

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.12.30 | 第48期 | 总第1200期

**柯桥·中国轻纺城 专版**



P28  
十大篇章，解读 2024 年  
柯桥纺织高质量发展之路

**河北宁晋集团**



业务经理：  
 杨兴 13722931683  
 陈方 13463941497  
 王宁波 15030933988  
 程谦 13931929357

**纺织服装周刊**  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：郭春花 010-85229379  
● 广告热线：万 略 010-85229640

T A W E E K L Y

# 2024

## 中国纺织服装行业 年度大盘点

• 十大新闻事件 • 年度新质人物 • 年度产业先锋



**LND TN-i 高速智能喷气绒布织机**



永磁直驱，无级调速，更高速，更节能，更高品质！

中国凸轮打纬喷气织机的开拓者、引领者、量产者！

**LND 999E 高速智能剑杆织机**



独特螺杆传剑及无轨自由飞行引纬配合中央凸轮打纬方式，令织机运行速度可达650转/分钟，打纬力更强，运行更稳，噪声更低。

**公司简介**  
 Company Profile

莱纳多是一家以客户为导向的国际化公司，是一家拥有自主知识产权的创新型国家高新技术企业。专业研发、生产和销售各类智能织造装备，并为客户提供整体解决方案。

公司总部位于中国江苏东台，拥有8万多平方米的生产基地，以及高学历的管理和研发团队，并在世界多地设有销售网络及服务机构，可为客户提供生产、研发、销售及售后一条龙服务。

作为中国高速共轭凸轮打纬喷气织机引领者，公司研发的“高速智能凸轮打纬喷气织机”项目2022年通过中国纺联科技成果鉴定，达到国际先进水平。



(以上数据由企业提供)



(以上数据来源于企业)

**桐昆·中国纤维流行趋势**  
**TONGKUN · CHINA FIBERS**  
**FASHION TRENDS**  
**2025/2026**

2025年3月11日  
 国家会展中心（上海）

www.textfiberchina.com

**主办单位**  
 中国化学纤维工业协会  
 东华大学  
 中国棉纺织行业协会

**联系方式**  
 中国化学纤维工业协会市场推广部  
 联系人：  
 王永生 17710368286  
 王祺 15210592758  
 邮箱：ccfawys@126.com  
 地址：北京市朝阳区  
 朝阳门北大街18号



扫码关注  
 中国纤维流行趋势



中国纤维流行趋势  
 小程序

# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

### 采编中心

主编	徐长杰	墨 影
副主任	董笑妍	
特邀主笔	郝 杰	
主任助理	李亚静	
编辑/记者	陶 红	夏小云
美编	郭 森	余 晖

### 融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聘
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉 牛学轶

### 市场发展中心

总监	万 晗(兼)
主任	雷 蕾
副主任	云娟娟

### 热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 08 关注 Attention

深入学习贯彻中央经济工作会议精神,凝心聚力开启锦绣征程

## 10 特别报道 Special

### P11 2024 中国纺织服装行业年度大盘点 · 十大新闻事件

二十届三中全会开启中国式现代化新篇,纺织新质生产力在实践中加速形成  
科技创新进入密集活跃期,行业成果不断涌现  
碳中和计划加速,中国纺织贡献全球绿色发展新方案  
“石头版”国旗、登月服首亮相,中国纺织在航天领域频现突破  
面料、家纺展会璀璨 30 载,引领产业再启新程  
环杭州湾列入产业集群“国家队”,加速向现代化治理模式转型  
世界级盛会纷至沓来,为全球纺织产业注入新活力  
马面裙爆火,让非遗在传承中炫起来  
文旅与产业互动,助力服装产业“出圈”  
从产品出海向品牌出海延伸,行业进入“新航海时代”

### P14 2024 中国纺织服装行业年度大盘点 · 年度新质人物

万祖干 (浙江万利纺织机械有限公司董事长)  
朱立华 (迪尚集团有限公司党委书记、董事长)  
关淑敏 (第十七届世界杰出华人奖获得者、香港纺织商会常务副会长)  
张东元 (兴城市泳装行业协会会长、斯达威集团董事长)  
何建利 (浙江佳人新材料有限公司总经理)  
周新祥 (嵊州雅戈尔毛纺织有限公司党支部书记、董事、总经理)  
高 山 (浙江太阳洲电气科技有限公司董事长)  
徐卫林 (中国工程院院士、武汉纺织大学校长)  
殷晓红 (海宁中国家纺城股份有限公司董事长、总经理)  
薛惊理 (康赛妮集团董事长、总裁)

### P18 2024 中国纺织服装行业年度大盘点 · 年度产业先锋

阿拉尔经济技术开发区  
浙江省绍兴市柯桥区  
广东省东莞市虎门镇  
常州恒利宝纳米新材料有限公司  
德州学院鲁锦学院  
恒天重工股份有限公司  
广东溢维环境科技有限公司  
华峰化学股份有限公司  
江苏华艺集团  
山东魏桥创业集团有限公司  
浙江精工集成科技股份有限公司  
新乡化纤股份有限公司  
浙江新澳纺织股份有限公司  
广州红棉国际时装城  
广州中大门  
即墨区市场建设服务中心  
银基广场  
中国轻纺城

## 28 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

十大篇章,解读 2024 年柯桥纺织高质量发展之路  
提升“含绿量”,柯桥纺织再添市级“绿色工厂”

## 32 观察 Observation

免绒服装助力大健康事业

## 34 指数 Index

冬市营销震荡回缩 价格指数环比微跌



刘 萍  
《纺织服装周刊》总编辑

# GO ON BRAVELY 保持韧性,勇毅前行

党的二十届三中全会开启了新时期进一步全面深化改革的全新征程。中国纺织行业积极学习贯彻全会精神,充分调动全行业参与改革发展的积极性、主动性、创造性,纺织新质生产力在实践中加速形成,为稳定宏观经济发挥了建设性作用。

今年以来,虽面对复杂严峻的外部环境和国内经济新形势,纺织行业多年累积形成的发展韧性,叠加国家系列存量增量政策发力,支撑经济运行态势大体平稳,前三季度行业主要运行指标均较上年同期有所改善。总体来看,内需市场保持增长,出口压力韧性并存。

这一年,从中国纺联春季/秋季联展到首届 APTExPO 新加坡亚太展,从世界布商大会、世界服装大会到中国纺织大会,行业工作开展紧张有序、如火如荼:

这一年,作为春节“拜年服”的马面裙爆火,“石头版”国旗、登月服首度亮相,纺织业碳中和计划加速,“科技、时尚、绿色”的行业定位愈加闪亮:

这一年,由绍兴市牵头的环杭州湾现代纺织服装集群列入“国家队”,兴城与泳装因电视剧再度扬名,“尔滨”携手波司登做大“温暖产业”,城市与产业、产业与文旅深度融合实力再提升:

这一年,从跨境电商到产能出海,从企业出海到集群出海,从产品出海到品牌出海,布局东南亚,扎根“一带一路”,行业正在进入“新航海时代”……

展望 2025,在复杂多变的形势下,超大规模、不断升级的内需市场仍将是纺织行业涵养内生动能、推动高质量发展的根本支撑。“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”又是 2025 年经济工作的首要任务。我国逾 14 亿人口整体步入消费升级新阶段,立足文化自信、审美艺术、情感志趣的精神需求将持续转化为个性化、多元化、时尚化纺织服装消费动力。“以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系”的重点任务,更将督促纺织业锻长项、补短板,推进数智转改、绿色发展、业态创新等转型升级,助力行业发展内生动力不断激活释放。而国家加力提效落实存量和增量政策,也将为行业提振发展信心、畅通产业循环、完善营商环境提供有力保障。

2025 年是“新两步走”实现 2035 年远景规划的首个五年计划收官之年,做好经济工作的重要性不言而喻。不久前召开的中央经济工作会议提出了做好明年经济工作的方针原则和“九大重点任务”,既为明年工作把舵定向,也为媒体做好新闻传播提供了重要遵循。周刊作为中国纺联会刊,理应充分发挥专业影响力,做好经济宣传和舆论引导工作。

百年变局,考验空前;长路迢迢,使命在肩。从行业荣光中走来的中国纺织人,必将保持韧性,继续勇毅前行。

## View point / 产经看点

据工业和信息化部消息,我国已建成 1200 余家先进级智能工厂和 230 余家卓越级智能工厂,个性化定制、柔性生产、虚拟制造、智慧服务等新模式新业态加快孕育发展。

——新华网

国家知识产权局近期公布数据,我国国家级知识产权信息公共服务网点达 474 家,地市级综合性知识产权公共服务机构覆盖率超 50%,各地公共服务机构累计服务中小企业等经营主体超 300 万次。

——经济日报

今年 1—11 月全国网上零售额 14 万亿元,增长 7.4%。其中,实物商品网上零售额增长稳定,增速 6.8%,以旧换新、数字产品是亮点。据商务大数据监测,智能家居系统增长 22.2%。

——国家统计局

据乌鲁木齐海关消息,今年前 11 个月,新疆外贸进出口总值 4031.1 亿元,同比增长 26%,增速位列全国第一。这是新疆外贸历史上首次外贸进出口总值突破 4000 亿元。

——新华社



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



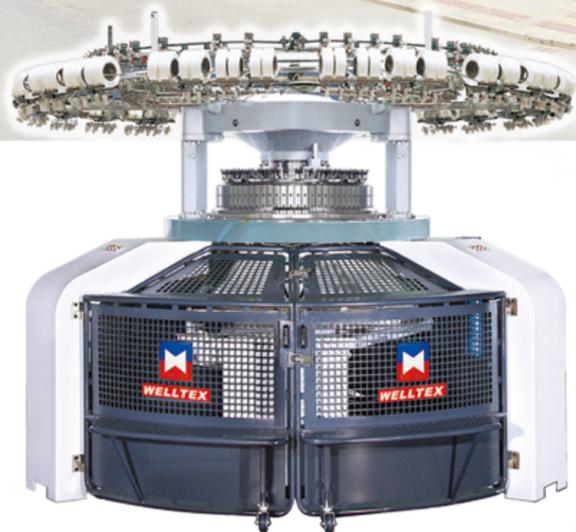
纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



Beauty · Charm · Happy  
美丽 · 魅力 · 快乐



细针距双面开幅机

专业设计制造针织大圆机  
Professionally Design And Manufacture  
The Kintting Machine



ISO9001认证



省高新技术企业



欧洲CE认证

福建省科技型企业 · 国家纺织行业标准起草单位  
中国纺织机械协会 圆纬机行业分会首届执行会长单位

泉州卜硕机械有限公司  
QUANZHOU BUSHUO MACHINERY CO., LTD.



地址:台湾桃园县平镇市新富里21邻新富三街33号6楼  
Add:6/F., Building 33.Xin Fu No3 Street. Sin Fu Li,  
Ping Zhen City, Tao Yuan County, Taiwan.  
Tel:00886-3-4591786 Fax:00886-3-4285956

地址:泉州市鲤城区江南高新电子园区紫新路2号  
Add:No.2 Zixin RoadJiangnan HI-TECH Garden,Li Cheng,  
Quanzhou City,Fujian Province,P. R.C.  
Tel:0086-595-22413585 Fax:0086-595-22413582  
http://www.bushuo.com  
E-mail:bushuo @public.qz.fj.cn

# 舒适生活缔造者 可持续时尚引领者

丝丽雅成立于1984年,是以生物基纤维及其新材料产业为核心的大型综合现代化企业集团。  
公司构建了以“纤维素纤维”产业为根基,以“房地产开发”产业为一元,以“供应链贸易”  
产业为一元的“一基二元”产业发展战略布局。

2023年  
营收 386 亿

中国制造业  
企业500强 301



雅赛尔®-高强低伸



雅赛棉™-棉感奢柔



宜可雅®-环保纤维



宜赛尔®-再生纤维



187-8463-8513

janey@cn-grace.com  
www.cn-grace.com

四川省宜宾市叙州区南广镇盐坪坝工业园

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲：

## 深入学习贯彻中央经济工作会议精神，凝心聚力开启锦绣征程



孙瑞哲

习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话，全面总结2024年经济工作成效，科学研判当前内外形势，系统部署2025年重点工作任务；内容宏阔深刻，务实创新，是在关键节点对中国经济作出的关键指引，在重要时刻对未来发展作出的重要判断；为今后一个时期中国纺织行业乘风破浪、行稳致远提供了根本遵循和行动指南。

12月17日，中国纺联党委召开常委扩大会议传达学习中央经济工作会议精神，布置下一阶段学习贯彻安排，要求大家充分理解把握做好经济工作的规律性认识，坚持五个“必须统筹”，不断强化行业服务的系统性，不断提升行业发展的方法论。12月18日，中央社会工作部全国性行业协会商会党委召开传达学习中央经济工作会议精神座谈会，明确要求将党中央对经济形势的科学判断和对明年经济工作的决策部署进一步落实到服务国家、服务社会、服务群众、服务行业之中。

纺织行业要坚持“党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。中国纺联将紧紧围绕习近平总书记对社会工作的重要指示要求，紧扣“三新”工作抓落实，把强党建、敢担当贯穿工作始终，把讲大局、谋发展贯穿工作始终，把促改革、增实效贯穿工作始终。要牢记“国之大者”，把握政策取向，谋划产业发展，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

**第一，把握“稳中求进、以进促稳”的取向。**当前外部环境变化带来的不利影响持续加深，风险隐患较多、国内需求偏弱、部分企业困难。面对复杂局面，稳是主基调、进是大方向。行业服务中“必须统筹好总供给和总需求的关系”“必须统筹好提升质量和做大总量的关系”。坚持扩大内需、提振信心、防范风险的主逻辑，充分发挥纺织工业在保障民生福祉、创造外汇收入、稳定经济大盘中的“压舱石”作用。以行业的稳健发展，保障就业和物价总体稳定，保障国际收支基本平衡，保障居民收入增长和经济增长同步，保障社会和谐稳定。

**第二，把握“守正创新、先立后破”的取向。**新质生产力的发展深刻改变着全球产业的要素结构、创新范式和产业生态，与之相伴，发展理念、利益格局、价值标准也在调整。发展新质生产力，是发展命题，也是改革命题，需要形成与之相适应的新型生产关系。应对新形势，做好行业工作，“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系”“必须统筹好做优增量和盘活存量的关系”。坚持先立后破，立足发展阶段、现实基础和优势选择适宜路径和节

奏，按照科技规律、产业规律、市场规律稳步推进。

**第三，把握“系统集成、协同配合”的取向。**当前，多元利益，交叉博弈；多重问题，耦合牵连；多维目标，碰撞竞合；发展的现实压力、改革的复杂程度日益凸显。推动行业发展，需要全面而不是片面、系统而不是零散、联系而不是孤立地处理问题。纺织是高度全球化、充分市场化的行业，坚持系统观念，就“必须统筹好有效市场和有为政府的关系”。既强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又强调更好把握政策机遇，发挥政府作用。在规模与结构、速度和质量、发展和安全、国际和国内、资源与环境、竞争与合作、价值与民生的平衡中找到着力点。

2025年是“新两步走”实现2035年远景规划的首个五年计划收官之年，做好经济工作的重要性不言而喻。我们要将行业的认识和行动统一到中央经济工作会议确定的总体部署和各项工作要求上来，围绕科技、时尚、绿色、健康，以钉钉子精神加快打造与新型生产关系和新质生产力更相适应的现代化纺织产业体系。

