展将有更多好物上新！**TA**

开栏语：

14载坚守，中国纤维流行趋势的持续发布，为全球纤维产业的发展提供了样本。为让下游及大众消费者了解更多的中国纤维故事，《纺织服装周刊》特与中国化学纤维工业协会联合推出“走近中国纤维”系列报道，通过深度挖掘桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026 发布企业成长的生动故事、揭秘前沿研发的鲜活案例，全方位展示中国纤维企业在技术创新道路上的不懈探索与卓越贡献。

走近中国纤维 系列报道

伊品生物：以生物制造引领纺织产业绿色转型

■ 本刊记者 _ 郭春花

在今年 3 月举办的桐昆 · 中国纤维流行趋势 2025/2026 发布活动上，黑龙江伊品新材料有限公司（以下简称伊品生物）的伊纶再次榜上有名。伊品生物母公司宁夏伊品生物科技股份有限公司创始于 1999 年，是一家现代化生物制造企业，深耕生物发酵领域 20 多年，是全球领先的赖氨酸生产商，综合实力位居中国生物发酵行业三甲之列。近年来，伊品生物积极探索在纺织方面的应用，通过创新技术与工艺，将生物基原料转化为高性能、多功能且绿色环保的生物基锦纶纱线产品，为纺织产业的可持续发展提供了新路径。

生物制造，打造绿色尼龙新路径

在低碳环保、可持续发展的大趋势下，生物基材料逐渐成为工业生产中的重要原料。伊品生物新材料事业部总经理郑文昌在采访中介绍，正是基于对生物基材料未来前景的看好，2015 年，伊品生物以创新研发为抓手，与中科院微生物研究所合作，通过开发赖氨酸生物法衍生转化与生物基尼龙聚合关键技术，打通了从赖氨酸到生物基戊二胺再到生物基尼龙 56 纤维的产品路线。利用生物基戊二胺替代石油基己二胺，通过先进生物技术将可循环再生的植物原料制成高品质生物基尼龙材料——伊纶，伊品生物探索出一条尼龙行业绿色发展新路径。相比传统的石油基尼龙，生物基尼龙 56 的关键原料戊二胺是 100% 来自生物质，大幅减少了对石化资源的消耗。

据了解，伊品生物公司的生物基尼龙 56 产品经美国 USDA 生物基认证，生物基碳含量可达到 48%。公司产品均通过获得国际可持续发展与碳认证（ISCCPLUS）。郑文昌介绍，总体来看，伊品生物拥有专利菌种技术，生产赖氨酸脱羧酶的高活性菌株，能够提高产品得率和原料利用效率，并拥有低成本绿色戊二胺提纯技术，大幅降低了生物基尼龙 56 的生产成本。

伊纶升级，引领纺织材料新风尚

依托伊品生物的成本及技术优势，公司于 2022 年推出了全新一代生物基尼龙材料——伊纶，在纺织服装领域得到了全面推广。

2025 年，该产品的吸湿速干与凉感性能进一步提升。“我们主要是通过优化异型截面和添加高导热材料，提升了瞬间及持续凉感效果，并结合抑菌功能，可为消费者提供更舒适的穿着体验。”郑文昌介绍，此外，公司今年特别推出了机械弹性尼龙产品，通过长丝制造阶段的特殊工艺，使纤维呈现螺旋结构，赋予其机械弹性。该产品能够在微弹系列中实现对氨纶的替换，解决了传统氨纶染色露白等问题，同时提高了服装的保型性和抗皱性。

据了解，新型伊纶产品在运动服饰、防晒服装、内衣和家纺等领域得到了广泛应用，特别是在瑜伽服和防晒服装中，其速干、柔软和凉感特性得到了市场的广泛认可。能够在微弹系列产品中实现对氨纶的替换，解决染色露白等问题，提高服装的保型性和抗皱性。此外，伊纶还



