

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2022.04.04 | 第12期 | 总第1068期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号



P16
好“料”知时节，
当春乃发“声”

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

TAWEEKLY

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：刘嘉 010-85229892
● 广告热线：万喆 010-85229013

 我是纺织人
Big Shots in Textiles

中国纺织行业首档大型系列短视频精华集萃 P08



· 以故事传递产业温度 · 以态度致敬行业功勋 · 以行动传承纺织精神

Keqiao 2022
Fashion Week

“布”~样的绿

柯桥时尚周 | 春季

05 — 09
May 2022

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories - Autumn Edition

2022.8.29-31

国家会展中心(上海)
National Exhibition and Convention
Center (Shanghai), China

参展报名启动

intertextile

SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

Greater Bay Area International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories

2022.11

深圳国际会展中心(宝安新馆)
National Exhibition and Convention
Center (Shanghai), China

参展报名启动



官方小程序



官方APP

官网报名 www.intertextile.com.cn

参展请联系 010-8522 9819 / 9267 / 9062 / 9656
9702 / 9488 / 9208 / 9596

参观请联系 010-8522 9881



messe frankfurt

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐 峰
总编辑 刘 萍
副社长 葛江霞 刘 嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万 晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 夏小云
廖小萱 许依莉

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

品牌推广中心

总监 吕 杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 邬莹颖
主任助理 王 利
记者 林晨莉

行政管理中心

总监 崔淑云
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云（兼）
专员 张 艳

市场发展中心

总监 万 晗（兼）
副总监 章 简
媒介主管 雷 蕾
客户经理 张灼垣
武筱婷

热线电话

总 编 室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号
出版发行:《纺织服装周刊》杂志社
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)
定价: 每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体: 
台湾地区合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

P06

资讯 Infos

国际纺联：保持全球视野，履行职责，做好智库建设和标准化工作
“纺织之光”应用基础研究三项目通过结题验收
CHAI’ S：活化传承“非遗”，赋能乡村振兴

P08

特别报道 Special

上九天，下五洋，纺织无所不能！
做好行业发展护航人！
传递纺织温度，建设多彩生活
以温暖情怀致敬美好生活
保持创新精神，赋能全球时尚
智造为媒，伴纺织业奔赴美好未来
重构温暖基因，释放纺织价值
纺织情怀始终如一，信阳锭子纺遍天下！
相信纺织力量，丝缕织造美好生活！

P13

关注 Attention

把握新的时代方位，观大势谋全局明方向
“零碳”时代来临，看这些标杆企业如何增收又增利

P16

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

好“料”知时节，当春乃发“声”
纺城外贸“领头羊”炼成记
优化市场多元业态，推进“水韵纺都”建设
天汇市场推出软装直播公益课

P20

集群 Cluster

先行先试 先进先行

P22

产业用 Industry

解锁产业用纺织品行业发展新热点

P23

市场 Market

拧成一股绳，保障安全与生产

P24

一线 Frontline

刘鹏：“C 位”奋斗者

P26

指数 Index

春市营销震荡下滑 价格指数环比小跌

每周随笔

向窄而宽

中小企业的生存和发展不易！

新冠疫情的反复，难返常态的国际贸易形势，持续的经济低迷和需求疲软……这些叠加而来的不确定因素，对各行各业、各类企业都带来了持续的影响。相对于规模化企业所拥有的各种资源优势 and 抗风险能力，中小企业在这样的困境下，生存和发展都很不易。

有数据显示,截至 2021 年底,中国市场主体已达到 1.54 亿户,其中的中小企业占比巨大。同样,在中国纺织行业中,中小微企业的占比也已经超过 99%。显然,不管是在中国经济中,还是行业经济中,这一群体都是非常重要的支撑力量。

3 月 25 日,国务院发布关于落实《政府工作报告》重点工作分工意见,在优化落实减税政策方面给予市场主体更多助力。在当前的市场发展环境中,广大中小企业或将受到更多的关照,有这样的助力自然是好的,不过,中小企业内生力量的强大才是其实现可持续发展的根本,而国家和行业也在行动。

今年,“专精特新”出现在了政府工作报告之中,报告提出着力培育“专精特新”企业,在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持,毫无疑问,这一举措意在以创新为切入口,提升中小企业的核心竞争力。

在工信部中小企业的梯度培育计划中,“十四五”期间将培育 100 万家创新型中小企业、10 万家专精特新企业、1 万家小巨人企业和 1000 家单项冠军企业。据了解,工信部目前已经发布了三批专精特新“小巨人”企业 4762 家,单项冠军企业 596 家。全国省市级“专精特新”企业已超 4 万家。纺织行业中也有不少这样的企业,比如纺机领域的远信工业、鹰游纺机、牛牌纺机、光山白鲨、青岛环球、宜昌纺机、北京中丽等,作为工信部专精特新“小巨人”企业,已在这一方向上开辟出了自身高质发展的道路。

在国家政策引导下,从纺织行业“专精特新”中小企业联盟的建立,到《“十四五”纺织行业中小企业“专精特新”发展行动方案》的发布,中国纺织业也在不遗余力地大力培育“专精特新”中小企业。

中国纺联“专精特新”企业——郑州沃华机械有限公司,作为国内首批进行齿轮泵国产化研发生产的企业之一,得益于企业的专精特新定位,其齿轮泵的市场占有率不断提升,2021 年该公司的销售收入实现同比增长 110%。

同样,1966 年建厂的常德纺机摇架分公司半个多世纪以来,也专注于纺纱摇架和上销两个纺织专件产品的研发和制造,目前该企业已经成为国内最大、影响力最强的纺纱摇架制造商,企业产品的国内市场占有率、市场份额均在 60% 以上。

锁定窄口,可能会有风险,然而,从那些已在“专精特新”中寻找出路的企业身上,我们是否看到了深耕窄口的意义?即便只有“一米宽”同样可以在“深度”上别有洞天。

“专精特新”,向窄而宽!

袁成峰

本周看点 View point

财政部统计数据显示,1 月至 2 月,国有企业营业总收入 116208.4 亿元,同比增长 14.0%;国有企业利润总额 6118.6 亿元,同比增长 16.8%。

——人民日报

国家统计局 3 月 27 日发布的数据显示,1 月至 2 月,全国规模以上工业企业实现利润总额 11575.6 亿元,同比增长 5.0%。

——国家统计局

人社部、国家发展改革委、财政部等五部门近日印发通知,部署脱贫人口稳岗就业工作。通知要求,推动全国脱贫人口务工规模不低于 3000 万人,将 160 个国家乡村振兴重点帮扶县和易地搬迁集中安置区作为重点地区,将脱贫人口稳在企业、稳在岗位。

——经济日报

国务院国资委 3 月 28 日发布《关于做好 2022 年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》,推动中央企业抓紧抓实抓好 2022 年房租减免工作,切实帮助服务业领域困难行业恢复发展、渡过难关。

——国资委

中办、国办近日印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》,提出全面推行科研诚信承诺制、打击论文买卖“黑色产业链”等。

——人民网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

国际纺联：保持全球视野，履行职责，做好智库建设和标准化工作



会议重点谈到了国际纺联智库工作。

3月23日，国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）董事会视频会议在北京时间18:00召开。国际纺联主席、中国纺织工业联合会（以下简称：中国纺联）会长孙瑞哲出席并主持会议。中国纺联副会长徐迎新、副秘书长兼外事办公室主任袁红萍、国际贸易办公室副主任刘耀中、外事办公室国际组织处处长黄嵩一同出席会议。

在会议开幕发言中，孙瑞哲谈到，对世界来说，2022年又是一个充满挑战的年头。新冠疫情仍未彻底战胜，乌克兰危机又接踵而来。虽然现在判断全球经济状况将如何发展还为时过早，但如果能源贸易发生变化、供应链重组、支付网络分裂，以及各国重新考虑储备货币储备分配，俄乌冲突可能会从根本上改变全球经济和地缘政治秩序。

孙瑞哲指出，国际纺联要继续保持全球视野，履行职责，更多关注行业和企业的声音，帮助其在不断变化、日益复杂的世界中生存和发展。

他还重点谈到了国际纺联智库工作。

孙瑞哲首先谈到了在国家、行业，以及企业、大学和研究机构，乃至国际层面，活跃在纺织服装领域的智库；介绍了中国纺联长期致力于行业智库建设，服务行业高质量发展的经验和实践；提到了由政府支持的国家重点实验室、国家工程技术中心，由龙头企业自己创办的科研和创新平台；列举了美国先进功能织物制造创新研究院(AFFOA)、“欧洲地平线”(Horizon Europe)等与纺织服装相关的世界知名智库或资助项目。

关于国际纺联智库对于行业未来发展的影响，孙瑞哲强调，智库可以在气候变化、数字化、人工智能、纺织制造业的未来、国际纺联自身的未来等优先领域开展研究，为行业规划一条繁荣可持续之路；在前沿国际论坛上发表演讲，并与行业高管、学术界思想领袖、初创企业和企业家保持高层联系，提高国际纺联在国家、地区和全球层面的形象、能力和影响力。

孙瑞哲提出，国际纺联可以在给定的关键领域，通过与大学、科研机构、研究机构或重点产业集群的合作，在世界各地建立其全球研发平台，如国际纺联全球研发中心、国际纺联全球创新中心或国际纺联全球产业示范基地，将前沿技术落地为先进生产力，开展试点项目，引领行业发展。

会议还就“成立国际纺联标准化委员会”这一议题进行了讨论；同时讨论了由中国纺织工业联合会副会长兼标准化工作委员会主任、国家纺织品标准化技术委员会主任李陵申出任国际纺联标准化委员会主席的提议。

下次国际纺联董事会视频会议将在2022年6月末或7月初召开。

(中国纺联外事办)

直击 DIRECT

学习劳模事迹，《中国纺织劳模大典》(2021)开始征订！

为大力弘扬劳模精神，讲好劳模故事，宣传全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者先进事迹，回应全国纺织企事业单位、个人“学习劳模、对标劳模、崇尚劳模、争当劳模”的热切期盼，全国纺织劳模评选表彰办公室目前开展了《中国纺织劳模大典》(2021)征订工作。订阅单位(个人)需将订阅单于2022年4月20日前发至订阅邮箱 qfmpx2020@126.com，2022年5月下旬集中发书。

《中国纺织劳模大典》(2021)由中国纺织工业联合会编著，是全国纺织劳模评选表彰工作的重要组成部分，集权威性、政策性、指导性、典型性于一身。大典以点带面，收录了2021年荣获“全国纺织工业先进集体”和“全国纺织工业劳动模范”“全国纺织工业先进工作者”称号的100个集体、348名个人的先进事迹，涵盖棉纺、毛纺、麻纺、丝绸、化纤、印染、针织、家纺、长丝、产业用、纺机、服装等各行业。大典立意高远、事迹生动、图文并茂、编排精心、印刷精美，深受行业内人士欢迎。该著作被历届获评的先进集体、劳动模范及全国纺织企事业单位誉为弘扬劳模精神的“红皮书”、学习劳模先进事迹和评选推荐劳模的“工具书”，极具工作指导价值、学习价值和收藏价值。(王欣)

“纺织之光”应用基础研究三项目通过结题验收

3月23日，中国纺织工业联合会组织专家对三项“纺织之光”应用基础研究项目进行结题验收。纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺联科技发展部副主任、基金会理事张传雄，中国纺织机械协会副会长侯曦等出席会议。

验收专家组听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，认为三个项目完成了任务书规定的任务指标，同意通过结题验收。

“络筒机无槽筒数字卷绕技术研究”项目主要研发了无槽筒络筒机的卷绕机构，利用摆杆往复运动替代槽筒，创新研发了卷绕机构和横动机构联动的运动控制算法，实现逐级精密卷绕，运行速度实验室可达2000米/分，卷绕密度均匀，筒纱成型良好，可实现高速退绕，适用于棉纱及棉混纺纱生产。项目实施期间，申请国内发明专利1件，实用新型专利1件。

“高速经编机用的钢片复合钩针的表面处理技术研究”项目系统地研究了磁控溅射工艺参数对钩针限域表面镀制CrN涂层的影响规律，该涂层具有高硬度、高韧性特征，经第三方检测，达到项目任务书考核指标要求。项目设计并研制了可工业化的CrN涂层专用镀制装备，以及适用于批量装夹及镀制钩针夹具，开发了针对钩针涂层的疲劳试验机。

“超高速小能耗锭子优化设计及减振降噪机理研究”项目研究了锭子关键部件结构与其性能之间的耦合机理，进行了锭胆多目标优化设计，优化了三种超高速节能型棉纺锭子结构，有效降低锭端振幅，节约了能耗；开发了新型棉纺锭子参数化三维建模软件，为锭子结构模块化设计提供了数字化设计工具。项目实施期间，发表论文17篇，其中SCI/EI收录15篇；申请国内发明专利5件；培养研究生12人。(孙磊)

