

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

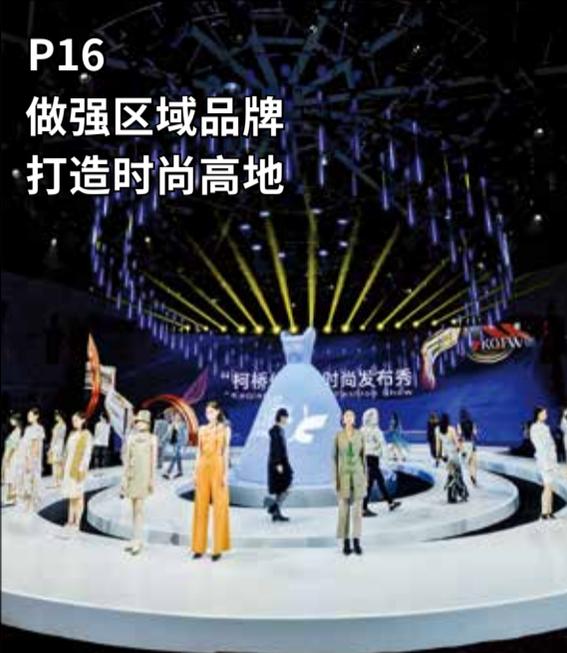
2022.01.03 | 第01期 | 总第1057期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
地址: 青岛即墨区鹤山路920号



P16
做强区域品牌
打造时尚高地



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万喆 010-85229013



2022

《纺织服装周刊》恭祝广大读者

新年快乐

P08 高 勇: 依靠强大韧性和活力
确保行业稳步发展

P09 孙瑞哲: 推动稳中求进
接续奋斗征程



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 旗舰展会

2022.11.20-24

国家会展中心 中国·上海

报名日期: 2021年9月1日

报名网站: www.citme.com.cn

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道。



中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司
电话: +86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099
电子邮箱: ctma@ctma.net | itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际
展览中心
集团公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services n.v.

合作协会



日本纺织
协会

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站 www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”,同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线:郭春花 010-85229379 新媒体热线:刘嘉 010-85229892

广告热线:万晗 010-85229013 发行热线:章简 010-85229023



周刊官微



TA潮报

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 许依莉
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 邬莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
办公室
主任 黄娜
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼焱
夏小云

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

P06

资讯 Infos

“纺织之光·爱益行”温暖行动携手中家纺组织企业为豫晋受灾群众捐赠过冬物品
卫星定位科技助力!
源于1522年,百年老字号隆庆祥展现东方自信

P07

声明 Statement

中国纺织工业联合会严正声明

P08

新年贺词 Greetings

高勇:依靠强大韧性和活力确保行业稳步发展
孙瑞哲:推动稳中求进 接续奋斗征程

P10

关注 Attention

坚信专注与创新的力量
长三角现代纺织产业创新发展高峰论坛线上举行

P12

特别报道 Special

落实行动方案,开启新的征程

P15

科教 Science

要持续扩大规模和模式创新

P16

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

做强区域品牌 打造时尚高地
双循环、新机遇、大市场
齐心协力战疫情,坚决筑牢中国轻纺城“防疫墙”!
2021“柯桥优选”品牌颁奖盛典举行

P20

化纤 Industry

共同推动碳纤维行业平稳健康发展

P22

品牌 Brand

高德康登台时空对话,波司登舞台剧演绎中国羽绒服全球领先

P25

指数 Index

冬市营销继续回缩 价格小幅下跌
聚酯原料保持稳定 指数小幅上升

每周随笔

锚定目标,向前进

时值岁末年初,又到了总结过往、展望未来的时候。在中国纺联四届六次理事会上,会长孙瑞哲代表行业做了《稳中求进、守正创新,开启高质量发展新征程》的报告,此报告信息量极大,内容丰富,把行业的表现、时代的特征、未来的趋势、下一步的工作阐述得一清二楚。

从整体来看,事物的发展总是由外部因素和内部因素共同决定的,行业的发展也不例外。

显然,国家的宏观导向、政府的政策支持是非常重要的外部因素。2020年,中国纺联做了一件说起来很大,又非常有必要的事情:中国纺联与中央有关部门、全国31个省市自治区、主要金融机构等就行业“十四五”发展进行了深入沟通。据孙瑞哲介绍,“得到了积极反馈”。各省市自治区主要领导及中央有关部门领导纷纷做出批示并回函中国纺联,许多地区对“十四五”期间纺织行业发展给予了重点关注。

2021年3月,笔者曾参加过中国纺织服装百强企业八桂行活动,孙瑞哲与广西壮族自治区主要领导会面,就加强战略合作,共同推动广西纺织产业发展进行沟通交流。自治区主席蓝天立明确表示,纺织工业是我国国民经济中一个庞大的、最稳定的支柱产业,政府将推动纺织产业在广西实现大发展。

有了自治区政府的强力推进,纺织业在广西正在蓬勃发展的,一批产业集群地正在崛起。实际上,我国经济强大的省份地区,大多也是纺织业发达的地方。有一组数据更能说明问题:2020年,全国38个GDP过千亿元的县城中有36个县将纺织服装产业作为经济发展的支柱产业。这说明,纺织业是推动地方经济发展不可或缺的行业。抓住纺织业,也就抓住了未来发达的关键。

从行业内部因素来说,纺织工业以市场需求拉动产业创新,实现了由小到大、由大到强的历史性跨越。科技、时尚、绿色正成为行业的新标签。这得益于我们雄厚的基础能力、完善的产业体系,以及强大的产业韧性。

产业强大的背后,是有一批世界级企业的支撑,他们为行业树立了榜样。

江苏恒力立足主业、坚守实业,在国内外率先完成“从一滴油到一匹布”全产业链布局。恒力把“一根丝的事业做到世界第一”。

无锡一棉专注纺纱,依靠管理、科技、产品创新创造100s及以上高支特高支产品,全球及全国市场占有率第一名。

波司登瞄准全球纺织服装价值链中高端,以品牌引领和专业创新,成为中国品牌崛起于世界市场的典型代表。

“在新故相推中实现稳中求进。”这是行业在新的一年里发展的基调。孙瑞哲在报告中又引用古语,“无冥冥之志者,无昭昭之明;无惛惛之事者,无赫赫之功。”意思是如果不专心致志地苦学,就不会有明辨事理的才智;如果不拼命苦干,就不会有卓越的功业。

有了方向、路径,下一步就是落实。全行业团结一心,锚定目标、坚定信念,在一起,向前进。



本周看点 View point

国家邮政局、国家发改委、交通运输部近日联合印发《“十四五”邮政业发展规划》。预计到2025年,我国邮政业年业务收入超过1.8万亿元,邮政业日均服务用户超过9亿人次。

——经济日报

中国物流与采购联合会12月28日公布,2021年1月—11月,全国社会物流总额为288.8万亿元,同比增长9.7%,两年年均增长6.3%。

——中国物流与采购联合会

2021年,我国预计全年新增减税降费达到1万亿元。2022年,我国将实施更大力度减税降费政策,重点支持中小微企业、个体工商户以及制造业等。

——财政部

生态环境部新闻发言人12月23日说,全国碳市场第一个履约周期运行平稳,截至12月22日,碳排放配额累计成交量1.4亿吨,累计成交额58.02亿元。

——生态环境部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

“纺织之光·爱益行”温暖行动携手中家纺组织企业为豫晋受灾群众捐赠过冬物品

入冬以来，为帮助此前因强降雨受灾的河南与山西群众安全温暖过冬，中国家用纺织品行业协会组织江苏爱伦家纺有限公司、江阴市红柳被单厂有限公司、无锡万斯家居科技股份有限公司、河北国欣纯棉家纺有限公司，携手中家纺组织企业为豫晋受灾群众捐赠过冬物品。捐赠总价值近 50 万元的各类床品近 1400 件/套，发放到河南省新乡市、巩义市，山西省临汾市、大同市、石楼县等灾区的群众手中。

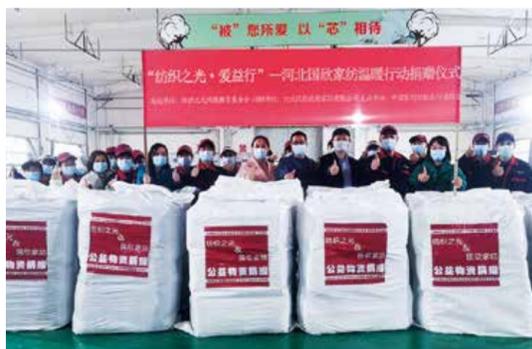
江苏爱伦家纺有限公司在此次“纺织之光·爱益行”温暖行动中，捐赠豪华澳毛被 100 件，亲肤棉四件套 100 套。江苏爱伦家纺有限公司成立于 1993 年，是国内较早涉足家用纺织品行业，集研发、设计、生产、销售于一体的家纺企业。先后被授予“江苏名牌产品”、“安全生产标准化三级企业”等荣誉。爱伦家纺在坚持发展的道路上，始终不忘社会责任。

江苏红柳被单有限公司（江阴市红柳被单厂有限公司）是中国家纺行业竞争力十强企业，中国纺织国际布局示范企业。本次捐赠家纺四件套 1000 套。科技是企业的发展之源。

多年来，红柳十分重视对功能性、环保型家纺产品和面料的研究，企业连续 11 年获得国际环保纺织协会颁发的“绿色环保信心纺织品标准证书”（Oeko-Texstandard100）。作为一家大型专业化的床品生产企业，红柳产销量连续多年位居中国床品行业前列。红柳所提倡的价值观是：低成本、好产品，为世界人民创造价值。

无锡万斯家居科技股份有限公司捐赠物资中，有两款具有企业特色的家纺产品：一款是小画家填色地垫，除了普通地垫的功能，小朋友们更是可以利用配套的填色笔，尽情发挥天马行空的想象力，在上面涂鸦出自己脑海中的童话世界。另外一款是绒布被子套装，材质舒适亲肤，在这个寒潮频袭的冬天，让温暖环绕每一个可爱的小朋友。万斯家居希望这些产品可以在这个冬天为小朋友们精神和身体上都能带来暖暖的幸福。

捐赠单位河北国欣纯棉家纺有限公司集研



捐赠企业希望给灾区群众带去暖暖的幸福。

发、设计、生产、销售于一体，发展纯棉大家纺，一直倡导“国欣纯棉，衣被天下”。这次他们捐赠了单人 4 斤棉被 100 床、儿童卡通大被 200 床、雪国天使抱被 500 床。据悉，“国欣”牌棉被芯所用棉花全部采用新农场自产的对花棉，数千亩对花棉经过上万名女工的巧手，一朵一朵去雄授粉，棉桃全部是高品质伏桃。棉桃生育期不使用有残留的农药，所以保证纯天然、无污染、无公害。

（盖佳）

品牌 BRAND

卫星定位科技助力！ 极地探路者北斗版防寒服全球首发

2021 年 12 月 21 日，极地探路者北斗版防寒服新品发布会在北京举行。本次发布的极地探路者北斗版防寒服除了和复刻版极地防寒服拥有相同的 TIEF WARM 锁温科技、TIEF PRO 防水透湿科技、秋冬季节最需要的 TIEF AS 防静电科技和可以抑制细菌滋生的 TIEF FRESH 清新科技之外，还特别增加了北斗卫星导航定位模块。

极地探路者北斗版防寒服通过自带的移动通信模块同步位置信息，可以绑定紧急联系人，保证用户在野外不会失联。“定位模块”主要功能包括：自动规划导航路线、查看近期足迹信息、设置安全围栏、随时定位（多种模式切换）、低电量报警和步数统计等。能带给用户的不仅是更精准的定位、更精确的数据，还有极致安全感。

探路者是一家拥有 20 多年户外运动自主科技积累的企业，丰富的户外用品设计与研发经验让探路者更了解用户需求，更明白该如何去升级用户的使用体验。随着户外运动产业对科技的拥抱越来越热烈，未来的户外产品将不仅解决单纯的穿戴需求。随着高科技芯片的加持，探路者将陆续推出户外露营场景解决方案和户外运动场景解决方案，给企业带来更大的想象空间。（万晗）

源于 1522 年， 百年老字号隆庆祥展现东方自信



隆庆祥以音乐回馈高端客户，至今已第九年。

身着中国传统手工艺打造的西装，聆听中西方经典交响乐……临近新年，2021 年 12 月 26 日，中国高级定制服装行业百年品牌隆庆祥在国家大剧院举行 2022 新年答谢会，中西文化交流、互动成为这场答谢会的特色，展现了东方自信。

本次答谢会的主题为“匠心织锦绣 岁月谱华章”，其中在精选音乐会的演奏曲目上，不仅有柴可夫斯基、普罗科菲耶夫、卡巴列夫斯基等等古典音乐大师的经典曲目，还有中国民歌主题 24 首管弦乐曲，以音乐为载体，让观众感受到中西方文化的交流与融合。

音乐与服装是相互协调的艺术统一体。

在现场，观众不仅可以聆听中西方音乐，还能欣赏到用中国传统手工艺制作而成的隆庆祥服饰，中西文化的交融被再次呈现。

据了解，隆庆祥作为曾为皇家制衣、拥有近 500 年家族制衣史的老字号，秉承工匠精神，坚持传统量体裁衣，单版单裁、单裁单做，发掘并展现属于客户独有的个人形体之美，凭借涵盖面料选择、款式设计、工艺优化等“一站式”私人订制专属服务，彰显尊贵荣耀。

隆庆祥源于 1522 年，历经十数代传承，融合东西方服装制作技艺，虽经岁月更迭，时代变迁，隆庆祥制衣技艺和文化一直没有失传，经过不断的传承和发展，隆庆祥服装定制形成了自己独有的工艺特征和文化精髓。作为中国高级定制服装品牌，隆庆祥以音乐回馈高端客户，至今已第九年。知恩、施恩、报恩作为中国自古以来被推崇的一种美德，早已被纳入其品牌价值体系中，成为构建企业文化的关键。（何琳）

中国纺织工业联合会严正声明

2021 年 12 月 23 日（美国当地时间），拜登政府签署美国参众两院通过的排除新疆产品进入美国市场的所谓“H.R. 6256 涉疆法案”，严重、粗暴损害中国整体利益，引发中国社会、纺织产业界和消费者的极大愤慨。对此，中国纺织工业联合会及中国纺织全产业链 12 家行业协会共同声明如下：

