

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.05.23 | 第18期 | 总第1074期

**中国即墨服装市场**  
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667  
地址:青岛即墨区鹤山路920号




**P10**  
绘就高端化、智能化和绿色化  
现代化纤产业蓝图

**纺织服装周刊**  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变 认知  
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395  
● 广告热线: 万喆 010-85229892




**央视《焦点访谈》**  
解读纺织行业“领跑的密码”

**转型升级 赋能中国 织造**

**P08**

证券简称：远信工业  
证券代码：301053

YOANTION<sup>®</sup> 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区  
电话：0575-86068888  
传真：0575-86059666  
E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM

PARLIN  
广州红棉中大男装订货展

2022  
6.11  
6.14

MENS  
22AW

广州市新港西路82号广州红棉中大12号楼5楼

HM 22AW  
HONG MIAN FASHION WEEK 红棉国际时装周 × 云尚周

广州红棉 中大男装订货展



社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 葛江霞 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗  
高级顾问 胡晓玉

### 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
廖小萱  
美编 郭淼

### 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉

### 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
副总监 章简  
媒介主管 雷蕾  
客户经理 张灼瑄  
武筱婷

### 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
副主任 郭莹颖  
主任助理 王利  
记者 林晨莉

### 行政管理中心

总监 崔淑云  
办公室  
主任 黄娜  
副主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

### 06 资讯 Infos

守望相助, 中国纺联为东华大学抗疫募捐  
天丝纤维新品解锁可持续丹宁时尚

### 07 关注 Attention

经济承压, 但长期向好基本面未变  
转型升级赋能中国“织”造

### 10 特别报道 Special

绘就高端化、智能化和绿色化现代化纤产业蓝图  
共同推进化纤强国建设



P16

### 16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

疫情下供应链承压 柯桥纺织应对有方  
柯桥纺博会, 终于等到你!  
青春力量助推“数智纺城”

### 20 观察 Observation

爆火的国货瑜伽裤, 暗藏多少“黑科技”?  
加速进入金融市场, 23家企业成功上市

### 23 集群 Cluster

夏邑县: 打造千亿级产业集群, 向价值链高端攀升

### 24 一线 Frontline

花庆纺织: 瞄准“中高端”赛道, 全面提升用户服务

### 26 指数 Index

市场营销微势推升 价格指数微幅上涨

### 每周随笔

## 不要将波动误读成趋势

疫情之下, 经济不景气, 这是我们每个人都能感受到的。

一位做餐饮的朋友, 本来这两年生意受疫情影响就苦苦挣扎, 禁止堂食的通知发布后, 彻底停业了, 没了收入, 对未来怎么办他一脸的茫然。还有一位朋友在某电商企业工作, 据说已经3个月没发工资了, 原来上千人的大平台, 现在只剩下几百人, 是坚持还是走人他也在犹豫中。

各行各业都在承受着巨大压力。日前, 中国汽车工业协会发布的数据显示, 中国4月份汽车销量104万辆, 同比下降50.6%。再看看房地产, 根据国家统计局公布的数据, 4月份的房地产销售量比去年同期下滑了46.6%, 据说是2006年8月以来的最大跌幅, 比3月份的26.17%跌幅再度扩大。从整个工业分行业看, 4月份, 41个大类行业中有一半以上的行业增加值为负增长。其中也包括纺织业, 4月工业增加值同比下降6.3%。

如何看待目前的经济现状? 在笔者看来, 只看4月份单月的数据确实压力巨大, 但如果看今年前4个月的数据, 纺织业工业增加值同比还是正增长。

如果再看看固定资产投资, 纺织业1-4月固定资产投资同比还增长了16.1%。在经济低谷时, 固定资产投资还能保持一定比例的增长, 显然, 投资者对于未来还是蛮有信心的。

日前, 清华五道口首席经济学家论坛举行, 关注的人不少。桥水基金创始人达利欧认为“不要将波动误读成趋势”。他指出, 无论是疫情背后的政策, 还是对待资本市场的态度, 都是一种波动而非趋势。与会经济学家认为, 全球化发展过程中要保持开放的态度。经济政策方面, 要尽可能用长期框架看待问题, 长期的经济增长动能值得重视, 即结构性潜能。而短期来看, 在复杂的国际环境和疫情出现反复的情况下, 面对挑战, 做好自己更为重要。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖也在公布4月经济数据时表示, 总的来看, 4月份疫情对经济运行造成较大冲击, 但这种影响是短期的、外在的, 我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变, 转型升级、高质量发展的大势没有改变, 稳定宏观经济大盘、实现发展预期目标有利条件较多。随着疫情防控取得阶段性成效, 稳定经济的政策措施持续显效, 经济运行有望逐步复苏。

好消息说来也就来了, 目前, 上海全市16个区当中15个区已经实现社会面清零了。上海市副市长宗明宣布, 6月1日至6月中下旬, 在严格防范疫情反弹、风险可控的前提下, 全面实施疫情防控常态化管理, 全面恢复上海市正常生产生活秩序。

作为中国经济中心的上海已经有了复工复产的预期, 相信这次经济所遭受的冲击也不会持续太久。

我那个电商圈的朋友已经决定坚持下去, 熬过这个“波动”。

新生

### View point / 本周看点

5月16日, 工信部、国家发展改革委等11个部门联合启动“携手行动”, 提出到2025年, 打造一批大中小企业融通典型模式, 激发涌现一批协同配套能力突出的“专精特新”中小企业, 推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态。

——人民网

近日, 国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》, 提出完善市内免税店政策, 规划建设一批中国特色市内免税店。

——经济日报

交通运输部近日对粮油、能源等重点物资运输货车、船舶实施绿色通道、优先办理手续等服务, 保障粮食、能源、化肥等重点物资和集装箱水路运输稳定畅通。

——交通运输部

广告

Y-LEADING  
——璇溢设计——

## 打造“布”拘一格

设计企划 / 门市陈列 / 产品贴牌  
Design planning / Store display / Product labeling

欢迎合作洽谈  
welcome

地址 浙江绍兴柯桥创意大厦6楼 璇溢设计 联系人: 王小姐 联系电话: 18616771731

Focus / 聚焦

## 守望相助，中国纺联为东华大学抗疫募捐

本刊记者\_郝杰

“总有一种温暖不期而遇，总有一种力量同向而行，一份份东华专属爱心快递，给我们战疫前线涂上了色彩，也为我们抗疫注入了信心，感谢有你，我们在一起。”这是东华大学师生收到来自行业企业的捐赠后，发出的肺腑之言。

4月上海严峻的疫情形势下，东华校园让纺织人牵念不已。4月11日，纺织之光科技教育基金会在中国纺织工业联合会各相关专业协会、企事业单位中发起为东华大学募捐的倡议，向正在与疫情抗争的东华大学捐款、捐物，齐心抗疫、共克时艰。

倡议发出后，中国纺联下属专业协会纷纷在第一时间联系基金会，表达对上海疫情的关注。中国纺织服装教育学会率先捐款，随即，中国纺织经济研究中心、纺织工业科学技术发展中心、中国服装协会、中国纺织信息中心、中国家用纺织品行业协会、中国纺织出版社有限公司等单位也进行了捐款，支持“纺织之光”守“沪”行动。倡议书还得到了中国纺联内部工作人员的热烈响应，中国纺织服装教育学会常务副会长倪阳生带头捐款，《纺织服装周刊》杂志社组织全体员工慷慨解囊，纺织之光志愿者以及中国纺联内部员工也纷纷捐款相助。各专业协会还向各自会员单位积极转发基金会倡议书，或者直接与东华大学联系表达关切。

与此同时，倡议发出第二天，经中国产业用纺织品行业协会、中产协非织绿盟协调联络，稳健医疗用品股份有限公司24小时不停机生产，捐赠抗原检测试剂20500支；浙江隆泰医疗科技股份有限公司捐赠一次性医用口罩30万只和消毒剂2000瓶，与东华大学共同筑起生命防线；浙江优全护理用品科技股份有限公司捐赠酒精湿巾20万余片，彰显企



中国纺联的善举展示了纺织人的团结精神和责任担当。

业社会责任。

自4月12日至21日，纺织之光科技教育基金会共收到中国纺织工业联合会内部7家单位和77位爱心人士捐款171280元，3家爱心企业防疫物资524100件（瓶）。短短几天，捐助物资及时抵达东华大学，捐助款项也汇入东华大学。中国纺联联合舰队的善举为东华大学抗击疫情增添了信心，也展示了纺织人“在一起，向前走”的团结精神和责任担当。

在抗疫的关键时刻，得到行业企业守望相助的善举支持，东华大学特意给纺织之光科技教育基金会、中国产业用纺织品行业协会、稳健医疗用品股份有限公司、浙江隆泰医疗科技股份有限公司、浙江优全护理用品科技股份有限公司发来感谢信。在信中，东华大学表示，各方的善举，为全体东华人抗击疫情注入暖流、增强信心。在社会各界的大力支持下，在全校师生的共同努力下，东华人一定能够坚决守住全校师生生命健康的防线，坚决打赢这场抗击新冠肺炎疫情的攻坚战。

Scene / 现场

## 天丝纤维新品解锁可持续丹宁时尚

本刊记者\_王利



兰精针对牛仔领域推出了两个纤维新品。

5月13日，由中国棉纺织行业协会指导、兰精纤维（上海）有限公司主办的“丹宁无限—天丝™纤维新品发布会”于线上举办。活动从当前牛仔发展现状切入，分享了最新的丹宁开发趋势，着重介绍了兰精针对牛仔领域推出的Matte（亚光）天丝™莱赛尔纤维和天丝™莫代尔x Indigo Color纤维两个新品，带领线上合作伙伴共同解锁最新的绿色可持续丹宁风。活动还邀请了多位产业链嘉宾多角度探讨如何结合产品创新来加强市场竞争力，以协作创新赋能产业链高质量绿色发展。

兰精公司中国区纺织事业部高级商务总监戴富强在开幕致辞中表示，多年来，兰精在可持续领域不断突破，开创性推出多款适用于牛仔系列的特种纤维，为牛仔领域带来了划时代的颠覆性变革。特别是最新推出的Matte（亚光）天丝™莱赛尔纤维和天丝™莫代尔x Indigo Color纤维，将带来更大的环保价值和市场价值。今年，兰精公司在泰

国开设的全球最大莱赛尔纤维工厂已如期投产，其额定产能高达每年10万吨，巴西木浆厂也即将投产，兰精南京工厂今年第四季度还将实现莫代尔纤维投产本土化，初步产能预计35000吨。这是兰精以特种纤维赋能市场，迈向零碳未来的重要一步。接下来，兰精将以天丝™品牌成立30周年为契机，携手产业链上的合作伙伴共同打造可持续发展闭环经济。

中国棉纺织行业协会副会长王耀表示，在全球新一轮科技革命和产业变革的背景下，未来棉纺行业将呈现以功能化、差异化、智能化、绿色化、专业化、网络化以及服务化、资本化为方向的发展新路径，而牛仔产业也必然会遵循这样的发展规律。根据棉纺织行业“十四五”发展指导意见，未来产品开发将更加注重环保性、舒适性、弹性、功能性，兰精集团推出的Matte（亚光）天丝™莱赛尔纤维、天丝™莫代尔x Indigo Color纤维两款新品与这些需求高度契合，不仅可用于牛仔服饰，还可创造性地应用于家纺等更广泛领域。

针对兰精推出的Matte（亚光）天丝™莱赛尔纤维和天丝™莫代尔x Indigo Color纤维两款新品，产业链各环节代表从行业发展大势、产品开发设想和市场应用前景等方面给出高度评价。

本次论坛聚焦牛仔领域全产业链的低碳、环保和绿色，将进一步提升产业发展的底蕴和后劲，在牛仔领域掀起绿色环保新时尚。在天丝™品牌迎来三十周年之际，今年兰精集团还将陆续推出以“Feel Good Fibers Since 1992”为主题的丰富活动，积极推动绿色赋能纺织产业链高质量发展。

## 经济承压，但长期向好基本面未变

### 2022年一季度我国纺织行业经济运行分析

中国纺织工业联合会产业部 / 供稿

今年以来，面对更趋复杂严峻的国际环境和国内疫情频发带来的多重考验，我国纺织行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，持续深化转型升级，着力推动产业结构调整，最大限度克服疫情反复蔓延、国际形势动荡不安、大宗商品价格高位波动等超预期因素带来的不利影响，前两个月经济运行实现平稳开局。但3月以来，国内疫情散发频发、产业链供应链遭遇卡点堵点、国内外市场预期转弱等阶段性下行压力明显加大，纺织行业部分运行指标发生波动，经济运行逐步承压。

#### 行业景气落入收缩区间，生产增速稳中趋缓

一季度，国内多地聚集性疫情与国际地缘政治不稳定等因素叠加，使纺织企业生产经营活动受到一定影响，行业景气落入收缩区间。根据中国纺织工业联合会调查数据，2022年一季度，纺织行业景气指数仅为42.6，较上年同期和2021年四季度分别回落14.5和19.7个百分点。

受部分地区企业因疫情停工减产以及市场需求走弱影响，纺织行业产能利用率同步回落，生产增速稳中趋缓。

根据国家统计局数据，一季度纺织业、化纤业产能利用率分别为78.2%和84.2%，分别低于上年同期0.1和2.9个百分点。一季度纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长4.9%，增速较上年同期放缓15.4个百分点。产业链九成以上环节生产实现正增长，纺织业、化纤业和服装业增加值同比分别增长3.2%、2.4%和8.7%。

