

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.08.01 | 第28期 | 总第1084期



纺纱 / 加捻 / 织造 / 非织造系统



▲ 喷气织机



客服
专线 **400-999-8008**
网址 www.rifatm.com



柯桥·中国轻纺城 专版

P14
时光回溯：那城那人那布



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

- 新闻热线：刘嘉 010-85229395
- 广告热线：万晗 010-85229892



P08
探寻集群高质量发展新路径

P10
纺织业用技术支撑“清凉世界”



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

桐昆·中国纤维流行趋势

TONGKUN·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2023/2024 产品征集开始啦!

The product declaration has begun

主办单位：中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会



扫描二维码
下载附件申报表

中国纤维流行趋势始终贯彻“创新、绿色、低碳、环保”的活动宗旨，遵循创新、协调、绿色、开放、共享五大理念，致力于将中国纤维品牌建设和新产品市场推广工作推向新阶段，打造联合上下游的全行业风向标。

申报截止日期：2022年8月15日
联系方式：中国化学纤维工业协会
市场推广部联系人：王永生 靳昕怡
手机：17710368286 15811208850
邮箱：ccfa_ft@vip.sina.com
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

广告

2023-2024

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
廖小童	
美编	郭淼

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
	武筱婷

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	郭莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
“中国纺织牛仔循环发展计划”启动
山东省纺协召开轮值会长会议, 合力推动行业高质量发展
纺织业支柱产业地位突出、特色明显
“合悦”引领四大主题, 海派“童装课”再次开讲
- 08 **关注 Attention**
抢抓机遇, 探寻集群高质量发展新路径
- 10 **话题 Topic**
烈日炎炎, 纺织业用技术支持“清凉世界”
- 12 **特别报道 Special**
智慧党建与市场升级融合共进
- 14 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
时光回溯: 那城那人那布
忆先烈悟初心, 强党性守廉洁
传承与创新, 助力柯桥纺织时尚跃变
2022年度中国印染企业30强出炉, 柯桥区多家企业上榜
- 18 **印染 Industry**
“双碳”下的绿色创新, 行业竞争新支点
数智化转型, 向管理要效率要绿色
- 20 **集群 Cluster**
汕头: 工业立市、产业强市, 形成抱团发展新格局
- 21 **时尚 Fashion**
虚实之间, 探索时装的边界
- 22 **一线 Frontline**
无梭织机行业典范, 青岛世纪海佳智能制造工厂正式运营
科技创“星”布凡时尚
- 26 **指数 Index**
夏日淡市营销偏淡 价格指数小幅下跌

每周随笔

谁的困局?

我相信很少有人会觉得当下的宏观经济环境是极好的, 相反, 能够得到广泛认同的可能是在“我们正在经历前所未有的困局”。这两年, 人们从各种角度去揣摩“困局”的状态, 各有各的感触, 各有各的落点, 或是百年不遇, 或是甚于2008年经济危机……

其实无需验证, 困局就摆在这里, 大家都看得到, 所以呢? “无能为力”有了充分的理由? 还是企业运营不善有了合适的借口?

如果谈困局就是为了这些, 可以想象, 困局一定会困住很多人。

有人说, 当下是个需要“保命”的时期, 要节衣缩食、谨慎投资, 要保证现金流, 要保存自己的能量等待“春天”。还有人说, 这个时期选择弯道超车的都不是聪明人, 因为能得到的结果可能只是“车毁人亡”, 所以, 不能轻举妄动。我其实很想知道, 这样的结论, 依据从何而来? 既然是几十年甚至上百年未遇之大变局, 谁又有这样的经验值来准确判断当下?

说到“弯道超车”, 原本很励志的事情, 大家比能力、比技巧, 要比一马平川的直路赛更有技术含量, 也更加精彩。弯道的设置, 就是一个技术点, 是弱者的弱点, 也是强者的幸运起点。回归到产业和企业层面, 若无变局, 估计有些企业的“千年老二”地位可能得延续到“万年”, 后来者想要居上就会少了不少机会。

这是个困局, 但也是个充满机会的变局, 且有企业已经在积极把握了。

比如, 有不少些企业在这两年快速推进全球扩张, 用更低的成本迅速建立起在全球范围内的供应链体系, 扩充企业版图。还有些企业紧跟消费模式变化, 变革自身业务模式。再者就是, 以不变应万变的沉浸式修炼, 把自己最擅长的事情做到更好, 做得更有竞争力。

前不久, 记者在对江苏薪泽奇纺机有限公司进行采访时, 就切实感受到了一个出色的企业是如何在“困局”之中谋新生的。其实方法很简单, 他们就是在自己熟悉的花式纱设备领域里, 用拓展赛道的方式找到企业的增量。常规而言, 很多企业在赛道上会将大半精力投放在如何“干掉”同路中人, 薪泽奇的做法则是自己开路。他们开路的方法很多元, 比如, 革新花式纱产品, 扩大应用到梭织和针织领域; 再比如, 研究终端消费, 开发新型产品, 自建纺纱车间, 用更有说服力的终端产品带动新的消费。这几年, 企业常有“爆品”, 排队等设备的状况屡见不鲜。此外, 其服务模式也同样值得关注, 虽然是设备企业, 但他们给客户的服务却不仅仅与设备相关, 更包括原料、工艺和销售渠道, 被薪泽奇带着赚得盆满钵满的企业越来越多, 这样的供需关系谁能撼动? 所以, 薪泽奇的当下, 活得很精彩!

困局还是那个困局, 大家看到的、感受到的大体相似, 但至于这个困局困住了谁? 显然不是主动应战的, 不是顺势而为的, 更不是勇于创新的。

View point / 产经看点

国家外汇管理局表示, 我国跨境收支总体延续顺差格局。上半年, 银行结售汇顺差852亿美元, 银行代客涉外收付款顺差834亿美元, 货物贸易、直接投资等基础性顺差保持较高规模。外汇储备规模基本稳定。

——国新办

截至6月末, 进出口银行外贸产业贷款余额2.68万亿元, 同比增长19%。上半年累计投放外贸产业贷款9200亿元, 同比增长22%。

——经济日报

第五届数字中国建设峰会发布的《数字中国发展报告(2021年)》指出, 2017年到2021年, 我国数据产量从2.3ZB增长至6.6ZB。这一数据产量在2021年全球占比9.9%, 位居世界第二。

——人民网

7月23日, 覆盖广东、广西、云南、贵州、海南五个省份的南方区域电力市场启动试运行, 标志着全国统一电力大市场建设提速。

——新华社

十年来, 我国制造业增加值从2012年的16.98万亿元增加到2021年的31.4万亿元, 占全球比重从22.5%提高到近30%, 持续保持世界第一制造大国地位。

——国家工信部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Scene / 现场

“中国纺织牛仔循环发展计划”启动

为破解资源环境约束，应对气候变化，贯彻《“十四五”循环经济发展规划》、《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》等有关规定，构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，近日，中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会携手艾伦·麦克阿瑟基金会共同主办，以“循环·牛仔·启动绿色未来”为主题的牛仔循环发展线上会议举行。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华、原副会长孙淮滨，艾伦·麦克阿瑟基金会循环时尚倡议负责人 Laura Balmond、北京代表处首席代表关一松，工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）环境与绿色发展中心博士姜涛，复旦大学教授戴星翼，广东省纺织工程协会顾问陈茜薇等专家和相关企业代表参加会议。会议分中国纺联主会场、佛山分会场，由中国纺织工业联合会产业部主任华珊主持。

杨兆华在致辞时表示，中国纺联环资委成立 11 年来，一直积极推动废旧纺织品服装循环利用工作，先后组织实施了“旧衣零抛弃”——走进校园、品牌专项、羽绒专项、楼宇行动等系列活动，并开展了废旧纺织资源回收—工业化分拣—高值化再生循环利用路径研究、循环利用闭环模式产业试点以及价值链评估，对促进行业高质量发展，推动废旧纺织品规模化、高值化循环利用有重要意义。此次环资委联合各合作方启动“中国纺织牛仔循环发展计划”，通过加强国际合作补齐短板，促进

品牌商、制造商、回收商和分拣商在内的循环再利用参与者的协作和交流，共同探索牛仔服装资源回收与高值化利用解决方案，将对促进产业循环生产方式转型，推动纺织行业“碳达峰碳中和”进程，促进生态文明建设具有重大意义。

关一松表示，近年来中欧出台的有关“双碳”的相关政策都在传递着解决线性经济下产生的资源消耗和环境问题的决心，以及加速循环经济转型的共识，未来纺织行业循环经济将会进一步从政策引导向产业实践方向发展。基金会一直与欧盟和全球领先的纺织品牌企业一起积极推动纺织行业循环转型。牛仔是纺织品中非常有代表性的品类，非常有潜力去开展转型示范工作，期待未来与中国纺联携手推进牛仔乃至整个纺织行业向循环经济转型。

孙淮滨在发言时表示，发展循环经济最核心的问题是成本与收益的平衡，如何处理好两者之间的关系是循环能否可持续的关键。通过此次会议，联合启动“中国纺织牛仔循环发展计划”，希望更多的机构和企业参与项目相关工作，为纺织循环经济可持续发展发挥力量，为国家 and 世界循环经济发展做出示范。

此外，会议还邀请多位专家围绕循环经济、纺织行业绿色低碳发展、牛仔布产业现状及发展等话题进行了观点分享。

(综编)

Direct / 直击

山东省纺协召开轮值会长会议 合力推动行业高质量发展

为进一步加强协会各轮值会长单位的交流沟通，凝心聚力共商行业发展大计，7月24日，山东省纺织服装行业协会第五届理事会第三次轮值会长会议在威海迪尚集团有限公司召开。

山东省纺织服装行业协会特邀会长、轮值会长主席团召集人杨纪朝主持本次会议，并分析了全国纺织服装行业发展情况。今年1—5月全国纺织行业3.6万户规模以上企业实现营业收入20568.1亿元，同比增长7.1%；实现利润734.4亿元，同比减少19.5%。杨纪朝表示，从当前形势看，全球经济增速数次下调、通胀水平较高、消费信心低迷均不利于纺织服装产品需求大幅度回暖，行业生产端的成本压力难以顺利传导，大宗商品价格波动为企业经营决策与成本控制增加困难等，导致下半年纺织行业彻底走出困境面临一定压力。

山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国介绍，今年上半年，山东省纺织服装行业发展形势与全国差异不大。截至6月份，全省规模以上纺织业、服装服饰业工业增加值同比分别增长了1.3%、18.1%。他表示，今年，山东省委、省政府将现代轻工纺织产业列入新旧动能转换“十强”产业，出台多项行动计划，加大政策保障供给，充分体现了省委、省政府进一步培优培强现代轻工纺织产业的坚强决心。目前，山东省纺协正加快推动山东省青烟威时尚纺织服装产业集群、中国针织毛衫智能化产业集群等两个集群，山东省纺织服装行业工业互联网大数据平台、产业金融平台、“纺嫂”兴乡富民工程平台等三个行业发展公共服务平台建设。

与会代表们围绕行业低碳绿色发展、产业链集群整体提升、产教融合校企合作、数字化转型展开讨论，并发出倡议着力打造共商、共建、共融的行业发展命运共同体、利益联合体。(林尚)

2022 中国纺织品服装 贸易展(纽约)举行

日前，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（美国）有限公司共同承办的2022中国纺织品服装贸易展览会（纽约）在贾维茨展览中心举办。

2020年新冠疫情爆发后时隔两年，纽约展在业界的一再期盼下终于回归实体形式举办。本届展览会展出面积逾10000平方米，共集结来自26个国家和地区的350余家面料辅料、服装、家纺优质参展企业同台竞技。中国大陆、韩国、印度以及中国台湾地区的参展企业占比最大；其中，中国大陆约1/3的参展企业正常赴纽约参展，其余则通过组委会提供的寄送样品展示及线上形式参与展示；海外企业均以传统实体形式参展。

三天展期内，本届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）还为业界带来17场专业论坛。论坛围绕可持续发展、行业趋势、设计和采购等相关的热点话题内容逐一展开。趋势方面，伴随着2023/2024趋势手册的发布，流行趋势展区为业界带来全球最前沿色彩、面料趋势，为下一季研发提供思路和灵感；特别设立的可持续设计师展区，通过展示新一代设计师的环保设计理念和作品，快速响应业界不断增强的环保意识和品牌对于环保采购的诉求，引导业界持续关注可持续发展。(周焱)