伊纶在纺织服装领域得到了全面推广。

拥有柔软、顺滑的手感，耐温性优异，高温不变形，低温不僵硬，抗拉强度高，耐磨，色彩鲜艳等众多独特性能。

“这源于伊纶拥有独特的分子结构。”郑文昌介绍，氢键是一种特殊的分子间作用力，通过一种静电作用，让众多分子“抱在一起”形成趋于稳定的材料。而氢键过于饱和，则会让材料失去“活性”。伊纶独特的分子形态，可以解放氢键，让材料更加灵动。伊纶的这些优异性能，使其在运动服饰、防晒服装、内衣和家纺等领域得到了广泛应用，特别是在瑜伽服和防晒服装中，其速干、柔软和凉感特性得到了市场的广泛认可。

携手品牌，共筑绿色消费新未来

随着消费者对环保材料的关注度日益增加，生物基材料在纺织、服装、家纺等领域的应用前景愈发广阔。伊品生物凭借伊纶与下游知名品牌建立了深度合作关系，共同推动生物基尼龙的商业化进程。通过与下游品牌的共同研发，伊纶的速干、柔软和凉感特性在这些知名品牌的产品中得到了成功应用，提升了穿着舒适性和市场竞争力。消费者对伊纶终端产品的反馈非常积极，特别是在瑜伽和防晒领域，产品的舒适性和功能性得到了高度认可。

在 2025yarnexpo 春夏纱线展期间，伊品生物联手中国化学纤维工业协会打造了“伊纶开放麦·绿尚未来”产业链交流活动，与下游产业链品牌代表共同探讨伊纶在推动纺织行业绿色变革中的探索与实践，吸引了超 3700 人次观看。

不过郑文昌也坦言，尽管伊纶凭借其卓越的性能和显著的环保优势备受瞩目，但在市场推广过程中仍面临一定挑战。一方面，部分品牌和消费者对生物基材料的认知尚待提升。另一方面，生物基材料的成本相对较高，这也成为制约其市场接受度的一个重要因素。针对这些问题，他呼吁政府能够出台专项政策支持生物基材料的研发与应用。

展望未来，郑文昌表示，伊品生物将继续加大研发投入，推动绿色、可再生材料的应用。同时，公司计划进一步拓展国际市场，推广伊纶的应用，为全球纺织产业的可持续发展贡献力量。**TA**



江苏大生集团党委书记、董事长漆颖斌：步履不停，创新不止

■ 本刊记者 _ 陶红



漆颖斌

从实业报国的历史使命，到绿色智造的时代担当，薪火相传、改革突破、智造跃升，历经三个世纪的风雨淬炼，江苏大生集团始终挺立在中国纺织工业的潮头。

在刚刚过去的中国纺联春季联展上，江苏大生集团有限公司以“中国纺织工业百年标杆企业”的姿态设立双展位，携“绿色环保”“差异化”“细高支”三大系列产品亮相 intertextile 春夏面料辅料展和 yarnexpo 春夏纱线展，推出“麻混纺系列”“羊毛及绢丝混纺系列”“特高 / 超细支系列”三大特色产品，集中展示企业创新成果。据介绍展示的产品均精选优质原料，将环保理念融入每一个生产环节，再次向世界递交中国纺织业“绿色智造”答卷。

绿色智造，打造行业标杆

作为纺织领域“双碳”实践者，江苏大生集团有限公司坚持从产品的研发、生产到终端销售，打造全生命周期的减碳能力，尤其是锚定“智改数转绿提”方向，通过数字赋能，提升智能化程度，扎实推进绿色制造体系建设。

“可持续早已成为企业核心竞争力的关键因素。”江苏大生集团有限公司党委书记、董事长漆颖斌表示，一直以来，大生都十分注重纺织全产业链的低碳、环保和绿色，坚持走“绿色纺织”的发展道路。2015 年大生集团通过数字化破局，建成全国第一个数字化纺纱车间，光伏发电覆盖 30% 能耗，雨水回用率超 60%，开启“智造 + 环保”双轮驱动模式；2019 年大生集团加入中国纺联“再生纤维素纤维行业绿色发展联盟”；2021 年与合作伙伴签订“家纺产业链零碳绿色时尚‘领’跑者行动”战略合作协议，并加入“30·60 中国时尚品牌碳中和加速计划”，荣获“零碳先行特别贡献奖”；2022 年获评“纺织服装行业气候创新行动先锋单位”。2023 年大生集团实现智慧化跨越，全面达产的“智慧纺纱工厂”项目万锭用工降至 10 人以下，生产效率跃升 20%，树立了“黑灯工厂”新标杆。今年，大生集团规划中的零碳纺纱车间将实现全生命周期碳足迹追踪，进一步推进绿色制造体系建设，为纺织行业的绿色发展贡献大生经验，撬动新的增长引擎。从 2015 年的数字化纺纱车间，到 2023 年的智慧纺纱工厂，再到正建设中的零碳纺纱车间……大生集团在低碳纺织之路上从未止步。

