

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.12.12 | 第46期 | 总第1102期



**波司登**  
畅销全球72国



**升级智能锁温科技**  
**“热缩冷胀” 灵活控温**

## 昇非一体化产业园 非洲产业链新港湾

### 昇非一体化产业园

非洲领先的棉花生产国，

年产量**72万吨**

贝宁紧邻**2亿人口**的尼日利亚超大市场

辐射**3.5亿人口**的非洲第一大经济体-西共体

\* 以上数据由昇非一体化产业园提供

## 贝宁格鲁吉贝产业园优势

### 专业基础设置

产品质检车间  
专业人员培训机构  
中央污水处理系统

### 人员成本优势

人均工资:80美金/月  
贝宁政府补贴一线工人基本工资的一半

### 财税全免

贝宁本国,公司税、股息税、增值税、财产税免征收  
西共体成员国,免征收原材料进口关税  
北美和欧盟地区,一般商品实行免征收关税

## 昇非特有优势 - 一体化的服务式产业园

原材料统一采购

全物流运输

产品推广服务



扫码关注更多  
非洲投资咨询

### 联系我们

吴先生 ☎ +86 182 0211 8437 ✉ simon.goh@arisenet.com

# 《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

## 理事长单位



## 副理事长单位



## 常务理事单位



## 理事单位



## 国际战略合作单位



社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 葛江霞 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万哈  
高级顾问 胡晓玉

### 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
廖小萱  
美编 郭淼

### 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉 李雨霏

### 市场发展中心

总监 万哈(兼)  
副总监 章简  
媒介主管 雷蕾  
客户经理 张灼瑄  
武筱婷

### 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
副主任 郭莹颖  
主任助理 王利

### 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜  
办公室  
主任 黄娜(兼)  
副主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

- 06 资讯 *Infos*  
发布十余年, 圈粉产业链!  
2022 巴西圣保罗国际纺织服装采购展举办, 近百家中国企业参展
- 07 关注 *Attention*  
未来纺织向何处去? 12 国代表共议发展新方向  
山东纺织: 稳市场、扩消费, 以强有力行动筑牢“十强”地位  
创新、绿色、高质量发展, 就是向兴的方向!  
坚持四个“坚定不移”, 无锡一棉直面问题主动出击  
劲霸男装: 落实二十大精神, 力推“高端新国货”
- 14 特别报道 *Special*  
尖端突围, 服装品牌的极致化发展之路
- 16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*  
五届世界布商大会, 给柯桥带来和留下什么?  
时尚之光照亮奋进之路
- 20 棉纺 *Industry*  
立足新起点, 中国棉纺织产业大有可为
- 22 家纺 *Industry*  
数智转型、绿色发展, 床品年会探寻行业新空间
- 23 丝绸 *Industry*  
选培高素质人才, 助力国家发展大计
- 24 一线 *Frontline*  
数字与时尚共融, 人才培养打开新格局
- 26 指数 *Index*  
冬市营销震荡回升 价格指数环比微涨



P18

### 每周随笔

## 危机所消灭的, 是本该消失的东西

“危机所消灭的, 是本来应该消失的东西。”两年前, 时任中化集团董事长宁高宁在一个论坛上说, 疫情以来发生了许多变化, 比如会议少了影响也不大, 那说明有些会可能本不用开; 数字化提速, 替代了原来的流程甚至业务, 那说明早该这么做了。

当下, 随着奥密克戎病毒致病性的减弱、疫苗接种的普及、防控经验的积累, 我国疫情防控面临新形势新任务。12月7日, 国务院发布优化疫情防控新十条, 推动社会生活、生产逐步恢复常态。

值得重视的是, 由于疫情反复, 对经济造成了较大冲击。今年前三季度我国 GDP 增速为 3%, 四季度经济继续承压。10 月数据显示, 消费、投资、出口下滑, 基建和制造业投资虽有韧性但也增长放缓, 跌幅较大的是地产、出口和消费。

作为解决就业主力的小微企业尤为困难。11 月, 我国大、中、小型企业制造业 PMI 分别为 49.1%、48.1% 和 45.6%, 比上月下滑 1.0、0.8 和 2.6 个百分点, 小企业降幅更大。

疫情, 是业绩下降最直接的原因, 也难免成为最方便的借口。但总有人在逆势中仍保持成长, 那就是拥有“亮点思维”的人, 他们总是在混沌中寻找亮点, 并通过亮点拥抱光明。

遇事别急着说“不可能”, 试着先想想“怎么发现亮点, 让它变得可能”。在他们看来, 没有永远的困境, 要想想办法从当下的困局中跳脱出来。非常时期, 更要看执行力。

在今年进博会期间, 优衣库宣布将继续在中国新开设店铺, 新店的选址包括长三角增长引擎江苏、浙江, 西部直辖市重庆等, 并首次进入宿迁、慈溪、宣城这类三四线城市。数据显示, 截至 10 月底, 优衣库在中国已开设超过 900 家店铺。

优衣库掌门人柳井正近日更表示, 按照人口比例计算, 日本有 1.2 亿人口, 优衣库在日本已经开了 800 多家店铺; 相比之下, 中国有 14 亿人口, 而且未来发展的势头还很足, 3000 家店铺“是我们一个最低的目标”。

而诞生在广州的茵曼品牌今年过了一个非比寻常的“双 11”。当运营团队总结说“单品类增长 1748%”时, 茵曼老总方建华一度以为他们错过了小数点!

茵曼总部所在的海珠区是广州这一波疫情最严重的地区, “遍地扎营, 随地办公”, 从“公司是我家”到“我家是公司”华丽转身——成为茵曼品牌在这个“双 11”能取得佳绩的根本依托。他们住帐篷、连轴转, 多点办公、几次搬迁, 与变化为友、和疫情赛跑, 超过 40 万份快递, 前后 12 天从广东发往全国 500 多个城市。

危机, 褪去浮躁喧嚣, 给大家一个回归本原看清本质的机会。该消失的加快消失, 该发扬光大的加速发展。

刘萍

### View point / 产经看点

世界各国中央银行正在增加黄金储备。国际调查机构称, 2022 年黄金购买量将创 20 世纪 60 年代以来最高水平。

——人民网

中国物流与采购联合会近日发布消息, 11 月份全球制造业采购经理指数为 48.7%, 较上月下降 0.7 个百分点, 连续 2 个月低于 50%。

——经济日报

商务部日前公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店, 确定北京市三里屯商圈等 12 个全国示范智慧商圈、北京三里屯太古里南区等 16 个全国示范智慧商店。

——新华网

欧盟统计局 12 月 5 日发布的数据显示, 10 月份欧盟零售贸易额环比下降 1.7%, 欧元区环比下降 1.8%; 与去年同期相比分别下降 2.4% 和 2.7%。

——中国经济网

# 环佩纺织

## Huanpei Textile

麂皮绒、丽丝绒、灯芯绒、水晶绒  
特种压皱、烫金、复合、水洗、压花、烂花、冲孔

Focus / 聚焦

## 发布十余年，圈粉产业链！

桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 评审在线举行

12月1日，桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 专家评审会在线举行。来自东华大学、北京服装学院、中央军委后勤保障部军需能源局、棉纺协会、桐昆集团、北京铜牛、爱慕、李宁、安踏、九牧王等专业高校、科研院所、生产企业和品牌用户等单位的三十余位专家以线上方式参会。

自2012年首次发布以来，从单一到多元化、从平面到立体、从静态到动态、从线下到线上，中国纤维流行趋势发布通过大视野平台现场展示、专家解读、主题展览与时装秀、微视频、设计大赛、品牌培育、上下游对接等方式有机融合，开创了“中国纤维流行趋势”全球同步发布、传播与推广模式。本次会上，东华大学研究员王华平回顾了“中国纤维流行趋势”的发布历程，并结合年度热点与大事件、年度热词分析、发布主题和篇章研究等方面汇报了中国纤维流行趋势 2023/2024 研究概况，详细介绍了中国纤维流行趋势 2023/2024 备选主题解析、篇章解读、入围产品情况及推荐理由等。

“十三五”以来，中国纤维品牌开始与品牌端合作，中国纤维流行趋势亦成为纤维企业与品牌商、终端用户沟通的桥梁，着力通过多种渠道让更多纤维企业的优质纤维被终端品牌了解、熟知，并助推双方达成合作。中国纺织工业联合会副会长端小平特别提到，本次评审会的评审专家有一半来自品牌商和终端用户，且有些产品由纤维企业和品牌企业联合申报，其产品不是停留在开发阶段，而是已经直接进入应用到应用场景。

与会专家一致认为，中国纤维流行趋势工作十余年来在引导纤维产品开发、纤维品牌建设、宣传推广及产业链协同共进等方面做出了重要贡献。一是通过十余年来的持续发布，从初期的探索到创新，再到现在对行业研发方向的引领，中国纤维流行趋势已经成为打造中国纤维品牌的权威平台，影响力越来越大；二是有效宣传了纤维企业产品，提升了企业的品牌影响力，助力纤维企业与终端品牌建立了良好的交流、对接、合作模式；三是“圈粉”下游用户，吸引越来越多的下游用户参与其中，并正在逐步被终端市场所接受。同时，大家对“中国纤维流行趋势 2023/2024 备选主题、篇章、产品等”发表了自己的见解，对其他各项相关工作提出了宝贵的意见和建议。

工信部消费品工业司一级巡视员曹学军在总结发言时对中国纤维流行趋势下一步工作提出三点建议：一是突出结果导向，强化品牌意识和产品意识，提升产品附加值，赋予产业链参与企业正能量，让消费者有获得感；二是加强纤维科学定义及分类，体现严谨性，如新型纤维名称的规范、纤维性能的评价、纤维降解标准的界定等；三是进一步提升中国纤维流行趋势的影响力，将纤维创新与消费者认知结合起来，增加消费者的体验感，同时积极引导化纤企业进行产品创新，如深入挖掘终端品牌需求，让研发更有效率，产品更有价值，中国纤维流行趋势发布更有成效。

桐昆·中国纤维流行趋势 2023/2024 发布会将于2023年3月拉开帷幕，届时，备受业界关注的最终主题和篇章、入选纤维产品将一一呈现。(张冬霞 宁翠娟)

Scene / 现场

## 2022 巴西圣保罗国际纺织服装采购展举办，近百家中国企业参展

北京时间11月29日—12月1日，巴西圣保罗国际纺织服装采购展(GOTEX)举行，这是2019年之后GOTEX展再次以实体的形式与巴西采购商见面。该展览会由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合中国(巴西)投资开发贸易中心、联亚国际展览集团共同承办。

本次GOTEX展共有近百家中国纺织服装企业参加，除了常规的纺织品和服装成品之外，更是首次引入了世界排名前三的染化料企业——浙江龙盛染料化工有限公司、浙江闰土股份有限公司、浙江博澳新材料股份有限公司，丰富了GOTEX展会平台的产品类别，拓宽了贸易领域。

企业为了保证与采购商的沟通效果，除了邀请合作代理到场或者派人前往之外，还采纳了江苏联亚 Matchup Expo 和绍兴市越城区的“一码扫天下”两套线上系统作为保障，另外，考虑到巴西采购商多数以葡萄牙语为第一语言的实际情况，组委会更是免费为所有企业准备了一对一的翻译服务。

除了常规的营销服务外，组委会在展前与展后分别组织两场对接会，展前的对接会主要是为了邀请巴西当地重点买家到现场选品，展后的对接会是为了保证企业不因三天展期的限制缺失一个客户，两场对接会都由组委会人员全程协助沟通。(姜辉)

# 未来纺织向何处去？ 12 国代表共议发展新方向

姜凯 / 文

“打破边界，万物可织！”未来纺织科学与技术发展图景如何？世界纺织科技的变革与创新将带动纺织学科与产业发生哪些颠覆性变化？

12月1—4日，首届“2022国际纺织前沿科学与技术大会暨世界纺织大学联盟年会”在东华大学举行，由12个国家60多个单位参与的110余场主旨报告顺利进行。聚焦现代纺织加工技术、智能纺织、生物医用纺织、生态纺织、纺织装备等全纺织学科链的前沿、关键问题，世界纺织及相关领域的知名专家相聚云端，为全球纺织科技、教育产业的繁荣发展贡献智慧力量。

### 纺织前沿科技“大有可为”

党的二十大的召开，为纺织学科和行业发展提供了关键思路。中国作为世界纺织业的龙头，始终坚持用科技自立自强彰显责任担当。纺织品具有承载人民日益增长的美好生活需要的理想特征，跨越纳米到千米12个尺度量级，传统纺织“大变身”，搭乘“科技马车”，正在以迅雷不及掩耳之势渗透进生物医学、脑机接口、航空航天器、能源管理、智能可穿戴等领域。大会上，来自加拿大工程院、俄罗斯自然科学院、日本工程院、美国科学院等的院士专家纷纷抛出“犀利”观点，碰撞创新火花，为“大有可为”的纺织前沿科技献计献策。