**一要固本培元，扩大内需。**“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”是2025年经济工作的首要任务。行业坚持以优质供给创造有效需求。围绕消费习惯偏好、需求结构、市场分布的变化，提升产品品质、创新消费场景、打造融合生态。发展首发经济、冰雪经济、银发经济、国潮经济，找到新突破口；关注情绪价值、美学价值、体验价值、服务价值，培育新增长点。推动线上线下融合，强化沉浸式、交互式、立体式渠道建设，更好触及消费者。完善展会生态，提升展会能级和影响。发挥投资对优化供给结构的关键作用，优化配置，释放潜力。坚持以稳企业、稳就业来稳预期、稳消费。完善公共服务，帮助中小微企业纾困解难，以产业的稳定健康发展提升消费能力、意愿和层级。

**二要提质增效，别开生面。**“要以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。”一体推进科技教育人才发展，提升创新整体效能。探索新型举国体制，加强基础研究和关键核心技术攻关。建设概念验证、中试熟化平台和技术转移中心，推动新技术、新产品、新场景大规模应用。聚焦纺织现代化产业体系建设价值高点，系统提升能力。协同推进降碳减污扩绿增长，打造零碳园区、绿色供应链，完善产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度，强化绿色增值能力；围绕时尚发展，在传统特色文化、现代生活方式的挖掘中塑造中国

2025年，我们要将行业的认识和行动统一到中央经济工作会议确定的总体部署和各项工作要求上来，围绕科技、时尚、绿色、健康，以钉钉子精神加快打造与新型生产关系和新质生产力更相适应的现代化纺织产业体系。

风格、中国时尚；在数字经济语境中打造大师、大牌、大事。围绕传统产业高端化升级、前沿技术产业化落地，前瞻布局未来产业。以高性能纤维材料、产业用纺织品为重点，推动万物可织、产业融合；做好“人工智能+”“数据要素X”，引导推动产业链架构在“大数据+大算力+强算法”上。

**三要深化开放，行稳致远。**“要扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资”。提升综合服务能力，延展产业出海的空间和梯度。巩固传统市场，进一步开拓“一带一路”等新兴市场，推动外贸稳规模、优结构。丰富内容形态，推动行业贸易向服务贸易、绿色贸易、数字贸易延伸。做优中国纺联春季/秋季联展、世界布商大会、世界服装大会等活动，促进国际交流合作。加强与跨国公司、外国商协会联系，推动“投资中国”在行业落地。在开放中防范化解市场风险。平衡好国内发展和国际转移的关系，提升产业链核心环节的根植性完整性。关注国际市场与地缘政治变化，加强对美国新政府、欧盟新政策的风险

预警与形势研判。从原料、数据、知识产权、合规管理等维度，全方位保障产业安全。

**四要因地制宜，优化布局。**“要加大区域战略实施力度，增强区域发展活力”。用好国家区域战略，充分发挥政策叠加效应，在要素集聚、优势集成、产业集中构建特色鲜明、优势互补的产业格局。针对性开展产业园区、产业集群深度对接活动，推动沿江合作、跨省协同，促进东、中、西、东北地区产业协作。统筹新型城镇化和乡村全面振兴，在城乡融合中做强集群经济。循序渐进、稳扎稳打，挖掘特色资源、民族资源、非遗资源，建链、延链、补链、强链，推动兴业、强县、富民一体发展；围绕现代化都市圈加快打造世界级纺织产业集群。统筹资源禀赋、发展环境、现实需要，围绕高端化、智能化、绿色化发展先进制造集群，围绕大健康、低空经济、海洋经济等新领域发展配套产业集群。

**五要改善预期，凝心聚力。**要加强宣传引导，保持乐观客观，既要把握大势、坚定信心，又要正视困难、保持清醒。“自觉用党

中央对形势的科学判断统一思想、统一意志、统一行动”。发挥中长期规划和年度计划的导向作用，前瞻谋划行业“十五五”发展蓝图。锚定产业发展的共性问题、热点问题、难点问题深入研究，提升预期管理能力。坚持理论与实践相结合，以深度的行业调研和统计分析支持政府决策和企业决策。加强宣传引导，强化正向激励，充分调动全产业的积极性主动性创造性，激发干事创业的内生动力。多形式、多视角宣传行业新实践，推动政府、社会、金融机构等正确全面认识产业价值，让科技、时尚、绿色、健康的纺织深入人心。做好政府与产业的纽带，强化政策解读与适用引导，不断增强党在纺织行业的号召力、凝聚力、影响力，营造良好发展氛围，巩固“稳”的基础、积蓄“进”的力量。

百尺竿头，更进一步。纺织行业将深入践行习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，把握政策取向，强化系统思维，讲求时机力度，能早则早、抓紧抓实，为党和国家事业建新功、添锦绣。TA

**纺织服装周刊**  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY  
中国纺织工业联合会会刊

广告

不断更新的信息库 · 三端覆盖的融媒体传播 · 专业的媒体推广与服务

为中国纺织服装行业发声

权威，专业时尚



纺织服装周刊  
微信公众号

新闻热线：郭春花 010-85229379  
广告热线：万 晗 010-85229640

新媒体热线：徐长杰 010-85229373  
发行热线：张 艳 010-85229026

# 2024

## 中国纺织服装行业 年度大盘点

• 十大新闻事件 • 年度新质人物 • 年度产业先锋

■ 本刊编辑部

T A W E E K L Y

时间的画卷缓缓展开，每一笔都镌刻着变革的力量。

习近平总书记指出，“发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系”。当下，进一步全面深化改革的时代征程已经开启，从思想观念、利益格局到发展方式，纺织服装行业都在经历重大转变。

2024年是中国纺织服装行业全面打造新质生产力的一年。一众杰出的人物、企业与机构，都以新质生产力为本，在生产实践中把握问题本质、理清发展方向，立足产业实际、融入时代潮流，为我们指明了行业的价值和方向。

作为中国纺织工业联合会会刊，《纺织服装周刊》连续第15年发布“中国纺织服装行业年度大盘点”，旨在宣传推广那些在行业发展中执着探索、做出杰出贡献的人物、企业与机构，传播经验、树立榜样。今年，我们精心策划了“十大新闻事件”“年度新质人物”“年度产业先锋”三大盘点。从专业媒体的独特视角，剖析2024年纺织行业发展成果，揭示在发展新质生产力的浪潮中，纺织行业领军者实现转型升级的内在动力、卓越实践与未来趋势，向社会大众展示纺织服装行业“科技、时尚、绿色”发展的无限魅力，为纺织业迈向更高水平呐喊助威。

站在新的历史节点，我们深知前方道路并非坦途。但正如这些入选年度大盘点的榜样们所展示的，只要心怀梦想、勇毅前行、不断创新，就定能克服困难，实现行业的更高质量发展。让我们携手并进，共同开创纺织服装行业的美好未来！

# 2024

## 中国纺织服装行业 年度大盘点

### 十大新闻事件

2024年，纺织行业在时代浪潮中书写新篇。从二十届三中全会的深远影响，到新质生产力的加速形成，纺织业正以前所未有的速度迈向现代化。科技创新成果如雨后春笋般涌现，碳中和计划的加速推进，更让中国纺织在全球绿色发展中独树一帜。从面料、家纺展会的璀璨三十载，再到“石头版”国旗、登月服的首次亮相，纺织业不仅在传统领域深耕细作，更在航天、文旅等新兴领域频频突破。

# NEWS

## 1 二十届三中全会开启中国式现代化新篇， 纺织新质生产力在实践中加速形成

党的二十届三中全会于2024年7月15—18日召开，开启了新时期进一步全面深化改革的全新征程。纺织行业坚持把学习宣传贯彻全会精神作为首要政治任务积极推进，全行业参与改革发展的积极性、主动性、创造性高涨，纺织新质生产力在实践中加速形成，为稳定宏观经济发挥了建设性作用。

《经纬之间，纺织业焕新绿色底色》《生产效率提升32%，交货周期缩短30%！数字化转型焕新纺织行业》《纺织产业集群加速提“质”向“新”》《“老”纺织“新”力量》……纺织业深化改革焕新发展引起央视、人民日报、新华社等国家权威媒体关注并多次予以报道。

12月5日，2024年中国纺织大会在绍兴举行。大会以“乘改革之势 开锦绣新篇”为主题，为行业的高质量发展精准把脉，注入新质动能。会议指出，以全要素生产率大幅提升为标志，新质生产力推动纺织产业摆脱传统增长方式和价值路径，形成新的反馈回路和要素结构。在“技术创新—要素配置—产业变革”传导中，以高科技、高效能、高质量为特征，纺织产业的新质态加速形成。

行业正在紧跟时代步伐，推动科技、时尚、绿色、健康的产业实践，以钉钉子精神打造与新型生产关系和新质生产力更相适应的现代化纺织产业体系。

## 2 科技创新进入密集活跃期，行业成果不断涌现

科技创新是发展新质生产力的核心要素。围绕传统产业的高端化升级、前沿技术的产业化落地，纺织行业价值链各环节的科技属性日渐强化。

6月24日，2023年度国家科学技术奖励大会在北京隆重举行。由中国纺织工业联合会推荐，北京化工大学、天津科技大学、天津工业大学、天津泰达洁净材料有限公司合作完成的“聚合物熔体纳米纤维绿色高效制造技术及应用”项目获得了2023年度国家技术发明奖二等奖。该技术发明成果在化学纤维高效绿色制造和高端纺织品等领域的应用开发潜力巨大，是从中国制造到中国创造的一项标志性成果。

9月8—10日，在2024国际纺织制造商联合会（ITMF）年会暨国际服装联盟时尚大会（IAF）上，由江苏国望高科纤维有限公司、

北京服装学院、江苏斯邦石化有限公司、江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司、安踏体育用品有限公司等单位申报的《PET纤维低碳制备技术与可持续创新》项目荣获“2024年国际纺联可持续和创新奖”。由北京中科海势科技有限公司申报的《超保温拓扑凝胶材料》项目荣获“2024国际纺联初创企业奖”。

10月23日，在2024全国纺织科技成果转化与合作大会上，中国纺织工程学会发布了《2024版纺织科技成果汇编》，这些成果覆盖了纤维新材料、智能制造、时尚建设、绿色制造以及高端产业用纺织品等多个领域，展现了纺织行业在科技创新方面的深厚实力和广阔前景。

11月18日，第十一届“中国十大纺织科技”成果在福建泉州晋江发布，“高品质原位聚合原液着色聚酯纤维大容量制备关键技术及产业化”等10个项目脱颖而出。

## 3 碳中和计划加速，中国纺织贡献全球绿色发展新方案

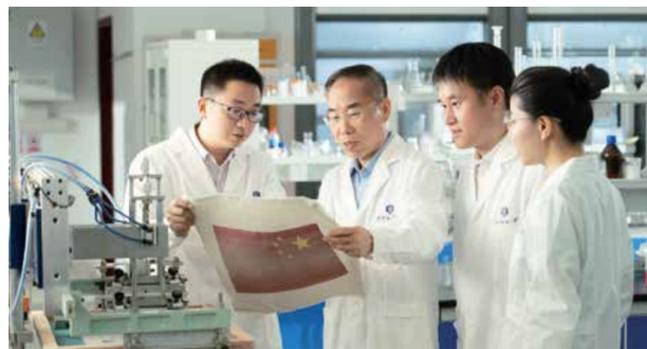
随着绿色市场、绿色规则、绿色技术、绿色标准的持续发展，我国纺织行业绿色发展的内涵与外延正在改变。

5月30日在北京举办的“2024气候创新·时尚峰会”上，中国纺织工业联合会发布《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》《碳中和纺织品评价技术规范》《纺织品碳标签技术规范》三项行业团体标准。

《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》对纺织行业碳中和工厂的基本要求、创建与评价流程进行了规范。《碳中和纺织品评价技术规范》确立了碳中和纺织品评价流程，明确了产品碳足迹核算方

法。《纺织品碳标签技术规范》规定了纺织品碳标签信息披露原则与披露要求。三项标准的制定填补了我国纺织行业“双碳”领域相关标准的空白，对推动绿色制造、培育新质生产力、优化产品结构、助推绿色消费、促进管理创新、提高资源利用效率将起到基础性、规范性、引领性支撑作用。

同期，《时尚品牌30·60碳中和加速计划》进展报告》与行动企业案例、中国纺织行业专精特新企业气候行动进展汇报同时发布，并启动了碳中和产品、碳中和工厂标准试点和“时尚森林—气候创新碳中和林计划”。一大批领军企业、优势集群加速推进落实减碳工作。



## 4 “石头版”国旗、登月服首亮相，中国纺织在航天领域频现突破

6月3日，嫦娥六号着陆器携带的一面由玄武岩纤维制成的“石头版”五星红旗在月球背面成功展开，这是中国首次在月球背面独立动态展示国旗。

这面五星红旗采用了玄武岩复合材料精心制作而成，这一创新材料的研发背后，是武汉纺织大学纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室徐卫林院士领衔的月面国旗团队与多家单位紧密合作，历经近四年的艰辛研发，攻克了玄武岩超细纤维纺丝、纺纱、织造及色彩构建等诸多国际难题，首次成功研制出无温控保护、独立动态展示的“石头版”高品质织物国旗。

9月28日，在中国“第三届航天服技术论坛”上，中国载人航天工程办公室面向社会发布登月服征名活动，并首次公开中国登月服外观。网友们积极留言，星铠、天衣、月光宝盒等各具特色的名字纷纷出炉。这场引燃全民参与热情的登月服首秀，展示了强大的中国自信。

中国舱内航天服已护送35人次航天员安全进出太空；自主研制的第一代、第二代“飞天”舱外航天服已支持17名航天员、33人次成功执行17次出舱活动，有力保障了中国空间站的建造和高效运行。登月服外观首次公开亮相，标志着我国航天服技术已进入新的发展阶段，预示着中国人距离登上月球的目标越来越近。

## 5 面料、家纺展会璀璨30载，引领产业再启新程

2024中国国际纺织面料及辅料（秋季）博览会于8月27—29日在国家会展中心（上海）举行。凭借多重助力，包括国内便捷的免签证政策、展会国内外影响，以及能满足不同采购需求的多样化产品专区，这个全球纺织面料行业盛会踏入30周年的里程碑。从三十年前的应需而生，到伴随着中国纺织业逐步建成纺织强国，再到投身纺织现代化产业体系建设，展会紧抓机遇实现发展壮大，与行业同频共振，不仅见证了无数纺织企业发展壮大，为行业蓬勃发展注入澎湃动力，也为全球纺织业界技术交流、商贸往来走深走实搭建了必不可少的重要平台。

2024中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会于8月14—16日在国家会展中心（上海）举行。今年，intertextile家纺展迎来了风华正茂的30岁生日。从创办之初至今，展会坚持以专业性、贸易性和国际性为旗帜，为行业搭建起一个集技术交流、市场开拓、国际合作、趋势发布等多种功能于一体的商贸平台，引导和带动企业创新提升、赋能行业持续发展、驱动产业贸易循环。历经30年积淀，站在全新起点，2024intertextile家纺展汇聚来自国内外的优势品牌与创新产品，继续促进供需双方的深度合作，推动家纺产业的高质量发展。



## 6 环杭州湾入列产业集群“国家队”，加速向现代化治理模式转型

今年，新一批国家先进制造业集群出炉。根据《工业和信息化部办公厅关于组织开展2024年先进制造业集群竞赛的通知》，由绍兴市牵头申报的环杭州湾现代纺织服装集群，在全国51个参加决赛的集群中，以第12名的成绩成功入选。