改革引领，筑牢发展基石

回看过去的一年，全球经济深刻调整、市场需求日益多元化、环保意识全面提升，以及科技创新迅猛发展，共同构筑了一个充满挑战与机遇的复杂环境。纺织企业纷纷寻求突破，提升竞争力和稳固市场地位。

作为纺织行业的佼佼者，大生集团重点在科技创新、拓展市场、深化改革、成本管控和重点项目建设方面持续发力，取得良好效果。科技创新是推动产业进步的核心驱动力。漆颖斌表示，2024 年大生集团将科技创新确立为“头号任务”，以“新质生产力”为导向开展工作，加快实现高水平科技自立自强，通过不断加大研发投入，引进先进技术和人才，为企业的

长远发展奠定了坚实基础。

与此同时，大生集团持续发力拓展市场，以市场需求为导向，不断强化市场化意识快速反应机制，提升优势品种的话语权，不断扩充优势品种，丰富产品结构，提升市场占有率。在深化改革方面，大生集团夯基筑本，把推行精益化管理作为完善公司治理体系、提升现代企业治理能力的重要手段，坚持把“精、准、细、严”落实到公司治理各个环节，不断提升企业质效。

面对市场变化，大生集团以高度战略定力积极采取措施保持企业竞争力。漆颖斌表示，一是坚持市场开拓战略布局不动摇，着力把握国内品牌和外贸订单，在稳固国内市场的同时开拓个性化海外市场；二是锚定“差异化发展”战略目标不动摇，重视新型差异化纤维品种开发，不断扩大差异化在机品种占比，坚定“科技、时尚、绿色”定位，通过开发“绿色环保”“差异化”“特高细支”等系列产品，提升盈利水平；三是坚定集约化经营战略不动摇，积极推进经营集约化管理，发挥规模化管理优势，通过整合优化资源，继续发挥集团纺纱织造印染基地优势，坚持以客户需求为导向，精准把握客户需求；四是聚焦大客户战略不动摇，提升集团内部管理和协作能力，与重点客户建立多层次沟通机制，及时把握客户动态，根据客户需求制定个性化服务策略以增强客户黏性，不断加强与客户客户的深度合作。

勇立潮头，谋划产业升级

迈入 2025 年，纺织行业仍处于阵痛与机遇并存的转型“深水区”，企业的每一个决策都关乎未来。作为纺织行业先行者，大生集团正以“破浪者”的姿态，将“阵痛”淬炼为动能，以坚定的步伐稳健前行。

“中国纺织行业的发展特征、外部环境、目标任务都在深刻改变，高速化、自动化、连续化、智能化、低碳化转型升级将是纺织行业的发展方向。”漆颖斌表示，大生集团将坚持稳中求进的工作总基调，全面贯彻新发展理念，以稳定的步伐推进技术创新，以进取的姿态拥抱市场变化，以务实的举措加快新质生产力的培育。同时紧抓行业转型的机遇，塑造高质量发展新优势，加速打造一流现代化纺织企业，让“科技、时尚、绿色”成为大生产品的代名词，为纺织行业的绿色、智能、可持续发展贡献力量。

展望 2025 年，大生集团将科学谋划编制企业“十五五”发展规划，明确未来发展方向和重点任务。同时，加快推进碳中和智慧纺纱工厂建设，引领行业绿色低碳发展，并在重点项目、市场开拓、科技创新、精益管理、集约融合、队伍建设、信息技术等多个领域全面发力，推动企业高质量发展实现新跨越，为纺织行业的繁荣与进步贡献更多智慧和力量。TA