1. 中国纺织产业界完全赞同中国政府相关立场，我们坚决反对美国单方面通过其国内立法和行政措施阻碍新疆产品进入国际供应链的贸易霸权行为。2020 年 3 月、8 月以及 2021 年 3 月，中国纺织工业联合会已分别就美所谓“涉疆”法案、美“新疆供应链商业咨询公告”和部分国际品牌排除新疆棉行径发表严正声明和表达强烈不满。

2. 美方最新所谓涉疆立法，试图以“有罪推定”方式，把伪造的“强迫劳动”标签强加于新疆维吾尔自治区出产的所有商品，开了国际经贸规则领域恶劣且危险的先例。在美海关施行所谓“可反驳的推定”，设置贸易障碍阻止新疆产品进入美国市场，同时对跨国公司自主采购新疆产品进行恶意威胁，不仅有违公平合理的市场经济与自由贸易规则，更明显侵害新疆各族人民通过国际贸易发展经济、提高生活水平的正当权益，本质上是一种严重侵犯新疆基本人权、干扰和破坏国际供应链、损害国际商界和消费者利益的霸凌行为。

3. 新疆棉是全球业界公认的高品质天然纤维原料，较好满足了全球范围内对棉制纺织品服装的刚性消费需求，是中国乃至全球纺织工业健康可持续发展的重要原料保障。近年来，新疆地区不仅棉花种植生产保持稳定，棉纺织及服装产业也迅速发展，为促进地区经济发展、解决各族人民就业、改善民生福祉发挥了重要作用。新疆棉花种植和棉纺产业是全球纺织供应链的重要组成部分，2021 年，新疆棉产量 512.9 万吨，约占全球棉花产量的 20%，美国政府打压新疆棉花及其制品的行为，势必严重危害全球纺织产业供应链的安全，损害全球数千万产业工人的切身利益，对此我们表示强烈反对。

4. 2021 年 1 月，新疆纺织行业协会发布了详实、客观的《新疆棉纺织行业社会责任报告》，报告以详实的数据和资料充分说明中国新疆维吾尔自治区不存在所谓的“强迫劳动”。我们

建议全球纺织业界各相关利益方查阅《报告》的内容和观点，尊重从事实出发的价值观，拒绝虚伪的政治操作，反对恶意造谣。我们欢迎包括美国同业在内的国际品牌、机构实地走访考察新疆棉花产区、纺织服装工厂，独立了解、判断相关事实。我们愿为相关考察和贸易投资合作提供便利与协助。

5. 我们在此呼吁美国方面正视中国政府、产业界和消费者严正立场，尽快纠正错误的立法和行政措施。同时，国际品牌和中国纺织业是利益和命运共同体，我们呼吁所有国际品牌尊重新疆维吾尔自治区和中国纺织产业界的正当权益，尊重全球 70 多亿消费者的自由选择权利，抵制明显恶意和不公的贸易霸凌，避免商业问题政治化，不要成为美国反华势力的牺牲品。我们将视事态的进一步发展，支持中国政府采取相应的一切必要反制举措，维护新疆利益和产业利益。

6. 中国具有世界上规模最大、产业链最为完整和独立的纺织服装工业，国际竞争优势明显，同时也建成了全球最大规模的纺织服装中间品市场和零售市场。过去几十年的发展进程中，中国纺织工业与大量国际品牌商、采购商形成了互利共赢的供应链合作关系。去年以来的新冠疫情，中国纺织产业凭借产业链配套、高效和产能优势以及产业工人的不辞辛苦，为全球口罩、防护服等防疫物资保障作出了重要贡献，美方不应过河拆桥。同时，零售额居世界首位的中国纺织品服装消费市场也向国际品牌完全开放。我们坚信，中国纺织产业必将团结一致，做好自己的事情，有力应对所谓“美国涉疆法案”的恶意挑衅。在所有相信正义的国内外消费者、业界伙伴支持下，我们有信心，更有能力维护好中国纺织全产业链的产业安全和正当权益，实现中国纺织产业可持续健康发展。

7. 作为中国纺织服装产业集体利益的代表，中国纺织工业联合会及纺织全产业链 12 家行业协会在此承诺，我们将继续坚定支持新疆棉花的种植与生产，坚定支持新疆棉及其制品在国内外的贸易与消费，全力支持新疆纺织服装产业的繁荣与发展。我们相信，公道自在人心。中国纺织产业界将与全球伙伴紧密合作，排除干扰，全力保障国际纺织服装产业链供应链的正常运行。

中国纺织工业联合会

中国棉纺织行业协会 中国毛纺织行业协会 中国麻纺织行业协会 中国丝绸协会
中国化学纤维工业协会 中国印染行业协会 中国针织工业协会 中国家用纺织品行业协会
中国长丝织造协会 中国产业用纺织品行业协会 中国纺织机械协会 中国服装协会

2021 年 12 月 25 日



高勇
中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长

依靠强大韧性和活力 确保行业稳步发展

“**纺织业已经不是一个传统产业，正在成为所有高新技术落地的产业。在新的一年里，我们要谋划好行业未来的工作，不断开创行业发展新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。**”

2021年是我们党和国家历史上具有里程碑意义的一年，这一年是中国共产党成立一百周年，经过几十年的接续奋斗，我国如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，同时也开启了向第二个百年奋斗目标进军新征程。应对百年未有之大变局和世纪疫情，纺织行业总体实现了平稳健康发展，也表现出了强大韧性和活力，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局，为稳经济、保民生、促就业、防风险做出了突出贡献。

行业呈现恢复性增长态势

2021年行业运行呈现了恢复性增长态势，但还没有达到正常水平。要考虑基数效应减退影响，因为2020年行业在疫情冲击下的低迷态势造成了基数偏低，2021年基数效应减退。另外，国际经济复苏力度减弱，加之国内部分地区限电等因素，以及大宗商品价格波动等的影响，纺织行业主要运行指标增速逐步放缓，全年呈现前高后低的走势。从最近两年平均数据看，纺织业在工业部门中表现并不突出。

在行业各项指标中，出口表现靓丽。预计全年纺织服装出口将超过3000亿美元，创历史新高。其中，服装出口增长突出。由于国外疫情因素，东南亚等地区的服装企业纷纷停产，大批订单转移到中国，服装出口创出2016年以来最高纪录。在纺织品中，2021年以来，随着全球疫情趋于稳定，国际市场对防疫物资的激增式需求大幅减弱，我国口罩、防护服等防疫物资出口持续回落。尽管防疫类纺织产品出口有大幅下滑表现，但与疫情前2019年同期出口规模相比仍有较大幅度的增长。全球防疫类产品需求在历经了一年多的爆发式增长后，正逐步进入常态化增长阶段。

从内需市场来看，1—10月，全国限额以上的服装、鞋帽、针纺织品的商品零售额同比增长了17.4%，全国网上穿着类商品零售额同比增长14.1%。从两年平均数字看，增长率处于较低水平。作为市场化程度最高的产业，纺织业市场表现会起到风向标作用，纺织业内需不旺，说明其他行业内需也不旺。

行业运行质效方面，利润总额保持增长态势。但产业链各环节的盈利能力分化比较明显，受大宗商品价格上涨影响，产业链前端效益增长较好。化纤利润总额大幅增长，化纤等行业利润的大幅增长弥补了其他行业的下滑。

从投资看，行业整体投资要好于2020年，但近两年平均指标并不理想，投资特点呈现大企业、头部企业持

续加大投资，向产业链两头延伸，但中小企业投资明显不足。还有一部分投资投向智能化改造项目，推进产业升级。

在区域结构调整方面，广西、江西、河南等省份投资产业转移取得较大成效，这说明在新形势下，行业区域结构调整还在持续。

对于2022年行业发展，主要看疫情的发展趋势。目前，新冠疫情仍在全球肆虐，在中国亦有反复，但新冠疫苗和特效药都取得新的进展，随着接种人群扩大，如果疫情能在2022年上半年得到控制，下半年经济恢复速度将加快，纺织行业将回归到经济增长低速运行态势。

以优异成绩开创行业发展新局面

《纺织行业“十四五”发展纲要》已经发布，纺织行业将立足我国现代化发展新目标和以国内大循环为主体的“双循环”新发展格局，在坚持科技驱动、时尚引领、绿色导向的路径基础上，以科技自主创新和产业结构调整为核心引领，进一步推动高质量发展，强化产业基础，优化产业体系，以“十四五”为新起点，适应新形势，谋求新突破，跨入新征程，实现新发展。2022年要持续进行“十四五”布局，要在智能化改造、低碳发展、提升软实力等方面取得新的进展。随着全球疫情缓和，各国逐渐开放，行业“一带一路”布局也将加快。

“十四五”要实现高质量发展，关键是要在以下三个方面打好基础：一是要持续完成产业升级，行业智能制造水平整体还不高，要加快智能制造步伐；二是要稳步推进双碳目标的落实，加强基于碳核算、碳减排等体系建设，实现绿色制造；三是要不断提升软实力，下大力气提高原创设计能力，加强文化传播力，提升品牌影响力。

日前召开的中央经济工作会议要求，2022年经济工作要稳字当头、稳中求进。面对需求、供给和预期同时趋弱的“三重压力”，中央提出了“扩需求”“调供给”“稳预期”的三重应对举措。纺织行业是与人们生活息息相关的消费品行业，在畅通国内大循环，稳增长促消费政策下，可以有更大的作为。

到现在我们已经基本实现了纺织强国建设，纺织业已经不是一个传统产业，正在成为所有高新技术落地的产业。在新的一年里，我们要把思想和行动统一到党中央对经济形势的重大判断和经济工作的决策部署上来，谋划好行业未来的工作，提高应对风险挑战的能力，推动工作举措的落实，不断开创行业发展新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。TA



孙瑞哲
中国纺织工业联合会会长

推动稳中求进 接续奋斗征程

2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，承前启后、继往开来。两个百年目标成功接续，“十四五”

实现良好开局。党的十九届六中全会成功举办，系统总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验，总结了中国共产党如何领导中国人民走出一条跳出历史周期律、从胜利走向胜利的科学道路。党的领导为我们行业把握历史主动、顺应时代潮流提供了重要遵循，是我们应对挑战、赢得未来的信心所在、勇气所在、力量所在。

2021年是百年变局与世纪疫情持续交织演进的一年，波澜起伏、峰回路转。新冠肺炎疫情的冲击、地缘政治的冲突、创新对传统的冲撞之下，全球范围内，规则之变、要素之变、范式之变环环相扣，需求收缩、供给冲击、预期转弱压力重重。全球产业链与供应链从逻辑到现实深刻调整。面对复杂严峻的外部环境，我们的企业在分化中进化，市场在规则中规范，行业在变局中开局。

如果用一种线条来勾勒行业这一年，应该是波折向上。尽管面临着疫情反复、大国博弈的深刻影响，尽管承受着原料价格波动、货运价格高涨以及部分地区限电限产等现实压力，纺织行业率先恢复生产，表现出强大的韧性与活力。截至2021年11月，纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长4.8%，增速较上年同期提高7.9个百分点，产业链绝大部分环节实现正增长；实现营业收入46262亿元，同比增长13.2%，实现利润总额2335.8亿元，同比增长30.8%；纺织品服装出口总额达2852.8亿美元，同比增长7.7%，又创历史最好水平。

如果用一种神韵来点画行业这一年，应该是昂扬自信。在中华民族伟大复兴的东风之下，行业与国家富强、人民幸福同频共振，文化自信正在转化为产业自信。2021年发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》，明确了“十四五”时期行业在整个国民经济中的定位，即国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业；提出了2035年行业的远景目标，即2035年我国基本实现社会主义现代化国家时，中国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。从新华社“这就是中国纺织”专题报道到全社会对“新疆棉”的高度关注与支持，从河南暴雨中的鸿星尔克到奥运经济下的安踏，一个个高光时刻，是行业价值在社会层面的重新认知与认可。2021年《财富》世界500强中，中国涉纺企业至少有9家。不论是波司登等传统品牌还是Beaster、bosie等新锐品牌，在“平替”消费趋势的背后，是产业的觉醒与崛起。

如果用一种色彩来填涂行业这一年，应该是绿意葱茏。绿色春潮全球涌动。在双碳目标的指引下，从生产到消费、从理念到规则，中国经济社会发展开始加快绿色低碳转型，纺织行业将绿色发展作为产业定位和赢得未来的战略选择。既充满热情，积极主动、系统推进，又理性客观，实事求是、稳步推进。行业发布了《纺织行业推进碳达峰、碳中和行动框架方案》，启动了“30·60中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”。绿色技术、绿色产品、绿色工厂、绿色供应链建设实现了高质量发展。

志坚者，能攀不可攀之山，于高处见无限风光；力恒者，可渡不可渡之河，在彼岸见开阔坦途。回首2021年的挫折与考验，行业这幅锦绣画卷上的每一笔出彩描画都体现着一种坚定、一种意志、一种抉择。

我们坚持党的领导不动摇。中国共产党是领导事业成功的核心力量，

是克服困难的根本依靠。只有增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，听党话、跟党走，才能保证事业的正确与成功。

我们坚持人民至上不动摇。人民至上是做出正确抉择的根本前提。只有坚持始终把人民利益放在最高位置，依靠人民、服务人民，充分发挥行业民生产业的作用，事业发展才能获得坚实根基。

我们坚持中国道路不动摇。植根中华大地、立足内需战略基点，整合全球优势资源，走符合中国国情的正确道路。只有从广阔的市场、深厚的底蕴、开放的交流中汲取力量，我们才能获得前进的动力与定力。

我们坚持开拓创新不动摇。创新是产业发展进步的不竭源泉。只有准确识变、科学应变、主动求变，敢为天下先，把发展放在自己力量的基点上，推动根本性、关键性创新，才能把握主动、实现自强。

浩渺行无极，扬帆但信风。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，2022年是新的开始与出发。让我们担当历史使命、以行业高质量发展，服务人民高品质生活。