#### 内销市场小幅波动，出口规模创同期新高

一季度，受国内疫情影响，多地采取强化封控措施，居民出行和消费活动受到抑制，部分纺织服装交易市场暂时关闭，内销市场出现2021年以来的首次下滑。根据国家统计局数据，一季度全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比减少0.9%，增速较上年同期回落55.1个百分点。纺织服装线上消费保持微幅增长，一季度全国网上穿类商品零售额同比增长0.9%，增速较上年同期回落38.7个百分点。

在海外市场需求持续恢复、国家“稳外贸”政策发力以及国际大宗商品价格上涨推动等因素共同支撑下，我国纺织品服装出口实现良好增长。中国海关数据显示，一季度我国纺织品服装出口金额达到722.5亿美元，同比增长11%，增出口规模创历年同期最高水平。随着东南亚等国纺织供应链逐步恢复，对纱线、面料相关配套需求明显回升，我国纺织品出口额实现365.7亿美元的同期新高，同比增长15.1%。国际市场终端需求基本稳定，一季度我国服装出口额达到356.8亿美元，同比增长7.4%。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施为我国纺织产业链提供新的竞争力展示平台，一季度，我国对RCEP其他14个成员国纺织品服装出口额共计214亿美元，同比增长12.3%，占同期我国对全球纺织品服装出口总额的29.6%。

#### 企业效益修复承压，但投资实现良好增长

一季度，纺织行业面临多种超预期突发因素与市场需求转弱、原材料成本高企、物流运转不畅等常态化压力交织的复杂局面，企业生产经营压力有所加大，效益修复明显承压。国家统计局数据

显示，一季度全国3.6万户规模以上纺织企业营业收入同比增长10.6%，增速较上年同期放缓16.3个百分点；利润总额同比下降9.2%。同期，规模以上纺织企业营业收入利润率仅为3.4%，较上年同期下调0.7个百分点。产业链超六成环节效益实现正增长，但化纤业在“高成本、弱需求、高库存”的市场形势下，利润总额同比大幅减少54.9%。受市场需求转弱和上年较高基数影响，产业链终端的家纺、产业用行业利润总额仍未扭转负增长态势，但服装业在“冰雪经济”等升级类消费需求持续释放等因素带动下，效益增长较为明显，一季度营业收入和利润总额同比分别增长9.3%和10.9%。

虽然面临较为严峻的市场环境，但在国家稳增长、保市场主体加大助企纾困力度等政策支持下，纺织企业持续深化转型升级，积极扩大技术改造升级、节能降碳、区域布局调整等领域的有效投资，全行业投资增势良好。根据国家统计局数据，一季度我国纺织业、化纤业和服装业固定资产投资完成额分别实现同比23.8%、37%和37.3%的反弹式增长，较上年同期分别回升5.6、27.5和20.2个百分点。

#### 困难挑战明显增多，稳步释放发展韧性

一季度纺织行业积极应对和化解各类风险挑战的同时，也努力兼顾了“十四五”调结构、促转型的中长期发展目标。展望全年，我国纺织行业的发展环境更趋复杂严峻，保持平稳运行的困难和挑战明显增多。

从外部环境来看，全球疫情仍在扩散蔓延，国际供应链运转受阻，发达经济体货币政策加快收紧，经济复苏同时面临供需失衡加剧、通胀压力抬升、金融市场波动多重下行压力。随着海外纺织供应链的逐步恢复，国际采购格局也将加快调整，我国纺织行业将面临竞争加剧的局面，出口压力明显上升。

从国内环境来看，新一轮疫情与宏观经济下行风险压力叠加，但我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变，一季度GDP同比增长4.8%，经济增速仍居于全球主要经济体前列。随着疫情影响逐步得到控制，供需两端存在的卡点堵点有望逐步畅通，消费市场将会逐步呈现恢复态势。冰雪消费、绿色消费、平台消费等新兴热点和创新业态竞相活跃，将推动纺织品服装内需市场保持平稳增长。与此同时，国家宏观调控政策提前布局、靠前发力，围绕加快建设全国统一大市场、推动实施就业优先、稳外贸促消费、加大市场保供稳价以及增强实体经济支持力度强化政策协调联动，也将为纺织行业进一步激发挖掘内需市场潜力，化解综合成本高企、库存高位运行等风险压力提供支撑。此外，我国纺织产业链供应链体系完备、高效稳定、自主可控的优势仍然突出，一旦疫情防控迎来拐点，行业完全有能力发挥自身竞争优势，在国内外市场主动作为，全力推动行业运行及早企稳。

纺织行业将继续积极贯彻落实党中央国务院的决策部署，按照中央经济工作会议要求，继续坚持“稳字当头、稳中求进”的工作总基调，稳步释放多年深度调整转型所积累的发展韧性，继续发挥好行业在保障生产供给、激发内需活力、改善就业与收入等方面的积极作用，保持经济运行在合理区间，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！**TA**

# 央视《焦点访谈》解读纺织行业“领跑的密码” 转型升级赋能中国“织”造

纺织在我国有着几千年的历史。它是传统工业，更是国民经济不可或缺的重要组成部分。从改革开放、加入 WTO，特别是党的十八大以来，中国从纺织业大国逐步成长为全球纺织业的强国。从一根纤维到最后的成衣，中国已经形成了全球最完备的纺织产业链，这背后，藏着怎样的行业发展“领跑的密码”？



中国纺织多位领导做客《焦点访谈》解读纺织行业发展。

5月16日，央视《焦点访谈》聚焦纺织行业，探讨转型升级如何赋能中国“织”造。中国纺织工业联合会副会长陈大鹏、李陵申、孙淮滨做客演播室，站在行业高度，解读中国纺织业“领跑的密码”。一批优秀纺织企业也在镜头前展示了今日纺织业科技、时尚、绿色新风貌。

## 最完善的产业链，撑起中国纺织业

在宁波市北仑区，一座号称全球最大的服装加工厂，连同它分布在安徽、浙江以及东南亚国家的工厂一起，每天生产出约 200 万件成衣。全球多个知名运动服饰品牌都由这家企业来代工生产。

绍兴柯桥作为全球最大的纺织贸易集聚地，全球近 1/4 的纺织产品都在这里交易。2021 年柯桥中国轻纺城市场群，线上线下两个市场成交额超过 3000 亿元。

位于山东泰安市邱家店镇的姚家坡村，每天订购的 30 多吨布料，被制作成约 16 万条秋裤。这里一年生产的秋裤总长度，加起来能绕地球赤道 1 圈多，成为名副其实的“秋裤村”。

中国纺织工业联合会副会长、新闻发言人孙淮滨表示：“论生产规模我们是最大的，现在我国一年纤维加工总量大约为 5800 万吨，占世界的 50% 以上；纺织品服装出口去年达 3160 亿美元，占世界的三分之一还多一点。”

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏说：“按照中国服装协会的推算，现在中国服装市场整体零售规模已超过 4.5 万亿元，网上零售已超过 2 万亿元。”

从生产、出口，再到消费，支撑这些庞大数字的正是全球规模最大、配套最完整、不断转型升级的中国纺织产业链。

孙淮滨说：“世界上没有一个国家有像我们如此丰富、系统、完整



体量大、供应链全、智能化高、创新力强，中国纺织业已迈入世界先进水平。

的纺织产业链，既有上游的原料供给，包括石化、农业，同时每个纺织链条上的细分行业也应有尽有，产业用纺织品、家用纺织品和服装，还有纺织机械、服装机械等等，贯穿于整个产业链。”

## 跋涉数十载，转型升级，由大变强

一件衣服从棉花到纤维，再到织布、染色和成衣，中间需经过几十甚至上百道工序，纺织业也因此成为最具代表性的劳动密集型产业。在我国拥有数千年历史的纺织业，随着改革开放，特别是本世纪初加入世界贸易组织后，释放出巨大产能，为全世界源源不断提供着价廉物美的服装。而随着规模不断增大，以及内外部环境的变化，也给中国纺织业提出了新的时代命题。

孙淮滨说：“我们自身体量已经非常大了，让它再快跑，可能性不大。面临着市场环境变化、环保压力，还有劳动力成本上升，这样一系列因素，使得我们必须要走转型升级、由大变强发展之路。”

全自动化生产线、纺机数据共享，“智慧大脑”一屏掌控，在山东枣庄，这间高档新型特种纱线生产厂房内，曾经纺织企业“千人纱，万人布”的情景已经成为历史。通过对信息化技术的充分运用，企业实现了精细化管理，目前，生产万锭用工只需要 35 人。

中国纺织工业联合会副会长、全国纺织品标准化技术委员会主任李陵申说：“三十多年前十万锭的工厂有一万工人，相当于万锭用工达一千人，通过智能化工厂，极大提高了劳动生产效率，真正实现了纺织工厂夜间无人值守的愿景。”

在江苏常熟，一个能存放 150 万箱衣服的巨大自动化立库中，3 分钟就能锁定一件衣服，并且自动贴上快递单，传送到运输车辆上。整个仓储区单日吞吐量最多可达 100 万件，搬运、分拣、配送、清点库存全由机器人完成。

李陵申说：“经过这几年行业数字化、网络化、智能化迭代升级，整个行业的劳动生产效率、智能制造水平和数字化服务水平都得到了极大提升，劳动生产率大幅提高。”

党的十八大以来，一批勇于创新的纺织企业正是通过转型升级，向着产业链更高端加速迈进。

## 重在科技突破，稳居世界先进水平

超细纤维广泛运用于高档服装、家纺面料、高性能过滤材料、洁净材料、高端汽车内饰等多个领域。通俗地说，一万米长的超细纤维单丝仅有不到 0.028 克，这样一根纤维单丝里，其实还分布着总数为 2664 根的单丝。这种直径仅为头发丝 1/100 的“海岛超细纤维”，就是盛虹控股集团有限公司从实验室研发到工业化量产的成果。如今，这家企业超

细纤维产品年产量，已经占到全球约 60%，成为重要生产基地。

除了不断挑战超细纤维的极限，用回收塑料瓶制成的再生纤维，也成为它们主要研发方向和利润增长来源。5 万个塑料瓶可制成 1 吨再生纤维，该企业一年可以生产 25 万吨再生纤维，消化掉 125 亿个废旧塑料瓶，从而减少约 50 多万吨碳排放。

2020 年，盛虹集团牵头创办了国家先进功能纤维创新中心，这也是全国首个由民营企业牵头建设的国家级创新中心，旨在围绕功能纤维新材料、高端用纤维及纺织品、前沿纤维新材料等重点领域，开展产业关键共性技术攻关。

李陵申说：“化学纤维是纺织纤维材料里最重要的组成部分，我国的化学纤维生产量占到全世界 70% 以上，占比这么高，应用范围这么广，这个产业的高质量发展，直接关系到整个纺织工业的可持续发展和产业链供应链的安全可控。”

2020 年底，中国工程院组织多位院士和专家，对我国制造业 26 个行业同制造业强国做了对比和分析后得出结论：我国有 5 个行业处于世界先进水平，其中就有纺织工业，这也意味着我国纺织强国目标基本实现。

## 新理念、新未来，无限可能在纺织

大连一家定制服装企业，除了线下门店，其销售有很大一部分都是来自于网络订单，这意味着消费者不仅可以在网上选择面料，参与款式设计，还可以实现远程量体。

陈大鹏说：“数字化、网络化、信息化、智能化新的发展为大规模个性化定制提供了可能。原来到服装厂去看，流水线生产的都是一个类别的服装，但是通过把每个裁片，用了不同的芯片，加载到了流水线以后，流水线的工人根据每个裁片的不同缝合要求，就可以在流水线上实现大规模定制。”

个性化定制、柔性化生产满足了人们多元化的穿衣需求，催生出大量小众品牌和更多想象空间。直播电商这种新业态，让服装行业从设计到生产、从批发到零售的传统模式也发生着巨变。

陈大鹏说：“最核心的是跟消费者缩短了距离，在最短时间给消费者提供最优的产品，是服装行业以消费者为中心的一个发展方向。”

新中国成立 70 多年来，中国纺织业融入世界，从大步追赶到并驾齐驱，再到引领全球，繁华霓裳的背后是几代纺织人勇于参与国际竞争不断突破自我的勇气，是中国人对于美好生活的不懈追求。

在新发展理念的引领下，我国纺织业不仅在各个环节都在做大做强，进行转型升级，纺织业所涉及的应用领域也不断拓宽。除了人们所熟悉的服装家纺，产业用纺织品也已广泛应用到国民经济的众多领域，从冬奥运动员的功能性运动服装，到航空航天特种装备材料，再到工业粉尘大气污染治理使用的“袋除尘”过滤技术等，可以说，今天的纺织业已经远远超越了传统意义上“衣被天下”的概念，而成为编织世界的重要手段。

随着应用领域的不断拓展，以及高端化、智能化、绿色化等成为企业的立足点，也让我们对中国纺织业的未来拥有无限的想象空间。

（文字来源：央视《焦点访谈》栏目）

# 《焦点访谈》镜头下的纺织企业

■ 本刊记者\_徐长杰

5月16日晚，央视《焦点访谈》解读纺织业“领跑的密码”，将镜头聚焦到了宁波北仑区、绍兴柯桥、山东泰安、江苏常熟等集群地，同时也对盛虹控股集团有限公司、大连隆生服饰有限公司等企业的创新做法进行了详细介绍。实际上，镜头下还有很多企业的身影，他们共同在纺织产业链上下游谋求着协同创新。

申洲国际集团：

## 全球最大的纵向一体化针织企业

申洲国际集团是全球最大的纵向一体化针织制造商之一，年产自用高档针织面料逾 20 万吨、针织服装约 5 亿件。集团产能率先布局柬埔寨、越南的优质生产基地，同时向印尼、埃及等地扩张；产品主要市场包括中国内地、日本及欧美市场。

