

纺织服装周刊

日本纤维信息

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.04.11 | 第13期 | 总第1069期



P34

特点鲜明的高品质、高附加值面料

图为多品牌集成店 BEAMS 公司与日本农林水产省合作,开展通过农业工作服提升年轻人对日本食品及农业关注度的项目。

AsahiKASEI
旭化成

宾霸 铜氨丝

Crafted Elegance

2021年宾霸事业迎来了90周年。

宾霸事业部 www.bemberg.cn

宾霸®是旭化成的再生纤维素纤维—铜氨丝的品牌。

户外运动服装 可持续发展潮流中诞生新的市场

纺织、服装行业需要向可持续的产业进行发展和转变。其中在国际化市场开展业务的日本运动服装成衣厂商针对可持续发展采取积极措施。近年来因野营潮流而人气上涨的户外运动服装厂商也加入到这一趋势中来。

在SDGs（可持续的发展目标）教育中成长起来的“Z世代”正逐渐成为消费的中心。而且在企业投资中对供应链整体进行评价的想法也在加强。为此，运动服装成衣厂商为了确立循环型经济，使用减轻环境负担的再生纤维或天然纤维、开发长寿命商品、适量生产、实现碳中和等，推进以SDGs及ESG（环境、社会、企业治理）为基础的各种努力措施。

随着少子高龄化带来的竞技人口减少、野营热潮降温使得市场缩小等令人担心，而对可持续发展的努力则能创造企业价值，成为开拓新市场的契机。

根据矢野经济研究所公司的预测，2022年日本的市场规模按厂家出货金额计算为5521亿9000万日元，比上年增长3.2%。受到少子化的影响，年轻人群的竞技人口不断减少，预计在新冠肺炎疫情结束后能恢复到疫情前水准的品类并不多。

Mizuno 重点推出“Polartec Fleece”

Mizuno公司的功能服装“Go to by Mizuno”在面向2022年秋冬季的“Polartec Fleece”系列中重点推出“Polartec High Loft Fleece Jacket”。

比起“Go to by Mizuno”的主要目标对象的旅行~生活方式，瞄准偏向户外运动的野外活动人群推出商品。在肩部等受到压力的部位配置了100%尼龙织物，采用可正式用于户外运动场景的设计。在腋下使用“Polartec Power Stretch”。

大身面料使用的“Polartec High Loft”是“Polartec”系列中绒毛最长的抓绒面料。使用柔软性和压缩性优异的涤纶形成大的空气层，在保持轻量的同时实现自然的温暖感，并且速干性优异。此外还注重SDGs，“Polartec High Loft”是使用再生涤纶的面料。

DESCENTE JAPAN 加强女性商品

DESCENTE JAPAN公司正在新中期经营计划“D-summit 2023”中加强D2C。D2C的销售比例从现在的约20%提高到2022财年（截至2023年4月）的

35%左右，并在中期经营计划最终财年的2023财年（截至2024年3月）成长为约占一半的水平。同时努力开展基于从以往“CSR方针”更名而来的“可持续发展方针”的措施。尤其是生产制造中着力于减量、创意创新等重要课题。

作为“可持续的生产制造的挑战”，使用生物降解纤维及回收服装制造的再生涤纶，推出注重环保和高性能要素相结合的商品。

2022春夏季加强以锻炼和健康为主题的女性商品。以购物中心为主的品牌店“DESCENTE”的女性顾客正在增加，期待今后能成为增长领域。为了扩充B2C，即使在原材料费用和运输费用高涨的情况中也维持符合顾客需求的合适价格区间。

此外，作为直营店限定商品，投入以透气性为概念的慢跑服。采用超吸汗速干面料，背部使用通风产生吹动效果的版型设计。还有使用提花针织面料，实现具有弹性的舒适穿着感觉和精美设计的圆孔眼（通气孔）带来的舒适透气性的商品。

GOLDWIN 低环境负担的材料 使用率达90%以上

GOLDWIN公司在长期愿景“PLAY EARTH 2030”中，制定了到2030年为止从事业和环境两方面实现可持续发展的战略。推进GOLDWIN Tech Lab开发新功能产品及扩大向生活方式的开展、完善运动环境等措施。

环境相关方面提出使用低环境负担材料的产品比例达到90%以上、所有工厂实现碳中和、通过时尚零浪费实现循环性社会的方针。加强该公司位于富山县的修理中心，建立使产品能被顾客更长期使用体制也是其中的一环。

2022春夏季新商品推出使用WHOLEGARMENT减轻了缝合针脚给肌肤带来的接触等不适因素，通过立体设计实现优异贴身感的新商品等基于可持续发展想法的商品。利用纸纱的吸湿性控制服装内的湿度，在夏季也能实现舒适的穿着感受。还注重穿着感受，加工成为能应对在家或附近活动场景的简练设计。由于是从纱线直接编织而成的，抑制了裁剪等工序中产生的浪费损耗。



使用再生涤纶纤维以应对SDGs。



新开发的慢跑服限定在直营店销售。



吸放湿性优异的新商品使用WHOLEGARMENT生产。

合纤生产厂家 开发高性能纤维且推进可持续发展

目前，日本的合纤厂家除了开发运动服装、户外运动服装用途的高性能面料外，还积极呼应国际潮流，重视对可持续发展的应对。

从再生涤纶到生物原料

东丽公司2023春夏季重点推出环保型面料。扩大注重白度和可追溯性而开发的塑料瓶再生纤维“&+”及使用部分生物原料纤维“ecodear”系列的销售。2021财年（截至2022年3月）的运动服装、户外运动服装用途面料销售预计能恢复到与2019财年持平的水准。

针对2023春夏季重点推广“ecodear”、“&+”。“ecodear Nylon”使用11dtex/22单丝的细纤维受到关注。该公司把运动服装用途面料销售中环保型所占的比例提高到了30%左右，将进一步提高该比例。现在和意大利的AQUAFIL公司合作，开发使用回收的渔网等化学再生生产的尼龙。

此前还开发了100%植物原料的尼龙510“ecodear N510”。从2023秋冬季开始向运动服装、户外运动服装用途销售，计划2025财年实现7—8亿日元的销售。

以三维变化面料减轻闷热感

帝人富瑞特公司开发了能减轻服装内闷热感的针织面料。与出汗时的水分发生反应，针织面料产生三维结构变化，以能实际感受到的程度提高透气性。向2023春夏季的运动服装、户外运动服装用途重点开展推广。

该针织面料使用吸湿性不同的两种聚合物的并列复合纤维和极细卷缩纱组成的特殊加工纱。对编织组织、设计和染色加工也煞费苦心，实现了利用三维方向变化控制透气度。

由于以往产品是向二维方向变化，因此带来的尺寸变化成为问题。新材料解决了这一难题。采用高密度设计，也具有针织面料在变化前的防风性（每秒每平方米50CC以下）。

此外还推出天然纤维般外观和功能性的针织面料和跑步、骑行用的高针距（46针距）轻量针织面料。

通过短纤改质技术实现功能性

东洋纺STC公司对2023春夏季推广中厚度高密度圆编面料“SCRUMTEC”。销售持续旺盛的“Z-Shirts”也将扩大销售，“力图2022财年业绩恢复到2019年的水准”。“SCRUMTEC”是使用涤纶和高弹性纱交织的圆编面料，特点是轻量、弹性、挺括感优异，能实现精美的制品外观。有提高了耐久性的型号、不易勾丝的型号、自由裁剪也不会松散的型号、具有吸汗速干、防风、防紫外线功能的型号，力图挖掘衬衫、夹克衫领域的的需求。