品牌 BRAND

CHAI'S：活化传承“非遗”，赋能乡村振兴

十年时间，广州民艺创新中心创办人、中国民艺手织布活化品牌 CHAI'S 创办人柴兴通探索出一条以非遗传承赋能乡村振兴的新路径，也构建了一个极具商业价值的乡村活化与可持续创新的生态体系。

“2012年，我开始频繁往返于广州、贵州之间，了解手织布工艺。”柴兴通表示，通过深入走访和研究，十年时间收集并参与研发了200多种手织布。

2016年，中国民艺手织布活化品牌 CHAI'S 成立；同年，柴兴通与贵州当地政府合力，设立了贵州手织布基地；2017年广州民艺创新中心应运而生；2019年「𦏧 chuàng」民艺设计图书馆加入广州民艺创新中心大家庭。

在柴兴通的带领下，CHAI'S 恢复了许多失传的织布纹样、织造技法；贵州手织布基地的织娘也由最初的几人增加到十几人，团队呈现稳定持续发展态势；广州民艺创新中心已先后与日本、法国、英国等国达成在非遗传工艺方面的创新合作与推广。

“于品牌而言，基地的织娘便是稳定的供应链，赋予品牌可持续的属性。”柴兴通说，于贵州山区的织娘们而言，贵州手织布基地则是一个可持续输出作品的平台，赋予传统织造品更多衍生价值，助其兼顾家庭的同时也能有稳定良好的收入来源。



CHAI'S 手织布产品展示。

在柴兴通的设计和领导下，CHAI'S 创新研发的侗布月牙女包等非遗创意产品、手织布创新面料等连续荣获“培育和推广”2019年度、2020年度十大类纺织创新产品”奖项，并多次被中国丝绸博物馆收藏和展出。

值得一提的是，今年，CHAI'S 特别受邀参加第四届中国设计大展及公共艺术专题展，CHAI'S 将作为乡村振兴的经典活化案例，展示设计改善生态、“止于至善”可持续时尚的东方哲学，展示传统民艺和优秀文化。

十年的坚持，柴兴通的努力没有白费，手织布非遗活化应用与乡村振兴相融合的可持续发展模式涌现出更为可观的商业价值。(陶红)

天竹联盟以实际行动支援吉林抗疫

吉林省近期疫情形势严峻，本轮突如其来的新冠疫情给吉林、长春两市的生产生活造成巨大影响，奋斗在一线的医护人员、志愿者和在校大学生急需防护用品。3月24日清晨，满载天竹联盟抗疫物资的专车抵达长春市，39万个天竹抗菌压缩毛巾第一时间移交到吉林省总工会防疫工作人员手中。

天竹纤维压缩毛巾有天然抑菌、柔然亲肤、使用便捷、利于携带等特点，特别适合抗疫一线工作人员使用。

“病毒无情，天竹有爱”，从了解需求信息到寻找货源，从确定厂家到快速装箱打包，天竹联盟与时间赛跑。受疫情影响运输成为最困难的事情，杭州到长春的飞机停航，火车及快递停运，在物流运输异常艰难的情况下，天竹联盟租用专车组织发货，采取两个司机轮流休息的方式不停歇赶路，仅用了33个小时，将第一批抗疫物资从浙江兰溪运抵长春，用实际行动支援吉林抗疫。

(李莉)

广告

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

·行业信息+
不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

·媒体平台+
全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站 www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+
呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

●《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

●新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229395
●广告热线：万略 010-85229892 发行热线：章简 010-85229023

●周刊官微 ●TA潮报



2021年底，由《纺织服装周刊》倾情推出的中国纺织行业首档大型系列短视频“我是纺织人”甫一上线，便获得空前热烈的反响。

这是一档以“讲述纺织情怀，倾听纺织故事，感受纺织温度”为主题的系列视频专访，邀请了众多行业领导、企业家、专家学者出境，讲述自己的纺织人生，聊聊他们眼中的纺织行业。数十年的行业积淀、高屋建瓴的行业洞见，引发了全行业的强烈共鸣，单条视频最高达26万播放、数千点赞、上百留言……

本期出镜的嘉宾，有行业协会的负责人，也有在行业里闪烁熠熠星光的企业带头人，他们经历了行业的每一次迈步，见证着行业的现在与未来。让我们对话本期嘉宾，倾听他们的讲述，汲取发展的动力！

李桂梅

中国产业用纺织品行业协会会长

上九天，下五洋，纺织无所不能！



TAweekly : 您在行业里工作多少年了？这个行业在您心里是什么样的？

李桂梅 : 我在纺织行业工作了 26 年，纺织在我心中，从读书时认知的经纬交织、衣被天下，到今天的产业用纺织品广泛应用于人们生活的方方面面，服务于国民经济的诸多领域，我的心中充满了无限的自豪和热爱！

TAweekly : 这些年来让您印象最深刻的事是什么？

李桂梅 : 这些年，行业的发展很快，协会的变化也很大，印象深刻的事情应该说有很多，最让我难以忘怀的还是协会在应对重大突发事件和一些公共卫生安全事件时，凸显了行业的作用和凝聚力。

我亲身经历的，一是 2003 年的非典疫情，当时医护人员还是佩戴纱布口罩，戴到了 18 层，当时没有医用防护口罩和防护服的标准，现在使用的国标也是当时我们国家在疫情期间紧急制定的。当时协会深挖细掘国内的口罩和防护服

等资源，紧急组织生产，来保障物资供给。

再者，就是 2008 年的汶川地震。我印象很深，我当时还陪同时任中国纺联副会长的杨纪朝同志参加了国务院救灾物资协调会议，保障帐篷、绳索等救援物资的供给。

接下来就是我们共同经历的新冠疫情，协会作为重点防疫物资生产、供给的协调单位，制定了民用卫生口罩标准和儿童口罩标准，号召生产企业全力以赴组织生产，来保障物资供给。协会的工作得到了国家和行业的高度认可。

TAweekly : 这个行业和您刚开始进入时相比发生了怎样的变化？您的感受如何？

李桂梅 : 我刚到协会的时候，产业用纺织品行业还很小，当时的纤维加工总量只有 190 万吨，如今，

顾平

中国纺织机械协会会长

做好行业发展护航人！



我 1983 年从天津纺织工学院纺机设计专业毕业后，因各种机缘巧合，辗转多个不同的岗位，在 2006 年来到中国纺织机械协会工作的。

再回首这些年的经历，我与纺机的缘分可能早已注定。虽然经历过纺织产业链中生产、制造、贸易、管理等不同方面的工作，但都与纺机紧紧相连。

入对行、做对事很重要！我很珍视这些年遇到的每一次机会。在不同工作环境的学习，良师益友的身言传身教，困难中的成长，都是我人生中不可或缺的财富，也为今天的工作打下了扎实的基础。

既然是缘分使然，我未来也必将全力倾注在纺机事业之中，在纺机协会这个大平台上，做好行业发展的顶层设计，为行业企业做好服务，为行业高质量发展做出更大的贡献。

我所经历的是纺机行业快速发展的重要时期。1990 年 5 月纺机协会成立时，纺机企业总数 466 家，行业营业收入只有 64.1 亿元，规模较小。“八五”计划期间，纺机行业得到国家“二机”项目的支持，到 2001 年中国加入世界贸易组织，

整个行业的增长超过 10 倍，产业用纺织品行业也成为了纺织第二大应用门类。我们与下游产业紧密相连，应用领域也在不断拓展，像人造血管、心脏支架、人工肺、脏器修补材料等已经在临床得到应用；除尘滤袋、水过滤材料，共筑碧水蓝天；嫦娥五号“织物版”五星红旗成功在月球展示；我们的宇航服、航天货包也随着神舟飞船遨游太空；特种绳、缆、网运用于深海勘探，助力蛟龙号、奋斗者号；土工合成材料应用于基础设施建设，让中国路、中国桥、中国港、中国高铁，成为了亮丽的“中国名片”。科技创新和技术进步，还有我们强大的内需市场，为行业的发展提供了广阔的空间。

TAweekly : 您希望中国纺织业在圈外树立怎样的形象？

李桂梅 : 产业用纺织品作为纺织工业新的支撑点、增长极，面向天地山河，有无限的应用潜力。新冠疫情让人们熟知了熔喷布、口罩，但是行业还有很多功用和贡献不为人们所知。今后，我们还要加强宣传，让我们的行业为创造人民美好生活和服务国家大局的形象深入人心。

TAweekly : 一句话代言中国纺织业，您会怎么说？

李桂梅 : 产业用纺织品应用无限，上九天，下五洋，纵横捭，无所不能；产业用纺织品无限美好，美民生，振经济，助国防，举足轻重！

纺织工业进入全球化发展的“快车道”，也带给了纺机行业新的发展契机；到 2019 年，在全球纺机产出的国家中，中国排列第一。行业营业收入比 1990 年增长约 13 倍，纺机出口增长约 30 倍。我们看到了纺机出口额高于进口额的良好发展状态，中国纺机业质、量齐升的态势使其成为了世界纺织中不可或缺的重要角色。

如今，中国纺织行业的强国目标已经基本完成，其中纺机行业起到了良好支撑，这是行业的荣誉，也是鞭策我们前行的动力。行业尚有短板，需要业界企业携手攻关，再上一层楼！

纺织工业的发展引领了世界第一次工业革命的进步。当今科技大发展、互联网技术给纺织工业插上了又一次腾飞的翅膀。纺织行业是汇集众多先进技术的综合产业，它汇集科技之精华，又为各领域添光加彩，纺织技术广泛应用于海陆空各个领域，我们为身为纺织人而骄傲！让我们为纺织世界更加绚丽多彩而尽情努力吧！

叶志民

中国纺织工业联合会副秘书长、
纺织之光科技教育基金会理事长

传递纺织温度， 建设多彩生活

TAweekly : 您在行业里工作多少年了？这个行业在您心里是什么样的？

叶志民 : 我 1984 年大学毕业，就进入了原纺织工业部工作，在财务司主要从事价格和税收的政策协调工作。应该说我参与和经历了纺织工业改革发展的整个历程。

TAweekly : 这些年来，让您印象最深刻的事是什么？

叶志民 : 我印象最深刻的事应该是机构改革，先后经历了纺织工业部、中国纺织总会、国家纺织工业局以及中国纺织工业协会，如今更名为中国纺织工业联合会。这个过程标志着中国纺织行业全面进入了市场竞争的新领域，开启了新的发展模式。

TAweekly : 您觉得现在行业里最突出的问题是什么？

叶志民 : 现在行业最突出的问题是新的发展阶段下产业链的协同创新问题。我最关注的问题是未来复合型人才的培养问题。

TAweekly : 您希望中国纺织业在圈外树立怎样的形象？

叶志民 : 我希望，我们在强国建设过程中，纺织行业首先是一个有信心的产业，第二是有温度的产业。行业在注重科技、品牌发展的同时，还非常注重履行社会责任，特别是现在提出了共同富裕的发展理念，涉及到企业家的爱心和慈善方面，这样的产业我觉得是有温度的产业。

我现在所在的纺织之光科技教育基金会，是纺织行业唯一一家行业慈善组织，主要为行业企业在做公益和爱心服务时，提供相关服务。

TAweekly : 您有哪些话想对行业里的人说？

叶志民 : 简单地说是三句话：首先，要坚定信心；第二，要求真务实地干；第三，协作才能共赢。

中国纺织业将成为实现美好生活的建设者！



高德康

波司登集团董事局主席兼总裁

以温暖情怀致敬美好生活



1976 年我和 11 位村民以 8 台缝纫机起家创业，1978 年党的十一届三中全会召开，在一系列富民政策鼓舞下，我们添置了缝纫机，招收了新工人，成立了山泾村服装厂。上世纪 80 年代，通过给上海的企业做来料加工和贴牌合作，我们有了最初的品牌意识。1992 年邓小平同志南方谈话，鼓舞了我们打造自主品牌的决心，注册了波司登商标。

作为最早实现品牌化发展的第一批民族品牌，波司登的身上有着深刻的时代烙印，从品牌入市到助力国家队冬奥夺金，登顶珠峰，远征南北极。波司登深耕羽绒服行业 45 年，见证了中国纺织服装产业的崛起和繁荣，也是中国纺织服装企业践行三个转变，走品牌发展之路的典型代表。45 年来，我们坚守实业，打造品牌，产业报国，与时代精神同频共振，与改革创新相依相融；45 年来，我们顺势而为，与时俱进，不断创新，实现羽绒服规模全球领先，创造了属于中国纺织服装品牌的发展传奇。

这是一个大国崛起的伟大时代，是品牌强国的美好时代。面向未来，我国纺织服装行业正加速推进科技、时尚、绿色的高质量发展，我们相信中国制造服装品牌的未来不应止步中国，更应朝向世界。产业报国需要我们勤而为之，久久为功，砥砺前行，初心不变，与时俱进，创新万变，波司登温暖全世界的使命永不褪色。