自2019年起，工信部开始实施先进制造业集群发展专项行动，并将该活动命名为“竞赛”。对于地方来说，先进制造业集群无疑对当地经济有着明显带动作用，入围“国家级”更有望进一步放大带动效应，并有希望迈向世界级产业集群。如今，在工信部开展的先进制造业集群竞赛中，纺织行业已有苏锡通高端纺织集群、环杭州湾现代纺织服装集群、泉州现代体育用品集群等上榜。

12月5日，在2024中国纺织产业集群发展大会上，“纺织产业集群治理现代化促进行动”正式启动。此举目的是吸引和推动更多高效能、专业性的促进机构积极投身于集群的建设进程中，更深层次地推动集群地区的综合服务能力提升，促进集群内外部各主体之间的紧密协同，激发集群内部更大发展潜力，加速纺织产业集群向现代化治理模式的转型步伐。

## 7 世界级盛会纷至沓来，为全球纺织产业注入新活力

行业外交能充分整合品牌、技术等优质国际资源，增进与全球纺织产业的联系，有效稳定外资企业的信心与预期，助力企业深度参与全球产业链供应链布局重构。2024年一系列在中国举办的纺织盛会为全球纺织产业注入新活力。

9月24日，第35届中国国际毛纺大会在浙江桐乡濮院举行，以“爱羊毛，爱未来”为主题，国内外嘉宾探讨了行业的多样性、差异性和复杂性，倡议持续加强国际合作、深入挖掘羊毛价值，共同探寻可持续发展良方。

10月24日，以“时尚境界 新质未来”为主题的2024第七届世界布商大会在浙江省绍兴柯桥开幕，来自韩国、新加坡、马来西亚等60多个国家和地区的纺织业界代表与会，共探科技赋能全球纺织业未来。会议围绕“全球经济展望和贸易”“时尚未来 共生不息”“全球纺织经济在进程中面临的前景与挑战”等话题深入探讨纺织产业的创新发展、时尚转型和新质未来。

11月8日，第三届世界纺织服装教育大会在苏州召开，来自全球近20个国家的194所院校和行业企业的400余人，以及国内外纺织服装教育专家学者和行业同仁参会。大会融合国内外教育资源，加强国际纺织服装教育领域同仁的交流、合作与探讨，分享先进经验，促进世界纺织服装教育发展，推进中国和世界及世界各国之间的联系，服务人类美好生活。

11月20—22日，2024世界服装大会在广东省东莞市虎门镇举行。来自法国、意大利、英国等近20个国家和地区的行业嘉宾以“融和：共同发展的力量”为主题，带着对时尚的独到见解与前瞻视角，演绎了一场精彩纷呈的思想盛宴，推动时尚产业融合发展，为全球市场带来丰富开阔的未来。

# NEWS

## 8 马面裙爆火，让非遗在传承中炫起来



2024年新春，作为“拜年服”的马面裙爆火，再度将山东曹县这座鲁西南县城送上“热搜”。

2024年春节期间，该县以马面裙为主的龙年拜年服销售额已超3亿元。可观的销售额背后是庞大的产业支撑。据统计，该县马面裙企业有1500家左右，从业人数达6万人，全县有2282家汉服企业、近10万汉服从业人员。

国潮的崛起不是传统文化的简单回归，而是对未来文化形态的积极探索。11月15日，第八届中国纺织非物质文化遗产大会召开，以“非遗传承，国风潮涌”为主题，深入探究纺织非遗的保护、传承与创新之路。会上，中国纺织工业联合会发布了“非遗涌动国潮，提升纺织行业文化软实力”主旨报告，揭示非遗在传承坚守和开拓创新的背后，如何“拿好话筒，讲出中国风格”。

12月5日，联合国教科文组织保护非物质文化遗产委员会审议并通过我国“黎族传统染织绣技艺”从“急需保护的非物质文化遗产名录”转入“人类非物质文化遗产代表作名录”。这表明中国非遗保护成效显著，再获国际认可。

## 9 文旅与产业互动，助力服装产业“出圈”

“一部剧带火一座城，带火一个产业”。今年4月，随着讲述兴城泳装人创业故事的电视剧《乘风踏浪》热播，当地泳装产业的知名度更高了，作为取景地的兴城古城也迎来一波又一波旅游高峰。

辽宁兴城泳装产业40多年来经历了从无到有、从小到大的蝶变历程，成为改革开放县域经济的样本。兴城泳装人将“一尺布”做出了“大生意”，泳装产业年产值达150亿元，占国际市场份额25%以上。乘着“影视+文旅”的东风，兴城积极推进泳装产业的智能化、时尚化、品牌化、集约化发展，让百亿产业再次“乘风踏浪”。

随着黑龙江省冰雪季的火爆，哈尔滨成为去年冰雪季的顶流。而今年前三季度数据显示，其游客数量同比



增长37.2%，继续保持高速增长。为了长足用好冰雪经济红利，围绕时尚、保暖，哈尔滨积极布局“温暖产业”。

全球知名羽绒服品牌波司登哈尔滨工厂作为波司登集团供应链战略布局的重要一环，抢抓黑龙江省鹅产业振兴、哈尔滨冰雪经济及国潮城市发展机遇，携手做强“尔滨 & 波司登”联名品牌。哈尔滨北境服装有限公司于2024年2月底在宾县注册，企业引进15条生产线，于10月份正式投产，推出了“小土豆”系列羽绒服，售价范围从几百到几千元不等，满足了消费者的差异化需求。

## 10 从产品出海向品牌出海延伸，行业进入“新航海时代”

近两年，跨境电商成为纺织外贸领域的一大亮点。纺织服装是湖北天门的传统支柱产业，该市服装经营主体超过1万家，1天能出海60万件服装。随着跨境电商融入当地服装产业，越来越多的企业看到了蕴藏在海外的商机。两年前，当地开展跨境电商业务的服装企业数量仅是个位数，而如今，已经增长到超过400家。

9月17日，意大利米兰The One Milano 服装服饰展览会落幕，由中国服装协会率领、25家企业参与的MODA CHINA中国展团带着满满的收获完成了此次“出海”之旅。此次参与的企业是国内中高端男装、女装、休闲装、服饰品等各个品类的“佼佼者”。

10月22日，国产运动品牌李宁发布公告，宣布成立合资公司，共同推进李宁品牌在中国内地以外地区的独家开发及经营。不只李宁，近年来，通过牵手大型赛事及各国国家队等资源，361°、匹克、中乔等在部分新兴市场获得了不错的表现。

11月13日，以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题的首届APTEXPO亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛在新加坡金沙会议展览中心开幕。中国88家纺织服装优质供应链企业参展，收获多多。

从产品出海向品牌出海延伸，从产能出海向供应链出海延伸，从企业出海向集群出海延伸，行业正在进入“新航海时代”。企业通过建立海外研发中心、海外兼并、国际合作等多种形式，利用外部创新资源，增强创新能力，促进共同发展。中国纺织的国际影响力、凝聚力不断增强，有力推动国家和区域经济往来、文化交融、民心相通。TA

# 2024

中国纺织服装行业  
年度大盘点

## 年度新质人物

2024年，让我们共同见证“年度新质人物”的诞生。在国内乃至全球的经济变革中，他们以无畏的勇气和不懈的努力，引领着行业的创新与发展，编织着属于纺织人的辉煌篇章。他们之中，有人突破技术壁垒，引领“中国制造”走向全球；有人智驭未来，率先推进智能制造深入产业方方面面；有人专注产品创新，让创意之美带起市场活力；更有人心系责任，以企业担当致富乡村……他们，成为了激励整个纺织行业前行的灯塔。

让我们一起致以敬意，是他们，以实际行动诠释了纺织人的责任与担当，为中国纺织业的繁荣发展贡献了不可或缺的力量。

*(以姓氏笔画为序)*



### 万祖干

浙江万利纺织机械有限公司、浙江万利碳纤维装备有限公司、内蒙古和利化学纤维(集团)有限公司董事长

**成就点评：**作为浙江万利纺织机械有限公司的领航者，万祖干以其卓越的领导力和对创新的不懈追求，引领着企业在复杂多变的商业环境中稳健前行，使万利纺机专注于“创新创造、自主研发世界领先的自动化、智能化高精尖产品”。

万祖干凭借高瞻远瞩的战略眼光、对人才及研发的高度重视，以及自身超强的工作能力，成为推动企业发展的核心动力。他精准洞察碳纤维行业的广阔前景，迅速带领企业进军这一领域。2022年末，万利在内蒙古乌海投资占股51%成立内蒙和利化学纤维集团，其项目涵盖碳化与纺丝生产线。2024年12月18日，万利纺机生产的碳化生产线在乌海全线打通，正式进入试生产环节。立志在未来4—6年达成20万吨碳纤维原丝、10万吨碳纤维丝生产规模，使企业PAN基高端碳纤维生产规模跃居行业前列。

他还推动企业运营变革与完善，2019—2023年间，斥资2亿元引入先进智能化加工设备，大幅提升企业的生产制造能力水平，降低生产损耗、提高效率、缩短交货周期。

万祖干目光高远，始终聚焦科技创新。他带领万利以创新为帆、匠心为桨，驱动企业高速发展，秉持开放包容的姿态，助力中国纺机行业迈向强国之列，志在与同业者携手攀登世界纺机的巅峰。面对行业挑战，万祖干有着沉稳的心态。他深知欲速则不达，唯有认准方向、专注坚守，方能熬过艰难、迎来胜利。正是这份坚定与执着，为万利纺机注入持续发展的动力。

万祖干以卓越领导、创新追求和人文关怀，成为企业界的楷模。他的奋斗历程，是个人拼搏的华章，更是中国企业家精神的生动写照。在他的掌舵下，万利纺机正稳步迈向全球竞争力卓越企业，续写属于自己的商业传奇。



### 朱立华

迪尚集团有限公司党委书记、董事长

**成就点评：**三十余载，他以振兴民族纺织服装产业为己任，将迪尚从小作坊发展为跨国集团。他乘势而上，抓住出口创汇契机，应对危机；他勇于创新，建成全球供应链数字平台，完成企业转型；他不忘初心，强化党建，投身公益，承担诸多国家重大服装项目，尽显责任与担当。

朱立华，迪尚集团有限公司党委书记、董事长，第十四届全国人大代表，全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者，山东省优秀企业家。他在纺织服装产业领域深耕三十余载，带领迪尚集团从一个小作坊发展成为跨国型集团公司，成为全国最大的服装出口企业和职业装生产企业之一。

谋发展，乘势而上。1993年创业初期，朱立华从来料加工做起，凭借对产品品质的执着和对客户需求的精准把握，打开海外市场，随后他把握大势、大胆决策，收购海外品牌。进入新世纪，他抢抓我国加入WTO的机遇，引进优秀设计人才，组建自主研发团队，使迪尚成功跻身全国最大服装出口企业之一。党的十八大以来，迪尚积极响应“一带一路”倡议，布局海外生产基地，实现营收年复合增长率超过20%的逆势增长。

勇创新，把握先机。面对传统产业与数字经济的融合挑战，朱立华集十年之功建成“三平台一中心一基地”的垂直生态供应链平台，实现从低附加值环节向中高附加值环节的升级。迪尚线上平台链接全球4000多家面辅料供应商和50多万亩辅料资源，为500多个国际知名品牌提供生产和服务。

强担当，不忘初心。作为一名有着40多年党龄的老党员，朱立华将党建与企业文化紧密融合，并成立海外党支部，企业荣获“山东省先进基层党组织”、“全国先进基层党组织”等荣誉。迪尚长期致力于公益事业，累计捐款捐物近亿元，获得“威海慈善奖”、“山东慈善奖”等荣誉称号。

三十余年发展，迪尚已成为中国服装行业前十强。朱立华表示，要以新质生产力为引擎，不断创新进取，让迪尚成为中国制造的亮丽名片。



### 关淑敏

第十七届世界杰出华人奖获得者、香港纺织商会常务副会长、香港保威有限公司董事长、高级定制女装品牌LAFAVEUR芸想创始人

**成就点评：**深耕纺织服装领域三十多年，关淑敏曾与众多世界顶级服装品牌设计师深度合作。从面料开发、时装设计到制造营销，她坚持用时装语言向世界展示中国时尚之美，致力于将LAFAVEUR芸想打造成传承东方美学、彰显文化自信的民族品牌。

关淑敏擅长以东方美学与自然万物为灵感进行创作。2024年3月和9月，关淑敏携LAFAVEUR芸想两次登陆中国国际时装周，分别带来“繁花之约”、“芸想之约”两场大秀。设计作品巧妙融合了东西方文化元素，改良创新新中式旗袍和礼服，打造出独树一帜的芸想高定女装艺术风格，刻画出自信、富有生命力的东方女性形象。

关淑敏还是纺织之光科技教育基金会的捐赠人，2024年，关淑敏积极参与“织爱行动”项目，携LAFAVEUR芸想分别走进中国纺织秋季联展、中国国际时装周，以衣为媒，履行社会责任。如8月参与“纺织之光”助力中国服装好设计新生力量计划，采取静态展示和交流互动形式亮相，扶持中国时尚设计的新生原创力量。

9月，中国国际时装周期间，又携手纺织之光科技教育基金会、中国妇女发展基金会，共同打造公益时装秀，讲述“织爱”故事，讲述传承故事。11月，关淑敏携LAFAVEUR芸想亮相WORLD MODEL 2024世界模特大赛中国总决赛，呈献120套高级礼服，助力120位模特选手圆梦T台，让观众不仅看到新一代国模的自信和美，也看到富有中国传统文化底蕴的时尚生活方式，推动中国时尚产业的国际化发展。

“能为非遗传承和行业公益尽一点微薄之力，我特别开心。大家分享心得和体会，感觉就像一个温暖的大家庭。”关淑敏表示，芸想将永远坚持“帮助他人，阳光自己”的理念，为慈善事业奉献爱心和力量，让爱心暖流涌动不息。



### 张东元

兴城市泳装行业协会会长、斯达威集团董事长

**成就点评：**在兴城泳装界，张东元的名字就是一个品牌。创业多年，他不仅发展了自己，更带富了一批人，带旺了一个泳装产业园、一个产业集群、一个行业。张东元当选兴城市泳装行业协会会长后，带领团队锐意进取，让兴城泳装成了一个有故事、有温度、有品牌的地方。

2024年，辽宁兴城市泳装行业协会在推动地方泳装产业高质量发展方面取得了显著成就。这一年里，张东元通过一系列具有行业影响力的活动和举措，不仅提升了本地企业的竞争力，也为全国乃至全球泳装市场注入了新的活力。

由张东元策划的2024东北亚(兴城)国际泳装博览会吸引了来自全球30多个国家和地区的830多家企业及数万名专业观众。展会上，不仅展示了最新的泳装设计和技术成果，还举办了多场高水平论坛与研讨会。

在全球化背景下，张东元发挥兴城市泳装行业协会会长身份作用，积极与其他国家和地区同行之间交流合作。今年，他组织多家本地企业赴意大利米兰参加国际面料展，又邀请多位海外知名设计师来华讲学授课，并通过视频会议等形式开展跨国研讨活动。

面对激烈竞争环境下的转型升级需求，张东元始终将人才视为第一资源，不断加大教育培训的投入力度。在2024年，由葫芦岛市总工会主办，兴城市泳装行业协会承办，兴城市总工会协办的“4437工程”培训圆满完成，为企业培训各级各类专业技能人才超千人次。