薄型的高性能针织有涤纶混的“Z-Shirts”、

100%涤纶的“E-Shirts”，除了日本外对欧洲的销售也很旺盛，计划2023春夏季也实现两位数百分比的销售增长。

商品开发方面，利用短纤的改质技术，推进使用除臭棉和保水性优异的人造丝短纤维的运动服装用途面料的开发。

具有自重35倍吸水性的尼龙

尤尼吉可贸易公司在力图扩大销售旺盛的吸放湿尼龙“Hygra”销售的同时，作为环保型纤维重点推广尼龙11“CASTLON”。

销售持续旺盛的“HYGRA”是用尼龙包覆吸水聚合物的芯鞘结构纱。特点是自重约35倍的吸水能力。其能减轻湿黏及闷热感的功能在运动服装以外的用途也受到关注，这几年销售急剧增长。

作为春夏季特有的凉感材料，还推出热线屏蔽面料及利用汽化热的冷感面料，也与“HYGRA”一起重点推广。

“CASTLON”是以蓖麻种子提取的蓖麻油为原料生产的生物纤维。尼龙11和尼龙6相比具有更轻、耐磨损、尺寸稳定等优势。以海外的户外运动服装为中心被广泛运用。

由于新冠肺炎疫情的影响，2020财年（截至2021年3月）运动服装面料销售比上一财年减少了超过20%。2021财年出货变得活跃，预计能恢复到2019财年90%左右的水平。

重点销售环保型面料系列

旭化成贸易公司重点销售环保型面料系列“ECOSENSOR”。2021财年（截至2022年3月）的销售恢复到与2019财年持平的水平。

去年8月在ISPO·WEB展上展出了8个品种的“ECOSENSOR”面料，再生涤纶、再生氨纶“ROICA CF”交织的正反面不同针距的针织面料、耐磨损性优异的再生涤纶针织面料、自然染色针织面料、超轻量织物获得了最佳产品奖。

铜氨丝纤维“宾霸”和涤纶交织的“BIOSENSOR”销售也很旺盛，该面料吸收水分后纱线之间空隙扩张，能够提高透气性。

不仅是运动服装，郊外量贩店销售服装用途的针织面料对正装衬衫及夹克衫的销售也在急剧增长。与使用“宾霸”和涤纶的经编面料等合计，在2020财年销售增长到3倍。

冲击吸收性材料新亮相

可乐丽贸易公司作为2023春夏季运动服装面料推出环保型纤维“ECOTALK”。还加强推广



东丽公司的100%生物原料尼龙。



尤尼吉可贸易公司的生物原料尼龙11“CASTLON”。



东洋纺STC公司的中厚度高密度圆编面料“SCRUMTEC”。

新开发的冲击吸收材料。

该公司致力于销售环保型面料“ECOTALK”系列。在从2022财年开始实施的新中期经营计划中，将把“ECOTALK”在涤纶长纤维中所占销售比例提高到100%。

将冲击吸收性优异的树脂制成纤维的新材料正在推进针对袜子、球拍握把、步行鞋等用途的商谈，争取在2022年内开展销售。

日本面料企业推广的重点面料

图片说明：①商品名称或型号；②材料；③特点。



旭化成

① BC75327-2；② 100% 铜氨丝；③具有悬垂感的高密度铜氨丝缎子。



旭化成

① 22092；② 55% 涤纶、45% 铜氨丝；③对缎子进行轧花加工的铜氨丝混的仿皮革。



旭化成

① KQ5956；② 36% 铜氨丝、39% 真丝、25% 羊毛；③铜氨丝单丝和羊毛、真丝组合的色织多臂提花格子面料。



Sunwell

① 52297S；② 17% 再生涤纶、56% 涤纶、27% 人造丝；③一部分使用了塑料瓶再生纤维，具有柔和风格的环保细棉布。



Sunwell

① 41215S；② 90% 人造丝 (Ecovero)、10% 涤纶；③经纱使用超细支数的涤纶、纬纱使用可持续再生的 LENZING 公司的不同支数的“Ecovero”纤维，加工为独特的风格。



Sunwell

① TA505HS；② 76% 三醋酸纤维、24% 涤纶；③使用以木浆为原料的呵护环境的三醋酸纤维，具有悬垂性和柔滑性、优美的发色性的缎子。



三菱化学

① SE30010RM；② 100% 三醋酸纤维；③麻风格斜纹织物，不易起皱，光泽优美的丝麻风格面料。由于触感自然并能形成褶形，适合于春季的大衣。



三菱化学

① SE65144Soft2；② 86% 三醋酸纤维、14% 涤纶；③具备三醋酸纤维三大特点的光泽、发色、悬垂性的缎子。



三菱化学

① ST4189WR6；② 78% 三醋酸纤维、22% 涤纶；③使用三醋酸纤维的塔夫绸。特点是与涤纶或尼龙不同的高级质感。可用于现在需求很高的运动风格的服装用途。



Moririn

① DS14900S；② 89% 涤纶、11% 氨纶；③具有紧密感的日本弹性双层面料。



Moririn

① FI963；② 63% 棉、17% 人造丝、15% 腈纶、5% 涤纶；③使用 Moririn 公司独有摩擦盘式假捻机生产的竹节纱的日本花式粗花呢。



Moririn

① MD5908；② 46% 铜氨丝、12% 人造丝、31% 聚乙烯、11% 棉；③经过背面剪断加工，兼具挺括感和金属丝的适度光泽感。



丰岛

① MICRO WASHER WEATHER；② 75% 棉、25% 麻；③面料反复搓揉加工为具有细致褶皱和饱满感的防雨布。



丰岛

① DOWN PROOF SUN AIRY；② 91% “CORDURA” 尼龙、9% 氨纶；③将弹性面料精心用手工染色，以自然日晒干燥表现了自然风格的防绒布。



丰岛

① MIXED SLUBTWILL；② 64% “TENCEL”、25% 三醋酸纤维、11% 涤纶；③兼具独特的悬垂感和挺括感的使用可持续纤维的透湿防水斜纹织物。



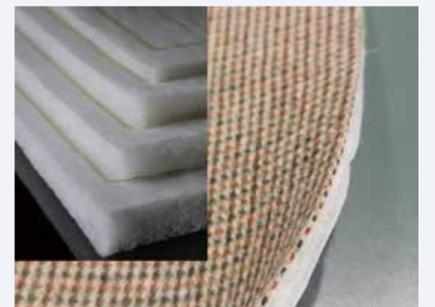
Cosette

① 3D 打印冷却膨胀面料；②涂有气凝胶的面料、3D 打印增厚加工；③冷却膨胀的保暖面料。



Cosette

① 3D 打印气凝胶中棉；②中间层：二氧化硅气凝胶、3D 打印增厚加工；③薄且具有高防寒性。



Cosette

① 3D 打印羽绒云羊毛面料；②中间层：羊毛、羽绒羽毛、涤纶纤维、3D 打印增厚加工；③羊毛面料和羽绒结合的新材料。

日本企业走差别化之路 特点鲜明的高品质、高附加值面料

日本纺织企业生产销售的面料最大的特点是高品质并具有高附加值。日本的开发力和实现稳定品质的生产技术力在世界上受到高度好评。从棉、羊毛、真丝等天然纤维到涤纶、尼龙等合成纤维,使用各种各样的纱线,通过精益求精的织布、编织、染色加工制成面料,很难被模仿。这样日本纺织企业独有的特点受到好评,欧美的顶级品牌或高级成衣厂商纷纷采用日本纺织企业的差别化面料。本特辑介绍在世界上大放异彩的日本纺织企业的最尖端差别化面料。