大会主席、中国工程院院士、东华大学校长俞建勇谈到，通过静电纺纳米纤维细度的细化、材料从无机到无机的拓展、结构从蓬松到致密的转变、维度从二维到三维的构筑等前沿研究，纳米纤维可广泛应用于隔热保暖、智能纺织、过滤分离等与人民生活息息相关的领域。

“纺织产业链条完整，具有巨大的市场机会！”美国国家科学院院士、斯坦福大学教授崔屹表示。具有红外特性和多孔结构的聚烯烃面料是“又轻又暖”的新型面料，其富含的材料科技有望推动全球经济“碳中和”愿景的实现。

前沿纺织科技如何落地？加拿大工程院院士、加拿大曼尼托巴大学教授邢孟秋在论坛上表示：“我们从应用导向的基础研究出发，展开自修复水凝胶生物医用纺织品的机制研究，体现了前沿纺织科技的临床价值。”

国际纺织学会会士、香港理工大学智能可穿戴系研究院院长陶肖明则就智能材料的发展前景表达学术观点：“柔性智能可穿戴系统结合了智能材料、微电子、纤维结构和人工智能等多学科领域的前沿技术，有望通过提前检测、主动干预的方式帮助帕金森患者改善行走质量。”

### 纺织先进技术与产业“生机无限”

普罗大众还保有“纺织就是纺纱织布”的固有印象，而纺织产业早已拥有高科技加持，在此次大会的各大论坛报告中展现了“上九天揽月，下五洋捉鳖”的新图景。

“随着信息化和数字技术的发展，未来的纺织服装将会完全实现柔性打印，也许未来每个小区门口都有服装打印机，刷卡之后就可以等待服装被打印出来”，大会副主席、中国纺织工程学会理事长、亚洲纺织学会联盟主席伏广伟表示，“这样的情景意味中国纺织行业将面临巨大的前沿科学技术的变革。”

“尖端性、前沿性纺织的研究将为纺织先进产业带来根本性的颠覆！”大会副主席、中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申谈到，未来的纺织业发展要重点关注的技术方面包含纤维新材料的高值化、绿色化及应用广泛性；先进纺织品的共性基础研究及数字化、自动化技术难题的攻克等。

日本工程院院士、浙江省现代纺织创新中心常务副主任倪庆清在报告中指出：“以轻量高强度碳纤维复合材料为代表的现代纺织品在汽车高铁等交通运输领域及电磁屏蔽领域的应用，展现出：在‘碳达峰、碳中和’的时代环境要求下，现代纺织前沿技术为产业发展和创新提供了良好机遇。”

俄罗斯自然科学院院士、武汉纺织大学教授梅顺齐则表示，未来纺织行业将主要通过从传统到前沿技术的转型升级以实现高质量发展，而绿色制造和智能制造都是纺织行业实现“双碳战略”的重要抓手。


就“纺织装备创新与发展的路径”而言，中国纺织机械协会高级顾问、国家智能制造标准化专家咨询组专家、国家制造强国建设战略咨询委员会智能制造专家组成员委员祝宪民认为，目前主要有工业革命、技术进步、产品创新和材料发展这四个方向。

“全球纺织科技创新有望通过两方面实现。”大会名誉主席、国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，“一是重点关注纺织装备、材料、工艺及产品的创新，以前沿科技改变产业形态，孕育产业未来与未来产业；二是重点拓展与纺织相关的生物经济、大健康领域、数字创意产业以及海洋经济，以前沿科技延展产业边界，推动融合创新与创新融合。”

### “一带一路”朋友圈共话世界纺织“共同体”

同期，世界纺织大学联盟年会举行。该联盟是由东华大学联合世界各地具有纺织特色的大学于2018年发起成立的非法人学术团体，共有来自18个国家35所成员高校。

本期年会主题为“共享数字机遇，共创绿色未来”。来自中国、巴基斯坦、塞尔维亚、伊朗、马来西亚的高校代表、联合国工业发展组织、机构的专家学者及行业代表进行了交流分享，共同探讨全球疫情常态化背景下，如何应对世界形势变化带来的新机遇与新挑战，深入交流“一带一路”国家之间关于纺织科技发展的新策略：加快发展方式绿色转型、推动国际纺织产业绿色、低碳可持续发展等，从而进一步推动“一带一路”沿线国家纺织服装类大学的交流合作，为共建“一带一路”提供技术支撑和智力支持。

“近年来，东华大学立足纺织、材料、设计等优势学科，紧密对接国家战略需求，跟踪国际纺织学术和产业发展前沿，不断拓展学科发展领域，服务于国家纺织行业的科技攻关和自立自强，大批的科研成果广泛应用于航空航天、建筑工程、环境保护等领域。”俞建勇指出，“未来，东华大学将以此次大会为契机，继续发挥学校在先进纺织方面的学科优势，汇聚精英、集聚智慧，为全球纺织科技、教育、产业的繁荣和发展做出新的贡献，努力成为国际纺织教育和科技创新的领跑者，用纺织人的中国智慧凝练世界纺织学科发展的中国方案。”

广告

bene  
本意纺织科技

第29届中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会  
时间：2022年12月22-24日  
地点：杭州国际博览中心(G20峰会主场馆)

展位号：1D-T07

# 本意·科技一体绒

— 毛绒面料新品类 —

## 毛绒就选科技一体绒，没胶水更健康

 浙江本意纺织科技有限公司  
服务电话 150 6852 5252 0575-8803 2773



“优供给促升级”系列活动激发山东纺织产业活力。

2022 纺织服装  
优供给促升级  
系列报道

## 山东纺织：稳市场、扩消费，以强有力行动筑牢“十强”地位

■ 本刊记者\_郭春花 通讯员\_薛丽娟

山东是纺织大省，是中国纺织工业的重要基地之一。作为山东省重要的民生产业、万亿级重点支柱产业，山东纺织业具有体量巨大、基础雄厚、链条完整、要素齐全等优势。今年3月，山东省委、省政府将现代轻工纺织产业列入新旧动能转换“十强”产业，推动现代轻工纺织产业体系建设。如今，山东纺织业正以多种形式积极落实工信部“优供给促升级”相关部署，进一步提升产业水平，满足新消费需求。

作为“2022 纺织服装‘优供给促升级’系列活动”中的一项，2022 中国·济南第十届沭口服装文化艺术节暨现代轻工纺织“三品”消费季系列活动，通过开展特色产品推广活动，扩大纺织品服装消费，在一定程度上成为了山东纺织产业新旧动能转换的有力推手，并成为展示济南市，甚至是山东省经济发展的重要“窗口”。

### 当“新旧动能转换”遇上“优供给促升级”

纺织业是山东省的传统优势产业，具有基础雄厚、产业链完整、创新体系完备、集群效应明显等特征，在高端装备、智能制造、产业用纺织品、新型纤维材料研发等方面，山东处于全国乃至世界领先水平，在全国行业 and 全省经济社会发展中有着举足轻重的地位。

2022 年，山东省委、省政府发布《现代轻工纺织产业 2022 年行动计划》（简称《行动计划》），并将现代轻工纺织产业列入新旧动能转换“十强”产业。

《行动计划》提出，将在现代轻工纺织产业开展产业链供应链优化升级行动、开展科技研发创新提速行动、开展智能化绿色化转型行动、开展稳市场扩消费行动、开展产业集群升级行动、开展人才强企行动等六项重点任务。其中，针对“开展稳市场扩消费行动”，《行动计划》提出以需求为导向，不断推进供给侧结构性改革，提高产品和服务供给质量水平，更好满足人民群众的消费需求，要深入推进“三品”战略，提高内外贸水平，推动“产供销”触网蝶变。

在 2022 纺织服装“优供给促升级”活动中，也提出要开展特色产品推广活动，扩大纺织品服装消费。通过举办购物节、“国潮棉品”系列促销推广活动，扩大棉制纺织品服装消费；推广纺织服装创新产品，培育消费新热点；支持羊毛、羊绒等天然纤维纺织品创新发展，提升产品消费吸引力。

作为纺织大省，山东拥有即墨国际商贸城、济南沭口服装城、潍坊星

河国际轻纺城、临沂华丰服装城等为代表的各专业流通市场。经过多年的发展，这些市场在品牌建设意识、市场营销能力等方面，都有了较大提高。相信未来在《行动计划》和“优供给促升级”活动的推动下，在稳市场、扩消费方面定能成为山东新旧动能转换的有力推手。

### 以稳定市场赋能消费升级

2022 年对纺织工业来说确实是比较艰难的一年。受国内外宏观形势复杂严峻及多重超预期因素影响，我国纺织行业供需两端压力叠加，经济运行呈现放缓态势，企业订单不足问题一直较为突出。作为纺织大省，山东省纺织服装行业各细分产业均受到不同程度的冲击，国内外订单不足、企业开工不足、经营困难等现象，在一定程度上影响着企业健康发展，整体形势不容乐观。

山东省纺织服装行业协会秘书长张春华介绍，受疫情影响，今年山东各地市都受到了不同程度的管控，上游各级批发市场出现封控和关门歇业，下游实体店销售受到限制，流通渠道遇阻。以山东最大的服装集散中心——济南沭口服装城为例，其 3、4 月的营业销售出现了断崖式下跌，成交金额严重下滑，春夏之际受到不可逆的影响。

在这样的情况下，工业和信息化部特别在纺织服装行业发大力推出“优供给促升级”活动，持续加强制度保障，极大地提振了全省纺织服装行业高质量发展的决心和信心，如一缕春风为行业发展带来新的希望。

张春华介绍，随着当地疫情形势有所缓解，山东省纺织服装行业协会指导帮助沭口服装城通过多种形式积极落实部署工信部“优供给促升级”活动要求，一同开展了“新轻纺 享生活”现代轻工纺织“三品”消费季活动。特别是山东省工信厅“东方美学 齐鲁华裳”主题打造标志性活动推出后，沭口服装城围绕该活动，积极推动优质纺织服装进万家，优化升级全流程消费服务，不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求，竭诚为美

好生活提质，以新消费回应广大市民对美好生活新期待，集中发力打造品牌卓越、形象亮丽、活力迸发的时尚山东。

作为沭口服装文化艺术节的主办方之一，中国纺织工业联合会流通分会围绕“优供给促升级”对该活动做了详细的规划。中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华介绍，此次沭口服装文化艺术节将山东轻工纺织产业的优质品牌、特色地域品牌、创新产品以多渠道、多形式亮相，并给予消费者更大的价格折扣，提升服务水平，进而调动更多消费者的购物热情，满足了消费者多层次、个性化、高品质消费需求，以新消费回应广大市民对美好生活的新期待。

此次沭口文化艺术节期间同时开展“新轻纺 享生活”现代轻工纺织“三品”消费季活动，无论是给商户还是消费者，都带来了不同程度的收效。济南沭口服装有限公司副总经理程建政介绍，此次活动开展了商品钜惠销售及文化节目互动等活动，为广大消费者献出一道“精彩纷呈、赏心悦目”的服装文化盛宴，5000 家商户集体折扣促销，价格更实惠，真正让利消费者。

济南沭口服装城商户“坦博尔”品牌负责人张德发从事服装生意已经 30 年，每年都参加沭口文化艺术节，对今年活动的新变化有特别深的感受。“坦博尔羽绒服系列产品在沭口服装城一直是山东羽绒服集采中心的主流品牌，在艺术节期间销售逐年增加，今年虽然受到疫情的影响，但坦博尔依然创造了销售年度最佳，今年的零售销售有望突破五千万。”

济南沭口服装城商户“铭圣恒帅男装”品牌负责人刘帅也说，今年活动的规格规模和知名度明显大于往年。

### 紧抓数字化机遇创造更大价值

2022 纺织服装“优供给促升级”活动的开展，为行业搭建了服务交流平台，为企业找准方向、用好政策、集聚资源提供了服务，增强了全行业发展的信心。

对于未来如何进一步提升“优供给促升级”的价值，徐建华从流通领



山东纺织以更多活动进一步促进消费复苏。

域的角度建议到，当前数字技术催生了消费新业态新模式，为流通领域带来新的挑战，未来要紧抓数智化转型的机遇，依托信息化技术手段，推动市场数字化、信息化、智慧化转型，满足消费者多元化、个性化、定制化的消费需求，推动消费结构优化升级，赋能工业生产环节，为消费升级提供强有力的支撑。在扩大内需方面，稳经济大盘的过程中，应充分发挥流通引导生产、促进消费的作用，不断打通流通领域的堵点、断点和痛点，增加品牌商品和高品质商品的销售，带动更多线上平台和线下商业、服务业企业参与其中，通过数字化赋能共建全渠道业务平台，促进线上线下融合发展，从强调发挥商业价值、产业价值，进一步延伸到更好地发挥社会价值。

