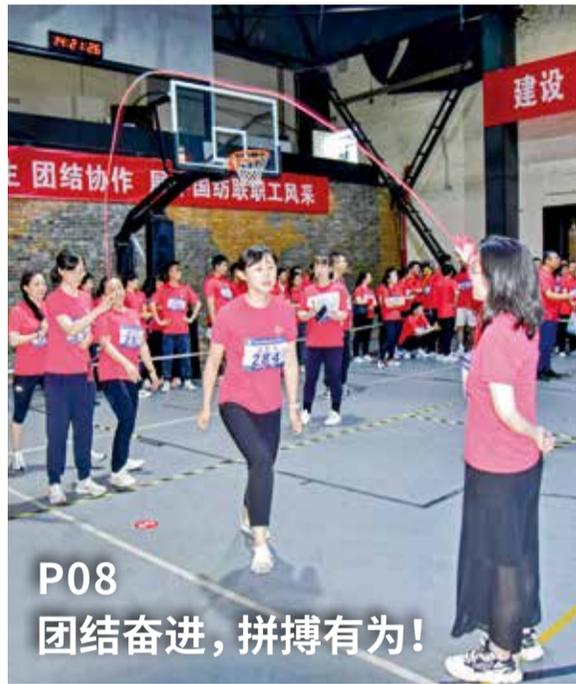


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.06.10 | 第21期 | 总第1173期



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



绍兴柯桥
国际纺博会
HE QIAO International
Textile Expo



聚绿 向新 美丽 布凡

2024中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

2024中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，绍兴市柯桥区会展业发展中心支持，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2024年7月26日，面料征集截止

2024年八月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2024年8月27日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会举办发布仪式

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：万晗 13466301578 赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：云娟娟（收）15810501684

北京市东城区东西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。

HONGMIAN



营业
时间

周一至周五：8:00 — 18:00

周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号

www.hongmian.com



红棉国际时装城

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红 余辉
夏小云
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

中国纺联秘书长夏令敏率队对埃塞俄比亚进行投资调研
玄武岩纤维制成!嫦娥六号“石头版”五星红旗在月球成功展示
推进行业高质量发展,安徽省服装行业协会正式成立

08 关注 *Attention*

团结奋进,拼搏有为!

10 特别报道 *Special*

贡献全球绿色发展中国纺织新方案

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

纺城引潮流,面料点亮可持续时尚未来
以创意面料书写产业新“芳华”
结“对”共进,“接”续发展

16 封面人物 *Figure*

张为海:技术为笔,时尚为题,绘就纺织行业新图景!

18 化纤 *Industry*

探寻亚洲化纤可持续发展合作新机遇

20 流通 *Industry*

新质生产力赋能产业流通体系高质量发展

22 集群 *Cluster*

海阳毛衫向“新”而行
濮院勇攀高峰,向运动针织蓝海发起挑战!

24 一线 *Frontline*

劳模聚首宁纺开启互学互联模式
新乡化纤以设备更新促进高质量发展

25 指数 *Index*

市场营销环比回缩 价格指数环比下跌
面里料维稳运行 化纤指数小幅上调



刘嘉
《纺织服装周刊》副社长

WIDE FIELD OF VISION 湾区视野正辽阔

南海之滨,海天辽阔。日前在深圳举行的中国纺联大湾区纺博会不仅是一次商贸对接的产业盛会,更为我们前瞻产业未来打开了大湾区视角。

新地点、新时间、新体验。此次纺博会集结三个品牌展移师深圳福田中心区,这里交通便利、商超环绕,参展商、采购商逛展便捷指数直线升级,打造了一场面向华南、粤港澳、东南亚乃至全球市场的纺织盛会。

在现场,纷至沓来的专业观众向业界展示了大湾区的磁吸效应。时装设计师参观团、知名时尚品牌买家团、粤港澳时尚买手参观团等成团抵达,广东、香港、澳门等地商协会纷纷组团参观,更有来自“一带一路”沿线国家、欧美国家的国际采购商前来对接采购。

纺织论坛(大湾区)、泛大湾区纺织服装外贸形势分析与合作专题研讨会、纺织产业数字化应用趋势论坛、纺织贸促会与新加坡旅游局签约仪式等活动轮番举行,畅谈产业发展。

可以说,透过大湾区纺博会这一开放平台、时尚窗口,也让我们从大湾区的视角审视了一次中国纺织业对外贸易和产业发展布局。

广州纺织服装产业以商贸流通见长,深圳纺织服装产业优势在于原创设计,而广州、深圳与珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆等周边市县形成密切的上下游协作关系,有力支撑了广东省纺织服装的产业地位。香港纺织服装业始终朝高增值的方向发展,提供原创设计及自有品牌产品,澳门纺织服装产业注重产品品质和设计,港澳两地在与内地的融通中发挥了重要的贸易枢纽作用。

而从更广范围来看,与大湾区关联紧密的福建、江西、湖南、广西、云南、海南等省与之形成了泛大湾区,这些地区产业协作关系紧密,形成了纺织对外贸易的“前店后厂”模式——广东、福建纺织业发展早、规模大、外溢效应强,形成了“前店”;江西、湖南、广西、云南等地在新一轮的产业转移中,形成后发优势,并成为新的供应链支撑,此为“后厂”。

此外,广西、云南等地大力拓展东盟等“一带一路”市场,也形成了新的“前店后厂”。

在新的全球化市场格局中,大湾区及泛大湾区各地区间的区域化协同协作,将会形成更高效的发展方式。

正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所指出的,围绕大湾区打造时尚高地,行业的高质量发展具有战略意义。要充分发挥大湾区的区位优势、产业优势和市场优势,立足全球,加强大湾区及周边省市间的区域合作和协同创新。对此,他还指出,一是强化创新,前瞻布局未来产业;二是强化协同,构建优势互补、错位发展的泛大湾区产业合作空间;三是强化开放,高水平走出去、高质量引进来,以此推动大湾区及泛大湾区纺织服装产业高质量发展再上新台阶。

View point / 产经看点

国家外汇管理局最新数据显示,4月,我国国际收支货物和服务贸易进出口规模41113亿元,同比增长13%。

——经济日报

截至4月末,我国普惠型小微企业贷款余额31.02万亿元,同比增长20.31%。

——金融监管总局

今年5月份,我国公路物流运价指数为103点,较上月上升0.13%,道路货运业务需求呈现改善趋势,市场活跃度有所提升;5月份,我国电商物流指数为113.9点,较上月回升0.7点,指数连续三个月回升,创下近六年新高。

——中国物流与采购联合会

截至4月底,全国风电、光伏发电累计装机超过11亿千瓦,同比增长约38%。

——国家能源局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Scene / 现场

中国纺联秘书长夏令敏率队对埃塞俄比亚进行投资调研

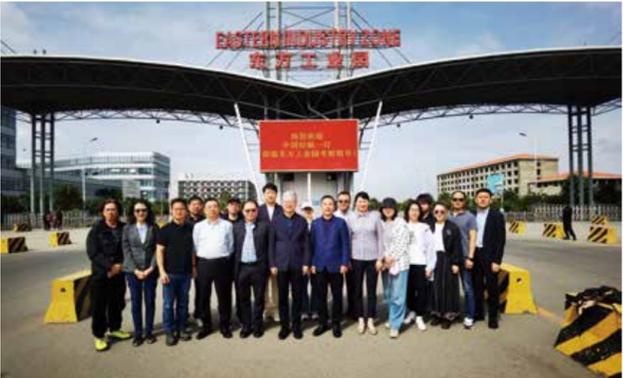
5月13—17日，中国纺织国际产能合作企业联盟联合中国国际贸促会纺织行业分会、中国棉纺织行业协会、中国纺织工业联合会流通分会，在结束马达加斯加的调研后，赴埃塞俄比亚进行投资调研。

本次调研由中国纺织工业联合会秘书长夏令敏率队，中国棉纺织行业协会、中国纺联流通分会、石家庄维宝莱、江苏欧爱克斯、苏州润莱、浙江九天、浦江业康、浙江进出口、汉德袜业、冯老大连业、冻口服装、两三事服饰、重庆超霸港渝等单位 and 企业的代表共17人参与调研。参团企业涵盖纱线、面料、成品（服装、家用纺织品、袜子）、专业市场、电商等。

代表团与埃塞俄比亚投资委员会（EIC）、埃塞俄比亚工业园区开发公司（IPDC）召开了联合工作会议。会上，夏令敏介绍了中国纺织服装行业现状，以及此次调研的主要目的。埃塞俄比亚投资委员会（EIC）主席 Hanna Arayaselassie、埃塞俄比亚工业园区开发公司（IPDC）CEO Aklilu Trdesse 对代表团的来访表示热烈欢迎，并全面介绍了纺织和服装投资领域相关的可行性机会、优惠政策和激励措施等内容。

代表团成员对涉及的投资环境、埃塞纺织服装行业、进出口政策、外汇、贸易准入等事项进行了提问，Hanna Arayaselassie 现场进行了点对点的解答。Hanna 曾5次赴中国进行招商引资，这次更是希望能与中国纺联加强沟通，共同扩大和加深合作的广度和深度，促进完善埃塞纺织服装行业的全产业链建设。Aklilu Trdesse 谈到，埃塞现有工业园入驻企业80%都来自纺织服装领域。纺织行业是埃塞至关重要的产业，也是国际经济发展的重要一环，他希望加强与中纺联交流和探讨，期盼着更多的中国企业来埃塞投资兴业。

代表团与中国驻埃塞俄比亚大使馆公使衔经济商务参赞杨依杭见面并



调研组到访埃塞俄比亚东方工业园。

座谈。杨依杭谈到：埃塞俄比亚是共建“一带一路”的重要参与方，中埃塞共建“一带一路”合作领域之广、成果之丰都走在中非合作前列。2023年10月两国关系提升为全天候战略伙伴关系，埃塞成为全球第四、非洲第一的全天候战略伙伴关系国家。今年初埃塞加入金砖国家。这些都表明中国和埃塞的政治互信牢固，关系密切。他建议投资企业在政治层面、政策层面、市场层面、未来发展层面多研究和关注，在投资地区和投资模式的选择上多下功夫进行市场调研。

代表团还参观调研了无锡一棉（埃塞俄比亚）纺织公司、阳光埃塞俄比亚毛纺织染有限公司、新桥服饰埃塞俄比亚有限公司和埃塞俄比亚东方工业园及园内企业。（联盟）

Direct / 直击

中国长丝织造协会发布关于推动行业绿色发展的倡议

近日，中国长丝织造协会在三届六次常务理事会上发布关于推动行业绿色发展的倡议。

近年来，我国长丝织造行业牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，已取得了一系列成果。主要体现在以下两个方面：一是节水减排成效显著，当前全行业生产污水100%处理，多地区实现中水100%回用，污水零排放。二是节能降耗水平提升，全行业积极推进设备升级和技术改造，及时淘汰落后的生产技术和设备，持续推进清洁生产，积极稳妥助力碳达峰碳中和。

但同时，我国长丝织造行业在绿色发展方面仍面临着产业链绿色协同发展较弱、绿色环保创新投入及人才不足等多方面的挑战。为加速发展新质生产力、推动长丝织造行业绿色发展，中国长丝织造协会特向全行业提出倡议。

中国长丝织造协会倡议全行业要加大绿色技术研发与应用；节水减排，提高水资源利用效率；加快绿色新产品开发步伐，实现资源高效、可循环利用；节能降碳，积极打造绿色工厂；构建完善的绿色人才培养体系和企业文化；建立行业绿色发展合作机制。

中国长丝织造协会坚信在各位长丝织造企业家的团结努力下，中国长丝织造行业定能在新发展阶段，把牢新质生产力的绿色抓手，不断提升行业发展的“含绿量”，实现更加强劲、绿色、健康的高质量发展。（陶红）

国家9部门发布实施方案保护知识产权

日前，国家知识产权局、中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部、商务部、海关总署、市场监管总局联合发布《知识产权保护体系建设工程实施方案》。

《方案》提出到2027年，知识产权保护体系和保护能力现代化建设迈出实质性步伐，知识产权法律法规更加全面系统，严保护的政策和标准更加健全，行政执法和司法保护更加严格，授权确权更加优质高效，快速协同保护更加顺畅，知识产权领域国家安全治理基础进一步巩固，社会共治合力进一步增强，保护能力显著提升。覆盖国家、省、市、县四级的知识产权保护网络更加完善，知识产权保护基础进一步夯实，大保护工作格局全面形成。

到2035年，知识产权保护体系和保护能力现代化基本实现，形成政府履职尽责、执法部门严格监管、司法机关公正司法、经营主体规范管理、行业组织自律自治、社会公众诚信守法的现代化知识产权保护治理体系。

《方案》明确，建设知识产权保护体系是一项系统工程，要从知识产权保护全链条、全过程、全要素出发，重点在政策和标准体系、执法司法体系、授权确权体系、管理体系、社会共治体系、国家安全治理体系、护能力支撑体系七个方面开展。（郝杰）