为响应中国政府的防疫政策,原定于4月14至16日举行的中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会及中国国际纺织纱线(春夏)展览会将会并入两展的秋冬展,于2022年8月29至31日在国家会展中心(上海)举办。中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会也将于同一展期举行。

法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士表示:“鉴于近日中国多个省市突发新冠疫情,为响应上海市人民政府的防疫指示、降低疫情传播风险及保障与会者的健康安全,我们与多方沟通协调后,决定把上海面料辅料及纱线春夏展并入8月举行的秋冬展,并与上海家纺展春夏展同期举办。主办方将与各方保持紧密沟通,竭力做好后续筹备与服务工作,为业界带来一场安全及高效的展会。”

旭化成 推广可持续纤维“宾霸”

旭化成公司是2022年迎来创业100周年的综合化学厂商。纤维方面生产销售再生纤维素纤维铜氨丝纤维“宾霸”、铜氨丝长纤维无纺布“Bemliese”、氨纶“ROICA”等。去年迎来事业化90周年的“宾霸”作为可持续纤维进行推广。“宾霸”以90周年为契机进行了品牌重建,除了宣传品牌重建的内容及新获得的认证等“宾霸”所具有的可持续发展相关信息,还介绍可在中国销售的外衣、里布、内衣、床上用品等用途的面料。

“宾霸”的中国销售也部分受到了新冠肺炎疫情的影响,但在各个领域都算顺利。尤其是以制服用途为中心的里布销售旺盛。外衣被电商成

南通帝人 致力推广“SOLOTEX”等

南通帝人公司是帝人富瑞特公司的中国子公司,从事涤纶长纤维的织布和染色,致力于推广环保型面料、帝人富瑞特集团的战略材料PTT(聚对苯二甲酸丙二醇酯)纤维“SOLOTEX(舒柔特)”等。

使用“SOLOTEX”的面料有①柔软的新触感、②舒适的弹性、③形态恢复性、耐久性等各种特点的针梭织面料。加上“SOLOTEX”的成分部分使用了来自植物的原料,也能为减轻环境负担作出贡献。



去年迎来事业化90周年的“宾霸”。

衣厂商所采用的事例增加。今后在各个领域都力图在高级区间扩大市场份额。外衣用途针对高级女装品牌和电商品牌销售增长,为此包括日本产品在内扩充了商品品种。里布加强了生产销售里布的集团企业宁波宜阳宾霸纺织品公司的生产能力和产品种类。内衣则加强与针织厂家等当地合作伙伴的合作。认为中国市场上今后对可持续商品的需求会进一步增长,因此加强“宾霸”作为可持续材料的诉求。

涤纶长纤维或尼龙长纤维的针梭织面料“密可柔”系列有各种各样的型号。针对运动服装、时装、职业装等用途作为功能性优异的面料进行推介。

该公司获得了各种环境认证等,作为环保型的面料工厂在中国也很知名。生产销售从时装面料到休闲服装面料,层压加工等通过后加工的面料开发也受到好评。虽然中国经济增长趋势放缓,但努力加深与销售良好的成衣厂商之间的关系力图扩大事业。为此将介绍独创面料及应对电商销售。

三菱化学 适用于多种领域的“SOALON”塔夫绸

三菱化学公司是世界唯一生产三醋酸纤维“SOALON”的企业,使用“SOALON”的面料除了日本和欧美外,在中国也有很高的知名度。

“SOALON”面料的缎子是独具特点的面料,着力推广能实际感受“SOALON”光泽、发色性、悬垂性的缎子。另外还介绍获得好评的丝、麻风格“SOALON”面料。具有自然的触感并能打褶。

此外还推广“SOALON”面料中少见的塔夫绸。虽然“SOALON”给人女装面料的印象较强,现在对男装及运动休闲服装用途的销售也在增加。

针对中国市场扩充了针对男装面料



三菱化学公司是世界唯一生产三醋酸纤维的企业。

及运动休闲服装用途的提案。在中国男装及运动休闲服装用途面料也开始被高端区间的成衣厂商所使用。

该公司为了打破“SOALON”=女装面料的印象,积极介绍男装面料及运动休闲服装用途的面料,准备由此开拓新的顾客。

Takiho 注重生产制造的可持续面料

Takiho公司利用日本的公司自有开发、生产网点,致力于各种新商品的制造。尤其是具备稀少的英式纺纱机、从传统和历史中生产新面料的一宫工厂是诞生独创面料的重要网点。由此诞生的高品质的“Made in Japan”面料积极向欧美出口。

针对中国市场介绍受到欧美品牌好评的面料。推出以应对可持续发展为中心、注重生产制造的面料。

“G20PHY0003”是31%再生尼龙长纤维、69%有机棉的防撕裂面料。

经纱使用再生尼龙纱,纬纱使用有机棉纱。并施加防绒加工和拒水加工(非氟类)。“G22AHY0027”为76%再生涤纶长纤维、24%羊毛的塔夫绸。经纱使用再生涤纶纱,纬纱使用再生涤纶短纤维和羊毛的混纺纱,适用于外衣。具有光滑的触感和羊毛混纺面料特有的光泽感。“G23SKOROC010”是100%再生尼龙长纤维的防撕裂面料。经纱使用再生尼龙纱光泽纱,纬纱使用原液着色黑色再生尼龙纱,是具有独特阴影感的外衣用途面料。

宇仁纤维 应对新常态的各种面料

宇仁纤维公司根据新常态的浸透,把选择有意义的消费及行动的时代作为前提,推广追求功能性、运动风格、可持续性、天然混合等附加值的面料和自由的、充满玩心的色彩鲜艳的面料。

“KCP163 KD-595 Printed Cotton Cut Dobby”是100%棉。干爽手感的巴厘纱,以剪花方块小花纹为基础,印有布满五颜六色的小石子般的自然主题图案。特征是清凉感、小提花剪花面料特有的表面感。

“KCP808MW K-557 Printed 80Lawn Shrink Finishing”是对80支细棉布施加耐久起皱加工的印花面料。以手感柔软、轻量特征的耐久起皱加工印花面料,2021年也受到好评。

“KKF2660 Dyed Acetate Vintage Satin”是100%醋酸纤维缎纹面料。由于醋酸纤维供应不足,需求急剧增加。特别有光泽和像甜瓜一样细小的皱纹,很有表情。

时代梦浣定大阪 凭借高时尚性面料开拓新顾客

时代梦浣定大阪公司的中国子公司浣定大阪(上海)公司通过推广高时尚性的面料,开拓新顾客和提高知名度。

“RECOTYNA”是100%尼龙的平纹织物。使用尼龙空气加工纱和再生尼龙纱,具有防紫外线、C6拒水、防皱、速干、接触冷感等多种功能,可用于各种商品。

“le lin zephyr”是100%亚麻的平纹织物。使用法国TEX NORD公司精选的纤维长度长的麻。特点是毛羽较少,具有光泽。“NEWSTAR PONCHI”是32%“TENCEL”、20%人造丝短纤维、11%棉、29%尼龙、8%氨纶组成的圆编面料。正面使用“TENCEL”,背面使用棉和人造丝短纤维的混纺纱。是使用Lenzing公司“TENCEL”的可持续商品,具有防紫外线、防皱、速干、接触冷感等功能。

浣定大阪(上海)公司除了以百货店为主要销售渠道的成衣品牌顾客外,还向电商品牌扩展销售。营业区域也在扩大,继上海、深圳后,去年在北京和厦门设立了网点。在成都也举办单独展览等,在中国各地积极开展营销活动。