佩浦推出 FixDye 环保再生涤纶长丝，为绿色化纤再添新品

绿色是新时代的底色，循环再利用化学纤维是纺织服装产业链实现绿色发展的重要路径之一。3 月 12 日，“再生循环，绿动未来——FixDye 环保再生涤纶长丝发布会”在国家会展中心（上海）举办。中国纺织工业联合会副会长端小平，中国化学纤维工业协会副会长靳高岭等领导参会。会上，佩浦科技集团（REO-ECO）发布了 FixDye 环保再生涤纶长丝。

REO-ECO 是一家专注于绿色环保的高新技术企业，构建了一套从废旧纺织品及塑料回收、再生聚酯切片生产到再生涤纶长丝制造的全产业链体系，真正实现了再生涤纶长丝生产的一体化运作，致力于打造行业领先的低碳循环模式。其 FixDye 环保再生涤纶长丝采用塑料瓶、废丝、废布等为原料，通过 100% 巴马格和 TMT 等进口设备，利用先进的直纺工艺，显著缩短生产流程，同时提升产品品质。再生涤纶长丝包括 POY、FDY、DTY 等优质纤维，广泛应用于服装、家纺等多个领域，可满足市场对高品质再生纤维的需求。

靳高岭在致辞时表示，佩浦科技集团发布的 FixDye 环保再生涤纶长丝的发布，正是这一趋势下的重要创新实践，为行业提供了低碳、环保的解决方案。“FixDye 环保再生涤纶有色长丝通过回收利用与原液着色技术的融合，不仅实现了资源的高效利用，还从源头上避免了后道印染过程中的能耗和排放，其生物法再生项目更是为产业链树立了绿色发展新范例、注入了新动能。”

东华大学材料科学与工程学院教授王华平对再生行业和佩浦寄予厚望，“我认为再生行业要做好三件事。一要真正做到要资源而不要

污染，让再生资源脱胎换骨‘可亲’起来。二要提升再生纤维制造技术，使其达到原生制造技术那样的高效、规范与智能化，让再生制造‘可敬’。三要赋予再生产品与原生产品相媲美的品质、性能、功能等，让再生产品‘可爱’。”

作为一家高分子材料循环再生的环保科技公司，佩浦拥有 100% 垂直一体化的全产业链工厂，年产 25 万吨再生涤纶长丝，且其只专注于再生产品的生产，确保了产品的真实性和可追溯性。同时，佩浦还积极采用清洁能源，如光伏和风力发电，努力打造绿色工厂，为环境保护贡献力量。会上，REO-ECO 联合创始人王志鹏作“专注再生，打造再生涤纶全产业链”报告，重点分享了佩浦科技在再生涤纶技术领域的最新进展和前沿探索。目前，佩浦已与东华大学、江南大学一起合作，共同开发全球领先的生物酶解法再生技术。该技术通过酶解法降解将废旧涤纶分解成单体，再经过提纯和再聚合，实现废旧纺织品的永续闭环再生。王志鹏表示，生物法再生技术将进一步提升废旧纺织品的回收利用率，推动纺织行业的绿色可持续发展。

会上，江苏洪泽经济开发区管委会主任刘兴春介绍了当地纤维材料产业和投资环境。江南大学生物工程学院教授吴敬以“废旧纺织品生物降解与循环利用”为题，为与会嘉宾带来了前沿的科技视野和深刻的行业洞察。作为佩浦科技集团品牌合作方，法国 Kiabi Sourcing Development Leader Thomas FILLEY 进行了品牌分享。(郭春花) TA

石墨烯多功能复合纤维标识吊牌发布，开启行业规范化发展关键一步

3 月 11 日，“‘标’定健康，‘烯’启未来——石墨烯多功能复合纤维标识吊牌发布仪式”在国家会展中心（上海）举办，石墨烯多功能复合纤维标识吊牌正式发布。中国化学纤维工业协会会长陈新伟、副会长兼秘书长关晓瑞等领导出席发布仪式。本次发布仪式由杭州高烯科技有限公司主办、中国化学纤维工业协会支持。活动以“‘标’定健康，‘烯’启未来”为主题，意在通过统一的标识体系和严格的认证流程，为石墨烯多功能复合纤维产品建立权威认证标准，帮助消费者轻松识别高品质的石墨烯产品。