Focus / 聚焦

玄武岩纤维制成！嫦娥六号“石头版”五星红旗在月球成功展示

据央视新闻消息，6月3日，月表取样完成后，嫦娥六号着陆器携带的一面由玄武岩纤维制成的“石头版”五星红旗在月球背面成功展开，嫦娥手中的国旗在阳光的照射下呈现出一抹鲜艳的中国红。这是中国首次在月球背面独立动态展示国旗，也是继2020年12月3日嫦娥五号“织物版”五星红旗在月球成功展示后，中国探测器在月球上再次打上“中国标识”。

嫦娥六号月面国旗展示系统由中国航天三江集团联合武汉纺织大学等单位共同研制。针对此次任务中高低温交变、高真空及强紫外辐射等极端环境要求，武汉纺织大学纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室徐卫林院士月面国旗团队选用玄武岩材料，联合湖北汇尔杰玄武岩纤维有限公司和安徽华茂集团，历时近4年，攻克了玄武岩超细纤维纺丝、纺纱、织造及色彩构建等诸多国际难题，首次成功研制出无温控保护、独立动态展示的“石头版”高品质织物国旗。

与“嫦娥五号”在太空飞行7天后到达月面相比，此次“嫦娥六号”自5月3日出发后，在太空飞行了30天才落月，时间大幅增加。在奔月、绕月及落月的过程中，高低温反复交替，国旗对环境的耐受性要求就更高。

接到嫦娥六号月面展示国旗任务后，徐卫林院士月面国旗团队遵从“原位利用”的原则，决定采用与月壤化学成分相近的玄武岩作为嫦娥六号国旗的核心材料。嫦娥六号月面国旗和嫦娥五号上的国旗规格一样，大小也是300mm×200mm，与A4纸差不多大。不过，玄武岩纤维的密度超出嫦娥五号国旗原料密度近一倍，按常理推断“石头版”国旗会更重。但是，团队研发了约为头发丝直径三分之一的超细玄武

岩纤维，最后做出来的嫦娥六号国旗重量只有11.3克，比嫦娥五号国旗还要轻0.5克。

嫦娥六号月面展示国旗的重量和质量要求非常严格，既要做到薄而软，又要做到强而韧，但玄武岩纤维属无机纤维，脆性较大，耐磨性差，表面光滑，因此，制备超细玄武岩纤维难，纺高品质纱难，构建高牢度颜色也难。

针对上述三大技术难点，月面国旗研制团队联合湖北汇尔杰玄武岩纤维有限公司创新设计了喷丝板内腔结构，并进行了梯形优化，再配合炉内分布式精准控温，成功实现了超细玄武岩纤维的稳定量产；团队在理论设计的基础上，结合华茂集团在纺纱领域创新实践优势，利用柔性水溶性长丝和芳纶短纤分层防护，巧妙设计了“双防护罩”结构，在有效保护玄武岩长丝的同时还解决了玄武岩纤维高模量导致“起小辫子”的行业难题；光滑的玄武岩长丝对制作月面国旗又提出新的挑战，团队利用织物表面的芳纶短纤毛羽，使颜料中的粘合剂与其形成类似“铆钉”锚定的效果，有效提升涂料的界面结合牢度与国旗图案的饱满度，保障国旗的月面展示效果。通过以上技术攻关，首次成功研制出能耐受高真空、高低温循环、强剂量紫外辐照等极端环境条件的“石头版”高品质织物国旗。

在嫦娥六号“石头版”国旗研制的同时，月面国旗团队已经开启了玄武岩纤维拓展到耐热、阻燃等领域的应用研究，如对阻燃隔热性能要求很高的阻燃防护服以及高阻燃性箱包等，充分发挥超细玄武岩适应高温等特殊环境的能力。

（欣闻）

News / 动态

推进行业高质量发展，安徽省服装行业协会正式成立

安徽地处我国中东部，不仅是服装产业大省，而且拥有丰富的服装产业资源，产业链配套完善，商贸流通四通八达，但一直以来，安徽省服装产业也存在着企业规模较小、产品档次偏低，缺乏平台整合扶持，创新能力薄弱，产业集群效应不明显，产业链绿色化、智能化不足，配套资金缺乏等发展短板。

为促进行业交流，加强行业自律，赋能安徽服装产业高质量发展，5月22日，安徽省服装行业协会第一届会员大会暨成立大会在合肥盛大举办。会上，安徽省服装行业协会筹备组副组长、安徽红爱实业股份有限公司董事长夏爱珍作安徽省服装行业协会筹备工作报告，汇报了成立协会的愿景、宗旨和目标，明确了工作重点和发展方向。

通过无记名投票选举方式，大会选举居嘉正为会长，选举储成林、罗振峰、李晶、谢为东等10人为副会长，选举余金海为监事会监事长，选举张文全、武启梅为监事，选举赵荣为专职副会长兼秘书长。

会议还宣布，杜兆芳为特邀副会长，聘请严立鸣、刘威、庄卫国等担任安徽省服装行业协会第一届理事会顾问，夏爱珍为安徽省服装行业协会第一届理事会名誉会长。

大会还宣布成立安徽省服装行业协会校服专业委员会，提名安徽丽达制衣有限公司董事长储成林为校服专业委员会筹备组组长，并颁发了安徽省服装行业协会校服专业委员会牌匾（筹）。

安徽省服装行业协会第一届理事会会长居嘉正代表理事会向

大会表态发言：“感谢大家推举我为协会首届会长，让我能够在这个优秀的团队中工作和成长。我深感任务艰巨、使命光荣，在任职期间，我将始终践行‘诚信、共赢、创新、超越’的理念，认真履行会长职责，团结好理事会一班人，以实际行动感谢各位的信任和支持。”居嘉正表示，全体会员要团结一心，共同努力，共同发展，共同进步，为安徽服装产业共同开创美好未来。

居嘉正表示，2023年，安徽省服装服饰业增加值同比下降17.1%，其中12月增加值下降1.4%，较上月回升4.6个百分点。2023年，全省规模以上服装服饰业企业687户，实现营业收入295.9亿元，同比下降11.7%；实现利润7.4亿元，同比下降12.2%。生产服装5亿件，同比下降18.4%。面对服装产业发展的新阶段和新形势，安徽服装产业需要准确把握未来服装发展的关键环节，在高质量发展中寻找“后浪”。

安徽省服装行业协会的成立标志着安徽服装行业迈入了一个相互融合、强化交流的新阶段，标志着省内众多服装企业有了传递呼声、展示形象、相互沟通的新平台。协会作为桥梁和平台，将坚持服务为本，努力为会员企业排忧解难；抓好协会自身建设，不断增强协会的凝聚力和号召力，加快构建政府放心、行业认可、人民满意的服装产业生态体系。（晓郭）



本届职工运动会充分展现了中国纺织职工积极向上、自信自强的风采。



各项运动赛事如火如荼展开激烈角逐，展现了中国纺织职工的凝聚力和敢于胜利的勇气。

团结奋进，拼搏有为！

中国纺联第四届职工运动会隆重举行，530名运动员赛场争锋

本刊记者_李亚静 / 文 关云鹤 裴鑫榕 / 摄



风吹麦浪绿渐黄，秀穗盈浆粒粒香。在即将迎来新中国成立75周年之际，为落实中央社会工作部深化精神文明建设工作要求，5月31日下午，中国纺织工业联合会北京市朝阳区751园区隆重举办第四届职工运动会。

职工运动会不仅是一次体育竞技的盛会，更是一次展示团队精神和集体荣誉的盛会。本届职工运动会旨在通过体育竞技形式，弘扬爱国主义和集体主义精神，展现中国纺织职工风采，丰富广大职工文体生活，促进大家锻炼身体、强健体魄，推动中国纺织“四有”文化建设，提升团队凝聚力和向心力。

本次职工运动会设置大跳绳、团体篮球、趣味折返跑、协力竞走、拔河共计5个团体项目，单跳跳绳（男/女）、套圈（男/女）、射箭（男/女）、呼啦圈、踢毽子、滚铁环、定点飞盘共计7个人单项项目，以及搬蛋邀请赛，共有33个部门和单位的530名运动员和100余名裁判员、志愿者参加。本届职工运动会的参赛人数和组织规模均创造了历届之最。

中国纺联会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，中央社会工作部三局二级巡视员程旭，中国纺联领导班子全体成员，中国纺联监事会成员、专家咨询委员会成员出席本次职工运动会。本次职工运动会由中国纺联直属工会、中国纺联党委办公室、中国纺联团委、中国纺联职工运动健身社承办，中国服装设计师协会协办。

开幕式上，全体肃立，奏唱国歌，雄浑激昂的《义勇军进行曲》响彻场馆。“同志们，体育运动是一种力量！”中国纺联党委副书记陈伟康致辞表示，“职工运动会是我们团结、奋进、拼搏精神的实践和展现，我们必将感受到运动的激情和活力，更能够深刻体会到团队协作、中国纺联大家庭的力量和温暖！职工运动会更是我们传承中国纺联文化理念的又一次重要体现，是我们在新时代弘扬中国纺联“四有”文化理念的又一次生动实践，充分展现了中国纺联广大干部职工积极向上、自信自强的风采，进一步激发大家的团队协作精神，提升我们的凝聚力和敢于胜利的勇气，从而在新时代建设中国纺织工业现代化的进程中更加信心百倍，更加奋发有为！”

中国纺织出版集团有限公司市场部主任助理徐晶代表运动员发言。她讲到：“这场盛大的职工运动会，不仅是一场体育盛宴，更是我们团结协作、共铸辉煌的契机。无论是赛场上的拼搏，还是赛场下的加油鼓励，都是我们拼搏精神的最好体现。我们十分珍惜这次难得的机会。”

中国纺联产业部、中国纺织经济研究中心副处长吴涛代表裁判员发言：“我代表全体裁判员保证，在执裁的全过程中严格遵守裁判员纪律、尊重每一位参赛选手、文明秉公执裁、维护热烈和谐欢乐的比赛氛围，保障职工运动会的各个项目顺利完成。”



工作人员对赛程制定、竞赛规则、医疗保障等所有环节做了详细安排，保障了运动会顺利进行。

随后，一支由75名职工组成的运动员方队，整齐划一地站在运动场的中心，他们来自不同的部门，却在此刻凝聚成一股强大的力量，以标准而有力的动作，为职工运动会献上一场热情向上、积极拼搏的第九套广播体操表演。

“加油！加油！”“这队的大绳跳得太棒了！”“稳住，我们能赢”……开幕式后，各项运动赛事如火如荼地展开激烈角逐。赛场上，既有你追我赶的身影、扣人心弦的角逐，也不乏奋力一搏的坚毅、真诚满满的喝彩。阵阵欢呼声此起彼伏地响彻场馆。

职工运动会的顺利开展离不开每位裁判员、工作人员的辛勤付出，他们早早开启赛前准备工作，从赛程安排到场地布置、竞赛方法、奖励办法、医疗保障，最后落实到每一个项目的有序开展，在他们的保障下，职工运动会的每个环节都井然有序。

在组委会部署下，业内媒体有力配合、加强宣传，通过图片直播的方式，将职工运动会盛况与全国业内外人士分享。据统计，运动会图片直播的点击率超50万人次，中国纺联职工的热情风采又一次传遍祖国大地。

经过近4个小时的激烈角逐，各项运动赛事纷纷决出最终成绩。职工运动会举行了隆重的闭幕仪式，颁发了个人项目、集体项目、团体优胜奖、特别贡献奖等奖项。ITA



会议展现了纺织行业应对气候变化的成果。

贡献全球绿色发展中国纺织新方案

2024 气候创新·时尚峰会在京举行

■ 本刊记者_云娟娟

为加快推进纺织工业绿色低碳转型，切实做好纺织工业领域碳达峰工作，加快实施《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》绿色发展目标，5月30日，2024气候创新·时尚峰会在北京举行。会上，“时尚品牌30·60碳中和加速计划”进展报告与行动企业案例、中国纺织行业专精特新企业气候行动进展汇报以及《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》《碳中和纺织品评价技术规范》《纺织品碳标签技术规范》三项团体标准发布，并启动了碳中和产品、碳中和工厂标准试点，以及“时尚森林-气候创新碳中和林计划”。

本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺织信息中心承办，并得到了中国纺织工业联合会行业发展部、中国纺织工业联合会科技发展部、中国纺织工业联合会生产力促进部、汇丰银行等单位的大力支持。

2019年，中国纺织工业联合会社会责任办公室在中国纺织服装行业发起“时尚产业气候变化领导力行动”，传递中国时尚产业应对气候变化态度、策略、行动和规划。如今，“气候创新·时尚峰会”已成为时尚产业链利益相关方沟通交流的高端平台。