我们将传承勇攀高峰、永争第一的企业精神，将以品牌升级赋能成长活力，以温暖情怀致敬美好生活，全力以赴打赢品牌升级和质量发展的攻坚战，不懈攀登品牌和业界全球领先的新高峰，真正在全球市场叫响：世界羽绒服，中国波司登！



顾翔

北江智联纺织股份有限公司总经理

保持创新精神，赋能全球时尚



TAweekly：这个行业在您心里是什么样的？

顾翔：衣食住行，纺织行业是最基础的民生行业，意味着这个行业需要跨越很多经济周期，也会面对很多技术迭代，时时刻刻需要保持创新的精神。

TAweekly：您希望大家提到您的企业最先想到的是什么？

顾翔：我希望整个上下游的合作伙伴，提起北江纺织，觉得北江纺织是能为他们带来价值，能够为产业链上下游提升效率，创造一点与众不同价值的一个企业。

TAweekly：当前，北江纺织如何打造自身价值？

顾翔：举例来说，染色对于牛仔是最重要的一道工序，我们这一流程跟传统工艺的不同之处在于以下几点：我们整个厂区几乎没有员工，从源头开始进行智能化布局，车间二楼是我们目前在申请专利的自动的、完全无人化的仓储开料系统，所有的配料都会进入大数据系统中，自动化料、配料，然后通过管道输出到所需产线，在产线中有 60 多个智能采集点，其中包括染槽之中的温度、水槽水位、PH 值等数据，都会自动收集回来。白色的纱线经过一道道的氧化还原工序最终成为靛蓝色。在这一过程中，我们对于颜色的管控，主要依靠数量众多的传感器，通过颜色的分光系统来判断是否有色差，以此作为品质监控的标准。

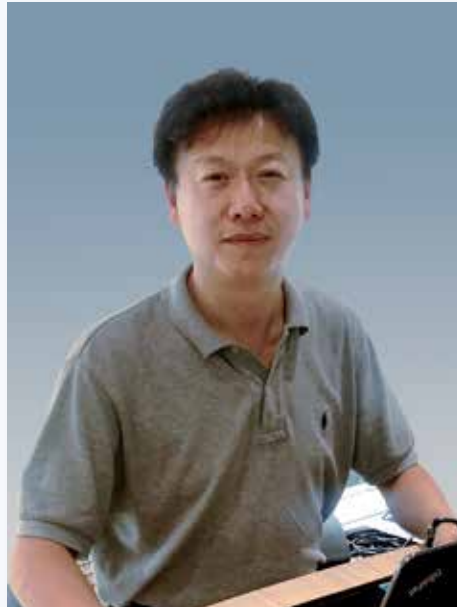
TAweekly：一句话代言中国纺织业，您会怎么说？

顾翔：如果用一句话来总结我们这个行业，那就是用科技打造新材料，用新材料赋能全球时尚。

王勇

北自所（北京）科技发展股份有限公司董事、总经理

智造为媒，伴纺织业奔赴美好未来



我进入纺织行业到目前已有 10 余年，我们北自科技原来从事自动化物流领域，跨界到纺织领域，让我们有机会从不同视角来观察和分析这个行业。到现在，我们感觉纺织行业的特点就是“大”：直观地讲，这个行业覆盖的地域广、产业链长、细分行业多、产值高，当然，竞争也非常激烈。

我觉得这是一个值得人们为之骄傲和自豪的行业。今天我们之所以能够多元化、个性化地从服装服饰中得到非常好的消费体验，都是纺织业奋斗的结果。

通过我们持续对行业的跟踪，我切实感受到这个行业一直在依托创新引领自身的升级和发展。整个行业、贯穿上下游的企业都在不断地追求自主创新。

对于北自科技而言，这十年来，我们自己也发生了很大的变化。从当年自动化仓储物流领域默默耕耘的老兵，现在已经依靠优质的产品质量和持续的研发投入，以及良好的售前和售后服务，发展成了自动化物流仓储领域里的头部企业，并且依托国企改革的春风，推进了企业的股份制改造。

这些年，我们服务了很多纺织企业，也参与打造了众多行业智能制造标杆和示范企业，我们感觉到很自豪的同时，也在更多地思考一个问题，就是如何把这些优质的方案复制、推广到更多的纺织企业当中去，来服务整个上下游企业和不同的细分行业。

经过在这个行业多年的耕耘和沉淀，我们觉得目前我们面对的最大问题就是如何更多元地在这个行业里推进智能制造。当然，数智化转型是一个持续的过程，是北自科技和广大纺织企业需要持续面对的问题，需要大家共同的探索。

作为一个物流解决方案供应商，我们希望这个行业里提到智能物流系统时能够首先想到北自科技，毕竟，作为国内最早从事自动化仓储物流系统的企业，我们有近 50 年的技术底蕴，我们有自信可以为纺织业带来更多、更具价值的智能物流解决方案。

在此，我要感谢包括行业协会、行业高校和众多纺织企业在内的合作伙伴们对我们的高度认可，让北自科技的技术和解决方案可以切实落地，推动纺织行业的数智化升级。

未来，我们同样会百倍努力，成为中国纺织业自动化物流技术持续升级的能量源，陪伴中国纺织业奔赴更加美好的未来。

段宇晶

中科海势科技有限公司董事长

重构温暖基因，释放纺织价值



我们是从 2018 年才开始跟纺织行业有交集。中国的纺织行业是一个非常巨大的市场，很多国人走出国门的时候都会发现在很多的著名景区，都会有中国精美的纺织品在销售，上面也都写着 Made in China，从这里就能窥见中国纺织行业在整个世界纺织领域的地位。在这个巨大的纺织市场的背后，是千千万万个纺织人努力拼搏的结果，从我们的合作伙伴包括爱慕、德永佳、依文这些企业的研发团队身上，我们也看到了纺织人兢兢业业地为行业努力工作的场景。

我们与纺织业的结合，是因为我们研发的超轻保暖材料可以用在纺织领域，包括服装鞋帽、家纺用品，也包括睡袋、帐篷等领域。

用我们的超轻保暖材料制作的衣服，跟普通衣服的区别是什么呢？就是面料上覆盖的采用高分子微结构复合体制成的 PMN 膜，使得薄薄一块面料做成的衣服可以抵挡零度左右的寒冷天气。这种新材料在军事领域也可以应用。同时，我们跟一些大品牌包括爱慕在内，已经签订保暖裤合作项目，使人们可以穿着很轻薄的裤子过冬。我们也在跟依文集团进行深度合作，在工装职业装领域推出新理念。

最近两年我们在材料领域的研发成果得到了越来越多的行业内外人士的认可，我们也获得了很多的奖项。比如在 2021 年底参加了中国深圳创新创业大赛第五届国际赛，我们获得了东京赛区的总冠军；另外在去年年底参加的第 8 届全球新材料大赛上，我们获得了二等奖；还有今年 1 月我们获得了 ISPO 全球户外大奖，这些奖项是对我们技术的认可，而这些技术也必将为中国纺织行业的科技创新注入新的活力。

轻衣薄服，春装冬穿，我希望人们在听到这 8 个字的时候，首先想到的就是，这是中科海势提出的冬季服装新概念。我们也希望携手更多的中国纺织企业，借助科技的力量，一起助力中国制造向中国创造转变。

编者按：

今年的全国两会上，如何落实“双碳”的提案建议更多更细化。而我国纺织行业经过改革开放以来40多年的发展，已成为全球最大的纺织服装生产国、消费国和贸易国，纤维加工量占全球的比重超过50%，纺织服装出口总额占全球的比重超过三分之一。我国纺织行业长期践行向节能低碳绿色化方向转型升级，为我国及全球纺织业绿色可持续发展做出贡献。

为更好地引导企业落实“双碳”目标，《纺织服装周刊》特开设“落实双碳，行业在行动”系列报道，分为纤维篇、面料篇、服装篇，详细介绍产业链上各标杆企业的绿色发展经验，为行业树立学习的榜样。

落实双碳，行业在行动 系列报道 · 面料篇

“零碳”时代来临，看这些标杆企业如何增收又增利

■ 本刊记者_郭春花

碳达峰、碳中和，无疑是当前生态领域的热词。作为推进碳达峰、碳中和的重要领域，中国纺织服装行业一直是全球可持续治理的活跃力量，也涌现出了众多像达利丝绸、江苏阳光、鹰游新立成、浙江美欣达、铜陵华源等一大批优秀的面料企业，他们在落实“双碳”目标上先行先试，为行业树立了标杆。

科技创新，以技术革新实现可持续目标

对于印染面料企业而言，在积极推动落实“双碳”的当下，如何通过技术创新实现节能减排是普遍面临的难题。众所周知，传统印染必须用到水，1吨布染色、水洗需要用掉40吨水。资料显示，中国包括印染在内的染整业年耗水量超过100亿吨，废水排放量约占工业总排放量的11%。无水印染是全世界印染行业梦寐以求的目标。

在连云港鹰游新立成纺织科技有限公司，有这样一条生产线：闪染生产线的一头，纯白的坯布被送入，另一头，红色的成品面料就流畅地滚动出来，整个过程不用一滴水，更不产生一滴废水。这条生产线就是由鹰游新立成自主开发、自主生产的全自动免水洗联合生产线——闪染联合生产线，由连云港鹰游新立成纺织科技有限公司自主研发、自主生产。

连云港鹰游新立成纺织科技有限公司总工程师孙素梅介绍，鹰游新立成公司近十年来一直从事免水洗印染技术研究，开发了“闪染”染色工艺，自主研发了全套免水洗染色联合生产线，创新研制了高纯染化料、关键助剂、“闪染”染液配方，真正做到了涤纶绒类织物免水洗染色，降低了染色能耗、水耗，与缸染相比，可实现节水率高达91.45%，节能率达到46.41%，温室气体排放减少61.77%，VOCs产生量降低74.64%，减



鹰游新立成闪染联合生产线。

少了缸染存在的“三高”问题，为印染行业清洁化、智能化生产提供了新思路和新方法，为落实国家倡导的碳达峰、碳中和发展规划奠定了基础。

暖暖春日，在达利丝绸文化产业园，杨柳依依，百花冰雪，浅绽春光，千年古桑已抽出浅黄色的嫩芽，鸟儿在枝头呼朋引伴，处处生机盎然。这一片春和景明的环境和公司门口醒目的“文化、科技、时尚、绿色”字牌遥相呼应，诠释着公司注重绿色发展的理念。近年来，达利丝绸科研团队通过大量的试验，掌握了丝绸面料清水精练关键技术，通过对丝绸面料精练设备改造和工艺革新，实现回收提取丝胶蛋白，降低真丝面料精练废水处理成本，实现可持续发展。

对于达利丝绸取得的一系列巨大成就，董事长林平认为与公司不断进行设备迭代，实现“腾笼换鸟，凤凰涅槃”是密不可分的。工欲善其事，必先利其器。经过近年的持续改造，公司织机全部采用进口意达高速剑杆织机、史陶比尔智能电子提花机、卡尔·迈耶针织大圆机，新的织机全部采用变频模式，单台织机用电量下降30%，噪声降低25分贝。

“我们要对生产过程、产品以及服务采取整体预防性的环境策略，以减少其对人类及环境可能的危害。要摒弃传统的‘末端治理’污染控制策略，强调废物的‘源削减’，即在废物产生之前即予以预防。从产品设计、原料选择、工艺改革、技术进步和生产管理等环节着手，最大限度的将原材料和能源转化为产品，减少资源的浪费，并使生产过程中排放的污染物及其对环境的影响最小化。”林平这样说道。

为此，达利丝绸还先后投资近亿元，前后5次对污水处理系统进行了配套、扩建和整修，2022年新建的污水站正式投入使用，经处理后纳管排放的污水COD排放指标达到了20以下，远低于环保排放要求的200。

数智赋能，以信息化改造达到降本增效

当前，碳达峰、碳中和已不再仅仅是某些具体的减排办法，而是上升到了产业链条、体系层面，关系到企业生产、经营的方方面面。

江苏阳光集团作为纺织行业标杆企业，一直以来都以自身的高端化、智能化、绿色化发展为行业“双碳”目标的实现提供范本。通过大力推进技术革新、设备改造，推广节能环保技术、开发环保产品，阳光将绿色制造体系充分融入生产过程，不断降低生产过程中的能耗、物耗、污染物排放。通过购置国内外先进生产设备，构建智能化生产车间，实现产品生产自动化，保质保量的同时降低了能源消耗。2020年，阳光集团智能纺织车间和庞贝服装车间被评为江苏省示范智能车间。

作为一家集印染面料研发、生产、加工、销售于一体的科技环保型企业，美欣达集团一直践行“节能减排”的环保理念，积极开展节能技改，减少能源投入，每年制定实施节能减排改造升级规划方案，不断优化新工艺与新技术。2021年9月，美欣达与百度网讯科技有限



美欣达屋顶光伏发电项目场景。

绿色替代，以清洁能源构建低碳模式

清洁能源即绿色能源，使用清洁能源近年来逐渐被企业重视。美欣达在“十三五”期间积极自主实施“煤改气”项目，投入5000万元，拆除所有燃煤导热油锅炉，采用燃烧清洁能源天然气供热，还在厂房屋顶分布式光伏发电的基础上，新增天然气发电机组，提高新能源利用占比。