随着互联网技术的发展，跨境电商成为兴城泳装开拓国际市场的重要途径之一。2024年，张东元组织兴城泳装企业在亚马逊、希音等跨境电商平台上扩大销售，据不完全统计，目前兴城泳装已经在美国、德国、澳大利亚等21个国家建立了33个海外仓，其中17个已经投入运营。

展望未来，张东元还将继续奋勇前行，打造一个更具活力和创造力的世界级泳装产业集群，为中国乃至世界泳装事业的发展做出更大贡献。



### 何建利

浙江佳人新材料有限公司总经理

**成就点评：**国家级绿色工厂、中国银联科学技术进步一等奖、联合国可持续发展目标可持续发展影响奖最高奖项、绍兴市政府质量奖……自2023年初担任浙江佳人新材料有限公司总经理以来，何建利带领团队在推进化学法循环再生高值化应用解决方案的探索和实践方面取得显著成果。

以“关爱”为初心，为纺织行业的可持续发展贡献佳人力——这份坚守犹如灯塔，引领着佳人新材料在涤纶化学法循环道路上不断创新前行。

在佳人新材料的生产车间，一件件废旧衣服，通过独特的化学分解技术还原成化学小分子，通过解聚—过滤—提纯—精馏—聚合等技术手段，最终可制备获得纯度高达99.9%的再生DMT新材料及聚酯切片和纱线，实现废旧衣服的无限循环和美丽重生。

何建利认为，一件旧衣物不应该只获得一次“重生”，而是要实现永久的持续循环，为此，她带领佳人团队“上下求索”，找到更优解决方案。一方面推动佳人化学法再生DMT成功上市，填补国内DMT市场空白，让佳人化学法永续循环的应用场景从纺织服装领域，进一步扩大到聚酯瓶、薄膜等相关产业；另一方面，成功推动“T2T”品牌项目在纺织服装行业快速崛起，吸引了迪卡侬、H&M、耐克、彪马等众多国际一线品牌加入，并以跨界融合之势将成功经验复制到汽车、日化和消费电子领域。

据了解，2024年佳人成功与cosmo、苏美达、正凯、亨斯曼等国际知名产业链协同方签署战略合作协议，通过T2T项目的高效运作，让原本可能进入焚烧和填埋阶段的废旧纺织品重新回到循环利用中。同时，在何建利的主导下，今年佳人成功与北京化工大学共同建立“超重力联合研发中心”，为佳人化学法循环再生在产品品质提升和产能提升方面带来重大助力。

当前，佳人新材料年产15万吨再生聚酯项目正在快速建设中，朝着“成为全球绿色再生聚酯领导者”的目标不懈努力。

# 2024

中国纺织服装行业  
年度大盘点

## 年度新质人物



### 周新祥

嵊州雅戈尔毛纺织有限公司党支部书记、  
董事、总经理兼总工程师

**成就点评：**他在创新发展之路上深耕细作，在技术研究上孜孜以求，在成果转化和新产品推广上不余遗力，通过不断的技术创新、管理创新，让传统纺织行业焕发新生。他就是嵊州雅戈尔毛纺织有限公司党支部书记、董事、总经理兼总工程师周新祥。

周新祥长期从事纺织、印染技术领域的研究，24年来，他紧抓机遇，带领团队不断进行产品开发、技术创新，攻克纺织行业核心关键技术难题，部署企业战略决策，锚定高端市场，打造世界毛纺行业标杆企业。

在产品开发上，周新祥锚定高端产品研发，带领团队开发的诸多产品都在市场上取得了优异的销售业绩；和苏州大学联合开发的植物染亲肤羊毛面料，各项物理指标也均达到国标优等品标准，得到行业内高端品牌客户的认可。

在技术创新上，他亲自指导对染整进行技改创新，不仅节约能源超过33%，染色质量也得到质的飞跃，通过成果转化，年节约能源成本300余万元；他带领团队参与的《印染行业膜法水处理与液体元明粉回用关键技术及应用》，实现了印染行业废水回用率由原先50%提升至80%以上、元明粉回用率至75%以上的关键技术突破，2024年11月，此项技术荣获中国纺织工业联合会“科技进步奖一等奖”。

在生产管理上，他一方面多措并举促进节能降耗，通过设备技改、生产过程精细化、染化料替代、采购创新等管理，降本增效取得显著实效；另一方面严抓质量，持续提升内控质量标准，加强质量前移控制，争取质量控制主动权，被中国毛纺织行业协会授予“行业领跑者”称号。此外，周新祥一直注重履行企业的社会责任，公司已被认定为“绍兴市绿色工厂”、“浙江省节水企业”。

多年来，周新祥不仅赢得了业界的广泛赞誉和认可，更以毅力和智慧为纺织行业的发展注入了新的活力，以科技之光，持续推动中国纺织服装行业向前迈进！



### 高山

浙江太阳洲电气科技有限公司董事长

**成就点评：**40年来，太阳洲顺势而为，成功实现了中国纬编针织输送纱装置从“0”到“1”的突破；从第一代CPF输纱器开始，到今年上市的数字化产品，经历了从单一化到多元化、从个体化到模块化的发展。如今，在高山的带领下，太阳洲穿越四十载，再启新程。

太阳洲蜕变于中国最早的乡镇企业——宗汉黎明农庄粮棉加工厂，诞生于中国纺织机械相对落后的1984年。今年恰逢太阳洲成立40周年。

曾经7年的潜艇兵生涯，磨炼了高山别样的判断力与意志力。他说，“潜艇兵只看得见仪表盘，外面的一切都是未知，必须要耐得住寂寞和黑暗。”这段经历，也成就了“心无旁骛”的高山。他给自己的定位就是一个做实业、做工艺品的人。

在太阳洲这艘“潜艇”的航行中，高山作为“掌舵人”无疑是成功的。

特别值得一提的是，在高山主导下太阳洲从2010年开始进行数字化改革，用机器人等先进装备代替传统流水线及手工装配，用信息化、自动化相结合的生产方式和检测手段提高生产效率与产品质量。目前公司已经实现了MES和WMS管理。同时业务结构不断完善，企业版图不断拓展，先后于2021年设立江苏工厂，同年成立江苏智原物联科技有限公司，2022年成立上海研发中心和上海工厂。

其中，盱眙山峰科技（太阳洲江苏）采用最先进的输纱器生产设备和工艺，实现输纱器全链条零部件自动化生产加工及自动化总装，成为太阳洲旗下众多分公司中自动化程度最高、信息化程度最高、零部件自制比例最高的数字化工厂，达产后，可实现年产400万只输纱器及800万只输纱器配套零部件。届时，太阳洲的输纱器总产能将达到800万只，订单交付率和产品质量也将实现质的飞跃。

如今针织企业对智能化、自动化诉求越发强烈，高山希望太阳洲能立足于自身多年的自动化、信息化积淀，为行业提供数字化、智能化的产品与服务，以自身信念与节奏完成属于企业自己的“工业革命”。



### 徐卫林

中国工程院院士、武汉纺织大学校长

**成就点评：**他扎根纺织，以智慧与汗水织就科技辉煌；他攻坚克难，让五星红旗在月球背面骄傲展开；他创新突破，让传统纺织焕发新生。他就是中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林。

徐卫林长期从事先进纺纱技术与功能纺织品领域的研究，面对国家重大战略需求和行业前沿问题，他带领团队不断攻坚克难，让传统纺织业不断突破想象，成为大国重器的一部分。

在“嫦娥六号”月面国旗的研制中，徐卫林带领团队历时近4年，攻克了诸多国际难题，成功研制出无温控保护、独立动态展示的“石头版”高品质国旗。2024年6月3日，“嫦娥六号”着陆器携带这面五星红旗，成功在月球背面展开，这是中国首次在月球背面独立动态展示国旗。国旗采用与月壤化学成分相近的玄武岩作为核心材料，不仅重量轻盈，更在极端环境下保持了鲜艳的色泽与坚韧的质地，成为中国纺织科技的又一里程碑。

徐卫林还致力于推动纺织科技在传统产业中的应用。他研发的重集聚纺纱技术，完善了纱线质量智能化控制体系，夯实了中国高端棉纱线的国际地位。同时，他还与稳健医疗合作，创新了轻质核辐射防护材料，研制出零铅轻质柔软核辐射防护服产品，实现了国产化替代。

徐卫林不仅在科研领域取得了显著成就，更在科普工作中发挥了积极作用。2024年9月1日晚，徐卫林出镜央视《开学第一课》，向全国大中小学生揭示“石头版”五星红旗的秘密。11月2日晚，他登上央视《开讲啦》节目，分享纺织领域的“新故事”。他还多次走进中小学校做科普讲座，参加“全国科普日”活动，录制思政大课，编著科普读物，努力向外推广“大纺织”理念。

徐卫林的科研精神和科普情怀，不仅赢得了业界的广泛赞誉，更为中国纺织服装行业的发展注入了新的活力，他用自己的实际行动诠释了科技报国的信念与担当。



### 殷晓红

海宁中国家纺城股份有限公司董事长、总经理

**成就点评：**二十余载，殷晓红积极投身专业市场发展，将海宁中国家纺城塑造成为行业标杆。她以创新驱动市场，举办系列展贸活动促合作；她深化产学研用，建设创新平台弘扬文化；她推进转型，丰富业态，提升管理，展现务实与远见。

这一年，在殷晓红的带领下，海宁中国家纺城在多个维度实现了一系列新突破。创新举办系列展贸活动，切实助力产业发展与企业对接合作。圆满完成2024海宁中国·国际家用纺织品博览会、2024国风时尚面料金秋推广季、第八届中国纺织非物质文化遗产大会、纺织机械设备展等主题展会；创新举办了海宁家纺产业链域内循环对接会、中国软装产业高质量发展（许村）论坛、2024中纺非遗·许村沙龙等交流对接活动20余场次。

这一年，殷晓红持续深化赋能平台建设，完善产学研用体系及作用发挥。通过持续与高等院校、专业机构、企业等深化合作，扎实推进家纺城时尚面料创新中心、家纺城纺织非遗创意馆、家纺城直播基地等创新赋能平台建设与发展。2024年，由海宁中国家纺城时尚面料创新中心设计团队为主要传承群体申报的“许村织锦技艺”项目成功入选第八批海宁市非物质文化遗产代表性项目，同时中心自主及合作研发时尚创新面料千余款，并在各大展贸活动现场走秀展示。2024年海宁中国家纺城直播基地累计服务纺织企业超100家，培育、赋能直播新手超400余人。

这一年，殷晓红务实推进市场转型升级，着力提升市场业态丰富和完善。围绕纺织时尚产业发展趋势、区域产业结构优化升级需要，结合市场自身实际和自我升级更新要求，从硬件改造、业态丰富、管理提质等多个方面，多措并举。

面对纺织行业和专业市场发展所面临的新形势、新局面、新要求，殷晓红围绕以专业市场升级助推纺织时尚产业创新发展，实现“双赢”这一命题，不断创新思维、探索实践，扎实推进海宁中国家纺城市场提质升级。



### 薛惊理

康赛妮集团董事长、总裁

**成就点评：**从农村娃到“羊绒王子”，他带领企业跻身国际奢侈品联盟，彰显中国制造之光；领行业之先，建设了世界毛纺领域首家智能化“黑灯工厂”，被誉为“推动传统产业创新和创新的典范”。他就是康赛妮集团董事长、总裁薛惊理。

2024年11月，薛惊理带领康赛妮集团第四次走进中国国际进口博览会，与LVMH（轩尼诗路易威登集团）比邻，彰显其在国际时尚界的强大影响力。

自1999年创立康赛妮集团以来，薛惊理始终致力于将毛纺织行业做出新意，为世界顶级奢侈品提供原料，并矢志打造世界级中国奢侈品品牌。在他的带领下，康赛妮集团从一个传统毛纺企业，发展成为集染色、粗纺、精纺、高档面料、智能制造、进出口贸易、信息化平台于一体的绿色先进制造业产业链基地，成为香奈儿、路易威登、拉夫劳伦、华伦天奴、巴宝莉等30多个一流品牌和顶级设计师指定的专用纱线供应商。

同时，他带领康赛妮集团旗下CONSINEE、TOPLINE、ICCI三大品牌在国际市场上取得了骄人成绩，成为亚洲唯一受邀参展意大利PITTI FILATI国际纱线展的会员企业，也成为亚洲毛纺行业发展史上一个重要的里程碑。

薛惊理始终抱着“为行业创新，做行业引领，给行业信心”的行业使命，持续不断地投入巨资推动产业技术创新和研发，与西门子公司等全球知名企业合作，打造了世界毛纺行业领域首家全智能数字化无人车间，为行业的智能化转型树立了标杆。

在人才培养方面，薛惊理同样不遗余力。他创办的“火凤凰计划”旨在培养创新型设计人才，通过提供平台、资源与指导，助力青年设计师与行业人才的成长与蜕变。他始终坚持以人为本的管理理念，为员工创造良好的工作环境和平台，让员工与企业共同成长。

薛惊理始终秉承“取之于社会，用之于社会”的理念，积极投身公益事业，累计向社会捐赠超过7000万元人民币。他的善举，展现了当代企业家的责任担当，为社会传递了正能量。TA

# INDUSTRY PIONEER

## 2024

中国纺织服装行业  
年度大盘点

## 年度产业先锋

破局者，领航未来。产业先锋是时代的破局者，也是行业的领航者。他们以超前的视野、精准的判断，引领着产业前进的方向；他们以无畏的勇气、不懈的努力，推动着行业的革新与进步。在他们的带领下，我们见证了无数奇迹的诞生，也期待着更多辉煌的创造。



## 阿拉尔经济技术开发区

**先锋亮点：**2024年是阿拉尔经济技术开发区启动建设20周年。作为新疆兵团唯一一家国家级经济技术开发区，阿拉尔经开区是阿拉尔市纺织服装产业发展的主阵地，预计2024年全年纺织服装产值155亿元，连续两年保持40%以上较快增速，产业集聚效应逐步凸显。

二十年来，阿拉尔经开区纺织服装产业从无到有、从小到大、从弱到强，纺织服装产业集群加速崛起，是新疆棉花和纺织服装产业集群建设最重要的区域之一，已然成为丝绸之路核心带一颗冉冉升起的新星。

在国家、新疆维吾尔自治区和新疆生产建设兵团大力支持下，阿拉尔经开区紧抓“一带一路”机遇和东部地区产业转移契机，以补齐化纤原料、破除产业链印染环节瓶颈为方向，开展产业链精准招商，加快推进纺织服装产业链不断完善和延伸，积极引进数智世界等棉纺下游企业，中泰集团、桐昆集团等粘胶纤维、聚酯纤维领域龙头企业落地投资。如今，经开区已具备棉花、粘胶短纤、聚酯长丝三大主流纺织原料，拥有皮棉约32万吨、粘胶产能34万吨、聚酯长丝产能30万吨，是全疆纺织原料最全的园区。基本贯通了“棉花、粘胶、聚酯—纺纱—织布—印染—服装”全产业链，纺织产业规模不断壮大，带动就业能力不断增强，先后获得国家中小企业特色产业集群（阿拉尔市纺织原料生产及加工产业集群）、全国纺织服装产业示范园区称号，在全国纺织服装产业发展中具备一定影响力和知名度。

当前，阿拉尔经开区正积极围绕三大主流纺织原料，全力打造“棉纺、粘胶、聚酯”三大百亿级产业集群，随着桐昆二期、睿宸二期、昌润二期、水刺非织造产业园等一批重点项目加速推进，预计2025年年底“棉纺、粘胶、聚酯”三个百亿级产业集群基本建成。