盛虹控股集团有限公司：

## 超细纤维的领跑者

坚持走差异化路线，是盛虹集团从跟跑到领跑行业的关键，集团董事长缪汉根说：“盛虹集团效益的一大保障，就是做别人做不了的产品，产品附加值较高，销售也较好。”近十年来，企业投入近 1000 亿元打通化纤上下游产业链，新技术产品数量年均增速 10% 以上。

山东尚牛智能制造有限公司：

## 开启牛仔服装平民化定制

本期《焦点访谈》中，出现了该企业智能制造、个性化定制的场景，长达 10 秒。山东尚牛智能制造有限公司主要从事海恩堡品牌服装和国内海恩堡品牌牛仔定制业务的网络推广、销售，多层次展开“互联网+直销”的牛仔服装平民化定制业务。

河南二纺机股份有限公司：

## 自动化“锭子”满足产业升级需求

本期节目视频中的山东枣庄正凯纺织使用的贝斯特智能化集落细纱机，配用的正是河南二纺机高速化新结构夹锭锭子。河南二纺机股份有限公司年产销棉纺细纱锭子 350 万套，产销量连续二十年全国领先，内销市场占有率近 40%。

波司登股份有限公司：

## 智能化供应链体系，领跑全球羽绒服市场

《焦点访谈》中，选取了波司登集团的智能化仓库视频画面作为素材，而这只是波司登数智化转型的一环。作为专注羽绒服 46 年的行业龙头企业，波司登打造了行业领先的“互联网+大数据+智能制造”供应链体系，以多产品线满足时代需求。

贝斯特机械制造有限公司：

## 专注国产细纱机的研发与创新

在《焦点访谈》节目画面中，出现了贝斯特智能粗、细络联纺纱机的身影。贝斯特机械制造有限公司是中国细纱机产品技术领域的头部企业，多年来，公司始终专注于国产细纱机产品技术的研发与创新，每年都有新品推出，创新产品的市场转化率非常高，已在国内外细纱机产品技术领域建立起了品牌影响力。

大连隆生服饰有限公司：

## 以数字化、信息化赋能服装柔性生产

从纯代工到掌握设计力量，从国内到国外办厂，大连隆生服饰有限公司一步步夯实发展基础。“这是大连一家定制服装企业，除了线下门店，他们的销售有很大一部分都来自于网络订单……”节目中介绍的这家企业，正是大连隆生。

杰克科技股份有限公司：

## 全球规模最大的缝制设备企业

杰克科技股份有限公司是全球缝制设备行业产销规模最大、综合实力最强的全球化企业，也是面料辅料仓储、智能验布、智能裁剪、吊挂缝制、后道分拣、成品仓储等服装智造全流程解决方案服务商，如今，产品已惠及全球 150 多个国家和地区。TA

# 绘就高端化、智能化和绿色化 现代化纤产业蓝图

中国化纤协会会长陈新伟解读《关于化纤工业高质量发展的指导意见》

本刊记者\_郭春花



陈新伟

“《指导意见》的发布为‘十四五’时期中国化纤工业发展指明了方向，相信在各方努力下，化纤行业将加快构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系，全面建设化纤强国，为国民经济发展做出更大贡献。”



在工业和信息化部、国家发展改革委近日发布的《关于化纤工业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)中,明确指出化纤工业是纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑,是国际竞争优势产业,也是新材料产业的重要组成部分。从定位的表述不难看出,化纤在纺织产业链的核心支撑作用以及对战略新兴产业乃至国民经济的重要作用。

目前我国化纤工业发展环境仍面临深刻复杂变化,自主创新能力不强、产品附加值较低、部分关键原料和装备存在短板等问题对行业制约越发凸显,双碳目标任务对化纤工业低碳转型和可持续发展提出更高要求。那么“十四五”期间,化纤行业该如何发展?有哪些新方向和新空间?在《指导意见》发布之际,《纺织服装周刊》记者专访中国化学纤维工业协会会长陈新伟,深度解读《指导意见》提出的发展目标、重点任务等如何实现。

## 行业“十三五”高质量发展成效显著

我国化纤产量占全球总产量的70%,化纤占我国纺织纤维加工总量的84%,先进功能纤维、高性能纤维等化纤新材料是纺织行业稳定发展和持续创新的核心支撑,也是新材料产业重要组成部分。推动化纤工业高质量发展,对深化纺织行业供给侧结构性改革,满足消费升级需求,服务战略性新兴产业发展有重要意义。

陈新伟谈到,“十三五”时期,化纤工业持续深化供给侧结构性改革,不断推动结构调整,高质量发展取得显著成效。2020年,化纤占我国纺织纤维加工总量约85%,我国化纤产量占全球的70%以上,常规纤维保持国际领先水平,部分高性能纤维达到国际先进水平,产业链供应链安全性、稳定性及竞争力日益增强,为纺织强国建设提供坚实保障。具体体现在:

**产业优势不断强化。**行业集中度不断提高,化纤行业进入资本市场成效显著,龙头企业基本实现了资产证券化。产业链配套持续完善,炼化一体化发展取得重要进展。

**科技创新成果显著。**4项关键核心技术成果获得国家科学技术奖。产学研用合作不断深入,协同创新能力显著提升。行业智能制造取得新突破,在优势企业建设了现代化智能工厂、智能车间,机器人效果显著。高新技术纤维发展水平稳步提升。高性能碳纤维实现工程化稳定制备,高强、高模型对位芳纶产品在国防军工领域实现列装,超高分子量聚乙烯纤维等产品开发系列化进展显著,智能纤维、纳米纤维等前沿纤维新材料技术取得一定突破,莱赛尔、生物基聚酰胺、壳聚糖等生物基化学纤维的自主知识产权关键技术不断突破,产业规模增长较快。

**绿色发展成效显著。**行业持续推广先进节能减排技术和重点装备,循环再利用化学纤维产业链关键技术装备不断突破创新,绿色纤维认证、再生纤维素纤维绿色发展联盟等平台引导行业绿色发展,有效提升了化纤行业的绿色发展水平。31家化纤绿色工厂、52种绿色设计产品、4家绿色供应链企业先后列入工信部绿色制造体系名单。

**品牌和标准化建设深入推进。**中国纤维流行趋势连续发布,提升了企业品牌效应和经营效益,引领了化纤产业链上下游有效对接的新模式。标准支撑能力进一步增强,全国化学纤维标准化技术委员会(SAC/TC586)获批成立,团体标准的创新和支撑作用进一步强化。

具体到企业层面,陈新伟表示,目前行业内形成了一批以恒力集团、荣盛集团、恒逸集团、盛虹集团、桐昆集团、新凤鸣集团等为代表的涤纶头部企业,以恒申集团、锦江科技等为代表的锦纶头部企业,他们在生产规模、产业链一体化、创新能力、绿色制造、品牌建设等方面已具备全球竞争优势。尤其是以中复神鹰、光威复材、江苏恒神、吉林碳谷等为代表的碳纤维头部企业,其技术创新能力、产品应用领域等方面不断实现新突破。2021年,恒力、荣盛、恒逸、盛虹均跻身《财富》世界500强排行榜。

## 构建高端化、智能化和绿色化的现代产业体系

在“十三五”时期行业积累的技术、产能、产品等基础上,《指导意见》对行业提出了发展方向:即化纤工业要构建高端化、智能化和绿色化的现代产业体系。



“十三五”时期,化纤工业持续深化供给侧结构性改革,不断推动结构调整,高质量发展取得显著成效。

对《指导意见》提出的“三化”,陈新伟分析到,产业发展高端化意味着要发挥科技引领作用,提升产业链创新发展水平,要充分发挥科技创新的支撑引领作用。《指导意见》明确指出,形成以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的科技创新体系,发挥高校、科研院所基础研究、原始创新方面的主力军作用,深化对纤维材料领域的科学认知,构建融合多学科的知识体系,夯实理论基础,确定前瞻性纤维研究方向;特别提出加强高性能纤维及其复合材料高附加值低成本关键技术与装备的工程化技术开发;突破替代石油资源的生物基原料和生物基纤维加工工艺、装备集成化技术,实现产业化和规模化等重点任务,推动我国化纤工业水平尽快向更高端迈进。

**智能化转型是“十四五”期间化纤工业的必然选择之一。**“十三五”时期,我国化纤工业智能化水平取得显著进展,2家化纤企业项目被工业和信息化部评为智能制造试点示范项目,6家化纤企业项目被工业和信息化部评为智能制造综合标准化与新模式应用项目,涵盖聚酯涤纶、锦纶、氨纶、PTT纤维、新溶剂法纤维素纤维和碳纤维等行业。

“十四五”期间,5G移动互联、大数据、人工智能等新一代信息技术在制造业中深入应用,为化纤行业在智能制造领域占据国际领先提供珍贵机会窗口。化纤行业数字化转型将从点到面,进一步提高机器人应用水平、骨干企业装备数控化率和机器联网率,同时推进行业与互联网融合新业态模式发展,实现制造过程全流程数字化和生产装备智能化、完善智能制造服务平台,加强智能制造及数字化转型相关的技术标准工作等。

**绿色化已成为经济高质量发展的亮丽底色,**“十三五”期间化纤行业贯彻绿色发展理念,持续推进节能减排和提高清洁生产水平,加快制造方式的绿色转型,新材料、新技术应用范围持续增加,单位产品综合能耗显著下降。“十二五”期间,化纤行业单位产品综合能耗下降36%，“十三五”期间继续下降近10%，行业能耗水平已达到国际领先水平。31家企业、52种产品分别获评工信部绿色工厂和绿色设计产品,39家企业产品通过绿色纤维认证。生物基、可降解、循环再利用和原液着色等新型绿色低碳环保纤维品质及规模位居全球前列。

展望“十四五”乃至更长时期的发展,化纤行业将坚定担负起历史使命,助力实现碳达峰碳中和目标,把绿色低碳发展作为《指导意见》的重要目标和任务。在行业持续健康发展的同时,要实现碳排放强度显著下降,要倡导使用绿色能源,要提高能源利用效率、降耗,减少原料消耗,扩大低碳等绿色产品规模。

对于如何构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系,陈新伟指出,协会作为行业发展的推动者,将积极发挥政府与企业间的桥梁作用,加强信息发布,引导企业资金投向,促进行业规范发展,加强行业自律、平台建设、品牌培育、技术交流、人才培养等方面工作。围绕产业链创新发展、绿色低碳、品牌与质量提升、人才培养等重点,搭建平台创造性地开展工作。通过恒逸基金、纺织高训班、纤维空中

大讲堂平台深入推进行业基础研究、科技创新和人才培养;继续深入推进绿色纤维认证、“中国纤维零碳行动”和“绿色纤维制品可信平台”建设,组织化纤行业碳排放、生命周期、绿色工厂、绿色产品等领域的标准制定等,推进行业绿色低碳发展。

此外,利用中国国际纺织纱线展等平台,借助发布会、新媒体网络等手段,扩大“中国纤维流行趋势”和“绿色纤维”等工作影响力,提升消费者对纤维和企业的认知度。鼓励企业建立品牌培育管理体系,加强品牌管理团队建设,培育功能性纤维品牌,发挥纤维品牌在服装、家纺等终端产品中的增值作用。

## 紧抓发展机遇,建设化纤强国

“十四五”行业发展蓝图已绘就,作为纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑,以及新材料产业的重要组成部分,我国化纤工业将迎来怎样的发展空间?企业又应如何把握呢?