今年全国两会期间，全国人大代表、江苏阳光集团党委书记陈丽芬带来了如何落实“双碳”的建议。在企业发展过程中，陈丽芬带领公司制订了《绿色工厂中长期发展规划》，并且编制了量化的绿色工厂建设年度目标和实施方案；制定了详细的管理办法，对各生产单位的能源利用、能源消耗等情况进行目标分解，并细化考核标准；开展了相关教育培训工作，包括绿色工厂的管理培训及相关能源、环保等内容培训。

达利丝绸有效利用工业厂房屋顶，在全行业中率先安装了7000平方米的太阳能热水系统，为浸泡车间、精练车间和染色车间提供太阳能热水。在4万平方米的厂房屋顶安装了3.5兆瓦的分布式屋顶光伏电站能源系统，每年可以为公司供电400多万度，占公司总用电量的30%。公司建有锅炉余热回收系统、循环使用自来水压力式全自动过滤系统、环保节能地源中央空调系统。采用工艺水回用、中水回用、雨水收集利用、冷凝水回用等措施，降低单位取水量，实现可持续发展。

作为麻纺领军企业，铜陵华源麻业有限公司一直都非常重视绿色发展，将绿色低碳纳入了企业战略，成立了双碳目标领导小组。自碳达峰、碳中和政策出台以来，公司在此方面不断加大资金投入，鼓励技术创新、工艺优化，加快推动数字化、智能化进程，目前公司部分工序已实现生产用水回收利用，同时还筹备建设光伏电站，开发利用绿色新能源。

公司战略合作签约，打造纺织印染智能化“未来工厂”。百度将为美欣达印染提供技术支持，为美欣达印染缔造智慧印染技术大脑，通过智慧设计、智慧配色、智慧印花、智慧营销来构建“未来工厂”，实现生产质检全数字化，一年将节约100万元的能源成本。

达利丝绸2021年7月1日前基本完成了公司全流程的数智一体化改造并上线运行，使生产全流程实现了“来源可查、去向可追、责任可究”。数智化改造后，实现了准备夜间无人值守的“黑灯车间”，从原来的三班制改成现在的单班制。准备车间用工数量由原来的500多人减少到目前70多人，织机看台数量由4台增加到12台，设备开台率从80%提高到98%，设备运转率由75%提高到95%以上，公司经济效益大幅提增，产量增加了40%，销售提升了45%，总体效益提高了40%以上。

思想坚定，以企业责任推进高质发展

实现碳达峰、碳中和，是一场长期而深刻的绿色变革，是一项复杂工程和长期任务，不可能毕其功于一役，而且会给企业造成一定的成本增加，这就要求企业在目标上要坚定不移，在策略上要稳中求进。众多优秀的企业家也深深了解其中的艰辛，也都做好了投身绿色可持续发展的准备。

铜陵华源麻业有限公司总经理薛吓峰认为，要实现高质量发展，就要坚定不移贯彻可持续发展理念，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。选择这样的道路，短期内成本增加是必然的，但企业也在积极探索有效解决办法，比如可通过全面提升管理水平，利用智能化管控生产过程，实现进一步降本增效；调整产业结构，淘汰落后产能，加快推动企业创新转型，化解成本；积极谋求绿色金融合作，推动实现低碳转型。

孙素梅也认为，对企业来说，加大低碳发展在前期确实会增加一定的成本，但通过加大技术创新研究，优化工艺，降低用水量和水处理费用等，可有效地降低生产综合成本。同时，公司还可以加大新产品开发力度，加强品牌建设来提升产品附加值，化解成本。未来，鹰游新立成将继续推动免水洗印染技术开发，推动绿色工厂、智能化工厂建设，在落实“双碳”方面，制定能源管理计划，坚决以增强生存力、发展力为方向改造提升传统印染产业，不断培育壮大绿色发展新动能。

在绿色低碳发展已成趋势的当下，越来越多的企业已经认识到落实“双碳”行动的重要性。未来相信将有更多优秀的面料企业加入到绿色低碳发展的行列中来，在上下游合作伙伴的共同发力下，纺织产业链定能为中国实现“双碳”目标贡献更大力量！TA



江苏阳光生产车间。



纺城柯桥将春意藏在面料创意之中。林晨莉 / 摄

好“料”知时节，当春乃发“声”

探寻纺城春日时尚

■ 本刊记者 _ 林晨莉

时尚是一种即时的“语言”。

时尚的世界处于不断变化之中，根据季节轮转，人们往往将个人对自然的渴求，诉诸于着装与时尚。与敏锐多变的春季相得益彰，纺城柯桥面料的时尚因子也开始快速活跃起来。

在中国轻纺城东区和北市场沿街，不少门面已经有了春的气息。或色彩出众，或以风格化示人，商户们尝试将春天的蓬勃朝气、无拘无束的恣意、自然的秀美融入面料与成衣的展示中，从简约大方的套装西裤到花色百出的连衣裙料，从浪漫多情的法式小衫、泡泡袖T恤到色纱针织背心，纺织企业和商户尽情发挥着对春日的想象。

春日着装的“小心机”被倾注到每一块面料当中：双层蕾丝布印上烂漫小花，富含春意的绿色赋予连衣裙和平与宁静，绚烂色彩搭配精致绣花，还有伶俐简约的四面弹复合麻灰人棉拉架……饱含理想与热情，面料的时尚藏在绚烂的色彩里，藏在面料的层次与肌理当中，更体现在灵动的线条上。

接下来，让我们跟随记者的脚步，一起探寻纺城的春日时尚。

率性与优雅，藏在永恒的套装面料里

近年来的时装周上，女性西服套装出现的频率在增加。春季的温度适宜，十分契合女性西服的职场着装需求。洗练的一体化风格要求面料既要有垂感，又要兼顾女性的柔美，同时不失西服自有的凌厉棱角。将率性与优雅糅合入面料的风格与创新，这就要求面料商对时尚有极高的把握度。结合产地的极大优势，柯桥如今已成为女性时尚套装面料的采购基地。

“现代女性追求知性的外表。”三合纺织是北市场一家专注春季时尚女装面料的商户，公司负责人江耿鸿告诉记

者，着装的风格式样取决于个人的心境和定位，年轻女性可以选择穿的很嘻哈，但就实穿度而言，一件简单的小西装，无需刻板地搭配西裤，或简单搭配一条蓝色牛仔裤，或在西装里搭一件白T恤，既休闲又有自己的时尚态度，成为不少年轻消费者的钟爱款。

换言之，套装扎扎实实“长”在了消费者的审美上。相比百变的套装搭配，套装本身最大的变化是纹理和颜色。江耿鸿每年会花时间在一些地区性时尚公司的发布会和小型推介会上，这些小型会议上聚集了一批面料供应商与服装设计人员，会将每年新的面料潮流趋势做整合与共享。

面料胜在“耳语”，而非“呐喊”。它应该从懂得它的人那里获得颌首称赞。三合纺织自认为是一家懂得套装面料的公司。“目前，市场与客户的主要需求点在垂感上。”销售人员告诉记者，如今消费市场对过度硬挺的面料需求在减少，而对能够凸显女性率性与优雅度的垂感面料需求在提高。这类细节是体现公司专业度，打造竞争力的关键。

专业的面料需要全面的供应配备。三合纺织对自身的仓储、染整、备货都做了优化和提升，以对产品特性的全方位掌控，应对现货快反等专业化的市场需求。公司还在微信上注册了自己的调样小程序，客户可以直接下单，极大提高了调样选样的便利度。

“我们不怕任何形式的竞争。”江耿鸿认为，面料市场行情的波动在全国乃至全球是联动的，作为一家北区的面料供应商，要做的就是抓好公司产品和客户定位，充足备货，稳定产品质量，以更好服务各地的二级批发商。

主营季节性面料一定程度也会受到春季时长的影响，受疫情反复的影响，公司的生意会有短期的起伏不定，但这些不足以动摇他们继续专精春季套装面料、从事纺织行业的信心。

层次与肌理，掖于盐缩连衣裙的裙摆里

与充满生机的春天异曲同工的是，在有机棉布上谱写华章的盐缩面料，成为女性们春季着装面料的首选之一。

从风格上说，盐缩面料既简约又丰富，在朴实无华的染色布之上，创造出一种梦幻感，恰似它的工艺名一样令人不由为之侧目。盐缩面料，顾名思义，是拥有特殊工艺的面料。具体是指棉布或其他有机布，在硝酸钙、氯化钙等中性盐类的热浓溶液中进行处理，发生明显膨润、收缩的现象，经工艺处理过后，会呈现蓬松而富有弹性的风格。

在俯拾皆是春意的春天，如何打造清新脱俗的形象，盐缩面料有自己的秘方。无论是应用于春季小衫、上衣、打底衫，抑或整体性更强的连衣裙，盐缩面料丰富的肌理和层次感带来的透明度和浪漫属性，都十分适合制作年轻女性的贴身衣物。

近两年，盐缩面料在春夏季节的热度居高不下，展现出良好的市场反馈。位于中国轻纺城南区市场的绍兴云冠纺织制品有限公司就是一家专注于全棉、麻棉盐缩工艺和透明浆印花的面料公司。公司总经理马振刚告诉记者，原本盐缩面料只在国内市场有供应，但从去年下半年开始，欧洲等地的国外客户也开始陆陆续续对该类面料进行询价。

如何更好地抓住面料流行趋势，提升前瞻度与决策力是目前纺织面料企业打造竞争力的关键。马振刚曾经思考过是否要在盐缩工艺增加一道印花工艺，但结果表明，这只会淡化盐缩的工艺价值。反之，最具代表性、个性最鲜明的染色盐缩面料，才能收获市场最多的青睐。

事实上，盐缩工艺最早源自日韩。因为工艺繁琐、产量低、交期长等问题，盐缩面料相对于普通面料性价比不高。但盐缩面料的肌理感和层次感、相对较强的市场生命力、个性的布面风格极具开发潜力，吸引了马振刚的目光，使他更笃定了盐缩面料的价值。

盐缩产品的优势不仅体现在底部，更凸显于肌理。棉布盐缩面



料一方面结合棉制品本身的亲肤、绵柔、有透气性、手感好等特点，在用户心理上更贴近消费者，另一方面在工艺上打造的层次感和透明感，也大大提升了产品的品质。目前，云冠纺织的盐缩面料客户主要集中在品牌女装上，服务于二三十岁年龄段的年轻化品牌。

纺织面料市场虽然受全球消费疲软影响，但马振刚认为产品依然是企业的生产力。如今，品牌客户对企业的要求水涨船高，从验厂到验货，无不考验着企业的配套和实力。云冠纺织目前在门市展厅附近租下一间卷样匹装陈列室，以便更好地展示面料和品牌实力。

个性与色彩，满溢在基础面料的时尚里

与自然共生，与春天共鸣，绿色是永恒的基调。

在轻纺城北市场，广汇布行的招牌是“绿”——各式各样的绿色。作为一家主营棉布的面料供应商，公司负责人颜经圳认为，基础棉布最讲究的就是颜色。在受疫情影响的当下，绿色似乎已经成了流行的底色与基础色。与克莱因蓝、火龙果红不同，绿色是没有标准、也不被定义的存在，在广阔无边的绿之后，才是春夏秋冬的四季轮转，才是对其他颜色的选择。

如今，绿色成为人们渴求春天的心境的代名词。如何最大程度释放颜色的功能为产品加码，逐步演化成为贩卖时尚的捷径。由于棉布广泛应用于衬衫、连衣裙等春季服装，广汇布行会根据客户需求以及面料特性如克重、厚度等，在原有的颜色之上演变出行色的渐变款，来迎合市场需求。

“电商客户对订单反应速度要求高，市场里直播间一打开，同款裙子能一次性卖几百件甚至几千件，这就要求我们有很快速的反应能力。”颜经圳总结，做市场不仅要多备货，还要提高对颜色判断的精准度，公司通常会准备上百个颜色，再根据市场销量以及流行趋势进行备货的细节、频率、数量的调整。

缤纷的色彩是春天不容忽视的时尚。三合纺织作为套装面料供应商，也十分注重颜色的时尚度。根据市场反馈，公司今年的套装类面料流行色与往年有大不同，较之基础色系，客户更喜欢亮色，呈现更大胆的趋势，甚至对大红大紫也毫不避讳。

事实上，眼球经济效应已进入时尚领域。江耿鸿认为，人们看好纺织行业是因为面料是人们生活起居的必需品。在外需与内循环同步运转的当下，企业要不断修炼内功，把握产品的时尚度，提高对行业趋势的预判能力。

在面料的即时语言之中，色彩对个性与张扬的迎合，面料对层次肌理的打造，套装里包裹的优雅女性精神，汇聚成面料与时代的交响。在春季，在纺城，每一款面料都体现了柯桥作为现代纺都的时尚精神，谱写和交汇成新的现代纺都时尚诗篇。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯
桥中国轻纺城
官方微信平台，
您将获取更多
资讯。