Focus / 聚焦

2022 年全国百强县榜单发布

纺织业支柱产业地位突出、特色明显

■ 本刊记者_郝杰

一年一度发布的全国百强县榜，历来是县域经济的风向标。7月20日，赛迪顾问县域经济研究中心发布2022年全国百强县榜单。这份榜单并非单纯以GDP论英雄，主要考虑经济实力、增长潜力、富裕程度和绿色水平这四大指标。

赛迪顾问发布的《2022中国县域经济百强研究》显示，2021年，百强县以占全国不到2%的土地、7%的人口，创造了全国9.94%的GDP，以占全部县域不到3%的土地、11%的人口，创造了县域约四分之一的GDP。今年的报告显示，百强县东部地区占65席，中部地区占22席，西部地区占10席，东北地区占3席。江苏、浙江及山东表现抢眼，分别占25席、18席和13席，其中，百强县前10名中江苏独占6席，并包揽前4位。

值得注意的是，在百强县前10位中，以纺织为特色产业的县市共有8席——昆山市、江阴市、张家港市、常熟市、晋江市、慈溪市、太仓市、宜兴市。在43个GDP过千亿的县城中，绝大多数都将纺织服装产业作为经济发展的支柱产业。百强县中还有很多都是以纺织产业为主业发展起来的，并且与中国纺联试点共建产业集群。这足以证明，中国纺织业依托县域经济发展产业集群、服务乡村振兴，为地方稳就业、保民生、促消费做出了巨大贡献。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，县域连接都市和农村市场，是巩固脱贫攻坚战成果、实现乡村全面振兴的支撑力量。国家正在大

力推进以县城为重要载体的城镇化建设，县域经济是纺织业未来发展的活力和潜力所在。

对于县域经济未来发展的战略方向，在“2022县域经济创新发展论坛”上，赛迪顾问县域经济研究中心副主任袁保鸿指出，县域成为一系列重大国家战略发力点，县城城镇化成为新型城镇化重要方向，乡村振兴实施不断拓展县域经济发展的新增长点。推进碳达峰碳中和对县域既是挑战也是机遇，培育新兴产业也为县域产业转型升级带来机遇，这些都为县域经济发展指明方向。

中国社会科学院财经战略研究院县域经济课题组研究认为，我国城镇化进入中后期，有力有效提升县域经济竞争力变得更为重要和迫切。要进一步提升县域经济竞争力，改善其竞争地位，必须汇聚多方力量，找准推动工作的抓手。实现差异化发展，重点要做强做大县域特色优势产业。除了少数具有优越地理位置和显著资源优势的县域外，大部分县域缺乏大规模集聚多类产业的能力，聚焦特色优势产业实现差异化发展，应成为其主要发展路径。同时，提供更多政策支持引导资源集聚，改善县域经济的弱势竞争地位。大中城市普遍享有更大力度的政策优惠，这在客观上使县域经济处于不公平竞争地位。要改善县域经济的竞争地位，需要相关部门在土地、金融、财税等方面给予更多政策支持，助力县域降低发展成本、提高资源获得能力，更好吸引产业集聚。

Fashion / 时尚

“合悦”引领四大主题，海派“童装课”再次开讲



2023 海派儿童时尚趋势展现丰硕时尚成果。

7月27日，由东华大学·中华优秀服饰文化当代传承工作室推出的“童装课·合悦”——2023海派儿童时尚趋势，于第五届中国国际儿童时尚周期间在杭州艺尚小镇盛大发布，再次展现上海高校文化艺术人才工作室的丰硕时尚成果。

本次“童装课”活动以“合悦”为主题，由静态展和时装走秀两部分组成，展现了东华大学时尚学科学子对于中华优秀服饰文化的创新表达。活动由中国服装设计师协会副主席、“金顶奖”设计师陈闻领衔，中国服装设计师协会副主席、上海纺织服饰博物馆馆长向阳总协调，东华大学服装与艺术设计学院教授周洪雷、副教授崔玉梅、罗竞杰共同指导，校友品牌 pocoblush、荷言 HEYEN，校服品牌浙江森马教育科技有限公司与学生共同设计

制作完成童装作品。

“童装课”静态展结合2023年流行趋势与海派儿童生活方式，以创意故事板加实物的形式呈现了“国潮新声”、“经典复刻”、“自然共生”、“功能多元”四大趋势主题。

立足上述趋势主题，动态展示则以内容更加丰富的五个系列呈现：陈闻指导的亲子系列重点在面料设计，结合重构的城市印象与斑斓的花园图景，表达了亲子生活的向往场景；陈闻携手东华大学崔玉梅、罗竞杰老师共同指导学生设计的新风尚国风童装，将各类面料元素混搭，突出中国传统元素与现代流行趋势及儿童审美喜好的结合；国风校服系列结合中国锦鲤图案等传统元素，展现中国风元素与现代面料、款式、色彩及结构的融合，为校服注入传统民族文化的魅力；“无画不说”系列以原创手绘印花，展示小朋友们手绘的魅力和乐趣；国风旗袍“化雨”系列，通过传统旗袍结合创新的诗意童装设计，把传统文化内涵用显性、实用的方式呈现于儿童的日常生活。

围绕“以衣载道，以文化人”的总体目标，中华优秀服饰文化当代传承工作室以中华优秀服饰文化的当代传承为主线，构建了“著名设计师+史论类教师+实践类教师”共同指导学生完成设计实践的“3+1”模式。多年来时装设计师及高校资源的良好合作，充分体现了上海高校文化艺术人才工作室的建设成效，及其对高校人才培养、学科建设和时尚产业发展、社会时尚创新发挥的积极推动作用。(贺兰)



中国纺织产业集群协作交流大会现场。

抢抓机遇， 探寻集群高质量发展新路径

中国纺织产业集群协作交流大会暨 2022 年仙桃服装产业发展大会举行

■ 本刊记者_吕杨 / 文 关云鹤 / 摄

集群化发展是纺织服装产业链高效协同、共存共赢最重要的特征。纺织服装作为仙桃的传统优势产业，当地政府高度重视，并希望借由此次大会，积极抢抓服装产业向中西部转移的历史机遇，高起点、高标准规划建设仙桃的纺织服装产业集聚区。



与会代表对仙桃纺织服装产业进行了走访调研。

为进一步加强纺织产业集群地区互联互通，推动湖北省仙桃市纺织服装产业进一步做大做强，7月25日，“融通创新 协作互联——中国纺织产业集群协作交流大会暨 2022 年仙桃服装产业发展大会”在湖北省仙桃市举办。

本次大会由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、湖北省服装协会、仙桃市人民政府主办，中国纺织工业企业管理协会、仙桃市经济和信息化局、毛嘴镇人民政府、仙桃市纺织服装协会承办。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，工信部消费品工业司一级巡视员曹学军，中国纺织工业企业管理协会顾问杨峻，中国服装协会常务

副会长杨金纯，湖北省经信厅消费品工业处处长、二级巡视员尹传铭，湖北省服装协会会长冯力，仙桃市人大常委会主任余文华等有关领导和嘉宾出席了本次大会。中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕主持会议。中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林以视频的形式作报告分享。

会上，中国纺织工业联合会授予湖北省仙桃市毛嘴镇“中国女裤名镇”称号。仙西服装产业集聚区的核心区毛嘴镇，目前已集聚服装生产、研发、辅料等上下游企业超 300 家，其中生产加工企业 242 家，吸纳各类就业人员近 3 万人，年产女裤 1.1 亿条，与广州牛仔女裤、义乌美体女裤呈三足鼎立之势。

此外，会议还见证了武汉纺织大学与仙桃市校市合作签约，武汉纺织大学服装学院与仙桃市毛嘴镇人民政府就“江汉服装产业创新发展研究中心”签署合作协议，毛嘴镇与全国重点裤业产销基地战略合作签约，仙西服装产业集聚区 18 个重点项目签约。

高屋建瓴 合力助推集群创新发展

夏令敏在致辞中表示，集群化发展是纺织服装产业链高效协同、共存共赢最重要的特征。中国纺织工业联合会始终坚持“全国一盘棋”，努力推动产业发展融入国家重大发展战略，形成纺织服装产业与区域经济协同发展的良性循环。依托东部地区创新资源集聚优势，培育发展世界级纺织产业集群，引导中西部、东北部地区根据资源禀赋比较优势承接产业转移，实现产业升级发展。

曹学军表示，新发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025 年）》，将产业数字化转型与产品高质量供给紧密结合，强化数字技术应用，赋能增品种、提品质、创品牌十项任务，以及创新能力、数字化设计、数字化绿色化协同、质量管控、智慧供应链管理、品牌培育等六大工程，为纺织行业数字化改造，提升发展产业效率指明了路径。为推动中西部产业集群发展，她提出三点建议：一是加强顶层设计，促进产业持续发展；二是立足产业升级，培育专精特新；三是加强互联合作，提升公共服务能力。

杨金纯在会上作了题为“中国服装行业运行现状与发展趋势分析”的专题报告。今年以来，我国服装行业生产增速放缓，工业增加值转为正增长。在国家稳增长、助企纾困等各项税收优惠、政策支持加码发力的带动下，服装企业持续深化转型升级，积极扩大技术改造升级、智能制造以及区域布局调整等领域的有效投资，使投资实现较快的反弹式增长。他强调，绿色科技创新是行业实现碳中和的根本途径，制造体系的绿色转型是实现碳中和的重要环节，碳核算和碳标签在牵引全球规则的改变，碳中和正全面系统地触发经济社会的转型与变革。行业要顺应科技创新交叉融合、极化发展、应用驱动的趋势。

尹传铭表示，近年来，湖北省纺织产业坚持实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，加快推进智能化改造、数字化设计、供应链协调、集群化发展和产业新旧动能加快转化，保持了较强的韧性和发展后劲。“科技、时尚、绿色”是纺织工业高质量发展的重要标志和必然选择。

受仙桃市委书记罗联峰委托，余文华在大会上致辞。纺织服装是仙桃传统优势产业，已呈现出产业规模较大、集聚程度较高、市场活力充足、产业需求旺盛、社会效益较好的发展势头。当前，仙桃正紧紧围绕湖北省委赋予仙桃建设四化同步发展示范区的使命责任，积极抢抓服装产业向中西部转移的历史机遇，高起点、高标准规划建设仙西服装产业集聚区，全力推动纺织服装产业产能升级、结构升级、品牌升级。

增创新发展优势， 启动集群协作互联工程

今年正值全国纺织产业集群第五次复查工作，全国 204 个产业集群试点参加复查。站在新发展阶段，面对新发展格局，中国纺织产业集群间需要更多深度融合、协同创新、融通互联，更好、更快地融入新一轮的技术革命，共创良好产业生态。

受疫情影响，纺织产业集群经济运行持续承压，集群地区之间亟需更多交流合作。会上，浙江省绍兴市柯桥区代表到场的纺织产业集群地和企业代表发布了《中国纺织产业集群协作互联工作倡议》，倡议全国纺织产业集群地区要坚持战略化协同、创建产业发展共享平台、加强协作沟通交流、持续优化创新生态、持续推动区域经济蓬勃发展。这也标志着中国纺织产业集群协作互联工程正式启动。



中国纺织工业联合会授予湖北省仙桃市毛嘴镇“中国女裤名镇”称号。

为推动产业集群高质量发展，会议期间还举办了以“把握新发展机遇 增创新发展优势”为主题的现场对话。广东省汕头市纺织服装产业协会常务副会长马庆宜、河北省清河县人大常委会主任樊英俊、江西省于都县纺织服装产业发展中心副主任吴元、湖北省仙桃市毛嘴镇党委书记刘涛勇分别就近年来各自区域产业转型升级发展的策略、部署与实践经验进行了交流，并就未来产业发展进行了分享。

随后，与会代表还对仙桃纺织服装产业进行了走访调研，先后参观了恒天嘉华、武公服装、毛嘴服装创展中心、艺雨轩、东洲莉娅服饰、领尚智造公司等，并观看了 2022 年江汉平原首届服装缝纫工技能竞赛决赛。

迎接历史机遇， 仙桃纺织服装产业方兴未艾

近年来，仙桃的经济发展又上新台阶，在 7 月 20 日发布的 2022 年全国县域经济百强县榜单中，仙桃以第 65 位居湖北省第一，比去年上升 11 位，连续两年位居全省首位。