对此,陈新伟谈到,首先从技术革新发展的趋势来看,新材料占据高科技革命前沿,基因工程、高分子改性、纳米等前沿技术的应用,为纺织纤维材料创新提供更广阔的技术路径。生物基合成、海洋生物基、煤化工制取等纤维原料新技术路径,也为纺织行业突破石油资源约束提供选择,进一步巩固产业链安全。此外,5G移动互联、大数据、人工智能等新一代信息技术在制造业中深入应用,为化纤行业在智能制造领域占据国际领先提供珍贵机会窗口。

从绿色低碳发展的形势和要求来看,实现行业碳达峰碳中和的发展目标,化纤行业将承担重要责任。化纤行业作为纺织产业链最为重要的原料环节,既与纺织全产业链共同承担着绿色制造、保护生态的社会责任,同时也独立承担着开发多元化生物原料资源,提高纤维制品循环再利用水平,解决石油原料比重过高问题的使命。此外,新能源产业发展对于碳纤维等高性能纤维的需求增加,如碳纤维可以广泛应用于风电、光伏、储能和交通轻量化等领域,对于整个社会而言具有明显的减碳贡献。

从消费升级为产业发展提供新空间的趋势来看,立足于国内“大循环”,一系列经济、社会发展变化都将驱动内需市场呈现出更加多元化、多层次、多角度、多领域特征,化纤行业在提升品质、功能及品牌、服务等多角度附加值方面均具有广泛的创新发展空间。同时也要关注需求和增量的结构变化,尤其目前全球经济形势对消费习惯和趋势的影响和由此产生的变化。比如医疗卫生、安全防护等产品的需求激增,人们将更加关注健康,纺织大健康需求将有进一步增长。总体来讲,化纤工业未来可期。

在陈新伟看来,《指导意见》的发布为“十四五”时期中国化纤工业发展指明了方向,在国家有关部门指导下,在行业、企业和协会的共同努力下,化纤行业将加快构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系,全面建设化纤强国,为国民经济发展做出更大贡献。



化纤工业是纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑，是国际竞争优势产业，也是新材料产业的重要组成部分。

# 共同推进化纤强国建设

各方聚力落实《关于化纤工业高质量发展的指导意见》

■ 本刊记者\_郭春花

近日，工业和信息化部、国家发展改革委联合印发《关于化纤工业高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出到2025年，形成一批具备较强竞争力的龙头企业，构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系，全面建设化纤强国。围绕发展目标，《指导意见》从产业链创新、高端化发展、数字化智能化改造、绿色低碳转型、实施“三品”战略等方面，提出五项重点任务。

蓝图已经绘就，接下来将如何落实《指导意见》提出的各项措施，如何完成提出的五项重点任务？本刊采访了行业部分优秀企业和机构，请他们讲述自己的“十四五”发展目标，谈谈将如何以有为措施落地实践《指导意见》，共同推进化纤产业高质量发展。

## 重点任务1 提升产业链创新发展水平

《指导意见》提出，要提升产业链创新发展水平。筑牢创新基础，形成企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的科技创新体系。增强国家级、省级先进功能纤维创新中心服务能力及企业技术中心创新能力。加强关键装备、关键原辅料技术攻关，增强产业链安全稳定性。落实国家区域发展战略，优化区域布局。鼓励企业完善全球产业链布局，提高利用外资的水平和质量，优化国际合作模式。培育优质企业，鼓励企业通过兼并重组优化生产要素配置，实施业务流程再造和技术升级改造。促进大中小企业融通发展，培育专精特新“小巨人”企业和单项冠军企业。

为解决功能纤维新材料、高端用纤维及纺织品、前沿纤维新材料等重点领域的产业关键共性技术攻关，2019年，工信部批复组建了国家先进功能纤维创新中心，这是全国第13家国家级制造业创新中心。创新中心自成立起，就制定了引领行业在纤维新材料、高技术纺织品、智能制造、绿色制造等领域，打造纤维行业关键核心技术的“发源地”、科技创新资源的“集聚地”、科研成果转化的“助推器”的目标。如今，创新中心已经建立起以“重点实验室”、“中试基地”、“国家级纺织品检测中心”等为支撑的技术创新供给体系；股东单位增至15家，创新联盟单位增至143家，涵盖了国内纺织纤维完整产业链，搭建起深度合作的产学研用协同创新体系。

对于未来如何推动纤维材料发展，创新中心主任王玉萍介绍，创新中心及联盟制定了“十四五”关键技术创新路线图：基础纤维材料要突破复合、多组分、共混共聚等关键纺丝技术，制备先进功能纤维，实现功能纤维批量生产、形成产业化工艺包、建立完整产业技术创新链；建立大规模化PLA、PTT、PA56生物质纤维生产线，建立化学法再生纤维产业化生产线。战略纤维材料要突破T1000级、M60J级碳纤维等产业化技术，实现原丝、碳丝、预浸布及复合材料等产业链一体化开发等。前沿纤维材料要突破纳米纤维高密度挤出与成型技术攻克传感、能量采集转换、多重响应驱动等智能纤维制备技术攻克PLA等生物医用纤维制备技术，实现批量生产等。

作为行业龙头企业之一，桐昆集团在“十三五”期间实现了多方面的突破提升，其中在产业链延伸上，企业从PTA向上延伸到炼化领域；在区域分布上，从桐乡逐步发展到长兴、乍浦、海盐、舟山、南通、钦州等地。针对增强产业链安全稳定性这一重要任务，桐昆集团总裁许金祥介绍，桐昆将始终秉承“打造百年桐昆，实现永续经营”的宏伟愿景，立足于“强链、补链、延链、全面发展”，以经济效益为中心，坚持全产业链打造战略，围绕现有优势聚酯化纤主业，倾心打造下游完整的生态圈，努力提升上游核心原料的自给率，补强整个产业链上所有的薄弱环节，形成纵向一体化发展战略格局，实现从“一滴油到一匹布”的产业布局。为实现规划目标，公司将继续推进技术成果的开发与转化应用，加快产业链上下游布局，推动产业持续升级。

目前桐昆正在开工建设的重大项目包括：江苏南通的PTA-聚纺一体化项目、江苏沭阳的聚纺-织造-印染一体化项目、福建古雷聚纺-加弹项目，一批世界级聚酯化纤上下游一体化新项目的建设将进一步巩固桐昆在聚酯化纤领域的行业地位，不断助力行业技术的创新发展。

在2021年《财富》世界500强的排名中，盛虹控股集团名列第311位，比2020年上升144位。盛虹控股集团有限公司新闻发言人顾栋华介绍，盛虹不断向产业链上游攀登，在已形成印染、化纤到石化、炼化的产业基础上，正加速向世界领先的新能源、新材料产业集团迈进。近日，盛虹1600万吨/年炼化一体化项目正式投产，这将极大提升我国大宗基础化工原料自给率，有效降低进口依赖度，为后续“延链”发展新能源、新材料、电子化学、生物技术等战略性新兴产业提供原料保障。同时也将促进制造业转型升级，为国家石化产业高质量发展注入澎湃动力。

“十三五”时期，是拥有60多年发展历史的吉林化纤集团有限责任公司发展史上极不平凡的五年，是公司传承创新、突破定势、奋进崛起的五年。五年来，吉林化纤纤维总量增长了1.3倍，产值、销售收入突破100亿元，提前三年实现“十三五”目标，员工收入累计增长49.5%，幸福指数显著提高。对于行业当前面临的新形势，吉林化纤党委书记、董事长宋德武介绍，目前，集团公司将顺应新发展格局，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，要科学统筹国内国际两个市场，内销外销联动发力，巩固国外传统市场、拓展中东潜力市场、带动国内优势市场，完善优化产业链，向产业链中高端迈进。

## 重点任务2 推动纤维新材料高端化发展

《指导意见》提出，要推动纤维新材料高端化发展。提高常规纤维附加值，实现常规纤维高品质、智能化、绿色化生产，推进生物医用纤维产业化、高端化应用。加强生产全流程质量管控，促进优质产品供给，满足消费升级和个性化需求。提升高性能纤维质量一致性和批次稳定性，进一步扩大高性能纤维在航空航天、风力和光伏发电、海洋工程、环境保护、安全防护、土工建筑、交通运输等领域应用。提升生物基化学纤维单体及原料纯度，实现规模化、低成本生产。支持可降解脂肪族聚酯纤维等可降解纤维材料关键技术装备攻关，引导下游应用。

对于推动纤维材料高端化发展，吉林化纤在“十三五”期间，就围绕人造丝、腈纶纤维、竹纤维、碳纤维四大板块，实现了调整升级、增量优化发展。人造丝通过迭代升级，高端市场占有率连年保持在45%以上；腈纶通过差别化研发，差别化率提升至34%；竹纤维将天然的纤维特性与科技、时尚、绿色市场新趋势完美融合，产销量增长幅度超过90%；碳纤维从小丝束到大丝束，从原丝、碳丝到复材，无论是质量、成本、柔性效率和效率，实现了由量变到质变的升级。

宋德武介绍，“十四五”期间，吉林化纤将加快推进碳纤维全产业链项目建设进度，对人造丝生产线将通过四化升级及机器人进行自动化生产线改造，推动腈纶差别化产品放量，加大差别化市场开发与推广力度，依托天竹联盟创新平台开发推广竹纤维差别化产品。

《指导意见》中提到，要推进生物医用纤维产业化、高端化应用。对于这一任务，不得不提由国家先进功能纤维创新中心携手盛虹控股集团有限公司联合设立的“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目”专项基金所做的贡献。该基金成立两年来，推出了48个包括疫情防护用口罩、防护服等高阻隔功能纤维材料，新型防护用智能、纳米、生物基及生物降解等纤维材料与制品，防护用纤维与产品的检测与评价等丰硕成果，为促进生物医用纤维产业化、高端化应用做出了贡献。未来，创新中心科研攻关将继续聚焦新一代高性能、多功能、高防护等级的高新技术纤维材料的开发及技术水平的提升，鼓励防护与公共安全用高新技术纤维材料及制品基础研究、关键技术、应用推广的产业链协同创新，推动终端产品结构创新设计、高新技术纤维材料的成果转化及其性能检测、功能评价、标准体系的建立和完善。

此外，国家先进功能纤维创新中心作为新时期推动以纤维为核心的全产业链协同创新的关键力量，从成立起就在智能可穿戴方面展开布局。王玉萍介绍，“十四五”期间创新中心将重点开发研究特种纤维在智能纺织品中的应用，通过和电子、新材料、医疗等相关行业的合作，攻克智能纺织品设计与加工技术，建立智能纺织品性能检测评价体系，研发具有感温、感光、检测等功能的智能可穿戴纺织品等家用纺织品，突破重点智能服装服饰及家用纺织品制备关键技术，初步建立相关产品的产业链。相信随着相关技术的开发创新，智能纤维及制品将给社会带来崭新的面貌。



近年来，国内大型民营化纤企业实现了“从原油炼化到化纤纺织”的全产业链发展模式，带动化纤行业竞争力进一步提升。



### 重点任务3 加快数字化智能化改造

《指导意见》提出，要加快数字化智能化改造。加强智能装备研发应用，推进大集成、低能耗智能物流、自动落筒、自动包装等装备研发及应用。加快涤纶加弹设备自动生头装置及在线质量监测系统的研发及应用，提高涤纶、氨纶、锦纶的纺丝、卷绕装备智能化水平。推动新兴数字技术在化纤企业的应用，提升企业研发设计、生产制造、仓储物流等产业链各环节数字化水平。鼓励重点企业打造主数据、实时数据、应用程序、标识解析、管理信息系统、商务智能一体化集成的工业互联网平台，推动产业链上下游企业通过工业互联网平台实现资源数据共享，加强供需对接，促进全产业链协同开发和协同应用。

在看到智能化发展的趋势后，2019年，桐昆集团便开启了全方位产业数字化转型之路，进一步推动桐昆自动化、数字化、智能化、一体化的转型升级，共同打造行业的“灯塔工程”。2020年11月，桐昆携手联想正式成立了浙江恒云智联数字科技有限公司，致力于打造工业科技数字化服务领域的行业标杆，把桐昆经验、桐昆样板向外推广，走出了一条别样的“内生外化、赋能行业”的发展之路。如今，桐昆打造了覆盖五大业态和28家工厂的工业互联网平台，建立了“五横四纵”的数字化管理体系。通过大数据、人工智能、5G等技术综合应用，打通了研发设计、采购供应、生产制造、经营管理、仓储物流等多领域，实现了全链条、跨领域、跨区域的融合发展。

桐昆集团信息管理部经理许燕辉介绍，为带动全行业数字化、智能化发展，桐昆集团未来将继续升级完善与推广自动生头、智能装载和智能喷丝板清洗等智能化装备，替代人工减轻用工压力；加快浙江省化纤产业大数据平台、桐昆数智中心及“未来工厂”试点建设，通过大数据平台全面采集化纤原料材料、生产制造、装备管控、物流仓储、产品质量等海量信息数据，开发定制化应用模块，从而实现“全局可视、全局可析、全局智能”，为产业链协同高质量发展赋能。

近年来，新风鸣则构建了“5G+工业互联网”平台——凤平台。凤平台集“主数据、实时数据、ERP、MES、WMS、大数据，及商务智能、APP和标识解析”于一体，实现业务链、数据链、决策链一体化，平台固化聚酯和拉丝工艺工作流、业务流、数据流知识超千条。通过应用14类工业机器人覆盖生产制造全业务环节，实现交易、融资、物流的全供应链服务，塑造化纤产业集群新模式，构建“互联网+化纤”数字新生态。

“信息化建设已经成为企业一种新的生产要素和新型基础设施建设。”在新凤鸣集团董事长、总裁庄耀中看来，在数字经济时代，信息化建设的引入将带领企业逐步走向智能化、信息化、数字化，向“制造+服务”转型发展。

### 重点任务5 实施“三品”战略

《指导意见》指出要实施增品种提品质创品牌“三品”战略。以技术为核心，以需求为导向，开发性能和品质优异的产品，为消费者提供个性化、时尚化、功能化、绿色化产品，持续扩大中高端产品有效供给。完善国标、行标、团标、企标协调发展的化纤标准体系，充分发挥团体标准引导产业发展、激发创新活力的作用。扩大“中国纤维流行趋势”和“绿色纤维”的品牌影响。提升消费者对国内纤维和企业品牌的认知度，推进中国纤维及企业品牌的国际化。鼓励企业建立品牌培育管理体系，加强品牌管理团队建设，深化上下游产业深度合作，扩大品牌影响力。



近年来，新型纤维产品的开发为行业践行“三品”战略发挥了引领和典范作用。

能进一步扩大国际影响力，不仅成为国内化纤企业的交流和推广平台，还成为中国化纤产业与世界对话的窗口和舞台。

同时，作为行业龙头企业，桐昆集团从2021年开始，接替盛虹集团冠名中国纤维流行趋势发布活动，希望通过研发推广差异化、功能性纤维等高附加值产品，打造高端纤维品牌，满足消费升级对化纤高端产品的需求。

由国家工业和信息化部指导，中国化学纤维工业协会、东华大学、中国棉纺织行业协会主办的中国纤维流行趋势发布活动，至今已成功举办11届。十多年来，中国纤维流行趋势参与申报的企业总计有550多家，申报纤维产品900多个，共有260个产品在该平台上获得发布，为纺织新产品开发奠定了坚实基础，也为行业践行供给侧结构性改革和“三品”战略发挥了引领和典范作用。近几年，中国纤维流行趋势发布已经从“活动”向“平台”转变，希望它能够继续加大品牌化推广力度，继续强化和巩固“平台化”运营效果，并