2023 Spring & Summer Collections
三醋酸
Triacetate

Japan Made
Craftsman ship
Sustainability

Soalon™

MITSUBISHI CHEMICAL CORPORATION
MITSUBISHI CHEMICAL

Soalon Website
https://soalon.jp/cn/

SUNWELL SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

20周年

灿日泉(上海)贸易有限公司
上海市长宁区延安西路2299号 上海世贸商城5F C88 TEL:021-62363618
5F-C88 SHANGHAI MART Yan'An Xi Rd.2299, Changning-Qu, SHANGHAI 200336



优势在于独创面料。

丰岛 以天然材料为主的面料

丰岛公司的中国子公司丰岛国际(上海)公司为了应对小型、中坚力量的新兴品牌需求而扩充现货储备面料。该公司从现货储备面料到定制面料都有很多种类,尤其是聚焦于天然纤维,致力推广印花面料。

“MICRO WASHER WEATHER”是75%棉、25%麻的防雨布。面料经过反复搓揉,加工成为具有细小褶皱和饱满的风格,厚度适中,适用于各种服装。“DOWN PROOF SUN AIRY”是使用91%“CORDURA”尼龙、9%氨纶的防绒布。对使用“CORDURA”尼龙的弹性面料手工精心染色,并用自然日晒干燥,表现了自然的风格。“MIXED SLUBTWILL”是64%“TENCEL”、25%三醋酸纤维、11%涤纶的透湿防水斜纹织物。经纱使用精美的“TENCEL”A100型,纬纱使用三醋酸纤维和涤纶合捻的竹节纱。作为兼具独特悬垂性和挺括感的可持续原料面料进行推广。

丰岛国际(上海)公司2021年面料和缝制品的中国内销得到增长。除了在上海国际面料辅料展及多家日资商社在各城市举办的展览会上展出的成果外,营销人员的成长也做出了很大贡献,开拓新的大型厂商顾客获得进展。2022年将全力展示独有面料及合资工厂生产的缝制品的一条龙供应优势,开拓中坚力量品牌、小型品牌顾客。

Moririn 具有日本现货储备面料及产地面料能力

Moririn公司的中国子公司上海茉莉林纺织品公司介绍日本尾州产地面料等日本生产的现货储备面料及高附加值的定制面料、中国生产的功能性现货储备面料和定制面料、使用这些面料的缝制品等。

重点面料有3种。“MD5908”是46%铜氨丝、12%人造丝、31%聚乙烯、11%棉的日本针织面料。经过背面剪断加工,表现了挺括感和金银丝的闪耀感。“FI963”是日本花式粗花呢,使用了Moririn公司独有的摩擦盘式假捻加工机生产的竹节纱。纤维成分为63%棉、17%人造丝、15%腈纶、5%涤纶,触感较硬具有挺括感。

“DS14900S”是89%涤纶、11%氨纶的面料,是具有紧密感的日本制造的弹性双层面料。

上海茉莉林纺织品公司2021年业绩与上一年相比销售和利润都获得增长。贡献最大的是缝制品事业。对日系女装品牌的销售增长。

日系运动服装及当地休闲服装品牌的缝制品OEM/ODM也继续扩大。展示细致的服务及高专业性的面料、设计的提案能力,使得订单增长。

面料事业的销售也略微超过上一年。和采购对象的尾州产地工厂合作,增加了一部分面料的现货储备商品并取得成效。另外中国生产的具有功能性的梭织面料销售也有增长。



部分面料具有现货。

泷定名古屋 推介注重可持续性与功能性的新面料

泷定名古屋公司的中国子公司泷定纺织品(上海)公司在上海、北京、深圳三个地点设有展示厅,开展扎根于当地的营销活动。重点销售注重可持续性与功能性的新面料。

其中之一是5者混多色条纹的斜纹织物。经纱使用涤纶、人造丝混纺强捻纱,实现了清爽的手感和柔软的风格。纬纱使用棉、麻混纺纱,麻结也能带来自然感。还具有伸缩性和可洗涤性。由涤纶、亚麻、氨纶组成的斜纹布有一定的肉感和竹节感、钱布雷特有的阴影。有

弹性,不易起皱。涤纶、尼龙的经编面料光泽明亮,有纤细的通透感。选用极细纱生产手感柔软温和的面料。

泷定纺织品(上海)公司在2021年的中国内销业绩创新高,预计今后以日本产品为中心对原创面料的需求还会继续增加,但把交货期应对和成本应对列为课题。公司还要进一步提高由当地法人独自开发的中国产品比例,在扩大面料品种的同时,为抓住潜在需求,致力开拓新兴城市、内陆城市的新顾客。



内销顺利增长。

双日时装 应对现货、小批量销售的高品质面料

双日时装公司的中国子公司双日奔时代(上海)贸易公司储备了数千个品种的基于日本品质基准的中国面料及日本面料,开展小批量销售。

后染色面料有棉、涤棉、尼龙、涤纶、人造丝、羊毛、涤纶·人造丝等的府绸及斜纹织物、弹性面料、针织面料。从普通加工到起毛、洗皱加工等附带加工、防水、抗菌等功能加工,推出各种加工面料。色织面料使用棉、涤棉、涤纶·人造丝等,有格子纹样、条纹等独创企划的府绸、斜纹织物、弹性面料。印花面料使用棉、涤棉、人造丝,有府绸、斜纹织物、针织面料等。印花图案全部由总公司企划生产,每年开发数百种新花样。

双日奔时代(上海)贸易公司2021年销售额和利润都大幅度超过上一年。也超过了新冠肺炎疫情前的2019年的销售额。主力事业的面料中国内销拉动了销售。今年将加快在当地开发面料,努力保持销售旺盛。

丸佐 利用日本传统面料的独创面料

东丽集团的丸佐公司位于日本尾州产地的生产制造商社。除了使用东丽公司的差别化纤维开发面料以外,还可以应对从面料到缝制品的一条龙生产。

充分利用创业125年中积累的经验技术,不仅在日本,还在亚洲各地进行生产制造。

该公司致力推广“美浓和纸布”和“丹后织物”等日本传统面料,以及把日本技术运用到中国生产中的独创面料。

其中之一是使用特殊涤纶短纤维的棉布触感的斜纹面料。吸水速干性、易保养性优异。由29%美浓和纸、47%棉、24%涤纶组成的华夫格针织面料通过使用美浓和纸实现了轻量感和清凉感。

此外还推出把手抄和纸粘在用涤纶织造的丹后绢网上的富有创意性的面料。

该公司刚从2021年开始在中国销售面料,目前顾客还很少。

(本广告数据由企业提供)

双日时装株式会社
双日奔时代(上海)贸易公司

✓日本进口面料,可两个星期交货
✓日本研发,中国生产备货,可当天交货

双日时装株式会社(Sojitz Fashion Co., Ltd) <http://www.vancet.net>
双日奔时代(上海)贸易有限公司 <http://www.sh-vancet.com>
上海市松江区古北路666号嘉融大厦903室 订热线: (021) 68823606
广州分公司
广州市番禺区中山六路238号 越秀新都会广场13楼 C06室 订热线: (020) 83198677

Sunwell 主打环保和时尚面料

Sunwell公司的中国子公司灿日泉(上海)贸易公司以“Sunwell的SDGs——脚踏实地积少成多”为主题,重点推介兼具环保和时尚两方面的产品。

SDGs系列推出使用LENZING公司的“ECOVERO”、帝人富瑞特公司“SOLOTEX”及再生涤纶纤维、和纸纱、有机棉纱的各种组织面料。Sunwell公司从4年前开始针对SDGs采取努力,作为SDGs系列致力于开发使用再生纤维等的面料。