## 浙江省绍兴市柯桥区

**先锋亮点：**2024年，浙江省绍兴市柯桥区以国际化、时尚化、智能化、绿色化为驱动，加速纺织市场、产业、科创转型，成功举办世界布商大会，闪耀巴黎奥运会，深化时尚产业融合，推进生态发展，成就显著。

2024年，按照打造现代化“国际纺都”目标要求，浙江省绍兴市柯桥区大力发展新质生产力，以国际化、时尚化、智能化、绿色化为基调，加速推动“纺织市场、纺织产业、纺织科创”三大优势转化为“三个高地”，唱响高质量发展主旋律。

国际与国内双轨并行。第七届世界布商大会系列活动吸引了全球83个国家和地区代表参会，国际化程度和专业性创历史新高；金晨纺织、旗王、乾雍纺织的产品亮相巴黎奥运会，让“柯桥制造”闪耀世界；2024年中国纺织大会等行业盛会在柯桥举办，提升柯桥纺织声量；“丝路柯桥·布满全球”对接会走进重庆、福建厦门和漳州、河南郑州等地……这一年，绍兴柯桥开放之门“越开越大”，合作共赢之路“越走越顺”。

时尚与产业深度融合。柯桥春秋两季时尚周，联动国际时尚创意与本土优势特色产业协同创新发展；“柯桥优选”区域公共品牌建设深入推进，唱响“好面料、柯桥造”；新材料、新工艺、新技术等持续落地转化，科技创新能力不断提升；更多“经纬计划”人才落户柯桥……这一年，绍兴柯桥深度融入国际时尚潮流，形成贯穿人才链、创意链、产业链的纺织产业协同创新生态系统。

生态与发展比翼齐飞。水韵纺都“二期”项目全面实施，实现轻纺城市区域“全域提升、全域美丽、系统重塑”；循环再利用化学纤维、生物基化学纤维等新材料、新技术不断转化；节能降耗、清洁生产、减污增效、资源再利用深入推进，绿色工厂、绿色产品、绿色园区不断涌现……这一年，绍兴柯桥以更负责任的方式打造高质量发展“新引擎”。

回首2024，绍兴柯桥锐意进取、砥砺前行，取得显著发展成效。面向2025，绍兴柯桥将全力打造现代纺织领域“五大中心”，在现代化“国际纺都”建设新征程中当好排头兵和主力军。



## 广东省东莞市虎门镇

**先锋亮点：**2024年，虎门实现“三会联动”——2024世界服装大会、第27届中国（虎门）国际服装交易会以及2024大湾区（虎门）时装周同期举办，创新展示了虎门服装产业发展成果，在世界舞台上发出了更强的声音。期间，GAC（世界服装大会）虎门联络处、STAR亚洲地区可持续纺织网络中国联络处正式落成虎门。

2024世界服装大会吸引了来自全球20个国家和地区的服装行业专家、设计师、企业代表等齐聚一堂，共同探讨全球服装产业的未来趋势。此次大会提升了虎门在全球时尚界的影响力，推动了中外时尚文化的交流与合作。第27届中国（虎门）国际服装交易会、2024大湾区（虎门）时装周同期举办，通过产业对接、主题发布、品牌走秀等形式，展示了虎门服装的时尚魅力与创新成果，进一步提升了虎门服装的国际知名度。

截至目前，虎门有服装服饰生产企业近3000家，从业人员超过20万人，有36个专业市场、1.5万经营户，年销售额超845亿元。今年，虎门不断强化品牌培育，“虎门服装”区域品牌与服装企业品牌相互叠加，互促共进，以纯、小丘比、意澳、巴迪小虎等37家品牌成为首批获准使用“虎门服装”区域品牌标识的企业。

为加快建设世界级服装产业集群先行区，办好“展在城中、城在展中”的“永不落幕”的服交会，接下来虎门将做好以下工作：一是发挥窗口作用，提升行业话语权；二是强化承载力，打造时尚产业；三是推进品牌化，提升产业新能级。

虎门有决心也有信心不断努力提升虎门服装产业的凝聚力、引领力、责任感、贡献力，绘就“世界级服装产业集群先行区”的锦绣蓝图。

## 常州恒利宝纳米新材料有限公司

**先锋亮点：**秉持“自主创新、重点跨越、协作共享、引领未来”的发展理念，常州恒利宝纳米新材料科技有限公司在材料科学的研发上不断探索，一路攻坚克难，推陈出新，攻克核心技术壁垒，颠覆行业传统的石墨烯粉体添加和石墨烯浆料涂层工艺，首创石墨烯原位聚合技术，将石墨烯材料的性能优势提升到新的高度，赋能更多功能性生态可持续产品设计和更为丰富的使用场景。

常州恒利宝纳米新材料科技有限公司作为高新技术企业、江苏省专精特新中小企业、民营科技企业，始终以科技创新为第一生产力，持续加大研发投入，攻克核心技术壁垒。首创的石墨烯原位聚合技术研制出的PHENAX®——“烯纳斯”石墨烯纤维，拥有多项国际和国内发明专利，通过了SGS口毒测试以及皮肤刺激性测试，具有抗菌抑菌、抗螨、高耐磨、远红外、抗静电、负氧离子等特性。

2024年，公司开发的新品石墨烯“中空纱”，穿着更轻薄、保暖、亲肤透气，经多次洗涤后材料功能无流失。公司还荣获“品牌强国”认证，作为石墨烯行业优选成员单位被CCTV推荐。“烯纳斯”所采取的物理剥离法在生产过程中不产生废水废液，符合绿色环保无污染的生产环境，为行业的可持续发展贡献力量。

恒利宝持续不断推进科技创新，主要研发出了原位聚合石墨烯锦纶切片、原位三元共聚石墨烯改性聚酯切片、石墨烯改性纤维及相关石墨烯系列产品等。公司产品在国内市场的占有率超过90%，受到客户一致好评，目前已与贝卡特、雅戈尔、锦江科技等知名品牌达成合作。





## 德州学院鲁锦学院

**先锋亮点：**鲁锦学院顺应鲁锦产业振兴需求而成立，依托德州学院，致力于鲁锦文化传承与创新。通过“鲁锦班”培养专业人才，融合数智化时尚设计，高标准建设展览馆，推动鲁锦文化走向世界。通过与政府、企业等多方合作，为鲁锦产业转型升级提供强大动力。

作为全国首个专注于鲁锦产业发展的学院，鲁锦学院的成立是山东省推动鲁锦产业振兴发展的重要举措。它依托德州学院纺织服装学院的优势资源，积极响应政策号召，为鲁锦产业的发展注入了新的活力。

鲁锦学院的建设背景坚实。山东省工信厅等部门下发的相关措施，为鲁锦产业的提质升级指明了方向，德州学院纺织服装学院以此为契机，整合资源，筹建鲁锦学院。随着山东省鲁锦产业高质量发展联盟的成立，德州学院当选为副理事长单位，进一步提升了其在行业中的地位。最终，德州学院依托多个国家级和省级教学、科研平台，与多家单位共建鲁锦学院。

鲁锦学院的建设理念具有创新性。围绕“内涵挖掘、科技赋能、创造转化、创新发展”，从多个维度开展工作，致力于鲁锦文化传承、技术创新和产业服务。通过与相关高校、企业和协会的深度合作，搭建了一个集非遗挖掘、技术创新、文化交流为一体的高质量发展平台。

在建设成果方面，鲁锦学院表现出色。2024年1月启动首届“鲁锦班”招生，在鲁锦产业高质量发展联盟支持下，聘请非遗传承人传授技艺，培养新时代“绣娘”；2024届服装与服饰设计专业毕业设计完成众多鲁锦服装作品；与企业合作对接，纹样被采纳并投入生产；收集整理鲁锦服饰藏品，建设“鲁锦展览馆”，受到广泛关注和报道。此外，还与联盟成员之一、山东省服装行业协会紧密合作，在国外举办鲁锦文化展，推动鲁锦文化的国际传播。通过不断的努力和创新，鲁锦学院将为鲁锦这一国家级非物质文化遗产的传承和发展做出积极贡献。

## 恒天重工股份有限公司

**先锋亮点：**肩负国家队担当，践行振兴纺机使命。2024年是恒天重工股份有限公司成立75周年。诞生于百废待兴之时，秉承“应祖国建设而生，谋衣被天下而来，向纺织强国而去”的初心使命，恒天重工肩负振兴中国纺织工业的国家队担当砥砺前行。

75年来，恒天重工始终坚守使命担当。进入新时代以来，恒天重工服务国家战略，聚焦主业主责，助力纺机强国建设，主导产品实现了多个领域“从有到优”的突破，化纤粘胶核心关键设备市场占有率达100%；化纤Lyocell（莱赛尔）核心设备市场占有率90%以上，涤纶短纤维设备、高性能纤维芳纶、高强高模聚乙烯设备、织造类高档浆纱机等市场占有率均达50%以上；织造类高档浆纱机达近50%；非织造水刺无纺布装备市场占有率超过60%。恒天重工拥有了化纤、非织造、织造、印染等从单机到成套的全流程纺织装备，形成了从纺织原料到成布全产业链的装备制造能力，为我国纺织工业繁荣复兴和国家纺织产业链供应链安全提供了坚强的保障。

75年来，恒天重工始终坚持自主创新。企业以“产、学、研、用”相结合为抓手，建立健全科技研发体系及激励机制，攻克多项“卡脖子”技术难题，打破了国外技术垄断局面；自主研发的年产5万吨Lyocell纤维生产线成功开车，携手用户建成了全球单线单釜最大产能绿纤生产线，填补了国内在大容量莱赛尔纤维装备生产领域的空白；突破高性能纤维生产设备技术瓶颈，打造纺机领域“国之重器”，芳纶成套设备单线年产能处于国内领先水平；年产15万吨大容量粘胶短纤维成套设备技术水平国际领先；智能化宽幅高产水刺法非织造布成套设备、日产225吨涤纶短纤维数字化成套设备、涤纶长丝纺丝卷绕设备代表当前国际先进水平。目前，企业的主导产品远销世界70多个国家和地区。



## 广东溢维环境科技有限公司

**先锋亮点：**作为制造业环境科技领域的创新先锋，2024年广东溢维环境科技有限公司在技术创新、市场推广及可持续品牌塑造等方面再创佳绩，为纺织服装行业提供了多项具有行业影响力的绿色生产科技与可持续解决方案。

公司推出的“靛蓝在线回用系统”实现了靛蓝、水超95%的高效循环回用，染色、水洗环节废水近零排放，为牛仔行业循环经济提供了新路径，已在前进牛仔、泰源印染等企业率先应用，赢得了广泛认可。该系统生产的混合型多功能丹宁面料，成功成为巴黎奥运会上荷兰队的出场服。

溢可染™无水染色技术通过与行业伙伴紧密合作及参与行业赛事，显著提升品牌影响力。溢维环境凭借该技术荣获“2023 Sustain 100 可持续时尚创意榜单上榜企业”，其面料也获得了中国国际面料设计大赛优秀奖。此外，该技术还入选了广东省重大技术装备推广目录，并与兰精集团等知名企业开启三方合作，获得全球超100家媒体的关注报道，进一步提升了品牌影响力。

染色盐回用技术入选《中国印染行业节能减排先进技术推荐目录》，助力新疆等地印染企业实现超85%的染色盐回用，经济效益与环保效益显著。此外，烘筒节能改造技术在江苏联发等纺织头部企业率先应用，改造后设备节能率达18%—20%，为纺织印染行业设备更新注入了新动能。

溢维环境在技术创新、市场推广及可持续品牌塑造等方面取得的突出成就，不仅彰显了其行业领先地位，也为纺织服装行业的绿色发展注入了新动力。

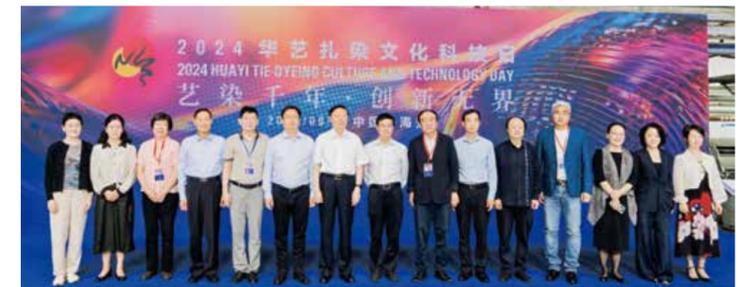


## 华峰化学股份有限公司

**先锋亮点：**以“华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇”为引擎，引领纤维品牌创新潮流，赋能行业升级，彰显中国纤维魅力。华峰化学股份有限公司此举不仅深化品牌影响力，更开启品牌化新篇章，为中国纤维行业赢得世界瞩目。

当下，中国纤维品牌正在实践中不断深化品牌影响力建设，在国内外市场中持续提升和焕新中国纤维整体形象。华峰化学股份有限公司作为行业龙头企业，与中国化学纤维工业协会共同发起“中国纤维品牌联动创享汇”，搭建促进纤维与下游领域及终端品牌互动的专业平台，并建立“纤维品牌库”，对标《中国纤维品牌评价指标体系团体标准(T/CCEA 02012-2023)》，加强优质纤维品牌建设。

2024年9月，由华峰化学独家冠名的纤维品牌IP活动——“华峰千禧·中国纤维品牌联动创享汇”，在SS2025中国国际时装周期间举行首届品牌发布会，正式启动“中国纤维品牌联动创享汇纤维品牌库”联动中国纤维行业头部力量，赋能中国纤维拥抱品牌化浪潮。



## 江苏华艺集团

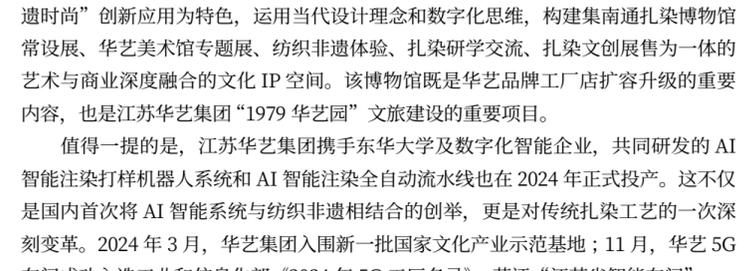
**先锋亮点：**通过非遗传承与科技创新，江苏华艺集团走出了一条整合传统纺织与数码印花技术、数码时尚设计、三维褶皱再造等现代科技的集成创新之路，成为中国艺术染整细分行业的领跑者。

江苏华艺集团不仅是国家艺术染整与现代扎染产品开发基地、南通市非物质文化遗产传承基地，更是我国现代扎染文化创新与扎染时尚服饰研发、设计、智造的“隐形冠军”和国家高新技术企业。

2024年9月，华艺集团举办了以“艺染千年 创新无界”为主题的2024中国海安“扎染文化科技日”活动。当天，南通扎染博物馆开馆。博物馆以“南通扎染”历史传承与“非遗时尚”创新应用为特色，运用当代设计理念和数字化思维，构建集南通扎染博物馆常设展、华艺美术馆专题展、纺织非遗体验、扎染研学交流、扎染文创展售为一体的艺术与商业深度融合的文化IP空间。该博物馆既是华艺品牌工厂店扩容升级的重要内容，也是江苏华艺集团“1979华艺园”文旅建设的重要项目。