### 重点任务4 推进绿色低碳转型

《指导意见》指出，要推进绿色低碳转型。促进节能低碳发展。鼓励企业优化能源结构，制定化纤行业碳达峰路线图，明确行业降碳实施路径，加快化纤工业绿色工厂、绿色产品、绿色供应链、绿色园区建设，开展水效和能效领跑者示范企业建设，推动碳足迹核算和社会责任建设。提高循环利用水平，推动废旧纺织品高值化利用的关键技术突破和产业化发展，加大对废旧军服、校服、警服、工装等制服的回收利用力度，鼓励相关生产企业建立回收利用体系。严格能效约束，完善化纤行业绿色制造标准体系，依法依规加快淘汰高能耗、高水耗、高排放的落后生产工艺和设备，为优化供给结构提供空间。

《指导意见》明确提出，到2025年，化纤工业绿色纤维占比提高到25%以上，生物基化学纤维和可降解纤维材料产量实现年均增长20%以上。盛虹是目前国内最大的生物基PDO及PTT纤维生产制造商，早在多年前就开始布局生物基纤维的研发和生产，并创下了世界纺织PTT领域工艺技术史上的多项纪录。顾栋华介绍，公司生产的PTT纤维产品从原材料到制造、使用、回收等全生命周期均实现绿色可循环，产品全生命周期碳排放降低15%。

同时，为响应国家生态文明建设和“双碳”目标，近年来盛虹走出了一条生态、低碳、循环的“绿色盛虹”之路。在宿迁盛虹新材料产业园，盛虹投建全球第一条从瓶片到纺丝的再生熔体直纺产线，全面投产后，年产50万吨再生涤纶丝，年消化250亿个旧塑料瓶，占全国回收总量的20%，被循环利用后等于减排100万吨二氧化碳。

在绿色发展方面，桐昆集团也是硕果累累。“十三五”期间，桐昆先后主持或参与了工信部《绿色多功能差别化聚酯纤维制造与应用技术集成创新》、《功能性聚酯纤维新材料智能制造新模式应用项目》等重大攻关项目，通过产学研用合作，模式，开发了聚酯“一头三尾”全差别化聚酯合成、在线添加、无油牵伸、聚酯有机物回收、余热综合利用等绿色工艺技术，攻关了纺丝油剂、铲板硅油等“卡脖子”关键核心聚酯化纤辅料，开发了智能铲板、丝束/丝饼在线外观检测、喷丝板自动检测、自动装载等智能化硬件装备和大量聚酯国产DCS系统、APC系统、化纤大数据平台等软件系统，带领产业链上下游及配套企业共同推进聚酯化纤的绿色制造与智能制造。未来，桐昆将继续致力于涤纶长丝上下游产业链的绿色制造，助力化纤行业绿色制造体系建设、绿色制造转型升级，为国内乃至全球整个化纤行业提高绿色制造水平贡献力量，助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

由工信部消费品工业司指导、中国化学纤维工业协会开展的绿色纤维标志认证工作，开创了我国纺织领域产品认证的新局面，目前是纺织产业链重要的绿色认证体系之一，包括绿色纤维认证和制品认证。绿色纤维（GF）商标是在国家市场监督管理总局注册的证明商标。目前该项工作已经进入第六年，已有39家绿色纤维认证企业，认证产品覆盖了循环再利用涤纶、莱赛尔纤维、壳聚糖纤维、PTT纤维，原液着色锦纶、涤纶、丙纶、芳纶、聚酰胺纤维等。未来，在消费品工业司指导下，中国化学纤维工业协会将落实《关于化纤工业高质量发展的指导意见》和《加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》等政策，继续完善绿色纤维标志认证体系，加强与国际、国内相关认证的互认、合作，进一步提升认证的科学性和规范性，保证绿色纤维标志认证企业的先进性，加强宣传推广，扩大认证知名度，形成纺织领域有影响力的认证品牌。



高端化、智能化、绿色化成为行业发展重要方向。

#### 记者手记

### 汇聚磅礴力量 脚踏实地奋力向前

“化纤工业是纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑，是国际竞争优势产业，也是新材料产业重要组成部分。”《指导意见》对化纤工业定位的重要表述，更加明确了其在整个产业链及工业制造业中的地位之重，未来如何发展，如何完成《指导意见》制定的目标无疑受到极大关注。

经过几十年的发展，我国化纤行业形成了一批以恒力集团、荣盛集团、恒逸集团、盛虹集团、桐昆集团、新风鸣集团等为代表的涤纶头部企业，以恒申集团、锦江科技等为代表的锦纶头部企业等，他们在生产规模、产业链一体化、创新能力、绿色制造、品牌建设等方面已具备全球竞争优势；以中复神鹰、光威复材、江苏恒神、吉林碳谷等为代表的碳纤维头部企业，其技术创新能力、产品应用领域等方面不断实现新突破；有以江苏龙杰化纤、徐州斯尔克纤维、上海德福伦、索力得科技、百川资源、闽瑞新合纤等为代表的专注于细分领域的“专精特新”企业。

在这些磅礴力量的带动下，行业已经形成了稳健的龙头企业群体和小而强专业化生产企业的合理布局，而这样的布局定能脚踏实地地带领行业向前发展，定能早日构建起高端化、智能化、绿色化现代产业体系，建设化纤强国的愿景也定能早日实现。（郭春花）



柯桥纺织供应链正不断向产业高精尖领域探索。

# 疫情下供应链承压 柯桥纺织应对有方

■ 本刊记者\_ 邬莹颖

从前轻车熟路的业务关系被阻断了，驾轻就熟的销售渠道被堵塞了……近两年来，身处疫情中的纺织企业都面临不少困难。供应链承压，持续反复的疫情形势考验着每个企业的经营信心和韧性，大家都深刻地认识到，当今全球纺织服装经济已经进入到供应链更为多元和高质量发展的新时代。

疫情成为了供应链进化的助推器，市场的竞争已不再只是简单地介于企业之间，而是转化为企业所处的供应链之间的族群式竞争，转化为供应链的品质以及可持续发展的理念之争。

面对新一轮疫情冲击致使物流运输受阻的难题，近日，浙江省召开保障物流畅通促进产业链供应链稳定会议，强调要落实全国统一通行证机制，尽快出台具体工作指引，推行“一证登记、一证审核、一证通行”，实现“快速查验、快速检测、快速通行”。通过尽快研究制定帮扶企业的政策“组合拳”，深入开展“三服务”，加大减负纾困力度，在挖掘政策“含金量”上下功夫。

《纺织服装周刊》记者在采访柯桥纺织企业时发现，大家对如今新常态、新矛盾的宏观环境均持理性态度。面对新一轮疫情冲击，柯桥纺织人没有坐等，仍在努力寻找出路，应对困局。有努力赶货，确保按时生产和交货的；有不断开发新品，持续提升产品设计和品质，确保优质服务体验的；有不计较自

身一时得失，保证给客户正常供应面料的；有线上线下两步走，积极转向直播销售来吸引私域流量的……产业结构在这个过程中进行了快速调整。

## 政策布局 优化产业链供应链发展环境

从长远来看，疫情对产业链供应链的影响虽然具有阶段性和短期性特征，但是加快向产业链高端升级是柯桥纺织产业发展的必由之路。在这个过程中，新政策和项目的落地，能够帮助柯桥纺织产业链供应链核心竞争力不断加强，为柯桥纺织经济行稳致远和抵御外部风险提供坚固依托。

近日，柯桥区签发多份《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)原产地证书，出口目的国主要为日本。RCEP于今年1月1日正式实施，已在文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南6个东盟国家和中国、日本、韩国等国生效，这个自贸协定有效推动了区域内的经贸往来。根据协议，

RCEP生效后，已核准成员国之间90%以上的货物贸易将最终实现“零关税”。

自RCEP实施以来，柯桥区越来越多的外贸企业享受到红利，为区域经贸发展提供新活力。以绍兴快晴贸易有限公司为例，作为一家销售日用品、家纺、服装等产品的小微企业，公司今年已成功申请20份RCEP原产地证书，涉及出口额超30万美元。面对新形势、新挑战，RCEP将对柯桥纺织扩大对外贸易及深化域内产业链供应链合作产生更为积极的影响，同时，随着服务、投资等领域市场准入进一步放宽，原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等实现统一，这将为纺织企业打造稳定、自由、便利和互联互通的优质营商环境。

此外，供应链项目在柯桥的落地生根也将为区域经济高质量发展注入新动能。近日，柯桥星宜临空产业创新中心项目正在加速推进中。星宜临空产业创新中心项目作为柯桥区去年下半年集中开工的重大产业项目之一，由华平投资旗下东久新宜集团投资建设，是该集团在绍兴地区致力打造的第一个国际高标准供应链产业园区。项目占地116亩，总建筑面积22.7万平方米，主体建筑为包括一个单层库和两个双层库在内的三个单体，目前正在进行主体结构建设，预计今年年底能建成投用。

据悉，该项目围绕柯桥“1+3”支柱性产业体系发展，重点培育引入跨境电商优质企业区域总部和纺织品供应链体系，引进服装设计、制版、电商运营等专业人才，引入市场成熟、技术领先的消费类电子产品加工销售企业，以及人工智能、电子信息及其他高端制造类企业。

在产业链供应链的完善中，加强政策、项目引导能够进一步深化改革，快速培育技术、人才、数据等各类要素市场，构建支撑产业基础发展的基础性平台和基础设施，优化产业基础领域发展环境，形成有利于柯桥纺织基础能力提升的产业生态。

## 设计师+供应链 释放“从布到衣”的发展潜能

快反，这是做服装行业，尤其是快时尚品牌经常提到的两个字，与之对应的就是柔性供应链。传统服装行业供应链线条冗余，决策效率低下，在各个环节都存在资源浪费，而柔性供应链的出现让这些问题都得到了缓解。在源黛码服装设计工作室主理人章涵希的理解里，决策柔性、生产柔性以及工厂柔性是影响供应链柔性的三要素。

章涵希同时还是柯桥区创意设计人才“经纬计划”(第三批)A类人才，作为一名柯桥本土设计师，章涵希对柯桥纺织的发展和转型有更深的理解和感悟。她表示，近年来，柯桥纺织的原创能力不断增强，纺织企业对设计师和时尚平台的需求也越来越强烈。

今年，章涵希成立了“设计师极致供应链平台”，将从设计、系统、技术、数据、线上直播等供应链角度，对面料、服装品牌进行全方位的赋能，作为中间平台，帮助面料、服装企业专注于他们的品牌定位与调性。

其实早在2019年工作室成立之初，章涵希的合作客户主要为国外独立设计师品牌，但是随着疫情影响，原有的产品和运营模式无法



柯桥正在进一步释放“从布到衣”的发展潜能。

满足工作室发展需求。章涵希便从单一门店、买手店转向市场规模化发展，而中国轻纺城的各大面料门市显然是最适合的合作对象。“独立设计师品牌要求走在时尚前沿，元素要新，单品的价格高一点客户也能接受。但在合作柯桥面料企业的时候，就需要真正落地了解他们的需求，在加工简单的基础上，要挖掘有发展成爆款的潜质，同时也要控制好价格。”

章涵希在这样的转型过程中，感受到了柯桥纺织需要一个设计师供应链平台来推动其可持续发展，而借用直播的形式，既能够帮助服装品牌精准锁定高效、受欢迎的商品，又能够帮助面料企业在供应链和营销体系上建立竞争优势。

其实，纺织行业供应链发生变化，并尝试整合上下游资源，构建新的柔性供应链，这一点从柯桥区创意设计人才“经纬计划”、柯桥时尚周等活动中就可窥见一二。纺织和设计双向赋能，正不断释放柯桥纺织“从布到衣”的发展潜能，让产业发展的脉搏更强劲、步伐更稳健。

## 可持续发展 供应链平台的时代语境

时代改变着一切，供应商、制造商、分销商、零售商、物流网、消费者由此构建供应链。而在这个过程中，供应链平台的存在能够构建循环经济产业链，这也是产业实现可持续发展的必然。

浙江凤凰庄时尚科技集团有限公司在原有凤凰EFC面料超市的基础上，于2019年正式启用。公司董事长姜麟琳认为，不管是疫情前还是疫情后，昔日通过经验积累摸清的市场规律都在变成难以驾驭的“野马”，利润的日渐摊薄也从担忧变成了眼前的事实。网络革命对传统渠道的打击、诸多全新商业模式的不断涌现，各种冲击都预示着行业正驶入提档升级的转型期，传统的产品规划和经营模式正面临着前所未有的挑战。“我们亟需重新定位，寻求突破，揭开遮盖在我们头顶上的天花板，寻求企业增长的新路径。纺织产业要实现可持续发展，需要产业链、价值链的重新整合，贡献利润的应该是高端产品的设计研发、渠道和品牌。”

为此，在原先凤凰庄集聚优质供应商和客户的基础上，公司开始着力打造一个整合全球优质供应链的平台。“凤凰庄在专注面料的基础上，通过金融资本的力量整合产业链，从纺织进行延伸，把资本、团队、项目整合在一起。权威的流行趋势分析、严格的品质管理、完善的售后服务、国际化的专业人才队伍，赋予客户超越需求之外的附加价值，真正实现‘买全球、卖全球’。”姜麟琳表示。

可以看出，无论是主动转型还是被动转型，柯桥纺织供应链正不断向产业高精尖领域探索。在新一轮科技革命和产业变革的推动下，智能制造也成为了纺织行业创新升级的突破口和主攻方向。柯桥纺织也正通过全新有效的快速发展，不断增强市场的反应能力乃至引领能力，从而赢得市场先机。☑