一是坚持稳中有进，夯实产业根基，提升定力与活力

巩固制造环节的核心地位，是国家发展大计、行业发展基石，必须不断强化产业规模优势、配套优势。要提升产业制造基础能力，推动制造高端化、智能化、绿色化、服务化、安全化转型升级。要做精主业、做强实业，推动产业集群化发展，加快培育“链主”企业、龙头企业。要完善大中小融通、上下游协同的产业生态，引导技术、资金、人才、数据等要素资源向中小企业特别是“专精特新”企业集聚。

二是坚持长期主义，面向产业未来，聚焦科技与绿色

坚持创新驱动发展，打造产业内生动力，是行业保持旺盛生命力和市场活力的必选项。要聚焦硬核创新、自主可控，提升科技对产业发展的战略支撑能力。要强化基础研究和“从0到1”的创新，提升共性基础技术供给。要优化行业创新生态，依据发展阶段、产业特征选择适宜路径，构建绿色低碳循环发展的产业体系。要坚持先立后破、稳扎稳打，坚决不搞运动式“减碳”，引导行业生产和消费领域实施全面节约战略。

三是坚持系统推进，完善市场格局，协同内需与外贸

实施扩大内需战略，是“双循环”新发展格局下，培育行业企业参与国际合作和形成竞争新优势的重要战略选择。要加快推进线上线下多渠道融合、新模式新业态规范发展，深耕县域、农村等下沉市场，融入奥运经济、冰雪经济。要引导与顺应国潮消费新趋势，主动对标高标准国际经贸规则，深化产能合作，改善进出口结构，推进产业高水平对外开放。要巩固传统优势，开拓新兴市场，充分整合优质国际资源。培育新的外贸增长点。

四是坚持发展导向，推进共同富裕，服务就业与民生

行业要增进民生福祉，既满足人民基本生活需要，又满足人民消费升级诉求。要兜住民生底线，与中央及地方政府协同推进，在实现高质量发展中强化就业优先导向，提高产业发展的就业带动力，将产业的生态多元性转化为对就业更大容纳力。要提升发展的平衡性与协调性，打造产业与区域协同发展的良性循环，将产业发展融入区域重大发展战略，以产业集群建设带动新型城镇化和乡村全面振兴。

旧岁已成千重锦，来年再添锦绣花！中华民族伟大复兴的画卷正在舒展开来。我们处在时代发展的潮头，站在历史正确的一面。征程漫漫，波澜壮阔，信心满满，整装待发。让我们风雨兼程、只争朝夕，以行业更高质量的发展，迎接党的二十大胜利召开！TA

2022

坚信专注与创新的力量

2021 纺织行业“专精特新”中小企业发展大会举行

■ 本刊记者_郝杰 许依莉

随着纺织行业“专精特新”中小企业培育入库及各项服务工作的持续深入开展，“专精特新”发展理念正在成为行业中小企业的广泛共识和行动先导，专注与创新的力量将为行业中小企业开辟更富远见、更有活力、更可持续的未来。



与会人员合影。

12月21日，2021中国纺织行业“专精特新”中小企业发展大会网络视频会议在北京举行。本次论坛由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会行业发展部、中国纺织规划研究会、中国纺织建设规划院联合承办，并得到上工富怡智能制造（天津）有限公司支持。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏，中国纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺织建设规划院院长冯德虎，辽宁省纺织服装协会会长王翀，中国纺织建设规划院副院长、中国纺织规划研究会副会长刘彦威，中国服装协会副会长杨晓东，中国印染行业协会副会长张怀东，中国纺织建设规划院总工程师张杰，中国纺织行业“专精特新”中小企业联盟秘书长赵志鹏等领导，以及第二批纺织行业“专精特新”企业代表150余人通过线上或线下参会。中国纺织工业联合会行业发展部副主任、中国纺织建设规划院副院长郭宏钧主持会议。

“专精特新”企业创新能力和盈利能力较强

夏令敏在致辞中介绍了纺织行业2021年的表现，他说，2021年以来，面对错综复杂的内外形势，行业运行呈现了恢复性增长态势，基本上弥补了疫情所造成的损失，实现稳中向好发展，为稳经济、保民生、促就业、防风险做出了突出贡献。

夏令敏强调，纺织行业中小微企业数量占比超过99%，就业占87%，是扩大就业、改善民生、促进创业创新、保持创造活力和发展韧性的重要力量。近年来，中国纺织工业联合会配合工业和信息化部开展了“专精特新”小巨人、中小企业公共服务示范平台等工作，在全行业积极支持、引导和服务广大中小企业走“专精特新”的发展道路。

针对第二批76家纺织行业“专精特新”企业的特点，夏令敏表示，纺织行业“专精特新”企业创新能力和盈利能力都比较强。截至2020年底，第二批76家企业的平均设计研发人员占比15.6%，平均研发投入强度为4.2%，远高于行业平均水平。拥有专利2885件，其中发明专利577件，发明专利数量占比为20%。拥有软件著作权总数为401件。信息化投入占销售收入的比例为0.8%。这些指标都充分凸显了“专精特新”的特质。

应对未来挑战，夏令敏对“专精特新”企业提出五点希望：一是要坚持科技创新，把创新作为专精特新发展的灵魂。要深入实施创新驱动发展战略，推进纺织产业基础再造，打造纺织行业原创技术策源地，强化科技创新战略支撑能力，在行业细分领域培育更多的隐形冠军。

二是要加快推进数字化转型。不断融入数字化、网络化、智能化，把数字化平台建设作为提升企业管理现代化水平的重要手段，作为内部整合、业务重整、管理流程再造的重要推动力，实现企业经营管理与数字化技术的深度融合，

持续推动基于数字化能力的业务创新和管理创新，努力实现数字化转型。

三是坚持不懈推进品牌化。“专精特新”企业在品牌建设过程中要发挥重要作用。中国纺织服装企业能够与众多国际优秀品牌合作，就是得益于产业整体供应链水平的快速提升，得益于品质的不断提升。只有每一个环节都得到提升，整个供应链才能变得更加有韧性。

四是要坚定不移地走绿色低碳发展之路。实现碳达峰碳中和是推动高质量发展的内在要求，推动绿色低碳循环发展、促进行业全面绿色转型，将成为大势所趋和重要之策。要将绿色发展理念渗透到企业经营的每个环节，积极开发、应用绿色低碳技术，优化升级能源消费，提升能源效率，在碳达峰碳中和中赢得先机、作出贡献。

五是要打造高素质人才队伍。要建立激励机制，激发人才活力，吸引和培养专业技术和高技能人才。要增强开放式创新的意识和能力，善于利用各类外部创新资源，积极融入产业链上中下游、大中小企业的协同创新，积极推动政产学研用合作，打造具有自主发展力的企业人才梯队。

夏令敏希望行业“专精特新”中小企业坚信专注与创新的力量，始终不渝地专注核心业务，强化核心能力，积极开展科技创新、管理创新和模式创新，在提升产业链供应链现代化水平，推进行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展中做出更大的成就。

纺织“专精特新”培育，已有171家入选

会上，冯德虎作了纺织行业“专精特新”中小企业发展路径的主旨报告。他介绍了近年来中国纺联服务“专精特新”中小企业和建设公共服务平台相关工作，以及《“十四五”纺织行业中小企业“专精特新”发展行动方案》的内容。

纺织行业“专精特新”中小企业培育入库工作，目前已完成了两批，共计171家入选。这些企业都具有较强的创新能力和创造活力，是行业中小企业中的优秀者。冯德虎总结四个创新特点，一是长期坚持、专注核心业务，具有一定的专业化生产或协作配套能力；二是产品精细化，装备水平优于同行业一般水平，具有较规范的生产管理体系；三是注重特色生产和经营，拥有特色化的产品、技术、工艺、配方等；四是注重持续创新，在研发设计、生产制造、市场营销、信息化等领域有较高的创新投入，并产生较好的创新效果。

针对2022年的工作，冯德虎提出重点是展会推广与专题研究，继续组织开展第三批纺织行业“专精特新”中小企业培育入库的申报、评审和发布工作。

会议期间，赵志鹏宣读关于纺织行业“专精特新”中小企业名单（第二批）的通知。为进一步提高广大中小企业专业化能力和水平，增强核心竞争力，促进大中小企业融通发展，中国纺织工业联合会开展了纺织行业“专精特新”中小企业培育入库工作。经过企业申报和协会推荐、实地考察、审核等程序，确定了第二批纺织行业“专精特新”中小企业名单，共计76家。

同时，会议还举行纺织行业“专精特新”中小企业（第二批）授牌颁证仪式，以及纺织行业“专精特新”中小企业（第三批）启动仪式。

会上，三家纺织行业“专精特新”企业代表分享了他们打造专精特新经验。上工富怡智能制造（天津）有限公司副总经理王俊玲介绍了柔性制造缝制设备和裁剪设备的技术特点，以及专精特新产品；广州恩洋新材料科技有限公司总经理刘谷介绍了纳米气凝胶御寒新材料的特点和应用；江苏富之岛美安纺织品科技有限公司副总经理刘春燕介绍了聚乳酸纤维的开发和应用。ITV

产学研融合 优势聚力 创新发展

长三角现代纺织产业创新发展高峰论坛线上举行

■ 本刊记者_吕杨

为贯彻落实中国科协“科创中国”试点城市建设要求，推动“科创中国”在浙江嘉兴的落实和开展，全方位、宽领域、多层次推进科技经济融合，集聚创新要素，打造高质量发展新引擎，近日，以“产学研融合、优势聚力、创新发展”为主题的“科创中国”产学研融合会议——长三角现代纺织产业创新发展高峰论坛”受疫情影响在线上举行。

本次活动由中国科学技术协会主办，中国纺织工程学会承办，中国流行色协会、中国纺织工程学会服装服饰专业委员会、浙江省纺织工程学会、江苏省纺织工程学会、上海市纺织工程学会、嘉兴学院、长三角·嘉兴时尚产业发展联盟、苏州中纺学面料产业研究院协办，活动希望搭建各方协同创新平台，服务嘉兴现代纺织产业创新发展，促进“高技术纤维与现代纺织”科技服务团服务嘉兴“科创中国”试点城市建设。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，中国纺织工程学会副理事长龚进礼，中国科学技术协会组织人事部副部长、科创中国浙江挂点组组长谭华霖，中国科学技术协会组织人事部综合处（干部监督处）处长、科创中国浙江挂点组成员杨彩虹等领导嘉宾参加了本次线上论坛。

行业创新发展，推出“科创中国”品牌

谭华霖在致辞中表示，“科创中国”产学研融合会议是一个论坛，更是一项全年的科技经济融合活动，形成了成熟的、可复制、可推广的工作经验模式，推动着“科创中国”从创品牌向求实效、从搭平台向植内涵、从扩面向提质、从提供场景向营造生态转变，希望中国纺织工程学会紧密团结纺织领域的科技工作者，为实现高水平的科技自立自强，促进科技与经济的深度融合做出贡献。

龚进礼在致辞时提到，近年来，中国纺织工程学会以“科创中国”为契机，成立了由多位院士领衔，跨行业多领域专家共同参与的“高技术纤维与现代纺织”科技服务团，并成为服务中国科协“科创中国”试点城市的主要参与学会之一。在新时代背景下，我们应该坚持创新驱动发展，全面塑造行业发展新优势，努力成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

孙淮滨进行了《当前纺织经济形势与未来发展》的主题演讲。他表示，从经济运营的各项指标看，2021年形势明显比2020年要好。2021年1—10月份，规模以上企业的工业增加值增长了5.5%，比2020年同期提高了十个百分点；服装出口出现了大幅度的反转，增长了27%；规模以上企业的主营业务收入超过4万亿，增长14%，同比增速提高了20个百分点；规模以上企业的利润接近2000亿元，增速同比增长了30%。他也强调要进一步强化科技、时尚、绿色在行业中的新定位，在高举科技、时尚、绿色的旗帜之外，还要把高质量发展放在主旋律上，把双循环、双碳结构调整、产业安全和消费升级作为产业的发展重点。

创新能力是一个国家发展的硬实力，近些年，一些西方国家恶意对我国进行技术封锁，妄图以此来阻挠我国的经济的发展。国家信息中

活动希望搭建各方协同创新平台，服务嘉兴现代纺织产业创新发展，促进“高技术纤维与现代纺织”科技服务团服务嘉兴“科创中国”试点城市建设。

心战略规划研究院副院长高辉清通过《中国进入创新发展新时代——暨中国企业创新发展模式》的主题发言，指明了加快技术创新的发展方向。

行业的创新，首先是材料创新。东华大学研究员、高性能纤维及制品教育部重点实验室主任王华平解读了纤维新材料的发展趋势，希望通过创新纤维新材料从而获得国际市场的认可和可观的成本优势。

时尚设计与绿色制造完美结合

每年年末，各个和色彩相关的行业都在为自己定义新一年的色彩，期许能引领潮流，成为生活美学的代言人。会上，中国流行色协会总设计师招霞通过《色彩之美2022/23AW（秋冬）——毛纺色彩流行趋势与应用》让大家感受不一样的时尚色彩设计。M.I.创意设计工作室主席、设计专家、马兰格尼时尚学院教授米乐解读了《零售方面的设计理念和新的设计趋势》。

众所周知，我国自古就是纺织大国，其中最为代表的丝绸不仅是中国人的骄傲，更是成为中国的精神象征。浙江理工大学纺织科学与工程学院（国际丝绸学院）纺织品（丝绸）设计系主任、教授金子敏通过《宋韵丝绸织锦的传承与创新设计》，表明了传统技艺的传承不应该仅停留在技术层面，而是要实现非遗技艺与织锦文化的研究创新，在开发具有中国传统特色织锦文化新产品的同时，打造文化符号、文化标签。

作为纺织行业上游产业，化纤行业的发展将决定纺织行业的发展。新凤鸣五疆发展公司销售总监吴翠英通过对《化纤行业“1+2+5+N”的未来工厂新模式》的解读，让打造优质的面向未来的化工厂思路更加清晰。

行业提升，材料先行

纳米技术是21世纪科学领域最流行的词汇之一。中国科学院过程工程研究所功能薄膜研究团队负责人苏春雷的主题演讲是《新型纳米纺丝防水透气膜的研发及应用》，让聆听者思路大开，从微观的角度去研究、去设计产品，感受纳米技术在纺织行业给我们带来的技术上的革新和惊喜。