至 2021 年底，仙桃市纺织服装全产业链市场主体达到 2300 多家，其中规模以上企业共 41 家，实现产值 115.5 亿元，形成了完整的产业链条，产品涵盖了女裤、警用服装、婴幼儿服饰、西服、运动服、羽绒服、针织衫等 20 多个系列，吸纳相关就业职工 8 万多人，在湖北省乃至全国的纺织市场上占有重要地位。其中，仙西服装产业集聚区的核心区毛嘴镇，目前已集聚服装生产、研发、辅料等上下游企业超 300 家，其中 20 余家规模以上企业实现品牌化发展，生产加工企业 242 家，吸纳各类就业人员近 3 万人。毛嘴女裤品牌更是逐步唱响全国。中国纺织工业联合会将与仙桃市毛嘴镇开展产业集群试点共建工作，并授予毛嘴镇“中国女裤名镇”称号。

与此同时，为全面推进仙桃市纺织服装产业的创新发展，武汉纺织大学为仙桃制订并发布了《仙西服装产业集聚区五年发展规划（2022—2026 年）》。规划立足仙桃高质量发展需要，按照“科技创新驱动、文化时尚引领、责任绿色导向”发展方向，持续深化产业结构调整与转型升级，大力培育头部企业，建设特色产业园区，促进全产业链素质整体跃升，打造纺织服装产业高地。

规划指出，力争未来五年实现新引进重点企业 100 家、实施技改扩规重点项目 100 个、进规入限企业达到 100 家、关联市场主体突破 1000 家、区域全行业产值 1000 亿元目标；未来五年力争引进培育头部企业或产值过 5 亿元的企业 10 家以上，打造产值过千亿元的纺织服装产业集群和仙桃城镇化新样板。

集群试点共建工作只是一个开始，毛嘴镇是仙西服装产业集聚区的起步区，未来，仙桃将积极抢抓服装产业向中部转移的机遇，高起点、高标准、高标准规划建设仙西服装产业集聚区，大力推动服装产业从加工生产向设计研发、销售推广两端延伸，全力推动产业集群区延链条、增后劲、扩优势。TA



缤纷纺织科技助力清凉一夏。

烈日炎炎， 纺织业用技术支撑清凉世界

■ 本刊记者_郭春花

俗话说“热在三伏”，随着酷热难耐的三伏天到来，全国多地高温盘踞，有关“热射病”的相关话题甚至一度冲上热搜。但是面对炎炎烈日，特殊的户外工作、外出依旧需要照常进行。液冷服、凉感纺织品、防晒衣……一大批来自纺织界的“清凉秘密”，将助力你清清爽爽度过一夏。



“液冷服”让人仿佛将空调穿在了身上。

石墨烯技术让你穿着“空调”外出

在今年举办的北京冬奥会上，石墨烯防寒保暖保障服曾一度引起全社会关注。现在，在炎炎夏日，新材料之王石墨烯再次发挥了它特有的功能，为户外人员送来了丝丝清凉。今年入夏以来，北京已经陆续有400多位核酸采样“大白（工作人员）”，穿上了石墨烯技术加持的防暑马甲——液冷服。在炎热的天气里，不仅能体验瞬间凉爽的神奇，还能保持长时间的低温（19—25℃）清爽，仿佛将“空调”穿在了身上。

据了解，这款液冷服由北京创新爱尚家科技有限公司（以下简称“Aika爱家科技”）研发的。今年北京冬奥会期间，Aika爱家科技为冬奥会提供了5项热能保障服务，用自主研发的最新科技成果，实现了石墨烯发热技术的“破圈”。基于科技冬奥上的出色表现，Aika爱家科技团队持续创新应用，将冬奥技术与真实需求相结合，当看到夏日高温室外工作者发生的中暑晕厥等报道后，Aika爱家科技就考虑要利用石墨烯的散热性能去做降温，应用于那些在高温场景中坚守的工作群体。

“石墨烯相当于一个‘万金油’。”Aika爱家科技董事长陈利军说，凭借石墨烯特殊物理化学特性，可以与其他金属、非金属相结合，形成无数具有特殊功能的材料，液冷服正是在布料中加入了石墨烯，突出热转换效率高的特点，通过水路循环，给“大白”快速降温。

陈利军介绍，液冷服是通过水循环原理，在衣服内表面设计网格状水通道结构，将冰块作为制冷源，水作为冷源媒介，通过水泵将冷源输送到衣服内层，从而带走身体热量，带去清凉感。同时用石墨烯材料制作的服饰本身具有高散热性，能快速长效散热，让人感受长效低温。

同时，抗菌抑菌除臭也是该服饰的一大特点。石墨烯抗菌面料运用强氧化还原能力破坏微生物结构，使微生物失活，基因吸附，杀死微生物，同时可将氨气等气体及异味分解，不仅送去清凉还送健康与舒适。

常州恒利宝纳米新材料科技有限公司也利用公司石墨烯原位聚合锦纶的技术优势，研发出了富含石墨烯的锦纶防晒面料。公司副总经理邵筱珏介绍，石墨烯上的碳原子组成的共轭结构恰好能够与紫外线的能量匹配，因此对200—400纳米间的全波段紫外线均有着强烈的吸收作用，并能转化为热能释放。该面料所用纤维是通过原位聚合的方式纺织而成，在聚合的过程中，石墨烯的官能团与锦纶进行了接枝，让纤维有了与生俱来的防紫外功效，不仅可以防晒面料做得又轻又薄，还能实现功能持久有效、水洗不脱落，同时还保留了石墨烯抗菌抑菌、持续凉感、负离子等功能。

持久凉感才是硬道理

每年夏季，很多商家都会推出“冰丝”概念，声称其能让穿着者感觉更凉快。事实上，目前并没有相关的国家标准和纺织行业标准来明确定义“冰丝”等凉感纺织品的概念。在我国，首个关于纺织品凉感性能检测和评价的标准GB/T 35263-2017《纺织品接触瞬间凉感性能的检测和评价》，对纺织品的凉感性能的定义是，皮肤与低于其温度的织物接触时，引起皮肤表面热量快速流失，温度瞬间下降，再经过皮肤中感温神经末梢反映到大脑后形成的凉爽感觉，即“接触瞬间凉感”。

从这个关于凉感的定义中我们不难发现，要使皮肤接触纺织品后能引起皮肤表面的热量快速流失，就必须要求纺织品具有良好的导热性能，同时要求纺织品本身不会快速吸热升温，也就是必须具有吸热慢而散热快的特点。目前赋予纺织品凉感功能的方法主要有使用凉感纤维或做凉感后整理。

为了提升凉感纺织品的性能，近年来很多纤维企业加大研发，推出了很多性能优异的凉感纤维，为凉感纺织品提供了丰富的纤维原料。作为国内锦纶行业的领跑者，广东新会美达锦纶股份有限公司采用天然玉石粉、水合云母矿石粉体与锦纶全消光切片熔融共混方式制成了冰爽纤维、防紫外纤维。据公司技术中心总监陈欣介绍，这类纤维与体表皮肤接触时，能产生1—2℃温度差的凉爽感，同时对紫外线具有反射、屏蔽和吸收功能。目前，这两类纤维已应用到运动服、内衣、夏季服装、家纺（如凉席）等领域，并与牛仔企业合作开发出了冰爽尼龙牛仔面料及服饰，让消费者在夏季既能随时随地穿着牛仔，又能体会到凉感。

沈阳杰恩盛科技有限公司则研发出了一款冰氨凉感夏裤面料，该产品具有持续性凉感降温（ $Q_{max} \geq 0.20$ ，30分钟内保持30℃）、抗菌抑菌（抑菌率>90%）、抗紫外线（UPF50+， $UVA \leq 0.5\%$ ）、干爽透气（相对湿度 $\leq 45\%$ ）的特点。公司运营总监朱超介绍，杰恩盛还采用特殊的工艺使冰氨面料干湿摩擦色牢度高达4—5级，穿着感受极度轻薄舒适，不粘腻、不沾身。

江苏国望高科纤维有限公司通过添加功能性母粒、改变纤维的异形截面结构从而研发出了几款凉感涤纶纤维，凉感性能相比常规产品可以提高20%。公司品牌部部长朱剑飞介绍，对于如何实现纤维的凉感持续性，国望高科一直在发挥公司研发新型纤维的优势不断努力。

昆山华阳新材料股份有限公司则是将胶原蛋白胜肽与聚酰胺单体聚合，制造出可耐高温加工的胶原蛋白尼龙粒，并开发出具有亲肤、皮肤友好的胶原蛋白凉感面料。同时，采用原位聚合技术研发出了安优纺系列面料。公司研发部长陈家平介绍，在化纤大分子聚合过程中，嵌入活体矿石特种元素，赋予面料高效、持久、安全的物理抗菌效果，同时化纤晶区特有的纳微三维微孔设计使得纤维具有优异的吸湿排汗速干性，相较于涂层加工防晒衣，更加凉爽透气亲肤。目前，这两类面料已经在部分品牌服装公司实现了开发放量。



纺织企业通过技术提升研发出了众多“清凉”纺织品。



防晒透气都要兼备

烈日当空，穿一件防晒衣是非常有必要的，但是因为有有的防晒衣所用面料不吸汗、不透气，贴着皮肤反而更闷热。针对这一问题，企业通过提升技术研发出了新型透气防晒面料。

朱剑飞坦言，常规的防晒服为了追求防晒性能，往往采用高密度的设计，这样确实是比较闷热的，但如果所用纱线就有非常优越的抗紫外性能，再配合适当的面料设计，是可以解决闷热问题的。另外通过对纤维的异形截面做一定的设计，可以将汗液快速地导到体外，从而可以进一步提高穿着的舒适性能。国望高科就通过这样的方式研发出了一款性能优异的防晒面料，抗紫外性能达到50+、透气性达1000mm/s以上，实现了防晒和透气兼备，做成衣服后穿着舒适感得到了一致好评。

上海盛意成纺织有限公司采用先进的滚涂工艺，推出了兼具防晒和持续凉感功能的新型抗菌防晒凉感面料。公司总经理孙建友介绍，该面料凉感功能主要通过添加薄荷缓释胶囊而获得，防晒功能主要使用了新型高耐久敏感的紫外吸收无机助剂。目前该面料已经得到了361°、江南布衣等合作伙伴的积极反馈及广泛认可，取得了经济效益和市场效益双丰收。

对于防晒衣普遍存在的闷热痛点，孙建友表示，公司正在研发利用松薄基布+PTFE多弯曲孔薄膜来研发防晒面料，这种材料透气性好且耐晒度高，但目前还存在材料价格高等问题，接下来企业将和材料供应商联合研发性价比更好的材料。

新会美达则开发制备了单向导湿面料。陈欣介绍，该面料采用新型改性锦纶复合纱作为原料，通过组织结构实现单向导湿功能，无需在布面进行单向导湿的功能整理。同时，结合异形截面，使纤维之间产生更多的毛细通道，从而促进织物吸水、输水、扩散及挥发。

从防晒衣、凉感纺织品到防暑马甲，从石墨烯到天然玉石粉、水合云母矿石粉，从纤维研发到织造工艺，纺织企业通过技术提升研发出了众多“清凉”纺织品。相信随着相关技术的提升，防晒衣、凉感纺织品目前还存在的一些难关也将很快被攻破，彻底让人们清凉度夏。TA



市场党建各展风采， 济南泺口服装城摘得桂冠

7月21—22日，第四届全国纺织服装流通领域党建知识大赛在山东济南举办。参与大赛的七支专业市场代表队各展风采，道出了多年党建工作中积累的宝贵经验。



本届大赛全面展现了纺织服装流通领域党员勇于创新、奋勇拼搏的精神风貌。

智慧党建与市场升级融合共进

第四届全国纺织服装流通领域党建知识大赛在济南举办

本刊记者_吕杨

近日，一场别开生面的党建活动在山东济南成功举办，来自全国各地的服装专业市场代表队同台竞技，展现出了丰富的党建知识与经验。现场参赛者们踊跃作答、激情昂扬，最终，济南泺口服装城力战群雄摘得此次党建知识大赛桂冠。

为了更好地把握和运用党的百年奋斗历史经验，弘扬红色文化，强化党员使命意识和责任担当，7月21—22日，第四届全国纺织服装流通领域党建知识大赛暨特色党建项目交流会在山东济南举办。

本次活动以“赓续百年梦 扬帆再出发”为主题，由中国纺织工业联合会流通分会主办，全国纺织行业专业市场党建引领发展联盟、山东省纺织服装行业协会、中共济南市天桥区委以及济南泺口服装城承办。