关晓瑞在致辞时表示，作为石墨烯领域的先行者，高烯科技始终秉持“科技引领、品质为先”的理念，深耕石墨烯复合纤维的研发与应用。从技术突破到产业化落地，高烯科技已为纺织、健康等领域提供了多款高性能解决方案。协会将一如既往地支持高烯科技及产业链伙伴的创新探索，搭建更高效的协作平台，推动标准制定、技术推广与市场应用的无缝衔接，以“标识”为纽带，共同书写石墨烯多功能复合纤维行业高质量发展的新篇章。

杭州高烯科技有限公司执行总裁何朝云表示，高烯科技专注研发和生产石墨烯改性纤维已有十几年的时间，其品种已从锦纶扩展到涤纶、粘胶纤维、莫代尔纤维、氨纶等。为了帮助消费者更快、更简单便捷地辨识优质的石墨烯改性纤维纺织品，高烯科技联合中国化学纤维工业协会等，历时多年研发与验证，制定出相关检测标准，并在此基础上正式推出石墨烯多功能复合纤维标识吊牌。高烯科技将联合上下游企业，进一步推动石墨烯多功能复合纤维在高品质面料与终端服



高烯科技联合中国化学纤维工业协会推出石墨烯多功能复合纤维标识吊牌。

装中的广泛落地，满足市场对优质石墨烯产品的需求，让石墨烯技术更好地服务于社会。

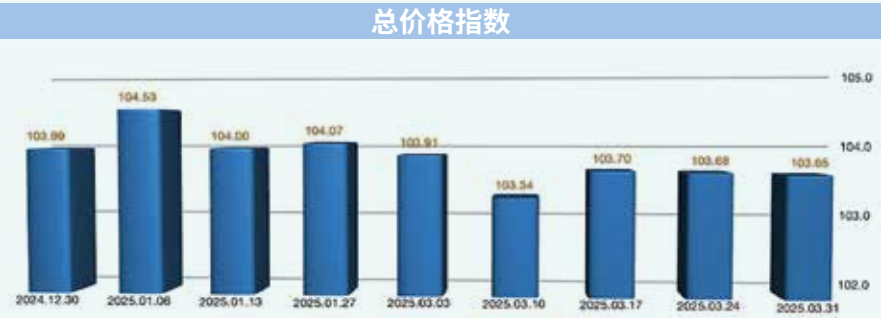
科技创新的星辰大海，从来不是独行者的征途。行业的高质量发展，离不开全产业链的协同推进。只有上下游企业共同努力，将创新真正落地到产品之中，才能让消费者切实受益，推动行业迈向新的高度。在发布会上，杭州高烯科技有限公司执行总裁何朝云为上海罗莱智家生态科技（集团）有限公司、和也健康科技有限公司、杭州悍将体育科技有限公司、泉州沐途者纺织科技有限公司等首批获得石墨烯多功能复合纤维标识吊牌授权的企业颁发证书。部分下游企业代表结合石墨烯多功能复合纤维的应用进行了分享。

何朝云在接受媒体采访时表示，石墨烯 + 纺织的发展确实具有广阔的发展前景，但整个市场目前发展的关键是标准化的推动。通过标准可借力品牌端将这一新技术更加广泛地传递给消费者。(郭春花) TA

春市营销继续回缩 价格指数环比微跌

20250331 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20250331 期纺织品价格指数收报于 103.65 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.84%，同比下跌 1.33%。



中国轻纺城春市营销继续回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量明显上涨，服装面料市场布匹价量环比小跌，家纺类产品成交价量环比推升，服饰辅料价量明显上涨。

原料行情环比下跌，涤纶环比上涨，纯棉纱价稳量跌

据监测，本期原料价格指数收报于 86.49 点，环比下跌 0.59%，较年初上涨 7.33%，同比上涨 4.81%。

聚酯原料环比上扬，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区 PTA 现货主流 4925 元 / 吨，环比上涨 80 元 / 吨；MEG 主流 4531 元 / 吨，环比上涨 63 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格稳涨互现，POY 报价 6960 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨；FDY 报价 7310 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨；DTY 报价 8300 元 / 吨，环比持平。因下游需求环比回升，传统市场涤纶类产品成交逐日增加，涤纶长丝成交环比增加。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6740 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨。萧绍地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交环比回缩，下游采购环比下降，市场交易气氛环比回缩。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11050 元 / 吨左右，环比下跌 50 元 / 吨；45S 纯涤纱报 17150 元 / 吨左右，环比持平。