江苏霞客无染彩集团董事、江苏无染彩实业发展有限公司总经理杨利林进行了《无染缝纫线，助力低碳生活》的主题演讲。由于霞客无染彩纱生产工艺彻底颠覆和缩短了传统纺织从原料到服装的生产工艺流程，较之白坯纱先织后染具有较强大的生命力和成本优势，更加方便、快捷、环保；同时其织物成品色彩缤纷，表感丰富。

随着社会的不断进步，人类对服装的需求也越来越多元化，细分化。德美化工功能性助剂研发和推广项目经理刘士良通过解读《新型阻燃技术研发及在纺织面料上的应用》，让人们感受到纺织行业新技术的发展所带来的市场价值和商业价值。

除了阻燃技术在纺织品上的应用外，电子产品和可穿戴设备的发展也给纺织行业的发展带来新的启示，浙江理工大学纺织科学与工程学院院长助理，轻工工程系主任、教授胡毅《纺织品基储能器件的制备应用》的主题演讲让基储能器件这一全新的研究课题广受关注。

一天的头脑风暴和技术分享，让人们对纺织行业的创新发展有了更深的理解，也更坚定了对纺织行业未来的信心。每一项技术的革新和研发都离不开科技工作者的辛勤研究，每一个创新背后其实是智慧和汗水的结晶。ITV



会议分析了当前形势，明确了未来发展路径。

落实行动方案，开启新的征程

中国纺联四届六次理事会分析形势，明确发展路径

本刊记者_郝杰 郭春花 许依莉 / 文 关云鹤 / 摄

2021年行业工作为经济社会稳定发展做出了积极贡献：一是战略引领，推动产业发展纲要的形成、细化与落实；二是夯实基础能力，赋能产业转型升级；三是完善产业体系，提升产业链现代化水平；四是坚持协同发展，推动产业纲要与区域发展对接；五是激发市场潜力，畅通产业内外循环；六是聚焦双碳目标，构建绿色低碳循环产业体系；七是2021年行业稳中有进，实现了“十四五”良好开局。

2021年12月24日，中国纺织工业联合会第四届第六次理事会暨四届十次常务理事扩大视频会在北京举行。

中国纺联党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长夏令敏，党委副书记兼常务副秘书长陈伟康、纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，原副会长陈树津、张延恺、徐文英、张莉、杨纪朝等中国纺联领导，中国纺联第四届理事会理事、常务理事、特邀副会长，有关省、自治区、直辖市纺织协会及行业管理部门负责人，中国纺联各部门、各成员单位领导班子成员等共445人出席会议。会议共设24个会场，波司登集团董事局主席高德康，际华集团股份有限公司党委副书记、总经理夏前军在中国纺联主会场出席会议。高勇主持会议。

会议听取了孙瑞哲所作的工作报告，审议通过了中国纺联四届理事会理事等变更情况及第五届会员代表大会的情况说明；中国纺联各分管理事会分别宣读了《人力资源社会保障部、中国纺织工业联合会关于表彰全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者的决定》、《关于2021年度中国纺织工业联合会科学技术奖励的决定》、《关于授予2021年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖等荣誉称号的决定》、《关于发布推广第十届全国纺织企业管理创新成果及管理创新成果主

创者的决定》和通报命名新一批纺织产业集群共建试点的情况；六位来自高校、企业的代表围绕科技创新、绿色转型、品牌引领作典型发言。

稳中求进、守正创新，开启高质量发展新征程

孙瑞哲作题为《稳中求进 守正创新 开启高质量发展新征程》的工作报告。他指出，2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。我们隆重庆祝中国共产党成立一百周年，实现第一个百年奋斗目标，开启向第二个百年奋斗目标进军新征程；我们沉着应对百年变局和世纪疫情，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局。中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

伟大成就伟大实践催人奋进，伟大历程伟大经验定向明心。党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，系统总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验，贯通历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，为我们迈向新时代、启航新征程提供了重要遵循，为我们增强历史自觉、把握历史主动做出了重要指引，为我们观察时代、把握时代、引领时代设立了重要参照。

构建生产、生活、生态之美相融共生、价值共享的社会发展形态，这是我们要坚持的大目标；
构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这是我们要构建的大格局；
保持稳中有进，破解我国社会主要矛盾，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，这是我们要践行的大方向。

接续奋进新征程，坚持以人民为中心，构建生产、生活、生态之美相融共生、价值共享的社会发展形态，实现人的全面发展，稳步推进共同富裕。这是我们要坚持的大目标。

接续奋进新征程，要坚持开放与自主，平衡发展与安全，保障资源要素高效畅通，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是我们要构建的大格局。

接续奋进新征程，要坚持新发展理念，保持稳中有进，破解我国社会主要矛盾，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。这是我们要践行的大方向。

大目标、大格局、大方向统一于中华民族的伟大复兴，是相互贯通的战略总体。在新历史征程中建功立业，我们需要在整个大框架下，深入总结、深入分析，寻找发展路径、落实行动方案。

会上，孙瑞哲详细介绍了2021年行业工作为经济社会稳定发展做出的积极贡献：一是战略引领，推动产业发展纲要的形成、细化与落实；二是夯实基础能力，赋能产业转型升级；三是完善产业体系，提升产业链现代化水平；四是坚持协同发展，推动产业纲要与区域发展对接；五是激发市场潜力，畅通产业内外循环；六是聚焦双碳目标，构建绿色低碳循环产业体系；七是2021年行业稳中有进，实现了“十四五”良好开局。

他强调，在百年变局的持续演进中，要素变化与体系变革相互交织，以数字、绿色与科技为支撑的发展范式和产业形态开始形成。技术创新的爆发期、数字经济的稳定期、绿色经济的形成期三期叠加，这是我们当前经济发展所处的发展区间。我们需要在当前的产业时空中厘清形势、把握机遇与挑战，找到撬动行业未来发展的价值支点。

他指出，中华民族伟大复兴的历史潮流是行业发展的时与势。服务国家富强、民族振兴、人民幸福，纺织行业不仅大有可为，也将必有作为。历史和实践证明，纺织行业服务制造强国建设，夯实民族复兴的物质基础；融入乡村全面振兴，支撑经济发展的薄弱领域；服务树立文化自信，增强未来发展的精神力量；服务人民美好生活，保障共同富裕的目标实现。

刚刚结束的中央经济工作会议，在布置2022年经济工作的同时，更加关注战略全局和发展大势。我们需要正确认识和把握这些重大问题，抓重大事情、抓根本问题，才能真正做好行业工作。一是正确认识和把握实现共同富裕的战略目标和实践途径；二是正确认识和把握资本的特征性和行为规律；三是正确认识和把握初级产品供给保障；四是正确认识和把握防范化解重大风险；五是正确认识和把握碳达峰碳中和。

对于下阶段中国纺联计划开展的主要工作，孙瑞哲表示，面向未来，我们将坚决贯彻党的十九届六中全会精神及中央经济工作会议部署，统一思想、统一意志、统一行动，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，立足新发展格局，以系统思维推进行业高质量发展。今后一要坚持党建引领，提升组织的协同性、引领力；二是坚持固本培元，为稳定经济大盘提供有力支撑；三是自主可控，打造产业可持续发展的动力系统；四是坚持稳中求进，塑造行业的高质量发展增长极；五是坚持发展导向，服务民生改善和共同富裕。

孙瑞哲最后表示，“无冥冥之志者，无昭昭之明；无昏昏之事者，无赫赫之功。”让我们锚定目标、坚定信念，在一起，向前进，为全面建设社会主义现代化国家再立新功，为实现中华民族伟大复兴添锦绣。以行业更好的发展，迎接党的二十大胜利召开。

对标榜样，向科技、时尚、绿色进军

会议邀请六位来自高校、企业的代表围绕科技创新、绿色转型、品牌引领作了典型发言。

中国工程院院士，武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林作题为“科技创新助力纺织产业低碳生产”的主题演讲。他指出，从工业革命到现在，地球温度的增加程度显著。作为一个有责任心有担当的制造大国，中国提出了碳达峰碳中和的任务，这需要各行各业共同来实现和完成。

徐卫林介绍，要达到碳中和就要两手抓，一手抓减少二氧化碳的排放，一手抓中和与使用掉部分二氧化碳。中国纺织产业流程比较长，亟需利用科技手段对低碳排放作出一些贡献。当前，智能纺纱、涡流纺新型纺纱技术、喷气织机、一次成型针织经编工艺、先进非织造布生产工艺、低浴比小浴比染色、泡沫染色等技术在低碳排放方面已经取得了显著效果。

近年来，武汉纺织大学与安徽华茂联合研发了多重集聚纺纱工艺，解决了负压紧密纺用气多的问题，大大降低了能耗。在染色方面，武汉纺织大学一直在研发乙醇无盐少水染色工艺，所需温度较低，乙醇可实现回收，非常符合低碳排放理念；与鲁泰尝试研发了常压染色的工艺，在特种纤维染色方面取得了一定进展；在国际上率先利用物理方法实现了碳纤维表面色彩的构建，受到了国际关注。另外，在废旧纺织品回收方面，武汉纺织大学把下脚料做成纳米颗粒，染色后当做颜料来使用，这个技术目前已经投入到了实际应用中，取得了良好进展，也和国际展开了一定的合作。

徐卫林表示，减少碳排放是一个永恒的话题，作为科技工作者要坚持技术创新，尽量研发缩短流程、减少能耗、减少污染、对废弃纺织品进行回用的新工艺新技术。

无锡一棉纺织集团党委书记、董事长周晔璐做“百年匠心路 砥砺前行再出发”的发言。她谈到，无锡一棉创建于1919年，始终坚守“一根纱、一匹布”的初心之志，锻造“敢为人先，追求卓越”的百年匠心。以“传承+创新”为核心理念，谨记创业先辈“实业报国的爱国精神”，坚持“追求卓越的专注精神”与“敢为人先的创新精神”，高度专业，高端立足，争创世界一流的纺织企业。无锡一棉百年创业历程也是近代中国纺织工业发展的缩影，与中国纺织一脉相承。

周晔璐表示，无锡一棉积极响应国家“一带一路”倡议，在埃塞俄比亚国家工业园投资2.2亿美元，建设30万锭纱厂，首期10万锭工厂于2019年10月投产正常运营。项目建设得到了中国纺联的大力支持，公司输出管理、输出技术，打造中非纺织合作的标杆项目，获埃塞俄比亚国家突出贡献奖。该项目成功对接国内外市场，通过和当地政府的良好沟通，解决了银行、海关、税务物流等诸多问题。以埃塞工厂为原产地，终端贸易全球化的框架开展贸易合作，取得了良好的效果，产销逐月向好，实现盈利。

她谈到，纺织从来都是完全市场竞争的行业，从没有过一帆风顺，近两年也是困难重重。纺织行业表现出了强大的韧性和活力，2021年总体质效稳步提升。无锡一棉攻坚克难、积极调整，不断创新，2021年营业收入实现两位数增长，利润实现三位数增长。她表示，让我们共同努力，产业链上下游紧密合作，携手共进，保持中国纺织在国际竞争中的领先地位。



纺织之光基金会三届七次理事会提出： 要持续扩大规模和模式创新

本刊记者_郝杰/文 关云鹤/摄

2021年12月17日，纺织之光科技教育基金会第三届理事会第七次会议在北京举行。会议审议通过了“纺织之光”2021年度中国纺织工业联合会科学技术奖、教师奖和学生奖、纺织高等教育教学成果奖、针织内衣创新贡献奖奖励项目工作报告，2021年度全国纺织行业职业技能竞赛报告，全国纺织行业劳动技能竞赛报告；审议投票通过了理事和投委会委员调整；发布了《“纺织之光”应用基础研究项目评估报告（2011—2020）》。

中国纺联党委书记兼秘书长、公益发展委员会主任委员高勇，中国纺联会长、公益发展委员会副主任委员孙瑞哲，中国纺联原会长杜钰洲，中国纺联副会长、公益发展委员会委员夏令敏，中国纺联纪委书记、公益发展委员会委员王久新，中国纺联副会长、公益发展委员会委员杨兆华，中国棉花协会原副会长林乃基等领导，以及纺织之光科技教育基金会理事监事参加会议。会议由纺织之光基金会理事长叶志民主持。

激励纺织科教创新人才

会上，中国纺联科技发展部科技计划处副处长赵翠琴作“纺织之光”2021年度科技奖励项目工作报告。报告提到，“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖项目积极探索工作模式、努力抵消疫情影响，圆满完成了既定任务目标，为奖励在纺织行业基础研究、技术创新、科技成果推广及产业化等方面取得明显成效。赵翠琴从申报与评审、公示、审定批准等三个方面介绍了技术发明奖、科技进步奖、特别贡献奖—桑麻学者评选过程，并从完善中国纺联科技专家库建设、配合开展国家科技奖励调研工作、加大“纺织之光”中国纺联科技奖宣传力度三个方面介绍了中国纺联科技奖品牌建设工作。

中国纺织服装教育学会常务副会长倪阳生作“纺织之光”2021年度教育奖励项目工作报告。为更好地与国家级教学成果奖接轨，为纺织教育教学项目参评2022年国家4年一次的教学成果奖评审提供有力支撑，2021年开始将原获奖等级特、一、二、三等奖调整为特、一、二等奖。“纺织之光”2021年度中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖面向纺织服装本科院校，最终共有49所院校申报的465项成果获得中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖，其中特等奖45项，一等奖127项，二等奖293项。为了鼓励在纺织教学和科研中做出突出贡献的教师及有特殊贡献的教育管理干部和品学兼优的学生，受纺织之光科技教育基金会委托，学会2021年继

续组织院校申报“纺织之光”教师奖和学生奖。本年度共评出纺织之光教师奖22人，教师特别奖1人；纺织之光学生奖151人，学生特别奖2人。

中国针织工业协会科技部项目主管周羿恬作“纺织之光”2021年度针织奖励项目工作报告，2021年共有9个项目被授予“纺织之光”中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖。评选的获奖项目集中代表了针织内衣行业在环保低能耗可持续发展技术的应用；内衣生产装备智能化的研发；功能性针织产品的开发；行业标准和质量建设等方面的创新成果。