此外“Reflax”系列是使用涤纶纤维的各种组织结构的独创面料品牌。特点是具有麻一样的自然感和清凉感的风格。是不易起皱、不易出现毛羽的面料,推出了丰富的品种。“LANATEC”系列也是涤纶面料,有各种组织的面料,作为具有易保养性的精纺风格面料开展推广。因具备了精纺质感的高感度、多功能性,作为羊毛风格的环保材料而受到欢迎。能用洗衣机洗涤的易保养性也受到好评。

灿日泉(上海)贸易公司2021年销售额比上一年大幅度增长。加强开拓互联网电商品牌及扩充营销人员取得了成效。



电商品牌顾客增加。

ADASTRIA 兼具实用性和时尚性的面料

ADASTRIA公司的子公司久恩玖贸易(上海)公司销售兼具实用性和时尚性的面料,推广具有“自由开放的舒适感”面料。

“WoollyTec”是使用人造丝、再生纤维、中空纱的双面针刺加工品。作为重视可持续性的轻量外衣材料推出。“FSS”是100%涤纶长纤维的斜纹织物。特点是优秀的伸缩性和回弹性。肘部和膝部不易出现鼓包,可用于从运动服装到时尚服装的各种商品。“Miuliss”是使用棉、涤纶短纤维的密织平纹面料。使用美棉和特殊涤纶混纺纱,加工为具有高级感的丝绸触感。

卓 Edge 尼龙塔丝隆加工纱的扎染面料

卓Edge公司融合了传统的日本技术和现代的崭新设计推出前所未有的面料商品。重点推广以尼龙塔丝隆加工纱为基础的复合颜色的扎染面料。还推出了纱线经过注染的多彩颜色的织纹面料等。

“Nylon SHIBORI”是使用了尼龙塔丝隆加工纱的平纹织物。具有天然洗褪风格和用扎染表现了奔放纹样的自然复合色彩。“Kasuri Multi”是100%棉的平纹织物。特点是用注染技术带来的崭新鲜艳的色彩表现。

将通过参加展会继续寻找合适的品牌合作。为此,需要对高价格理由的加工技术进行说明,让展会上产生兴趣的品牌加深对产品的理解。

您要在日本提高对贵公司的认知度,请让我们来帮助您!

日文版《纖維ニュース(Sen-i News)》欢迎刊登广告!

尊敬的《日本纤维信息》的读者!
有计划扩大向日本出口或与日本企业进行合作、
合资的您,为了在日本提高对贵公司的认知度,
《纖維ニュース(Sen-i News)》刊登广告能有效地提
高贵公司在日本市场上的认知度。
《纖維ニュース(Sen-i News)》创刊于1950年,
是发行量约6万8000份的日报。
大纤株式会社还发行
季刊《atb》(英文)等杂志。
请随时与我们联系。

联系方式: DAISEN Ltd.
电邮: cnp@sen-i-news.co.jp



《纖維ニュース(Sen-i News)》概要

编辑宗旨 以正确、及时、公正为原则,全面分析报道纤维·
纺织·服装业界信息。
特色 本刊是为纤维·纺织·服装企业、团体、个人等,
提供多方面业界信息的综合性日报。
创刊 1950年4月27日
发行形式 日报(除周六、周日及日本法定休息日外)
版型 小报
使用语言 日语
发行份数 68,000份(2017年4月现在)
读者构成 (按行业分类)
流通·服装企业 32%
纤维厂家·纺纱厂家·贸易商社 23%
织布厂家 18%
织物批发商 10%
印染·纺织机械厂家 7%
团体·其它 10%
*本公司调查

(以上数据由企业提供)



“羽绒织物”的生产线。

Cosette 推出 3D 打印冷却膨胀面料

Cosette 集团的上海泉欣织造新材料公司销售利用 3D 打印技术（积层加工）生产的独创面料及使用该面料的缝制品。面料的特点是轻量、保暖性高，可用于大衣及裤子、家纺等各种商品。重点推出新产品“冷却膨胀面料”。

冷却膨胀面料是结合气凝胶和 3D 打印技术开发的面料。利用气凝胶对温度变化的原理，涂有气凝胶的双层面料在温度降低后夹层中间出现空气层，由空气层实现隔热保温效果。由于气凝胶的 99.8% 是空气，因此能顺应由温度变化带来的体积变化。利用该原理实现了保温效果。“3D 打印气凝胶中棉”利用 3D 打印增厚加工，向面料与面料之间的中间层填充二氧化硅气凝胶。面料很薄并具有很高的防寒性能。“3D 打印羽绒云羊毛面料”是利用 3D 打印技术将羊毛面料与羽绒结合起来的新材料。由于羽绒固定在面料上，即使裁剪也不会有羊毛飞散。能开发颠覆现有印象的超轻量超薄的羽绒服。

上海泉欣织造新材料公司在上海市金山和江苏省苏州市、南通市三个地方拥有自有工厂，从事坯布生产和印花加工。过去针对日本市场特化，以新冠肺炎疫情为契机正式开展内销。

桑村纤维 主推可持续的平纹织物

桑村纤维的中国子公司上海桑村商贸公司在日本有自己的工厂，以生产全棉、棉麻、涤棉的色织面料为主。面料有上千个品种配色，常年备有库存，可为各种规模的服装品牌服务。

现在重点推广使用可持续纤维的面料“ECO stripe”。是 66% 棉、34% 涤纶的平纹织物。经纱使用超长棉的吉萨 100 支双纱，纬纱使用再生涤纶，经过吸水速干优异的加工，适用于衬衫、连衣裙、裙子等。

“HIGH LINEN CHAMBRAY”是 45% 棉、55% 亚麻的平纹织物。使用比利时厂家的亚麻原料和棉混纺的纱线，具有明显的麻材料风格和清凉感，透气性和吸水性也很优异。“HYBRID TYPEWRITER”是 65% 棉、35% 涤纶的平纹织物。兼具防透视、轻量化、防紫外线、隔热性、接触冷感的功能，是使用蜂窝中空聚合物的混合型细棉布。

上海桑村商贸公司 2021 年的业绩和上一年相比销售及利润增长。销售额基本恢复到了新冠肺炎疫情前的 2019 年的水准。以电商品牌用途为中心的内销获得增长，对日销售则减少，从销售市场比例来看内销占 55%、对日销售为 45%，中国内销首次超过了对日销售。本次展会上也力图开拓电商品牌新的顾客。

Teenfong 集中了别无仅有的有趣面料

Teenfong 公司除了介绍日本纺织产地生产的各种面料，还推介与中国销售代理店杭州铭和丝绸公司合作的面料，杭州铭和丝绸公司以丝绸为主力生产面料，推出 100% 真丝及亚麻、麻、再生纤维素纤维与丝绸混纺等的面料。

该公司成立于 2000 年，当初从事缝制品 OEM 及销售中国的丝绸面料，从 2018 年开始向中国出口北陆、尾州、播州、滨松等日本各产地企业生产的面料。还有使用铜氨丝纤维或醋酸纤维、在日本施加各种后加工的面料。

据该公司称，“中国成衣厂商需要本公司提供的是其他日资企业所没有的、有趣的日本面料”。例如使用真丝或棉的坯布在日本进行自然日晒干燥的褶皱加工及颜料加工等的面料，以及铜氨丝纤维织物在中国印花的面料，牛仔布的提花、加工为牛仔布风格的颜料加工面料、天鹅绒、搦织面料等独具特点的面料，并介绍畅销面料。

植山织物 注重纱线、后加工的日本面料

上海植山贸易公司是日本播州织产地的面料生产批发商植山织物的子公司，开展现货储备的日本色织面料、按订单生产的羊毛、真丝、合纤等中国面料的内销。现在增加了由日本总公司企划、中国生产的面料。主要诉求注重纱线、后加工的日本面料。