“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 ③

纺城外贸“领头羊”炼成记

专访凡特思集团有限公司董事长傅光悱

■ 本刊记者 王利

上世纪 80 年代末，从轻纺城老市场一间小小的商铺起步，至今发展为员工近四百人、客户遍布全球近百个国家的外贸“排头兵”、“领头雁”，三十余年来，凡特思集团有限公司在不断发展壮大的过程中，见证了中国轻纺城成千上万经营户的由弱到强，亲历了柯桥面料走向世界的每一步成长，是纺城不断深化对外开放的缩影。

谈到凡特思集团外贸成功之道，董事长傅光悱表示，在时代的洪流中，个人和企业都只是沧海一粟，是改革开放的好时代成就了我们这一辈人，是柯桥大纺织产业优势和中国轻纺城这片沃土滋养了数万纺企的发展，凡特思只是其中之一，而公司最大的特色或许就在于“一松一严一强”，即工作氛围轻松、质量把控严格、创新能力较强。

筑巢引凤来，激发内生动力

作为地地道道的柯桥人，傅光悱从出生就与纺织结下不解之缘，目睹了河边布街、乌篷船运输的场景。1988 年，18 岁的他正是面临就业的关键时期，恰逢绍兴轻纺市场开业，果断买下一间铺面，开启了自己的纺织生涯。1992 年，“绍兴轻纺市场”正式更名为“中国轻纺城”，步入发展新征程，以傅光悱为代表的许多经营户生意也渐入佳境。

随着全球各地采购商纷纷瞄准中国轻纺城市场，傅光悱搭上了柯桥深化对外开放的东风，2007 年浙江凡特思纺织品有限公司成立，主攻外贸市场，业务版图不断扩大，2019 年更名为凡特思集团有限公司。公司以针织产品为主，梭织产品为辅，集设计、销售、质量检测于一体，致力于成为各国一线品牌的 VIP 供应商。

作为柯桥外贸的龙头企业，自 2012 年起，凡特思集团外贸出口额就保持着 10%—20% 的增长速度，与 C&A、ZARA、H&M、Mango、Costco 等国际品牌达成长期合作关系。或许在很多人看来，这样的大型企业，一定会针对员工设置许多严格要求。事实上，轻松愉快的工作氛围是公司的企业文化特色。在公司开放式休闲厅，咖啡、牛奶、饮料、早餐一应俱全，同一楼层的展示厅和休闲区客户和员工人来人往，边喝咖啡边挑面料，谈笑间国际订单纷至沓来。

傅光悱表示，企业之强在于强人，成功不必在我，凡特思集团的成功赶上了改革开放的好时代，也得益于柯桥大纺织产业链优势，希望这里能为更多人才提供大展拳脚的平台，没有太多限制，以轻松愉快的氛围和高薪回报调动大家的主观能动性，从而激发企业源源不断的内生动力。

严把质量关，带动全域提升

产品质量是企业的“生命线”，凡特思集团深谙此道，一贯遵循“以人为本、质量第一、信誉至上、塑造精品”的经营理念。为把好质量关，2017 年，该公司投入上千万元建起了产品检测中心，并通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的能力认可。

“我们的每一缸产品都会进行抽检，并把检测数据以二维码形式附在面料标签上，只要一扫描，产品的各种性能与参数都能获取。事先完全按第三方检测要求对产品进行检测，做到心里有底，这是内控，也是练好内功的一种方法，力求把问题解决在出大货前的小样阶段，以达到客户验货一次性过关。”傅光悱说。



从小小铺面到布满全球，凡特思集团的发展是众多纺城企业的缩影。

2020 年，凡特思集团旗下的轻纺城达芙检测技术服务有限公司与国际检测认证类龙头企业——法国必维国际检验集团签署战略合作协议，携手打造轻纺城必维检测项目。目前该项目已落户运营，业务涵盖产品认证、环境检测、工艺检测、技术咨询等，致力于打造全国最先进的纺织品面料实验室，方便柯桥及周边地区的外贸公司就地检测，带动柯桥大纺织产业的高质量发展。

此外，凡特思绿色再生环保面料研发生产及纺织品检测认证中心项目也将于今年内正式投用，该项目总投资 5.5 亿元，占地面积 58 亩，集车间厂房、研发楼、检测中心于一体。车间厂房用于产能扩张，纺织品检测认证中心则作为轻纺产品测试、检验、认证和技术咨询的服务机构，致力于成为区域性检验检测中心，在进一步提升凡特思集团的综合实力和国际竞争力同时，带动柯桥纺织产业全域提升。

创新不止步，引领时尚潮流

对于纺织行业企业而言，时尚潮流千变万化，只有不断创新才能勇立潮头。在凡特思集团的近 400 名员工中，相关研发人员有 80 余人，从面料的成分、色彩、花型、纹理等方面进行多维度创新，每天都有新产品、新花型面世，经过市场和客户需求检验，大部分被淘汰，只有小部分成为精品、爆款。

“我们的客户遍布世界 80 余个国家和地区，围绕不同客户不同需求，每年都会研发出大量新品，从棉、麻、毛、丝等天然纤维产品，到化纤以及各类新材料产品都有涉足，产品比较多元化，产品性能各有不同。比如这两年最新研发的抗菌抗病毒系列，以天然纤维为原料，加上凡特思独特的工艺，兼具功能性、时尚性、舒适性，客户反馈非常不错。”傅光悱说。

近年来，受疫情影响，许多外贸企业发展受挫，而凡特思集团却一往无前、逆势上扬，这与公司创新发展理念密不可分。傅光悱认为，曾经面料生产的门槛较低，产品的科技含量相对有限，但随着消费升级，面料企业要与时俱进、不断创新、引领时尚潮流趋势，努力实现新发展、新跨越。

时代成就梦想，产业造就企业。中国轻纺城创新跃升、弯道超车的 30 年来，如凡特思集团一般，以一间小小铺面起步，最终布满全球、走向世界的案例比比皆是，他们支撑起柯桥纺织的发展根基，也收获了自己的美好生活与梦想。 **王利**

聚焦
FOCUS

优化市场多元业态，推进“水韵纺都”建设

柯桥区委书记陈豪调研中国轻纺城市场

近日，柯桥区委书记陈豪走进中国轻纺城服装服饰市场，深入调研市场新业态、新模式，以及市场租赁、经营户发展等最新情况，并听取座谈会汇报。柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文，柯桥区委副区长成诚参加调研。

现场，陈豪先后视察了位于服装服饰市场五楼“小单快返”专营区和四楼的电商交易区，并走进“羽着设计”和“衣零衣柒电商科技”两家商户和“多看看”头部电商企业直播基地，详细了解经营户经营中的难点和痛点问题，充分肯定了市场和经营户创新举措及发展成果，针对“小单快返”和“直播带货”提出建设性意见，鼓励企业要敢于尝试新形式、新方法，进一步开拓创新、做精做强。

据了解，为适应当下新趋势、新需求，服装服饰市场专设“小单快返”专营区，在 2021 年成功招商的基础上，重新规划场地，通过以点扩面方式努力扩大招商渠道，链动上下游产业链，加快市场人气集聚，全力推动市场迭代升级。目前，服装市场已经成功招商引进了 4 家优质的小单快返商户，出租营业房 14 间，实现了新年招商的“开门红”。“多看看”是一个集直播带货、主播培训、品牌打造、本土家纺推广、大学生创业合作服务等功能于一体的电商基地，是服装市场深入推进“数字市场”建设的重要举措之一。

在调研结束后的座谈会上，陈豪认真听取轻纺城建管委关于“国际纺都”建设情况汇报，强调要加强组织领导，强化要素保障，加大招商引资，进一步健全完善“1+3+N”常态协调不断提升市场专业化、国际



调研现场。

化水平，尤其要加快“水韵纺都”城市风貌样板区规划建设，加紧推进数字轻纺城和轻纺数字物流港项目，巩固中国轻纺城国际第一专业市场地位。

2022 年是中国轻纺城命名 30 周年、世界布商大会 5 周年，下一步将围绕办好世界布商大会、柯桥纺博会和柯桥时尚周三大大盛事，进一步提升中国轻纺城发展能级，不断擦亮中国轻纺城这张金名片，并积极推进“水韵纺都”建设，为柯桥区奋力打造“国际纺都、杭绍星城”展现轻纺城新担当、新作为。（王利）

天汇市场推出软装直播公益课



直播公益课致力于帮助商户开拓线上渠道。

近日，以“赋能市场商户打开直播通道”为主题的直播公益课在中国轻纺城天汇窗帘窗纱市场电商专营区举行，致力于帮助商户开拓线上渠道，满足当下新需求、新趋势。本次公益课吸引了天汇市场、北市场、北联市场等临近市场百余人参与，效果明显，为后续经营户开展线上直播提供了方向性建议。

据了解，为拓展市场商户经营思路，提振市场商户信心，天汇市场将 A 区 2 楼、3 楼转型设置为“24 小时窗帘窗纱电商专营区”。专营区旨在通过引进电子商务、直播赋能等新模式，依托市场经营的客户资源

优势，结合电商直播的发展热潮，为窗帘窗纱的线上发展提供舞台。

据了解，本次公益课由专营区新引进的主播培训机构绍兴钰铭网络科技有限公司主持，旨在帮助窗帘、窗纱软装商户快速打破渠道和流量桎梏，拓展营销。公益课邀请到软装推荐官等多位软装行业知名主播主讲，内容围绕实体商户现状、线上直播功能等展开。后期，钰铭科技还将从短视频拍摄剪辑、直播预告发布、参与内容策划、产品优点话术、软文编辑制作等方面展开课程。

课后，经营户纷纷表示，这几年窗帘直播势头很猛，大家都很想尝试，但苦于不知道该播什么内容、怎么播，听了这节公益课后就有方向了。“由于疫情、网络直播兴起等外部因素影响，近两年来，市场的窗帘窗纱交易区经营户流量十分受限，迫切需要打开线上渠道，融合线上线下优势，以直播来打开产品销路。”公益课主讲人汪玉明说。

为更好地服务市场的电子商务经营户，年初以来，天汇市场打造 24 小时“夜经济”，除了延长商铺使用时长以便利商户经营，还为商户配备网络虚拟直播厅、货运场所货梯、500 多个停车位等各项软硬件设施。目前专营区已有银美家居、英皇纱业、红橙蓝等经营户签约入驻，共有 20 家 48 间营业房出租。

在数字经济不断发展的今天，线上直播已成为不可逆转的趋势。目前，包括天汇市场在内的轻纺城传统市场正通过创新驱动、数字赋能，积极配合中国轻纺城集团“数字市场”建设工作，优化营商环境、促进市场繁荣，助力柯桥区打造现代化“国际纺都、杭绍星城”。（林晨莉）

逐梦“十四五” 集群启征程

策划：《纺织服装周刊》
协办：中国纺联产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道

先行先试 先进先行

中国纺联积极推进世界级纺织产业集群建设（上）

■ 本刊记者 _ 徐长杰

我国纺织行业建设世界级产业集群，是作为国民经济支柱产业和民生产业地位的需要，是产业现代化发展的需要，是保持产业世界领先地位的需要。世界领先的中国纺织行业需要建设世界级的产业集群。

习近平总书记在十九大报告中明确提出：支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群，建设世界级先进制造业集群成为国家战略。

我国纺织服装产业集群发展是分阶段的，经历了从无到有、从有到优、从优到强的过程。通过 20 年来紧抓产业集群工作，中国纺织工业联合会见证了一批地区集群从小变大、从弱变强、发展壮大。如今，这些地区通过发展自身产业特色，在地方政府主导、工信部门指引、行业协会服务下，根据市场需求进行产品创新、技术创新、品牌影响力提升，繁荣了地方经济，成效突出。

因此，积极把握纺织服装产业集群发展的历史新方位，深入分析产业

集群发展内生动力机制，大力推动产业集群高质量发展，不断提升产业集群的国际竞争能力，已成为我国纺织服装产业集群优化升级、创新发展的必由之路和应有之义。

2018 年，中国纺联积极开展了世界级产业集群先行区试点的共建工作，经过各地领先集群的申请、中国纺织工业联合会审核通过并建立试点共建关系的“世界级纺织产业集群先行区”共有 12 个，另有杭州市余杭区（临平）艺尚小镇和深圳市龙华区大浪时尚小镇两个“世界级时尚小镇先行区”共建试点。

共建的目的是利用行业智库资源，对这些集群的发展定位、发展思路、发展路径、发展举措开展研究与认证，制订建设世界级产业集群先行区发展规划，为其在资源整合、品牌建设、市场拓展、国际化视野、活动举办等方面提供相关支持和服务。