● 降碳发展是全球大势所趋

“气候变化已给自然生态系统和人类生存发展带来严峻挑战，积极应对气候变化、推动绿色低碳发展是国际潮流所向、大势所趋。积极应对气候变化，推动绿色低碳发展是我们共同的期待，也是我们共同的行动。纺织工业围绕绿色、科技、时尚的新定位，积极推进绿色生态与高质量发展，具有重要意义。”会上，生态环境部应对气候变化司副司长陆新明表示，当前我国已进入以降碳为重点战略方向的新阶段，下一步，生态环境部应对气候变化司将按照有关部署要求，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，以新质生产力为引擎，加快高质量发展，积极稳妥推进碳达峰碳中和，加大落实力度，持续推动应对气候变化工作取得新进展。

“纺织工业是重要的民生产业，也是环境敏感型产业，推动纺织工业绿色低碳循环可持续发展，对于培育新质生产力，落实双碳战略，实现人与自然和谐共生具有重大意义。”工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳表示，近年来，纺织行业同仁切实履行产业气候治理社会责任，率先开展了一系列前瞻性、创新性工作，推动纺织工业应对气候变化走在前列，成效显著。工信部消费品工业司高度重视纺织工业的绿色低碳发展，下一步将进一步激发企业绿色发展内生动力，完善绿色标准体系建设，促进绿色再生利用产业发展，培育绿色低碳产品品牌，推动产业绿色高质量发展。

“《巴黎协定》下，如同利用土地、关键矿产、水资源等，碳排放容量将成为最为稀缺的自然资源要素之一。如果不立即采取有效的政策和行动，将造成不可逆的全球生态灾难和巨大经济损失。”国家应对气候变化战略研究和国际合作中心战略规划部主任柴麒敏以《COP28后全球碳中和进程的新视角与新思考》为题进行分享时指出，当前气候治理已成为大国竞合的核心话题，其中贸易、资金、市场和技术是重要关注点。在COP28迪拜气候大会谈判上，中国与各国一道，以最大政治决心和智慧达成《巴黎协定》，开启全球合作应对气候变化新征程。结合大量案例，他详细介绍了快速增长的全球气候投融资背景下的世界各国以及各行业、企业的创新实践。展望未来发展，他指出，在全球气候治理和国际合作的新时代，中国式现代化路径与“双碳”战略的实施，是实现人与自然和谐共生的“新增长”。



● 行业应对气候变化工作走在前列

“应对气候变化，中国纺织行业从来不缺雄心和决心，是全球绿色发展的重要参与者、贡献者、推进者。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，2005年开始，我们第一个在行业层面推动社会责任能力建设和可持续发展创新实践；2021年启动“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”，一大批领军企业、优势集群推进落实减碳工作，共同为实现零碳产业的宏大愿景而努力。在“双碳”目标的指引下，行业“降碳、减污、扩绿、增长”一体发展，技术创新、产品创新、管理创新、模式创新卓有成效。纺织行业的绿色发展已成气候、引领风尚。

应对全球气候变化，未来，气候创新将以绿色、低碳、循环为重要特征，通过科技驱动、组织变革、业态融合等方式升级发展。孙瑞哲强调，气候创新是一项长期事业、系统工程。在未来的工作中，一要坚持系统观念。降低产业链各环节的碳足迹、加强标准引领、加快完善行业绿色低碳服务平台。二要坚持价值导向。持续完善行业ESG信息披露体系、ESG绩效评估体系和ESG能力提升体系，增强绿色融资能力，建立并优化企业绿色资产管理体系。三要坚持开放合作。强化绿色标准的国际互通互认，与全球行业内的先进实践对标，实现价值协同。

“目前，纺织企业尚未完全摆脱高能耗、高排放的现状。为了降低纺织行业的碳排放，应从纺织纤维原料、分销消费过程、生产加工过程和废弃纺织品处理四方面着手，构建高端化、智能化、绿色化的现代纺织产业体系。”中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林以《纺织行业的绿色低碳技术》为题进行了分享。针对绿色纤维材料，他详细介绍了生物质原生纤维、生物质再生纤维、生物质合成纤维的主要特点和存在的问题，并表示绿色低碳涉及纤维、纺纱和织造等纺织产业链的每一个环节。他指出，发展新型绿色纤维材料，可以实现化学纤维原料逐步摆脱对石油的过度依赖，实现绿色可持续发展。莱赛尔系列的再生纤维素纤维势必占领市场，凭借其优良的性能最终被消费者接受和喜爱。

针对绿色低碳纺纱技术，徐卫林重点分享了智能纺纱、短流程纺纱、低能耗纺纱等方面的新技术发展趋势。针对绿色低碳染色技术，他着重分享了溶剂染色、超声波辅助技术、泡沫技术等新兴技术进展以及节水无染染色、植物染料染色、高牢度有色间位芳纶等环保染色技术成果。

**应对气候变化，
中国纺织行业从来不缺雄心和决心，
是全球绿色发展的
重要参与者、贡献者、推进者。**

● 行业减碳行动卓越成果发布

会上，中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩做“时尚品牌30·60碳中和加速计划”进展报告与行动企业案例发布，并从“30·60计划”进展、温室气体排放、行业气候行动赋能、行业企业创新进展以及行业产品全生命周期追溯工作和企业案例五个维度进行了分享。她表示，此次发布不仅是中国纺织工业联合会首次对行业气候行动进展阶段性的总结，更是产业链上下协同应对气候变化行动的战略同盟。

她指出，我国纺织服装行业温室气体排放量在整个全国工业总排放中不算最高，但产品面向消费者较多，容易造成社会误解，因此行业肩负着价值传递、责无旁贷的责任。多年来，中国纺织始终把可持续发展作为行业发展重要战略，很早就着手引导行业开展气候行动。其中，2021年启动的时尚气候创新30·60碳中和加速计划，旨在让行业低碳的绩效能够被社会层面所知道，共同推动行业低碳的发展。

此次成果发布经过了12位评审专家的审阅和66人团队12个月的编撰，汇集了27家企业案例，集中展示了中国纺织行业减碳行动卓越成果。同时，社责办还全新上线了“循碳记”碳普惠项目，希望更多的企业投身行业的减碳行动中，一起向善、向上、向心，共建低碳新世界。

中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织规划研究院副院长郭宏钧作中国纺织行业专精特新企业气候行动进展汇报。他介绍，通过对158家企业问卷分析，多数纺织行业专精特新企业具有较强的气候行动意识，采取了有效行动，并取得了减排成效。

中国纺织科技发展部副主任孙锡敏做T/CNTAC187-2023《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》、T/CNTAC188-2023《碳中和纺织品评价技术规范》、T/CNTAC189-2023《纺织品碳标签技术规范》三项中国纺织行业团体标准发布，并就标准的制定和内容进行了介绍。

会上，中国纺织工业联合会碳中和产品、碳中和工厂标准试点正式启动。宜宾雅士德纺织有限公司、江苏大生集团有限公司、广东前进牛仔布有限公司、浙江美欣达纺织印染科技有限公司、四川丝丽雅纤维科技有限公司成为首批碳中和工厂标准试点企业。四川丝丽雅纤维科技有限公司、兰精纤维（上海）有限公司、有棵树、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司、波司登羽绒服有限公司、广东前进牛仔布有限公司、杭州新生印染有限公司成为首批碳中和产品标准试点企业。

安踏集团、波司登分别与中国纺织工业联合会社会责任办公室签约，正式加入“30·60碳中和加速计划”。至此，该计划已有23家品牌企业、42家制造企业加入。安踏集团、波司登、兰精集团分别向“时尚气候创新专项基金”捐赠支票。“时尚气候创新专项基金”是由中国纺织工业联合会社会责任办公室提出，纺织产品开发中心发起，自然资源部业务主管、国家林业和草原局直管的中国绿色碳汇基金会，致力于推动时尚产业绿色低碳转型。大会还为广东前进牛仔布有限公司、兰精纤维（上海）有限公司、恒田企业等捐赠企业补发了时尚气候创新专项基金捐赠证书。

为进一步深化碳中和加速计划，探寻绿色发展新路径，中国纺织社会责任办公室与中国绿色碳汇基金会继续深化合作，正式启动“时尚森林-气候创新碳中和林计划”。据悉，2024年第一期准备投入100万元人民币，在四川启动第一片碳中和林，预计到2030年将累计投入1000万元人民币。兰精集团成为首个时尚森林气候创新碳中和林计划参与企业。此次计划的启动，标志着纺织行业在绿色发展和应对气候变化方面迈出了更坚实的步伐。

气候变化是全人类的共同挑战。此次峰会的成功召开和成果发布，是纺织产业与气候变化同频共振，代表着纺织行业对绿色发展的坚定信念和对美好生活的执着追求，展现了中国时尚产业气候变化领导力，贡献了全球绿色发展中国纺织新方案。TIA



柯桥面料经营户通过多种方式研发出可持续时尚面料，深受市场认可。

纺城引潮流，面料点亮可持续时尚未来

■ 实习记者_江佳仪

当下，随着环保意识不断深入人心，可持续已成为引领潮流的关键词。在这样的背景下，时尚界亦纷纷踏上了可持续发展的征程。各大品牌与设计师追求时尚创意，将环保理念融入创意之中。与此同时，处于产业链上游的面料商也在积极响应，探索如何让可持续面料在市场上更具影响力和竞争力。

近日，记者深入中国轻纺城，发现众多经营户都纷纷在可持续面料方面做文章，积极寻找新的发展方向：有的从花型入手，结合面料设计，提升面料的艺术价值和附加值；有的注重发挥纤维本身的特性，确保穿着的舒适与健康体验；有的将客户的独特需求与可持续面料紧密相连，推动产品绿色发展，为未来的可持续发展积蓄力量。



创新提花赋予绿色面料新特色

提花，这一古老而精美的纺织技艺，通过巧妙的编织手法，在面料上呈现出凹凸有致的图案，赋予面料独特的立体感和艺术感。在中国轻纺城联合市场的众多经营户中，绍兴衢轩纺织品有限公司正是将这一传统技艺与现代绿色纺织理念相结合，以其独特的视角和创新的步伐，打造出一系列独具特色的提花可持续面料。

衢轩纺织是一家集提花面料研发、设计、销售于一体的面料企业。从成立之初至今，四五年间，公司迅速成长，以敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略布局，占据了纺织行业的一席之地。公司客户遍布全国各地，品牌二批、零售商等合作伙伴众多，形成了广泛的销售网络。

察势者智，驭势者赢。衢轩纺织把握机遇，紧跟时代潮流，不断加大产品研发投入，力求在激烈的市场竞争中脱颖而出。近年来，衢轩纺织的研发团队将提花设计融入人丝、天丝面料之中，开发出独具特色的绿色面料。“我们的研发团队基本平均每天都能研发出数十个甚至上百个新的花型设计，可以满足市场不断变化的需求。今年花型以国风为主，杏色和淡粉色是我们主推

的色系。”主管侯川川介绍道。

在绿色纺织的浪潮中，提花设计以其独特的艺术魅力与可持续面料完美结合，绽放出新的生机与活力。衢轩纺织精心挑选天然植物纤维作为原料，通过独特的提花工艺，将美丽的图案花型呈现在面料上。这些图案花型彰显传统的古典韵味，又不失现代的时尚感。

提花设计在绿色纺织中的应用，无论是时装设计还是家居装饰，在提升了面料的艺术价值和附加值的同时，也为纺织行业的可持续发展开辟了新的道路。衢轩纺织以其前瞻性的视野和创新的步伐，正引领着这一潮流的发展。

在公司推陈出新措施指引下，衢轩纺织还强调淘汰机制的建设，对于不符合市场需求或环保标准的产品进行及时淘汰，确保产品线的持续优化和升级。在谈到可持续面料的发展前景时，侯川川表示，随着全球环保意识的不断提高，可持续面料将成为未来纺织业的重要发展方向。

研发可持续面料，不仅引领了时尚新风向，更是深度契合了当下人们对健康、环保生活的热切追求。

天然纤维提升面料新价值

在追求舒适与环保并重的当下，绍兴柯桥万亨纺织品有限公司以其主营的天然纤维面料产品，赢得了市场的广泛认可。近十年，位于联合市场深耕天然纤维领域的万亨用坚定的信念和不懈的努力，成功研发并推广了一系列棉麻等可持续面料，为纺织行业注入了新的活力。

立志欲坚不欲锐，成功在久不在速。万亨始终定位中高端群体，秉持着从大自然中提取纤维的理念，用天然的棉麻织就舒适与环保并存的布料。在化学纤维占据绝大部分市场的今天，万亨逆流而上，坚持天然纤维的研发和应用，开发出具有独特风格和高品质的面料，成功吸引了中高端消费者的目光，为消费者带来了更加健康、环保的穿着体验。

万亨门市部负责人黄小梅介绍，万亨主营的面料以棉、麻为主，注重保留纤维本身的特性。棉纤维柔软舒适，麻纤维透气性好、吸汗性强，将这两种纤维混合使用，不仅保留了各自的优点，更提升了面料的整体性能。这种天然纤维面料，不仅让穿着者感受到天然的舒适与亲肤，更体现