中国纺联人力资源部人事处杨正作“纺织之光”2021年度技能人才奖励项目工作报告。为更好地在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励广大企业职工走技能成才、技能报国之路，加快培养大批高素质劳动者和高技能人才，2021年中国纺织工业联合会围绕纺织行业技能人才建设，组织开展了全国纺织行业劳动技能竞赛和全国纺织行业职业技能竞赛，从“全国纺织行业劳动技能竞赛”、“全国纺织行业职业技能竞赛”的技能人才奖励工作反映出的情况来看，通过举办劳动技能竞赛等活动，可以进一步激发广大职工学知识、学技术的热情，进一步调动企业职工参加职业技能培训的积极性，推动全行业群众性岗位培训、操作练兵、技术比武活动的蓬勃发展，同时让企业高度重视员工技术培训，把人才培养抓实抓好、抓出成效。

鼓励培养未来人才

会上，纺织之光基金会副秘书长陈思奇宣读发放“纺织之光”2021年度科技教育奖励议案；纺织之光基金会副理事长兼秘书长张翠竹宣读郑敏泰专项基金变更议案；纺织之光基金会副理事长倪阳生宣读指定纺织之光科技教育基金会新闻发言人议案。会议表决通过了上述议案。会议还审议通过了第三届理事和投资委员会委员变更议案，对新增理事进行了投票选举并一致通过。

中国纺联产业经济研究院副院长赵明霞对在本次会议上发布的《“纺织之光”应用基础研究项目评估报告（2011—2020）》进行了解读。会议还听取了纺织之光基金会办公室主任



与会人员合影。

赵芝娥作2021年度1—11月财务收支报告。

夏令敏在总结发言中指出，在中国纺联领导以及各部门的支持下，基金会工作越来越规范，所支持的项目成果明显，在评估工作中受到民政部的表扬，这是多年来所有发起人、捐赠人共同努力的结果，基金会在科学化、规范化、专业化方面取得很大提升。

对于未来工作，夏令敏提出，基金会从小规模发展到今天非常不易，但是离行业的期待还有很大差距，未来要拓展思路，多想办法，加快增加资金规模，支持更多的行业项目。要继续坚持科学化、规范化、专业化发展，这不仅是监管部门的要求，也是基金会自身发展的需要。只有不断提升自己，努力为行业科技教育服务，才能得到更多的发展机会。中国纺联将继续支持基金会发展。他希望捐赠单位和个人，以及热心公益的企业和企业家更多地关心和支持基金会。

孙瑞哲指出，基金会的发展和其他事业一样，要经历从无到有，从小到大，从弱到强的过程，基金会离强大还有距离。在新的历史时期，基金会要探寻不走寻常路，实现跨越式发展的新路径，在没有形成大规模的时候，率先强大起来。基金会不仅要承担基本职责，还要有更大的使命，要肩负两个重要责任：一是要成为行业科技发展导向标，科技奖励和基础研究要体现创新导向，要体现自主创新、需求驱动创新、以人为本创新、绿色低碳创新和数据驱动创新。二是要成为行业发展的播种机，鼓励培养未来人才，立德树人。

针对未来工作的重点，孙瑞哲提出要持续扩大规模和模式创新。规模是基金会提高影响力的基础，是支持科技教育项目的支撑。模式创新要围绕行业“十四五”发展重点方向，设立专项基金。

高勇表示，国家提出共同富裕发展模式，第三次分配也提上日程，今后大环境会越来越好，大家共同努力，基金会将有更好的发展。TA

盛虹控股集团有限公司董事长缪汉根以“心怀‘国之大者’，争当‘行之实者’，以绿色转型打造具有全球竞争力的世界一流企业”为题，结合企业发展实际进行了分享。他表示，以“打造具有全球竞争力的世界一流企业”为目标，盛虹努力“在创新上求突破、在布局上闯新路、在竞争中增优势”，坚持把产业做实，把产品做精，把技术做透，全力构建绿色发展新格局。

一是深入推进战略转型，打造世界一流的“绿色”产业集群。盛虹集团将以生产大宗基础原料的炼化一体化项目为平台，形成核心原料平台+新能源、新材料、电子化学、生物技术等多元化产业链条的“1+N”新格局，打造一个更有竞争力的“新盛虹”。二是从“含绿量”要“含金量”，打造世界一流的“绿色”生产体系。近年来，盛虹不断深化绿色发展模式，实施了一大批节能、节水、减排的技术改造项目，做到了源头削减、过程管控、循环利用，建立了绿色车间、绿色工厂、绿色园区，形成绿色供应链，实现了“国家级绿色工厂”各产业板块全覆盖。三是推进产业数字化升级，打造世界一流的“绿色”全产业链格局。盛虹开发的“虹云”智慧工业互联网平台在全球工业互联网大会上被评为年度十大典型推广案例；与中国纺联联合推出了“芮邦·中国纤维零碳行动”，引导产业摒弃传统增长模式，最终推动行业企业实现双碳目标。

面对未来发展，他强调盛虹集团将坚定做发展的排头兵，产业发展的探路者，以世界一流标准构建绿色产业体系，将“绿色、低碳、循环”打造成盛虹的闪亮名片和核心竞争力，为中国制造业的转型升级贡献绿色动力。

愉悦家纺有限公司副董事长张国清以“科技创新塑造愉悦发展新优势”为主题进行发言。他表示，“十三五”期间，愉悦家纺实现了从纺织到“纺织+健康”产业结构转型，公司各项指标保持了良好的增长态势。

在体制机制创新方面：愉悦建立了科协-科研创新协同管理委员会，实施“技术+管理双轮驱动”组织模式，形成了各部门可量化的创新绩效管理评价机制，拉动创新工作全面提升。在产品创新方面：公司实施以健康功能纤维材料为核心的产品再造工程。2021年开发健康功能新产品2483款，其中，公司成功研发出纳米纤维膜抗病毒新材料、中草药纤维新材料、生化毒剂防护服、人工外骨骼、人造血管等新型健康功能产品。在技术创新方面：公司实施以绿色智能为核心的质效提升工程。组建成立了纺织行业生态家纺技术创新等平台，开展活性染料无盐染色、数字化印染等系列关键核心技术研发。在科技成果转化方面：公司组建成立了健康纺织国家专业化众创空间，构建起基于“趋势研究—创意设计—技术研发—成果转化—科技孵化—品牌策划—产品体验—市场推广”的健康纺织全产业链的双创支撑体系。

“十四五”期间愉悦将立足纺织全生态链，整合内外资源，秉持“以科技为人类创造舒适、健康、环保、多彩的居家生活”愿景，深入实施创新驱动战略，依靠科技创新塑造产业发展新优势。

际华集团股份有限公司党委副书记、总经理夏前军以“多元共融助力际华品牌高质高速发展”为主题进行了发言。作为以军警保障和应急救援为主业的际华集团，一直秉承“保军、应急、为民”的理念；在历次重特大历史事件中发挥了重要的作用。此外，在历次的大灾大难面前际华集团都发挥区域性快速协同反应的集约化优势，第一时间驰援灾区，保障了大量的救援帐篷、棉衣被、鞋靴等救援物资。特别是2020年“新冠”疫情发生后，际华集团紧急转产防护服，为抗疫做出了突出贡献，为奋战在疫情防控一线的医护人员及人民群众提供了有力保障。

“十四五”期间，际华集团提出了着力打造“军警保障、应急防护”的两大主业，通过实施强链、补链、延链，在功能性纺织品和防护性纺织品上发力，倾力打造中国职业装产业链链长和应急物资产业链链长。未来，际华集团一是将立足纺织行业“十四五”科技发展指导意见，进一步延伸产业链，向上游高性能材料领域突破，加大功能性纺织品和防护性纺织品的科技研发投入，突破关键“卡脖子”技术，积极推动纺织与国防军工深度融合。二是向品牌运营探索、向互联网+探索，不断完善母子品牌共融的管理运营结构，打造际华优势品牌集群。三是以央企担当为基础，推进行业共融。

未来，际华人将与纺织同行一起，上下同心、凝心聚力、不懈奋斗，为中国纺织行业的高质量发展贡献自己的力量。

波司登集团董事局主席兼总裁高德康以“品牌引领 智向未来”为题进行发言。他表示，一直以来，波司登坚持品牌引领和数字化创业创新转型，主要体现在四点：一是坚持品牌引领，坚定品牌自信。在国潮兴起以及中国从制造大国迈向品牌大国的浪潮中，波司登牢牢把握聚焦主航道、回归品牌引领的发展模式。二是强化研发设计，深耕产品创新。波司登发挥企业科技研发和时尚设计优势，以设计赋能、产品系列化、时尚化、品牌化，紧盯一个品类，做到全球领先。产品创新让品牌真正具备了全球领先的专业实力。三是提升渠道质量，打通线上线下新零售。波司登启动全国终端门店升级计划，提升终端门店的经营能力和销售效率。推动精准会员经营，拉动业绩负荷增长。四是数字化是企业面向未来最大的确定性。通过十多年数字化发展，波司登建设了行业最先进的智能配送中心和智能制造生产基地。全国商品线上、线下融合共享，打通人货场，产销城，真正做到了商品一体化，全国一盘货，推动数字化改革进入深水期。

高德康表示，当今世界正经历百年未有之大变局，国产消费振兴为品牌成长提供了良好的外部环境和创新土壤。在数字化浪潮下，纺织服装产业转型升级步伐加快，产业价值创新能力提升，正是依托于整个纺织产业链的迭代升级。波司登期待与上下游产业链的同仁们凝聚共识，深度融合、协同增强，共同应对环境挑战，把握机遇，顺势而为，为中国纺织服装行业科技、时尚、绿色的产业实践做出新的贡献。TA



柯桥作为全国重要纺织产业集群，时尚创意产业是“十四五”时期重点发展的五大千亿级产业之一，是拉伸纺织产业链条，培育经济新增长点的重要方向。

做强区域品牌 打造时尚高地

柯桥时尚创意产业走出高质量发展新路径

■ 本刊记者_王利

“十四五”时期，时尚作为纺织行业三大定位之一，是推动行业高质量发展的强力引擎，我国纺织行业的时尚发展，将实现以创意设计为核心、科技创新为支撑、优秀文化为引领、品牌建设为抓手、可持续发展为导向的创意高密度、资源高融合、产品高附加值发展。柯桥作为全国重要纺织产业集群，时尚创意产业是“十四五”时期重点发展的五大千亿级产业之一，是拉伸纺织产业链条，培育经济新增长点的重要方向。

多年来，柯桥以完善时尚创意产业价值链条、构筑时尚创意产业生态体系为方向，全面发展“时尚设计、时尚制造、时尚消费和时尚服务”四大领域，以“一块布”加速推进着从世界面料集散地到全球时尚策源地的进程，以发展时尚创意产业为抢占行业制高点的突破口，打造贯穿人才链、创意链、产业链的纺织产业协同创新生态系统，为柯桥纺织行业建设注入新动力、焕发新气象、带来新活力。

2021年，作为“十四五”开局年，也是柯桥纺织产业从传统制造业向时尚创意产业的高质量发展关键之年。这一年，来自全国乃至全球的时尚创意与柯桥设计、柯桥制造、柯桥品牌完美结合，通过柯桥时尚周、“天天时尚”、“柯桥优选”、“经纬计划”等重要活动和创新举措，积极打造国内时尚产业发展的先行区和浙江省时尚产业转型升级的示范区。

“天天时尚”搭平台

从2015年至今，柯桥时尚周已连续举办十届，逐步由区域品牌时尚周提升为全国、国际性的时尚盛事，成为了高端产品、时尚品牌、设计师、时尚文化荟萃与时尚元素多元集聚的价值新高地；从2018年至今，柯桥“天天

时尚”计划立足柯桥庞大的纺织产业基础与蓬勃的发展态势，搭建起“产业+时尚+创意+设计”优质平台。2021年，柯桥时尚周和“天天时尚”系列活动互动前行，从产业链更深层面联动时尚创意与本土优势特色产业的协同创新发展。

刚过去的2021第十届柯桥时尚周汇聚全球目光，围绕“优选·绿风”主题，聚焦柯桥纺织产业区域品牌打造与“双碳”目标之下的绿色发展担当，通过品牌发布会、时尚设计展、中意项目活动、设计高峰论坛、时尚服务进市场、“柯桥优选”品牌计划、时尚大讲堂等五十余项时尚创意活动，充分彰显绍兴柯桥强劲的绿色时尚活力与品牌发展创造力。

值得一提的是，第十届柯桥时尚周期间，志旭纺织、纤谷纺织、港坤纺织、美儒纺织、左拉、皓质华璐等10家柯桥本地企业从“品牌、品质、品类”三个维度，开展十场品牌专场发布会，集合产业优质资源和原创设计力量，彰显时尚柯桥的创意设计力、产品创新力、品牌发展力，全面展示柯桥时尚元素，引领面料流行趋势，传播柯桥新风尚，助推产业时尚转型。

近期，在中国轻纺城国际面料采购中心举行的“2023春夏女装面料产品开发实战培训班”，为柯桥纺织企业下一季产品开发企划带来了可借鉴的创新方案，也为2021年度“柯桥天天时尚——时尚交流活动”的圆满收官划上了完美的句号。2021“天天时尚”活动通过趋势发布、对接交流、技术研讨、人才培养、走进时尚等多元形式轮番上演，促成时尚设计创意理念与柯桥本土面料产品的有机融合，引导和助推柯桥纺织服装产业链上下游协同创新和产业转型升级。

作为集成创新的优质平台，柯桥时尚周和“天天时尚”系列活动充分凝聚了柯桥纺织产业时尚跃变的创新成果，既是提升产业层次、推动产业转型的关键一步，更是构筑时尚创意产业生态体系、建设新时期国际纺织之都的重要一环。

“柯桥优选”塑品牌

“柯桥优选”最初萌芽于2020年疫情期间，通过推出“柯桥优选”直播计划，旨在帮助柯桥面料企业拓展供应链对接新渠道，提升柯桥品牌影响力。2021年，“柯桥优选”品牌计划全面升级为柯桥创建纺织品区域公共品牌的重点，自2021年5月正式启动，面向柯桥区纺织企业公开征集了首批20家优质代表，打造柯桥优质面料集体品牌，树立柯桥纺织行业“新名片”。