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

# 柯桥纺博会，终于等到你！

## 2022 年国内首个专业纺织面料线下展举办

■ 本刊记者\_ 郭莹颖 文 / 摄

5月23-25日，2022中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）将在绍兴国际会展中心举行。

作为2022年国内首个专业纺织面料线下展，柯桥纺博会这个集纺织商贸、科技、时尚、可持续发展、行业交流于一体的多元化、专业化、国际化展贸大平台，在这个美好的时节“虽迟但到”，继续“引领全球纺织趋势，展现时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”的精彩演绎，提振纺织行业信心，引领纺织企业前行。

从规模发展向质量提升和内涵拓展的转变，对于柯桥纺织产业而言绝非一蹴而就。这其中，柯桥制造向柯桥创造转变、柯桥速度向柯桥质量转变、柯桥面料向柯桥品牌转变，柯桥纺博会是践行者。令人欣喜的是，即使是在疫情反复的冲击下，柯桥纺织依然表现出了顽强的韧性和卓越的创新精神，产品供给能力、科技创新能力、资源配置能力稳步提升，“科技、时尚、绿色”已成为柯桥纺织高质量发展的应有之义。

本届春季纺博会以“国际、时尚、绿色、高端”为主题，共设1385个展位，共有浙江木林森、绍兴鼎记、张家港沙洲、四川川棉、保定华强等540余家浙江省内外知名企业参展，展览面积达2.6万平方米，共设纺织面料、时尚设计、印花工业、功能性纺织品四大展区。新产品、新技术、新理念、新趋势加上融媒体新模式，以全产业链视角串联打通各环节，呈现新阶段行业发展的创新之源、商机之源、时尚之源。

新技术革命下，产业正呈现更大范围要素整合与业态叠加，互联、泛在、延展成为重要趋势。为打造永不落幕的商贸交流平台，本届纺博会以“数字纺博”为主题，开设线上云直播，全新推出线上采购对接会，为40余家纺博会参展企业提供线上采购对接服务，帮助参展企业在线获客，为众多外贸企业拓展内外销渠道，并通过数字技术驱动从“在线”到“在场”的沉浸式体验新空间的持续创新。

展会期间还举办“2022国际纺织企业创新设计展”和“2022海外市场采购趋势展（亚洲）”两大配套活动，以领跑竞跑的奋进姿态，立足“大循环”促进“双循环”，做深产业联动。

“一花独放不是春，百花齐放春满园”。在展会开幕之际，《纺织服装周刊》记者跟随展会筹委会走访柯桥部分参展企业，了解他们站在新的风口，如何信心满、底气足地备战展会。

绍兴市华邦本白现货超市负责人 杨明华：

### 创新引领发展，品牌成就价值



华邦本白现货超市现货体量大，反应速度快，同时还能保证质量。

“小批量、多批次”是近两年纺织行业的大趋势，而快时尚同样也要求面料商对订单进行快速反应。因为边际效益递减，传统的订单模式在做小批量面料时成本上并不具备优势，而一些交期很近的订单，往往会让面料商付出更多的额外成本，这时候面料现货超市的优点就体现出来了。

走进绍兴市华邦本白现货超市的仓库，触目皆是面料现货，办公桌上还分门别类地摆放着各品种的样品，方便客户更直观地了解产品。负责人杨明华介绍，公司成立于2006年，在柯桥、广州等地设有多个门市，主营本白（半漂布）印花底布，集研发、生产和销售于一体。“我们有千余品种、千万现货，努力打造印花底布第一品牌！”

现货体量大，反应速度快，但同时保证质量，这是杨明华在接受采访时反复强调的一点。在公司的宣传册上，合情、合理、合法的“三大纪律”，以及包括尺码、布面、手感等方面的“八项注意”被标注在显眼位置。“这是我们营商近20年来最深的感悟，要对自己的品牌负责，对自己的产品负责。”

受疫情反复影响，近两年来，公司进一步加深产品研发，做好客户服务。此次参加纺博会，杨明华就是基于这样的考虑。“这次我们特地定了120平方米的特装展位，带来上百个原创产品。一方面是为了告诉客户，我们一直都在；另一方面在和新老客商的沟通中，也能使我们的品牌得到进一步创新发展。”

绍兴现色纺织品有限公司总经理 宋占川：

### 深耕广拓，把握时机

绍兴现色纺织品有限公司在上一届纺博会上收获了百万米的大单，真真切切地“享受”到了展会带来的实效。总经理宋占川表示：“这个客户我到现在仍在合作，这也是公司再次参加柯桥纺博会的直接原因，希望能结识更多新客户。”此次，公司定下105平方米的特装展位，带来了10多个系列、300多个颜色的产品。

“产品研发是我们的优势所在。”

据悉，公司每天更新30多个花型，150余个颜色。作为一家主营各类梭织棉系列、针织系列、纱布系列的面料企业，公司产品远销国内二十余个省市区，出口东南亚各国及北美洲等地区。

2020年，现色纺织把握商机，其创新的人造棉产品得到井喷式发展。宋占川介绍，2019年公司主推由喷气织布机生产的人造棉，并没有一举成功，因为国外客户不能接受面料外观上的毛边。但2020年受疫情影响，同类企业的产品生产进程受到影响，在同年5月，宋占川备足“毛边”人造棉现货，客户“被动”使用该产品后发现，不仅穿着感更舒适透气，同时产品的生产速度也要比原先快将近5倍，该产品的市场由此打开。

今年一季度，公司销售量超3000万米，较去年同期有所上涨。TA



现色纺织每天可更新花型30多款，产品研发是其最大优势。

## Focus / 聚焦

# 青春力量助推“数智纺城”

■ 本刊记者\_ 王利

点燃青春力量，助推数智轻纺城市建设。“五四”青年节前夕，浙江中国轻纺城集团股份有限公司举办了“纺城青年”助推“数智纺城”五四主题活动，弘扬青春主旋律，让梦想和奋斗为青春着色，让有为和担当书写纺城美丽华章。

本次活动中，8幅代表“轻纺城发展历程”的图片，被分成32份“记忆碎片”。由轻纺城集团青年员工与经营户组成的参赛队伍分别前往东升路、北市场、东市场等旗下8个市场区域，通过完成“金蚕宝宝”门店管理系统推广、“电费预充值”初体验、纺城优选直播体验和寻找“好面料”四大挑战来获得线索和碎片，最终完成拼图。

活动现场，参赛队员与各市场经营户展开热烈的交流，手把手向经营户讲解与演示“金蚕宝宝”的全新功能，还帮助经营户在线完成一笔电费充值并亮相直播间，为经营户带来一场别开生面的线上直播，通过精彩有趣的活动大比拼加强纺城青年与经营户之间的联系，同时对数字轻纺城系统应用进行新颖而有效的宣传。

据了解，轻纺城“数字市场”建设作为轻纺城集团工作的重中之重，自启动以来取得显著发展成效。其中，“金蚕宝宝”门店管理系统自首个版本v1.0版上线，已完成7次版本更新、50余个功能开发，小程序已有1.4万家供应商实名入驻，发布样品6万余件，



轻纺城集团“五四”主题活动现场。

月访问人次破百万；好面料频道已上线精选面料3万余款；轻纺城集团下辖各市场内的智能电表已于今年4月安装完毕，数字轻纺城智慧用电系统全面上线投运……

历史长河浩荡前行，精神之火生生不息。完成拼图后，8支队伍代表分别上台讲述纺城的发展历程，带大家一起回忆纺城创业故事。在中国轻纺城冠名“中国”30周年和轻纺城集团成立30年这个重要节点上，本次活动旨在激发纺城青年干事创业动力，传承创新奋斗精神，以青春力量助力数智纺城建设，为打造新时代“国际纺都、杭绍星城”贡献青春力量。

## 轻纺城检察室揭牌成立，加强纺织知识产权检查工作

近日，轻纺城检察室正式成立。该检察室主要围绕柯桥区打造“国际纺都、杭绍星城”、高质量发展建设共同富裕示范先行区目标，结合中国轻纺城特色产业，集中办理涉民营企业犯罪案件，推进涉案企业合规改革工作，谋深谋实更多更优的护企举措，着力打造护航民营经济法治服务基地，推进区域经济社会持续快速健康发展。

在辖区案件办理方面，轻纺城检察室主要办理柯桥、齐贤、马鞍、安昌四个街道辖区内有影响力的公益诉讼案件，开展辖区内派出所部分侦查活动监督、法庭部分民事商事审判和执行案件监督以及基层行政执法活动监督。

值得一提的是，此次同步设立了知识产权检察办公室，集中统一办理知识产权刑事、民事、行政、公益诉讼案件，持续提升知识产权“四大检察”立体保护的深度和广度。

作为全国最大的纺织产业集群基地之一，柯桥区纺织业产能约占全国1/3，全球近1/4纺织产品在中国轻纺城交易。作为纺织产业链的重要一环，花样图案设计是市场创意产业的重中之重，也是知识产权侵权的高发区。轻纺城检察室的揭牌成立，将加强打通纺织知识产权创造、运用、保护、管理、服务等，有助于提升纺织产品的核心竞争力，为柯桥纺织高质量发展蓄势赋能。

(林晨莉)

## 打造“一企一精品”，柯桥区印染品牌全媒体推广活动启动

近日，“万丰股份”云蓝印小镇——打造“一企一精品”活动正式启动。本次活动由柯桥区印染工业协会等共同举办，以突出印染企业特色，打造印染品牌为目的，帮助柯桥区印染企业进行全媒体推广宣传。

活动当天，主播团队率先走进盛鑫印染和百丽恒印染探营。通过探工厂、入车间、看生产等形式，带领观众走进柯桥印染企业，全流程了解特色印染企业。目前，该活动主要借助抖音及印染行业专业交流平台，以视频、图文等多种手段全方位宣传推广柯桥印染特色精品企业。

据了解，项目后期还将以免费方式向柯桥区印染企业公开召集，凡是产品具有市场占有率、话语权或一技之长的柯桥区印染企业都可参与报名。目前，已有盛鑫印染、百丽恒印染、锦发印染、梅盛新材料等多家企业报名。

今年以来，多地疫情突发，阻碍了纺织品市场的正常流通和交流。通过线上推广，活动能够更好地帮助柯桥区印染企业打响知名度，让更多国内外客户了解柯桥区印染企业的特色产品，提高印染企业核心竞争力，推动传统印染特色企业转型升级。

一直以来，绍兴市柯桥区以数字化改革为牵引，推动纺织印染产业数字化、高端化、低碳化发展。本次活动将努力在疫情常态化的市场环境下，助力柯桥印染企业积极开拓国内国际新市场，走出一条高质量发展的新道路，为建设柯桥区“国际纺都、杭绍星城”作出贡献。(林晨莉)

# 爆火的国货瑜伽裤，暗藏多少“黑科技”？

本刊记者\_董笑妍

刘畊宏火了，100万“刘畊宏的女孩”同时跟着他爆跳、爆汗、半月减10斤不是梦，每次直播的单场观看人次都可超千万，场面非常壮观。

刘畊宏掀起的不仅是室内健身运动风潮，更是一种生活方式。这种生活方式也让一种新生服装品类——瑜伽裤走上爆火之路。不管是屏幕里的刘畊宏太太，还是晒自己健身照片的女孩们，人均数条瑜伽裤，更有时尚达人将瑜伽裤作为潮流单品穿出街。

一时间，一众新晋瑜伽服国货品牌跃出水面，MAIA ACTIVE、VFU、粒子狂热 (Particle Fever)、优卡莲、内外、凡圣瑜伽、Joyberry、KEEP、零限 (0-limit)、佐纳……众多品牌用瑜伽裤里暗藏的“黑科技”征服着更大的市场。

## 一条瑜伽裤征服了女性消费者

“一开始我只是为了上健身课买了条瑜伽裤，没想到穿上之后的包裹感这么舒服，出再多汗也不会感觉布料黏皮肤，更重要的是穿上后看上去立即变瘦了，从此我爱上了瑜伽裤。”这段分享道出了很多瑜伽裤女孩的心声。

说到瑜伽裤，绕不开始创品牌 lululemon，来自北美的这一品牌告诉了市场，还有瑜伽服这样的需求。

上世纪九十年代，瑜伽运动在北美兴起时，女性健身者并没有一条专为该运动设计的健身裤，lululemon 创始人 Chip Wilson 在他的第一堂瑜伽课后，就发现了这一供需矛盾，于是他从事面料、设计两方面入手，让一条裤子解决了过薄、不吸汗、延展性差、开裂、塑形能力差、腿内侧缝线摩擦皮肤等诸多穿着痛点，一举开创了瑜伽裤先河，并证明了一个道理：要想收获一群购买力强、品牌忠诚度高、传播声浪广的女性顾客，首先你得懂女人心。

有数据显示，2021年中国瑜伽健身服饰市场规模达到了141亿元，复合年均增长率达到了16.38%；预计2022年，瑜伽服饰行业市场规模将达到156亿元。而当前，国内的挑战者们正试图告诉消费者，产品也不仅仅是Lululemon那个样子。

## 高弹、裸感、减震、滋养……高品质面料带来技术支撑

“在我看来，瑜伽裤就像曾经的牛仔褲，将会引领潮流，成为常态化的服装，成为一种穿搭选择。”汕头市荣兴纺织有限公司外贸负责人徐泽加如是说。

这位瑜伽服领域的从业者表示，室内健身的强度有逐年增大的趋势，尤其像帕梅拉全身燃脂运动、刘畊宏健身操这样动作幅度大、强度高、暴汗的项目，对服装的延伸性和吸汗性要求极高。高弹面料是瑜伽裤的首选，现在的瑜伽裤主要采用涤纶面料、锦纶面料和棉混纺面料等。