纯棉纱行情价稳量跌，人棉纱价格稳跌互现。近期，纯棉纱收报于 108.11 点，环比下跌 0.24%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比下跌，价格基本稳定。气流纺 10S 纯棉纱报价 16410 元 / 吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 21400 元 / 吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元 / 吨，环比持平。美国对中国商品加征关税，纺织品服装出口额环比下滑，特别是纯棉产品订单明显减少，部分纺企因订单仍有下降，开工负荷环比下降。

近期，再生纤维素类指数收报于 85.47 点，环比下降 0.62 点。其中：人造棉收报于 68.70 点，环比下跌 0.28%；人造丝收报于 100.06 点，环比下跌 0.30%。粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13650 元 / 吨左右，环比持平。粘胶短纤原料主料溶解浆市场僵持为主，成本端表现一般，场内交投活跃度一般，业者多持谨慎观望态度，粘胶短纤市场价格弱势暂稳运行。下游人棉纱市场成交环比回缩，人棉纱价格稳跌互现。30S 人棉纱价格报 17400 元 / 吨左右，环比下跌 50 元 / 吨；40S 人棉纱报 18500 元 / 吨左右，环比持平。

坯布行情明显推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 107.47 点，环比上涨 1.46%，较年初下跌 9.86%，同比下跌 8.25%。

近期，坯布市场营销明显推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布价量环比上涨。其中：化学纤维坯布指数收报于 104.09 点，环比上涨 2.05%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨。天然纤维坯布收报于 151.37 点，环比持平，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比持平。混纺纤维坯布收报于 103.76 点，行情环比持平，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比持平。

服装面料环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 109.86 点，环比下跌 0.13%，较年初下跌 5.84%，同比下跌 6.16%。

本期服装面料类价格指数环比小跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售仍显不足，春季面料下单环比回缩，夏季面料下单环比下降，对口客商入市认购逐日回缩，服装面料价格指数环比小跌。涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、时尚面料成交价量不等量下跌。其中：涤纶印花布收报于 119.58 点，环比下跌 0.33%；涤纶针织布收报于 117.49 点；环比下跌 0.32%；涤纶雪纺收报于 99.83 点，环比下跌 0.22%；涤纶呢料收报于 100.35 点，环比下跌 0.35%；涤纶网布收报于 101.27 点，环比下跌 0.36%；涤纶经编起绒类面料收报于 99.84 点，环比下跌 0.28%；涤纶纬编起绒类面料收报于 99.54 点，环比下跌 0.53%；涤纶其他起绒类面料收报于 99.45 点，环比下跌 0.13%；涤棉针织布收报于 117.26 点，环比下跌 0.12%，拉动服装面料价格指数环比小跌。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.63 点，环比上涨 0.16%，较年初下跌 1.22%，同比下跌 2.44%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，家纺市场行情环比回升，整体市场价格环比小涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：工程窗纱收报于 102.07 点，环比上涨 0.96%；提花窗帘收报于 101.10 点，环比上涨 0.11%；素色窗帘收报于 100.44 点，环比上涨 0.35%；化纤家纺面料收报于 92.43 点，环比上涨 0.02%，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情明显回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 114.96 点，环比上涨 3.86%，较年初下跌 12.27%，同比下跌 11.33%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：花边收报于 197.95 点，环比上涨 13.64%，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小跌走势。因清明假期，部分南北商贾逐日返乡离场，后市春夏季面料现货成交和订单发货局部下降。服装面料、家纺面料订单仍显不足，部分贸易商和织造厂家订单局部减量，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出相对有限，预计大众产品认购踊跃度将环比小跌，后市整体市场成交将呈现震荡小跌走势。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2024年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1804项、优秀教师和学生4912名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究103项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手397名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨: 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



轻纺城集团
LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码
600790

中国轻纺城服装市场 直播电商基地

专业市场+直播电商

请上四、五楼

集货源选品|现场直播|培训孵化|活动交流
于一体的综合性直播电商基地

服务热线：0575-85528007

地址：金柯桥大道1639号(国际会展中心对面)