张春华也表示，未来将积极发挥协会平台作用，围绕“优供给促升级”主题，鼓励纺织服装企业、产业集群、科研机构及高校都参与进来，引导山东省纺织服装产业链上下游企业开放数据，推动产业链、供应链向产业网络、供应网络演进，积极为全行业发展赋能。协会还会加强与企业、院校间的互信交流、开放共享，致力于打造共商、共建、共融的山东省纺织服装行业发展命运共同体和利益联合体。TA

广告

## 萃取自然元素

植入天然木浆

青岛邦特生态纺织科技有限公司

**ICEMINT<sup>+</sup>**  
冰薄荷纤维

**Collaskin<sup>+</sup>**  
胶原蛋白纤维

**TempSense**  
智能调温纤维

**天茶<sup>+</sup>**茶多酚纤维  
**Tentea**

**WarmGinger**  
暖姜纤维

**苎蓝<sup>+</sup>**  
板蓝根纤维

**PlantCot<sup>+</sup>**  
本草棉

**清氧FRESH<sup>+</sup>**  
消臭纤维

**红柳<sup>+</sup>**柳絮纤维

**薰衣草 Filter**  
香薰草纤维



# 以十大类创新产品为引领，带动产业升级

## 2022 中国纺织时尚品牌创新发展论坛为“三品”建言

■ 本刊记者\_ 郭莹颖

党的二十大报告指出，要以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。这为纺织工业巩固优势产业领先地位，深度融入双循环发展新格局，提供了方针指引。

11月17日，2022中国纺织时尚品牌创新发展论坛在浙江绍兴柯桥举行。作为工业和信息化部联合中国纺织工业联合会开展的2022纺织服装“优供给促升级”系列活动之一、2022第五届世界布商大会的重磅构成，本次论坛围绕“品牌创新、消费升级、破局发展”主题展开。会上还举行了“2022年度十大类纺织创新产品”颁奖典礼，获选产品同期在柯桥纺博会“2022柯桥时尚设计展”上进行了展示。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品工业一级巡视员曹学军，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会生产促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，中国纺织信息中心副主任李波，中国流行色协会副会长齐梅，中共绍兴柯桥区委副书记陈利华等领导嘉宾出席本次论坛。国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建主持会议。



论坛现场。

女装消费呈现出了极大的包容性，在打破刻板印象的同时，强调风格多元化。

宁波博洋家纺集团有限公司博洋七星总经理潘娜带来了“家纺品牌的文化创新引领高端化消费”的分享。她介绍道，博洋家纺不仅甄选全球顶级原材，还在全球范围网罗优质的合作伙伴，未来，品牌将持续深耕高端奢侈产品的开发，创造有社会责任感的产品。

### 绿色材料从源头引领低碳转型

在充满挑战的变局之中，企业的创新之路不仅着眼于自身研发实力的精进，更重要的是起始于产业链源头的创新提升。

江苏佰家丽新材料科技有限公司于今年8月入选了第四批国家级专精特新“小巨人企业”，董事长左洪运在演讲中多维度分析了品牌升级的可行路径与创新方案。对企业来说，品牌创新不仅要着重于应用研究，更应注重基础研究，并要在培养文化内涵上整体提升。

兰精集团中国区纺织事业部高级商务总监、兰精纤维（上海）有限公司总经理戴富强围绕循环经济、原材料安全、水资源管理等内容，对兰精集团长期以来进行的可持续实践进行了详细剖析。

中科海势科技有限公司董事长段宇晶以“产业协同：新材料创新助力品牌发展”为题进行了分享。围绕企业自主研发的“SYCORE-TEX”轻薄保暖调温材料，她重点分享了材料的特点、应用范畴、技术创新性、发展前景和竞争优势。

### 178件获选创新产品强势吸睛

为进一步推动纺织行业“三品”战略发展，近年来的培育和推广工作围绕时尚创意产品、非遗创新产品、数字科技产品、消费场景创新产品、舒适功能产品、运动功能产品、易护理产品、安全防护产品、健康卫生产品、生态环保产品等十大品类开展。

评选工作以服装、家纺及产业用终端消费品为主，主要从设计创新、技术创新、品质创新、市场创新、生态创新等多个维度进行综合考量，最终178件产品获得“2022年度十大类纺织创新产品”称号。

奋楫者先，创新者强。本次论坛聚焦创新、聚力发展，为推动纺织服装“三品”战略的深入实施建言献策，为创造人民美好生活开拓多元创新路径。TA

### “三品”战略赋能产业高质量发展

三十年风云激荡，柯桥已从“河边布街”跃升为“布满全球”的国际纺都。陈利华在致辞中表示，正是长期深耕纺织厚植优势，被誉为“一座托在布上的城市”的柯桥成功跻身中国综合实力十强区。柯桥区将以此次论坛为新起点，聚力打造“面料交易中心、时尚创新中心、材料科技中心”，巩固全球第一专业市场的地位，谱写数字纺城新未来。

夏令敏在致辞中指出，消费品工业“三品”专项行动多年来吸引了广大纺织服装企业积极参与，极大地激发了企业增加中高端消费品供给的积极性和创造性。中国纺联深入贯彻落实2022纺织服装“优供给促升级”活动要求，从中国纺联和各成员单位近期要举办的近百项活动中优选出了30多项活动，“十大类纺织创新产品培育和推广”是其中之一。他表示，该系列活动的举办旨在促进生产和销售联动、生产和消费互动，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。

曹学军在会上致辞。她指出，自2016年消费品工业“三品”专项行动开展以来，工信部汇同各地和行业大力组织推进工作，为提升行业有效供给能力和供给体系质量，提供了明确的创新导向和平台支撑。纺织行业要以学习贯彻党的二十大精神为契机，深化“三品”战略实施，通过数字创新重构竞争优势、文化创新赋能品牌发展、绿色创新引领低碳消费。

### 时尚品牌的守正创新之路

自2017年以来，“十大类纺织创新产品培育和推广专项工作”发掘并推广了众多行业创新典范。本次活动邀请了2022年度获选企业的先锋代表进行经验分享。

波司登股份有限公司副总裁王晨华在“品牌引领：时尚功能服饰的守正创新之路”演讲中表示，当下中国品牌创新发展最大的时代红利，面对时尚功能服饰领域消费扩容升级，波司登从品牌引领、产品领先、零售“破圈”、数智经营四方面持续深耕，专注于把一件羽绒服做到极致。

赢家时尚集团副总裁袁琼围绕女装品牌的时尚趋势洞察展开分享。她指出，2021年，女装市场同比增长率已达到19.3%，领涨全球服装市场。

# Yuanfeng 连云港元丰机械制造有限公司

专利号ZL201410197527.8



**高效超密割圈绒圆机**  
改变传统结构  
发明专利产品  
路数多、产能高



## 用新编织美好生活

连云港元丰机械制造有限公司是国内专业生产割圈绒针织圆机企业，是国内高新技术企业，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。主要产品有割圈电脑提花机、高效超密割圈绒机、高毛割圈绒机、割圈大圆机、毛皮机及双面毛巾机等，多项产品完全拥有自主知识产权。产品深受国内用户的青睐，并远销东南亚、印度、埃及、土耳其等国家和地区。

公司将秉承“技术来自于创新，专业出自于用心”的企业理念，坚持“高起点、高标准、零缺陷”质量管理观念，全面提高竞争力，构筑可持续发展效益平台。



地址：连云港市海州区宁海工业园

联系人：周洪勤

电话：0518-85958399

(以上数据由企业提供)

“学习贯彻党的二十大精神”专栏

# 创新、绿色、高质量发展，就是向兴的方向！

本刊记者\_郭春花

向兴（中国）集团是一家集纺织面料研发、织造、印染、后整理、销售全产业链的科技创新型制造企业。作为一家民营企业，多年来，向兴在党的领导和国家对民营经济的政策支持下一路砥砺前行，勇毅前行。

自公司创立之初，向兴总裁黄再兴就敏锐地把握住了企业的发展方向——牢牢抓住民营企业的发展机遇，让企业走上智能、创新、绿色之路。特别是在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念提出后，向兴公司更是积极响应国家号召，使企业生产持续向智能化、高端化转型。今年，二十大的召开让向兴再次坚定了企业的发展方向——创新、绿色、高质量发展。



向兴踏上新征程。

## 党的指引贯穿企业发展始终

黄再兴说，回顾向兴的创业发展史，几乎每一次重大转折都受到了党“发展实体经济”的指引，特别是习近平总书记的讲话精神贯穿了向兴发展的始终，总结出的“晋江经验”更是企业不可或缺的指路明灯。

1996年到2002年期间，习近平总书记七下晋江，在实地调研中总结提出了以“六个始终坚持”和“正确处理五个关系”为核心内涵的“晋江经验”，其中最为鲜明的特色就是坚守实业，持续推动传统实体经济转型升级，不断培育和发展新型实体经济，核心动力是改革创新，核心内涵是全面发展。向兴集团深刻领会和坚决响应总书记号召，多年如一日地扎根

在纺织领域，心无旁骛做强做大实体经济，以开放创新的精神不断加强管理。

## 紧抓新机遇，以实际行动落实二十大精神

二十大报告中指出，国家坚持以推动高质量发展为主题，企业的未来走向也必然是以高质量发展为目标。如何推动企业向高质量发展迈进？黄再兴认为，认真贯彻二十大精神是其中的关键。

二十大报告中提到，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。黄再兴说，向兴始终以绿色发展理念为指引，使用回收纱、可回收助剂进行生产，开发绿色产品；注重化学品管控、危废品处理，使用太阳能、绿电，建立污水处理及膜回用设备；大量引进高效智能、节能环保的生产设备，与高校合作开发节能降耗技术应用；通过能耗管控系统进行实时监控。

近年来，向兴还很注重技术创新，聘请尖端技术、管理人才，并自主培养了大批的优秀科技人员，同时与纺织类高校深度合作。在产品设计上推陈出新，生产具备持久凉感抗UV、光触媒抗菌、热能反射、石墨烯热感、

气凝胶热感、吸光发热、高倍透气防水透湿、无缝直充绒等多种功能的面料，拥有多个发明专利和实用新型专利，将科技成果转化成为生产力。

## 踏上新征程，提升企业核心竞争力

在二十大胜利召开后，向兴也将迎来新的征程。黄再兴说，未来，向兴会以数智创新和绿色发展为基本，向上游延伸产业链，不断夯实实体经济基础。

数智创新方面，向兴将在2023—2025年投资新建“高端生态智能纺织新材料工业园”，同时将新建智能立体仓库，引进5G工业互联网和AGV物流运输系统，打造纺丝-加弹-织造一体化智能控制体系。此外，向兴计划对安东染整车间进行改造升级，采用工业互联网技术和大数据算法，建立覆盖全集团研发-采购-生产-营销-管理模块，链接纺丝-加弹-织造-印染-后整理-成品全产业链的印染智慧大脑，使生产更加先进化、自动化。

绿色发展方面，新材料工业园将使用可回收、可降解、原液着色等环保绿色的原料，推进企业持续向绿色低碳转型。安东染整车间将布局生态智能染整生产线，着眼于设备减污，优化染色浴比，打造市场敏捷型染整行业绿色低碳智能制造示范工厂。

对于向兴的未来发展，黄再兴说，将认真学习二十大精神，以实际行动把二十大精神贯彻落实到企业的实际发展中。



劲霸始终以高端新国货战略为指引。

# 劲霸男装：落实二十大精神，力推“高端新国货”

本刊记者\_郭春花

2022年品牌价值高达852.39亿元，连续19年入选中国500最具价值品牌榜，42年专注茄克的劲霸男装，从晋江走到上海，从中国走向世界，一路创新发展，既是中国商务休闲男装的领导品牌，也成为了时尚产业领域的排头兵。

顺国家综合实力强盛、文化自信增强时代之大势，承接家族企业的“劲三代”掌门人洪伯明带领品牌凝聚创新中国的时尚力量，匠心造衣，正踔厉奋斗在高质量可持续发展的“高端新国货”大道上。

## 新时代立足新起点，全面推动企业高质量发展

党的二十大报告指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，这为民营经济高质量发展指明了新方向，也让像洪伯明一样的民营企业家吃下了“定心丸”，并将认识与行动结合，从产品实力、文化自信与创新、可持续发展等全面推动企业高质量发展。

国家“十四五”规划明确提出在消费品领域培育一批高端品牌；国家多部委也提出“中国品牌要成为推动高质量发展和创造高品质生活的有力支撑”。洪伯明表示，劲霸2021年于中国长城发布“高端新国货”战略，是集团自身42年发展的实力积淀，更是对国家实力增强和市场需求的呼应。