中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国，济南市天桥区委常委、组织部部长王德东，济南市天桥区泺口街道党工委书记燕建广，济南市华宇集团党委书记、董事长刘卫忠，以及来自重庆、广州、杭州、西柳、濮院、成都、即墨、青岛、郑州、海宁、清河等地的纺织服装专业市场代表、党建专家等近百人参加了本次活动。交流会由中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元主持。

活动期间，济南泺口服装城、桐乡濮院羊毛衫市场、辽宁西柳服装城、广州白马服装市场、成都荷花池大成市场、重庆大融汇以及郑州银基广场七支代表队通过党建知识大赛以及特色党建项目PK的形式，全面展现了纺织服装流通领域党员勇于创新、奋勇拼搏的精神风貌，描绘了党建引领市场融

合创新的新特色、新发展、新面貌。经过两天的比拼，最终，济南泺口服装城摘得桂冠。

展现党建工作特色，助推行业勠力前行

夏令敏对各参赛队伍的亮眼表现给予充分肯定，并表示本次活动展现了专业市场在党建工作中的特色。在谈到行业发展时，他表示，当前纺织服装行业已基本实现“纺织强国”的目标，是我国处于世界先进水平的五大行业之一，纺织行业的每一位共产党员都要继续发挥先锋模范作用，为推动行业高质量发展不懈努力。

对此，夏令敏提出四点要求：第一，抓党建要树信心，当前受疫情影响，全球经济萎缩，但我国出口仍保持增长态势，中国是全球领先的消费大国，国内需求巨大，行业发展动力强劲，企业要在发展中找准定位，提高效率，增强对产业发展的信心；第二，抓党建要强创新，通过探索新电商、新模式等多种新路径，持续提高市场流通效率，推动市场数字化转型升级；第三，抓党建要转观念，全体党员要切实发挥表率作用，党组织要积极发挥战斗堡垒作用，促进市场经营者的经营理念转变，市场商户的思想转变；第四，抓党建要促升级，通过党建引领强化组织建设、人才队伍建设，持续增强企

业创新能力，提高品牌国际影响力，促进纺织服装产业链各环节优化升级，让中国纺织服装行业高效产业链在流通领域得到进一步体现和提升。

一场知识对决，既是竞赛也是交流

赛场上，来自全国的各代表队，准备充分、激情昂扬、发挥出色，展呈出一场精彩的知识对决。作为大赛评委的中国纺织工业联合会党委办公室主任邢冠蕾表示，希望流通领域全体党员要继续坚持以党建为引领，发扬坚韧不拔、勇立潮头的精神，坚定信心，做市场创新的推动者、行业升级的践行者、城市革新的领军者，共同推动纺织工业高质量发展。

刘建国也表示，协会一直重视党建工作，在中国纺联以及各地专业市场的共同努力下，活动助推了纺织服装流通领域党建工作走深走实，促进了基层党组织领导力、凝聚力、创新力、战斗力提升。

作为承办方，王德东简要介绍了天桥区党建工作。他谈到，党建强则市场强，党建兴则市场兴，天桥区创新打造“1236”市场党建工作机制，强化党建引领、搭建服务平台、激发市场活力，持续推动市场党建基础提升、能力提升、质效提升。

期间，中央党校专家深入浅出地阐述了党的领导下的“智慧党建与市场升级的融合共进”的基本逻辑。此外，与会党员代表还集体赴济南战役纪念馆参观学习，近距离感悟红色精神，重温红色历史，蓄力创新力量。

本次活动上，夏令敏还为山东省纺织服装行业协会、济南泺口服装城颁发了“纺织服装流通领域发挥党建引领作用突出贡献单位”荣誉牌匾。

济南泺口服装城： 把政治优势转化为发展优势

济南泺口服装城党支部书记、总经理刘学谦介绍，泺口服装城秉承“围绕市场抓党建，抓好党建促发展”的核心理念，把党的组织优势转化为管理优势、先锋优势转化为创新优势、政治优势转化为发展优势。通过成立天桥区委党校分校，开展党性教育，强化党员培训；通过网格化管理，让“一家人、一条心、一股劲，共创市场繁荣”的文化理念得到一脉相承，不断提升市场管理、营销服务能力，实现市场监管无死角、客户服务零距离，引领并带动华北地区专业市场商圈创新力、凝聚力。

桐乡濮院羊毛衫市场： 用党建聚民心，此心安处是吾乡

桐乡濮院羊毛衫市场用党建这根“金丝带”，串起市场发展的“同心结”。他们以情景剧《一名外来党员的创业史》演绎了浙江兰博基尼织造股份有限公司董事长谢国良在濮院投资创业的经历，展现了濮院在新居民集聚地实施“红色家院”工程中，让外地创业者在濮院感受“此心安处是吾乡”的同心大爱。

辽宁西柳服装城： 树党建品牌，铸党建高地

辽宁西柳服装城围绕把市场高地打造成党建高地，经过多年的总结，创建出“健全一个体系、实施三个联动、强化一个保障”的“131”市场党建品牌，走出了一条党建引领、共治共享的商圈市场党建工作新路径。

广州白马服装市场： 坚定党建不放松，一马当先创新发展

广州白马服装市场以党建促经营，党支部带工会、团支部，党员带动群众，下沉一线，勇担国企责任。近年来，他们招商稳商，咬定目标不放松；众志成城，筑牢防疫安全线；抢抓爆点，开启营销大声势，一马当先创新发展。

成都荷花池大成市场： 创建商圈党建联盟，发挥重要协同作用

成都荷花池大成市场通过创建商圈党建联盟，凝聚商家党员的力量，促进市场商户、产业链上下游的深度互联互通，在近年来的市场转型升级和疫情防控中发挥了重要协同作用。

重庆大融汇： 以红色为根本，重新定义“新流通”

重庆大融汇以红色为根本，始终把服务国家战略、服务民生作为发展的出发点和落脚点。从零到一重新定义了朝天门服装行业“新流通”，创新了服装流通专业市场的发展新模式，带领全体商户及从业人员实践了共同富裕发展，满足了重庆人民对时尚生活的发展需求。

郑州银基广场： 打造日常党建、年轻党建、责任党建

郑州银基广场的代表分享了党建工作中的亮点：一是在日常工作中始终将党建与公司发展有机融合、互促互进；二是坚持青春党建，推行队伍年轻化，为企业培养人才、凝聚人才；三是牢记责任党建，服务商户、回报社会。TA





如今的中国轻纺城是柯桥经济发展的重要引擎。

纺城30年，旧貌换新颜 ①

时光回溯：那城那人那布

■ 本刊记者_王利

习近平总书记曾说：“伟大事业都始于梦想、基于创新、成于实干。”国际梦、产业梦、共富梦……中国轻纺城是纺织人梦想启航的地方！在时代的洪流中，三十年或许只是弹指一瞬间，而中国轻纺城三十年，是一段筚路蓝缕、玉汝于成的探索历程；是一段创新跃升、凤凰涅槃的光辉岁月。

2022年，是党的二十大召开之年，也是轻纺城冠名“中国”的30周年，更是“国际纺都、杭绍星城”建设新征程起步之年。三十年白驹过隙、逐梦圆梦，中国轻纺城以“一块布”起家，创造出拥有完整纺织产业链的千亿级产业集群，向着科技、创意、数字、品牌、绿色千帆竞发。在我国从纺织大国迈向纺织强国的征程中，中国轻纺城一路同行、乘势而上，从区域性市场迈向国际纺都，以创新求变回答时代之问，以领跑竞跑献礼党的二十大。

三十年奋进创辉煌。回首过去，中国轻纺城立足“产业+市场”优势，在探索中发展、在改革中跃升、在创新中涅槃。随着五湖四海的纺织人汇聚柯桥，一幢幢高楼大厦拔地而起，一家家企业成长壮大，一个个家庭走向小康，一幅美丽的城市画卷由此铺开。党建、会展、商会、物流等与纺织同频共振、活力迸发，推动纺城不断谱写弯道超车的传奇，用“一块布”架起了通往共同富裕的桥梁。

而今扬帆再启航。放眼未来，纺城将全面贯彻“赋能、融合、创新”的高质量发展理念，通过“提升双能，增强双力”的发展路径，重塑发展新优势。同时，积极响应全国统一大市场建设意见，深度融入“双循环”新发展格局，全力打造“数字轻纺城”和“数字物流港”，办好世界布商大会、柯桥纺博会、柯桥时尚周三大盛会，助力构建更加现代化、更具开放度、更有时尚味、更富竞争力的“国际纺都、杭绍星城”。

奋进三十年，逐梦新时代。《纺织服装周刊》特推出“纺城30年，旧貌换新颜”系列报道，从“时光回溯”、“布上腾飞”、“放眼未来”三个方面，回顾30年来纺城奋斗史和柯桥发展变迁，展望柯桥打造共同富裕先行区的美好愿景，讲述纺城故事，体现纺城风尚，诠释纺城之美。

绍兴市柯桥区地处长江三角洲南翼，杭州湾南岸，是全国首批24个历史文化名城之一，素有江南明珠、丝绸之府、文化之邦以及水乡、桥乡、酒乡的美誉。绍兴柯桥纺织业历史源远流长，当古越大地巧夺天工的纺织工艺，遇上改革开放的浩瀚东风，“一块布”汇聚了一群人，一群人造就了一座城，谱写出“丝路柯桥·布满全球”的传奇故事。

上世纪80年代初，当时的绍兴县（现为柯桥区）遍地织机声，大力发展以纺织、印染为主体的乡镇轻纺工业。一条不过四五百米长的狭长临河小街成了柯桥最繁华的商贸中心。1988年，“绍兴轻纺市场”开业，成为浙江省最大的室内专业市场，1992年正式更名为“中国轻纺城”，成为全国首个被冠名“中国”的专业市场，开启了腾飞新征程。

时至今日，中国轻纺城已成长为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，拥有市场经营户近3万多户，面料5万余种，市场年成交额突破3000亿元，销售网络遍布192个国家和地区，全球每年有1/4的纺织面料在此交易，与全国近1/2的纺织企业建立产销关系。如今的中国轻纺城是中国纺织业发展走向的“风向标”，也是柯桥经济发展的“重要引擎”。

一块布汇聚一群人

“若要富，柯桥去卖布。”随着“绍兴轻纺市场”的开业，当时这样一句流行语在绍兴乃至全国悄然蔓延。一时间，卖布成为绍兴人的首选职业，更有来自五湖四海的谋生者、追梦人走出家乡，融入柯桥，开始了探索之路、创业之路，在“一块布”里书写崭新篇章。

1992年，绍兴人马建新在3年纺织服装相关工作经历的基础上，依托轻纺城市场成立了彩虹庄布业，与市场风雨同舟、携手进步。后来，凭借经营品种多、规模数量大、面料档次高被评为市场里早期的“四大花王”之一。从单一经销形成面料织造、染整、印花、设计、成衣等完整产业链，从涤纶产品到棉、人棉莫代尔、天丝等多元化高端产品，从内销走向国际舞台……



曾经的轻纺城一角。

30年来，在马建新的带领下，彩虹庄围绕产品研发创新、管理模式创新、销售渠道创新等下功夫，成为轻纺城市场的标杆企业，产品畅销海内外市场。

1992年，温州人钱雪芬兄妹3人已在老市场苦心经营四年，生意小有成就，跟随市场的发展步入快车道。“随着轻纺城专业化、知名度的提升，越来越多的外地人看到其中的商机，不远万里来到柯桥投身纺织行业，我们的生意也受到冲击。这倒逼我们进行面料创新，后来又赶上政府鼓励经营户转型升级和出口经营，我们跟随政府号召和市场发展浪潮，尝试海外拓市，不断创新产品，生意也越做越大。”钱雪芬说。

2000年前后，在柯桥面料走出国门的同时，许多国外采购商涌入中国轻纺城，甚至设立办事处、成立公司，推动着轻纺城“买全球卖全球”愿望的实现。印度客商Bobby，从2006年来到柯桥后，便一直从事外贸生意，早已带着家人在柯桥定居，已是一位名副其实的“新柯桥人”。如今，柯桥常驻外商六千余人，外商云集释放的一个信号，是轻纺城的日益国际化。轻纺城站到了与世界市场共呼吸的焦点上。

在柯桥，如马建新、钱雪芬兄妹、Bobby一样，从一家小小的铺面或办事处起步，最终布满全球、走向世界的大有人在，他们支撑起柯桥纺织发展的根基，也收获了自己美好的生活与梦想。在这座开放包容的城市，没有地域区分，有的是一群为幸福生活而奋斗，为纺织产业而努力的追梦人。