了其环保可持续的理念，符合现代人对生活品质的追求。

为满足不同消费者的需求，万亨非常注重新产品的开发，其产品线丰富多样，从简约清新的麻本色系列，到色彩丰富的混纺系列，每一款产品都凝聚着万亨的匠心独运和智慧结晶。此外，公司注重创新，不断推出新的款式和花色，引领着纺织行业的潮流。在可持续发展方面，万亨更是走在了行业前列。公司注重研发环保技术，在天然纤维的提取中，通过不断优化生产工艺和减少化学处理，降低生产过程中的环境污染。

由于消费者对于天然纤维面料的高度认可，万亨面料的销量一直保持在较高水平，而且逐年攀升。天然纤维面料，不仅是一种面料，更是一种对生活的态度和对未来的追求。黄小梅表示，“这是万亨多年坚持和努力的结果，也是市场对公司产品的认可和信任。公司将继续加大研发力度，推出更多具有创新性和可持续性的产品，满足市场的多样化需求。”

个性化定制展现新高度

近年来，市场需求不断朝着个性化、多元化方向发展，在柯桥纺织企业中面料来样定制逐渐成为一种新的趋势。绍兴影响力进出口有限公司自2015年创立以来，始终坚守“客户至上，服务至上”的经营理念，专注于人棉、全棉绿色面料等各类中高端针织面料的研发与生产，以卓越的品质赢得了市场的广泛认可。

可持续面料来样定制，作为绍兴影响力进出口有限公司的一大特色，是其赢得市场认可的关键。“我们尊重每一位客户的独特需求，提供来样定制服务，根据客户的具体要求，打造专属的面料花型。”经理马黎明告诉记者。在接到客户的样品后，公司专业的研发团队会立即展开分析，确保准确理解客户的需求和期望。随后，团队将运用公司积累的丰富经验和专业技术，对样品进行深度剖析，从纤维选择、织造工艺、后整理技术等多个维度进行优化和升级。这种贴心、个性化的服务方式，不仅赢得了客户的信任和赞誉，也进一步巩固了公司在行业内的领先地位。

高效的生产团队和完善的供应链体系，是绍兴影响力进出口有限公司实现个性化定制的关键。公司引进先进的生产设备和技术，确保生产效率和产品质量的稳定。马黎明表示：“针对人棉这种可再生面料可能出现的掉色、弹性等问题，

我们公司积极引进先进的生产设备和助剂，确保产品质量的稳定与可靠。同时，公司注重研发新的工艺技术，通过优化生产流程，提高面料的耐用性和舒适性，满足客户对高品质面料的需求。”此外，公司与供应商建立长期稳定的合作关系，确保原材料的稳定供应和成本的有效控制。

值得一提的是，影响力纺织还注重与国际市场的交流与合作。其先后与日本、欧美等国家和地区的中高端服饰品牌建立了长期稳定的合作关系，产品远销海外，赢得了广泛的赞誉和信任。通过与国际市场的交流与合作，公司在引进先进面料技术和设计理念的同时，不断推动研发绿色可持续面料，从而进一步提升了自身的国际竞争力和市场影响力。

通过来样定制这种方式，影响力纺织不仅满足了客户的个性化需求，更是在可持续面料领域实现了突破和创新。公司推出的多款新型可持续面料，不仅具有优异的性能和舒适度，更在环保和可持续性方面达到了行业领先水平。

研发可持续面料，不仅引领了时尚新风向，更是深度契合了当下人们对健康、环保生活的热切追求。在柯桥，越来越多的纺织企业纷纷响应，积极将可持续理念融入面料研发与生产的各个环节，不仅显著提升了柯桥面料的整体品质，更为柯桥纺织产业的高质量发展注入了强劲动力。TA

以创意面料书写产业新“芳华”

访绍兴柯桥芳华纺织品有限公司总经理胡芳

■ 本刊记者_周榆清 文/摄

从对面料知识一无所知到成长为面料研发设计行家，在短短不到5年的时间里，绍兴柯桥芳华纺织品有限公司总经理胡芳带领公司以惊人的增长速度打出了知名度，走出了一条差异化发展之路。

在胡芳身上，可以看到过人的胆识和魄力。初来乍到柯桥，在中国轻纺城租下门市的时候她都没想好要经营什么产品。面对市场稀缺的品类，她提出研发全品类底布印花产品，做精做深，抢占“风口”大规模备货。在带领企业取得一定成绩后，她不一味追求扩张规模，而是致力于产品的提档升级，不断开拓新的领域……正如胡芳自己所说，做生意“既要放得开，也得握得牢”。

从服装到面料，初心不变的华丽转身

1998年，25岁的胡芳来到杭州四季青服装市场销售女装，依托“前店后厂”的模式，一干就是20年，也为她之后的经营布局埋下伏笔。

2019年，怀揣对服装事业的热爱，胡芳移居美国两年后再次选择回到自己熟悉的领域，这一次，她将目光投向服装的基础——面料。“一开始其实瞄准的是市场规模较为可观的裤料市场。偶然的一次机会，有客户找到我，说盐缩透明浆这类工艺的面料市场稀缺，在朋友的介绍下，我接触到这一品类，订单随之蜂拥而至，最终确定了公司的经营方向。”胡芳说道。

在芳华纺织位于联合市场的门店里，全棉盐缩印花、全棉透明浆、数码印花等各类型面料将亮丽色彩与多元花型巧妙结合，再辅以连衣裙、上衣、童装等成衣流行款式呈现，让人如同置身一片花的海洋。据了解，芳华纺织的印花面料以欧系和韩系风格为主，近年来在发展变化的过程中也开辟了后工艺、国风等系列。公司产品力求原创设计，每月大致上新数百款产品，许多花型都是独家，紧跟国际时尚潮流。

胡芳坚信，在印花面料这一竞争激烈的板块，结合生活美学，探寻生活深层意义的旅程，将为面料设计注入源头活水。因此，无论是出差寻找创新灵感，还是蹲点工厂参与新花型开发试样，她都致力于为客户提供差异化高质量面料。

在胡芳看来，企业的发展成长遵循“S形”曲线，有着属于自己的发展周期。于是，从今年起她一改高库存量的模式，告别积压，着手将跑量的面料转为订单生产为主、备货为辅，同时丰富产品线，发展定位中高端客户的产品。据胡芳介绍，5月初公司就启动开发秋冬季面料，工艺方面拓展出仿提花系列，既拥有提花效果，产能也大大高于提花产品，以及从原料入手选用再生纤维、天然纤维等研发差异化底布，并选取3—5款产品开辟成衣系列……



胡芳

坚持创意设计，夯实“稳”的基础；灵活应对变化，强化“进”的支撑。胡芳凭借其独特的原创才华为公司的发展赢得优势，并坚定地向前迈进，探索新的业务领域，接触新的发展机会，不断开阔市场空间，自然能够收获源源不断的市场订单。

从面料到服装，供需直达的链路共赢

在人们固有印象里，一件成衣从面料到服装需要各环节反复沟通、通力合作，经过数十道繁杂的工序才能完成。而你能想象，前一天还在源头市场的面料，隔天就能在直播间下单由其制成的服装是什么体验吗？

客户发来面料信息—面料市场专人采购（同期改版并发给主播选品）—采购完成寄到杭州、深圳版房—主播直播间播品后统计下单量—制作成衣发货，在胡芳参与的“中国轻纺城面料成衣化平台”项目中，以上环节在短短两天时间内即可完成。

“机遇不等人，所以要抢时间，拼速度！”据胡芳介绍，“中国轻纺城面料成衣化平台”链接柯桥、杭州、深圳三地，深圳负责设计开发板块，包含面料、服装的AI设计，配备专业设计师团队，各品牌主理人设计风格涵盖极简风、少淑风、新中式等，当前版房设备也已基本到位；选品中心落户杭州，便于网红、达人以及服装品牌随时挑选最新的原创款式，感受最前沿的时尚潮流；柯桥作为主场，则负责市场内面料的采购、裁床等，截至目前柯桥管理、云仓等相关负责人员已基本到位。

而作为具有服装和面料双料经验的胡芳，在此过程中则主要把关面料制作成衣类型的环节。“面料颜色能否呈现出最好效果？成分适不适合预期的款式？特定款式里垂顺的面料表现更好还是需要挺括的感觉？设计师们通过图片也许不能够很好把控面料特性，从而影响设计呈现效果，因此我就凭借自己积累的经验发挥起作用来。”胡芳说道。

尽管前一天刚从深圳返回柯桥，一早又敲定了几十家优质供应商的名单，胡芳在接受采访时仍然保持着良好的状态，条理清晰地处理来往的电话和问题，将自己的行动成果娓娓道来。胡芳表示，下一步，自己将把精力侧重于平台的完善搭建，希望能够以面料为媒介，带动更多优质市场经营户加入其中，真正打造出一条多方互利的产业共赢链。TA



Focus / 聚焦

柯桥首个中亚纺织展在乌兹别克斯坦举行

近日，2024柯桥纺博会海外展暨首届“丝路柯桥·布满全球”中亚纺织面料展在乌兹别克斯坦塔什干国际会展中心举行。本次展会为期3天，实在纺织、希顺纺织品、金大地纺织等46家柯桥企业以统一形象参展，展览面积达1500平方米，带来了面料、辅料、家纺等万余款多样化产品。

此次中亚纺织展是柯桥区首个面向中亚地区的自办展，此前，柯桥区已在缅甸、韩国等举办过自办展。此次中亚纺织展是乌兹别克斯坦中亚国际纺织品展的展中展，乌兹别克斯坦中亚国际纺织品展是当地规模最大的纺织类展会，展会首日，吸引了33个国家近5000名纺织服装行业买家前来现场洽谈采购。来自乌兹别克斯坦及周边国家的买家和专业观众对柯桥纺织品表现出浓厚兴趣。

据了解，中亚地区不仅是重要的国际中转枢纽，还是亚洲人口最年轻的地区之一。2023年，柯桥区对中亚地区的纺织品出口额达57.97亿元，同比增长42.3%。中亚地区市场前景广阔，未来发展潜力巨大，是柯桥区目前最具潜力的出口地区之一。在今年5月初的柯桥纺博会期间，柯桥区还专门邀请了一支来自吉尔吉斯斯坦的采购团走进柯桥对接。

活动相关负责人表示，此次中亚纺织展是带领柯桥企业深化中亚市场的重要一步，接下来，还会继续组织多样化的拓市活动，加强双方经贸往来，助力柯桥纺织企业开拓中亚市场，不断提升区域品牌形象，推动柯桥外贸持续高质量发展。（周榆清）

OBSERVATION 记者观察



结“对”共进，“接”续发展

■ 本刊记者_周榆清

“走出去”对接会、“引进来”对接会、展会期间对接会、城市专场对接会……面对国内超大规模市场优势和内需潜力，以及广阔的国际市场，中国轻纺城聚焦市场经营户核心需求，近年来组织的各类对接会愈演愈烈，主打一个落地、实效、订单。

供给方把它当做“送上门”的生意，采购方将其视为省去中间环节的便利购物，一笔笔成交订单和如潮好评的背后，是企业、市场、产业的互相成就。

交流筑平台。对接会通常涉及从原料供应、设计研发到生产制造、市场营销等各个环节，为企业提供了一个展示自身实力、交流创新成果的平台，通过产品展示、技术交流等多种形式，参会企业得以全面了解行业最新动态，把握市场脉搏，寻找合作机会，满足了企业间对加强合作、共同发展的迫切需求。

打响知名度。纺织产业集群一直以强大且完备的供应链体系在中国纺织业发展中发挥着强有力的引领带动作用，并为区域经济提供有力支撑。当前，柯桥区正以勇毅笃行的坚定、领跑竞跑担当，向着打造共同富裕和中国式现代化县域样板目标阔步前进。柯桥面料在国内外市场的精彩亮相进一步擦亮了“中国轻纺城”这张“金名片”，将为柯桥打响知名度、提升品牌影响力奠定坚实的基础。

轻纺城展团亮相 2024 第六届中国童装产业博览会

近日，2024第六届中国童装产业博览会在青岛国际博览中心盛大举行，中国轻纺城展团集结26家纺城优质童装企业精彩亮相展会。

本次轻纺城展团中汇聚了春源纺织、湘昌纺织、聚绒纺织等众多童装面料及相关衍生企业，带来针织、梭织、印花及绣花系列面料，满足基础面料到高端定制的不同需求。其中时尚3D数码印花、锦棉天丝数码印花等品质面料，12针到36针的单双面针织类产品及相关的后工艺技术，充分展示出纺城经营户在童装面料研发和创新方面的领先地位。