“Msc76804”是使用 60 支棉纱的暗色马德拉斯格子细棉布。经过洗加工具有蓬松的风格。“Msc757880G”是轻并具有光泽感的条纹细棉布。经纱采用有机棉纱，纬纱采用涤纶强捻纱，加工成为轻量挺括并具有清凉感的面料。“Msc75805”是使用 50 支棉纱的苏格拉格子面料，简洁的格子纹样加入了多臂组织使之具有清凉感，经过仔细的洗加工，表现了细致的褶皱。

上海植山贸易公司 2021 年的销售额、利润都超过了上一年的实绩。也超过了新冠肺炎疫情前的 2019 年的业绩。对欧美的面料销售及对日本的制品 OEM 的增长拉动了业绩。内销销售额与上一年基本持平。

铃木晒整理 以独特加工提高天然纤维附加值

铃木晒整理公司通过对日本品质的天然纤维面料施加独特加工，向从奢侈品牌到休闲风格品牌的各种顾客提供商品。还推出使用有机棉的面料及和纸面料等可持续的面料提案。另外，还介绍众多使天然纤维具有合纤功能性的功能加工，让人们感到天然纤维“也挺不错，十分方便”的面料。

针对中国市场推广棉 80 支强捻双纱华达呢及棉、和纸、氨纶混的斜纹织物，有机棉强捻纱的平纹织物等。华达呢的特点是经过烧毛和强捻的棉纱带来的干爽感和高级感，有海外销售的实绩。斜纹织物使用纸纱，赋予它弹性，向裤子用途销售。平纹织物使用有机棉的烧毛、强捻纱，并经过独特的“SORBET 加工”，表现了冰冻果子露般的清快感。

东丽 无纺布·人工皮革事业 产销发挥相乘效应，重视差别化与环保

东丽在从 2020 财年（截至 2021 年 3 月）开始的三年中期经营课题“Project AP-G 2022”中，把加强无纺布和人工皮革定位于纺织事业的重点课题之一。都力图实现在成长领域扩大国际化事业、通过对可持续发展的应对扩大事业、努力推进事业模式的高度化、发挥两者的相乘效果。就 2021 财年业绩和中期经营课题最终年度 2022 财年的课题，向西村诚无纺布·人工皮革事业部门长 [4 月 1 日起担任生产本部（高次加工·无纺布技术·生产）负责人] 进行了采访。



西村诚

无纺布的课题是提价 人工皮革研究增产

问：2021 财年（截至 2022 年 3 月）的业绩预期如何？

西村：无纺布事业由卫生材料用途的聚丙烯纺粘无纺布、涤纶纺粘无纺布“AXTAR”、PPS（聚苯硫醚）纤维“TORCON（特康）”等组成。聚丙烯纺粘无纺布最大规模的生产是韩国的 Toray Advanced Materials (TAK) 公司为中心的海外生产，预计本财年收入增长但利润减少。通过在亚洲各国的国际化运作，韩国、中国、印度尼西亚、印度的各个网点接近满负荷生产，但未能完全吸收原料价格上涨的部分。

2020 财年由于口罩用途的需求急剧增长，开工率很高，现在则告一段落。纸尿裤用途由于出生率低迷等在中国的需求增长乏力，另一方面各公司都在增设，造成聚丙烯纺粘无纺布的供应过剩。在中国的生产将考虑供需平衡进行应对。

“AXTAR”对中国、美国的工业用过滤材料用途的出口恢复，预计销售和利润增长。过滤材



高目付的涤纶纺粘无纺布“AXTAR”以工业用过滤材料为主力。



“ultrasuede（奥司维）”还有兼具天然皮革的粒面革光泽和绒面革触感的型号。

料的交换需求很旺盛。“AXTAR”去年秋季将生产能力加强了约 30%，并引进了能应对每平方米 20、30 克的低目付的新生产线，2021 财年第三季度正满负荷生产。

“TORCON（特康）”销售增长但利润持平。主力用途的中国火力发电站的袋式过滤器用途销售恢复。在中国燃煤粉尘规制会进一步加强，本公司特有的细纤维原棉等作出了贡献。

问：类鹿皮人造革“ultrasuede（奥司维）”事业情况如何？

西村：“ultrasuede（奥司维）”从 2020 财年开始对汽车内饰材料用途的销售持续增长。日资车被 SUBARU“BRZ”、TOYOTA“GR86”，还有中国销售旺盛的新兴电动车厂家“NIO”等采用，采用车型不断增加。虽然担心因半导体不足带来的汽车减产，但对采用“ultrasuede（奥司维）”的车型影响不大，销售持续旺盛。

室内纺织品用途也处于恢复趋势。新冠肺炎疫情带来的宅在家拉动了需求增长。对 Consumer electronics 的销售也坚挺。这些领域的销售弥补了服装、鞋、杂货等领域的苦战。预计 2021 财年销售和利润都能增长，生产设备基本满负荷生产，并考虑下一步增产。

无纺布实现高附加价值 利用新商品提高利润率

问：2022 财年的课题是什么？

西村：无纺布方面聚丙烯纺粘无纺布无法完全吸收原燃料涨价带来的成本升高，由于是很难单纯提高售价的用途，因此在通过细纤维或低目付等的柔软型以提高附加值的同时，推进价格转嫁。另外，纸尿裤要求当地生产当地销售，因此课题是如何与卫生材料厂家合作的同时应对海外的增长需求。

“AXTAR”除了约占 40% 的工业用过滤材料用途外，日本国内的建材用途也保持旺盛销售，现在已经是满负荷生产，今后在推进高性能化的同时努力提高利润率。已经计划对过滤材料用途投入新产品。另外，在对环保产品需求增长的情况下，将加强已经开发完成的聚乳酸（PLA）纺粘无纺布的推介。

但还没有能完全吸收最近的原料价格上涨，首先要努力推动去年底提出的产品提价。

“TORCON（特康）”努力开拓主力的煤

炭发电用袋式过滤器以外的用途。“TORCON（特康）”与耐火纤维复合的“GULFENG”就是其中之一。作为阻燃、隔热材料被飞机座椅所采用，将进一步扩大。另外，“TORCON（特康）”利用细纤维原棉通过薄膜纸开拓用途。同样以耐热性为特长的环形截面含氟纤维“TOYOFLON”则除了袋式过滤器以外摸索能发挥滑动性的用途。

问：滋贺工厂（大津市）引进的纺粘无纺布开发设备的运用情况如何？

西村：把在滋贺开发的新技术引进到 TAK 等海外生产网点，力图实现高附加价值化，今后也将推进这一方针。

问：现行中期经营课题提出继续加强长短综合无纺布事业。

西村：与相关企业的 Japan Vilene 公司的合作等，通过与短纤维无纺布厂家的合作今后也将进一步巩固长短综合无纺布事业。

加强环保应对人工皮革 在 2030 年前后推出 100% 生物原料

问：“ultrasuede（奥司维）”的课题是什么？

西村：“ultrasuede（奥司维）”进一步加强环保应对型。推出了将现在基布的无纺布的再生涤纶化、部分生物涤纶化及氨纶的部分生物化等的“ultrasuede（奥司维）”。现在全销售量的 80% 是环保应对型。现在需求最强的是利用薄膜碎屑等生产的再生涤纶产品，计划在 2030 年前后推出使用 100% 生物涤纶的产品。

问：陷入困境的服装用途情况如何？

西村：欧洲的定制及高级成衣厂商具有品牌力，对其他行业的影响也很大，因此继续重视。过去“ultrasuede（奥司维）”的新商品开发也是服装用途率先进，然后应用到汽车用途。