“我们销量最大的是200克重的4040高弹双面和300克重的4040高弹夹层，这两款面料主要供应中端瑜伽裤，主打舒适吸汗高弹，有几十种颜色的现货储备，可以随时满足生产。”在今年下半年的行业重点展会2022中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，荣兴纺织也将携这两款面料登台展示。

“针对日常穿着的瑜伽裤，我们推出了‘裸感系列’面料，除无尺码、高弹、吸汗等特点外，产品还采用特殊的纱线织造工艺代替传统磨毛工

艺，大大降低了因磨毛断纤在运动中起球的可能性，使其具有同样的软糯触感。”海宁安卡纺织品有限公司总经理吴良珍介绍说。

而针对大运动量、专业瑜伽，安卡纺织还研发了更加高端的瑜伽面料，“专业运动服装除了舒适外还需具备防护特性，我们的专业瑜伽系列面料采用品牌直供的莱卡与高端纱线混纺，用高针数带来更加紧实的面料质感，在运动中缓和肌肉震度，可减少运动损伤。”吴良珍说，如今瑜伽面料已经占到了公司总销售的30%—40%，这些面料也将是品牌在本届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上的主推产品。

“瑜伽裤面料在科技支撑与技术迭代方面要求较高”，绍兴缔衣纺织品有限公司负责人何伟泉称，针对瑜伽裤吸湿排汗的核心需求，他们近期研发了具有单向导湿功能的黑科技“排汗宝”。“该技术能让织物一面抗水一面吸水，在汗液还未形成时，就能把汗气聚集成小汗滴排出织物外；排汗量较大时，则可以把大汗滴分割成无数个小汗滴排出。”

SAMYAMA 品牌也在黑科技方面格外用心，通过专利面料打造出了更加养生的瑜伽裤。“瑜伽运动会刺激皮脂腺分泌天然油脂，这些油脂对人体是最好的‘皮肤精油’。”SAMYAMA 品牌负责人解释说，其产品运用的杜邦黑科技速干补水棉，含有68%的天然纤维，采用纬编双面结构，可锁住瑜伽运动产生的天然油脂，更好地滋养身体，同时让穿着者感觉干爽舒适。

## 用设计打出销售直拳，中国运动装可以更酷

面料研发提供了科技支撑，款式设计则让瑜伽裤的买卖一锤定音。

MAIA ACTIVE 成立于2016年，一款爆品“腰精裤”让它一战成名。这款“腰精裤”通过既符合人体工程学又具美感的缝线设计，做到了修饰腿型、有效提臀，超高腰的三层加固强调了女性优越的腰臀比例，在上线第一天就卖了2000多条。尝到甜头的品牌方再接再厉，又持续推出“云感裤”等爆款，形成了爆品矩阵。

消费者“晴天”则分享了自己购买国货品牌“优卡莲”的经历，“第一次穿的时候真的很惊喜，很大牌的感觉，他家的瑜伽裤提臀但不感觉勒，同时能平滑腿部线条，只要穿上秒瘦十斤，一点也不夸张，我自己也觉得神奇，性价比还高。”于是她把品牌推荐给了一起上瑜伽课的多位小伙伴。瑜伽裤上的“有效设计”让众多消费者真切感受到了改变，“穿了好都说好、穿上不愿脱”成为了瑜伽裤女孩的普遍心态。

内嵌内裤的瑜伽裤、突破界限的大卫霍克印花……粒子狂热品牌也在打破固化的运动穿着设计。尤其是内嵌内裤的瑜伽裤，三小时内浏览量就达到7万次，产品也快速售罄。粒子狂热品牌联合创始人“人九斤”表示：“现在的中国有最棒的生产力，最大的市场，可以卖最多的货，但缺乏高端、有创造性、全球化的服装品牌。如果上一代人的想象力不足以创造这样的品牌，就让年轻人来吧！”“人九斤”也道出了自己的雄心壮志。

如今这些国货品牌的优越设计足以胜任出街需求，它们正在褪去“网红”光环，建立起公众品牌认知，瑜伽裤的春天刚刚来到。TA



本土瑜伽裤企业正通过科技与设计，实现市场逆袭。

# 第九届红棉国际时装周

## 6.11 拉开帷幕

# 境心相遇

# 未来已来



广州红棉  
中大门

HMFW  
22AW  
HONG  
MIAN  
FASHION  
WEEK 红棉国际时装周

云尚  
CLOUD  
FASHION  
WEEK

HONGMIAN FASHION CITY  
红棉国际时装周

地址：广州市新港西路82号广州红棉中大门1号楼3楼国际时尚发布中心

# 加速进入金融市场，23家企业成功上市

## 沪深京三市纺织服装类企业 2021 年度 IPO 上市情况及分析

本刊记者\_徐长杰

目前，我国资本市场正在稳步推进深化改革，2021年，纺织服装类企业上市数量为23家，创行业三十年之最，上市企业以中小、创业板为主，首日市场表现非常不错。

2021年中国资本市场迈过“而立”之年。这一年来，我们迎来了全国性第三家证券交易所——北京证券交易所注册成立，从而使我国证券市场形成了沪深京三大交易所错位发展、资本市场互联互通多层次构成的格局。与此同时，还取得了国内资本市场股票发行注册制试点阶段性成果，并在持续推进资本市场法律法规的进一步建立健全方面取得较大进展，翻开了我国资本市场深化改革稳步发展新的一页。

据相关资料统计，2021年度共有524家境内企业在中国沪深京三大资本市场完成首发上市。相比上年度新上市增长了32.32%。IPO新上市企业募资金额达5327.18亿元，IPO融资额再创新高，比上年度增长了12.74%。

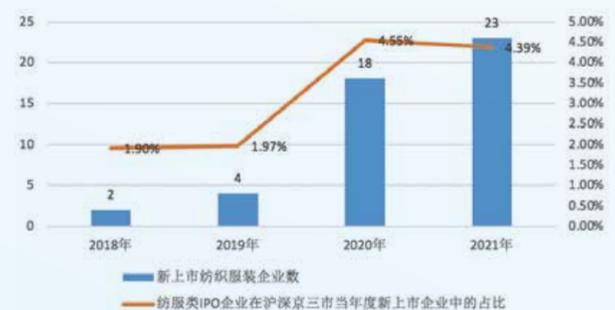
纺织工业作为我国重要民生产业，这一年来在加速产融合作、扶持和加快推进纺织服装类企业进入国内各级金融市场广泛吸纳社会资金、提升企业形象和行业影响力等方面取得很大进步。据统计，2021全年共有23家纺织服装类企业在沪深京三市成功上市，是三十年来纺织服装类企业上市数量最多、数量增速最大的一年。全年纺织服装类新上市企业数比上年增长27.78%，纺织服装类新上市企业在沪深京三市新上市企业总数占比为4.39%，比上年度降低了0.16个百分点；2021年度纺织服装类企业在沪深京三市IPO首发募资金额达154.29亿元，占A股全年IPO募资金额的2.90%（比上年度占比4.15%减少了1.25个百分点）。

2021年度纺织服装类新上市企业的特点是上市企业家数多，但每家上市融资金额都不是很大。这与纺织服装行业以中小企业居多，近些年来绝大多数上市的优秀纺织服装类企业都是高新技术型或技术创新型中小企业，且多选择在中小、创业板上市有关。

### 纺织服装类企业在深交所上市居多

统计结果表明，2021年度纺织服装类企业半数以上都是在深交所上市。板块方面以在深交所创业板最为集中，全年共计有8家企业在深交所创业板IPO成功上市。此外，纺织服装类企业在上交所主板上市7家，深交所主板上市4家，上交所科创板上市3家，北交所上市1家。

图1 2018-2021年来纺织服装类企业上市情况



从细分专业领域看，服装服饰类新上市企业最多，占比30.43%；纺织（印染）、产业用纺织品、化纤产业占比分别为21.74%、17.39%、13.04%，家用纺织品和纺机纺器占比均为8.70%。

### 3家纺织服装类企业首发募资超过10亿元

从全年新上市的23家纺织服装类企业首发募资规模看，华利集团（300979.SZ）、戎美股份（301088.SZ）、善水科技（301190.SZ）位列前三，首发募资超过10亿元的有3家纺织服装类企业。这三家企业首发募资金额（67.80亿元）占比达到了43.94%。

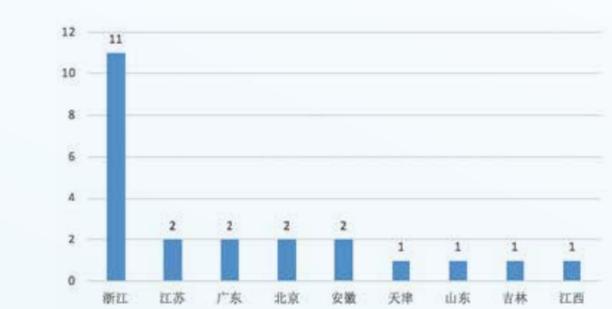
图2 2018-2021年纺织服装类企业上市首发募资情况



### IPO上市企业地域分布，浙江居首位

从2021年纺织服装类企业IPO上市地域分布情况来看，浙江省占据了47.83%，继续保持年度纺织服装类企业IPO上市数第一的位置。江苏省、广东省和北京市及安徽省分别是2家，属第二阵营。天津市、山东省、吉林省和江西省也各有1家获准上市。

图3 2021年度纺织服装类企业IPO上市地域分布



### 新上市企业首发当日市场反应与表现

2021年度纺织服装类新上市23家企业在首发上市日的市场反应和整体表现是非常不错的。

从相关资料统计情况看，上市首日市场平均估值（市盈率）39.13，中位数31.98。从二级市场直接反映出来的估值看，科技含量高应用广泛或附加价值高的产业用纺织品类企业普遍被市场追捧；上市首日开盘股价相比发行价涨幅表现优异，（增幅）平均值达82.07%；上市首日成交总额144.90亿元；上市首日平均涨幅126.78%，有10家首日涨幅超过100%，恒辉安防（300952.SZ）、宏华数科（688789.SH）和万事利（301066.SZ）分别以456.74%、446.57%和285.50%的涨幅位列前三。[TA](#)



逐梦“十四五”集群启征程

策划：《纺织服装周刊》  
协办：中国纺织产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道 8

夏邑县纺织服装产业正着力发挥其产业链完整、聚集度高、科技含量高等优势。

# 夏邑县：打造千亿级产业集群，向价值链高端攀升

本刊记者\_雷蕾

被誉为“世界第一缝纫线”的大洋纱线、“全球最大的氨纶包芯纱生产企业”天虹纺织、“江北最大织布企业”华鹏纺织、知名运动品牌赛琪等均落户于此，“棉、化纤—纺纱—织布—染整—面料—服装、箱包”完整的产业链条已成规模……如果不是亲眼所见，很难将这些成果与地处豫东的一个农业县联系起来。

立足本土劳动力资源优势，夏邑县抢抓纺织服装产业转移机遇，着力打造一个千亿级知名纺织服装产业集群。夏邑，正成为“中国制造”转型升级的一个侧影。

### 纺织服装产业从无到有、从有到优

夏邑县在向纺织服装产业集聚区阔步迈进之前，是一段蓄力蝶变的时期。用夏邑县政府党组成员、夏邑高新技术产业开发区常务副主任刁常在的话来说，那是夏邑县纺织服装产业“从无到有”的发展故事。

2009年，夏邑县产业集聚区规划建设正式启动，将纺织服装作为承接产业转移的主导产业来培育，营造环境，招大引强，持之以恒，创造了亮眼成绩单——先后荣获“中国新兴纺织基地县”、“中国棉纺织名城”、“国家火炬高端纺织服装特色产业基地”、“河南省三星级产业集聚区”、“河南省服装产业基地”、“河南省知名纺织产业集聚区”等荣誉称号。2021年7月，被省政府命名为河南省高新技术产业开发区。

过去十余年，夏邑县纺织服装产业呈现“井喷式”爆发成长。截至2022年3月底，夏邑高新技术产业开发区入驻“四上”企业198家，其中规模以上工业企业116家，从业人员6.5万人；实现主营业务收入同比增长9.3%；完成工业增加值同比增长9.8%。

### 延链补链强链，促进产业高质量发展

为更好推进产业集群做大做强，夏邑县按照“延链、补链、强链”理念，补齐产业链条，实现配套企业集群发展，促进主导产业链纵向延伸和横向配套，引导主导产业集群向规模化、品牌化、集群化发展，实现县域经济高质量发展。

夏邑县先后引进全球最大的氨纶包芯纱生产企业天虹纺织、世界第一缝纫线大洋纱线、中国五大运动品牌赛琪体育、河南最大织布企业华鹏纺织、河南最大高档羊毛衫生产企业杰瑞服饰、河南女装第一品牌庄妍服饰、台资企业金联发箱包、侨资企业亿加亿纺织等纺织服装企业100余家。截至目前，夏邑纺纱规模280万锭，织布能力17万吨，服装加工能力1.7亿件。

为实现延链补链强链，夏邑规划建设了夏邑县印染产业园，一期占地500亩，分为印染生产区、废水处理区、生态自净区、生产生活服务区，设计年印染针织布料7万吨、机织印染布料1亿米，全部投产后，将拉动夏邑纺织服装产业新增产值100亿元。