文化自信自强，现代演绎东方美学。“推进文化自信自强”、“传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求”、“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”，二十大报告中的表述让洪伯明倍感振奋。劲霸男装矢志将中国文化的东方美学通过服装载体进行现代化、艺术化的演绎和表达。劲霸式的东方美学，包含着其独特的思考和实践。

除了紧抓时代机遇，也要看到肩负的低碳无废生态责任，这是行业和企业可持续发展的必经之路。“劲霸男装在长期主义的发展理念下，希望以自然之美、人文之美、商业之美，成就中国可

持续价值生态的样板。”洪伯明表示。

## 坚定不移发展实体经济，积极融入中国式现代化进程

我国经济是靠实体经济起步的，也要靠实体经济走向未来。党的二十大开启了中国式现代化的新篇章，并强调“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。作为伴随中国改革开放发展壮大起来的地地道道的中国品牌，洪伯明表示，劲霸始终笃信“党旗红，则劲霸强”，将以二十大精神为引领，继续坚定不移地发展实体经济。

劲霸以高端新国货战略为指引，发展、积淀、夯实中国茄克实力。敢于创新求变，探索链接未来的发展模式；引进壮大企业专业队伍，管理培养优秀人才，反哺行业发展，未来将以高端新国货之姿踔厉奋进中国式现代化征程。

## 坚持文化自信，构建中国品牌世界时尚话语权

国家实力增强伴随文化自信，劲霸男装未来更将积极以实际行动落实二十大精神，通过创新现代化演绎，满足新时代消费下国人的物质生活与精神需求，构建中国品牌世界时尚话语权。

已三度登上米兰时装周官方日程的劲霸男装高端系列KB HONG，向世界展示了中国男装当代设计、高端品质与文化美学。为此洪伯明表示：“中国品牌具有成为世界级品牌的可能。匠造高端新国货，一定要彰显中国文化魅力，深耕东方美学，激发中国品牌无限可能。”

谈及企业未来的规划，洪伯明坦言，听党话、跟党走，全体劲霸人会以实际行动践行党的二十大精神，为消费者持续提供符合当下着装、审美、精神文化需求的物超所值的产品体验。做新时代民营企业高质量发展的践行者与推动者，讲好中国故事、传播好中国声音，以饱满的热情和行动奋进中国式现代化，投入全面推进中华民族伟大复兴的新征程。[1]

# 坚持四个“坚定不移”，无锡一棉直面问题主动出击

本刊记者\_沈亮 / 文

11月10日，无锡一棉召开学习贯彻党的二十大精神动员部署大会暨党员干部工作会议。会议传达学习了党的二十大精神，并进行力争完成全年目标任务的动员部署。无锡一棉纺织集团党委书记、董事长周晔珺主持会议并讲话。无锡一棉集团领导班子成员、中层助理及以上党员干部参加会议。

无锡一棉集团各级党组织和广大党员干部要认真学习贯彻党的二十大精神，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“三个务必”，按照“做大做优做强”、“提升企业核心竞争力”、“完善中国特色现代企业制度”、“弘扬企业家精神”、“推进国有企业在完善公司治理中加强党的领导”等对国企改革发展和党的

建设的新要求，紧紧围绕新时代新征程党的使命任务，围绕集团“十四五”战略发展规划，直面问题，刀刃向内，主动出击。

生产部门要以“优质、高产、低耗、高效”为主线，工作重心放在生产现场，强化三基管理，强化责任导向，强化绩效考核，增强危机意识，稳定产品质量，提升竞争能力。

销售部门要主动出击，工作重心放在市场，发扬“四千四万”精神，分板块梳理市场、客户、产品结构，积极对接、强化举措、狠抓落实，拿出冲刺姿态。

其他部门要做好服务保障，提高工作效率。守住安全底线，做好疫情防控，防范经营风险，合规运营，为企业保驾护航。

周晔珺强调，作为百年纺织国企，无锡一

棉要不断筑牢信仰之基，激发实干豪情，更加持之以恒，务实坚定地推动企业高质量发展。重点要坚持做到四个“坚定不移”。

## 一、坚定不移扛起国企使命担当。

坚守“一根纱，一匹布”的纺织初心，聚焦主责主业，深耕高端纺织，保持行业领军地位，做优做强，切实发挥纺织国企经济“顶梁柱”和“压舱石”作用。

## 二、坚定不移科技创新绿色赋能。

以“智改数转”为动力，走智能制造之路、循环利用之路、绿色发展之路。加大科技研发力度，积极研发具有市场潜力的新品、精品，打造优质、经典、特色产品，提升企业核心竞



无锡一棉生产车间。

争能力。

## 三、坚定不移深化党建引领。

将国企政治优势转化为发展优势，传承百年一棉的红色基因，带领员工踔厉奋发，团结奋斗，为高质量发展作出新贡献。

## 四、坚定不移融入国家发展战略。

践行“一带一路”倡议，走深走实对外投资步伐，输出管理、输出技术、输出文化，各车间部门全力支持埃塞工厂建设，把一棉埃塞工厂打造成为国际产能合作的示范标杆。

# 尖端突围， 服装品牌的极致化发展之路

## 2022 中国服装论坛高精尖创新峰会于都举行

■ 苏密 / 文

何为“高精尖”？“高”代表了企业研发强度，“精”指的是具有自主知识产权的原始创新，“尖”是能够引领行业发展方向的国际技术前沿。服装产业的“高精尖”发展，本质是产业各领域驱动创新成果转化。围绕这一主题思想，2022 中国服装论坛高精尖创新峰会的召开集众智助推产业科技创新与发展深度融合，更好发挥创新驱动作用，做精、做专、做实、做强制造，并加速提升以于都为代表的制造基地的品牌服务能力和创新协同效应。



与会嘉宾共探服装行业发展之路。

11月18日，2022 中国服装论坛高精尖创新峰会在江西于都举行。本届峰会由中国服装论坛牵手于都共同举办，峰会以“时尚新征程，迈向高精尖”为主题，迎着中国服装产业“十四五”良好开局，全力发展高精尖产业带动区域科技创新与成果转化，打造世界级品牌的高端制造高地。创新峰会由中国服装协会主办，于都县人民政府、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司承办。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，赣州市委常委、副市长窦良坦，江西省工信厅一级调研员熊善平，于都县委书记黄法，于都县委副书记、县人民政府县长李松柏等领导，以及赣州市和于都县企业代表和媒体代表出席本次峰会。

### 为中国服装产业探寻未来方向

当前，新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，中国服装产业正在成为新技术、新产品、新模式、新业态的策源地，开启了攀登全球时尚产业制高点的新时代征程。中国服装企业需要以可持续视野谋划和推动创新，以高质量供给创造和引领需求，推进数字技术、应用场景和商业模式融合，激发内生动力和发展活力，把握战略机遇期，赢得发展主动权。

黄法在致辞时表示：“我们始终坚持以纺织服装首位产业不动摇，一步一个脚印，一年一个跨越，推动产业从小、散、乱到集群化，由低端制造迈向高端智能。”目前，于都县内纺织服装企业达 3000 余家，十多家上市企业在此建立供应链基地，全县服装品牌达 300 余个，全行业产值突破 600 亿元。于都将以本届峰会为重要契机，坚持国际化、高质量、可持续的发展之路，加快推动纺织服装产业创新

发展，打造千亿级产业集群，加速把于都建设成为全国服装优质制造示范区。

服装产业不仅对于于都，乃至对赣州而言都是主导产业。窦良坦介绍，近年来赣州市通过大力承接广东服装产业转移，已发展成为全国重要的纺织服装产业制造基地。2021 年，赣州 GDP 达 4169 亿元，居全国百强城市第 65 位，通过建设面料辅料市场、产业园、检测中心等平台，助推产业集聚化、智能化、品牌化发展，一批龙头企业相继落户，时尚之都的雏形日渐形成，品牌影响力、知名度不断提升。

2022 中国服装论坛高精尖创新峰会是中国服装论坛与于都县联合举办的第三届创新峰会。三年来，创新峰会为赣州发展牵线搭桥，赋能产业进步、企业创新、集群发展，为区域经济协同和服装强国建设打下坚实基础。

“今年以来，面对多重因素叠加，中国服装产业克服困难，抗住压力，服装行业固定资产投资实现了快速稳定增长。根据国家统计局数据，2022 年 1—9 月，我国服装行业固定资产投资完成额同比增长 30.8%，超过我国制造业固定资产投资增速 20.7 个百分点。这说明服装行业正在加快技术进步、转型升级的速度，通过强链补链、优化产业布局等方式推动行业高质量发展的步伐。”陈大鹏在致辞中强调，本届峰会主题“时尚新征程，迈向高精尖”，就是中国服装产业下一步发展方向。“中国服装产业新发展时期，我们要以实现时尚强国为目标，攀登世界时尚产业的至高点。企业要做到专、精、特、新，打造世界级企业。”在此目标下，产业要构建实现高精尖的内在能力和外在实力，真正把“科技、时尚、绿色”内化到企业管理运营中，将精益化管理、协同创新、工匠精神深深扎根于企业发展理念中，以内在“高精尖”迈向产业“高精尖”，积极创新调整，关注企业发展质量的增强和适应性的变化。

### 高端解读，提升中国企业时尚话语权

2022 中国服装论坛高精尖创新峰会汇集知名品牌与头部企业，聚合优质制造和先进技术，构建一个多元、开放、务实的交流、对接和合作平台。在高端解读“统一大市场：时尚的未来”主题论坛中，主讲嘉宾展开全局战略解读和前瞻思想交锋，着力探讨如何以可持续视野谋划和推动创新，以高质量供给创造和引领需求，全面提升市场竞争力和时尚话语权。

依文集团董事长夏华率先带来“构建利他主义的美好商业”主题分享，企业将深山之中的苗绣带向全国，走向世界，基于数字化产业

生态用 18 年构建两大数据库：一个是绣娘手工艺人数据库，人们可以在这里找到手工艺人的完整记录和作品展示，让全球 400 余个品牌及上千位设计师进入数据库，创造新时尚；另一个是包含 8000 余种传统纹样的数据库，每一种纹样都传承千年。两大数据库一方面回馈了传统手艺人，另一方面把中国最美的手工艺去推向世界。

大多数企业的转型之路并非一蹴而就，高田时尚集团董事长高淑雨面对网购盛行的数字经济时代，乘着民族风格服饰之势，寻找市场空白，锁定高端商务奢侈女装赛道。企业积极“断舍离”，细分品类场合装、社交商务场合装，打造中国女性社交场合仪式装。她呼吁中国服装品牌应在单点发挥优势，做强做深，产业内相互融合、优势配套，通过中国符号国际化实现高质量发展，为国人带来文化认同。

“由于线上线下销售渠道层出不穷，价格战、流量战、粉丝战，平台与商家八仙过海各显神通。‘卷’的结果是销售成本高起，厂家赚不到钱，产品质量下降，原材料资源浪费越来越严重。”深圳市赢领智尚服饰科技有限公司董事长兼总经理、赢家服饰创始人陈灵梅深度分析时装行业当下存在的问题，同时给出时装行业未来方向的若干建议。首先，企业要创新、有匠心，做出好用、耐用、省心又不贵的爆品，在降低成本的同时推出定制化高端服务。其次，生产制造要提高效率，增加效益，必须三化同行，即全产业链信息化、制造智能化、工人操作分工专业化。

此外，针对“中国服装产业正迎来新一轮产业变革和消费升级的创新红利期，如何以高品质产品引领新消费潮流？”“如何提高科技创新水平，增强市场竞争能力，寻找机会？”等问题，中国服装论坛执行主席王军在精英对话环节还邀请了众多知名品牌代表展开探讨分享，为品牌未来发展注入力量和信心。

### 尖峰论道，贴合企业实践解决转型痛点

当前，数字技术作为世界科技革命和产业变革的先导力量，日益融入经济社会发展各领域全过程，深刻改变着生产方式和生活方式。尖峰论道以“数智新增长：技术的力量”为主题，嘉宾企业结合产业发展实际和技术演进趋势，挖掘从战略到执行的全链路数智化解决方案，以智能运营建立竞争优势，为服装企业通过全新方式创造业务价值献智。

在三六一度（中国）有限公司总经理李辉看来，企业转型真正痛点在于创新型人才的不足，人才培养困难且容易流失，并且现阶段鞋

服行业数智化建设水平层次不齐，人员素质无法匹配转型速度。对此，企业应积极建设人才梯队，培养复合型人才以符合智能工厂建设需要，多工厂计划协同、生产协同。

近年来，可穿戴设备成为热门跨界产品，深受数码和时尚爱好者的追捧。拙雅设计创始人、董事长廖轲介绍可穿戴设备的发力点在于功能与产品载体的适配程度，直击用户与产品刚需。他建议品牌可参考智能家居发展阶段和趋势，服装单品以功能为中心进化到以场景、数据为中心，通过服装载体对个人数据行为分析、生活习惯分析，到达智慧服装阶段。“工业设计助力服装产业智能化发展，科技的发展让人类更加了解自己，用更先进的技术为用户提供智能化解决方案，并基于大数据衍生的健康服务，造福人类。”