问：2020 年 6 月无纺布事业和“ultrasuede（奥司维）”事业结合成立了无纺布、人工皮革事业部门，能否发挥相乘效果呢？

西村：虽然都是无纺布可产品完全不同，但也有相同的用途。例如“GULFENG”及“TOYOFLON”、工业用类鹿皮人造革“ECSAINE”等的对象行业是共同的。从这一意义来说负责人能经营所有相关的商品，可以提高各产品的销售，发挥相乘效果，并推进产品的复合化等。

来自 **街角**

2022年3月上旬东京流行趋势

原宿 融合多样化的款式，不受常识束缚的时尚

22岁，专门学校学生。毛茸茸的长毛绒外套博得人气。



23岁，美发师。大尺寸长款大衣依然很有人气。

表参道 高端品牌店铺云集，洗练现代的流行感觉

19岁，大学生。容易穿搭的绗缝夹克也是本季常见的单品。



21岁，本季外衣用途中，长毛的仿毛素材极为常见。

银座 奢侈品牌的包和手表是必备品，最近与快速时尚的混合也普及了

20岁，大学生。麦尔登呢大衣般整齐漂亮的打扮中也能看到大尺寸风格。



29岁，公司职员。浅蓝色和白色的淡色调双色搭配营造出冬天的气氛。

涩谷 敏锐反应新文化，能了解到日本年轻人的“现在”

年龄未公开。1980年代时装风格的全黑穿搭重新上演。



28岁，自由职业。小外套中皮夹克受欢迎。重新上演。

代官山 不轻易追随流行的沉稳街区，普通人与设计师的距离感很近

27岁，美发师。大尺寸与白色也是本季最显眼的搭配组合之一。



27岁，职业未公开。薄而有深度的哑光质感的合纤风格的表面感营造了轻快的气氛。

**可乐丽**
争取 2026 财年合并销售额
达到 7500 亿日元

可乐丽公司开始实施以 2022 财年为首年度的五年新中期经营计划。对最终财年的 2026 财年制定了销售额 7500 亿日元、营业利润 1000 亿日元的合并业绩目标，并对“EVAL”新设备及削减温室气体（GHG）排放等进行 3800 亿日元的投资。计划 M&A（企业合并、收购）资金为 1000 亿日元。

新中期经营计划“PASSION 2026”的最终财年 2026 财年也是创业 100 周年。为了能以集团整体推进可持续发展，还制定了可持续发展中期计划。此外，还将重点放在通过与顾客、合作伙伴企业的密切合作加快创新，加强利用数码技术促进企业变革的数字化转型。

作为改善地球环境的努力，实施防止地球温暖化及节能、减少废弃物对策，严格贯彻化学物质排放管理等。同时提高呵护环境的产品比例，打造易于工作的职场环境。在削减 GHG 排放方面投资 300 亿日元。

2022 年 1 月 1 日新成立了 Innovation Networking Center。在充分利用 M&A 及与其他公司联盟的同时，努力扩大现有事业和创造新事业。还成立了 Global Digital Transformation 推进室，力图实现集团的数字化转型。

在最终财年的目标中，纺织事业的目标是销售额 650 亿日元、营业利润 70 亿日元。Trading 事业销售额 700 亿日元、营业利润 60 亿日元。

4 月成立东洋纺 TEXTILE
力图 2022 财年实现盈利

东洋纺 TEXTILE 公司的清水荣一社长。

4 月成立的东洋纺集团的服装纤维事业公司东洋纺 TEXTILE 公司力图 2022 财年（截至 2023 年 3 月）实现盈利。计划以向中东的面料出口和校服领域为中心扩大事业。“服装纤维事业要转换成能创造利润的肌肉型事业体”（东洋纺 TEXTILE 公司的清水荣一社长）。

东洋纺 STC 公司的薄膜及工程塑料等非纺织事业销售良好，但纤维事业尽管在 2021 年收入有个位数的增长，但仍然出现营业亏损。为了对服装纤维事业进行结构改革，今年 4 月东洋纺 STC 公司的纺织事业和东洋纺 UNI PRODUCTS 公司合并成立东洋纺 TEXTILE 公司。

在不断扩大的对中东面料出口方面，今后也将致力于以民族服装的高端区间为目标对象。对低一档的区间则研究“是否能以制品 OEM 形式加入市场开拓新顾客”。

在学校服装领域，以针织面料的学校运动服装为主力的东洋纺 STC 公司和与四大校服成衣厂商有密切合作的东洋纺 UNI PRODUCTS 公司合并能发挥综合实力。

针对短纤维织物为主力的工装用途，将把重心转向需求升高的使用长纤维的面料及针织面料，努力推进这两种材料的开发以及销售。

运动服装用途方面，贯彻重点推进以面料销售扩大的区间和以制品 OEM 扩大的区间的运营。在印度尼西亚发挥拥有从编织到染色、缝制的公司自有工厂的优势，积极开辟新销路。

以内衣用途为主力的 Material 事业计划扩大对非服装用途的销售，并准备加入无纺布领域市场。



原燃料价格上涨压迫了染色加工工厂的利润。

纤维加工剂
除了价格上涨外，对原料
不足的应对也成为课题

日本染色加工工厂的利润正受到染料、药剂及能源成本上升的压迫，而今后如何确保纤维加工剂的稳定供应也将成为关键。纤维加工剂厂家纷纷指出“各种各样的原料变得越来越难以入手”，担心因原料不足而造成供应困难。

染料、药剂的价格从去年春季开始在日本出现上涨，到了去年秋季上涨趋势进一步加强。背景除了原油价格的上涨外，还有粗原料供应的不足。染色加工工厂根据这一情况努力将上涨的成本向加工费用进行转嫁，但很多染色加工工厂担心染料、药剂不仅是价格上涨，数量的稳定供应也会出现问题。这是由于纤维加工剂粗原料不足变得更加深刻了。

粗原料不足始于美国寒潮的影响。纺织用染料、药剂也受到了这一影响，从去年春季开始聚氨酯等产品开始出现不足现象。作为对策，有很多企业想到中国采购原料，但中国也由于煤炭、电力不足带来的生产停滞使得原料不足成为问题。

药剂厂家称“从事业持续计划的角度需要实现采购来源的多样化”、“到过去基本没有购买过的欧洲采购等扩大采购来源”，但很多厂家都认为“原料不足的问题变得日趋严重”。某纤维加工剂厂家称“硅脂及磷、硫磺等所有的原料都不足”，别的厂家也称“加上物流的混乱，出现了原料到货大幅度推迟的情况”。

在重视可持续发展的趋势中，药剂厂家正在改用低环境负担的材料。但目前对原料不足的应对也已成为负担。“虽然还有能改变所用原料进行应对的商品，但如果忙于这一作业，新商品的开发就会延迟”。为了提高收益性和减轻环境负担，染料、药剂厂家中还出现了品种集约的趋势。从中期来看必须要考虑到有些品种的染料、药剂有可能无法再购买到。

纺织产业加快碳中和 向脱碳转型，再生纤维素纤维走在前列

在地球温暖化对策成为了紧急课题的情况下，世界上对“脱碳”的要求变高了。纺织产业中也加快开展以实现碳中和为目标的努力，尤其是再生纤维素纤维厂家走在了前列。

脱碳趋势引领者欧盟（EU）提出了到2030年为止温室效应气体排放量比1990年削减55%、2050年实现碳中和的长期目标。为了达成目标，针对各产业部门加强了各种规制。

日本也正式宣布到2050年将温室效应气体实际排放量削减到0以实现碳中和，于2021年10月内阁决议制定了“地球温暖化对策计划”。根据该计划，在各政府部门管辖的领域立案和实施脱碳的努力。