值得一提的是，江苏华艺集团携手东华大学及数字化智能企业，共同研发的AI智能注染打样机器人系统和AI智能注染全自动流水线也在2024年正式投产。这不仅国内首次将AI智能系统与纺织非遗相结合的创举，更是对传统扎染工艺的一次深刻变革。2024年3月，华艺集团入围新一批国家文化产业示范基地；11月，华艺5G车间成功入选工业和信息化部《2024年5G工厂名录》，获评“江苏省智能车间”。

# INDUSTRY PIONEER





## 山东魏桥创业集团有限公司

**先锋亮点：**以技术创新为引领，以模式创新为驱动，山东魏桥创业集团有限公司今年再建一座智能化工厂，为行业树立了智能化发展的新标杆。

2024年11月，山东魏桥创业集团有限公司魏桥纺织绿色智能化第四分厂正式投入生产。这是魏桥纺织稳步推动传统产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型升级迈出的又一坚实步伐。

项目依托技术、模式创新双驱动，助力企业实现高质量发展。一是创新无缝化纤维物流技术。研发基于AGV机器人的智能上包技术，实现了棉包的高效精准运输和落位，彻底消除了人工上包可能导致的错包、开包金属物遗漏等问题，确保原料供应的准确性和安全性。二是创新全流程在线检测与监控体系。建立了全流程加工节点的产品质量及设备状态实时测控系统。三是创新纺纱过程智能化运行管控系统。研发的智能化生产装备信息集成系统（I系统），搭建了5G高速通讯网络，满足了监控中心对各采集点数据的快速处理、分析、预警和反馈需求，实现了无时差人工在线干预。

在全新智能云平台的加持下，项目可实现更加精准的生产指标数据智能分析，数据管理迈入高质量发展新阶段，万锭用工和综合成本显著下降，智能制造体系愈发完善。一方面，生产效率提升38%，能源利用率提高21%，万锭用工人数缩减至10人左右，相比之前减少80%。另一方面，各工序质量综合指标提高21%。作为行业标杆企业，魏桥创业集团的创新经验为其他企业提供了借鉴，推动了整个行业的智能化转型和发展，为行业的可持续发展做出了积极贡献。

## 浙江精工集成科技股份有限公司

**先锋亮点：**累计承接50余条碳纤维全链高端装备及先进复合新材料生产线，实现整线出口，浙江精工集成科技股份有限公司为推动中国乃至世界碳纤维发展做出重要贡献。

作为碳纤维全链高端装备及先进复合新材料集成解决方案提供商和国内首家碳纤维全链装备整线出口供应商，2024年，浙江精工集成科技股份有限公司在碳纤维领域展现出了强劲的发展势头。

截至目前，公司已累计承接50多条碳纤维生产线，并实现碳纤维全链装备整线出口，企业碳纤维生产线市场占有率全国之首，世界领先。

精工科技的技术实力是其市场优势的核心。自2013年布局碳纤维业务以来，公司构建了省级企业研究院和国家级碳纤维装备产品研发中心，实现了碳纤维生产线装备技术的全国产业化。公司先后荣获“中国纺织工业联合会科技进步一等奖”“国内首台（套）装备”称号，牵头完成“纤维碳化生产成套装备术语”国家标准制定。目前已完成“原丝、碳纤维、复材”装备全产业链布局，开启“装备引领、材料协同、应用支撑”全新发展模式，形成碳纤维全链高端装备及先进复合新材料商业生态。

目前，精工科技已成功开发系列高端装备，如机器人复材3D打印柔性制造、碳材缠绕、高温复材沉积等，AI外骨骼机器人也正在研制中。公司已累计申请专利近170项，授权发明专利15项，正以其技术优势打造链主式竞争壁垒。



# INDUSTRY PIONEER



## 新乡化纤股份有限公司

**先锋亮点：**2024年，新乡化纤股份有限公司以坚韧不拔的精神，承压奋进，勇攀高峰，不仅稳固了再生纤维素长丝行业龙头地位，更以一系列颠覆性技术和绿色产品，引领行业绿色发展新风尚。

科技创新是企业发展的不竭动力。2024年，新乡化纤股份有限公司加强产学研合作，形成理论与实践优势互补，与中国科学院过程工程研究所合作研发的“离子液再生纤维素纤维制作关键技术及产业化”项目，与西南交通大学合作研发的“DT溶剂法循环再生纤维素纤维”项目，均是行业内具有颠覆性的新技术。同时还与中国科学院大连化学物理研究所等科研机构合作助力菌草产业化全面高值化利用技术的研发。

今年以来，菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维火爆出圈，成为下游客户的“心头好”。新乡白鹭生物基新材料绿色工艺中试产业园由年产5000吨菌草生物质纤维、1000吨首赛尔纤维和1000吨瑞赛尔纤维三个中试研发项目组成，三个项目均是全国首台套生产线，为新产品产业化发展、打造企业竞争新优势奠定了基础。其中，菌草纤维、首赛尔纤维被中国化学纤维工业协会认定为深绿色产品，开启了公司深绿色发展新征程，首赛尔纤维还入选2024/2025中国纤维流行趋势。

在项目建设方面，新乡化纤同样取得了令人瞩目的成绩。多个中试研发项目成功投产，新技术、新装备得到广泛应用，为企业的高质量发展奠定了坚实基础。此外，公司还积极推进光伏清洁能源利用项目，实现环境效益与经济效益的双赢，为绿色发展“充电蓄能”。

## 浙江新澳纺织股份有限公司

**先锋亮点：**2024年，浙江新澳纺织股份有限公司以全球化视野布局未来，越南基地盛大开业，绿色发展成效显著，荣膺多项节能节水大奖。经营管理卓越，ESG评级领先，行业共创显担当。

2024年，浙江新澳纺织股份有限公司在全球化进程中迈出重要一步。11月，新澳越南生产基地正式开业，标志着新澳首个海外自建项目成功落地。该项目预计2027年全面建成，年产能将达到6500吨毛纺针织纱线，有效优化东南亚及全球市场的供应链供给，提升国际产能合作的稳定性。

在绿色发展方面，新澳股份同样表现出色。公司超高效智能数字化空压站荣获“一级能效压缩空气站”、“节能型压缩空气站”称号，节水标杆企业的荣誉也彰显了新澳在环境保护与资源节约方面的卓越贡献。

在经营管理上，新澳股份子公司新澳羊绒被认定为宁夏回族自治区羊绒深加工产业链“链主”企业，并荣获“行业标杆20强民营企业”称号。同时，新澳股份荣登2024年浙江上市公司ESG绩效第四位，并上榜“2024中国上市公司社会责任绩效最佳100名企业”。

此外，新澳股份还积极与行业共创，与东华大学上海国际时尚创意学院开展“可持续时尚运动羊毛创意设计合作课程”，并成功举办第十届新澳针织新锐设计师大赛——X PROJECT，探索运动羊毛的多元应用，推动针织产业的创新发展。

新澳股份还积极参与行业标准的制定，为纺织产业的绿色发展贡献力量。展望未来，新澳股份将继续深化全球布局，引领绿色发展，为纺织产业的繁荣与发展做出更大贡献。



## 广州红棉国际时装城

**先锋亮点：**2024年，广州红棉国际时装城坚持稳规模、调结构、提质增效的发展基调，积极践行市场焕新和商户创新理念。一方面持续修炼内功，大力推进市场创新升级、融合发展，在消费疲软的经济环境下，展现出稳定的复苏态势；另一方面，积极对外交流，举办丰富多样的行业活动，点燃商贸热情，提振行业信心。

满足新消费场景需求、提升商贸时尚氛围。在硬件改造上，“一年一改造，三年一升级”，红棉邀请国际室内空间设计团队，对时装城进行硬件改造、环境优化、场景升级，全方位提升场内公共区域及商户店铺形象，营造潮流消费场景，引导商户增加多元化、个性化、定制化时尚产品，不仅“产得出、产得优”，并且“卖得出、卖得好”。

打造“时装周 x 云尚周”IP，探索互联网时尚商贸升级路径。结合数智化浪潮与实体经济，聚焦互联网背景下的时尚商贸升级路径，作为商务部“棉纺消费季”重点活动，成功举办第十二届、十三届红棉国际时装周；携手抖音、小红书等平台，助力商户对接优质电商、MCN机构、达人主播等资源；举办数字营销、出海电商等培训讲座活动，助力商户发力时尚电商。

2024年，红棉旗下HIVE-showroom和国际品牌咨询公司Filosophy共同策划，在2月的法国巴黎时装周和3月的意大利殿堂级买手店10 Corso Como，联合3家中国设计师品牌SELAH、YOUWEI、JUNLI参与官方展会及举行时尚快闪，助力中国品牌深度试水国际市场。

携手中国纺联流通分会、中国服装设计师协会等国家行业机构，举办了时装周、服装节、采购节、论坛、国际会议等一系列重磅活动，涵盖了产学研合作、数智化升级、绿色发展、自主品牌建设、供应链融合等行业高质量发展的重要课题。2024年，荣获广州市越秀区第一批“五星级市场”称号。



## 广州中大门

**先锋亮点：**作为海珠区“百千万工程”的标杆示范和重要抓手，广州中大门通过环境提升、空间功能增加和优化布局、产业链延伸、设计师和纺织服装品牌集聚、数智赋能、强化招商引资和暖企服务等多方面努力，实现“市场变商场、作坊进工坊、展览一体化、设计引潮流、数智赋新能”的效果，全力破解传统批发市场转型升级产业痛点，以点带面推动传统纺织服装产业实现转型升级，持续擦亮“中国纺织时尚名城”品牌。

T11 服装设计师品牌中心聚集中国十佳设计师、广东十佳设计师等设计师 200 多个；定位全球中高端女装供应链中心的从时 SHOWROOM，进驻两年来已经积累超过一万个服装商户赋能供应链，联动超过 200 个设计师服装品牌、超千名服装设计师参与；广州指南针原创设计师联盟聚焦快时尚，联动首批 50 多家快时尚设计师品牌进驻中大门，通过一站式高效对接海珠区中大纺织商圈强大的供应链资源，解决中小企业和设计师品牌实际困难。2024 年 2 月和 8 月，中大门支持 YOUWEI、SELAH 等设计师服装品牌登陆巴黎时装周和米兰时装周，又与米兰知名买手店 10 Corso Como 合作开设快闪店，助力中国设计师品牌深度接轨海外市场。

同时，中大门的 SOHO 中央版房引入致景科技、设界智能制造、凌迪 3D、博克制版等整合服务商，连接 2000 多个周边的面辅料工厂，形成产业上下游的数据流通；又与抖音共建华南选品中心，对接 SHEIN、TEMU、阿里国际等跨境电商平台，帮助商户打通数字营销渠道。每周举办至少两场直播电商、品牌出海等实战类培训和对接会，增强设计师品牌的电商能力。

此外，创新时尚产业与生活美学商业街区融合发展的潮流社区——城市之丘 THE HILLS 也即将正式开业。至此，经历两次升级“蝶变”后的中大门，引领纺织服装行业向时尚产业高质量发展，带动“爆改”后的中大纺织商圈“颜值”全面提升，不仅链接生产端还紧贴消费端，同时以设计引潮流，数智赋能，始终走在产业焕新升级的前沿，打造真正属于广州本土的时尚产业，加快建设广州“时尚之都”。

## 即墨区市场建设服务中心

**先锋亮点：**面对全球经济变化和市场革新，即墨区市场建设服务中心通过转型升级服装市场、盘活中纺织服装城、开发品智公元产业综合体“三驾马车”战略，重塑产业辉煌，铸就全国专业市场标杆。

即墨，千年古城，服装市场曾照亮中国产业版图。面临全球经济变化和市场革新挑战，即墨区市场建设服务中心以“商户共富，商圈复兴”为号，推出“三驾马车”战略破局：

一是服装市场转型升级，改造公共区域 2 万平方米，物流区 4000 平方米，增设 30 个物流小站，动员 5 万余平方米卖场区域升级。着力打造特色经营街区，吸引超 500 家经营户入驻。同时，推动市场与互联网深度融合，提升市场“硬”支撑和“软”实力。

二是中纺织服装城资产盘活，计划引进高端业态，打造中高档品牌集合店，与现有市场形成互补，促进市场多元化、差异化发展，为商户和消费者提供更多选择。

三是品智公元产业综合体开发，作为国内首个产供销一体化产业基地，致力于打造卓越产业集群，带动上下游企业提质增效、转型升级，促进商圈繁荣。

未来，即墨区市场建设服务中心将顺应跨界市场趋势，聚焦品牌战略和线上线下融合，通过产学研合作和技术改造提升产品创新能力，借助互联网推动生产、消费、服务和流通一体化协同发展，助力即墨西部商圈实现高质量发展，树立全国专业市场新标杆。



## 银基广场

**先锋亮点：**全新商业模式催生“银基效应”，推动专业市场深度转型，助力头部商家深度发展，带动腰部商家体系化成长，促进商户综合化、全能化、品牌化转型，提升区域服务优势，实现专业特色发展。

随着市场渠道扁平化，纺织服装专业市场步入精细化运营时代。银基广场在这一背景下，率先推出“一批价格、二批服务、四城同价同新（广州、杭州、深圳、郑州）”的新模式，汇聚优质厂商，形成规模效应，确保市场与厂商聚集地、一级市场同步上新、价位相当，构建了新品快速传播渠道。

目前，银基广场为 3000 余家商户及下游 20 万家门店提供全产业链服务，覆盖设计、生产、营销、交易等环节，日均客流量超 10 万人次，年成交额突破 300 亿元，成为国内客流量最大、交易最活跃的一级专业服装批发市场之一。同时，银基广场成功孵化 300 余个原创设计品牌和商户，培养了一批具备市场洞察、品牌塑造及设计能力的合作伙伴，利用产业链资源实行品牌市场联营，提升营收与利润。

在数字化转型方面，银基广场与抖音平台达成深度战略合作，官方账号粉丝突破 102 万，居全国服装专业市场服装类目之首。其抖音账号矩阵效应显著，话题挑战赛播放量达 6.2 亿，吸引 300 余位达人到店，收获 20 亿人次种草视频及 1061 万人次种草直播间，多项数据全国领先。

银基广场以设计师为核心，市场为导向，围绕创意设计促内涵、运营服务保成效、电子商务提效益的愿景，正努力建设集产品开发、科技创新、信息交流、成果转化及人才培养等多功能于一体的综合性平台，为纺织服装行业的高质量发展贡献力量。

## 中国轻纺城

**先锋亮点：**2024 年，中国轻纺城以全面升级为核心，打造数字市场新生态，深化经营特色，推动业态革新；强化数字化建设，构建全产业链数字化平台；拓宽贸易通道，引领纺织企业全球化发展，成为纺织产业升级与创新先锋。

2024 年，中国轻纺城致力于市场的全面升级与优化，构筑更加优良的营商环境，积极与国际国内时尚前沿接轨，形成“一市一特色”格局。加速推进“数字轻纺城”“数字物流港”“利可达智慧物流平台”和“轻纺城印染大脑”的建设步伐，着力打造数字市场的新生态体系。

在打造经营特色方面，建设中国轻纺城新材料采购中心，推动业态的革新升级；加强专营区的集聚效应和标杆商户的培育，成立了“中国时尚女装面料第一站”，实现品牌影响力的提升；积极探索原创设计等特色模式，创立了梵诗优品全球成衣选品中心，推动面料与成衣的深度融合，进一步加深产业链的整合与优化。