环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖若发分享产业供应链效率提升的一些体会。目前，服装品牌更多的是日常经营的数据，各组织之间，比如品牌与加工厂、印染厂、辅料公司之间没有网络支撑，没有用数字技术做运营维护，产业互联网的作用之一就是数字化制造和商业合二为一。他说：“数字化制造是加工工厂与品牌端形成一套系统，它们之间的交易、交互数据全部商业化，最终实现整体数字化的运营、维护和服务共享。”

在“以‘质量链’赋能数字经济”的分享中，中纺标检验认证股份有限公司总经理李斌表示，已经有互联网巨头进入服装制造业赛道中，而且数量越来越多，这些非服装企业试图用互联网的方式改造整个上下游供应链，为行业构建一张新信息标注图。他建议，企业要打开边界，开放能力，为供应链赋能，最后实现协同共生。数字化是全流程的，包括营销、财务、测试和设计，未来任何一个节点，都有可能成为整个数字化链条的瓶颈。实际上，品牌最后的竞争就是供应链的竞争，成也供应链，败也供应链。

如何在终端零售真正做到人、货、场的高度匹配？波司登国际控股有限公司执行总裁助理兼数字运营总监（CIO）戴建国介绍说，门店中的智慧零售传感器能够感知消费者行为，在保护个人隐私的基础上通过消费者着装推荐商品，并且衣服装备有传感器，通过触摸或是试穿来分析未被购买的症结所在。在工厂制造环节中，企业应把服装智能制造工业互联网平台放在首位，去除瓶颈问题，勤改进见成效，提升团队建设能力。

“惟其艰巨，所以伟大；惟其艰巨，更显荣光”。2022 中国服装论坛高精尖创新峰会是中国服装行业迈向高质量发展的又一征程起点，满载服装人披荆斩棘的决心与荣光，于都再出发！**ITA**







系列活动彰显柯桥融通全球纺织业的决心。

第五届世界布商大会回顾

# 五届世界布商大会，给柯桥带来和留下什么？

本刊记者\_王利

大道如砥，大势如潮。党的二十大擘画了中国未来发展新蓝图，中国式现代化发展之路将为世界作出新表率。在世界百年变局和世纪疫情叠加、全球经济复苏乏力的大背景下，融通正成为产业高质量发展的大环境与大方向。以二十大精神为指引，绍兴柯桥正努力推进纺城柯桥现代化建设步伐，奋力谱写现代化“国际纺都、杭绍星城”新篇章。

随着第五届世界布商大会在绍兴柯桥圆满落幕，“溢出效应”正在持续发酵，更多融合共进、互利共赢的新机遇将由此孕育。大会以“融通成就全球价值”为主题，共同探讨产业价值、市场构建、数实融合、低碳变革等焦点议题，探寻未来产业合作发展路径，为深化产业链、供应链国际合作带来更多机遇。大会通过“线上+线下”形式汇聚国家相关部门、国际商界、学术界、产业界领袖精英以及海内外全产业链的供应商、采购商、服务商等，带来一场链动全球纺织业的世界级盛会。

对此，不禁让人好奇与深思：一块布、一座城、一场会，何以聚焦全球目光？今年的第五届世界布商大会取得哪些硬核成果？在中国轻纺城冠名30周年的新起点，大会背后沉淀的“精神内核”如何引导纺城柯桥继续乘风破浪向未来？

## 一块布链动全球纺织

绍兴柯桥因布而兴、因布而名，不断挖掘“布”里乾坤，创造出千亿级纺织产业集群，成为了融通全球的重要枢纽。从河边布街到丝路柯桥，从步满全球到布满全球，30年来纺城柯桥从未停下走向世界的步伐，加快与全球经济互联互通，成为浙江首个单行业出口突破100亿美元的县市区，也是国家外贸转型升级示范基地。

“我们坚持高水平对外开放，持续迸发开放大气的纺都活力，积极融入‘一带一路’战略，深入实施‘丝路柯桥·布

满全球’行动，加快实行市场采购贸易和跨境电商两大国字号试点，办精办优世界布商大会、柯桥纺博会和时尚周，启动建设东欧班列柯桥号，大力推进买全球、卖全球步伐，有效提升了全球最大纺织品集散中心的地位。”在第五届布商大会主题大会上，柯桥区委书记陈豪的一段话深刻体现了纺城柯桥为融汇全球纺织产业链所采取的一系列重大实践行动。

参天之本，必有其根。纺城柯桥为何能以“一块布”推动着区域经济发展，编织出伟大的产业梦、国际梦？今日之成就离不开那些布满全球的开拓者、绿色发展的引领者、智慧转型的先行者、科技创新的推动者、心怀大爱的示范者。他们是中国轻纺城30年发展的中流砥柱，是打造现代化“国际纺都”的精神基石。

在第五届世界布商大会主题大会仪式环节特别为乐清商会、福建商会、浙江华天实业有限公司董事长马仕秀，浙江天圣控股有限公司董事长、柯桥区工商联主席、企业家协会会长孙永根，绍兴海通印染有限公司董事长、浙江省印染行业协会会长、绍兴市工商联（总商会）第七届常委李传海，原县工商局市场股股长、原县工商局党委委员、副局长兼轻纺分局局长沈宝根，绍兴柯桥东美布业有限公司董事长周冬梅，浙江科旺纺织有限公司董事长柯长生，浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利，凡特思集团有限公司董事长傅光怪颁发了“中国轻纺城”冠名三十周年功勋奖。

如今，在一代代纺城人的共同努力下，柯桥正在织出不一样的新布，以科技化、时尚化、绿色化让传统纺织发出新芽。在本届大会现场，由中国印染行业协会和中国纺织工业联合会社会责任办公室、国家先进印染技术创新中心、绍兴市柯桥区印染产业集聚升级服务中心等4家单位联合编著的《中国印染行业绿色发展报告》在会上举行了发布仪式。该报告将为“十四五”及今后一段时期行业破解绿色发展约束、构建低碳可持续发展路径提供有益参考。

## 一座城奋进国际纺都

漫漫古纤道，悠悠乌篷船。30年栉风沐雨、30年筚路蓝缕、30年守正创新，中国轻纺城由一条“河边布街”蝶变为一座“国际市场”，写就一段“丝路柯桥·布满全球”的传奇历程。面向未来，柯桥将坚定扛起引领现代纺织高质量发展的使命担当，坚持“互惠共享、互利共赢”，深化“创新引领、创意驱动”，更广范围、更深层次、更大力度推动柯桥融入世界纺织发展格局和国际纺织经贸体系。

在首届世界布商大会上，柯桥面向全球发布了“丝路柯桥·布满全球”行动计划，开启了全球纺织产业开放合作、共赢发展的新篇章。第五届世界布商大会主题大会上柯桥再次面向全球发布了“融世界 通未来——现代化‘国际纺都’建设规划纲要”，积极贯彻落实党的二十大精神，努力推进纺城柯桥现代化建设步伐，融汇全球发展进程、面向未来发展方向，为构建新型的世界纺织产业命运共同体，实现全球纺织产业可持续发展贡献柯桥力量。

即一个核心目标：打造现代化“国际纺都”。三大中心任务：打造全球一流的纺织面料交易中心、打造国际知名的纺织时尚创新中心、打造世界领先的纺织材料科技中心。五项行动规划：以大开放促大发展，奋进“国际纺都”新征程；以大格局迎大变局，开启“杭绍星城”新篇章；以新业态塑新生态，构建“水韵纺都”新风貌；以创新力筑新高地，领航“时尚柯桥”新高度；以数字化注新动能，谱写“智慧纺城”新未来。

与此同时，由绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司、浙江中国轻纺城集团股份有限公司、绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会与8个海外市场集群合作构建的“丝路柯桥·布满全球”全球轻纺市场联盟（GTMA），在会上举行了签约仪式。联盟的成立将在全球范围构建中国轻纺城更为强大的“朋友圈”，帮助更多柯桥纺织企业扬帆出海、乘风破浪。

## 一场会畅通共赢之路

不拒众流，方为江海。“一带一路”拉紧了绍兴柯桥与沿线国家互利互惠的纽带，世界布商大会进一步提升绍兴柯桥在全球纺织价值链中的发言权。高标准举办世界布商大会正是柯桥积极抢抓“一带一路”战略机遇的深刻实践，推动绍兴柯桥的大门将越开越大，“开放路”越走越顺，“朋友圈”



柯桥将继续加快打造现代化“国际纺都、杭绍星城”。

越拓越宽。

世界布商大会自2018年首次举办以来，始终聚焦共商、共建、共享，积极融入“一带一路”，着力搭建纺织行业交流合作的国际舞台，推动绍兴柯桥在纺织领域“双循环”新格局中的发挥重要作用，加深了国内外纺织业界的互信互利。可以说，每一届世界布商大会都是纺城柯桥融汇世界进程的重要助推力，为强化产业共识、密切全球合作，打造发展共同体、创新共同体、责任共同体提供了有力条件和良好平台。

2018年，首届世界布商大会以“合作共赢·责任发展”为主题，关注“开放、科技、时尚、绿色”，为切实推进世界纺织经济的高质量发展积极作为、合力破题；2019年，第二届世界布商大会以“开放协同·科技驱动·时尚跃变”为主题，以“绿色高端、世界领先”为目标，加快全球纺织产业全方位协作、多领域融合；2020年，第三届世界布商大会以“产业新价值·纺织新贡献——世界经济重启中的纺织行业责任担当”为主题，共商产业协同与合作大计；2021年，第四届世界布商大会以“数字赋能·绿色共生”为主题，探寻产业与环境和谐共生的可行路径；本届大会以“融通成就全球价值”为主题，既是一次对外开放的丰硕成果，共话新思路发展故事的行业盛会，也是一次探索合作共赢，追求融合融通的国际盛会。

回望五年来的风雨兼程、创新历程，绍兴柯桥始终秉持开放包容、合作共赢的主题，积极融入国际国内双循环，畅通线上线下双渠道，坚持引进来与走出去相结合，与国内外的39个纺织产业集群、52个国家纺织协会建立合作关系。据了解，目前世界布商大会理事会成员国已经达到16个，12个国家设有中国轻纺城商会，“丝路柯桥·布满全球”的影响力日益提升，辐射面日益扩大，以实际行动诠释“融通成就全球价值”。

日月开新元，万象启新篇。站在中国轻纺城冠名三十周年新起点上，纺城柯桥将坚持以党的二十大精神为指引，加快打造现代化“国际纺都、杭绍星城”，以实干争先的姿态，将国际纺都的规划蓝图大写意描绘成精雕细琢的工笔画，让中国轻纺城这块金字招牌，在中国式现代化的新征程中擦得更亮。TA



中国轻纺城集团  
股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



本届时尚周是柯桥时尚创意产业蓬勃发展的缩影。



# 时尚之光照亮奋进之路

## 2022 柯桥时尚周(秋季)演绎时尚新高度

■ 本刊记者\_王利

各界风云人物齐聚、国内外时尚精英助阵、本土精锐品牌集结……在万众瞩目中，近日，由绍兴市柯桥区人民政府主办的2022柯桥时尚周(秋季)圆满落下帷幕。品牌发布会、时尚设计展、时尚论坛、赛事评选、时尚服务进市场、时尚大讲堂六大板块的三十余项创意活动精彩纷呈，将科技、时尚、绿色完美融合和极致演绎，以前瞻的目光眺望产业未来时尚之变，树立行业高质量发展“风向标”。

从2015年至今，柯桥时尚周已连续举办12届，规模越办越大，特色越来越亮、效果越来越好、号召力越来越强。作为柯桥打造千亿级时尚创意设计产业的重要一环，时尚周经过多年的持续培育和发展，与柯桥这座新兴活力之城相互促进，相得益彰，已成为时尚柯桥的最佳诠释和引领时尚的品牌活动，为“国际纺都 杭绍星城”建设注入创新动能。

2022柯桥时尚周(秋季)以“数实共生·‘布’期而遇”为主题，通过室内与室外秀场交替、线上与线下展示并举的形式，充分展现柯桥原创设计的丰硕成果与时尚魅力，从数智转型、流行趋势、绿色制造、人才培养、市场拓展等多个维度，全力打造贯穿人才链、创意链、产业链的时尚产业协同创新生态体系，助力柯桥打造国内时尚产业发展的先行区和浙江省时尚产业转型升级的示范区。

### 秀演+静态展，动静相宜领略纺城魅力

作为全国性、国际性时尚盛事，本届时尚周是高端产品、时尚品牌、设计名师、时尚文化荟萃与时尚元素多元集聚的价值新高地，从产业链更深层面联动时尚创意与本土优势特色产业的协同创新发展，以自信昂扬的姿态将柯桥之于时尚的意见诉诸世界。