随着这些政策的确定，企业开展向脱碳目标的具体努力也成为事业存续的必要条件。纺织产业也不例外，现在各种努力正变得具体。

再生纤维素纤维厂家正处于领先地位。由于再生纤维素纤维以木浆为原料，在原料阶段就是碳中和状态。为此在削减生产过程中产生的温室效应气体的同时，还引进购买碳排放权与公司自己的排放量抵消的碳补偿制度。

奥地利的 LENZING 公司引进碳补偿

制度，在再生纤维素纤维“TENCEL”中推出温室效应气体实际排放量为0的“ZERO CARBON TENCEL”。并与负责碳中和认证等的气候相关金融商品（Carbon Finance）专门机构 Natural Capital Partners 公司开展合作。

日本也在加速采取措施。DAIWABO RAYON 公司引进了碳补偿制度，从4月开始销售碳中和人造丝短纤维。今后还将积极获得碳中和相关的第三方认证，作为呵护环境的纤维进一步提高人造丝短纤维的存在感。

该公司过去以生产人造丝短纤维的益田工厂（岛根县益田市）为中心努力削减二氧化碳排放量。现在和2013年相比削减了约30%。通过益田工厂直接削减排放量和利用碳补偿制度间接削减排放量两方面开展努力。

现在再生纤维素纤维企业率先开展的碳中和活动今后有可能扩大到纺织产业整体。由于使用石油原料，脱碳难度较大的合纤行业也将采取具体措施。日本化学纤维协会于2021年10月总结了“针对碳中和的努力”。

使用天然纤维的纺织企业则可以通过削减



使用 LENZING 公司“ZERO CARBON TENCEL”的牛仔服装。

及抵消棉花种植或牧羊时产生的温室效应气体以实现碳中和。

今后采取各种方法减少排放以使温室效应气体排放量实际为零将成为纺织产业不可忽视的重点。



“E-Blue”生产的牛仔布。

KAIHARA 开发出加强环保型染色的方法

日本最大的牛仔布生产企业 KAIHARA 公司（广岛县福山市）致力于推广环保型靛蓝染色。除了助剂等药品使用率为零的染色，还新开发了两种靛蓝染色方法，为消除染料废弃的型号和大幅度减少水和药品使用量的型号。“把这些染色方法作为三个支柱，提高到本公司染色的70%以上”。

该公司去年首次开发环保型靛蓝染色“E-Blue”。通过长期积累的技术和数据管理，实现精练工序的最优化，不使用助剂等药品。牛仔布具有很好的褪色效果。

新开发的靛蓝染色之一是该公司于10年前开发的靛蓝染料“D-spec”的改良版。“D-spec”能在大量保留纱线芯白部分的状态下进行高浓度染色。利用“D-spec”的技术，开发了将水使用量削减40%、药品使用量削减50%的“D-spec (Eco)”。从4月开始依次变更为环保型号。

还有一种染色方法是消除了染料废弃的靛蓝染色“i-Next”。在改良染色机的同时，对工序、处方进行优化，消除了染料的废弃。能从淡色到深色进行染色，并能应对各种材料。从3月开始批量生产。

YKK 把可持续作为发展的基础

YKK 公司作为2022财年（截至2023年3月）拉链事业的方针，将把作为经营基础的可持续发展应对普及到商品开发中。为此推进数字化进展。计划作为可持续发展、数码相关的设备投资投入396亿日元。

拉链事业在从2021财年到2024财年的第六个中期经营计划中，把重视环保商品及使用可持续材料作为重要课题。到2024财年为止，把再生PET树脂拉链“NATULON”所占拉链商品整体的比例提高到50%以上。子母扣&纽扣商品也要把环保型商品比例提高到47%。并推进使用能从生产工序中排除有害物质的新电镀技术“AcroPlating”。

数字化方面将加强顾客与商品信息的数据连接。在公司内通过基础系统的链接促进系统应对、自动化。在生产现场构建无休、无人生产线，将富余的人力运用到高附加值商品的开发、生产等方面。

2022财年作为紧要的课题将致力于加强成本竞争力。“继续尽最大努力吸收成本上升部分，但由于原材料价格高涨，不得不实施产品涨价”。



利用新电镀技术“AcroPlating”的牛仔裤拉链。

合纤厂家2021年4—12月合并财报 销售利润增长但新冠特需组恢复迟缓

日本合纤厂家2021财年4—12月合并财报中旭化成公司销售额和各利润都刷新了以往最高纪录，基本都从新冠肺炎疫情造成的困境中反弹恢复。而去年同期因厚生劳动省大量医用罩衣订单而出现特需的帝人公司及尤尼吉可公司纺织事业则由于需求减退而增长乏力。

旭化成公司的销售额、营业利润、经常利润、纯利润都刷新了以往最高纪录。纺织相关事业由于新冠肺炎疫情及半导体不足使得汽车行业减产，因此汽车用途的各种产品陷入苦战。由于全年来看汽车减产的影响正逐渐得到缓解，因此计划实现利润增长。

东丽公司因日本国内外需求恢复，对运动服装、户外运动服装用途销售良好。碳纤维中运动用途销售增长79%，拉动业绩，使得亏损缩小一半。帝人公司由于荷兰的芳纶纤维制造子公司的聚合工厂故障等影响，Material事业的亏损规模扩大。纺织、制品事业则由于新冠肺炎疫情特殊需求的反弹减少，销售额减少、利润大幅度降低。

东洋纺公司因汽车减产、原燃料价格高涨使得安全气囊布事业情况不佳。对中东出口面料情况好转，而运动服装、制服用途销售低迷。高性能纤维“IZANAS”向钓鱼线、绳索用途销售，“ZYLON”对消防用途销售旺盛。

尤尼吉可公司的功能器材实现销售大幅增长，另一方面由于原燃料及物流费用高涨使得利润情况不佳。服装纤维因为新冠肺炎疫情特需的反弹减少，营业亏损规模扩大。

可丽公司2021财年人工皮革“CLARINO”销售旺盛，此外维尼纶及高性能纤维“VECTRAN”也实现销售增长，而无纺布销售不佳。



运动服装、户外运动服装用途销售良好。



位于东京的 Nissenken 总部大楼。

Nissenken 开展塑料瓶再生纤维判别试验

Nissenken 品质评价中心（Nissenken）从4月1日起开展塑料瓶再生纤维的判别试验业务。应用了专利技术和得到东京农工大学联合农学研究科的指导，确立了对材料再生的再生涤纶纤维进行高精度判别的技术。

再生涤纶纤维的需求在不断扩大，但对于再生涤纶纤维的判别一般通过供应链的可追溯性进行确认，并没有第三方机构使用分析仪器进行判别。

Nissenken 开发了能读取原生原料涤纶和再生涤纶细微差别的高精度判别技术。能以容易的方法根据科学基础进行客观判断。今后还将确立再生涤纶树脂及再生尼龙等的判别技术，不断推进有助于循环型社会的研究开发。



日本DAISEN株式会社创业于1950年，发行纺织专业日报《纖維ニュース》，
及时报道日本纺织行业动态。

现已推出微信公众号服务，介绍日本纺织企业的面料新作及动态，以更好地发
挥中日纺织产业桥梁的作用。敬请关注！

TORAY 东丽
Innovation by Chemistry



本作品使用奥司维®制作
清华大学美术学院
染织服装艺术设计系毕业生
方小为 设计&制作

东丽株式会社
东丽(中国)投资有限公司

上海市静安区南京西路1601号 越洋广场8楼
电话: +86(21)32518558 传真: +86(21)32518668
URL: www.toray.cn

ultrasuede® 奥司维®
Beautiful Possibilities