为进一步加快推进纺织品区域公共品牌“柯桥优选”建设，2021年8月，纺织品区域公共品牌战略决策咨询委员会成立，并召开第一次全体会议。咨询委员会成员既有标准制定权威、学术界领军人才、时尚界、品牌营销界大咖，也有本地优质品牌企业家。此外，柯桥区组建了纺织品区域公共品牌“柯桥优选”工作专班及筹备小组，从调查研究、商标注册、标准制定、包装提升、品牌培育入手，高效推进纺织品区域公共品牌战略各项前期工作，部分工作取得进展和阶段性成效。

在2021第十届柯桥时尚周期间，“柯桥优选”展优选品牌区精选了来自永盛、懿纱、东进、金点子、宇华、永利、惠达等20家首批入选“柯桥优选”品牌计划培育的柯桥优质面料企业，经过“设计力”“时尚力”“营销力”的提升服务，展示品牌价值提升的阶段性成果。同期，“柯桥优选”品牌直播在中国轻纺城国际面料采购中心举办为期四天的活动，由20家优选品牌企业代表、时尚趋势研究专家、设计师共同直播，从面料特色、趋势以及设计落地的角度全面展示面料优势。

近期，一场特殊的捐赠仪式在中国轻纺城建设管理委员会举行，柯桥市民将已注册的“金柯桥”商标权无偿捐赠给柯桥区政府，希望为“柯桥优选”区域品牌建设献出自己的力量。“金柯桥”商标权捐赠后由“柯桥优选”建设

据统计，2021年1—11月，柯桥区纺织工业创意设计基地企业设计服务收入达3.4亿元，同比增长8.5%，带动服务对象形成销售375.21亿元，同比增长9%，交出一张漂亮的答卷。

工作专班接管。

当前，柯桥区正积极打造中国轻纺城纺织品区域公共品牌“柯桥优选”，结合产业发展优势，创新商业模式，坚定不移推进品牌战略，强化品牌文化内涵，推动融入双循环大格局，持续擦亮品质基底，各方通力协作，努力将“柯桥优选”打造为“国内领先、国际一流”的纺织品区域公共品牌，提升中国轻纺城品牌知名度。

“经纬计划”聚人才

当前，柯桥正处于“领跑全市、竞跑全省”，打造新时期国际纺织之都的关键阶段，对人才的渴望比以往任何时候都要强烈，大力吸引天下英才共助柯桥纺织创新跃升。自2020年柯桥区首次推出创意设计人才“经纬计划”，向高端创意设计人才抛出“橄榄枝”，入选人才最高资助100万元。目前已入选高端创意设计人才45名，为柯桥柯桥创意产业注入蓬勃活力。

近期，柯桥区第四批创意设计人才“经纬计划”评审结果出炉，15名高端设计人才入选。本次申报领域为在纺织新材料、面料及花型、服装服饰、家居布艺、纺织装备等从事设计开发工作，专业能力突出，并在该领域有较大影响力或突出贡献的高端创意设计人才。“经纬计划”入选人才在柯桥区创业创新的，按照创业A类、创业B类、创新A类、创新B类分别给予最高100万元、60万元、60万元、30万元资助，资助时间最长为3年。

“通过与柯桥时尚周的合作，我对柯桥有了更深入地了解，发现这里如同一座巨大的宝库，面料品类丰富、产业链完整、产品技术和质量过硬，因而公司所需的面料采购也正逐步向柯桥转移。”第四批“经纬计划”A类人才李坤说道。在2021第十届柯桥时尚周启幕秀上，李坤联袂多家“柯桥优选”企业带来主题为《浓墨重彩》的作品发布，以中国传统爱情故事《白蛇传》和《梁祝》等为灵感，运用多元的印花巧妙传达出或民俗喜庆、或清雅幽远的故事氛围。

创新发展、人才先行。此外，柯桥区还举办中国时尚面料设计大赛、中国拼布创意设计大赛、中意青年未来时尚设计大赛等国家级赛事，并联合各大高校打造“中意未来时尚创新中心”、现代纺织鉴湖实验室等国际、国内创意交流平台，发掘和储备新锐创意设计人才。2021年5月，首届中意青年未来时尚设计大赛启动，大赛共吸引12个国家1300余个创意设计作品参赛。本次大赛的优秀选手也作为新锐力量可直接入选“经纬计划”人才。

据统计，2021年1—11月，柯桥区纺织工业创意设计基地企业设计服务收入达3.4亿元，同比增长8.5%，带动服务对象形成销售375.21亿元，同比增长9%，交出一张漂亮的答卷。在加快建设新时期“国际纺织之都”新征程中，越来越多的时尚企业、时尚人才、时尚元素不断集聚，柯桥以时尚链接全球资源，走出一条独具特色的高质量发展新路径。TA



CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

双循环、新机遇、大市场

中国轻纺城市场采购贸易方式激发创新活力

■ 本刊记者_ 郭莹颖

柯桥，一个托在布上的城市，也是一座建在市场上的城市。

2020年9月，中国轻纺城获批成为第五批国家级市场采购贸易方式试点，海关监管代码为“1039”。同年11月25日，绍兴纽特克进出口公司一批价值13万美元的货品顺利通关，装车后从中国轻纺城市场采购监管中心运往吉尔吉斯斯坦。这是柯桥以市场采购贸易方式出口的首单货物，标志着一种外贸新业态新模式在这里正式启用。

在市场采购贸易方式落地柯桥一年多的时间里，每位参与者都深切感受到这一贸易上的“加减乘除”法：加的是便捷、减的是工序、乘的是效应、除的是障碍。数据显示，截至2021年12月20日，绍兴市市场采购贸易方式出口货值达21.85亿美元，其中柯桥区17.72亿美元，市采出口数量领跑全省同批试点。

市场采购为纺织面料出口“牵线搭桥”

市场采购贸易方式根植于中国轻纺城专业市场，以“多品种、多批次、小批量”的特点满足了个体私营企业的出口需求，大大提高了小微企业开拓外贸新市场的便利性和积极性。

为了让纺织面料“货畅其流”，中国轻纺城将重心落在贸易便利化上。2021年1月12日，中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心发布了“市采车辆进场预约”微信小程序，这也是浙江省关于市场采购贸易方式第一个预约小程序。轻纺城监管中心实现车辆最高三次周转，日通关集装箱卡车120辆左右，基本实现“货日清”。

而此前，中国轻纺城还创建了中国轻纺城市场采购贸易联网信息平台，该平台涵盖市场采购贸易外贸公司、供货商、报关行、监管部门等各方面主体，覆盖市场采购贸易全流程，包括门户平台、企业端、监管端三部分，实现“源头可控、风险可控、责任可究”，为市场采购贸易出口提供全方位一体化服务。平台确定了“一划定”、“四备案”、“一联网”的市场采购商品认定体系，目前平台已完成一、二期建设并运行正常。

依托中国轻纺城市场采购贸易联网信息平台，柯桥纺织面料出口在外贸发展新常态下逐步实现“管得住、通得快、可溯源”，而且在推动柯桥出口贸易快速增长方面发挥了举足轻重的作用。

配套服务落地提升贸易便利化

自市场采购贸易方式获批以来，柯桥积极推动贸易体制机制创新，推出一系列便利化、规范化举措。

结合中国轻纺城实际，制订包括市场采购贸易采购商管理办法、供货商管理办法、经营者信用评价及应用实施办法、商品溯源机制、商品认定实施办法等系列涵盖参与主体和商品认定体系的属地管理政策文件。根据市场经营户的集中反映，创新推出“一址多户”政策：将集聚区范围内物流大厦、中纺大厦划定为市场采购专区，允许一址多户，且不限经营品种，目前已通过该方式注册个体工商户75家。

通过持续加大宣传推介、全市联动有序发展、服务举措不断深化，市场采购相关职能部门通过“走进轻纺市场、走进外贸企业、走进外贸重镇”政策宣讲系列活动，依托各种展会、活动、宣讲会，举办了业务辅导培训近20次，涉及近900家企业1300余人，摸排



市场采购相关职能部门通过“走进轻纺市场、走进外贸企业、走进外贸重镇”政策宣讲系列活动，推动市场采购贸易方式落地生根。

20余个专业市场，走访700余家市场经营户，发放资料4万余册。目前已经建立柯桥区内外贸企业数据库，包含区内外贸300强和1900家小微外贸企业；共发放4期财政奖励资金，其中柯桥区发放10145.55万元，惠及69家企业，以“领跑竞跑”的奋斗姿态，推动市场采购贸易方式落地生根，赋能“双循环”发展格局。

激活市场主体创业创新活力

市场采购贸易方式下的纺织品外贸出口，真正帮助出口企业实现“家门口”的“一次申报、一次查验、一次放行”。这对于个体工商户的感受更深，一方面是运作机制层面的内外贸一体化，通过“交易环节内贸化，物流环节外贸化”的流程转换，让中小微企业以“内贸”的形式开展“外贸”。另一方面是专业化分工在外贸领域的典型体现，市场商户只需专注于交易，出口环节各项复杂、专业的业务不需要自己参与。

为进一步推进市场采购贸易方式试点可持续发展，提升市场知晓率和参与度，打造纺织品便利出口渠道，柯桥已建成中国轻纺城国际面料采购中心、坯布市场两个市场采购贸易方式试点基地市场并授牌。这也是市场采购贸易方式试点自落地以来，市场采购贸易管理服务中心会同各市场公司，加大在试点主阵地内宣传和推广的成果，通过进市场、面对面帮助经营户完成联网信息平台主体注册备案、进行“市场采购贸易备案供货商”授牌等方式，加大市场采购基地市场培育，引导现有轻纺城市场经营户开展市场采购贸易，持续不断为稳外贸创造新动能。

市场采购贸易方式，获得了市场的赞誉，激发了大众创业、万众创新活力。目前联网信息平台已备案供货商1585家，外贸企业183家，其中柯桥区129家，报关行17家，纺织类出口占比从5%提升到15%，出口遍布6大洲，147个国家，形成“买全国、卖全球”商贸发展新格局。

中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心相关负责人表示，2022年，将从区块联动加强本地主体培育、突破制约提升公共服务配套、探索创新培育外贸新增长点、强化协调完善监管办法机制着手，不断加强制度创新、管理创新、服务创新，进一步推动贸易自由化、便利化，促进市场采购贸易持续健康稳定发展。[1]

17.72 亿美元

截至2021年12月20日，绍兴市市场采购贸易方式出口货值达21.85亿美元，其中柯桥区17.72亿美元，市采出口数量领跑全省同批试点。

聚焦 FOCUS

齐心协力战疫情，坚决筑牢中国轻纺城“防疫墙”！

■ 本刊记者_ 郭莹颖 文 / 摄

疫情就是命令，防控就是责任，非常时期担起非常之责！自绍兴市进入重大突发公共卫生事件一级响应后，中国轻纺城上下立即行动，建管委全体干部职工冲锋到“疫”线，从严守护在维持市场秩序、宣传防疫政策、加强检测力度、志愿服务的最前沿战线。

守好小门 打好硬仗

闻令而动，敢打硬仗。按照一级应急响应要求，中国轻纺城建管委及各大市场第一时间召开疫情防控工作会议，专题部署疫情防控工作。

以精准排摸近期前往疫情风险地区人员、有效排除病毒传播潜在风险、每天定时对生产运行服务场所进行消杀通风等举措严守各市场“小门”。并严格查验“两码”、测温、规范佩戴口罩、保持安全距离等防控措施。

中国轻纺城在保持战时状态，压实工作责任，落实好疫情防控各项措施，实行24小时应急值守，落实信息搜集报送制度的情况下，在中国轻纺城展示中心、服装市场、北市场设点做好市场区域全员核酸检测工作，两天时间共采样23000人次。

群防群治 共同守护

为了加强宣传引导，及时传递官方信息，各市场做好疫情防控工作期间的应急预案、配备必要的防疫物资用品，并安排市场巡逻队进行巡查督查，确保力量在岗在位、充分发挥网格小组的作用，重点做好市场经营户个人防护、戴好口罩、不扎堆、不聚集、疫苗接种等督促宣传引导工作。利用大屏、微信群等及时向经营户传递有关疫情防控有关文件、通告、健康温馨提示等知识，引导广大经营户不信谣、不传谣，营造出爱小家爱大家的氛围。



中国轻纺城落实好疫情防控各项措施。

战疫先锋 纺城有爱

这场战役处处是前线，人人是战士。在中国轻纺城，有这么一批人，他们投入到市场防疫的各个岗位中，不计报酬，温暖人心，在逆行中彰显着城市温度。他们拥有一个共同的名字——纺城志愿者，这个队伍中有党员干部，有商会成员，有纺城青年，有普通经营户，用爱织就了一道道防护网，筑起了坚强的堡垒，确保市场防疫工作不留“死角”。其中安徽商会、湖南商会、江西商会、湖州商会等商会党支部在做好线上摸排、更新、上报、宣传外，也积极捐款捐物，号召全体会员为打赢疫情防控阻击战献一份爱心，出一份力量。

中国轻纺城作为柯桥城市形象的“金名片”和经济发展的“核动力”，在确保疫情有效稳控的前提下，全力稳市场、稳经济、稳发展。人们在不同的位置，不同的角度，负起责任、挑起担子，齐心协力、出智出力，为坚决打赢疫情阻击战贡献出纺城人的力量。

好面料 柯桥造

2021“柯桥优选”品牌颁奖盛典举行

■ 实习记者_ 林晨莉

“2021柯桥优选品牌服务计划·颁奖盛典”于2021年12月6日在绍兴市柯桥区中纺CBD举行。中国轻纺城建设管理委员会党工委委员王小东，POP趋势总裁、设界时尚产业创新服务综合体创始人陆平一，POP趋势副总裁、设界时尚产业创新服务综合体联合创始人张巍，以及获奖企业代表、业内专家、商会代表等一同出席本次颁奖盛典。

据悉，该活动是由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，中国轻纺城创意产业服务中心、上海设界商务信息咨询有限公司承办，旨在加速推进和打造“柯桥优选”面料品牌。活动以创新&求索为主题，以“时尚、科技、绿色、品质”为新内涵，围绕提升企业四力，即“设计力、时尚力、营销力、品牌力”，为品牌和企业赋能。