一群人造就一座城

今天的纺城柯桥是一个产城交融的现代商贸之城、休闲宜居的时尚魅力之都、活力四射的创新创业之城，充满朝气、创意无限。而30年前，柯桥偏安一隅，举目是阡陌纵横的郊野，市场配套及环境与现在相比更是天壤之别。奇迹般崛起的现代化国际纺都，离不开所有纺城人前赴后继、星火传承，一张蓝图绘到底的实干与创新。

作为土生土长的绍兴老一代纺织人代表，绍兴禄龙针纺有限公司创始人盛阿根已经从事纺织行业30余年，见证了中国轻纺城从一条“河边布街”到万商云集的国际纺都的华丽转变。据他回忆，绍兴轻纺市场刚开业时面积很小，建筑很老旧，柯桥也还是一个小镇，山阴路以北都是农村，路面狭窄、坑坑洼洼，一到下雨就泥泞难行，白天只有轻纺市场最热闹，到了晚上就一片寂静，整个柯桥色调相当单一，四周都是田野。随着越来越多采购商与经营户涌入柯桥寻找发展机遇，轻纺市场面积不断扩大，市场与周边配套不断完善，推动着这座城市快速发展。

2006年，山东人张为海只身来到柯桥，自1993年入行从事图案设计与分色工作，他去过韩国、江苏盛泽、广东等许多地方，最终受柯桥纺织产业集聚优势和营商环境吸引，决定在此长期发展，并成立了浙江原色数码科技有限公司。“我来柯桥时，



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



柯桥始终是纺织人的一片创业热土。



这里俨然已是繁华的世界布市，后来绍兴县提出打造‘国际性纺织创新中心’，为我们这类专注图案设计与分色的企业提供了更好的发展空间，柯桥的时尚氛围更加浓郁，城市颜值更加高端。”张为海说。

如今的柯桥基础设施建设突飞猛进，城市道路四通八达，城市建筑时尚现代，城市风貌日新月异，夜色笼罩下，这座小城流光溢彩、车水马龙、魅力十足。市场里宽敞明亮，路面通畅，店铺干净整洁、产品陈列时尚，电梯、中央空调、WiFi、直播间等配套设施，以及酒店、停车场、餐厅、电影院等配套服务一应俱全，彰显着“水韵纺都”新风貌。

辉煌的成绩背后，是一代代纺城人艰苦奋斗、诚信务实、不断创新的智慧结晶。盛阿根、张为海……这些名字或许鲜有人知，但他们却是纺城发展的见证者与参与者。一丝丝绵薄的力量，凝聚在一起，构成了柯桥纺织的发展脊梁，推动着整个城市的崛起之路。

一座城建起一个家

办一个市场，兴一门产业，活一片经济，建一个城市，富一方百姓。从“步满全球”到“布满全球”，从“江南小镇”到“时尚之都”，从“漂泊异乡”到“安居乐业”，一块布织出了成千上万个幸福小“家”。而随着“纺城有家”党建平台应运而生，所有纺织人有了一个大“家”。

柯桥作为一片创业的热土，随着各地企业越聚越多，各方联系越来越密切，一些优秀企业家纷纷牵头成立了商会。1992年，乐清第一批进驻市场的商户成立了乐清籍经营户临时党支部，同年成立了首个异地乐清个体劳动者协会驻轻纺城分会。

福建商会、四川商会、金华商会……此后异地商会不断兴起，时至今日已成立30余个，这些商会与轻纺城同呼吸、共命运，成为柯桥一道靓丽的风景线。

2006年，绍兴县组建了中国轻纺城建设管理委员会，把轻纺城作为绍兴县纺织产业的立业之本，中国轻纺城的产业集聚力、市场竞争力、国际影响力明显提升。2009年，中共中国轻纺城市场委员会成立，隶属于中国轻纺城建设管理委员会党工委。在这一年，乘着非公党建兴起之风，中国轻纺城党工委开始大胆探索国家治理体系视角下专业市场服务型党组织建设的新模式。由此，一个富有市场特色和行业特点的“纺城有家”党建平台随之问世，采取“双建双联双服务”和“一网四平台”的工作模式，坚持把党支部“建在商会上、建在网格中、建在产业内”，实现党建与发展的良性互动，激活内生动力。

“我从1990年开始常驻柯桥，如今一家都是‘新柯桥人’，也带动了許多老乡来柯桥发展。2008年，绍兴潮汕商会正式成立，那时柯桥已经有很多地域商会成立了，许多商会还成立了党支部。商会对于外地乡友而言，是一个温暖的家，而‘纺城有家’是所有党员和纺织人共同的‘家’，在这个大家庭里只有一个共同的目标，那就是把纺城建设得更美好。”绍兴潮汕商会执行会长陈振国说道。

轻纺城建管委相关负责人表示，在“家”的建设之路上，轻纺城的步伐从未停歇，对于未来“家”的设计与勾勒也在不断尝试与探索。在“纺城有家”这个党建平台中，希望给所有纺城人找到一个信仰、道德和价值的交集，建起一个共同的精神家园和红色港湾，为打造“国际纺都、杭绍名城”集聚红色力量。TA



Focus / 聚焦

忆先烈悟初心，强党性守廉洁

轻纺城建管委组织开展七月主题党日活动

■ 本刊记者_王利 文/摄

为庆祝中国共产党成立101周年，传承红色基因，加强党风廉政建设，7月22日，中国轻纺城建设管理委员会组织开展了七月主题党日活动，参观新昌梁柏台红色教育基地和嵊州浙东清风馆。轻纺城建管委机关党支部和直属企业党支部全体党员、积极分子参加了本次活动。

党员干部们第一站来到梁柏台红色教育基地，中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣带领大家重温入党誓词，坚定理想信念。随后，全体人员参观了梁柏台事迹陈列馆、梁柏台故居、纪念碑亭、宪法广场、廉政长廊、观光步道等。据了解，梁柏台是人民司法制度的开拓者，红色政权的第一位司法部长、第一位检察长，被誉为人民法制、人民司法、人民检察的开拓者和奠基人。梁柏台事迹陈列馆通过出生求学、远赴苏俄、瑞金岁月、革命伴侣等板块，图文并茂地展现了梁柏台为红色政权建设做出的重要贡献。

党员干部们第二站参观了嵊州浙东清风馆，在“清廉剡溪·人文越乡”的主题，以及“剡溪廉风竞，剡诗律韵清，剡乡正道行”的主线下，全体党员干部依次参观了警示厅、吟廉厅和贤德厅三大主题展厅，通过聆听讲解、观看陈列、情景再现、互动体验等多种形式，认真学习党和国家领导人关于廉政建设重要论述、违纪违法典型案例、廉政诗词文化、名人清廉言行品德、优秀家风家训等，接受思想和心灵的洗礼。每一个主题



党员干部们在浙东清风馆合影留念。

展厅都在提醒着党员干部要不忘初心使命，强化党性意识，永葆清正廉洁。

通过本次参观学习，党员干部们纷纷表示，通过缅怀革命先烈，深受触动，将努力学习和传承红色精神，从中汲取红色力量，廉洁自律、扎实工作，充分发挥共产党员的先锋模范作用，以实际行动为中国轻纺城发展添砖加瓦，为加快打造现代化“国际纺都”贡献绵薄之力。

传承与创新，助力柯桥纺织时尚跃变

二十四节气文创赋能时尚产业论坛暨IP推介会举行

近日，由清华大学中意设计创新基地、中国轻纺城建设管理委员会、中国博物馆协会市场推广与公共关系专业委员会联合主办的“传承与创新——二十四节气文创赋能时尚产业论坛暨IP推介会”以“线上+线下”的形式在柯桥中意未来时尚馆举办。

早在今年4月6日，“光阴可爱——二十四节气文化创意作品展”就在柯桥中意未来时尚馆拉开了序幕，通过集中呈现多层艺术视角、多个生活领域、多种创作类型的新时代二十四节气文化创意作品，挖掘生活化的创意表达，培育新生代原创力量，引导文创设计贴近时代、融入生活。

本次活动现场，清华大学中意设计创新基地秘书长杨庆梅和中国博物馆协会市场推广与公共关系专业委员会秘书处主任温博相继发表致辞。中国农业博物馆农业历史研究部主任唐志强围绕“二十四节气的创造转化与表达”，通过线上形式进行主题分享；自然造物联合创始人王猛涛以“民艺再生”为主题分享了在非遗领域的创新实践和思考；浙江工业大学之江学院设计学院院长夏颖坤等文创设计领域的产学研代表围绕二十四节气如何融入现代生活、如何助力柯桥纺织时尚跃变等论点进行沙龙讨论。活动现场还举行了二十四节气文创作品介绍及IP授权推介。

中国轻纺城建管委相关负责人表示，引进二十四节气文化创意作品展，并召开论坛和IP推介会，就是希望借此推动柯桥纺织与传统文化跨界融合，促进产学研深度合作，让非遗文化在传承中创新，赋能柯桥纺织时尚跃变、创新升级。

(王利)

2022年度中国印染企业30强出炉，柯桥区多家企业上榜

近日，以“双碳机遇 智创未来”为主题的中国印染行业协会六届六次理事扩大会议暨“三技”第十一届全国印染行业管理创新年会在柯桥区举行。会上，“2022年度中国印染企业30强”名单正式出炉。其中，柯桥区浙江宝纺印染有限公司、浙江迎丰科技股份有限公司、浙江红绿蓝纺织印染有限公司三家企业榜上有名。同期还公布了中国印染行业协会产品研发基地，绍兴乾雅纺织有限公司赫然在列。

印染是柯桥的母亲产业、支柱产业，产能约占到全国的1/3，并拥有全国最大的绿色印染基地——蓝印时尚小镇，建成首批省级印染产业工程师协同创新中心。围绕“绿色高端、世界领先”的目标，柯桥印染产业持续转型升级，通过打造人才、技术、服务等资源要素协同联动、高效配置的产业创新生态体系，走上高质量发展之路，涌现出迎丰科技、宝纺印染、浙江红绿蓝、绍兴乾雅纺织等一批行业优势企业。

随着“碳达峰、碳中和”行动的加速推进和数字技术、数字经济时代的到来，柯桥区积极推进绿色化和数字化新“两化”融合，持续推进产业链、创新链、生态链、价值链深度融合。目前，柯桥区已成功培育一批绿色制造行业标杆企业，包括高标准创建国家级绿色工厂2家，国家级绿色设计产品6件，省级绿色工厂3家，市级绿色工厂26家，市级绿色园区4个，为早日实现“碳达峰、碳中和”探索“柯桥经验”。

下一步，柯桥印染产业将顺应新的形势，发挥基础优势，适时应变抢抓机遇，主动作为，积极探索转型之策，进一步做强科技创新平台，进一步推进数字化革命，进一步提升品牌时尚效益，促进行业绿色发展、智能制造、提质增效，引导全行业突破创新，助力柯桥经济高质量发展，加速“国际纺都、杭绍名城”建设。(王利)

“双碳”下的绿色创新，行业竞争新支点

中国印染行业协会六届六次理事扩大会议揭晓年度企业 30 强

■ 本刊记者_董笑妍

印染行业的创新提升是纺织行业实现绿色低碳发展的关键，“双碳”目标给我国印染行业提出了新的发展要求，也提供了新的增长空间。中国印染行业协会六届六次理事扩大会议暨“三技”第十一届全国印染行业管理创新年会的召开，着力探讨了行业的“双碳”未来，为行业厘清发展脉络。



印染协会理事扩大会议现场。

面对追求绿色发展且充满变化的未来，印染行业一直在积极调整发展战略，多措并举化解内外矛盾。

7月14—15日，由中国印染行业协会主办，浙江家纺印染有限公司、三技精密技术（广东）股份有限公司协办的中国印染行业协会六届六次理事扩大会议暨“三技”第十一届全国印染行业管理创新年会在浙江省绍兴市召开。其中，7月14日上午举行的理事扩大会议重点回顾总结了上一年理事会的工作，明确今后的工作思路和重点任务，并发布了“2022中国印染企业30强”名单。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，工信部消费品司副处长、二级调研员纵瑞龙，国家城市环境污染控制技术中心总工、研究员彭应登，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝、副会长李瑞萍、副会长兼秘书长林琳、副会长张怀东、亚洲染料工业联合会秘书长田利明；柯桥区人民政府副区长陈钧，柯桥区经济和信息化局局长严炜，绍兴市柯桥区印染产业集聚升级服务中心主任叶港等出席会议。陈志华主持会议。