展，以自信昂扬的姿态将柯桥之于时尚的意见诉诸世界。

时尚周期间，二十余场风格多元、特色各异的大秀于室内室外精彩绽放。在时尚周开幕秀中，大树纺织、永耀纺织、晶远设计、米顺纺织、乐古古、蜀润纺织、川潮纺织、素色纺织、望樾坊、宇华控股、懿纱纺织11家柯桥优秀面料企业携手BYF COUTURE高级定制工作室创始人白曳帆、瑞典设计师Charlotta Gandolfo、“金顶奖”设计师张义超，共同带来一场中西合璧的未来风尚大典，展现柯桥时尚的设计引领力与品牌创新力。

随着柯桥时尚创意产业蓬勃发展，越来越多本土时尚品牌强势崛起，本次时尚周秀演数量创历史新高，朗贝尼、亨世行、嘉利隆、皓质华珺、太泰纺织等诸多柯桥本土企业惊艳亮相，联袂演绎柯桥设计引领时尚潮流的创新活力与不凡实力。“2023华裳夏潮新品发布会”、“S/S 2023浪·ALWAYS LANG高级订制发布会:生命之花”、“臻·境2023毕昌煜品牌发布会”、“「秘境mystery」-太泰2023SS韩系优雅时尚发布会”、“2023嘉利隆‘不止于衫’新品发布会”等精彩秀演是柯桥时尚创意产业蓬勃发展的缩影。

静态展示与动态秀演相得益彰是本届时尚周的点睛之笔。2022

柯桥时尚设计展、中意时尚未来展、“柯桥优选”成果静态展等集中展示最新时尚潮流。作为时尚周的重要构成，2022柯桥时尚设计展以流行趋势与智能科技为驱动，设置流行趋势面料区、智尚科技服装区、功能性面料创新区、人工智能图案设计创新区、时尚论坛交流区五大展区，集合展现了国内外纺织行业在新材料运用和新技术创新领域的高端设计与技术成果，引领柯桥纺织行业发展新方向。

为进一步做强区域品牌，柯桥区人民政府积极打造“柯桥优选”纺织品公共集体品牌，多载体开展“柯桥优选”品牌输出，逐步提升柯桥纺织的行业形象和品牌价值。在“柯桥优选”成果静态展集结了永盛、懿纱、瑞采等35家入选2022“柯桥优选”品牌计划培育的优质面料企业，展区以“优选科技，时尚共生”为主题，分别打造“通勤、国潮、街潮、复古”主题子展区，展示品牌价值提升的阶段性成果。

### 大赛+对接会，创意落地推动成果转化

时尚创意产业的发展既要有“天马行空”的创意设计能力，也要落地到产业才能走得更远。为推动创意设计与柯桥纺织产业更好结合，本届柯桥时尚周除了秀展联动，继续聚焦以赛引才，致力于通过培育和引入更多设计人才，



带动时尚创意产业的全面升级。同时，开展“时尚服务进市场”活动，促进了时尚创意和时尚研究成果的价值转化，推动了面料开发与商业价值的深度连接。

作为时尚周的重磅活动之一，中意青年未来时尚设计大赛自启动以来，持续深化“时尚+制造”、“时尚+设计”、“时尚+服务”模式，加快促进了人才链、产业链、创新链的深度融合。本次大赛颁奖典礼和中意未来时尚展在时尚周期间举办，集中展示了中意青年设计师的创意成果，从可持续材料的创新创造到作品设计的艺术性、文化性、应用性，均彰显了青年设计师独特的视角和力量，给人留下了深刻印象。同时，本届时尚周中，第八届中国拼布创意设计大赛、赛得利·2022中国时尚面料设计大赛分别举行了评审活动和颁奖典礼。

为更好地链接供需，促进上下游协同发展，本届时尚周期间，还在中国轻纺城联合市场举办了“经纬对接会——服装品牌走进中国轻纺城东市场&联合市场”活动。来自中国轻纺城东市场、联合市场的采光纺织、创为纺织、飞越纺织等30家入驻商户与三六一度(中国)有限公司、厦门乔丹科技有限公司、无锡红豆居家服饰有限公司等15家知名服装品牌进行面对面精准对接。

此外，为推动时尚创意在中国轻纺城市场生根发芽、落地转化，“潮流新生”中国轻纺城时尚女装专场发布秀、“羽‘融’共生中国轻纺城羽绒服专场发布秀”在浙江绍兴柯桥中国轻纺城服饰(辅料)市场举办。柯桥设计、柯桥制造、柯桥品质的集合呈现，既表现了商户企业的品牌追求与时尚风范，也彰显了柯桥轻纺城的平台实力与转型成果。

### 论坛+大讲堂，线上线下启迪时尚之变

思维碰撞激起智慧火花，专家引领启迪时尚之变。时尚论坛和线上大讲堂也是本届时尚周的亮点之一，通过线上线下相结合，交流时尚理念，研讨创新思路。当前，受国际形势和疫情反复影响，传统纺织供应链承压，如何探索发展新路径，洞察行业新机遇是逆势破局的关键之道。

本届时尚周期间，由清华大学与浙江省绍兴市柯桥区人民政府联合举办的“智创·智造·智续”2022国际时尚论坛邀请国内外时尚领域专家学者及设计大咖汇聚一堂，围绕时尚艺术发展、中国设计师品牌的机遇与挑战、推动文化创新等热点话题展开了智慧分享和创新探讨，分享数字化、智能化时代时尚行业的前瞻视野，共促时尚行业的可持续发展。

与此同时，“时尚大讲堂”在本届时尚周期间在线上和线下同步开展了6堂专业精品课程。多名行业资深专家聚焦流行趋势、汉服面料新材料、环保纤维、COLORO色彩体系介绍、消费行为解析、数字经济六大主题，解读纺织面料产品开发新路径、市场趋势新风向。本次时尚大讲堂活动累计线上线下参与近4万人次，纺织行业供应链上下游众多从业者齐聚一堂，聆听行业资深人士授课，热情高涨，为纺织行业创新发展积蓄前行动能。

2022柯桥时尚周(秋季)圆满落幕亦是一个新起点，“时尚之光”将持续照亮纺城奋进新征程。下一步，纺城柯桥将聚焦科技创新、设计创意、绿色转型、智慧升级等持续发力，大力推动柯桥纺织向着时尚创意产业高质量发展，培育柯桥纺织新增长点，全力打造国际知名的纺织时尚创新中心。TA



理事会线下主会场。

# 立足新起点， 中国棉纺织产业大有可为

## 中棉行协六届二次理事扩大会议探讨行业未来发展

■ 牛方 / 文

2022 年对中国棉纺织行业来说是极不寻常、极不平凡的一年，在严峻复杂的国内外形势和多重超预期因素冲击下，行业发展、企业经营面临着巨大压力。如何破困境、抓机遇、开新局？中国棉纺织行业协会第六届第二次理事扩大会议汇集国际形势、国内政策、发展目标、实践路径等要素，给出了自己的答案。

11 月 30 日，中国棉纺织行业协会第六届第二次理事扩大会议暨第六届第三次常务理事会上隆重召开。在举国上下深入学习贯彻党的二十大精神之际，在中国棉纺织行业努力探索在新征程中开创行业新局面的重要历史关头，本次会议克服诸多客观困难成功召开，集中探讨行业形势及应对之策，对当下凝聚发展信心，明确发展方向具有重要意义与价值。

国家发展和改革委员会产业发展司一级巡视员夏农（线上），工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军（线上），中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长端木小平，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、监事长朱北娜，以及中国棉纺织行业协会理事、常务理事、会员企业代表线上参与了本次大会，直播在线参与人次超 4000 人。中国棉纺织行业协会副会长郑洁雯主持大会。

### 坚定信念，推进行业更好发展

夏农在线上致辞时指出，面对新变局、新挑战，棉纺织行业要以推动高质量发展为主题，持续深化供给侧结构性改革，推动产业链、供应链向全球合作价值链高端提升，形成具有更强创新力，更高附加值，更安全可靠的产业体系。

夏农围绕棉纺织行业高质量发展，提出了几点意见：一是不断提升产业发展协调性，统筹发挥东中西部优势优化原料产能布局，促进区域协调发展。对科技含量高、技术工艺先进、管理体系完善、市场竞争力强的专精特新企业，加大培育力度，促进大中小企业融通创新。

二是不断增强行业创新发展能力，围绕高端纺纱制造装备关键零部件，先进生产工艺技术开展攻关与产业化推广应用，加快补齐产业链短板，不断提升生产质量与效率。要大力弘扬劳模精神、工匠精神，培养更多高素质技术技能人才。

三是不断提高行业绿色发展水平，加大绿色工艺及装备研发，加强清洁生产，技术改造及节能减排技术推广，加快构建行业绿色发展体系，努力为下游市场提供更多绿色低碳环保产品。

曹学军对推动棉纺织行业高质量发展提出了四点建议：一是深化供给侧结构性改革，以高质量供给引领和创造需求。纺织行业总量已处于一个高台水平，增长的潜力主要在于优化结构，促进产业升级、产品升级和消费升级。

二是要加快智能化绿色化改造，巩固提升国际竞争力，推进绿色工厂建设，推进废旧纺织品循环利用，让绿色低碳成为纺织行业的竞争优势。

三是要推动各类纤维原料协调创新应用，提升产业链、供应链韧性和安全水平。行业企业要重视和支持棉花等天然纤维的产品开发和宣传推广，提升棉制品的设计水平，提升棉制品的附加值，并推动研发化纤棉化两条产业链良性有机联动，互为支撑。

四是加强产业国际贸易合作，构建国际国内双循环相互促进的发展格局。党的二十大对全面建设社会主义现代化国家进行了战略部署，纺织全行业要在全面学习、全面掌握、全面落实上下功夫，为全面实现中国式现代化贡献行业力量。

孙瑞哲在现场致辞时指出，党的二十大开启了中国式现代化的新篇章，纺织行业必将在中国式现代化进程中发挥不可替代的作用。孙瑞哲从“中国式现代化”的五个维度——“人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化”，分析了纺织工业的作为与融入路径，详细解读了当前新的动荡变革期行业所面临的外部环境挑战，提出重塑产业结构与生态，创造新价值、新优势的发展思路。

孙瑞哲表示，棉纺织行业是中国现代纺织工业的重要起源，是缩小城乡差别、工农差别、区域差别的重要力量，是时代变革中纺织行业推进中国式现代化的重要领域。中国棉纺织行业协会是引导和推动棉纺织行业现代化发展、可持续发展、高质量发展的重要力量。今年以来，面对超出预期的外部环境变化，棉纺协会采取务实措施，引导行业健康发展，取得了显著成效。行业承压前行，不仅在稳经济、保民生、促就业中作出了突出贡献，也有效保障了全球棉纺产业链供应链的稳定运行。未来希望棉纺协会在新的时代起点体现更大的担当作为，为打开高质量发展新局面做出新贡献。

会上，端木小平介绍了 2022 年纺织行业经济运行所呈现的新特点：第一，纺织产业链上大宗商品产量大部分负增长，原因一方面来自市场不景气，另一方面反映了行业内在发展规律，既未纤维加工总量的增长将与全球的 3% 同步，并表现出这一水平上下波动的态势。第二，纺织产业链后端的经济运行情况整体上好于前端。第三，纺织服装出口金额再创新高，但扣除价格因素后数量持平，甚至略有下降，因此对上游未能构成有效支撑。第四，纺织服装内需市场线上线下总体表现欠佳，说明服装家纺产品非刚性需求产品特征非常明显。第五企业效益进一步出现分化。

端木小平表示，对于行业未来发展我们仍然要坚定信心。党的二十大为行业发展指明了方向更注入了信心，中国 14 亿人口的大市场是重要支撑，纺织大国强国地位不会被撼动，吃苦耐劳的中国人，迎难而上的中国纺织企业家，全世界最完整最好的产业链配套，这些都是行业走出困境的重要力量。

朱北娜在大会发言时表示，监事会是协会一项新的事务工作，成立一年多，监事会依照本协会章程，在促进理事会工作和履行监督中开展工作。当前世界经济发生深刻变化，但是从我国棉纺织行业百余年的发展史来看，行业一直善于化危机为机遇，因此我们要充分认识承压前行的形势，做好我们自己的事，困难是暂时的，前途是光明的，行业要继续在全球经济中寻找新的机遇，谋求新的发展。

### 协会建设：党建引领、增强信心、强化担当

董奎勇代表协会作“中国棉纺织行业协会第六届理事会第二次会议工作报告”。他表示，从去年五月份换届以来的一年是极不寻常、极不平凡的一年。一年多来，中国棉纺织行业协会第六届理事会在中国纺织工业联合会的领导下，在全体会员单位和各位理事、常务理事、副会长的支持下，针对行业和协会自身所面临的新形势新问题，扎实做好各项工作，有效应对各种风险挑战，取得了良好成绩。