王小东发表讲话指出，“柯桥作为国际纺织之都，产业集群发展历时长久，企业众多，基础雄厚，产业链完整。如何打响柯桥面料公共区域品牌，已成为我们柯桥纺织人孜孜不倦追求的共同目标。”

自5月以来，“柯桥优选”品牌服务计划已先后开展了诸如营销策划、沙龙讲座、多对一辅导、面料专场直播、多地静态展、广交会



嘉宾合影。

走秀等一系列服务。不仅通过线下的展会，如进博会、广东时装周、上海纺织面料展实现共计1000+人买家对接，产生200+组色卡调样。服务计划还指导20家企业在线上发起连续4天的直播，共吸引观看人次5.44万。

“企业可以通过‘柯桥优选’的服务项目拓宽品牌发展的渠道和机会，以品牌效力策动柯桥纺织面料区域公共品牌的发展。”张巍表示。

据了解，本场颁奖典礼设置“最具成长力品牌”、“最具创新产品力品牌”、“最具市场影响力品牌”三个奖项，绍兴永盛工贸有限公司、浙江永利经编股份有限公司、浙江金晟纺织有限公司等20家公司成为第一批“柯桥优选”品牌并发表获奖感言。



2021年中国化学纤维工业协会碳纤维分会年会暨C8海南论坛

2021.12.11 中国 海口



与会代表合影。

共同推动碳纤维行业平稳健康发展

2021年中国化学纤维工业协会碳纤维分会年会暨C8海南论坛召开

■ 中国化学纤维工业协会 / 供稿

对于碳纤维未来的发展，端小平提出：一是要理性投资，科学规划“十四五”发展。二是做好应用场景和细分市场的研究，寻找在风电之后的下一个可能出现的应用蓝海。三是可考虑成立标准化工作组和应用基础数据库工作组，聚焦行业标准建设和数据研究，给予行业未来发展以更好的支撑。

12月11日，2021年中国化学纤维工业协会碳纤维分会年会暨C8海南论坛在海南省海口市召开。中国纺织工业联合会原会长王天凯、副会长端小平，中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华，中国化学纤维工业协会会长陈新伟、原副会长贺燕丽、副会长吕佳滨、副秘书长靳高岭，中国化学纤维工业协会碳纤维分会轮值会长、江苏恒神股份有限公司总经理钱京，以及国内碳纤维主要生产及应用企业、高等院校、科研院所、媒体等代表参加会议。

本次会议由中国化学纤维工业协会、江苏恒神股份有限公司共同主办，中国化学纤维工业协会碳纤维分会承办，主题为“共同行动以实现行业稳健发展”。为做好疫情防控工作，会议采用定向邀请制控制会议规模，并首次采用“圆桌论坛”形式，将专家报告与议题研讨相结合，希望在行业发展新阶段进一步凝聚行业共识，促进行业稳健发展。

坚守初心

首次实现全行业盈利

作为重要的战略性新兴产业，我国碳纤维产业历经半个多世纪的艰难探索、实践，从无到有，从小到大，跨越国外“封锁”，穿过一路“荆棘”，特别是在近十几年来，在国家相关部门、单位、协会、

企业的通力合作下得以快速发展，相继实现了多个系列和级别的碳纤维国产化，基本解决了国防领域用碳纤维自主保障问题，自给率逐步提升，应用领域不断拓展……特别是2021年前三季度首次实现了全行业盈利。总体看来，碳纤维行业已迎来新的发展阶段，正在步入良性发展轨道。

王天凯在致辞时指出，我国碳纤维行业是自2005年后才真正发展起来的，正好跨越了“十一五”、“十二五”和“十三五”，走过了跌宕起伏的15年，但我们的企业家们都始终坚守初心，这才取得了现在的成就，形成了一批具有相当市场竞争力的重点企业，产销量突破万吨，全行业实现盈利，表明我国碳纤维行业整体已达到国际先进水平。如果再往后算10—15年，正好是2035年远景目标的那个时刻，要基本实现社会主义现代化。从这个角度讲，接下来的“十四五”更加关键，更加重要，需要谋划我国碳纤维行业发展路径，保障行业的稳健发展，所以中国化纤协会在这个时间节点组织召开这次会议意义重大。

王天凯特别提到：“会议主题中的八个字——‘共同行动，稳健发展’很重要。各位企业家都亲身经历了我国碳纤维的发展历程，对艰和难深有体会，所以大家对维护好行业当前良好发展态势的目标是一致的和明确的，我想这八个字可能会陪伴我们一起走过未来很长一段时间，因为碳纤维行业已经进入到了一个新的发展阶段，要重新审

视碳纤维产业的发展战略，一方面仍要加大自主创新，增强内生动力，推动产业高质量发展，另一方面还要重点关注短板问题，如关键装备、油剂、上浆剂、环保等，增强产业链供应链自主可控能力，防范潜在风险。此外，还有就是要注意理性投资，防止同质产能增长过快，避免‘内卷’，避免走常规纤维发展的老路，影响行业未来可持续发展。”

钱京在致辞时表示，2021年是“十四五”开局之年，在国家政策扶持下、中国化学纤维工业协会大力支持下，国内碳纤维需求持续处于高位，碳纤维生产经营呈稳定良好的态势，国内碳纤维企业顺势而上，实现了产销双增长。当前面临国际大环境的急速变化，国家制定了对碳纤维影响深远的产业政策，对碳纤维企业发展带来显著的正面效应。钱京表示，希望碳纤维企业能够通过本次年会凝聚共识，共同推动碳纤维真正实现高质量发展，让碳纤维在“十四五”发挥出更大的时代价值，在国际市场上行稳致远。

安全“加码”

实质推动行业稳健发展

北京化工大学教授徐樑华以“关注国产碳纤维产业链安全，实现碳纤维行业稳健发展”为题在线上做专家报告。

徐樑华指出，近两年国产碳纤维建设突飞猛进，企业产能扩张有了实质性进展。他分析指出，企业家看好国内碳纤维市场的主要依据是2017年以来碳纤维需求持续保持每年20%—30%的增长以及国家“双碳”战略对下游风电、光伏等领域的利好。

在行业形势良好的背景下，徐樑华建议碳纤维企业要深入思考几个核心问题：国内碳纤维为什么会供不应求？引起当前供需失衡是某个应用场景问题还是制备与应用的失衡问题？国内碳纤维需求为什么会如此高速增长？其背后是单一领域的增加还是多领域增加？新技术、新领域的牵引能力有多大？企业扩产后，对整个碳纤维行业的技术成熟度是否会有相应提升？一旦国门重启，进口碳纤维畅通无阻是否会造成本地客户的流失？国产碳纤维产业链的安全运行是不是掌握在自己手里……

徐樑华表示，当前碳纤维产业尽管欣欣向荣但是行业依然存在一定安全隐患。他分析指出：碳纤维生产过程中的关键辅料助剂、个别核心装备、高品质树脂仍依赖进口，直接影响行业的安全稳定发展。为此徐樑华建议：碳纤维行业应抓住目前的盈利期，统筹解决国产碳纤维产业发展运行存在的问题；龙头企业应

2021年碳纤维行业第一次实现全行业盈利，在这种背景下，更需要企业抓住当前盈利的窗口期，加大力度解决一些过去一直未能解决的制约行业高质量发展的共性难题。



与会代表围绕碳纤维的未来发展展开讨论。

肩负起国产化配套的重任；加大对大丝束碳纤维的应用工艺技术研发，应该从“碳纤维及复合材料”全产业链维度发展碳纤维产业。

中复神鹰碳纤维股份有限公司高级技术专家、碳纤维分会特聘顾问张定金介绍了2021年1-3季度国外主要企业发展、经营情况以及中期经营计划，并结合日本东丽、东邦等公司中长期发展战略、循环经济等，分析了全球风电用碳纤维未来一段时期的发展方向和需求情况，同时分享了国外针对低成本碳纤维制备技术的最新进展。

风电用碳纤维需求方面，张定金指出，未来十年全球陆上装机机会下滑，海上装机机会上升，海上需求的增长，会部分抵消陆地市场的下滑；亚太地区将成为风电叶片用碳纤维的生产中心，将提供超过80%的碳纤维用于叶片。

除了风电叶片领域，其他领域如气瓶、燃料电池等需求也将扩大，要聚焦研发高附加值的产品，开发各种成型工艺技术，进一步降低成本，强化收益能力，满足市场需求。同时，也要重点研究包括飞机在内的大型成长需求。

低成本碳纤维方面，张定金提到，日本NEDO通过在碳化工艺中省去预氧化处理、微波加热、等离子处理、使用低成本吸装用PAN等，缩短了烧结工艺时间，提高了生产效率；德国Homo-PAN基碳纤维采用特殊的新型氧化炉技术实现高性能，可以比传统的共聚型碳纤维降低成本35%—40%；德国绿色碳纤维-木质素碳纤维目前已建成10吨试验线。

未雨绸缪

共同维护好产业大好局面

端小平在做大会总结时表示，C8是年轻人的代名词，代表有朝气、有活力、有希望。C8海南论坛反映了行业的地位和欣欣向荣的景气度。

2021年碳纤维行业第一次实现全行业盈利，当前市场也呈现供不应求的态势，但正是在这种背景之下，行业及企业家更需要理性思考，冷静分析，要看到行业欣欣向荣背后可能存在的潜在问题；在这种背景下，更需要企业抓住当前盈利的窗口期，加大力度解决一些过去一直未能解决的制约行业高质量发展的共性难题，比如上浆剂、油剂、高品质树脂、关键设备和零部件等，加强与配套产业的沟通、合作。

结合会议及行业企业发展情况，端小平提出：一是要理性投资，科学规划“十四五”发展。新建产能应合理安排进度，分阶段实施，这样就不会错过技术进步带来的红利。同时应主动稳定市场，合理定价，给下游客户机会，避免市场大起大落。二是做好应用场景和细分市场的研究，寻找在风电之后的下一个可能出现的应用蓝海。三是碳纤维分会可考虑成立标准化工作组和应用基础数据库工作组，聚焦行业标准建设和数据研究，给予行业未来发展以更好的支撑。

此外，可考虑由协会牵头向有关部门提交关于能耗双控政策向碳纤维行业适当倾斜的报告，这主要是基于碳纤维产业不仅事关国家战略安全，与国防军工、航空航天建设紧密相关；更是践行国家“双碳”战略的重要基础性材料产业，是风电、光伏、交通工具轻量化、氢能汽车等发展的重要支撑。

最后端小平呼吁全行业、企业家能够未雨绸缪、潜心研发、科学规划、理性发展，共同维护好今天来之不易的大好局面，共同推动碳纤维行业平稳健康发展。

此次C8海南论坛创新设置的议题研讨环节，光威复材首席科学家、碳纤维分会特聘顾问李书乡，中复神鹰总经理刘芳，江苏恒神总经理钱京分别围绕技术创新、持续发展，挖掘潜力、稳定需求，协同联动、有序高效做主题发言，与会代表就此三大议题展开研讨，在交流中智慧碰撞，在碰撞中收获共识。[1]



高德康登台时空对话， 波司登舞台剧演绎中国羽绒服全球领先

■ 韩珊 / 文

“中国羽绒服全球领先”发布会上，45年成果耀现于台前，全球领先脚步不曾停歇。波司登品牌创始人高德康先生登台，与年轻的自己跨越时空对话，从初心萌发，到引领中国创造走向世界，波司登用信念与情怀铸就这一句：“世界羽绒服 中国波司登。”



2021年12月16日，波司登携手中国国家话剧院，在北京举办“中国羽绒服全球领先”发布会，以业内首创的“戏剧秀场”概念，演绎品牌45年发展历程。

波司登品牌代言人杨幂，著名演员陈数，知名演员段奕宏等明星嘉宾悉数亮相，中国国家话剧院演员吴樾更在舞台剧中出演“青年时期高德康”一角。

此外，《Vogue 服饰与美容》创刊主编、红杉中国投资合伙人张宇，奥运冠军、北京冬奥组委运动员委员会委员韩晓鹏，现国家登山队教练、2020珠峰高程测量登山队队长次落等各行业权威人士也一同现身，共同见证全球羽绒服行业标杆波司登的首创舞台剧式发布会。

创新舞台剧演绎中国羽绒历史 引行业高度关注

波司登自1976年创立以来，已专注羽绒服45年，一直以来秉持匠心精神，深耕羽绒服领域，并将创新发展刻进品牌基因。

据悉，此次发布会是中国国家话剧院首次与企业合作，由中国国家话剧院院长田沁鑫担任艺术总监，选择国内顶级主创团队倾力打造，创新视频科技，将戏剧艺术与时尚元素相融合，极具冲击力的舞台视觉呈现“即时拍摄、瞬时剪辑、实时投屏”技术。田沁鑫导演几经尝试，这项技术已趋于成熟。这一场别开生面的“戏剧秀场”，以科技、艺术结合的文艺方式，呈现波司登45年奋斗史，展现波司登“中国羽绒服全球领先”。

谢幕环节，演员们身着波司登时尚系列、首创风衣羽绒服及11月刚刚发布的100%中国原创登峰2.0三

大系列新品登场，从品类革新到科技突破，舞台上的呈现无一不展示着波司登的实力与领先。人民日报、新华社对发布会进行了全程同步直播，环球时报、澎湃新闻等多家媒体关注热议。

来自不同职业领域、不同年龄层的消费者，以及业内专家，同样见证波司登45年宏伟历史。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，面对全球化的竞争环境，以波司登为代表的中国服装品牌通过45年的匠心坚持，在设计创新、工艺迭代等方面不懈地努力突破，早已步入羽绒服规模全球领先行列，向世人证明了中国服装品牌的实力。

对于消费者而言，波司登羽绒服同样承载着他们的温暖回忆和民族自豪。2020年波司登3亿羽绒服驰援抗疫一线，温暖了众多医护工作者。曾在武汉抗疫一线工作的护士陈娟提到，波司登驰援抗疫前线的羽绒服，带给医护人员如同“第二件防护服”一般的温暖保护，令她感到“我们不是孤胆英雄，有这样的民族品牌站在身后为我们提供支持，我们才能更坚强地站在抗疫一线”；中国登山家、依靠双腿登顶珠峰的中国第一人夏伯渝更表示，“中国人和中国品牌，同时在珠穆朗玛峰站住了、站稳了，我为波司登、为登山者，为中国自豪！”