在推进数字化建设方面，数字轻纺城项目深入推进，全球纺织网覆盖 10 万家商户，上线“小哥找布”等服务功能，建成具有柯桥辨识度的纺织品线上交易平台；轻纺数字物流港集成 4 大管理平台，打造人、车、货、场、财等多个智能应用。中国轻纺城以实体市场为根基，打造产业联动的“智慧脑”，致力于实现交易、印染、物流、仓储和市场“五脑合一”，建设面向纺织全产业链的数字化产业生态平台。

在拓宽贸易通道方面，以展、节、会形式高标准办好百余场“布行天下”活动；设立海外外贸中心和海外仓及举办国际展会、对接会等措施，引领纺织企业“出海”，推动柯桥纺织的全球化发展。同时畅通面料产品的物流通道，积极参与公铁水空综合枢纽的建设，确保中欧班列和海铁联运业务的高效运行。

接下来，中国轻纺城将继续做强基业、放大优势，不断推进市场的迭代升级，向数字化和成衣化方向迈进，为纺织产业的全链条发展注入强劲动力。TA



# INDUSTRY PIONEER



The Brand Collection of China Fibers Co-branding World  
 中国纤维品牌联动创享汇纤维品牌库·首批入库品牌



华峰化学 | 千禧

Huafon Chemical | Qianxi



盛虹集团 | 盛虹

Shenghong Group | Shenghong



桐昆集团 | 桐昆

Tongkun Group | Tongkun



新乡化纤 | 白鹭

Xinxiang Chemical Fiber | Bailu



唐山三友 | 唐丝

Tangshan Sanyou | Tangcell



恒申合纤 | HSCC 恒申

Highsun Synthetic Fiber | HSCC



泰和新材 | 泰和新材

Tayho Advanced Materials | Tayho Advanced Materials



上海德福伦新材料 | 德福伦

Shanghai Different Advanced Material | Different



# 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站



# 十大篇章，解读2024年柯桥纺织高质量发展之路

本刊记者\_王利

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是实施“十四五”规划的重要一年，更是柯桥奋力打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”的关键一年。今年以来，按照打造现代化“国际纺都”目标要求，纺城柯桥大力发展新质生产力，加速推动“纺织市场、纺织产业、纺织科创”三大优势转化为“三个高地”，努力为传统纺织产业转型升级树立标杆典范。

纺织业之于柯桥，就如空气之于生命。这一年，第七届世界布商大会、柯桥时尚周、柯桥国际纺博会等链动全球的国际盛会在柯桥圆满举办；这一年，金晨纺织、旗王、乾雍纺织等越来越多的企业闪耀国际舞台，纺城追梦人挥洒汗水收获成果，以实干坚定前行的步伐，让柯桥面料遍及世界各地；这一年，柯桥纺织行业“专精特新”小巨人企业、绿色工厂、科技创新标杆等层出不穷……柯桥纺织在时代的大潮中勇立潮头，在创新的浪尖上乘风前行。

数据是最好的见证者，成绩是最大的激励。数据显示，今年1—11月，中国轻纺城总成交额达到3708.27亿元，同比增长10.77%，交出一张靓丽的成绩单。回顾2024年纺城柯桥的创新发展历程，机遇与挑战、变革与突破并存，围绕党建、国际、时尚、科技、绿色、人才、商贸、市场、展会、品牌十大篇章，柯桥纺织对标建设纺织现代化产业体系，在高质量发展道路上阔步前行，进一步提升整体知名度和国际影响力。



## 党建篇：聚焦产业链党建，培育发展新优势

党建强、发展强。今年以来，中国轻纺城市场党委积极创新工作理念和载体，以“纺城有家”为载体，推动党建工作与市场的转型提升、产业的创新发展得以融合发展，积极培育具有纺织印染特色的产业链党建品牌，凝聚起轻纺城新一轮发展强大合力。

2024年度中国轻纺城打造现代化“国际纺都”党员主题春训、“悦动纺城，绽FUN向新”2024纺城有家“庆七一”专题活动、学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲……在“纺城有家”党建平台引领下，中国轻纺城不断完善纺织产业生态，补强产业链党建薄弱环节，坚持完善产业链、补强创新链、提升价值链、优化生态链，以高质量党建推动柯桥纺织全链升级。

## 国际篇：搭建共赢之“桥”，打造国际贸易新体系

柯桥之桥是面向全球的合作共赢之“桥”。今年以来，纺城柯桥积极建立融合海外馆、海外仓、海外展、海外站为一体的国际贸易新体系，目前已经在美国、巴西、英国、土耳其、意大利、越南、巴基斯坦、孟加拉国、韩国等共16个国家设立纺织办事处和意大利米兰、韩国首尔、越南胡志明市、孟加拉国达卡、阿联酋迪拜、土耳其伊斯坦布尔等6个中国轻纺城海外站，为柯桥客商对外交流提供有效信息和必要保障。

第七届世界布商大会参会的国家和地区达83个，国际专业机构和时尚组织达60余家，国际化程度和专业性创历史新高；市场采购贸易方式国家级试点有序运行，截至2024年11月底，柯桥区通过市场采购贸易出口44.27亿美元；金晨纺织、旗王、乾雍纺织的产品亮相巴黎奥运会……围绕打造全球最大的纺织品集散中心，2024年柯桥纺织深度参与全球纺织供应链分工与合作，变全球纺织“供应链”为“共赢链”。

## 时尚篇：坚持时尚引领，激发文化生产力

布上之城的柯桥，自带经典的时尚气质；布满全球的柯桥，蕴藏无限的时尚潜质；“布”向未来的柯桥，追求卓越的时尚品质。今年以来，纺城柯桥坚持时尚引领，激发文化生产力，加快“纺织时尚品牌中心”建设，加快提升柯桥纺织的产业时尚度、美誉度。值得一提的是，中国轻纺城建设管理委员会荣获“2024年度时尚产业推动奖”。



柯桥春秋两季时尚周，举办品牌发布会、时尚设计展、时尚论坛、时尚沙龙、米兰日等50余场时尚创意活动；成功举办米兰时装周“柯桥日”系列活动，打造中意国际合作时尚创新发展平台；“柯桥天天时尚”活动围绕三大板块举办20场活动；积极推进中国轻纺城纺织博物馆、中国轻纺城设计小镇、柯桥时尚服饰产业园三大项目建设……2024年，纺城柯桥加快推动柯桥面料融入国际时尚潮流，全力打造千亿级时尚创意产业集群。

## 商贸篇：畅通经贸往来，拓宽合作新空间

经贸网络遍布近210个国家和地区、面料交易量占全球四分之一、连续33年位居全国同类市场的首位、中国轻纺城日均客流量达10万人次……一叶知秋，从这些数据可以看出，柯桥纺织与全球经贸合作取得丰硕成果。

面向国内，2024年“丝路柯桥·布满全球”行动走进重庆、福建厦门和漳州、河南郑州、湖北天门、山东即墨和青岛等地，举办上下游产业链对接会；2024“布行天下”行动以展、节、会形式举办了百余场系列活动。放眼国际，2024“走进柯桥”中亚纺织产业链对接会（吉尔吉斯斯坦专场）、走进乌兹别克斯坦海外产业对接会和“一带一路”纺织行业协会走进柯桥对接会等多场活动举办。2024年，纺城柯桥加强本地纺织产业与全球市场的紧密连接，积极畅通产业链上下游经贸合作往来，帮助纺织企业拓市场、抢订单、树品牌。



## 科技篇：携手经纬之间，共攀科技创新高地

当前，纺城柯桥积极推动市场、产业、科创“三大优势”转化为引领全球的“三大高地”，在新材料、新工艺、新技术的应用上下功夫，推动产学研用深度融合，集聚起浙江省现代纺织技术创新中心、现代纺织产业创新服务综合体等一系列高能级科创平台全力建设高能级纺织战略科创平台，同时积极推进柯桥纺织产业数字化转型和智能化重塑，加速科技成果转化应用，走出了一条富有辨识度的产业变革之路。

浙江东进新材料有限公司采用美国宇航局(NASA)的技术，研发出兼具防水、保暖、抗菌、吸湿的功能性面料；绍兴市场世纺织品有限公司专注功能性户外运动面料，不断探索新材料的运用，并成立“户外新纺织材料应用实验室”，推出防泼水、耐水压、抗菌除臭、抗紫外线等多元化高性能产品；浙江生然时尚科技有限公司聚焦生物基可降解系列玉米纤维PLA面料、再生纤维素纤维面料、海藻纤维面料、塑料瓶/渔网/旧衣回收系列再生面料，植物染印&天然芳香系列等五大系列，创造环保、健康、舒适、愉悦的纺织品……大众创新成为柯桥纺织领域的常态，更多中小企业重新审视定位，聚焦细分领域，向着“专精特新”之路迈进。

## 绿色篇：深化ESG实践，锻造责任生产力

纺城柯桥作为全球知名纺织产业集群，在绿色低碳发展方面早已率先布局、走在前列，以面料为核心，持续探索以绿色材料、绿色印染、绿色生产、绿色认证、循环发展等为核心的全产业链绿色制造体系，积极探索ESG创新实践，共筑可持续发展纺织力量。

柯桥蓝印时尚小镇，印染产能占全国三分之一以上，积极打造集“产、学、研、旅、居、游”为一体的创新工业旅游小镇，成功命名为第七批省级特色小镇；在2024年联合国可持续发展目标(UNSDGs)可持续发展影响力大奖评选中，浙江佳人新材料有限公司凭借在化学法再生聚酯纤维领域的卓越成就荣获最高荣誉“卓越奖”……近年来，柯桥纺织印染行业瞄准“绿色高端、世界领先”的目标，加速形成以绿色、低碳、循环为特征的新经济形态。





### 市场篇： 聚焦“一市一特色”，优化业态布局

中国轻纺城是浙江改革开放的一张“金名片”，也是构筑柯桥纺织高质量发展战略优势的重要支撑。今年以来，中国轻纺城强化“一市一特色”的战略定位，坚持靶向施策，挖掘每个市场的亮点，依托产品差异化与业态创新，持续深化市场细分化布局，推动市场业态“蝶变”升级，致力于将中国轻纺城打造成国内纺织时尚高质量发展先行示范区和高能级发展平台。

一方面，大力推进市场精细化，积极打造北市场蕾丝网布专营区、东环路市场毛纺面料专营区和男装/裤装专营区、联合市场精品服装面料展示洽谈专营区、天汇市场绣品花边专营区等诸多产品专区等特色专营区；另一方面引入市场新业态，大力推进中国轻纺城纺织新材料中心、梵诗优品全球成衣选品中心等项目落地，探索面料设计研发新方向，拓展“促布成衣”发展新路径。

### 展会篇： 做强本土展会，拥抱多元化渠道

柯桥会展经济因纺织而兴起，柯桥纺织因会展而重新焕发生机。柯桥秉着“做精纺博会、做强产业展、做优消费展”的理念，形成“一展多元”的会展新格局。2024年



5月和10月，春秋两季2024绍兴柯桥国际纺博会成功举办；今年3月和8月，第十三届、第十四届柯桥窗帘展呈现了一场规模宏大、内容丰富、专业度极高的盛会。

在做精、做强、做优本土展会平台的基础上，纺城柯桥不仅举办多场线上云展，还走出去参加更多国内外知名展会，积极拓展多元化渠道。今年3月，2024年柯桥纺博会海外展暨第二届中国轻纺城韩国首尔纺织面料辅料展在韩国首尔成功举办；今年9月，中国轻纺城集团携53家轻纺城市场经营户首次亮相意大利米兰服装采购展 Ready To Show；2024“丝路柯桥·布满全球”绍兴柯桥国际纺博会海外云商展，云赴越南、英国等多个国家，构建国际贸易新通道。同时，积极组织柯桥纺企抱团走进上海intertextile 面料辅料展、深圳广交会等多场国际性展会，积极拥抱国际市场，为全球时尚产业贡献更多“纺城力量”。

### 人才篇： 广纳天下英才，共绘纺都新蓝图

人才是第一资源。近年来，柯桥区坚持聚天下英才而用之，深入实施科技创新和人才强区首位战略，围绕产业链布局人才链、创新链，努力构建全球人才蓄水池和创新策源地，并在全省率先打造外国高端人才创新集聚区。今年以来，柯桥积极举办海内外高层次人才创新创业大赛、中国时尚面料设计大赛、中国拼布创意设计大赛、中意青年未来时尚设计大赛等国家级赛事，不断探索高水平培养、引领、成就人才的新路径，全力打响“创在柯桥”引才品牌。

今年，中国轻纺城建管委积极推动时尚创意人才加快集聚，完成“人才+纺织设计人才”专项评审工作，共评定经纬设计师17人，其中中国十佳时装设计师3人，目前已经正式落户柯桥开设公司的有12人。已完成七批次高层次人才评审工作，共计入选141人，其中有中国美院教授吴海燕、中央美院教授吕越、东华大学教授陈建辉、清华大学教授姚建伟等重量级设计大咖，落户柯桥45人，为柯桥创意产业注入蓬勃活力。



### 品牌篇： 延伸价值内涵，塑造品牌新高度

2023年，“柯桥纺织”迎来了一个重要的里程碑——成为中国纺织行业首个价值千亿级区域品牌。2024年，柯桥纺织持续深化品牌发展战略，延伸产业价值内涵，深入推进“柯桥优选”区域公共品牌建设，创建“中国时尚女装面料第一站”市场品牌，培育品牌企业标杆，推动柯桥纺织、市场和企业品牌价值实现同步飞跃。

“柯桥优选”知名度不断提升，组织20家优秀企业同步在香港、深圳发布秀演，组织19家优秀企业亮相广东时装周，组织19家优秀企业参加上海intertextile秋冬家纺展；“中国时尚女装面料第一站”打响市场品牌建设第一枪，大力培育品牌旗舰店，目前已有40家经营户入选；随着柯桥纺企品牌意识和品牌认知不断增强，木林森、布创集团、大树纺织、兴发集团、实在纺织等越来越多的纺织企业将品牌理念植入企业发展，不断提升柯桥纺织整体品牌影响力。TA

## Focus / 聚焦

# 提升“含绿量”，柯桥纺织再添市级“绿色工厂”

本刊记者\_王利

近日，绍兴市经信局公布2024年度绍兴市绿色低碳工厂（园区）名单，柯桥区共有9家企业入选，绍兴金阳纺织有限公司、绍兴金祥惠纺织印染有限公司、浙江紫竹梅印染有限公司等多家柯桥纺织印染企业榜上有名。

近年来，柯桥区加快推动发展方式向绿色低碳转型，大力发展绿色循环经济，全面推进绿色制造体系建设，越来越多的国家级、省级、市级“绿色工厂”不断涌现，进一步提升柯桥纺织印染产业的“含绿量”。据统计，2018年至今，柯桥已创建市级“绿色工厂”62家，其中柯桥纺织印染行业成为“绿色工厂”主力军，绿色成为柯桥纺织发展的鲜亮底色。

其中，金阳纺织不仅在航空机舱用纺织品和医疗防护行业取得显著成效，进一步拓展了传统纺织的应用领域，还积极攻克防护服透气膜的可降解技术和其他前沿技术，以负责任的态度守护地球环境和广大民众健康；绍兴金祥惠纺织印染有限公司是集纺织、染色、印花于一体的大型工贸一体化企业，从清洁生产、智能制造、节能减排等方面下功夫，实现经济效益和环境效益双丰收。