展会现场氛围热烈，轻纺城展团凭借特色产品吸引了大量业内人士和采购商的目光。苏翰针织的针织提花面料以其独特的设计和优良的品质吸引了众多客户的关注，纷纷索取样品进行深入了解；诗钥纺织展出的针织华夫格、针织条绒、CVC针织等面料备受现场客商青睐，收获了20余份寄样请求；筱鲁纺织此次带来300多个小样，凭借香云绸缎数码印花、锦天丝麻数码印花等创新产品，首日就与20多位意向客户建立联系，展现出强大的市场吸引力。

今年三月，2024“布行天下”系列走进山东即墨童装面料交流对接会及设计师对接沙龙活动成功举办，有效推动了两地服装面料产业的深度融合与发展。此次参展不仅巩固了双方的合作关系，更使轻纺城展团与全国各地的童装企业和设计师建立了紧密的联系。接下来，中国轻纺城将加深与青岛纺织产业的交流，助力经营户拓宽视野，深度链接产业上下游，发挥合力、互利共赢，共同开创全新篇章。（周榆清）

多方聚合。在全国，超200个纺织产业集群试点因地制宜且特点鲜明地发展产业，在县域或乡镇扎根并遍地开花。如果能协同联动发展，必将爆发出巨大的发展合力。今年以来，纺城企业与山东即墨、河南郑州、广东虎门、重庆等地的知名服装专业市场深入接触，互通有无，为两地把握各自优势，实现资源优化整合，从而在激烈的市场竞争中占据有利地位贡献了重要力量。

与此同时可以看到，对接会在举办的过程中，产业链和价值链不断延伸、深化及融合，已经不止于对接。除商贸交流外，当地企业考察、专家学者分享、时尚发布活动等同步展开，内容不断丰富。2023年，中国轻纺城集团举办了169场“布行天下”活动助企增单，依托组团展、对接会、采购节等多元形式，对接会化身成时尚发布厅、小课堂、茶话会……推动上下游协同创新、优势互补，带来了无限可能与机遇。

未来对接会还能玩出什么新花样？如何挖掘更多发展空间？我们不得而知。但可以肯定的是，企业和市场在不断的交锋中，将碰撞出越来越多智慧的火花，赋能纺织服装产业升级“蝶变”。TA

张为海：技术为笔，时尚为题， 绘就纺织行业新图景！

本刊记者_边吉洁

有人说，成功的秘诀在于永不改变既定的目标。张为海就是那不知疲倦的行者，始终追逐着人生理想，不断在技术的海洋中破浪前行。“我是一个不甘于现状、勇于创新的人。”这是张为海对自己的评价。三十余年来，张为海深深扎根于纺织品印花图案分色制版领域，成为纺织品数码印花行业真正的革新者与造浪者。



张为海带领公司开发的设计分色软件真正为纺织印花行业带来智能化提升。



张为海

“要研发国人自己的设计分色软件”

张为海，生于1974年，浙江原色数码科技有限公司创始人，中国纺织印花图案分色研发基地、全国纺织印花分色制版技术研发中心主任。1993年，张为海入行从事印花图案设计与分色工作，成为一名技术员。凭借着在工作中的出色表现，1994年，他得到公司重用，被选派到韩国学习深造。正是这段在韩国的学习经历，打开了张为海的视野与格局，汲取了更多的设计灵感和先进理念。

“在上世纪90年代，韩国已经开始运用一款从日本引进的DOS环境下的图案设计分色软件。以现在的眼光看，那款软件存在诸多不足之处，但在当时，国内的设计分色工作还依赖于纯手工操作，它无疑创造了前所未有的高效与便捷。”张为海回忆道。

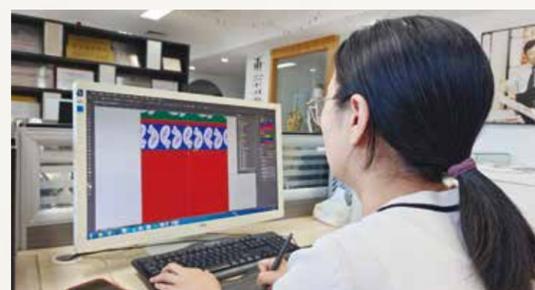
那一刻，他的心中悄然萌生了一个坚定的信念——要研发出属于国人自己的设计分色软件。这颗种子，在他心中生根发芽，成为他日后不懈追求的动力源泉。学成归来后，张为海就开始了一段漫长的技术积累与研发之路，不断将在国外学到的技术研发升级应用在工作中。

种子深埋于土，一旦遇上雨露滋润，便会迸发出勃勃生机。2004年，张为海踏足中国轻纺城，深入考察市场，与当地专注于分色软件设计的技术人员，即现今原色软件开发的负责人姚海峰结识。这次相遇，让这颗种子迅速生根发芽。2005年，张为海正式接触软件研发，他敏锐地察觉到现有软件功能的不足之处，决心进行升级改造，以提升其实用性和效率。

2006年，张为海精心打造的软件系统投入使用。此后他带领团队在实际操作中不断完善功能，终于在2009年推出了功能成熟的自主研发产品——秋风分色软件，该软件的功能足以与当时市场上其他软件相媲美。同年，浙江原色数码科技有限公司成立，专注于分色软件的深度开发与完善，致力于为纺织行业提供一套高效、精准的色彩管理方案。

如今，秋风分色软件改名为图来旺智能设计分色软件，拥有智能自动印花配色、模拟3D试衣、一键提取匹配潘通色号、智能小片、智能加网、智能标尺寸、智能单色图、智能平网大片、智能圆网大片等几十个新增功能，仅需数分钟，便可生成一套完整的印花设计稿件，并迅速投入生产。该软件已兼容PS、金昌等行业内具有影响力的专业软件格式，不仅具备行业软件的描稿功能，还打通了ERP管理、区块链数字版权存证、以图搜图、数字配方、数码印花智能追色等跨行业技术版块功能，真正为纺织印花行业带来智能化提升。

怀利他之心，充分发挥自己的专业力量，助行业发展。只有行业整体进步了，才能为自己企业带来更多机遇，也才能让企业走得更远、更稳健。



“我骨子里是一名技术员”

创立原色数码以来，张为海一直带领着团队不断精进和优化分色软件的功能，慢慢地构建出了一个全面覆盖印花领域各个环节的软件生态系统，为纺织品的生产提供了强有力的技术支持。

“开发这种软件需要创新思维与产业深度结合。虽然经验丰富的人不在少数，但真正能够将思考、经验和投资勇气结合起来的人却并不多见。”张为海自信地说。技术员的缜密思维，丰富的纺织印花领域从业经验，这种相辅相成的背景使他在软件研发上能够精准把握行业需求，开发出真正符合市场需求的软件产品。

“技术员的身份是我一切思维和行动的基础。”张为海坦言，原色数码多年的发展历程，于他自身而言，是从技术员到管理者角色转变的过程，但转变并不意味着离开技术，而是能将技术更好地应用于管理和创新中。作为一位技术底蕴深厚的纺织革新者，张为海乐在其中，乐此不疲。

面对纺织品印花色彩设计和管理过于依赖人工的难题，张为海借鉴广告印刷和建筑行业的先进经验，研发了创新的纺织品色彩采集设备“采色笔”，并成功申请外观和实用新型专利。这一设备的推出，极大地提升了色彩采集的效率和准确性，为纺织品印刷色彩的差异化提供了数据支持。

不止于此，张为海还紧跟国家政策和行业发展趋势，立足专长，结合柯桥产业优势，于2015年后相继推出了“图来旺”花型设计交易平台、“图来宝”区块链数字化存证系统等创新产品。近年来，他又带领团队开发了“数字色卡”、“数字店铺”、“数字名片”、“数字配方”等数字化工具，助力传统店铺的数字化建设，更为中国轻纺城的价值提升和品牌形象塑造注入了新的活力，成为数字化转型的行业典范。2023年，张为海也因此荣获了号称印刷界奥斯卡奖的“第十七届毕昇印刷优秀新人奖”。

正是张为海这种深入探究和不懈尝试的“技术员”精神，使得原色数码在技术创新上不断取得突破并成功将多项技术和产品推向市场，获得了广泛认可。原色数码也因此荣获多项国家级荣誉，包括国家高新技术企业、国家纺织印花分色制版技术研发中心、中国纺织印花图案分色研发基地等。

“企业的宗旨是要为行业服务”

只有行业的整体进步，才能为企业带来更多的机遇和挑战，也才能让企业走得更远、更稳健。当原色数码步入稳定发展的轨道后，张为海就开始思考如何以更大的格局、更高的视野来回馈社会、服务行业，并付诸行动。张为海牵头起草了行标《丝网印刷 纺织品印花分色制版电子文件制作要求》、团标《印花分色工职业技能等级要求》，参与了国标《印花制版工》的编订。

“起初，研发软件主要是为了解决自己企业生产、管理的难题。然而，随着对行业的深入洞察，我意识到这款软件的价值远超初衷。诸多纺织企业因信息不畅或成本限制，难以采用先进技术提升生产效率和管理水平。”随着企业的不断发展，张为海在不断的学习中认识到“一花不是春，百花春满园”的道理。据介绍，自2020年开始，图来旺智能设计分色软件可在“图来旺”网站(www.tulaiwang.com)免费下载注册后免费使用基础功能；网站平台专为客户提供设计分色、花型交易、数码定制等一站式服务。据统计，网站注册用户于2023年突破了三万大关。凭借着在企业生产提升效率和节约成本方面的出色应用，这款软件深受市场认可，赢得了业界的广泛赞誉，众多企业因使用该软件而受益匪浅，生产和管理水平均实现了质的飞跃。

除了软件分享，张为海还积极投身公益培训和技术推广。从2007年开始，他编写了多本教程，如“初级分色软件教程”、“ps设计初级教程”、“ps分色高级教程”等，并不断更新和完善，其中《数码印花工艺教程》由中国纺织出版社出版发行。这些教程不仅教会了众多从业者及学生专业技能，还为行业培养了上千名数码印花及分色优秀人才。他与柯桥区职教中心、绍兴中专、东华大学等合作，开展实训基地和研究生实训基地，为纺织产业输送了大量新鲜血液。同时，他还兼任东华大学服装学院研究生及绍兴多所职业院校的数码印花实践基地外聘教授，为纺织行业培养了大批印花分色专业人才，并解答了数千人的技术咨询。

以利他之心，助行业发展。不久前，张为海被柯桥区现代纺织产业服务中心聘为2024年度全职（共享）工程师。对于这一新身份，他表示将会有更大的平台与机会充分发挥自己的专业力量，他计划每月走访20家以上企业，为纺织产业的各个环节提供优质服服务，助力柯桥区纺织产业实现高质量发展。

技术为笔，时尚为题，张为海将纺织品印花这条路用几十款数字化工具软件和数字化平台的方式铺展得更加广阔。而他的融合创新技术软件生态，不仅仅是为了一个领域的进步，更是为了整个纺织行业的绚烂蓬勃。他承担着使命，不断推动着行业的进步与发展，用自己的力量书写纺织行业更加立体、活跃、辉煌的全新图景。TA



本次会议就各国的纺织及化纤产业的发展现状作了重点介绍，并就各国产业未来发展等进行展望。

探寻亚洲化纤可持续发展合作新机遇

第 14 届亚洲化纤会议在韩国举行

■ 宁翠娟 / 文

在“亚洲化纤行业在可持续发展方面的合作”主题下，亚洲各国和地区化纤协会代表团为亚洲化纤行业进一步的交流与合作提出建设性意见。

5月23日，两年一届的亚洲化纤业界最高级别的专业会议——第14届亚洲化纤会议在韩国首尔召开，会议主题为“亚洲化纤行业在可持续发展方面的合作”，来自中国大陆、印度、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、巴基斯坦、中国台湾和泰国共九个国家和地区的化纤协会的代表参加会议。

中国化纤协会代表团由来自桐昆集团、新乡化纤、盛虹集团、恒申集团、新凤鸣集团、恒力集团、华峰化学等化纤相关企业、科研院所和协会代表组成，中国化学纤维工业协会会长陈新伟担任代表团团长。中国纺织工业联合会副会长端小平应邀出席会议。

Haesang Jeon 接任新一届亚洲化纤联盟轮值主席

根据亚洲化纤产业联盟章程，亚洲化纤联盟轮值主席、日本化纤协会会长 Ohya Mitsuo 任期届满，韩国化纤协会会长 Haesang Jeon 接任亚洲化纤产业联盟轮值主席，马来西亚纺织制造商协会主席 Sri Tan Thian Poh 任联盟副主席，韩国化纤协会副会长 Jingyu Kim 任联盟秘书长。

韩国国会议员、高级战略产业特别委员会委员 Ja Geun Koo，韩国贸易工业和能源部副部长 KyungSung-Kang 分别致辞。

“无碳联盟”（CFA）联盟主席 Hoesung Lee 作主题演讲，介绍了韩国为应对气候变化采取的相关行动。韩国目前已经成立了“无碳联盟”，并发起“无碳能源”（CFE）倡议。该倡议的任务包括：扩大无碳能源的获取；建立全球统一的无碳能源标准；缩小发达国家和发展中国家在无碳能源技术及应用上的差距等。