紧跟时代科技潮流，主动融入发展大势

“印染行业是推动纺织工业技术进步的重要力量。”李陵申在题为“科技创新赋能我国印染行业高质量发展”的报告中，对近年来印染行业的发展给予充分肯定。印染作为织物处理的关键工序，在纺织行业授权发明专利中占比较大。印染行业同时是纺织工业实现绿色低碳发展的重要环节，印染企业绿色发展水平的提升是纺织工业实现绿色低碳发展的关键。

谈及中国纺织行业现状，李陵申指出，中国制造业具有规模优势、产业优势、市场优势、体制优势等独特发展优势。我国纺织行业在全球价值链中的地位稳步提升，产业链整体竞争力进一

步增强。随着创新驱动发展战略在纺织服装行业的深入实施，行业科技发展取得了显著成效，纺织科技实力实现从量的积累到质的飞跃，从点的突破迈向系统能力提升。

面对新形势，他强调，强化科技创新能力是纺织行业发展目标的重中之重。行业要围绕产业基础能力创新的突破工程、核心共性技术创新的强基工程、高端替代技术的卓越工程，紧跟时代科技潮流，主动融入发展大趋势。

纵瑞龙为印染行业发展提出了两点建议，一是把握经济运行形势，坚定发展信心。行业稳中向好的基本面并没有改变。二是坚定不移地走高端化、智能化、绿色化发展路径。在高端化方面要坚持“三品”战略；在智能化方面要坚持数字化生产、网络化协同；在绿色化方面，要大力推动节水、降碳。这将成为印染行业赋能时尚产业、品牌建设的重要手段。

“印染是柯桥的母亲产业支柱产业，产能约占到全国的1/3，并拥有全国最大的绿色印染基地——蓝印时尚小镇。”陈钧表示，今后柯桥印染产业要在“双碳”背景下，顺应新的形势，发挥基础优势，适时应变抢抓机遇。对此，柯桥将坚定不移地支持印染行业高质量发展，进一步做强科技创新平台，进一步推进数字化革命，进一步提升品牌时尚效益，促进行业绿色发展、智慧制造、提质增效，引导全行业突破创新，助力柯桥经济高质量发展，加速“国际纺都、杭绍星城”的建设。

新起点、新征程，探索协会工作新思路

会上，陈志华作理事会工作报告指出，回顾过往，印染协会自上一届理事会以来，围绕推动行业高质量发展，针对性地开展了一系列服务工作和基础性研究。一是以问题和需求为导向，加强基础性研究工作；二是立足行业热点与需求，优化服务内容、提升服务能力；三是持续优化协会内部管理，提升综合服务能力和水平。

新起点、新征程，未来印染协会将继续强化党建思想引领，提升服务工作水平；深化调查研究，提升工作效能；搭建好技术交流平台，推动行业

创新绿色发展；立足新形势，探索新时期行业发展和服务新思路。

此外，本次理事会还有几项重点议程。会上，林琳宣读了理事会有关议案，代表们投票通过了有关变更、增补中国印染协会副会长、常务理事、理事；宣读了关于批准盛虹集团有限公司、辽宁恒星精细化工有限公司、丹东优耐特纺织品有限公司、石狮市万峰盛漂染织造有限公司、绍兴乾雍纺织有限公司继续作为“中国印染行业协会产品研发生产基地”的决定并颁发牌匾。

为了进一步贯彻新发展理念，推动印染行业顺应新形势加快转型升级，树立典型，理事会上隆重发布了“2022年度中国印染企业30强”，并颁发了牌匾。TA

2022年度中国印染企业30强

盛虹集团有限公司
青岛凤凰印染有限公司
三元控股集团有限公司
愉悦家纺有限公司
鲁泰纺织股份有限公司
浙江航民股份有限公司
华纺股份有限公司
宜兴乐祺纺织集团有限公司
浙江宝纺印染有限公司
常州旭荣针织印染有限公司
石狮市华宝集团有限公司
福建凤竹纺织科技股份有限公司
浙江华孚色纺有限公司
浙江迎丰科技股份有限公司
绵阳佳联印染有限责任公司
浙江盛发纺织印染有限公司
芜湖富春染织股份有限公司
浙江红绿蓝纺织印染有限公司
杭州卓达染整有限公司
浙江富润印染有限公司
浙江同晖纺织股份有限公司
浙江嘉名染整有限公司
四川意龙科纺集团股份有限公司
福建省宏港纺织科技有限公司
东莞德永佳纺织制衣有限公司
亚东（常州）科技有限公司
福建省向兴纺织科技有限公司
浙江美欣达纺织印染科技有限公司
河北宁纺集团有限责任公司
浙江源宇科技有限公司



管理创新年会成为印染行业交流的重要平台。



数智化转型，向管理要效率要绿色

全国印染行业管理创新年会勇探未来

■ 本刊记者_董笑妍

纵观印染行业发展，技术进步固然是行业前进的一大动力，企业管理更可谓行业竞争的重要隐性赛道。

7月14—15日，“三技”第十一届全国印染行业管理创新年会在浙江省绍兴市召开，会议以“双碳机遇，智创未来”为主题，围绕节能管理、精益生产、智能制造、供应链管理等议题开展交流，并举行了第四批印染行业规范公告企业表彰。

工业和信息化部消费品工业司副处长、二级调研员纵瑞龙，四川省南充市嘉陵区团委书记付君国，中国印染行业协会会长陈志华、副会长李瑞萍、副会长兼秘书长林琳、副会长张怀东等领导嘉宾出席会议。本届年会由李瑞萍、张怀东主持。

“当前，印染行业发展面临着错综复杂的环境与考验，印染企业想要实现转型升级，就必须建立和加强现代化企业管理。希望大家以本届管理创新年会为平台，持续推进、不断提升印染企业的该项能力。”陈志华首先在致辞中如是强调，这一段讲话也为本届年会的探讨定下了基调。针对如何强化管理，陈志华提出了四点建议：一是强化管理创新意识，树立现代化企业管理理念；二是完善管理创新机制，建立现代化企业管理制度；三是充分运用新科技手段加强“两化”融合，提高企业管理水平；四是把人才作为第一资源，加强管理团队建设。

随后，年会进入嘉宾讨论分享环节，各位企业家、科研人员分别从智能制造、绿色发展等不同角度，分享了针对印染企业创新管理的意见方法、技术支持。

智能时代，让管理创新看得见摸得着

依托于信息化时代，企业管理不再只是人对人，也可以是人对机器、机器对人。无数印染及相关企业在信息化管理这条路上勇敢探索、开辟蓝海，将智能化管理延伸到了行业的每一个细微环节，真正实现了提质增效、高质量发展。

“纺织印染行业既传统又有未来。”深圳市3A企业管理顾问股份有限公司董事长刘承元指出，当前，印染企业间竞争力差距大，两极分化严重。行业发展要加快品牌化、智能化、精益化、环保化建设。印染企业要通过持续精益改善，逐步获得影响客户的能力。他指出，精益生产是印染企业加强和深化内部管理，提高效率，提升竞争能力，实现转型升级的重要管理工具，印染企业要从治理行业顽疾、促进全员参与、聚焦绩效提升、建设精益文化、展开精益营销依次进行。

近几年来，随着中国制造业数字化转型的加速推进，三技亦从“传统制造”向“智能制造”大步迈进，加速数字化转型并积极构建其智能化染整产业链。会上，三技精密技术（广东）股份有限公司三技克朗茨副总经理潘文介绍说，三技首创并成功研发了包括“云平台”和“生产

管家系统”等一系列数字化平台与IT模块产品，可为客户提供湿整理、染色、后整理等印染设备及子研发的智能控制器、边缘服务器等工业云平台软件。他以定型机新品T1886E为例进行了重点推介，该产品可有效节能15%以上。

北京亚控科技发展有限公司总经理郑炳权则表示，“十四五”是印染行业加快转型升级、迈向高质量发展的关键时期，是不断满足社会发展新期待的重要调整期。面对纺织产业链人工传递信息慢、信息不透明、信息汇总难、数据孤岛、数据无规则、流程不规范等数字化痛点难题，亚控科技对传统工厂进行数智化改造，实现传统纺织设备的升级改造和互联互通，全方位助力印染企业实现生产数智化，推进降本增效。

绿色是挑战更是机遇，印染行业靠管理再进一步

“双碳”目标已成为国家发展的一个主旋律，印染行业则是纺织行业实现绿色低碳发展的关键，征途漫漫、责任重大。除了科技创新外，印染企业还可以通过管理创新实现绿色化、节能化发展。

工业和信息化部电子第五研究所潍坊赛宝工业技术研究院科技发展部副主任慈玉辉首先展示了印染行业的相关政策汇总。他指出，在“双碳”背景下，碳中和将引领生态环境的根本改善，印染行业的低碳行动应统筹提升企业的综合能效、有序推进工业用能的低碳转型。一是加快绿色改造升级，加强绿色产品研发应用，推广轻量化、低功耗、易回收等技术工艺。二是推进资源高效循环利用，控制和削减化石能源消费量。三是积极构建绿色制造体系，实施绿色战略、绿色标准、绿色管理和绿色生产。

广州弘禹环保科技有限公司董事长杨爱民以“印染企业能源管控与绿色低碳发展”为题，结合企业调研和参与纺织企业能效对标工作，就纺织印染企业节能减排的状况和发展以及实现“双碳”目标的要求进行了分享。他表示，“双碳”背景下，企业如何在现有的节能减排的基础上更进一步推动节能减排工作，显得尤为重要。能源管理中心或智能化车间/工厂的作用是用对能源消耗以及耗能设备的运行状况进行实时监控，以提高能源利用效率，主要通过节约、水阀的管理、蒸汽的分压供汽、余热回收利用以及定形机节能、定形机废气余热回收和利用等来实现。纺织印染企业碳减排的途径，主要包括改变能源消耗结构、研发和生产低碳产品、改进工艺、改进设备、减少废水处理过程中甲烷的排放、加强管理和碳捕获，并做好碳排放核算和碳减排规划。

会上，还有多位演讲嘉宾就数字化系统赋能、精益管理的实践、智能化实验室的构建等议题与参会代表展开了探讨，为期两天的年会可谓干货满满。TA

逐梦“十四五”集群启征程

策划：《纺织服装周刊》
协办：中国纺联产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道 13

汕头：工业立市、产业强市，形成抱团发展新格局

本刊记者_罗欣桐

纺织服装是汕头市最大的支柱产业，以家居服装、针织内衣和工艺毛衫为主。汕头是中国最大的内衣家居服生产基地，形成了从捻纱、织布、染整、经编、刺绣、辅料到成品的完整产业链。其中，内衣家居服产量约占全国45%，拥有芬腾、浪漫春天、奥丝蓝黛、秋鹿、美标等一大批内衣家居服名牌，名牌数量位居全国同行业第一。

2021年，汕头市纺织服装规模以上企业688家，实现工业总产值1144.19亿元，占全市工业总产值的34.3%；工业增加值246.57亿元，占全市工业增加值的33.2%。

在广东省政府出台的《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》中，将现代轻工纺织产业列为广东省20个战略性新兴产业之一，并明确将汕头列为沿海经济带东翼布局发展现代轻工纺织产业的核心城市。未来五年，汕头市将打造产值超2000亿元的纺织服装产业集群。

四大工程 整合资源畅通产业循环

2021年12月，汕头市纺织服装产业协会成立，汕头纺织服装产业发展迈入新时期。协会成立后提出建设全球纺织品采购中心、纺织工业园区、展会展览中心、纺织服装产业总部大厦“四大工程”。

全球纺织品采购中心初步选址于潮阳区谷饶镇，占地233亩，建筑面积50万平方米，配套办公大厦、成品交易市场、布料批发中心、高端商务酒店、纺织人才公寓和品牌办公总部等。

纺织工业园区也选址于潮阳区谷饶镇，规划用地1100亩，紧邻全球纺织品采购中心，布局近十种高标准厂房，配套5.8万平方米生活区，打造具有标杆效应的现代纺织服装产业链、供应链枢纽。

展会展览中心计划于每年4月举办“中国·潮汕国际纺织服装博览会”，扩大区域品牌影响。中心初步选址于华侨试验区，占地194亩，建筑面积5.1万平方米，拟规划建设融合会议、展览、赛事、餐饮、酒店、商业、娱乐、休闲等多项功能于一体的综合性会展中心。