### 以产业转型升级为突破口，加速新旧动能转换

近年来，夏邑县积极实施产业技术革新，积极抢抓“中国制造2025”、“互联网+”等战略机遇，以产业转型升级为突破口，以推进智能化改造为主攻方向，让“智造”瞄准国际前沿。

为实施对企业智能化改造，夏邑县政府成立了智能化改造领导小组，研究出台了《夏邑县推进工业智能化改造攻坚实施方案》，鼓励新上企业全部采用自动化、数字化、智能化成套装备，老企业围绕“设备换芯、生产换线、机器换人”进行智能化改造。

截至目前，夏邑县规模以上新企业全部实现了智能化生产和智能化管理，天虹纺织、顺洋纺织、赛琪实业等规模以上工业企业50%以上进行了智能化改造，实现了智能生产和智能管理，用工下降20%以上，成本减少15%，利税提高10%以上。

天虹集团是全球最大的包芯棉纺织供应商之一，目前已成为中国棉纺织行业竞争力前3强企业。刁常在介绍说：“天虹纺织在夏邑签约的50万锭纺纱项目，其中一、二分厂已经投入正常生产，第三、第四分厂计划今年10月投产。全部达产后，预计年实现产值20亿元，利税1亿元，直接解决2000人就业，带动就业4000人。”

目前，夏邑县拥有高新技术企业20家，省级企业工程技术中心16家，市级工程技术中心27家，70%以上的规模企业建立了技术研究中心，智能化生产水平全面提升，区内纺织服装企业加速接入“互联网+”的态势正在形成。

### 布局“十四五”，拉开千亿级产业集群序幕

重大项目是经济发展的“压舱石”。“十四五”发展阶段，夏邑县各重大项目现场忙着抢工期、赶进度，到处涌动着大建设、大发展的热潮。

2021年12月24日，夏邑县人民政府与河南省服装行业协会在夏邑县签订战略合作协议，拉开打造夏邑县千亿级知名纺织服装产业集群序幕。

“下一步，我们在发展高端装备制造产业的同时，重点培育纺织服装产业，力争到‘十四五’末，纺织服装产业集群产值突破千亿元。”刁常在表示，夏邑县将按照“扩总量、壮规模、创品牌、补短板、延链条”发展战略，着力发展印染、织造和纺织服装加工产业，破解印染瓶颈制约，完善上下游产业链条。

作为河南省印染行业布局试点，夏邑县将按照规模化、集聚化、融合化、低碳化发展方向，围绕“新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态”，深入做好产业链、创新链、供应链、价值链、制度链“五链”耦合文章，加快产业转型升级，向产业链、价值链高端攀升。[TA](#)

# 花庆纺织： 瞄准“中高端”赛道，全面提升客户服务

■ 本刊记者\_林晨莉



潘君

在纺织品“玩家”众多的当下，能在一个细分赛道脱颖而出实属不易。

伴随行业形势变化，消费者要求的提高和现有市场销售模式的推陈出新，使那些具有较强品质把控能力、能提供产品多样化解决方案、灵活应对快反要求的供应商正在不断得到更多关注。

绍兴花庆纺织品有限公司属于准确把握时代脉搏、快速变道实现突围的佼佼者。近年来，凭借着对行业的灵敏嗅觉，花庆纺织瞄准纺织品“中高端”赛道，以现货针织里料为切入口，务实打造企业价值链，凭借严格的品控环节、先声夺人的快反能力全面提升客户服务，在疫情影响之下，保持逆势上扬，业绩连年翻番式突破，闯出了一番天地。

## “把普通的产品做到不普通”，提高产品溢价能力

如何把普通产品做到不普通？这是花庆纺织持续思考的问题。

最要紧的是品控环节。绍兴花庆纺织品有限公司总经理潘君认为，必须保证每一米花庆出品都是精品。纺织品由于环节多、工序杂、货运等原因，难以保证每一块面料在成品出仓时都能做到“完美无瑕”，而依靠多频次、多道的严格检验可以帮助企业确保品质的“万无一失”。

公司近年来在品控环节加大了检验力度。据介绍，花庆纺织对所有货物的纱线、织造、染整、进仓、出仓各环节都进行细致严格的检验，按照统一标准对各环节应该达到的质量标准和作业流程进行仔细规范和梳理，最终确保每一单货物都以“精品”的形式呈现给客户，极大提高了公司资源效率，塑造了完美的品质形象，企业目前已经通过 ISO9001 质量管理体系认证。

“公司在公斤和米数上从不缺少斤两。”为建立面料品牌的核心竞争力，潘君认为，在中国轻纺城纺织业转型升级的当下，企业要树立足够的服务意识，夯实产品品质，才能使产品拥有更高的溢价能力，同时，摒弃一些高耗能、低价值的产品和制造工序，从而推动产品朝精细化、专业化方向发展。

为提升对高端女装品牌客户的服务力度，花庆纺织还专门设置了一个个性化、定制化产品的小仓库，为中高端面料的定制与生产提供更为精准、品质化的服务。

## “急客户之所急”，提供前瞻性“解决方案”

在中国轻纺城，简单的订单交付早已不能满足市场需求，新时期的客户需要一个能够提供更全面解决方案的供应商。

对客户需求的快反和应变能力逐渐成为纺织企业的“加分项”。“做我的客户是比较幸福的。”潘君讲述了一个小故事，今年，花庆纺织一批经过检验后的足米成品货物运送到客户仓库，由于面料在服装的裁片过程中损耗过大，导致制作服装的面料米数短缺。为帮助客户赶上交期，花庆纺织自发为客户安排了短缺的米数，并以空运的方式运送至工厂，解决了客户的燃眉之急。

潘君认为，供应商要能在客户前头做好预案。从前

期规划开始，花庆纺织就与客户一起研讨、开发面料，使产品更具新颖特质，以满足当下市场个性化和特殊化的需求。公司接待客户的原则是，最大程度规避风险，提供最高效的解决方案，创造价值和收益。“买卖不成仁义在，花庆纺织旨在为客户提供专业性的面料指导，防止他们在面料生产和采购方面踩坑。”他说。

目前，花庆纺织凭借专业的销售团队、雄厚的市场资源及多年从事纺织品贸易的丰富经验，已经形成了平板布、鸟眼布、牛奶丝、空气层、四面弹、花瑶皱、复合丝等针织品类稳定的产品体系，同时强化针织里料优势，常年备有现货，可快速响应客户的多元需求。

考虑到可循环再生利用之于自然生态的重要性，花庆纺织积极寻求变革，近年来申请并获得国际 GRS 可再生标准认证，以提升公司在绿色和环保方面的竞争力。此外，花庆纺织还根据市场需求积极开拓各种新型环保纱线、再生纱线以及环保染料助剂等的应用，如防水冲锋、保暖防静电、吸湿排汗、吸湿速干等户外、休闲功能性运动面料。

## 放大优势项，走出差异化

作为后来者，花庆纺织深谙差异化的重要性。

几年前，花庆纺织也深陷市场的低价恶性竞争。通过不断的自我审度和调整，公司在两三年的时间里，一方面对已有客户进行摸排和换血；另一方面，原则上不接“急单”，以保证产品高效的产出和良好的品质。

如何放大优势项，找准企业定位，是花庆纺织一直以来思考的问题。公司要求员工加强学习纺织面料专业知识的同时，鼓励员工熟悉和琢磨市场行情，立足自身优势以战略化视角把握定位，纵深“中高端”赛道，以里料为服务切入口，以高要求的客户为目标，提供匹配度高的纺织品面料生产和供应解决方案。

“关键是找好自己的定位。”潘君告诉本刊记者，为客户提供解决方案的核心是对客户需求做到清楚理解，并能够实现专业知识、方法、流程、产品、设备的最优匹配与组合，在客户个性化需求与公司的优势之间找到最佳的平衡点。

未来，花庆纺织计划在做好中高端女装内销的同时，向外销市场拓展。考虑到中国纺织品在全球产业链和价值链的重要性日渐凸显，花庆纺织将继续以产品品控为基础，努力依托展会平台，凭借内销积累的优势，将“花庆制造”推向全球产业链更高端。TA



花庆纺织提升专业化服务，力求在客户前头做好预案。



华源生态科技  
HUAYUAN ECO-TECHNOLOGY

## ◎ 公司简介：

德州华源生态科技有限公司是专业从事研发、生产及销售新型差异化纤维纱线为主的现代化高新技术企业。公司成立于 2002 年 7 月，坐落于德州市德城区天衢工业园，注册资金 1.8 亿元，下辖三家生产子公司及重点研发中心，员工 2600 余人，总规模是 70 万吨，年产各类差异化纱线 7 万吨。公司拥有 GRS、GOTS、OCS、RCS、RWS、FSC 等绿色环保产品认证，Inditex、VF、Decathlon 等品牌认证。

## ◎ 主营产品有：

具有碳标识的兰精零碳莫代尔纱线、因自然而健康的叶色木语™ 品牌系列纱线、RENEW 系列(再生涤、环保粘胶、Revisco、Circulose、Refbira G100、Refbira LF 等材料)环保再生纱线；新型材料(包括天丝™ 莫代尔、莱赛尔、有机棉、功能性涤纶、功能性腈纶、绢丝、羊毛羊绒等)为主体的差别化功能性坯纱及色纺纱环锭纺和涡流纺纱线。

地址：山东省德州市湖滨北大道 1157 号

网址：www.huayuantex.com

(以上数据来源于企业)



# 市场营销微势推升 价格指数微幅上涨

## 20220516 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220516 期纺织品价格指数收报于 108.70 点，环比上涨 0.04%，较年初上涨 1.02%，同比上涨 0.83%。

总价格指数



近期，中国轻纺城市场营销微势推升，其中：原料市场量价环比小升，坯布市场量价微幅下跌，服装面料市场布匹量价环比微升，家纺类产品成交量价环比小跌，辅料量价环比下跌。

### 原料量价环比小升，涤纶环比上涨，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 89.74 点，环比上涨 0.10%，较年初上涨 1.32%，同比上涨 2.67%。

**聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比上涨。**本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 6680 元/吨，环比上涨 115 元/吨左右；MEG 主流 4852.5 元/吨，环比下跌 57.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7725 元/吨左右，环比上涨 175 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 8190 元/吨，环比上涨 210 元/吨左右；DTY 报价 9600 元/吨，环比上涨 200 元/吨左右；FDY 报价 9350 元/吨，环比上涨 200 元/吨左右。近期国内疫情逐步得到控制，国家为保障物流畅通积极推进企业复工复产等一系列政策出台，聚酯链物流继续恢复，终端织造继续复苏，部分企业补库小增，总体成交有所好转，涤纶长丝价格环比上涨。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 8425 元/吨，环比上涨 150 元/吨。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 12780 元/吨左右，环比上涨 130 元/吨；45S 纯涤纱报 13900 元/吨左右，环比持平。

**纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格环比上涨。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳涨互现，销售局部震荡回升。气流纺 10S 纯棉纱报价 16900 元/吨，环比上涨 400 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 28230 元/吨，环比上涨 30 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 31740 元/吨，环比持平。纯棉纱行情震荡回升，纺企、贸易商局部出货小增，下游织造企业新增订单局部小升。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 14850 元/吨左右，环比上涨 450 元/吨。人棉纱价格环比上涨，30S 人棉纱价格报 18300 元/吨左右，环比上涨 80 元/吨；40S 人棉纱报 19500 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

### 坯布行情略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.81 点，环比下跌 0.01%，较年初上涨 2.70%，同比上涨 0.84%。

近期，市场营销略显回缩，连日成交呈现环比微跌走势，坯布厂家订单略显回缩，坯布量价环比微跌。因下游需求相对不足，坯布端整体行情略显回缩，整体市场走货环比微跌，坯布厂家库存环比微升，利润空间环比微跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量价环比回缩；天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈小幅下跌走

势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比微跌。

### 服装面料微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.78 点，环比上涨 0.06%，较年初上涨 0.13%，同比下跌 0.24%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势推升，连日成交环比微涨。创新面料市场成交环比推升，夏季创新面料现货成交和订单发货环比推升，秋季创意产品现货成交和订单发货环比小增，价格环比微涨。其中：涤纶面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦棉面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

### 家纺市场环比回落，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.93 点，环比下跌 0.19%，较年初上涨 0.07%，同比下跌 0.11%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，轻纺城家纺市场营销环比回落，价格环比小跌，大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比下降，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数环比小跌。其中：窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货略显回缩，价格指数呈环比微跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

### 市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.22 点，环比下跌 0.44%，较年初上涨 3.44%，同比上涨 2.73%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回落，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。国内对疫情仍然坚持“动态清零”政策不变，一场以保障物流畅通、稳定产业链供应链为目标的行动在长三角地区展开。江浙各地政府和协会商会正加力扶持企业，提振发展信心。因部分贸易商和织造厂家新风格产品订单有所增加，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现环比小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

# 科技创星 布凡时尚

## 2022中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

“中国面料之星活动”自2011年来已连续举办11届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

本次活动将于2022年8月29日，在上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式。

### 新增亮点：

“中国面料之星俱乐部”全面启动，会员优享最新流行趋势、面料采购信息、直面对接服装品牌；  
1场论坛、2场线下对接会，资源精准对接。

### 奖项设立：

创新开发奖、图纹色彩奖、时尚风格奖、市场价值奖、设计服务奖

### 商务合作咨询：

万晗 13466301578

### “中国面料之星系列活动”组委会：

赵国玲：15068579525 雷蕾：13810445890

### 面料参评样品邮寄地址：

北京市东城区东四西大街46号（100010）雷蕾收

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收

详情关注纺织服装周刊官方网站首页  
WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多