柯桥纺织印染坚持绿色转型。徐晔/摄

“绿色工厂”是柯桥纺织全产业链绿色升级的缩影。近年来，柯桥纺织印染产业瞄准“绿色高端、世界领先”目标，坚持绿色转型，锻造责任生产力，以新材料、新技术、新工艺的运用，推动柯桥纺织印染企业降本增效、节能减排，让柯桥纺织印染企业走上绿色化、智能化、高端化发展之路。

## 柯桥面料米兰秀，中国设计走出国门

花开米兰，时尚绽放。近日，“中国时尚女装面料第一站 × 米兰展贸中心”品牌订货会在意大利中国轻纺城·米兰展贸中心举办，将东方服饰的独特魅力与多元的个性文化展现得淋漓尽致。

此次活动是中国轻纺城时尚女装面料的一次集中展示，由“中国时尚女装面料第一站”的旗舰商家与“经纬计划”设计师携手打造的20款成衣，以其精湛的工艺和独特的设计理念，吸引了众多国际买家的目光。这些成衣不仅展现了中国轻纺城东市场面料的质感、肌理感和后整理工艺的多元性、包容性，更将中华文化与国际时尚深度融合，让世界看到了柯桥纺织品的独特魅力。

其中，由绍兴市柯桥区“经纬计划”创新创业人才兰天设计的毛呢大衣尤为引人注目。据介绍，其设计灵感来源于禅宗“无为而治”和“空灵寂静”的哲学思想。设计师通过中式禅意的极简茧型廓形与具有国色天香含义的牡丹花卉刺绣毛呢相结合，既突出了服装的设计重点，又保留了简约大方的整体感。

值得一提的是，这款毛呢大衣所采用的珠绣面料源自时尚女装第一站首批旗舰店商家——天柯纺织，该面料精选羊毛与涤纶混纺材质，并辅以多元色系的珠绣工艺，赋予面料更为丰富的立体层次与高端质感。天柯纺织的负责人傅雅萍表示：“今年珠片元素在市场上大受欢迎，我们希望通过这一独特设计，使面料更加时尚前卫，提升市场竞争力。此次赢得了国际品牌与设计师的青睐，我们深感欣慰与自豪。”

活动期间，米兰方面更向中国设计师发出了热情邀请，期待他们参与米兰时尚盛会，共同推动中国面料与服饰在米兰时尚舞台上的璀璨绽放。此次中意对接以纺织品为链，为纺城经营户拓展了海外市场，促进了纺城面料与全球时尚产业的深入交流与合作，更通过展示高品质的面料与设计理念，体现了柯桥纺织品在创新研发方面的强大力量。（边吉洁）



## 中国轻纺城集团举办 2024 羽绒服面料新品发布秀

纺织企业应如何创新和转型？企业又该如何呈现其品牌形象？近日，由中国轻纺城集团主办的“携温暖而来，一切皆暖”2024羽绒服面料新品发布秀在东市场举办。尚强国际、伟达翔牛、剑桥纺织三家优质经营户联袂呈现了一场精彩的时装盛宴。

本次发布秀以“线上+线下”双渠道进行，在模特们的自信展示下，45套成衣各具特色，现场吸引了数百名观众围观，线上直播累计超千人观看。发布秀服装设计秉持着差异化的设计理念，专注于环保和轻户外的时尚主题，从轻盈透气的运动休闲系列到高端奢华的商务风范系列，品类丰富、款式新颖，在时尚与功能性之间达成面料的精妙平衡，使得服装既具有时尚的外观，又不失保暖实用的功能性。发布秀的举办为经营户提供了创新成果的集中展示、行业合作的交流平台，向市场传递创新与品质并重的经营信念。

2024年以来，中国轻纺城集团所属东市场不断探索多元化的对接模式，以“中国时尚女装面料第一站”为契机，推动打造“一市一特色”格局，积极构建现代化新型市场。

为促进市场繁荣兴旺，推动经营户创新升级，中国轻纺城集团今年精心举办了百余场对接交流活动，不仅涵盖了技术交流、产品展示、设计创新等多个维度，还积极搭建了纺织企业之间、企业与科研机构、设计师之间的合作桥梁，为广大纺织企业提供了一个创新交流的平台。（王耀祖）

# 兔绒服装助力大健康事业

在追求健康生活方式的时代浪潮中，兔绒服装正逐渐崭露头角。其独特的材质与性能，不仅为人们带来了温暖与舒适，更在多个维度上对人体健康起到了积极的促进作用，开启了时尚与健康融合的新篇章。

## 兔绒的健康特性阐述

兔绒，作为大自然赋予人类的珍贵纤维，具有诸多卓越特性。首先，其卓越的保暖性能是兔绒服装助力大健康的基础。兔绒纤维髓腔发达（见图 1A），富含大量相对静止的空气，这些空气能够有效阻挡热量的传导，形成一层天然的保暖屏障。相较于其他天然纤维或人造纤维，兔绒服装在寒冷环境中能够更好地维持人体体温的稳定，减少因体温过度散失而导致疾病的风险。尤其是对于体质较弱、血液循环不畅的人群而言，穿着兔绒服装就如同随身携带着一个温暖的守护罩，让身体始终处于适宜的温度环境中，有助于增强身体的抵抗力和免疫力。

除了保暖，兔绒的柔软性和舒适性更是为穿着者的身心健康提供了全方位的呵护。兔绒（分梳后的兔毛纤维）纤细且富有弹性，其平均直径小于 14μm，比羊绒还细，这使得兔绒服装触感极其柔软，如同婴儿肌肤般细腻。当人们穿着兔绒服装时，轻柔的材质能够极大地减少对皮肤的摩擦刺激，有效预防因摩擦引起的皮肤过敏、红肿等不适症状。对于患有皮肤疾病或敏感性皮肤的人群来说，兔绒服装无疑是理想的选择，能给予皮肤最温柔的对，让人们在享受温暖的同时，无需担忧皮肤问题的困扰。

兔绒服装良好的透气性使得穿着者的皮肤能够自由呼吸，维护了皮肤的健康状态。在放大 5 万倍的电子显微镜下，可以观察到兔绒鳞片底部存在大量微细的孔隙（见图 1B），这些以纳米为单位的孔隙可以帮助人体及时排出汗液、湿气，以及吸收人体代谢产生的气体并释放到外界环境中，保持皮肤的干爽清洁、气味清新，从而降低了细菌滋生和皮肤病发生的概率。特别是人体在运动时，兔绒这种吸湿、散热、消除异味的功能更加明显。兔绒纤维内众多半封闭的髓腔就像一个可压缩、可变形的“小气囊”，随着人体的运动，这些小气囊也因为受到拉伸、压缩或剪切作用而不停进行或缩小或扩张的变化（见图 2 和图 3），使人体与外界的湿、热和气体交换更加快速地进行，帮助人体在运动中保持舒适。

在快节奏的现代生活中，人们面临着巨大的压力和焦虑情绪。而穿着高品质的兔绒服装，那种贴身的柔软与温暖能够给人带来安全感和舒适感，仿佛是一个温暖的拥抱，舒缓紧张的神经，减轻心理压力。当人们身着优雅精致的兔绒服饰时，往往自信心会得到提升，以更加积极乐观的心态面对生活中的各种挑战。这种由内而外的心

图1 兔绒纤维结构



图2 兔绒服装湿热传递模型

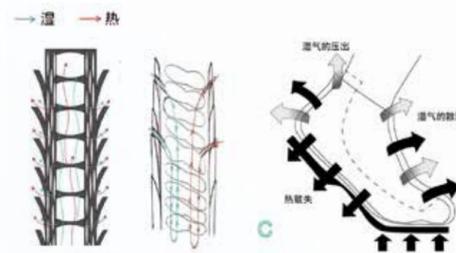
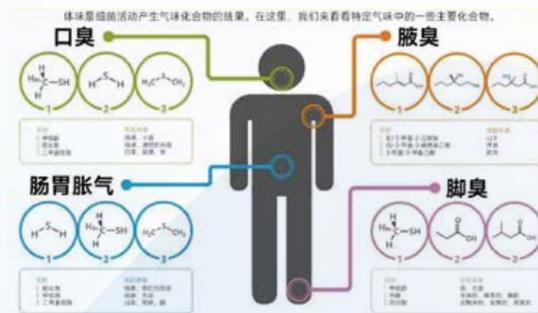


图3 人体气味来源及兔绒服装的消除异味功能



理舒适感与健康状态的提升，充分彰显了兔绒服装在促进整体大健康方面的独特价值。

## 兔绒产品的多元未来

随着科技的不断进步和人们对健康需求的日益增长，兔绒服装在大健康产业中的应用也在不断拓展创新。如今，越来越多的纺织服装企业注意到兔绒纤维及其服装的珍贵。山东维蕾克纺织服饰有限公司就是一家专注于高档功能性兔绒面料研发与生产的企业，其先进的兔绒分梳和兔绒纺纱技术，使其生产的低、中、高支纯纺、混纺兔绒纱线可用来生产各类纺织面料。其中，兔绒/莫代尔/竹纤维、兔绒/莫代尔/腈纶、兔绒/迭代涤纶、兔绒/羊绒/真丝、兔绒/新疆棉/锦纶等圆机面料，轻薄爽滑、柔软舒适，非常适合应用于内衣、功能性运动方面，不仅为内衣、运动衣的差异化做出贡献，也使得兔绒成为大健康产业中的重要力量。

在未来，随着消费者对健康和品质生活的追求不断提高，市场对具有健康功能的兔绒服装的需求也将持续增长。而相关技术的不断成熟和完善，也使兔绒服装的健康功能将更加多元化和智能化，不仅能够满足人们对保暖、舒适等基本需求，还能够针对不同人群的健康状况和特殊需求提供个性化的解决方案。TA

（作者为：天津工业大学 吴雨彤、朱若英，山东省蒙阴县检验检测中心 姜前运）



## 全国纺织复合人才培养工程 高级培训班

# 涨知识 开眼界 交朋友

## 课程结构

### 基础理论

纤维、纺织、染整基本原理、加工流程和工艺设备；纤维组织结构和基本特性与面料织物性能风格的内在关联及其对印染后整理的要求和影响

### 专家讲座

国内外新技术发展趋势；产品开发的新动向，纤维流行趋势及应用；产业链延伸探索与互动，纺织行业政策解读、国内外投资环境分析等

### 实地参观

纤维、纺织、染整、纤维检测、产品研发基地、产业集群实地参观，行业专家现场指导，经验分享

## 培训目的

打造纺织“黄埔军校” 创立科技交流俱乐部



了解详细信息，索取报名资料请联系：

中国化学纤维工业协会 窦娟 手机：152-1011-8964 Email: doutjuan@126.com

靳高岭 手机：152-0148-4736 Email: jinggaoling.happy@163.com

# 冬市营销震荡回缩 价格指数环比微跌

## 20241223 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20241223 期纺织品价格指数收报于 104.62 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.49%，同比下跌 0.70%。



中国轻纺城冬市营销震荡回缩，其中：原料市场价量环比回升，坯布市场价量环比推升，服装面料市场布匹价量环比回落，家纺类产品成交价量环比微升，服饰辅料价量明显回升。

### 原料行情环比回升，涤纶环比上涨，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 80.92 点，环比上涨 0.15%，较年初下跌 1.35%，同比下跌 1.33%。

**聚酯原料震荡推升，涤纶行情环比上涨。**本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区 PTA 现货主流 4810 元/吨，环比上涨 202 元/吨；MEG 主流 4725 元/吨，环比下跌 63 元/吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区有光切片现金或三月承兑 6110 元/吨，环比上涨 125 元/吨；无光切片现金或三月承兑 6100 元/吨，环比上涨 90 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格环比上涨，POY 报价 6900 元/吨，环比上涨 225 元/吨；FDY 报价 7425 元/吨，环比上涨 150 元/吨；DTY 报价 8225 元/吨，环比上涨 100 元/吨。上游聚酯原料价格环比上涨，推动聚酯工厂涤纶长丝价格上涨，下游需求环比增加，传统市场涤纶类产品成交逐日推升，涤纶长丝成交环比上涨。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6975 元/吨，环比上涨 65 元/吨。12 月下旬，纺织行业需求环比增加，纱厂对涤纶短纤刚性需求逐日增加。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11150 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨；45S 纯涤纱报 11300 元/吨左右，环比持平。

**纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱市场价稳量升。**近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16410 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 21800 元/吨，环比下跌 100 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。纱线市场行情一降再降，纯棉纱行情偏弱运行，产业下游纺企、织厂开机率继续下降，纯棉纱企业库存周环比增加，成品库存累积，下游暂未见明显的春节前备库，纺企对棉花原料采购也多维持刚需小批量采购。

近期，粘胶短纤原料价格环比持平，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13750 元/吨左右，环比持平。近期下游需求端局部回升，粘胶短纤成交环比增加，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格环比持平，厂商报盘基本稳定。终端需求局部回升，下游人棉纱厂开机率环比增加，人棉纱价格基本稳定，人棉纱市场成交环比回升，下游人棉纱厂出货环比增加。30S 人棉纱价格报 17500 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.53 点，环比上涨 0.37%，较年初上涨 0.36%，同比下跌 0.26%。

近期，坯布市场营销环比推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布价量环比上涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显推升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨；混纺纤维坯布行情环比小升，T/C 涤棉纱卡坯布、

涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比小升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

### 服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.07 点，环比下跌 0.39%，较年初下跌 0.33%，同比下跌 0.43%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售震荡回缩，传统市场成交环比下降，冬季面料下单环比回缩，春季面料下单环比下降，对口客商入市认购逐日回落，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、锦棉面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

### 家纺市场微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.88 点，环比上涨 0.04%，较年初下跌 0.96%，同比下跌 1.00%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，家纺市场行情微势推升，轻纺城家纺市场成交略显推升，整体市场价格微幅上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加；拉动家纺类价格指数微幅上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货微势推升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

### 市场行情明显回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.22 点，环比上涨 1.81%，较年初下跌 0.31%，同比下跌 2.07%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。市场订单局部好转，织厂、染厂产出环比增加，主要是因冬季面料订单和春季面料订单备货增加。后市随着冬季面料成交环比小增，春季面料下单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



浙江泰坦股份有限公司  
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称：泰坦股份 证券代码：003036



TDN-150短纤倍捻机



TDN-160气动短纤倍捻机



TQF-K90转杯纺纱机



TT-868数码高速剑杆织机



TSB-38并纱机



TSB-50高速并纱机



TZL-C30自动络筒机



TT-858直驱智能剑杆织机



TTJK-1000V假捻变形机



TTM-01精密络筒机



TT-8001数码高速喷气织机



TT-828数码高速剑杆织机

# 高端装备 泰坦纺机

## 高速 高效 智能 降耗



地址：浙江省新昌县泰坦大道99号

电话：0575-86288859

邮编：312500

传真：0575-85123233

网址：[www.chinataitan.com](http://www.chinataitan.com)



国家科技进步一等奖  
国家专精特新“小巨人”企业  
国家制造业单项冠军示范企业



宽幅烫光机



热吹风机



剪毛机



宽幅起毛机



六辊刷毛机



拉幅定型机



连续摇粒机

江苏鹰游纺机有限公司是国家高新技术企业，具有四十多年纺机生产的经验，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。公司注重科研及新产品开发，已形成起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维设备十大系列100余种。2018年与中复神鹰碳纤维公司联合开发的“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用项目”荣获国家科技进步一等奖；2020年入选国家专精特新“小巨人”企业；2022年入选国家制造业单项冠军示范企业；2024年入选江苏省五星级上云企业。