►世界级童装产业集群先行区

山东省青岛市即墨区：

2019 年 3 月 12 日，即墨区政府与中国纺织工业联合会在中国国际服装服饰博览会上的即墨童装展厅对外发布：共建世界级童装产业集群先行区。

即墨区服装产业拥有企业 4000 余家，年产各类服装约 5 亿件，是全国最大的针织服装加工优质制造基地；特别是近几年，即墨童装产业异军突起，童装企业发展近 3000 家，年产童装近 3 亿件，产值近 150 亿元，占青岛童装总产值的 90% 以上。涌现出全国规模最大的针织企业即发集团、针织面料研发水平国际领先的雪达集团、品牌运营成效突出的红纺集团等一大批知名企业。

依托强大的纺织服装加工能力，即墨已发展起服装市场、即墨童装城等专业市场，以及曼谷阳光、外贸城等自发形成的经营场所，总交易面积达 200 余万平方米。其中，服装市场成为国内单体面积最大的专业服装批发市场，拥有经营商户 8000 余家，从业人员近 20 万人，年交易额超 200 亿元；围绕服装经营的中小电商达 1.2 万家，日均出单量 30 万单以上，年服装交易额超过 500 亿元。

据悉，围绕“共建世界级童装产业集群先行区”的发展目标，即墨区政府将重点在设计研发、提升优质制造、打造区域品牌、拓展销售渠道等板块集中发力，争取用 5—10 年时间，将即墨打造成全国首个世界级童装产业集群。

►世界级家纺产业集群先行区

山东省滨州市：

长期以来，纺织产业作为滨州市传统支柱产业和重要民生产业，在带动就业、增加税收、支撑发展等方面发挥了重要作用。经过多年发展，逐步构建起了棉纺、染整、家纺、地毯、化纤、服装服饰等门类齐全的完整产业体系。

2020 年，滨州市纺织产业集群实现主营业务收入 1695.7 亿元，形成了长江以北唯一超千亿级的纺织产业集群。滨州市现有规模以上纺织企业 174 家、从业人员 30 余万人。年加工原棉 150 万吨、纺纱 1100 万纱锭、布 30 亿米、服装 2000 万件。该市龙头企业众多，魏桥集团连续多年位列世界 500 强，华纺股份连续 10 年进入全国十大印染企业行列，愉悦家纺构建起国内唯一一个睡眠大数据中心，亚光家纺综合排名位列全国前两位……同时，滨州市产业特色鲜明，惠民绳网市场占有率占全国的 70%，博兴老粗布在加快纺织非遗与现代纺织融合发展方面走在全国前列，无棣渔网市场占有率占全国的 1/3。

对于“共建世界级家用纺织品产业集群先行区”，滨州市有规模优势、有龙头带动、有技术支撑、有特色品牌。今后，滨州市还将重点在纺织新材料新产品研发、品牌服装创意设计、高端家纺智能制造等领域开展国际合作，建设成为世界级高效生态纺织产业集群。

►世界级秋冬装产业集群先行区

江苏省常熟市：

一直以来，常熟服装业的羽绒服、秋冬茄克、棉服、呢绒大衣等秋冬服装国内市场占有率都名列前茅。特别是波司登的成长和发展，带动了常熟市大批羽绒服品牌企业和羽绒企业，也吸引汇聚了百余家专业设计机构，并逐渐形成以羽绒服为主导产品的秋冬装产业集群，成为业内声名卓著的区域品牌。

常熟是全球最大服装交易中心，拥有 35 个专业交易市场。除了波司登，常熟还有 5000 多个服饰品牌，多数为中小企业，却把产品卖到全球 100 多个国家地区。

从生产来看，常熟纺织行业产能可达 500 亿元，服装行业达 700 亿元；从贸易情况来看，常熟服装城每年贸易额可达 1300 亿元。生产和贸易这两个千亿级别的环节使得常熟在数量上达到世界级纺织产业集群特征。



►世界级家纺产业集群先行区

江苏南通国际家纺产业园区：

2019 年 9 月 27 日，中国纺织工业联合会同南通地方政府签署共建“世界级家纺产业集群先行区”的战略合作协议，合力推动家纺产业转型升级，以更高端定位加速国际化进程。

历经 30 多年的建设发展，南通叠石桥与志浩市场已经形成了覆盖周边 200 多平方公里、配套 6500 多家生产企业、带动 50 多万人从业的超级家纺产业集群，这里的家纺产品在全国市场占有率超 50%，远销全球五大洲的 130 多个国家和地区。

2020 年 11 月 23 日，经江苏省政府批准，成立江苏南通国际家纺产业园区，推进以南通叠石桥和志浩两大市场为纽带的产业一体化协同发展，放大产业集聚效应，增强两大市场活力，积极规划建设城市新的功能片区，进一步推动南通家纺产业高质量发展，打造“四中心一新城”，着力建设产业先进、货通天下、宜商宜业宜居的世界级家纺产业集群和产城融合示范新城。

►世界级纺织产业集群先行区

江苏省苏州市吴江区盛泽镇：

推进产业向全球价值链中高端迈进，是盛泽跻身世界级先进制造业集群的关键所在。2020 年盛泽牵手中国纺织工业联合会“共建世界级纺织产业集群先行区”，合力助推纺织产业提档升级和创新发展。

目前，盛泽年产各类纺织服装面(里)料 230 多亿米，约占全国的 45.3%；年产化纤丝 500 万吨，约占全国的 1/7，其中工业丝、涡流纺、超细旦等细分领域在全球处于领先地位，形成了龙头企业引领、大中小企业协同创新、融通发展的企业创新集群，且市场辐射带动力不断延伸、创新时尚引领力持续增强。

吴江高新区（盛泽镇）作为全球纺织行业集聚度较高的地区，紧扣“加快打造世界级高端纺织产业集群，推动生态绿色发展”的定位要求，以产业链思维抓发展，打造纺织循环经济产业园，多元化共建未来时尚城，让千亿级产业的发展韧性显著增强，打造了全球少有的“从一滴油到一匹布”、“从一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链。

►世界级家纺产业集群先行区

浙江省海宁市许村镇：

2020 年，中国纺织工业联合会、中国家用纺织品行业协会和海宁市许村镇人民政府三方倾力打造许村“世界级家纺产业集群先行区”，助推纺织产业集群成为世界级先进制造业集群。

海宁市许村镇是我国重要的家纺面料产销基地，许村的家纺企业达 1.2 万多家、从业人员 6.7 万多人，在全国乃至世界各地经商的许村家纺人共计 1 万余人。许村家纺年产值突破 250 亿元，年产量 16 亿米，可绕地球赤道 38 圈之多，国内市场占有率达 35%。这里还有着国内极具影响力的家纺专业市场——海宁中国家纺城。数据显示，目前许村年产装饰布 24 亿米，出口 40 多个国家和地区，年销售近 300 亿元，产量和市场占有率均居全国领先。

多年来，海宁家纺坚持做优做强前端产业链，重点做好研发设计与市场营销，打造产业新优势，通过整合优势资源，在产品研发、市场销售、市场贸易等方面不断创新，聚焦高质量发展，努力打造世界级家纺产业集群。**TA**

序号	地区名称	集群称号	世界级集群先行区名称
1	山东省青岛市即墨区	中国针织名城 中国童装名城	世界级童装产业集群先行区
2	山东省滨州市	中国纺织产业基地市	世界级家纺产业集群先行区
3	江苏省常熟市	中国纺织产业基地市 中国休闲服装名城 中国羊绒制品名城	世界级秋冬装产业集群先行区
4	江苏南通国际家纺产业园区	中国纺织产业基地市 中国家纺名城	世界级家纺产业集群先行区
5	江苏省苏州市吴江区盛泽镇	中国丝绸名镇 中国纺织名镇	世界级纺织产业集群先行区
6	浙江省海宁市许村镇	中国布艺名镇	世界级家纺产业集群先行区
7	浙江省绍兴市柯桥区	中国纺织产业基地市	世界级纺织产业集群先行区
8	浙江省桐乡市濮院镇	中国羊毛衫名镇	世界级针织时尚产业集群先行区
9	浙江省诸暨市大唐镇	中国袜子名镇	世界级袜业产业集群先行区
10	福建省石狮市	中国休闲服装名城 中国休闲面料商贸名城	世界级面辅料产业集群先行区
11	广东省东莞市大朗镇	中国羊毛衫名镇	世界级毛织产业集群先行区
12	广东省东莞市虎门镇	中国女装名镇 中国童装名镇	世界级服装产业集群先行区
13	广东省深圳市龙华区大浪时尚小镇	中国品牌服装名镇	世界级时尚小镇先行区
14	浙江省杭州市余杭区(临平)艺尚小镇	世界级时尚小镇先行区	



CINTE 展会往届掠影。

解锁产业用纺织品行业发展新热点

■ 中国产业用纺织品行业协会 / 供稿

今年“两会”期间，纺织行业资深专家再次带来了产业用纺织品行业人士的心声。全国政协委员、南通大学校长施卫东，全国人大代表、森马集团董事长邱光和，全国人大代表、山东德州仁和恒丰纺织集团有限公司高级技能教练王晓菲均提出了“关于进一步加强产业用纺织品行业战略基础能力建设的建议”。建议内容包括进一步加强产业用纺织品行业标准化建设，成立先进技术纺织品国家制造业创新中心等多个方面。

事实上，作为战略性新兴产业的组成部分，产业用纺织品已经成为我国工业体系中最具活力的领域之一，在双循环发展格局下彰显出巨大发展空间。通过历届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE）对创新成果产品的展示也不难发现，产业用纺织品在环境保护、基础设施、安全防护、交通运输、航空航天和军民融合等领域的应用不断深入，对于增进人民健康福祉、改善环境质量、保障职业安全、提高工程质量、配套国防军工等发挥了重要作用。

行业稳定发展，企业信心十足

医疗卫生用纺织品行业在经历了 2020 年的爆发式增长后，逐步进入调整通道，2021 年产业用纺织品行业全面保持深度调整运行态势，主要经济指标增速虽有回落，但相比疫情前仍保持较强的增长动力，整体发展稳中有进。虽然行业的营业收入和利润总额增长速度大幅下调，但盈利水平相比历史同期依然处于比较理想的状态。

进入 2022 年，行业中高速发展态势持续。中国产业用纺织品行业协会近期开展的春季线上调研显示，超过 1/3 被调研企业对全年的发展情况表示乐观，多数受访企业在前两个月经营状况满意度较高，受访企业普遍表示订单量小幅增加，订单指数与去年同期基本持平。

分领域看，过滤与分离用纺织品、土工与建筑用纺织品、绳网、军用纺织品等领域的企业对今年经营预期更为乐观；而医疗卫生用纺织品和非织造布生产企业面对防疫物资需求放缓的局面，对全年的预测表现得更为谨慎。

企业的信心还反映在固定资产投资意向。超过 60% 的受访企业表示在今年有新的投资计划，计划的投资项目主要集中在产能扩张、既有设备的升级改造和新建厂房上，安全与防护用纺织品、非织造布卷材、医疗与卫生用纺织品领域企业投资意愿相对强烈。

整合产业资源，激发市场潜能

尽管当前我国产业用纺织品行业展现出整体良好的发展态势，但企业在经营过程中，依旧面临着行业产能增长过快、原材料价格大幅波动、运营成本增加和部分市场需求下降等问题。

特别是自去年下半年以来，产业用纺织品主要生产原材料的价格进入上升通道，多数企业反映原料价格有不同程度的上涨。与此同时，企业用工成本也延续多年来上涨趋势，原材料成本和用工成本的上涨导致企业经

营压力增大，部分产品价格出现不同程度的上涨。

面对复杂环境和激烈竞争，产业用纺织品企业并未退缩。大家一致认为，注重创新研发，坚持走产品差异化、细分化路线，是提升产品附加值、实现进一步发展的关键。此次调研结果也显示，大多数企业正在积极整合自身竞争优势，应用智能化、高科技手段，把握即将到来的发展机遇。

产业用纺织品是技术导向的产业，通过技术创新形成的产品性能、质量和成本优势是企业激烈的市场竞争中获胜的关键。产业用纺织品产业链多学科交叉，科技创新是其国际竞争的決定因素，标准、认证是行业拓展全球市场的重要抓手。

2022 年纺织行业经济运行将从 2021 年的恢复性增长阶段回归至常态化复苏轨道，主要经济指标进入中低速增长区间。未来一段时间内，产业用纺织品要打好基础、加强研发、练好内功、积极拓展终端产品用途，稳步消化当前激增的产能，才能实现产业结构的良好升级。

深化创新优势，共享绿色未来

尽管面临着复杂环境和激烈竞争，但从长远来看，产业用纺织品依旧是全球纺织行业发展和结构调整的重点。产业用纺织品行业进入了快速发展的机遇期和窗口期。机遇与挑战并存。未来，产业用纺织品行业竞争将由低成本优势转变为高性价比优势，由规模体量优势转变为创新应用优势，由广度拓展优势转变为深度主导优势，行业信息化、智能化水平将持续提升，创新和绿色发展成为推动行业进步的主旋律。