欧洲化纤联盟理事长 Frederic Van Houte 作特别专题演讲，介绍了欧盟纤维和纺织品可持续法规，包括欧盟绿色协议、欧盟化学品政策、废物法规与循环经济政策、可持续供应链政策、碳边界调整机制等的相关情况。他表示，欧盟制定的各项法规将会影响全球纺织纤维供应链体系，期待各国和地区加强交流，通过提升技术和公平竞争，更好地实现碳中和。

亚洲化纤产业聚焦绿色、数字化创新发展

会上，来自中国大陆、印度、印尼、日本、马来西亚、巴基斯坦、中国台湾、泰国、韩国的化纤协会代表就各自的纺织及化纤产业的发展现状、结构调整及面临的挑战等作了重点介绍，并就各自产业未来发展等进行展望。

桐昆集团董事长陈蕾代表中国化纤协会代表团介绍了行业发展现状，并对行业运行情况和趋势进行展望。总体来说，2023年中国经济恢复发展，呈现回升向好态势，供给需求稳步改善，为纺织化纤产业链平稳运行和发展提供了重要基础条件和积极支撑。在此背景下，化纤行业全年经济运行情况呈现积极向好的趋势：一是行业产销基本稳定，市场相对平稳；二是化纤出口稳步增长；三是行业运行状况逐步改善，特别是下半年效益明显改善；四是高性能纤维和生物基纤维行业持续稳步发展。随着中国经济的持续恢复、市场供给的稳步提升和优化，预计2024年中国化纤行业运行有恢复向好的基本支撑。

印度合纤协会秘书长 S C Kapur 指出，快速崛起的中产阶级及数字支付的广泛采用，推动印度市场规模不断扩大。此外，印度还大力支持纺织业的循环发展，包括回收产品有单独的关税代码，以识别和追踪纺织品贸易中含有回收成分的部分；重视源头识别和追踪，以便更好地控制和监管；逐步建立废弃物回收体系等。

目前，印尼已形成从上游（合成纤维）到下游（服装）的纺织产业链。对于未来的发展，印尼纤维及长丝制造商协会会长 Redma Gita Wirawasta 表示，印尼将加强产能规划，在2025年之前，实现聚酯纤维等的自给自足；加强进口替代政策和贸易救济措施，保证印尼上中下游产品市场，助力增加投资；推进产品和生产过程绿色化、先进纺织品开发及工业4.0数字化。

日本化纤协会副会长 Kudo Koshiro 介绍了日本化纤产业的相关情况及日本 FTA 进展，并重点介绍了日本化纤协会的可持续发展策略，该策略内容涉及 PET 回收系统、“纤维到纤维”回收系统、生物基化

学纤维、应对微塑料问题、努力实践碳中和、化学物质管理等。

马来西亚纺织制造商协会副会长 Regina Leong 介绍了马来西亚经济、化纤产业的发展情况。未来，马来西亚将加大力度进行化纤产业技术创新。

巴基斯坦聚酯短纤制造商集团主席 Rizwan Afzal Chaudhry 表示，巴基斯坦纺织业未来发展将聚焦五个方面：倡导支持货币、能源和税收等政策；专注于永续且可追溯的产品；支持新发展的测试服务和标准化；减少碳足迹并开发环保生产方法；培育本地品牌走向全球。

台湾区人纤公会秘书长俞玲华指出，台湾区化纤产业未来的发展方向为：以聚酯纤维、聚酰胺纤维为重点，研发低碳回收、纺织品再制核心技术，建立纺织产业循环价值链；在 ESG 的基础上，运用数字化管理，向高值化、产品多样化、差异化、多机能、多功能性方向发展；扩大国际参与，打造可信赖的韧性供应链。

泰国人纤工业协会会长 Shesh Naresh Gupta 在介绍泰国纺织及化纤产业的发展情况时指出，整体来看，2023年泰国纺织品和服装出口同比下降11.9%，主要原因在于中国、印尼和日本的需求下降。预计2024—2028年，泰国纺织品和服装产业将以2.03%的复合增长率稳步发展。

韩国化纤协会副会长 Jingyu Kim 表示，高性能、高价值产品和环保材料是其可持续发展的努力方向。在增加需求与扩大市场方面，Jingyu Kim 提出，可通过制定相关法律法规增加需求；通过与每个流程的合作来分析和响应需求；通过开发环保材料和促进循环来扩大相关市场等。

共商亚洲化纤循环经济及公平竞争路径

围绕循环经济、减碳目标规划、可持续纺织品相关政策、环保型材料及先进材料、绿色发展方向、自由贸易与公平竞争等，来自各国的代表进行了深入探讨和交流。

新乡化纤股份有限公司董事长邵金代表中国化纤协会代表团介绍了行业绿色可持续发展现状及努力方向。近年来，通过绿色发展实践，行业绿色制造体系不断完善、核心技术指标持续优化、能源结构低碳化、碳排放强度逐渐下降。未来，行业将在节能减碳技术的推广应用、提升绿色纤维供给能力、发展循环经济减污降碳、提升能效及能源低碳化、建立绿色产业链供应链等方面开展切实有效的行动。

印度合纤协会会长 R D Udeshi 指出，亚洲纺织品在西方经济体中的贸易份额一直在下降，而其他地区的份额则在上升，并且亚洲还面临着不断演变的规则挑战。但亚洲消费者阶层的优势将大幅增长，这将带来新的机遇；同时亚洲在纺织品价值链中也具备优势，要加以组织利用，以满足日益增长的本地需求。

泰国人纤工业协会秘书长 Settawut Thairasert 表示，泰国已将 BCG（即 B-生物经济、C-循环经济、G-绿色经济）作为推动国家增长的关键经济模式，并大力推广环保型材料：如加强对消费者的宣传；以折扣或补贴方式鼓励购买；增加环保型材料的供应；执行有利于使用和生产可持续材料的政策。

台湾区纺织产业综合研究所郑凯方认为，减碳是机会而非成本，迈向净零，要进行能源转型、材料转型、制程转型。在材料转型方面，



会议现场。

郑凯方主要介绍了再生聚酯、尼龙的发展，如扩大化学法再生聚酯的生产能力；回收的尼龙渔网制成自行车轮胎帘布；通过收集工业废气制备聚酯纤维等。

巴基斯坦聚酯短纤制造商集团主席 Rizwan Afzal Chaudhry 从可持续物料采购、监管与合规、可追溯供应链、水管理和回收利用等方面介绍了可持续纺织品市场的相关政策及进展，并提出几点建议：制定可持续回收利用解决方案、联合组建可持续发展工作小组、由亚洲化纤联盟组织起草可持续纺织品相关法规并发表意见等。

马来西亚纺织制造商协会副会长 Regina Leong 介绍了自由贸易和公平竞争的策略，如通过基础设施投资、人才技能提升、创新生态系统、加强标准制定等提高生产率，升级价值链，来进行公平竞争；通过行业协会积极营造一个有利于行业自由和公平开展跨境竞争的环境。

日本化纤协会会长 Ohya Mitsuo 指出，日本通过开发技术和促进可持续发展来实现“循环经济”愿景，如回收纺织产品高效分选技术的开发和混纺纺织品的前处理技术、利用超临界二氧化碳的染色技术的开发等。同时，在标准化工作方面，日本也开展了相关工作，如环保型纤维的 JIS、日版数字产品护照、纺织产品生态设计等。

印尼纤维及长丝制造商协会主席 V. Ravi Shankar 作“实现亚洲化纤工业可持续发展的共同倡议”专题报告，并指出，未来纺织化纤产业链的价值体现在：产品的可持续创新、品牌的可持续设计、利益相关方的可持续解决方案及可持续政策等。

韩国纺织开发研究院部门主任 Jaehun Jung 介绍了几种先进材料的研发趋势，如 UHMWPE 防弹预浸料、对位芳纶防刺砍材料及碳纤维防爆织物的研究，聚苯硫醚非织造布电池隔膜的开发等。Jaehun Jung 认为，下一阶段高性能纤维的发展方向包括静电纺丝技术制备的纳米纤维和用于增强界面粘着的纺织品整理技术。

《纤维年鉴》总裁 Andreas Engelhardt 作“欧洲及北美纺织业的现状及未来展望”专题报告，并指出，欧洲及北美化纤供应占全球的比例有所下降，而需求则面临地缘政治局势紧张及不稳定、经济增长缓慢、消费者购买力下降、产业链库存水平平等影响。2024年欧洲及北美纺织业仍将面临诸多挑战，但其发展活力因领域而异。

大会最后阶段，各代表团团长发表总结和点评。中国化纤协会代表团团长、中国化纤协会会长陈新伟表示，此次会议亚洲各国和地区化纤协会进行了深入的交流和研讨，达到了相互学习与借鉴，促进合作与发展的目的，希望充分借助亚洲化纤会议的机会，进一步加强与亚洲各国和地区的化纤业界开展更多的交流与合作，共同促进亚洲化纤产业可持续发展。

会议还召开了新闻发布会，大会认为，在“亚洲化纤行业在可持续发展方面的合作”主题下，亚洲各国和地区化纤协会代表团为亚洲化纤行业进一步的交流与合作提出建设性意见。同时，欧洲及北美纺织业发展和欧盟可持续法规的分享也为亚洲化纤行业的发展提供了借鉴。大家一致认为，亚洲化纤产业要把握发展机遇，进一步提升可持续发展水平，如支持循环经济；实施认证及监管；加强宣传及激励措施；进行智能化转型；开发差异化、高附加值、高性能、高科技材料；开展公平竞争等。

会议宣布，第15届亚洲化纤会议将于2026年第二季度在马来西亚檳城举办。 

新质生产力 赋能产业流通体系高质量发展

■ 本刊记者_吕杨

纺织服装产业流通体系拥有配套完整的供给优势、超大规模市场的需求优势，更有数百万行走在创新之路上的产业流通人，必将以产业的新“质态”带来发展的新“质效”，推进纺织产业的高质量发展。

当前，加快培育新质生产力，切实提高制造业发展的质效已成为国家创新改革的重中之重。纺织产业作为具有国际竞争优势的产业，已经开启以新质生产力推动现代化产业体系建设的征程。流通领域作为链接产业端与消费端的重要平台，始终坚持创新发展模式，以实际行动推动产业流通高质量发展。

5月25日，中国纺联流通分会四届十四次常务理事（扩大）会议暨2024中国（海阳）时尚产业流通模式创新发展大会在山东海阳召开。会议以“发展新质生产力促进贸易双循环”为主题，由中国纺织工业联合会流通分会、海阳市人民政府主办，海阳市工业和信息化局承办，海阳市针织毛衫行业协会协办。

会议通过现场表决，审议通过广州市白云区石井街工商业联合会成为流通分会常务理事单位，杭州环北丝绸服装城有限公司、常熟常青商业管理有限公司成为流通分会理事单位，嘉兴市洪智科技有限公司成为流通分会会员单位。

培育专业市场新质生产力

流通作为贯通整个产业链、生产消费全过程的重要环节，在畅通贸易双循环中发挥着重要作用。中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华以《发展新质生产力，推动产业流通高质量发展》为主题，全面解读了新质生产力与纺织产业流通的深度关联。他指出，发展纺织新质生产力，科技创新是核心要素，要素配置是重要保障，产业升级是关键落点。纺织服装专业市场作为传统分销体制的流通渠道和重要的模式业态平台，是产业流通创新重要的孵化器、加速器、放大器和成果转化中心。专业市场发展新质生产力，核心重点是通过思维理念、体制机制、模式业态和管理服务创新，推动专业市场向供应链平台市场进化，最终要打造内容平台、场景平台和供应链平台相融合、消费互联网和产业互联网相链接的生态系统。

徐建华建议，各商圈、市场要科学精准施策，实现高中低结合发展，通过强化数字技术与实体经济融合，促进文化加持品牌成长，发展健康消费、银发消费，深耕下沉市场，探索绿色产品、绿色市场、绿色供应链体系，保护知识产权，保障劳动权益，落实社会责任。

据了解，下一步，流通分会将继续围绕研究咨询服务、会展对接服务、宣传推广服务、品牌供应链服务、电商新经济服务以及“数智时尚流通万里行”等“5+1”六方面扎实推进各项工作开展，加快推进纺织服装现代产业流通体系的建设，推动产业流通高质量发展。

今年一季度以来，在国内外市场需求逐步恢复及国家转方式、调结构、提质量、增效益系列政策引导下，纺织行业生产、出口、效益等主要运行指标实现增长，经济运行开局良好。会上，中国纺织工业联合会产业部主任刘欣从我国纺织行业面临的宏观环境、经济运行情况以及趋势展望三个方面，分析了我国纺织行业国内外贸易发展趋势。她预计，2024年国内纺织经济运行将呈承压修复态势，内销市场或回归中速增长，出口压力难以彻底缓解，智能制造、绿色化改造等仍是投资重点。