董奎勇详细介绍了新一届理事会成立以来的主要工作，并对下一阶段工作考虑向大会进行了汇报。他表示：“在党的二十大精神指引下，在中国纺织联合会的领导下，中棉行协将发挥党建引领作用，依托会员单位，精准研判国内外宏观形势，紧跟国家最新产业政策，在多重目标间寻求动态平衡，保市场主体、保行业生产力、保行业活力。继续落实‘十四五发展指导意见’各项重点任务与重点工程，深化行业调查、统计研究、基础研究工作；精准做好原料保障、技术创新、智能制造、绿色生产、社会责任、人才建设、品牌培育、展览会议等行业服务工作。”

中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰代表协会作“中国棉纺织行业协会第六届第二次理事扩大会议财务报告、任职变更及提案审议”报告。李杰通报了协会财务报告，副会长任职人变更情况，理事增补变



部分与会代表合影。

更情况，会员新增情况，并提出两个提案请协会理事单位审议通过——“关于更好推动棉纺织行业绿色发展的提案”、“关于筹建中国棉纺织行业协会喷气涡流纺分会的提案”。

### 明确路径：智能化、时尚化、绿色化

宏观经济的发展形势与纺织工业整体运行情况是当前广大棉纺织企业普遍关注的话题。中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长赵明霞围绕“当前宏观经济形势及对我国纺织行业的影响”进行了分享。

对于 2023 年以及未来一段时间的行业预测，赵明霞表示，全球经济前景高度不确定，下行风险增加，我国宏观经济波动恢复，存在超预期增长可能，纺织行业将继续承压运行。赵明霞建议企业在不确定性中去确定和能掌握的事，坚持技术改造、管理创新、“三品”提升等工作，把握科技革新机遇，推动数字化转型，应用好数字化创新成果，探寻与自身发展目标相适应的国际化路径。

明确路径对当前行业企业发展至关重要。本次大会从智能化、时尚化、绿色化方面分别安排了行业专家、代表企业的经验分享，内容丰富。

经纬纺织机械股份有限公司副总经理高林郁在大会致辞时介绍了经纬纺机悠久的历史和未来发展的思路。

经纬纺织机械股份有限公司营销中心主任王科详细分享了“智能化成套纺纱设备的科技创新及发展前景分析”。他表示，智能制造是推动纺纱行业高质量发展的重要举措，经纬纺机全流程智能纺纱装备及系统将从智能成套装备、智能物流系统、智能管理系统三个维度为棉纺织企业提供助力。未来经纬纺机将从管理精准化、质量一致化、效率最优化、工艺仿真化、控制智慧化五个方面进行研发升级。

针布是棉纺织企业经常使用的一类配件，光山白鲨针布有限公司董事长张永钢介绍了光山白鲨针布的发展历程，今年是白鲨成立 60 周年，公司由当初仅能生产单一弹花机刺条的手工作坊，成长为如今能为中国纺织行业提供棉纺、毛纺、麻纺、绢纺、产业用纺织品、起毛后整理等梳理产品近 2000 余品种的专业梳理针布企业，实现了由年产值不足百万元到 5 亿元的跨越。

中国纺织信息中心流行趋势部副主任李晓菲立足下游终端消费趋势，从时尚设计开发的角度分享了“向内而生，细分需求下的纺织产品流行趋势”的主题报告。她从“深度自我”、“乐享生态”、“智能量”三个维度进行了消费市场的流行趋势，并对棉纺类产品的流行趋势进行了分析：消费者多场景随意切换的生活方式催生了轻柔色调；随着消费者对环保可持续概念的接受，回收再生纤维应用的比例随之增加；中药染色、生物型抗菌除臭、石墨烯牛仔以及有机棉等新产品也在消费市场获得越来越多的认可。

绿色化是当前行业发展的重要课题，并且重要性越来越强。黑牡丹纺织有限公司总经理姜为民以“从软实力到硬支撑，走出绿色发展的‘牡丹路径’”为主题进行了分享，介绍了企业的绿色发展之路、牛仔家族的绿色元素、企业的技术创新发展和企业“绿色 + 数字”融合路径。□



床品年会现场。



## 数智转型、绿色发展， 床品年会探寻行业新空间

■ 朱美静 徐鑫 / 文

为贯彻落实党的二十大精神，加强家纺产业链上下游合作，维护供给体系韧性与稳定，促进行业内对接交流，12月2日，“2022中国家纺协会床品年会”在江苏溧阳顺利召开，会议围绕家纺数字化转型、绿色创新等话题，共同探究行业发展、分享时代变革、引导认知提升。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼（线上），中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华，中共中央党校（国家行政学院）教授、博士生导师姜平，中国家纺协会会长朱晓红、副会长刘兆祥；溧阳市人民政府副市长李仁杰，溧阳市南渡镇党委书记王鹏程，溧阳市工信局局长楚晋，南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅，赛得利集团副总裁刘涛等领导嘉宾出席会议。

本次会议由中国家用纺织品行业协会主办，中国家用纺织品行业协会床品分会承办，赛得利集团、绍兴环思智慧科技股份有限公司、特思达（北京）纺织检定有限公司支持。

### 高瞻远瞩，探求家纺发展新机遇

本届中国家纺协会床品年会邀请了多位嘉宾代表从宏观政策、发展形势等方向进行了同时具有高度、深度、广度的专业解读，共同探求家纺发展新机遇。

何亚琼与大会现场进行了视频连线，他指出，党的二十大报告为行业高质量发展指明了方向，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化。为帮助家纺行业坚定信心、练好内功、顺应趋势，他提出了四点建议：一是加快数字化转型，企业要从两化融合、智能制造、模式创新、产品升级、渠道变革等多个维度出发，向着产业链更高端加速迈进；二是关注供需结构变化，把握文化自信确立的历史机遇，将更加个性化、精细化的发展融入新型消费的潮流；三是培育优势品牌，一方面要推动产业链上下游增强高品质、功能化、绿色化产品供给，另一方面要提高产品附加值，真正培育出一批在消费市场上拥有知名度和消费引导能力的终端品牌；四是推动多元化创新，家纺行业微创新多、创新速度快，行业布局未来，要注重基础工艺、关键标准的攻关，不断开发功能化、差异化的产品。

杨兆华面对家纺行业国内外市场需求不振、产业发展呈现明显分化、产业要素供给压力大等问题，给出了床品行业高质量发展的“新方法论”：一是以守正创新增强开拓市场信心；二是以数字化转型构建产业新业态；三是以可持续发展开拓未来新空间。并结合宏观形势，深度解析行业案例，从数字化转型构建产业新业态以及可持续发展开拓未来新空间两个维度为企业转型升级，打造高效供应链体系，推动家纺行业高质量发展的路径做

出了明晰的指向。

李仁杰则在致辞时表示，纺织是溧阳的历史传统产业，2020年5月，溧阳更是签约引进了江苏历史上单体投资规模最大的外资制造业项目——总投资15.7亿美元的新加坡金鹰集团赛得利莱赛尔项目。如今溧阳决心以赛得利、利华纺纱为基，打造出全国有影响力的高端纤维产业集聚地，让纺织业成为溧阳高质量发展的一张重要产业名片。

刘涛在致辞中表示，作为全球主要的纤维素纤维生产商，赛得利精益求精，不断拓展莱赛尔的应用领域，赋能全产业链合作伙伴。赛得利（常州）纤维有限公司的投产，标志着赛得利莱赛尔产能进一步提升，可以更好、更为便捷地为客户提供高品质莱赛尔纤维产品。

姜平以“新时代下家纺行业所面临的机遇与挑战”为题，从世界形势与中国发展趋势出发，讲述了家纺行业发展所面临的挑战，并向家纺企业分享了把握新机遇的四个具体方向：一是紧紧围绕“着力推动家纺行业高质量发展”主题；二是把握“化危为机度过寒冬争取活下来”和“迎难而上加快转型争取活得好”两个重点；三是切实抓住国家进一步加快构建新发展格局的机遇；四是着力做好创新引领、数智转型、绿色发展、品牌支撑四篇文章。

### 数智 & 绿色，重构家纺可持续供应链

“十四五”时期，纺织行业要以效率为核心、以绿色发展为导向，推动全产业链数字化转型，构建全产业链高质量发展体系。为此大会分别开设了“数智转型”和“绿色创新”主题专场，通过众多嘉宾分享心得与成果，助推家纺企业两化融合发展，探索可持续发展新模式。

会上，绍兴环思智慧科技股份有限公司副总裁韦伟、上工富怡智能制造（天津）有限公司华东总经理顾鸿飞、红豆工业互联网公司总经理奚峰、天猫新品创新中心生态&供应链负责人亦声、中国家纺协会副秘书长阮航、福建新华源纺织集团有限公司副总经理郭荣华等数十位嘉宾，分别以“数字化助推家纺产业协同与发展”、“智能纤维在家纺中的应用与实践”、“服装数字化转型的探索与启迪”、“疗愈及绿色家纺材料市场洞察”、“再生纤维素纤维在床品领域应用报告”、“莱赛尔、Salaier 纱线在家纺中的应用与创新”为题展开了分享。

此外，本次2022中国家纺协会床品分会年会上颁发了“十三五”家纺行业领军人物、“十三五”家纺行业突出贡献企业、“十三五”家纺行业推动奖、“十三五”家纺行业先进企业荣誉奖项；还为到场的中国家纺协会床品分会副会长进行了授牌。TA

## 选培高素质人才，助力国家发展大计

### 全国纺织行业“河池杯”缫丝工职业技能竞赛决赛落幕

■ 本刊记者\_郝杰

为贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的系列重要指示精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，推动我国纺织服装行业人才队伍建设，由中国纺织工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会共同主办，中国丝绸协会和河池市人民政府承办，河池市宜州区人民政府协办的“2022年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业‘河池杯’缫丝工职业技能竞赛”全国决赛于11月21—24日隆重举行。

### 决赛是终点更是起点

11月24日上午，中国丝绸协会会长唐琳，党支部书记、监事长钱有清，副会长、广西茧丝绸行业协会会长赖以军，秘书长刘文全，河池市人民政府副市长、宜州区委书记翟红玲，河池市总工会党组成员、副主席黄毅松，河池市宜州区委副书记、区人民政府区长戚啸等领导，及各省市的参赛选手等出席决赛闭幕式。

钱有清指出，此次缫丝工职业技能竞赛是为了进一步贯彻落实党的二十大精神以及习近平总书记对技能人才工作的系列重要指示精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，充分发挥职业技能竞赛在培养、选拔、激励方面的作用，推动我国纺织服装行业人才队伍建设。本次大赛的举办，推动了新操作规程在全国的普及，为我国缫丝企业进一步提高生丝等级、降低缫丝成本、提高生产效率和产品质量，促进产业转型升级发挥了重要作用。

他希望，全体参赛选手以本次大赛为新的起点，立足本职、刻苦钻研，不断提高技能水平，为企业的发展作出新的贡献；也希望广大企业的管理者，都能够从思想上重视操作管理和岗位技术培训，认真抓好各自企业的岗位技术培训与人才培养，不断地满足快速发展的新设备、新工艺、新材料的技术要求，推动企业市场竞争力的持续提升。

翟红玲表示，这次缫丝技能全国大赛，不仅客观反映了缫丝一线职工掌握知识的水



大赛决赛现场。

平和职业技能熟练程度，也检验和展现了缫丝技能职业队伍良好的素质和精神风貌。通过竞赛，有效增强了缫丝企业员工的凝聚力，同时也为全国缫丝企业提供了竞技的平台和交流途径。当前宜州区全区上下正团结一心，全面贯彻落实党的二十大精神，紧扣河池市打造桑蚕茧丝绸千亿产业集群目标，积极打造以桑蚕茧丝绸产业为核心的二轻纺织聚集区。

唐琳致闭幕辞表示，在河池市人民政府、广西区茧丝绸协会等单位的大力支持下，在各地参赛选手及所有工作人员克服困难共同努力下，这次缫丝工全国竞赛取得圆满成功，选手们也取得优异的成绩，非常不容易。

他指出，当前全球制造业正发生深刻的变革，全球供应链、价值链、产业链进入深度调整，技术工人队伍作为支撑中国制造中国创造的重要力量，对推动中国经济高质量发展具有十分重要的作用。习近平总书记在党的二十大报告中指出，深入实施人才强国战略，培养造就大批德才兼备的高素质人才，是国家和民族长远发展大计。对深入实施新时代人才强国战略作出全面部署，我们要以更高的标准、更大的力度、更实的举措，把新时代人才强国战略各项任务落到实处。