创新对于产业用纺织品行业发展不再是一座孤岛。实现科技与设计创新集成，工具与平台升级迭代，多元化、异质性的创新要素融合重构，已经成为行业产业实现指数型增长的驱动力。更多下游消费需求的发掘，也成为产业发现创新信号、凝练创新问题的重要途径。“从 0 到 1”的突破牵动全产业链的创新。

绿色发展也已经成为产业用纺织品行业实现高质量发展的刚性要求和重要推动力。业内人士一致认为，绿色发展是产业用纺织品行业通过产业结构调整实现高质量、可持续发展的关键一环，是行业融入并立足国际大循环的必要步骤，是助力消费升级的重中之重，是推动科技绿色以及产品功能属性消费偏好的一个重要环节。

此外，业内对于加强公共服务，支持重点纺织产业公共服务平台建设和升级的意愿不断高涨。提高面向企业提供技术研发、创意设计、工业互联网等创新服务的能力，是助力企业战胜市场波动的重要外力支撑。

而这也是 CINTE 坚守的初心。在这个进入后续“沉淀期”的产业环境中，CINTE 承载的不仅是展示新品的使命，更担负起产业链上下游精准对接、助推行业深度协同发展、科学优化产业的重要责任。对于即将于 9 月上线的 CINTE22，展会主办方将持续升级商贸服务，展开线上线下高度联动，积极整合邀请买家资源与自发买家资源，为行业发展注入更多新资源。TA

拧成一股绳，保障安全与生产

纺织集群、专业市场抗疫实录

■ 中国纺联流通分会 / 供稿

疫情反复的当下，疫情防控成为众多地方集群、专业市场保障人民安全、维护市场正常运转的重要抓手。如何高效组织防控工作，动员市场内所有商户配合防疫，拧成一股绳？各市场、集群纷纷亮出招式，将防控工作做得又快又稳。

中国东方丝绸市场：

织密一张网，守好一区域

中国东方丝绸市场有近 7000 家来自全国各地的市场经营户，是外防输入的防疫重点区域。自疫情防控工作开展以来，中国东方丝绸市场管理办公室织密一张宣传网，通过张贴海报、悬挂横幅、流动和固定小喇叭、告市场商户的一封信等形式将防疫最新要求宣传到位；线上线下相结合，充分利用商区、商户微信群及时将市场防疫要求第一时间告知商户，发扬“铁脚板”精神，每日对外来市场人员进行排查统计上报，做好常态化管理，要求市场商户要认真做到“三件套”、“六还要”，有上门客户一定要验码、测温、戴口罩。

区域核酸检测工作是尽快查明感染链条、有效阻断传播途径的重要手段，中国东方丝绸市场在盛泽镇疫情防控指挥部的统一领导下，提前谋划、精心准备，全力以赴组织市场商户参加区域核酸检测。

根据区域核酸检测的公告，及时做好市场商户全员检测的方案。根据吴江高新区盛泽镇 3 月 20 日区域核酸检测点位，通过地图标记出市场范围的 12 个点位，提前一天，通过线上线下的方式告知市场商户及时采样。

市场商户党员纷纷率先垂范，主动参与市场防疫、积极参加区域核酸检测和扫街扫楼工作，充分带动了市场商户参与区域核酸采样。东方丝绸市场管理办公室牵头成立八个督查小组，从上午十点半开始，冒着大雨上门督查，核实商户人员的核酸采样情况。

市场组织有序、党员带头示范、商户积极参与，全力保障市场区域核酸检测应检尽检、不漏一户、不落一人。

海宁中国家纺城：

“团”聚力量共战“疫”



家纺城严把防疫关。

近日，海宁市先后报告多例新冠肺炎阳性病例。面对复杂严峻的疫情形势，海宁中国家纺城团支部积极响应上级团委号召，迅速“团”聚力量，助力疫情防控。

根据核酸检测工作需要，家纺城团支部迅速组织调取桌椅、垃圾桶、测温枪、隔离栏杆、帐篷等必要物品，在上级防疫人员的指导下连夜进行检测点现场布置，保障临时照明用电，并在个别区域拉起警戒线，为后续核酸检测工作安全、规范、有序进行提供了良好的阵地保障，为广大群众、医务工作者、志愿者们筑起无畏风雨的安全堡垒。

党旗所指就是团旗所向。面对再次袭来的疫情，海宁中国家纺城团支部迅速组织团员青年，奔赴防疫前线开展志愿服务工作。在许村镇景许路、家纺城等临时核酸检测点，纺城团员青年们按照志愿工作要求，查验健康码、行程码、测体温、指导核酸检测预登记、核对登记信息、维持现场秩序……积极协助做好各项志愿服务，助力现场核酸检测工作有序推进。

大朗毛织：

防疫生产两不误，统筹发展不负春

毛织产业

是大朗镇富民强镇的特色产业和支柱产业之一，新冠疫情来袭，大朗的毛织企业按下了“暂停键”。经过各方的艰苦奋战，3 月 19 日，

大朗毛织企业重新“起航”，在做好疫情防控的同时，全力以赴、铆劲生产，确保防疫生产两手抓、两不误。

在东莞市新宏丰服饰有限公司的生产车间，工人们都规范佩戴着口罩有条不紊的在各自岗位上赶制着订单。一批批工人返岗复工，一件件产品在生产线有序排开，一派热火朝天的生产景象，昭示着春天的到来。

东莞市新宏丰服饰有限公司经理卢仲华表示：“我们要求每个员工进厂的时候，首先要戴好口罩、量体温、扫场所码、查验 48 小时核酸码，然后进行消毒，才可以进厂区。进厂区以后，工作、就餐、宿舍三点一线进行闭环管理。”

毛织产业是大朗镇富民强镇的特色产业，大朗毛织企业有 2 万多家，涉及的从业人口达到 20 多万人。在疫情期间，大朗毛织管委积极发挥职能，协助广大毛织企业做好疫情防控工作以及复工复产前后的准备工作，营造群防群控、安全有序复工的良好氛围，坚决打赢疫情防控阻击战和企业复工复产攻坚战。

大朗毛织管委会工作人员钟金法表示：“大朗镇政府下达了有序复工复产的指令后，我们迅速行动起来，到每个村指导所管辖的企业，一定要在做好疫情防控的前提下，有序地推进企业复工复产。企业全面恢复生产之后，我们也会及时研究如何用好资金帮助企业开拓市场，帮助企业尽快恢复生产，稳定订单。”

中国·普宁国际服装城：

强化消杀工作，筑牢疫情防线

当下，防疫工作形势依然严峻，为有效降低疾病传播风险，保障市场商户及消费者安全，3 月 18 日晚，中国·普宁国际服装城再次对市场进行全方位消杀。在旋转商城、主楼及市场公共区域，消杀人员身背消毒桶、手拿喷枪向地面、楼梯、卫生间、垃圾桶等处喷洒稀释过的消毒水，仔细做好全方位消杀工作，确保消毒消杀全覆盖、零死角、无缝隙。

今年以来，中国·普宁国际服装城持续从供应保障、市场管理、防疫消杀、人员车辆管控等各方面，严格落实各项防疫措施，并要求所有人员在公共场所全程佩戴口罩、保持社交距离，杜绝聚集扎堆，坚决筑牢抗击疫情防线，为市场商户和采购商提供安全营商环境。TA



进门先扫码、消毒、测体温。



刘鹏

刘鹏：“C位”奋斗者

■ 本刊记者_袁春妹

刘鹏总说自己的创业就是一场“泥腿子”翻身记。从农村娃到美术教师，从作坊老板到企业掌舵人，他的经历绝对够丰富。而今站在碳纤维复合材料优质赛道上的他，奋斗未止……

毫不夸张地说，谁能闯进碳纤维材料的市场赛道，谁就算是站在了行业发展的“C位”。当然，能够站到这个位置上绝非易事，刘鹏有今天的成就并不容易。

从老师到老板

当刘鹏滔滔不绝时，十有八九聊的都是碳纤维复合材料，从工艺到技术研发再到市场拓展……他是如此沉浸于这份事业。然而，让人意外的是，刘鹏学的并不是纺织、材料或者机械，而是美术教育，在成为老板之前他是一个如假包换的美术教师。

当记者问及为什么改行时，他说，是一个“70后”的农村娃想要换种生活方式，也就是他常常调侃自己的那句——“泥腿子想翻身。”

刘鹏是个典型的山东农村孩子，在那个物质并不丰富的年代，他希望能改变自己当时的生活状态。1997年从淄博师范毕业后，他被分配到了老家镇上的小学当老师，回归到了“两点一线”的农村生活，虽然教书育人是个不错的职业，然而，刘鹏的梦想却不止于此。

“在改革春风的召唤下，我用了三年的时间考虑自己的未来，最终放下了众人羡慕的铁饭碗，下海了。”提起当年的决定，刘鹏笑称其实并没有那么轻松。“当年父母是反对的，而且我当时根本没有启动资金，是从银行贷了3万元才开始了自己的创业之路。”

靠着一些在鱼竿产品方面的资源，2000年刘鹏开办了高青县唐坊镇渔具配件厂，产品是玻璃纤维、碳纤维钓竿的前梢，销售渠道是镇上的80多家鱼竿厂。“开始工厂只有几个人，每天的产能有2000—3000支，每支利润只有5分钱。当时真的是业务经营外行，产品工艺技术外行，生产管理外行，根本不知道明天的饭在哪里。”刘鹏说。但是这样的状况并没有打消他做企业的念头，反而让他开始琢磨技术。边学习边实践，改配方、改设备，很快公司的日产能就超过了8000支，产品性能也得到了提升。

随着2002年前后碳素纤维鱼竿的兴起，刘鹏也聚焦到了这一领域，并一点点摸着石头过河。期间，他专程到北京相关科研机构学习、请教，不断提升产品性能，市场也开始拓宽。到2004年，企业的营收就达到了200万元，此后的两年间，公司的产品类别不断扩大，包括科研院所实验用的碳纤维配件，石油开采、勘探配件，仪器支架等。并成为了美国春宝公司、香港JMJ公司的供应商。

2006年，企业的销售额突破1200万元，利润达到了300万，就在这一年，刘鹏购置土地建起了5000平方米的新厂房，公司更名为高青朗迪复合材料有限公司。再后来，随着公司的持续发展和产品业务的不断扩大，2010年，公司搬迁至淄博高新技术开发区，由此更名为淄博朗达复合材料有限公司，并确立了朗达在碳纤维复合材料领域的业务模式。

17万元的机票

学美术教育出身的刘鹏，对于复合材料是绝对的外行，然而，在他向往的事业面前，没有什么是不能克服的。从最初创业时的技术认知为零，

到自学技术升级产品，再到放下经营专门拜访客户了解技术方向，最后，他干脆花了3年时间在武汉理工大学研读复合材料与工程。刘鹏为了补自己的技术短板是下了功夫的，据了解，这三年间，他光机票就花了17万元之多。

“大家都说一个企业的文化就是一把手的文化，我认同这样的观点。朗达发展到今天，是一路摸着石头过河走来的，我自己也是在做企业的过程中，从干起来，到学起来，不断循环着提升自己的专业知识。我想，朗达也好，我自己也好，学习能力都是极强的，我相信这是成功的基础。”刘鹏说。

今天的朗达虽只是中国复合材料行业中规模不大的企业，但凭借产品精细、可靠、性能稳定，成为了业界技术力量、制造能力比较高的高端碳纤维复合材料制品企业，在国内外材料商、设备商以及相关科研院所中颇有名气。就拿今年通过鉴定的高性能碳纤维轴辊来说，8年的技术研发，让朗达不仅拥有了极具竞争力的产品，也让企业在复合材料界的地位得到了进一步巩固。不少终端用户都表示，朗达碳纤维轴辊的可靠性是国内为数不多能够与欧洲产品比肩的。

“这款产品是多学科交叉的产物，包括材料、设备以及与之相关的检验设备和方法。”刘鹏说。据悉，朗达这一项目制定检测方法和技术标准14项，获得授权发明专利2项，实用新型3项，软件著作权1项。“在长期研发过程中，朗达归纳总结出了一套完善的设计方案与标准，其他公司如果想介入，可能需要在各个环节上重新再走一遍。”刘鹏对朗达所拥有的技术很有信心。“被复制需要很长时间，而朗达也不会原地不动。”

院士的高度评价

“朗达的项目把碳纤维产品技术用到纺机配套产品上，非常有意义，在纺织行业树立了典型。目前，纺机行业在推进高质量发展，这些新材料将成为纺机装备技术提升的有力支撑。”2021年7月，淄博朗达复合



刘鹏（中）和他的团队致力于打造一个百年朗达。

材料有限公司研发的“高性能碳纤维复合材料梳理机辊轴的先进制造技术及应用开发”项目通过了中国纺联组织的科技成果鉴定，项目整体技术达到国际先进水平。作为此次鉴定专家组主任的中国工程院院士蒋士成对于朗达的产品技术给出了上述评价。