数字化流通新业态形成

毛衫产业是海阳的富民产业，发展五十余年来，海阳市委市政府积极引导支持产业发展，从整个产业的点、线、面诸方面科学发力，推动产业保持了稳健发展态势。海阳市政府党组成员、副市长范晓鹏表示，毛衫产业是海阳的时尚产业和富民产业，历届市委市政府都对毛衫产业给予高度重视和大力扶持，将毛衫产业列入全市“2+4”现代产业体系一体推进，



会议提出要发展新质生产力促进贸易双循环。

出台了一揽子产业扶持政策。近年来成功举办了七届海阳毛衫艺术节，亮点纷呈。

当下，海阳毛衫产业具有极佳的集群品牌形象，能有效满足小批量多款式快交期的内销市场需求，具有开拓海外市场的丰富经验，拥有优质的产业工人团队与技术，具有品牌优、政策好、经验足、人才多的独特优势。

海阳市针织毛衫行业协会会长孙程明表示，海阳是江北最大的毛衫产业集群，当前海阳正紧抓“双循环”市场，通过市委市政府出台的优惠政策，积极打造公共服务平台，选择一线成型机这一新技术新装备作为突破口，加速数字化与工业化融合发展，提高生产效率，加速品牌化进程。

作为一家科技驱动的新消费服务平台，遥望科技是直播电商赛道的领头羊。遥望商学苑总经理王磊在《品牌驱动——直播电商发展新动力》中谈到，直播电商是基于人们对美好生活的向往，满足用户潜在购物兴趣，提升消费者生活品质的电商。遥望科技已建立百余位明星/达人主播矩阵，打造全场景数智化协作平台，同时推出数数融合的商业综合体，并在短剧、综艺、影视等领域探索，形成联动性内容生态。

当前，跨境电商开启加速跑，服装跨境电商迎来新的发展机遇。Temu女装招商负责人百夫长在《毛衫品牌企业如何抢占跨境电商快车道》中分析到，目前跨境电商是一个具有很大增长空间的赛道，企业一定要抓住前三年的红利期，借势而起。Temu在选款、推广、仓储、物流、结算等方面均有优势，可以为企业提供更优质的服务。

加快构建现代化纺织流通体系

“内外市场双循环是行业发展的必然选择，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏就目前行业态势明确指出，纺织新质生产力是有高度的科技生产力、有厚度的文化生产力、有广度的绿色生产力构成的合力系统。纺织服装行业发展新质生产力，科技创新是核心要素，要加强数字化、智能化在产业上的应用，开展文化赋能，强化绿色发展，顺应产业运行规律，把握全球产业体系和产业链供应链新态势，构建现代化产业体系，推进行业高质量发展。

纺织服装产业流通体系作为贯通整个产业链、生产消费全过程的重要环节，拥有产业配套完整的供给优势、超大规模市场的需求优势，更有数百万奔赴创新之路的产业流通人，必将加速产业的技术创新、模式创新、产品创新，以产业的新“质态”带来发展的新“质效”，推进纺织产业的高质量发展。TA

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

海阳毛衫向“新”而行

中国海阳第七届毛衫艺术节举行

■ 本刊记者_吕杨

近日，一场双向奔赴、共谋未来的盛会——中国海阳第七届毛衫艺术节璀璨举行。行业协会、省市级相关负责人及87家海阳市毛衫企业，200余位全国纺织服装行业重要采购商齐聚海阳毛衫大厦，参加了此次盛会。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏为本届艺术节致辞，他表示：“本届海阳毛衫艺术节，不只是一场服装文化盛会，同时也是一场助力中国纺织服装产业提质增效、转型升级的盛宴。希望通过本届毛衫艺术节，进一步推动海阳毛衫产业品牌化、数字化、绿色化发展，强化海阳毛衫在全国纺织服装流通领域的影响力，助力海阳经济社会全面发展。”

本次活动干货满满，中国毛纺织行业海阳锦源毛针织品技术研发中心揭牌，“时尚毛衫内外贸一体化供应链中心”战略合作签约，海阳针织毛衫原创品牌产品秀演举办，中国纺联流通分会第四届十四次常务理事（扩大）会议暨2024年中国（海阳）时尚产业流通模式创新发展大会召开。

“毛衫艺术节是海阳毛衫产业对外推介的重要平台，也是展示毛衫艺术魅力的盛大舞台。本

届艺术节我们集中呈现了海阳毛衫产业发展最新成果，并与参加活动的领导嘉宾一道，共商海阳毛衫高质量发展大计，共同推动毛衫产业的繁荣发展。”海阳市委副书记、市长姜丹说道。

从最初的“家家机织声，户户忙手钩”传统编织到“中国江北最大的毛衫加工基地”，再到全成型电脑横机数量超过1500台的“中国一线成衣毛衫智造基地”，海阳毛衫产业风雨兼程走过了50余年。目前，海阳已成为中国江北最大的毛衫供应链基地，先后六次荣获“中国毛衫名城”称号，海阳毛衫产业集群被中国纺织品商业协会授予“最具品牌价值产业集群”和“全国童装产业示范集群”称号，被工信部确定为“全国产业集群区域品牌建设试点地区”，被中国毛纺织行业协会授予“中国一线成衣毛衫智造基地”称号。

今年，新质生产力成为关键词。以此为引领，海阳市委市政府精心谋划，联合慈星股份共同创建“事坦格一线成衣海阳毛衫设计研究院”，打造一线成衣毛衫智能化样板间；山东杰瑞纺织



海阳毛衫艺术节成为当地的重要活动。

科技有限公司联合青岛大学服装学院共同创建海阳市青大毛衫纺织产业技术创新研究院，荣获山东省“一企一技术”研发中心称号；亚琦纺织、三三制衣、润德制衣、真诚家纺、华洋工艺品等企业结合自身特点，也纷纷创建了各自的设计研发中心，设计研发能力不断增强，毛衫产品结构持续优化，核心竞争力全面提升。“数字赋能”“智能制造”，让海阳毛衫呈现出强大的生命力和创造力。

打响海阳毛衫品牌，海阳市委市政府不遗余力。海阳市委书记刘海彬表示，海阳大力支持毛衫产业发展，先后出台14个扶持文件，用心为企业提供优良的营商环境、高效的政务服务，推动毛衫产业发展行稳致远。

活动期间，全国纺织服装行业重要采购商还前往烟台亚琦纺织有限公司、海阳锦源企业发展有限公司、海阳市清鸿制衣有限公司等重点企业进行参观，了解当地产业现状。TA

濮院勇攀高峰，向运动针织蓝海发起挑战！

■ 本刊记者_徐长杰



濮院正积极谋划发展户外运动产业链。

数据显示，我国运动消费市场规模超3万亿元。在发展新质生产力的背景下，濮院敏锐地嗅到了运动针织、科技针织新赛道的先机。近日，以“科技赋能，创新驱动新质生产力”为主题的第十三届全国针织科技大会在濮院召开。

“2024年，濮院将锁定户外运动针织新蓝海，立足针织产业基础和要素集聚优势，积极高举‘针织+时尚’旗帜，谋划发展户外运动产业链，未来可期。”中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华代表中国纺联流通分会和濮院镇人民政府作“濮院引领针织时尚，布局运动针织新赛道”发布。

他指出，下一步，濮院将围绕科技研发、前沿设计、时尚品牌、绿色发展、渠道融合和供应链创新等方面开展强链、建链、补链、创链和融链，下大力气培育扶持户外运动针织产业，发展新质生产力，推动针织时尚产业高质量可持续发展。此外，濮院还将实现政策支持、科技进步、市场需求、品牌助力的同频共振，建设“全成型户外运动针织产业基地”，为未来进一步建设“国际时尚小镇”提供强力保障。

濮院现已形成领先全国的针织供应链，肩负引领针织时尚行业创新升级的行业使命，将联合中国纺联流通分会，立足针织产业基础和要素集聚优势，推动濮院小镇“破圈”打造户外运动针织第一IP。

无独有偶，近日，中国·濮院运动针织产业创新发展促进中心成立。这是濮院汇聚“链主”资源、凝聚创新力量，为运动针织产业发展赋能的生动实践。可以看出，濮院已将目光紧紧锁定“户外运动针织”这一新兴朝阳产业，开始抢先布局新赛道。

记者了解到，近年来濮院正积极打造数

字针织产业高地和原创设计市场高地，在建立多维度的针织产业智造体系上频频发力，重点布局了运动针织、科技针织，瞄准时尚运动品牌、智能制造、新材料、现代服务业等方向外引内育，打造了一个服务功能强大、原创体系完善、具有国际品质的时尚市场矩阵，为传统针织向更高附加值、更高科技含量的“泛针织”产业转化提供了有效助力，不断增强濮院针织的核心竞争力。

2023年，濮院羊毛衫市场成交额超1300亿元，连续5年保持千亿规模，位居中国商品市场综合百强榜第18位。

濮院镇相关领导表示，接下来，濮院将继续锚定“抢抓临空经济发展机遇、加快建设国际时尚小镇”的发展目标，用活用好促进中心这个平台，重点招引运动针织品牌企业、运动针织供应链企业、运动针织设计师等，培育一批运动针织行业领军企业。在运动针织领域，打造产业链、创新链、人才链相融合的协同创新生态体系，发展针织产业新质生产力，推动运动针织产业在技术创新、品牌建设、市场拓展等方面取得新突破。TA

中国轻纺城集团 旗下平台

利可达
LIKEDA LOGISTICS

发货选我

LIKEDA LOGISTICS

< 货通天下，立可到达 >

—— 全国范围线路一键可查，发货就上利可达 ——

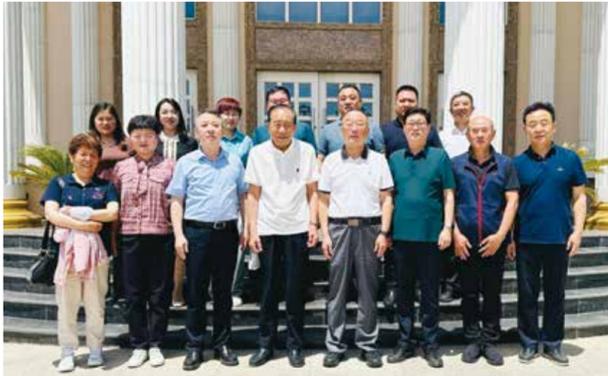


扫码即可一键下单

电话：400 606 5018

您值得信赖的专业市场物流

劳模聚首宁纺开启互学互联模式



两家企业的携手是劳模精神的传承与弘扬。

5月31日，江苏箭鹿集团董事长刘庆年和集团党委书记，毛纺股份有限公司党委书记、董事长刘伟等一行6人，来到宁纺集团对标学习企业文化建设。宁纺集团党委书记、董事长苏瑞广，总经理徐建林热情接待了刘庆年一行。

苏瑞广对箭鹿客人的到来表示热烈欢迎，并表示，箭鹿集团是行业排头兵，许多地方值得学习，希望能够加强合作，相互借鉴。

在徐建林带领下，刘庆年一行参观了宁纺产品展示厅、奔发制衣生产车间和宁纺创业馆，并就企业文化建设等工作进行了广泛的交流与探讨，听取了徐建林对宁纺50年发展历史和经验的介绍。

刘庆年深有感触地说，在经济相对落后的地区，宁纺生存发展之路，为民营企业提供了新鲜的经验。我曾听中国纺织工业联合会领导介绍过苏瑞广董事长的事迹，百闻不如一见。苏董事长廉洁自律，子女没有一

个在企业任职。他90岁了，还每天骑自行车或步行上下班，风雨无阻，为事业工作70年，让我很受震撼。我们两家企业虽处于不同地区，但互补性比较强，希望在发展中得到宁纺的帮助，共同进步。

1973年，苏瑞广在极其艰苦的条件下，负责筹建宁晋县棉织厂。他克服了设备简陋、技术落后等困难，带领员工努力拼搏，使企业逐渐发展壮大，从作坊式小厂发展成为多元化大型企业集团，被誉为纺织行业的“常青树”。苏瑞广不断推进改革创新。他推行厂长负责制，激发企业活力；引进先进技术和设备，提升产品质量和生产效率；开展管理创新，提高企业管理水平。苏瑞广是少有的在岗位工作70年的企业家，荣获全国劳动模范、全国五一劳动奖章、全国优秀党务工作者等多项荣誉和奖励。

刘庆年曾担任箭鹿集团党委书记、董事长等职务。1985年，刘庆年受政府委派创办了宿迁市第一毛纺织厂，在面临诸多困难的情况下，他带领企业逐渐发展壮大。通过不断努力，箭鹿集团成为了宿迁市的知名企业，并在2014年成功在新三板挂牌上市，逐渐发展成为国家大型精毛纺上市企业、国家高新技术企业。刘庆年先后被评为江苏省优秀共产党员、江苏省优秀企业家、江苏省劳动模范、江苏省勤政廉政好干部、江苏省科技先进工作者，并连续当选江苏省九届、十届人大常委会委员，被评为全国纺织系统优秀思想政治工作者，2002年荣获全国五一劳动奖章，2008年光荣当选十一届全国人大代表。