纺织服装产业总部大厦规划建设面积12万平方米。设计打造产业基地、产业智造中心、产业智库中心的“一基地、两中心”，致力成为汕头新地标，为纺织服装产业发展提供顶层支撑。



汕头纺织服装产业将依靠“实体+互联网+新模式”加快新发展。

推动印染企业入园 树立协同增效典型

汕头累计投资72亿余元建成潮阳区、潮南区纺织印染环保综合处理中心，以工业生产、统一供水、统一供电、统一供汽、余热发电、固废资源化利用，实行污染统一治理、转型升级和环境提升。潮阳区纺织印染环保综合处理中心的各类设施已基本建成，园区内入驻企业49家，35家企业已投产。当前污水处理厂及供热管网等各项基础设施运行稳定。

潮南区纺织印染环保综合处理中心环保基础设施建设已全面建成。园区已入驻企业138家，2021年全年完成工业总产值约82.72亿元。园区被评为“环境污染第三方治理园区”“广东省循环化改造试点园区”“中国纺织印染循环经济产业园示范基地”“广东省首批特色产业园区”，并被列为生态环境部“一带一路”减污降碳协同增效十大典型案例之一。

弥补短板 积极发挥产业链集群效应

当前，汕头市纺织服装行业的发展仍存在较大难度，四大主要瓶颈需要重点突破。

一是缺乏龙头骨干企业。目前，汕头市虽有规上纺织服装类企业680多家，但目前上市企业只有洪兴1家，营收刚过10亿元。由于缺乏龙头，同质化竞争严重，导致区域行业竞争力不强。

二是产业结构不尽合理。据不完全统计，汕头市从事纺织服装的企业有7000多家，但规模以上企业占比不足10%，且多数企业仍集中在制造加工环节。虽然部分规模以上企业在研发设计、品牌推广、市场营销等方面有所建树，但综合竞争力相比国际一线品牌差距还比较大。

三是产品整体档次较低。纺织服装产品大多采用普通面料，新材料研发与应用还需加强，面料印制、染色、后期整理技术与国外先进水平仍有较大差距。

四是产业用地不足限制产业链集群发展。产业用地不足、厂房用地局限导致纺织服装产业链集群发展滞后。高端纺织服装产业增值链发展不足，面辅料基本依赖进口和外地供给，缺乏适应生产发展的纺织服装原辅料专业市场，难以形成产品专业展示平台及产业链集群效应。

在政府的大力引导和推动下，汕头的纺织服装业正在进行产业升级，未来，将以“实体+互联网+新模式”，推动产业向更高更好的方向发展。

一是加快数字化转型。推进产业数字化改造，优化建设若干集研发、设计、生产等功能为一体的区域产业集群。

二是加大品牌培育力度。开展纺织服装产业链上下游和配套中小企业的垂直整合、兼并收购、产能对接、联合攻关，大力引进一批高水平补链、强链、固链项目，着力打造新一批知名品牌，带动产业整体品牌提升。

三是推动创新协同发展。以“抓龙头产品、抓产业链条、抓产业体系”为发展思路，重点围绕针织内衣、家居服装、工艺毛衫三大核心产品，推动潮阳、潮南、龙湖、澄海等生产和设计基地建设。借力深圳“设计+”赋能汕头服装产业发展，共同打造“前店后厂”经济协作模式。TA



时尚文化为西樵纺织产业打造了新的动力源。

虚实之间，探索时装的边界

时装艺术国际展·中国西樵活动华美绽放

本刊记者_吕杨

时尚无限可能，艺术触手可及，始于时装，不止于时装。如今，在人工智能、区块链、VR、AR、5G、脑机接口等技术加持之下，“元宇宙”终将呈现给人们一个平行于现实的“虚拟世界”。后疫情时代，在生命与自然、现实与虚拟之间，艺术家如何以时装艺术创作对此作出回应？本次时装艺术国际展·中国西樵活动给出了自己的答案。

7月16—21日，“虚实之间——时装艺术国际展·中国西樵”线下展在中国广东佛山西樵（樵山文化中心）拉开帷幕。本次活动由中国纺织工程学会、佛山市南海区西樵镇人民政府主办，时装艺术国际同盟合作，中国纺织工程学会时装艺术专业委员会、中央美术学院设计学院时装艺术研究中心承办。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国纺织工程学会理事长伏广伟，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，时装艺术国际同盟主席、中国纺织工程学会时装艺术专业委员会主任吕越，中共南海区委书记顾耀辉等领导出席本次活动。

本次展览以“虚实之间——生命、自然、科技”为主题，共征集了来自13个国家和地区的135位艺术家的近200件作品。这当中，包括享誉国内外的资深艺术家和设计师，如“金顶奖”设计师刘薇、陈闻、王钰涛、曾凤飞、罗峥，还有十几位中国十佳时装设计师都带来了高水准的作品。

文化自信，时装先行

对人类文明的贡献和对全球文化的影响是一个国家走向繁荣的重要标尺。“一代之兴，必有一代冠服之制”，纺织服装作为文化的载体和时代的刻画，是展现可信、可爱、可敬中国形象的一扇窗口。

开幕式上，李陵申表示希望时装艺术国际展可以发挥桥梁作用，链接国内外时装艺术文化交流与合作，吸引更多的国内外艺术家和设计师借此机会了解西樵，为西樵发展文化创意产业建言献策，推动西樵纺织产业向时尚创意产业迈进。此外，此次展览还要发挥助推器作用，推动科技与时尚的融合，助力西樵纺织产业做到时尚领域前沿，打造新的产业增长点和动力源。

伏广伟表示，西樵纺织产业发展到现在，已经具备通过时装艺术引领推动产业提升的条件，与此同时，此次展览所展现的科技与人文特色，也与南海的经济社会密切相关，相信此次展览能够对西樵乃至南海的纺织产业转型升级、文旅产业发展和文化事业繁荣带来综合带动作用。

吕越希望时装艺术国际展给西樵人民带来美的享受，也希望艺术家资源能更好地回馈西樵的产业发展，为西樵纺织产业增添一份艺术的内涵，助力西樵纺织产业加快转型升级。

创意设计，产教融合

设计需要找到平常事件背后的发生逻辑，才能明白用户的深层需求。因此，尽管深刻的美学设计令人着迷，但深入生活、冲击平淡的东西在这

个时代同样值得“宝贝”。

李薇、刘薇、曾凤飞、吕越、姜绶祥（中国香港）、凯瑟琳（德国）、李贵洲、莫伟佳等海内外设计师、艺术家，以及纺织服装企业、设计院校通过在线分享和现场交流的形式，在活动上探讨了如何将纺织科技与艺术结合并共融、新形势下如何更好地促进创意设计专业院校与产业合作等话题。

基于数字化时代，智能化、规模化发展成为未来数字创意产业趋势，同时也对人才也提出了更加多元化、专业化的要求，培养高素质的服务人才队伍刻不容缓。

活动期间，中国纺织工程学会时装艺术专业委员会工作会议同期举行。与会嘉宾还前往华南国际轻纺城、西樵香云纱丝绸博物馆、佛山市名杰纺织有限公司、黄飞鸿狮艺武术馆等地进行采风，感受西樵的历史文化魅力。

产业发展，政府护航

名杰纺织、致兴纺织、德耀纺织和立笙纺织等企业也代表西樵本土力量亮相本次展览现场，秀出了“中国面料名镇”的内涵与实力。

据悉，西樵作为中国面料名镇，规模逾百亿的纺织产业在其经济体系中占有重要的战略地位，目前，西樵共有纺织生产相关企业860家，规上纺织企业137家，年产各类纺织面料40亿米。

西樵镇党委副书记、镇长张国欣表示，近日，佛山市南海区西樵镇重磅发布了《西樵镇纺织行业高质量发展工作方案（2022—2024年）》，接下来西樵镇将按照此方案，推动实现“纺织行业质量效益明显提升，智能制造成效显著，资源集聚效应呈现”的总体目标。到2024年底，西樵将力争实现纺织产业总产值达到150亿元。

南海区委常委、宣传部部长吕园园在接受采访时表示，西樵纺织产业利用好西樵山、桑园围、大地艺术节等历史文化和自然生态资源，提升产品文化附加值，促进文旅与纺织跨界融合发展；要按照南海区委、区政府“三个一批（提升一批、规范一批、淘汰一批）”的工作策略，推动形成布局优化、生态良好、链条完善、功能协同的传统产业发展新格局；要立足本土与国际，加快推进纺织行业数字化、智能化的“两化”转型，推动供给端与需求端并行升级。

在开幕式上，西樵镇副镇长罗永权和华南国际轻纺城董事莫柏源还为西樵华南国际轻纺城·纺织服装面料电商基地进行了揭牌；伏广伟和西樵镇党委书记李毅佳为中国纺织工程学会广东西樵工作站正式揭牌。这标志着西樵镇纺织产业的转型升级工作又向前迈出了一大步。TA

无梭织机行业典范， 青岛世纪海佳智能制造工厂正式运营

■ 本刊记者_墨影

7月24日，青岛世纪海佳机械有限公司智能制造工厂正式运营启动仪式盛大举行，标志着纺织行业一座具有国际先进水平的现代化工厂的诞生，这也是中国纺织机械行业一座具有重要意义的智能工厂。

初心不变，用专注赢得市场

青岛世纪海佳机械有限公司董事长王安俭表示，海佳成立27年来，从一个小作坊到如今的行业龙头，始终专注于喷水织机和喷气织机领域，初心从未改变。公司从选材、加工、涂装、装配全流程不断打磨自身，提高产品品质，力求为客户提供定制化的产品和服务。如今，海佳的专注与付出让越来越多的国内外客户看到了其价值，并且形成了彼此信任的战略合作关系。国内外顶级的面料供应商也相继成为海佳的客户，海佳的“朋友圈”越来越大。目前，海佳喷水织机的市场占有率及生产规模均居全球领先地位。

在这个巨变的时代，变化是常态。“无论在战略布局还是技术创新上，必须要有超前思维。”王安俭说，近年来，纺织行业的智能化逐步推进，海佳也在努力为客户提供自动化、智能化水平更高的织造装备，助力客户的智能化生产。但海佳也认识到，只有装备企业自身的智能制造水平有实质性提高，才能真正顺应市场发展。

于是，2017年，海佳就已经将智能制造提上日程。几年间，按照高起点、高标准、高质量的建设思路，海佳进行了大量人力、物力的投入和积极尝试，致力于打造一个全球领先的高端无梭织机智能制造标杆工厂。

“今天，海佳智能制造工厂的正式运营，离不开客户、政府和相关协会的大力支持。海佳将继续专注于织造机械领域，以优秀的企业文化、先进的管理理念、强大的团队凝聚力，扎扎实实地持续为用户创造价值，并不断提高成就客户的能力。”王安俭表示，海佳将站在新的起点，携手行业同仁，实现更高的产业价值与行业使命，为中国和世界纺织业做出更大的贡献。

走进海佳，感受海佳

如今，海佳已累计生产销售无梭织机13多万台，市场占有率遥遥领先，并拥有胶南（即世纪海佳）、黄山、王台三个生产基地和一个“织多多”电子商务平台，员工达600人，年产能可达两万台。

其中青岛世纪海佳机械有限公司位于西海岸新区胶南街道，总投资5.2亿元，融合了国内外先进的设计理念和流程工艺，全流程信息化管理，是国内首个高端无梭织机数字化工厂，主要生产HW高端喷水织机、HA系列高端喷气织机。



启动仪式现场。

在总装车间，安装了全球首个织机脉动式装配线体，工序有标准的SOP以及70项专检记录，每台设备试机60分钟且专检项25个，特殊物料能够做到可追溯，单班产量可达到30台。

在加工车间，有9条柔性日本加工线，为日本牧野、马扎克原装进口设备，加工过程全程均为自动化生产，单班只需5人，且只需负责上下料。核心零部件100%自制，加工精度在±0.002mm以内，并配有高精度三坐标检测和规范的抽检样本。公司还选用了汽车配件的流水线进行铸造，有效保证了精度和效率，实现了毛坯品质升级。

涂装车间，有一条电泳涂装线，按照汽车级防腐工艺流程生产，产品具有优秀的防腐能力，通过1200小时（约等于自然环境下的15年）的耐盐雾试验。

在信息化建设方面，公司以ERP系统为基础，通过与MES系统、WAS系统、PLM系统、数字孪生系统对接，使用VMware VShare构建虚拟化服务集群，建立了统一的集成架构，实现了现有业务领域设备、系统间的集成。企业具有完整的系统构成架构，并形成了设备间、系统间、设备与系统间的横向纵向、端到端集成的技术方案。