身为淄博朗达董事长和项目的重要推动者，刘鹏表示行业的高评是对朗达产品技术的肯定，也是对朗达人多年奋斗最好的回馈。“这些年，没有白忙，我们的付出是有价值和意义的。”

记者了解到，朗达鉴定项目涉及的碳纤维辊密度每平方厘米只有1.6克，充分发挥出了碳纤维的特质。“重量轻、惯量小，就更利于精确控制，可控车速就会明显高于传统金属辊。碳纤维辊的模量可设计，最高可以达到250GPa，承载能力非常强。此外，碳纤维辊属于层间柔性设计，均质性好，应力均匀，受力回弹性好，不存在塑性变形的状况。再加上材料所具有的稳定性，使得这款产品的耐疲劳性特别好，使用寿命能达到8—10年。”刘鹏介绍道。20年来，朗达紧紧围绕碳纤维复合材料做了很多研究和试验，为了掌握更多需求端的诉求，他带着团队拜访了很多客户，如今的结果于刘鹏而言，其实早已成竹在胸。

据了解，该碳纤维辊的批量供应解决了此部件以往完全依赖进口的状况，打破了关键零部件的“卡脖子”现象，从成本和交付及时性上都很好地缓解了国内整机装备厂的压力。

决意盛开

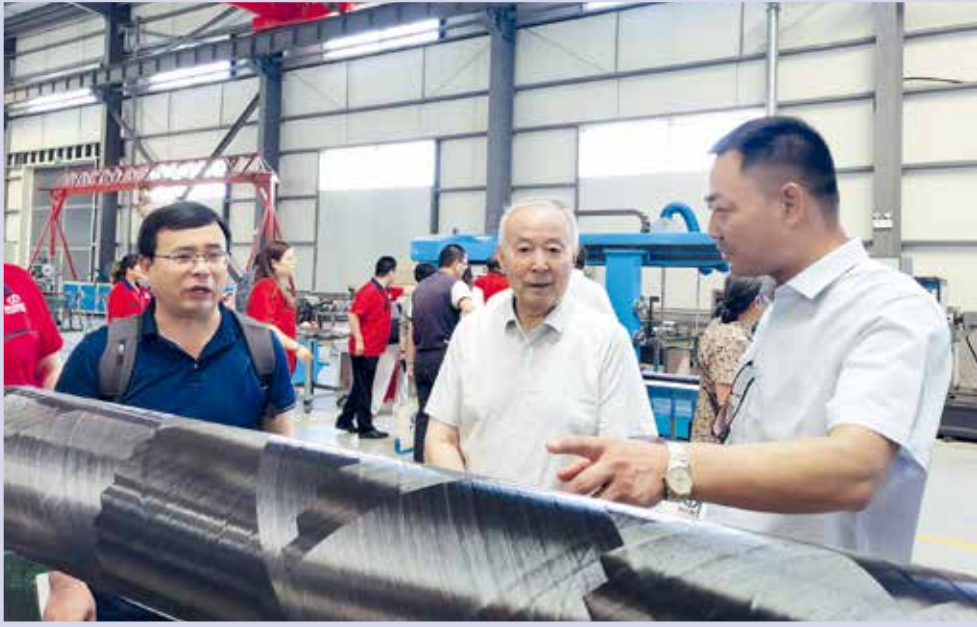
“没有人定论这个世界有多么美好，也没有人定义这个世界有多么糟糕，每一个人心中都会有一个美好的向往，所以，我们要在人生这段旅程中铭记初心，为之努力奋斗。你若盛开，蝴蝶自来！”刘鹏说。

20年，朗达一路走来经历了存活期、技术成长期、市场认可期、团队凝聚期、能量释放期，并最终实现了碳纤维复合材料项目的多元化发展格局。据了解，目前朗达的业务涉及碳纤维管材部件、碳纤维轴辊部件、碳纤维伸缩杆，以及汽车改装部件等。“朗达的碳纤维轴辊在现阶段的发展目标是扩大国内市场占有率，逐步拓展国际市场，后续我们的碳纤维高速、超高速电动机项目，碳纤维智能机器人手臂项目等也将陆续释放。”刘鹏介绍说。

立足碳纤维复合材料，刘鹏觉得朗达可做、该做的事情还有很多。“我们的目标是打造中国碳纤维复合材料领域的技术型企业，力争让朗达的高端碳纤维复合材料应用渗透到越来越多的行业中。”刘鹏说。

刘鹏和他的团队期待成就一个百年朗达，建立起一个完整的高端碳纤维复合材料产业链，让企业产品遍布高端领域，引领应用，以朗达的名义为行业做出更多贡献。与此同时，也让跟随朗达走过风风雨雨的员工们在这份事业中谋得幸福。

刘鹏知道这个目标不会轻松，从他们出发时就知道。因此，他会带着朗达团队，保持初心，以学习的态度，与时俱进地去了解更多新技术、新装备、新方法、新材料，融合更多资源，推动朗达不断向前。“不管多么伟大的梦想与蓝图，想要实现，唯一捷径就是务实，需穷理、求真、利他！”



朗达的碳纤维复合材料梳理机辊轴获得中国工程院院士蒋士成（中）的高度评价。

快问快答

TAweekly：站在经营者的位置上，您觉得自己有哪些改变？

刘鹏：从懵懂到开悟，总有使不完的劲儿在工作上。

TAweekly：您觉得自己是感性的，还是理性的？

刘鹏：各占一半吧。我觉得，感性是管理必需的能力，理性是管理的原则体现。

TAweekly：您崇拜的人是谁？

刘鹏：毛泽东。

TAweekly：您崇拜的理念是什么？

刘鹏：我心即宇宙，宇宙即我心。

TAweekly：对于将成为企业家的人们，您有何建言？

刘鹏：敞开胸怀包容一切，遇事则谋，谋则预，预则主。

TAweekly：回顾过去，您觉得最幸福的事情和最遗憾的事情是什么？

刘鹏：最幸福的事是产品让客人满意，工作让员工舒心，父母康健、家庭幸福。遗憾就是创业以来，我对家人多有亏欠，因为无法更多陪伴、照顾他们。

TAweekly：您有哪些爱好？

刘鹏：读书、绘画、书法、摄影、器乐、旅游。

TAweekly：您的特长是什么？

刘鹏：观察与思考。

TAweekly：到目前，您的人生轨迹呈现出了怎样的状态？

刘鹏：我觉得自己始终在追求理想的轨道上，从未偏离过，20多年来，我在事业上已经跨过了一次重要的瓶颈期。

TAweekly：您想什么时候退休？此前，您有什么目标？

刘鹏：我今年42岁了，希望能在60岁退休。退休前，我想用不到10年的时间把公司运作上市，让几个规划好的项目逐一落地。

TAweekly：您觉得最理想的生活状态是怎样的？

刘鹏：把老总做成顾问。

TAweekly：您觉得人该如何寻找自己的价值？

刘鹏：价值是创造过程的结果，所以我喜欢一直在路上！ **TA**

春市营销震荡下滑 价格指数环比小跌

20220328 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20220328 期纺织品价格指数收报于 108.22 点, 环比下跌 0.34%, 较年初上涨 0.58%, 同比上涨 0.37%。



近期, 中国轻纺城春市营销震荡下滑, 其中: 原料市场价量环比小涨, 坯布市场价量明显下跌, 服装面料市场布匹价量环比小跌, 家纺类产品成交价量微幅下跌, 辅料价量环比回落。

原料价量环比小涨, 涤纶环比小涨, 纯棉纱环比小跌

据监测, 本期原料价格指数收报于 90.76 点, 环比上涨 0.12%, 较年初上涨 2.47%, 同比上涨 2.96%。

聚酯原料环比回升, 涤纶价格环比小涨。本期涤纶原料价格指数环比小涨, 华东地区 PTA 现货主流 6270 元/吨, 环比上涨 565 元/吨左右; MEG 主流 5097.5 元/吨, 环比上涨 40 元/吨左右; 聚酯切片市场报价震荡回升, 江浙地区半光切片现金或三月承兑 7350 元/吨左右, 环比上涨 300 元/吨左右。近期, 萧绍地区涤纶长丝价格涨跌互现, POY 报价 8320 元/吨, 环比下跌 60 元/吨左右; FDY 报价 9100 元/吨, 环比上涨 50 元/吨左右; DTY 报价 9850 元/吨, 环比下跌 50 元/吨左右。目前国际油价在地缘政治影响下, 趋势较不明朗, 但从原料端看, 3 月成本端短期内依旧高位震荡, 相对坚挺。从涤纶长丝自身供需面看, 虽高成本、低利润支撑价格, 但高库存、低需求依然抑制其上行空间, 所以短期内预计涤纶长丝价格区间震荡, 维持低利润运行。

近期, 涤纶短纤价格环比上涨, 江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7850 元/吨, 环比上涨 200 元/吨左右。江浙涤纶短纤厂家报价环比上涨, 受上游原料上涨影响, 涤纶短纤商谈重心环比上涨, 交易气氛局部回升。纯涤纱市场报价稳涨互现, 32S 纯涤纱报 12980 元/吨左右, 环比持平; 45S 纯涤纱报 14200 元/吨左右, 环比上涨 100 元/吨左右。

纯棉纱价格环比小跌, 人棉纱价格稳跌互现。近期, 萧绍地区纯棉纱市场报价环比小跌, 销售局部震荡回缩。气流纺 10S 纯棉纱报价 16650 元/吨, 环比下跌 5 元/吨; 普梳 32S 纯棉纱报价 28950 元/吨, 环比下跌 65 元/吨; 精梳 40S 纯棉纱报价 32420 元/吨, 环比下跌 40 元/吨。

近期, 粘胶短纤原料价格环比上涨, 粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13500 元/吨左右, 环比上涨 100 元/吨。30S 人棉纱价格报 18000 元/吨左右, 环比下跌 50 元/吨; 40S 人棉纱报 19200 元/吨左右, 环比持平。

坯布行情环比回落, 价格指数明显下跌

据监测, 本期坯布价格指数收报于 120.83 点, 环比下跌 1.56%, 较年初下跌 0.58%, 同比下跌 1.92%。

近期, 因下游需求环比回落, 坯布端整体行情环比下降, 整体市场走货环比下跌, 坯布厂家库存环比上升, 利润空间环比回缩。其中: 化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落, 价格指数呈一定幅度下跌走势, 涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落; 混纺纤维坯布行情明显回缩, 价格指数呈一定幅度下跌走势, T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌, 拉动坯布类总体价格指数明显下跌。

服装面料环比回落, 价格指数环比小跌

据监测, 本期服装面料价格指数收报于 116.61 点, 环比下跌 0.11%, 较年初下跌 0.02%, 同比下跌 0.15%。

本期服装面料类价格指数环比小跌。近期, 中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落, 连日成交环比小跌。大众面料市场成交环比下降, 春季大众面料现货成交和订单发货环比回落, 夏季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩, 价格小幅下跌。其中: 纯棉面料、涤纶面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量下跌, 拉动服装面料价格指数小幅下跌。

家纺市场环比回缩, 价格指数微幅下跌

据监测, 本期家纺类价格指数收报于 101.90 点, 环比下跌 0.03%, 较年初上涨 0.04%, 同比上涨 0.12%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期, 轻纺城家纺市场成交环比回缩, 价格微幅下跌, 大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩, 跑量产品现货成交和订单发货环比下跌, 价格微幅下跌。其中: 床上用品类现货成交和订单发货环比下降, 价格指数呈小幅下跌走势; 窗帘类现货成交和订单发货继续下降, 价格指数呈微幅下跌走势, 拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

市场行情环比回落, 辅料指数环比下跌

据监测, 本期服饰辅料类价格指数收报于 132.04 点, 环比下跌 0.90%, 较年初上涨 1.01%, 同比上涨 0.40%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期, 轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落, 因下游企业备货环比下降, 市场成交逐日回落, 现货成交和订单发货呈现环比下降走势, 价格环比下跌。线绳类行情明显回落, 价格指数呈一定幅度下跌走势; 服装里料类行情明显回落, 价格指数呈一定幅度下跌走势; 花边类行情环比回落, 价格指数呈小幅下跌走势, 拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小跌走势。因清明小长假临近, 部分南北商贾将逐日返乡离场, 后市春夏季面料现货成交和订单发货局部下降。又因国内新冠疫情多点散发, 国外形势依然严峻, 内需外贸订单多显不足。因部分贸易商和织造厂家订单局部减量, 后市春夏季面料供给局部显现不足, 现货成交和订单发货局部回缩, 春夏季面料局部批量下单小跌, 织造企业开机率局部显现不足, 印染企业产出相对有限, 预计大众产品认购踊跃度将环比小跌, 后市整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位: 中华人民共和国商务部

编制单位: 中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>

电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持, 中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进, 中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构: 在北京设立全国中心, 在重点省份设立省级中心和地级市中心, 在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能: 为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用, 推动纺织服装行业数据汇聚, 促进产业链、供应链数据融合, 形成产业集群、省市、全行业基础大数据库, 为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作:

中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097

宋女士 010-85229513 13683184867

吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)