刘庆年与苏瑞广，他们都是全国劳模和优秀企业家，各自都创造了卓越的成就，成为了众人敬仰的榜样。宁纺集团也制定了赴箭鹿集团考察学习的计划，相信两位备受尊敬的企业家的相聚与合作，不仅仅是两个企业的携手，更是劳模精神的传承与弘扬。相信他们的合作必将结出丰硕的果实，为行业的发展树立新的标杆，推动新质生产力发展。（谢立仁）[TA](#)

新乡化纤以设备更新促进高质量发展

习近平总书记说过，发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，只有夕阳技术没有夕阳产业，关键在于技术的更新和产业的升级。新乡化纤股份有限公司始终致力于在纺织用纤维制造领域深耕细作，在发展新质生产力过程中，“破与立”同时发力，每一次“立”，都是对前一次“破”的提升；每一次“破”，又为新的“立”创造空间。着眼未来，新乡化纤在“破”与“立”中谋转型，促升级，用白鹭智慧推动产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

新乡化纤清楚地认识到想要坐稳头把交椅，掌握核心技术是关键。在发展规模的同时，新乡化纤对创新的追求从不懈怠，坚定沿着“创新引领、数字赋能、绿色转型”发展方向，不断探索和突破，依靠装备升级带动质量和效率提升，以新装备赋能企业发展。企业每个项目建设都不是简单的规模扩张，而是一次次迭代升级，均有新技术、新装备在公司列装，并有更新的技术储备，使新乡化纤始终走在行业发展前列。

设备更新是推动企业转型升级、实现高质量发展的重要途径。新乡化纤再生纤维素长丝发展中坚守而不保守，始终争当行业尖兵。发展历程上，新乡化纤以生产再生纤维素纤维起家，在60余年的行业浪潮中，新乡化纤凭借其敏锐的市场洞察力和深厚的行业经验，始终专注和坚守再生纤维素长丝生产与研发，从自己建设的第一代苏式纺丝机中喷涌而出的首根再生纤维素长丝，实现了中国人自己生产再生纤维素长丝“0”到“1”的历史性突破。

近期，国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作会议的精神，为新乡化纤加快设备更新、实现产业升级指明了方向。新乡化纤牢牢把握高质量发展的首要任务，因地制宜发展新质生产力，在先立后破



新乡化纤第二长丝车间涅槃重生，开启了连续纺长丝生产线的升级之路。

上下功夫促进新动能孕育壮大。近日，第二长丝车间设备改造进入设备安装阶段。运行了36年的第二长丝车间曾为新乡化纤产能提升、产值提高做出了积极贡献，期间还是企业重要的产品出口基地。如今，因2021年水灾被迫停产的第二长丝车间涅槃重生，开启了连续纺长丝生产线的升级之路。

第二长丝车间技改项目共设计52台车，年产能可达1万吨。生产装备采用公司自主研发并享有知识产权的新型连续纺丝机，集公司最新的创新成果于一身，降低了职工劳动强度、提升了生产效率，降低能源消耗和生产成本，稳定了产品质量，增强了企业的核心竞争力。

发展新质生产力，推进新型工业化，时代征程已经开启。新乡化纤将以涓流之心，成潮涌之势，以锦绣之志，谱写行业新篇。（郑逢善）[TA](#)

市场营销环比回缩 价格指数环比下跌

20240603 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240603期纺织品价格指数收报于104.58点，环比下跌0.44%，较年初下跌0.53%，同比下跌1.31%。



中国轻纺城市场营销环比回缩，其中：原料市场价量环比微跌，坯布市场价量明显下跌，服装面料市场布匹价量环比回缩，家纺类产品成交量环比回升，辅料价量微幅下跌。

原料价量环比微跌，涤纶环比上涨，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于82.27点，环比下跌0.02%，较年初上涨0.29%，同比下跌0.41%。

聚酯原料震荡推升，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格环比上涨，华东地区PTA现货主流6008元/吨，环比上涨117元/吨左右；MEG主流4557.5元/吨，环比上涨92.5元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑6900元/吨左右，环比上涨50元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格环比上涨，POY报价7700元/吨，环比上涨350元/吨；FDY报价8850元/吨，环比上涨150元/吨；DTY报价9050元/吨，环比上涨150元/吨。涤纶原料成交走势环比回升，涤纶长丝价格环比上涨。随着下游纺织服装行业需求复苏，涤纶长丝需求增速环比回升，涤纶长丝价格呈现环比上涨走势。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7395元/吨，环比上涨45元/吨。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S纯涤纱报11750元/吨左右，环比上涨50元/吨；45S纯涤纱报12900元/吨左右，环比持平。近期纯涤纱开工率环比回升，纯涤纱出货局部小增。

纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格稳跌互现。气流纺10S纯棉纱报价16450元/吨，环比持平；普梳32S纯棉纱报价22730元/吨，环比下跌50元/吨；精梳40S纯棉纱报价26050元/吨，环比下跌50元/吨。5月上旬以来，部分纺企在相对低位点价、“后点价”拿货，棉纱成本较2—4月有较为明显的回落，一定程度上缓解了棉纱上涨较原料上涨滞后的压力。

近期，粘胶短纤原料价格环比持平，成交基本稳定，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13050元/吨左右，环比持平。市场仍以刚需采购为主，走货平稳。下游人棉纱市场呈现偏弱整理走势，整体销售平淡，市场成交环比回缩，价格稳跌互现。30S人棉纱价格报17050元/吨左右，环比持平；40S人棉纱报18400元/吨左右，环比下跌100元/吨。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于117.41点，环比下跌1.29%，较年初下跌2.24%，同比下跌5.31%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、

涤纶色丁坯布成交量明显回缩；混纺纤维坯布行情环比回落，T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于116.13点，环比下跌0.51%，较年初下跌0.27%，同比下跌0.18%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，夏季面料补货环比回落，秋季面料下单局部回缩，对口客商入市认购逐日下降，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤锦面料、粘毛面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.50点，环比上涨0.72%，较年初下跌0.35%，同比下跌0.42%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场行情环比回升，轻纺城家纺市场成交环比增加，整体市场价格环比上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显推升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货明显推升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比小涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情略显回缩，辅料指数微幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于130.05点，环比下跌0.07%，较年初下跌1.20%，同比下跌1.93%。

本期服饰辅料类价格指数微幅下跌。近期，市场成交略显回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比微跌。服装里料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；衬料类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数微幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因端午假期，部分南北商贾逐日返乡离场，后市面料现货成交和订单发货局部下降。因下游新订单接单情况不佳，下游需求将局部显现不足，市场行情走势平淡，面料认购踊跃度将有所下降；后市夏季面料供给继续回缩，夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降，秋季跑量产品订单发货局部显现不足，整体市场成交将呈现环比小跌走势。[TA](#)

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

面里料维稳运行 化纤指数小幅上调

2024年5月27—31日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上调。其中，化纤总指数收盘于100.38点，与上周相比上调了0.31点；化纤面料价格指数小幅上调，收盘于100.27点，与上周相比上调了0.28点；化学纤维价格指数小幅上调，收盘于110.73点，与上周相比上调了0.34点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上调，收盘于108.62点，与上周相比上调了0.09点。

图1 盛泽市场化纤类价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上调，收盘于100.27点，与上周相比上调了0.28点。从中国绸都网监测的样本企业看出，面里料销量均维稳运行。里料方面，五枚缎、色丁价格走势平稳，喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸略有降幅；针织经编网眼里料小幅升温，其他产品走势平稳。面料方面，四面弹订单增加，而平纹桃皮绒、春夏纺出货不畅。总体来看，坯布市场买盘不旺，预计下周面里料市场也将小幅调整。

里料行情：本周里料织物成交量与前周相比基本持平，从里料常规平纹织物市场价格走势来看，具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春夏纺价格分别为1.22元/米、1.38元/米，维持上周价位水平。而五枚缎、色丁价格走势呈现出稳中调整行情。涤塔夫价格与上周相比持平。喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸在本周内成交量有不同程度的降幅。提花里料类尤其是黑丝布在本周内销量尚可，多为来自海宁地区的客商入市购买，主要用于箱包等生产所需。特丽纶布料在本周市场成交量出现上升，主因是制作浴帘布、绣花窗帘的客商对其需求有升。

针织经编网眼里料市场销量出现小升行情，而价格走势平稳。其中，吸湿排汗网眼布以其靓丽迷人的外观吸引了众多客商驻足，该面料采用吸湿排汗纤维DTY75D/72F为原料，采用网眼组织在经编高速织机上交织而成，染整工艺别具匠心、布面美观迷人，广受好评。目前喷水织造的里料产销率略显不旺，但是坯布库存有所上升，今年社会存量与去年同期相比基本持平。预计下周里料市场将以调整运行为主。

面料行情：本周坯布成交量与上周相比基本持平，呈现小批发交易格局。市场交易动态显示，四面弹面料市场订单增加。其中，一款四面弹尼丝纺面料既可作休闲装、套装，又可作运动装等，成衣上身既高雅洒脱，又倍添青春活力，已成为市场“热销族”。据了解，该面料原料成分及含量为88%锦纶、12%氨纶，规格按290T选用平纹组织，在喷水织机上加工而成，现上市每米批发价在14.00元上下。该面料弹力充沛，给户外登山、攀岩以及休闲时尚运动带来一种更好的修饰。

而部分平纹桃皮绒、春夏纺出货不畅，价格走势处在暂稳状态。喷水面料销售略有升势，交易品种集中在锦棉布、涤棉布类系列。仿麻面料的销售总体适度回落。针织经编类面料的销售在本周内呈减势。其中，无光绒、金光绒在本周销量有所回落，而条绒、丝光绒出货可以。长丝牛津布和弹丝牛津布坯布市场销售略有增量迹象。仿记忆面料在本周市场销量一般。而梭织绒类等近来不但买盘不旺，而且市场供大于求严重制约其价格走势。预计下周面料行情将有适度调整。

从商务部盛泽指数可以看出，夏季订单逐步交付，市场询盘气氛走弱，

织造工厂的负荷下降至78.2%。坯布库存方面，订单采购多维持刚性，织造工厂累库压力加大，坯布库存上升至33.2天。

化学原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上调，收盘于110.73点，与上周相比上调了0.34点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价先涨后跌，基本维持稳定。石油输出国组织及其合作伙伴(OPEC+)在6月2日举行线上会议以审查其生产政策。目前一些OPEC+成员国自愿每天减少220万桶石油产量以支撑油价。鉴于布伦特原油目前的价格接近每桶80美元，而不是每桶90美元，预计减产期限将延长。截至5月30日收盘，纽约商品交易所7月交货的轻质原油期货价格下跌1.32美元，收于每桶77.91美元，跌幅为1.67%；7月交货的布伦特原油期货价格下跌1.74美元，收于每桶81.86美元，跌幅为2.08%。

PTA方面，本周PTA价格继续推涨，目前PTA主流报价在6000—6100元/吨左右自提。本周PTA上游PX价格推涨，但势头已基本耗尽，预计PTA未来或转向弱势。

乙二醇方面，本周乙二醇小幅上涨，目前主流报价在4500—4600元/吨左右。未来乙二醇缺乏实质性利好，价格或维持稳定。

涤纶长丝方面，周内涤纶长丝龙头企业修复差价上涨，带动中小型工厂产销好转，市场价格整体呈现稳中有涨态势。但下游及终端工厂多消耗自己现有原料库存，继续补货意愿不高，周内市场整体交投气氛一般。

开工率方面，PTA平均开工率在62.4%，较上周下降0.3%；聚酯方面，聚酯平均负荷为87.24%，较上周下降1.36%。下游订单承接一般，本周织机开机率下降至78.2%。

产销方面，下游未来需求预期走弱，大量抄底备货者有限，故周均产销率在47%左右。库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在14—25天；具体产品方面，POY库存至14—25天，FDY库存至13—25天，而DTY库存则至13—25天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上调，收盘于108.62点，与上周相比上调了0.09点。

本周各优质产区的春茧也在继续上市之中，抢购严重，价格一般在历史最高价收购。本周生丝电子指数累计上涨0.77%，全场扩仓表现积极。在蚕茧收购态势推动下，本月生丝电子指数累计上涨1.72%。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：沈佳羽

电话：13962558524



纺织之光 同行 微生活
扫描二维码 立即下载推广APP



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果奖3120项、针织内衣创新贡献奖145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献奖16人及43家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

要找布，用嘀嗒找布小程序

线上下单 · 线下找布



无需下载
便捷高效



海量面料
一键触达



规范服务
源头货源



扫码下单
一键找布