### 以竞赛发现问题促发展

据悉，为期三天的决赛中，共有来自四川、安徽、云南、浙江、山东、江苏和广西的48名选手进行理论知识考核和实际操作两个竞赛。经过激烈角逐，最终来自宁南县南丝路集团银鸿丝业有限公司的余昌会勇夺第1名，灵山县桂合丝业有限公司的劳长庭、安徽绩溪县花神丝绸有限公司的程柳、灵山县桂合丝业有限公

司的颜春芳、莒县海通茧丝绸有限公司的赵君妮、安徽京九丝绸股份公司的崔珍珍获得第2—6名，以上六位选手均获得了“全国纺织行业技术能手”称号。

刘文全对本次竞赛的过程与结果进行了详细回顾与总结，本次大赛中大赛组委会本着公平、公正、公开的竞赛原则，从体制、机制上对比赛流程进行了科学的安排，决赛包含理论知识考试和实际操作技能考试两部分，总体来讲，本次竞赛大多数参赛选手表现出了良好的竞技状态，发挥了较高的技能水平。

从考试结果分析，选手无论是心理素质还是知识技能方面都准备比较充分，但在理论方面，也发现了部分选手对个人缫折扣、运转率数学公式应用计算不够熟悉或者答题粗心大意，造成了一定程度的丢分，需要在今后的工作中不断加强相关知识学习。在实操环节，需要引起选手们重视的是，在处理故障测定和错漏调头测定时得分不理想，失分人数明显偏高，说明有不少的选手在这两个方面操作方式方法存在不规范、不合理、不科学的问题，相关技能培训还有待加强。

最后，刘文全提出意见和建议，一是建议缫丝挡车工应当加强制丝专业理论知识的学习，并将理论知识应用于生产实践，不断提高生产质量和效率。二是针对部分选手特别是第一次参赛选手存在临场发挥不佳、操作方法不熟练或不正确等现象，建议缫丝企业在平时要加强员工技术培训工作，重视与同行学习交流最先进的操作方法，以满足现代缫丝业高质量发展的需要。三是建议中国纺织工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会及中国丝绸协会，今后多组织类似的竞赛活动，搭建生产一线员工技能切磋交流平台和展示舞台，助力企业培养更多懂知识、懂技术、懂管理的复合型技术人才。TA



参赛选手与领导合影。



# 数字与时尚共融， 人才培养打开新格局

访浙江凌迪数字科技有限公司创始人兼 CEO 刘彬

■ 本刊记者\_董笑妍

近日，凌迪 Style3D·2022 江服时装周艺术周隆重举办，值得注意的是，浙江凌迪数字科技有限公司以活动总冠名的身份参与了本届艺术周，并以此为契机，与江西服装学院展开更加深入的合作。本刊记者就此采访了浙江凌迪数字科技有限公司创始人兼 CEO 刘彬，畅谈数字科技如何影响时尚进程，数字教育将为专业教育带来哪些新方向。

**TAweekly**：浙江凌迪数字科技有限公司是如何与江西服装学院开始合作的？

**刘彬**：我们最初是在 2020 年和江西服装学院开始建立了联系，并随后开始为学校做服装 3D 设计课程。

从 2021 年 5 月开始，凌迪数字科技和江西服装学院达成了深入合作，作出全面合作的战略规划，并签订了战略合作协议。此后，江西服装学院的 3D 课程开展得越来越广泛且深入，当时参与师资培训的老师们有 50 人之多，双方在教材编写、协同育人等领域也开展合作。

**TAweekly**：对于冠名本届艺术周，凌迪数字科技是出于怎样的考量？

**刘彬**：凌迪 Style3D 一直致力于产学研的深度结合，通过打造人才教育高地，为行业输送数字化人才，以人才引擎去驱动行业高质量发展。这次 Style3D 在艺术周期间支持各位艺术家通过 Style3D 的数字工具，让虚实相结合，使设计创意能够更生动、更灵动的呈现。

**TAweekly**：凌迪数字科技基于纺织服装行业的尖端科技与应用有哪些？将为纺织服装行业企业带来怎样的新视角与新变革？

**刘彬**：凌迪 Style3D 是一家服务于服装行业的科技公司。以自主柔性仿真引擎为底层技术，通过产业级工业设计软件、3D 研发全流程协同平台，以及海量的 3D 数字内容库，为不同时尚行业企业提供完整的数字化解决方案。

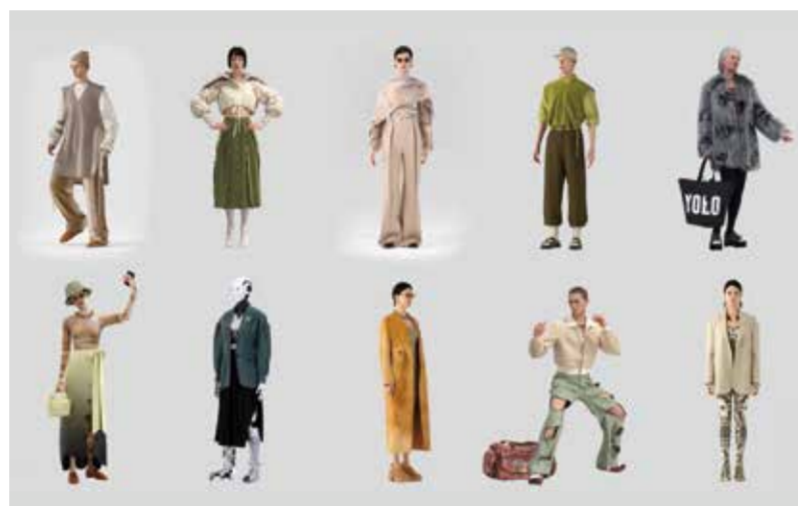
我们的产品矩阵包括 Style 3D Studio、Style 3D Cloud，以及 Style 3D Fabric 等，通过这些产品支持我们的客户实现从 3D 数字化产品研发、数字资产管理、在线供采协同到 3D 数字营销全流程。

**TAweekly**：请您简要介绍一下，凌迪数字科技与纺织服装行业、企业合作的代表性项目。

**刘彬**：第一个案例是 Style3D x 安踏，安踏设计师团队以安踏国家队装备科技为灵感原点，将“炽热科技”融入服装产品，结合健身训练、舞蹈、跑步、滑雪的运动属性，打造出多款时尚运动潮人套装。Style3D 以柔性体仿真技术赋能安踏，实现从 2D 设计图纸到 3D 虚拟服装的转变，将创意设计“跃然纸上”。

安踏知名奥运冠军跑鞋“创 3”作为此次虚拟鞋的设计基础，在 Style3D 的数字制作加持下，打破现实束缚，在虚拟世界里呈现出更多形态和风格。

第二个案例是 Style3D x KASHION，3D 助力印花设计倍数提效。在分工方面，KASHION 无论是服装设计师、印花设计师还是面料开发



新时代应用型服装人才应该兼备设计理念与数字化操作能力。

人员，都可以从 Style3D 云平台上调用模版，查看新面料效果、印花效果、成衣效果。并且通过 3D 样衣的可编辑性，研发人员可自主编辑为新的面料及服装系列。3 年之久的良好合作下，KASHION 已成功运用 Style3D 数字化工具链接其生态内多位合作伙伴，为服装研发的众多环节注入数字力量。

在周期方面，从前期做趋势对比、设计成衣效果到款式确认，KASHION 以 3D 贯穿整个服装研发流程，将传统需要 3—5 周的研发时间缩短至 3—5 天，为企业赢得设计创意先发优势，也收获品牌客户青睐。

**TAweekly**：您认为当下数字时尚与学校教育应该怎样融合？具体在学校中的落地手段又有哪些？

**刘彬**：如今，在数字时尚趋势下对新型人才提出的能力要求，已在人才培养目标上达成校企共识。学校应按照市场需求设置专业、设置课程，特别是与企业共同谋划、共同设计人才培养模式等，校企合作的落地需要做到共享、共建、共融。

**TAweekly**：通过数字时尚与学校教育的融合能培养出怎样的学生？请您描述一下这类学生的画像。

**刘彬**：我觉得与江服共同培养的服装设计专业学生，应该是“时尚+数字”的应用型技术人才，通过数字化技术与传统服装设计知识的融合，对创新思维和创新能力有更高的要求，同时既要有对服装设计的理解，也要具备数字化手段应用的能力。

**TAweekly**：在本届艺术周上，凌迪数字科技与江服签署的战略合作协议，未来将如何落地？

**刘彬**：江西服装学院建校已有 30 年的历史，为服装行业培养出了 8 万多优秀人才，为行业做出的贡献是有目共睹的。此次凌迪与江服签订了联合共建纺织服装现代产业学院的协议。通过参与教学改革、联合共建实训实验基地、教师培训、新内容教材联合开发、共建校外实训基地等多维度与学校进行合作，同时公司也会投入一定的人才支持、技术支持及资金支持等。**TA**

## ·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

## ·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站 [www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)，拥有 10 万+ 用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA 潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

## ·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》官方网站：[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229395

广告热线：万晗 010-85229892 发行热线：章简 010-85229023

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



周刊官微



TA潮报

# 冬市营销震荡回升 价格指数环比微涨

## 20221205 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221205 期纺织品价格指数收报于 106.45 点，环比上涨 0.08%，较年初下跌 1.07%，同比下跌 1.55%。



2022 年 1—11 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 1673.02 亿元，同比上升 11.01%；网上市场实现成交额 775.26 亿元，同比增长 15.54%。

近期，中国轻纺城冬市营销震荡回升，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量环比小升，家纺类产品成交价量环比微升，辅料价量环比下跌。

### 原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.66 点，环比下跌 0.22%，较年初下跌 6.67%，同比下跌 7.72%。

**聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5465 元/吨，环比下跌 60 元/吨左右；MEG 主流 3890 元/吨，环比上涨 27.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6375 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 6720 元/吨，环比下跌 30 元/吨；DTY 报价 7850 元/吨，环比下跌 50 元/吨；FDY 报价 8050 元/吨，环比下跌 50 元/吨。国内涤纶长丝市场价格继续下跌。涤丝工厂处于现金流亏损和库存高企的双重压力下，多数厂家更愿意通过让利促销、以价换量的方式缓解库存压力。在内销疲软、外销不佳的同时，整体下游终端需求支撑仍偏弱。随着市场织造开机率的下滑，其中江浙地区织造开工率降至 55% 以下，纺织企业订单难有效好转。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6950 元/吨，环比下跌 125 元/吨。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11400 元/吨左右，环比环比下跌 200 元/吨；45S 纯涤纱报 11900 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。

**纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格环比下跌。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳跌互现，销售环比下行。气流纺 10S 纯棉纱报价 15650 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22600 元/吨，环比下跌 200 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 24400 元/吨，环比下跌 200 元/吨。国内棉价走势下跌，棉花供需矛盾突出，终端市场消费不佳，出口受阻，棉价环比下行。纱线行情普遍下跌，纯棉纱销售进度缓慢，库存压力依旧较大。新增订单不足，成交价格有稳有跌。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13100 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。粘胶短纤需求依然不足，报价环比下跌，订单相对不足，粘胶短纤产出仍有回缩，市场销售环比下跌。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 16500 元/吨左右，环比下跌 400 元/吨左右；40S 人棉纱报 18000 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右。人棉纱主流价格延续阴跌，市场继续呈现疲软行情，低价促销现象不断，交投气氛清淡，人棉纱订单继续回缩，出货情况不佳，采购量继续下降。

### 坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.86 点，环比上涨 0.51%，较年初上涨 2.74%，同比上涨 2.57%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环

比推升；天然纤维坯布需求环比推升，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比推升；混纺纤维坯布行情环比回升，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比推升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

### 服装面料震荡推升，价格指数环比小涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.99 点，环比上涨 0.10%，较年初上涨 0.31%，同比下跌 0.05%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售震荡推升，传统市场成交环比小增，连日价量环比小涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比小涨。

### 家纺市场微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.85 点，环比上涨 0.05%，较年初下跌 0.01%，同比上涨 0.14%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，市场成交微势回升，轻纺城家纺市场行情环比微涨，整体市场价格微幅上涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比推升，价格指数微幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货微势回升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

### 市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.81 点，环比下跌 0.64%，较年初上涨 3.13%，同比上涨 3.11%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下行，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单稍显好转，织厂、染厂产出环比增加，主要是冬季面料的补单和明年春夏面料订单的备货，春季面料订单局部增加。后市冬季面料成交环比小增，春季面料下单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在 1996 年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

截至 2021 年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖 1632 项、优秀教师和学生 4381 名、优秀教学成果奖 2167 项、针织内衣创新贡献奖 127 项、应用基础研究 73 项、科技成果推广 339 项、全国纺织行业技术能手 313 名、技能人才培养突出贡献奖 16 人及 33 家获奖单位。

自 1997 年至今，科技教育公益活动支出超 1 亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站



# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)