黄山工厂则成立于2020年，位于西海岸新区王台街道，总投资额达1.5亿元，产品定位于HW-300型系列喷水织机、HW-600型系列喷水织机及凸轮开口装置，年产能达1万台。该生产基地完全复制海佳的生产模式，已经于今年6月20日顺利投产。

王台工厂为2001年成立，位于王台镇，拥有下料、激光切割、数控折弯、自动焊接、粗铣精铣等专用设备，目前不再安装织机，而是作为一个单纯的加工工厂。未来只保留关键核心零部件的粗加工工艺以及钣金件的激光切割焊接，为海佳及黄山工厂织机生产提供配套服务。

织多多信息科技有限公司成立于2021年6月，是海佳旗下专业从事配件销售的电子商务平台。依托于母公司在无梭织机领域的品牌知名度及市场优势，从无梭织机配件线上销售和服务切入，为全球无梭织机用户提供高品质的零配件、耗材以及工业互联网解决方案。目前，织多多已经在盛泽、晋江设立线下店，并在逐步规划江苏泗阳、湖北、新疆阿克苏，以及海外的印度、越南、土耳其等国的网点。

无论是智能化生产基地建设的大手笔投入，还是“线上+线下”服务体系的延伸，亦或是产品体系的完善，海佳初心不改，将持续践行“让织造更轻松，让生活更美好”的企业使命，引领高端织机数字化和标准化生产，为客户高质量发展赋能，成为全球无梭织机行业制造的典范！TA



CTME

绍兴/柯桥

第四届

中国纺织新材料展

新材料 | 新设备 | 新技术 | 新面料

CHINA TEXTILE MATERIAL EXHIBITION

SHAOXING / KEQIAO

2022年8月9日-11日

绍兴国际会展中心

2.6万平方米展览面积

300家纺织企业展商

4万+专业观众

纺织产业龙头齐聚

诚邀您的共同参与!

www.sxctme.com

主办单位：中国长丝织造协会 绍兴市柯桥区会展业发展中心

承办单位：柯桥中国轻纺城展会有限公司 浙江三博会展股份有限公司





2022 中国面料之星
参评企业产品系列报道 (六)



关注面料之星
俱乐部公众号，
了解更多信息

科技创“星” 布凡时尚

本刊记者_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

2022“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大纺织企业参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，活动组委会根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

吴江市润美服饰有限公司



面料名称：聚乳酸双纱珠地
原料成分：聚乳酸 60%、人棉 40%
产品特点：由环保可降解材料聚乳酸纤维与人棉混纺，经过低温环保染整工艺生产而成，可用于T恤、polo衫等用途。
应用领域：男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称：聚乳酸氨纶汗布
原料成分：聚乳酸 56%、人棉 38%、氨纶 6%
产品特点：由环保可降解材料聚乳酸纤维与人棉混纺，经过低温环保染整工艺生产而成，与氨纶交织增加了面料弹性和穿着的舒适性。可用于T恤、polo衫、家居服等用途。
应用领域：男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

绍兴市柯桥区米然纺织品有限公司



面料名称：冲片针织布
原料成分：锦纶 55%、银线 40%、氨纶 5%
产品特点：在本身织有银丝的针织布上的冲片，非常适合做宴会装。
应用领域：女装



面料名称：烫金褶皱布
原料成分：涤纶 95%、氨纶 5%
产品特点：针织布先烫金后褶皱，烫金在一块平布上，加上褶皱处理，使其变得层次分明。
应用领域：女装

浙江原色数码科技有限公司



面料名称：人丝乔其
原料成分：人造丝 100%
产品特点：以人造丝为原料，使面料更加爽滑，兼具超强的抗静电性能，不会产生附着在身体上的感觉。同时拥有良好透气性、调湿功能以及手感柔软、染色绚丽等优点。
应用领域：女装

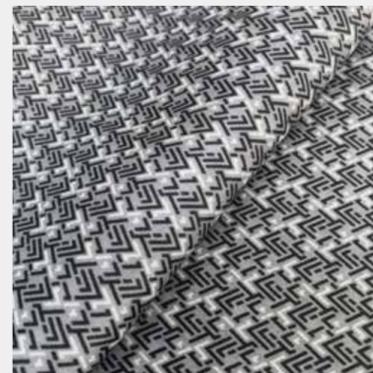


面料名称：60*60/90*88全棉起泡布
原料成分：棉 100%
产品特点：纱织细密，布面微起泡略有凹凸感，穿着舒适，适合做春夏季衬衫、裙子等。
应用领域：女装、休闲装、童装

绍兴永俊纺织品有限公司



面料名称：190T 涤塔夫不规则印花
原料成分：POLY 100%
产品特点：涤塔夫底部，手感柔软，纸印花线条感细腻，垂感较好。
应用领域：男装、女装、休闲装



面料名称：190T 涤塔夫不规则灰底V字双色印花
原料成分：POLY 100%
产品特点：涤塔夫底部，手感柔软，纸印花线条感细腻，垂感较好。
应用领域：男装、女装、休闲装

浙江豪欣纺织有限公司



面料名称：棉莱赛尔包单孔丝
原料成分：C51%、LC22.7%、N23%、SP3.3%
产品特点：经纱用32S棉、莱赛尔纤维混纺后包单孔锦纶丝，纬纱用同经、锦+氨纶、棉+氨纶1:1:1交织而成，棉感强，舒适度、挺括度、抗皱性更好，特别适合工装裤、休闲男装。
应用领域：男装、休闲装、童装



面料名称：毛感涤粘混纺布
原料成分：T63.7%、R27.3%、SP9%
产品特点：40S毛感涤、毛感粘胶混纺+氨纶，经纬同纱交织而成。改良的涤与粘胶的混纺产品毛感好，抗皱，垂度好，耐磨，穿着透气、舒适。
应用领域：男装、女装、休闲装、童装

绍兴璟俊纺织品有限公司



面料名称：5075 弹力缎面方块提花
原料成分：POLY 96%、SPANDEX 4%
产品特点：涤纶加纬向弹力，布面色丁提花效果，加上经典的几何方块图案，有亮度，手感柔软，垂性好。
应用领域：女装



面料名称：75D 亮丝绉印花
原料成分：POLY 100%
产品特点：加入细小的亮丝，印花中透出一丝丝的亮色，布面有绉感，如泼墨写意画，克重量轻，布面轻柔。
应用领域：女装

苏州多田纺织科技有限公司



面料名称：长春花篮
原料成分：涤纶 100%
产品特点：布面凹凸有质感，采用仿醋酸纤维，光泽清爽。在前处理阶段就运用特殊的压绉工艺，后经环保染色，采用时尚改良的合成色系，搭配特殊的后整工艺，更加适合各类肤色穿搭。
应用领域：女装、休闲装



面料名称：祥云纱
原料成分：锦纶 55%、涤纶 45%
产品特点：面料采用超细单纤维织造而成，布面通透手感清爽，整体有轻微绉感，双重成分的轻透欧根纱质地轻盈，薄如蝉翼。
应用领域：女装、休闲装

浙江鑫门纺织品有限公司



面料名称：麦穗格
原料成分：尼龙 83%、氨纶 17%
产品特点：先进的提花机精心提花而成，花型设计新颖，弹性好，触感凉爽丝滑。
应用领域：休闲装



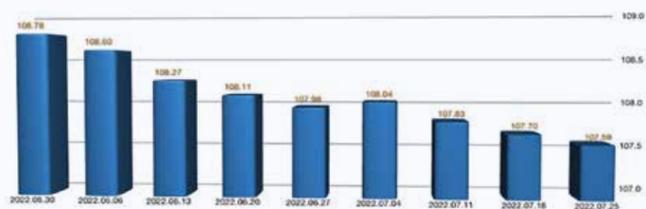
面料名称：斑马条
原料成分：涤纶 100%
产品特点：斑马纹镶嵌在网布上，风格独特，设计新颖，野性十足，极具视觉冲击。
应用领域：休闲装

夏日淡季营销偏淡 价格指数小幅下跌

20220725 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220725 期纺织品价格指数收报于 107.59 点，环比下跌 0.10%，较年初下跌 0.01%，同比下跌 0.42%。

总价格指数



近期，中国轻纺城夏日淡季营销偏淡，其中：原料市场价值量环比下跌，坯布市场价值量环比推升，服装面料市场布匹价值量微势推升，家纺类产品成交价值量环比微升，辅料价值量小幅下跌。

原料价值量环比下跌，涤纶环比小涨，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 86.36 点，环比下跌 0.74%，较年初下跌 2.50%，同比下跌 3.57%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比小涨。 本期涤纶原料价格指数环比小涨，华东地区 PTA 现货主流 5800 元/吨，环比下跌 170 元/吨左右；MEG 主流 4277.5 元/吨，环比上涨 72.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7100 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7800 元/吨，环比上涨 50 元/吨左右；DTY 报价 9100 元/吨，环比上涨 100 元/吨左右；FDY 报价 8850 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右。近期国际油价震荡回升，聚酯切片市场环比回升，涤纶价格震荡上行。但因传统淡季，纺织终端需求疲弱，聚酯产业链产销仍显不足。涤纶长丝市场成交多显刚需，涤纶长丝库存依旧较高。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7825 元/吨，环比上涨 25 元/吨。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 12000 元/吨左右，环比下跌 150 元/吨；45S 纯涤纱报 13200 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格环比下跌。 近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售局部多显低迷。气流纺 10S 纯棉纱报价 16000 元/吨，环比下跌 430 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 24600 元/吨，环比下跌 600 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27150 元/吨，环比下跌 850 元/吨。在棉价大幅波动，风险快速释放过程中，纯棉纱市场价格环比下跌。棉价下跌之后，下游订单明显减少。近期减产现象有所增加，纯棉纱、涤棉纱开机率继续处于下滑通道，目前仍以弱势调整为主。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 15300 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。粘胶短纤价格下跌，局部呈现有价无市态势，工厂库存增加，行情下行。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 18560 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨；40S 人棉纱报 19700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。人棉纱需求清淡，价格弱势阴跌。

坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.42 点，环比上涨 0.31%，较年初上涨 2.38%，同比上涨 2.41%。

近期，市场营销环比推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布价值量环比上涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值量环比推升；天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈环比上涨走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、

纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料微势推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.97 点，环比上涨 0.08%，较年初上涨 0.29%，同比上涨 0.08%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势推升，连日成交环比微升。近期，对口客商入市认购环比推升，创新面料市场成交环比小增，夏季创新面料现货成交和订单发货环比小增，秋季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小升，价格环比微涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料成交价值量不等量上涨，拉动服装面料价格指数小幅上涨。

家纺市场环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.79 点，环比上涨 0.08%，较年初下跌 0.07%，同比下跌 0.09%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场营销环比回升，价格环比微升。创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小增，价格指数小幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比微涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比微涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情环比回缩，辅料指数环比小跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.22 点，环比下跌 0.19%，较年初上涨 3.44%，同比上涨 2.89%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回缩，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格指数环比小跌。线绳类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比小跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因下游需求继续下降，传统市场常规面料和大众面料销售低迷，后市夏季面料供给继续回缩，夏季面料现货成交环比下降，秋季面料采购局部仍显不足；织造企业开机率继续下降，印染企业产出继续回缩，南北客商认购踊跃度仍将震荡小跌，市场行情走势局部继续偏淡，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

科技创星 布凡时尚

2022中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

“中国面料之星活动”自2011年来已连续举办11届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

本次活动将于2022年8月29日，在上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式。

新增亮点：

“中国面料之星俱乐部”全面启动，会员优享最新流行趋势、面料采购信息、直面对接服装品牌；1场论坛、2场线下对接会，资源精准对接。

奖项设立：

创新开发奖、图纹色彩奖、时尚风格奖、市场价值奖、设计服务奖

商务合作咨询：

万喆 13466301578

“中国面料之星系列活动”组委会：

赵国玲：15068579525 雷蕾：13810445890

面料参评样品邮寄地址：

北京市东城区东四西大街46号（100010）雷蕾收

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



**推动
纺织服装
工业数据全面采集**

- ◇咨询诊断
- ◇数据平台建设
- ◇云 ERP/ERP
- ◇衣云智慧商贸

**推进
纺织工业数据
分类分级
传输交互**

- ◇数据分类分级
- ◇标准建设
- ◇工业互联网标识解析二级节点

**协同
推进纺织服装
大中小企业
应用、发展**

- ◇纺织云超
- ◇中纺云课堂

充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)