波司登全球领先 提升民族品牌的全球话语权

随着波司登羽绒服在专业品质与时尚设计层面的精进，品牌在世界舞台的影响力不断增强。2021年4月，国际五大品牌价值评估权威机构之一的Brand Finance公布了“2021全球最具价值服饰品牌排行榜50强 (Brand Finance Apparel 50 2021)”，波司登首次入选，成为唯一上榜的中国羽绒服品牌，正式迈向国际舞台。8月，世界权威调研机构欧睿国际 (Euromonitor International) 官方发布权威认证报告：波司登羽绒服规模全球领先。这也意味着波司登已跻身全球领先行列，强势领跑全球羽绒服市场。

近年来，波司登不仅联合包括法国殿堂级设计大师让·保罗·高缇耶 (Jean Paul Gaultier) 在内的诸多国际设计师，频频推出备受好评的联名系列，更连续三年受邀登上纽约、米兰、伦敦三大国际时装周，将民族品牌带上国际，提升中国品牌的国际话语权。目前，波司登品牌足迹已遍布全球，赢得美国、法国、意大利等72国消费者青睐。

至今，波司登已拥有专利271项，参与23项国际标准、11项国家标准、4项行业标准的制修订工作，制定各类企业技术标准218项，承担国际羽绒羽毛局 (IDFB) 中国理事单位、国际标准化组织 / 服装尺寸系列和代号技术委员会 (ISO/TC133) 秘书处等国际制定工作，引领羽绒服行业高品质发展。

同时波司登秉承“温暖全世界”的使命，积极践行社会责任。2020年，波司登捐赠3亿羽绒服驰援抗疫一线，2021年又捐赠5000万现金和物资助力山西灾后重建工作。波司登持续不断的公益举动，成为消费者心目中优秀民族品牌的担当。

在国货品牌强势抬头的背景下，波司登以实力呈现出的国货品牌新风貌，会进一步加强消费者对中国制造与中国品牌的信心，进而带动中国品牌的蓬勃发展。同时，作为最受欢迎的国货代表品牌之一，波司登的科技实力，是中国制造乃至中国创造实力的一个侧面展现。波司登不仅在向世界主流消费人群输出中国品牌的实力，也更树立起中国品牌在全球市场崛起的旗帜。尤其是在如今的国货浪潮下，波司登的特色之路能够激励更多中国品牌积极把握国内科技、敢于参与国际市场竞争，助力中国品牌在更大的国际舞台绽放光芒。[1]



让“循环”可持续，卓郎在行动

■ 通讯员_励雯



卓郎全自动络筒机 Autoconer 使用陶瓷涂层进行再生 PET 纱线的络纱加工。

“循环时尚”正越来越成为大众的共识，无论是在纺织品和服装的设计生产中，还是在后续的使用过程中，如何减少资源的消耗，如何分担社会责任，越来越多的企业开始关注这一可持续话题，并启动相关项目，为保护环境积极出力。拥有百年历史的卓郎，立足自身产品技术领域，通过再生纤维解决方案，积极与上下游企业一道推进更加环保的生产方式。

全自动转杯纺纱机 Autocoro 让循环更加高质、高效

卓郎再生解决方案继续证明其领先一步的理念：纺纱工艺是材料再生生产链中最重要的部分。纱线的主要特性在这一重要步骤中被确定，这些特性对织物的质量、外观和手感都有重要影响。当客户要求使用再生材料来生产纺织品时，卓郎都可以满足其需求，为纱线生产提供多种解决方案，并最终成就客户用再生材料制成优质纺织品的目标。

例如在土耳其，卓郎帮助客户 Else Tekstil 公司通过回收再利用实现可持续生产。

2018 年，Else Tekstil 公司对工厂进行了全面改革，打造了一个超现代化的再生纤维和纱线生产平台，成为土耳其最大的再生产品供应商之一。该公司立足再生纺织品生产，积极推进环境保护，回收再利用来自土耳其和其他地方的纺织废料，为可持续发展和环保生产做出重大贡献。

在 Else Tekstil 的工厂里，来自世界各地的纺织废料根据颜色分离和储存，再按照订单进行分拣，随后在分离器上加工成纤维。由不同比例棉和涤纶混纺而成的再生纤维通过卓郎全自动转杯纺纱机 Autocoro 生

产出纱线，纱支范围从 Nm 4 到 Nm 36。Else Tekstil 公司每月产能达到 700 吨纤维和 800 吨纱线，这些纱线出口到 30 多个国家，并已成为 Zara、H&M 等国际品牌公认的优质供应商。

新一代卓郎全自动转杯纺纱机 Autocoro 可降低清洁成本，增加纺纱稳定性，即使是回收领域的极端原料应用，也能保持高效生产，其各项独特的机器性能特别适合于生产再生纤维：锭子效率指示功能可识别由于原材料质量较低而导致生产率降低的纺纱锭位；VTC 真空排杂系统可高效清除再生原料中大量的废物颗粒和纤维，帮助纺纱箱底部免受灰尘沉积，纺纱稳定性得以加强，这个优势特别适合加工含废料较多的原料，效率显著；卓郎全自动转杯纺独有的 SynchroPiecing 最多可以实现在 36 个纺纱锭位上同步进行接头，接头能力较常规产品提高了 50%，无论原材料的质量水平如何，产能都可以保证，效率也不再受纱线断头影响；可替换的纤维导向支撑元件，确保短纤维也包括在纺纱过程中，从而提高再生纤维原料的利用率，节约生产成本。

促再生 PET 应用

用细节创新支撑 59% 降耗

再生塑料例如 PET 的利用也是当今纺织行业面临的重大挑战之一。全球时尚品牌开始越来越关注产品的可持续性，人们越发注重传统原材料对环境的影响，取而代之的再生聚酯类制品正在蓬勃发展。在质量上，再生 PET 和新 PET 几乎没有区别，但据瑞士联邦环境办公室研究表明，生产再生 PET 则会减少 59% 的能源消耗。

5 个塑料瓶的 PET 足以生产用于一件 XXL 大小的 T 恤所需要的纱线，目前，高质量的再生 PET 纱线已经应用于许多领域中，包括时尚的生态面料服装、运动服、功能性服装、帆布背包、鞋子和工业用布等等。

卓郎凭借高效的细纱机和络筒机，不断推广再生塑料的加工处理，但这同时也带来了新的挑战，例如如何面对更高磨损性的纱线，然而在这方面即使是微小的创新也能带来巨大的不同。卓郎全自动络筒机 Autoconer 槽筒作为导纱和卷绕纱线的功能组件，特别需要承受再生 PET 纱线带来的磨损。针对这一问题，卓郎使用创新型陶瓷涂层，使槽筒更耐用。目前，卓郎的客户已在使用最新的陶瓷涂层槽筒生产再生 PET 纱线，并对其性能十分满意，Autoconer 很容易实现再生材料纱线的络纱应用。

随着资源和环境压力日趋紧张，纺织行业加速循环转型势在必行。卓郎作为一家有担当的企业，将持续为全球客户不断探索循环转型之路，同时为全球循环时尚提供更多解决方案。TA

红豆集团荣获全国质量奖！

为引导和激励各类组织追求卓越的经营质量，增强综合竞争能力，更好地服务用户、服务社会，不断夯实我国经济社会高质量发展的基础，2001 年，中国质量协会设立“全国质量管理奖”，2006 年更名为“全国质量奖”。日前，第十九届全国质量奖获奖名单揭晓，红豆集团作为纺织服装行业唯一代表，获得第十九届全国质量奖组织奖。

红豆集团初创于 1957 年，产品从针织内衣发展到纺织服装、橡胶轮胎、红豆杉大健康、园区开发商业地产四大领域，是中国民营企业百强之一。公司从 2008 年开始导入卓越绩效模式，历经初步导入、全面推进、持续提升三个阶段，形成具有红豆特色的组织治理模式，全面提升经营管理存在的短板，引领企业不断增强经营质量。(周通)

冬市营销继续回缩 价格小幅下跌

20211227 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20211227 期纺织品价格指数收报于 107.78 点，环比下跌 0.21%，较年初上涨 3.19%，同比上涨 3.18%。



近期，中国轻纺城冬市营销继续回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量继续回缩，服装面料市场布匹价量微势回升，家纺类产品成交量小幅推升，辅料价量环比回升。

原料价量环比下跌，涤纶环比微跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 88.51 点，环比下跌 0.72%，较年初上涨 10.50%，同比上涨 10.33%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比微跌。本期涤纶原料价格指数环比微跌，华东地区 PTA 现货主流 4750 元/吨，环比上涨 160 元/吨左右；MEG 主流 4772.5 元/吨，环比下跌 177.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6175 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格涨跌互现，POY 报价 7170 元/吨，环比上涨 100 元/吨左右；FDY 报价 7600 元/吨，环比下跌 100 元/吨左右；DTY 报价 8550 元/吨，环比持平。国际原油价格反弹，成本支撑增加。PTA 市场行情受此影响，行情反弹，目前国内 PTA 装置陆续重启，行业开工率提升至 71% 以上。同时，需求端持续受到终端疲软影响，市场交投积极性不足。涤纶长丝市场成交行情继续小幅下跌，个别小幅上扬。终端纺织市场，疫情的来袭让人猝不及防，萧绍地区内销冬春面料市场平淡，外贸订单相对不足。成本端虽受原油反弹利好提振，但当前需求不畅成为整个市场发展的最大障碍。目前距离春节过年倒计时，涤纶市场将面临累库压力，价格也将维持下行。

近期，涤纶短纤价格基本稳定，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6950 元/吨，环比持平。江浙涤纶短纤厂家报价维持稳定，商谈出货，实际价格重心微微下浮。受原油反弹影响成本支撑增加，纯涤纱市场报价局部上涨，32S 纯涤纱报 11900 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨左右；45S 纯涤纱报 13000 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨左右。但纯涤纱销售行情淡势乏力持续，市场观望心理依旧，心态难以提升。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售仍显不足。气流纺 10S 纯棉纱报价 16500 元/吨，环比下跌 180 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 28080 元/吨，环比下跌 140 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 31680 元/吨，环比下跌 100 元/吨。萧绍地区纯棉纱市场继续观望，成交清淡，价格多有下跌，纯棉纱市场总体行情仍以观望疲乏为主。

粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12100 元/吨左右，环比下跌 550 元/吨。粘胶短纤厂家报价环比下跌，出货心理不断增加，不乏以低价出货。纱厂补货相对有限，行情依然没有底气。30S 人棉纱价格报 17700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右；40S 人棉纱报 18800 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右。人棉纱市场成交继续清淡，经营商和厂家普遍以低价出货为主。

坯布行情继续回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.25 点，环比下跌 0.23%，较年初上涨 2.64%，同比上涨 2.50%。

近期市场营销继续回缩，连日成交环比下行，坯布厂家订单继续下降，坯布价量环比下跌。因下游需求环比回缩，坯布端整体行情逐日下降，整体市场走

货继续回缩，坯布厂家库存环比上升，利润空间继续回缩。其中：混纺纤维坯布需求明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.77 点，环比上涨 0.03%，较年初上涨 0.03%，同比上涨 0.09%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，连日成交略有增加。创新面料市场成交环比回升，冬季新风格面料现货成交和订单发货环比增加，春季兼具时尚元素创意的产品现货成交和订单发货环比增长，价格微幅上涨。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数微幅上涨。

家纺市场环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.83 点，环比上涨 0.10%，较年初下跌 0.19%，同比持平。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比推升，价格环比小涨，创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素创意的产品现货成交和订单发货环比小增，价格小幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回升，辅料指数环比小涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.78 点，环比上涨 0.18%，较年初上涨 0.62%，同比上涨 1.46%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货环比小增，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比小增走势，价格环比小涨。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比小涨走势。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势，因 2021 年终市场成交局部回缩，囤货气氛不足，许多面料商存在观望心理，囤货谨慎。因 2022 新年元旦小长假，销售将局部回缩，在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

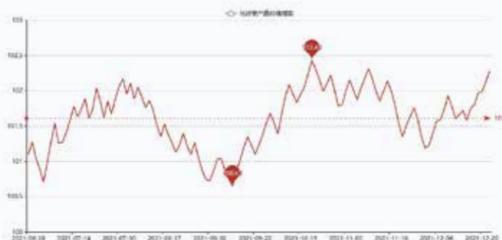
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

聚酯原料保持稳定 指数小幅上升

2021年12月20—24日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上升。其中，化纤总指数收盘于102.28点，与上周相比上升了0.53点；化纤面料价格指数小幅上升，收盘于100.27点，与上周相比上升了0.50点；化学纤维价格指数小幅上升，收盘于107.52点，与上周相比上升了0.48点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于107.72点，与上周相比下降了0.06点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上升，收盘于100.27点，与上周相比上升了0.50点。

里料方面：本周市场成交量与上周相比基本持平，从里料常规平纹织物市场价格走势来看，具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春夏纺，价格分别为1.10元/米、1.30元/米，维持上周价位水平。而五枚缎、色丁价格走势呈现“稳中有落”行情，主要是受涤纶有光FDY丝价下行影响。仿塔夫价格与上周相比持平。喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸在本周内成交量有不同程度的下降。提花里料尤其是黑丝布在本周内销量尚可，吸引了海宁地区的客商入市购买，主要用于箱包等生产所需。本周特丽纶布料市场成交量出现上升，主要适用于浴帘布、绣花窗帘等需求。针织经编网眼里子料市场销量出现小升行情，价格走势平稳，其中，“吸湿排汗网眼布”以其靓丽迷人的外观吸引了众多客商驻足，织物采用网眼组织在经编高速织机上交织而成，染整工艺别具匠心，面市不久，问津者日众，以多次订货为主。目前喷水织造的里料产销率略显不平，坯布库存压力上升，2021年社会存量与上年同期水平相比略高一些。预计下周里料市场运行还将以弱市调整为主。

面料方面：本周休闲面料销售有所升温，而价格变化不大，面料整体交易“畅淡”相间明显。旺销产品主要以仿记忆、SPH等为主。喷气类产品产销方面，除直贡布等动销外，其他品种不温不火。市场上主流的春夏纺、桃皮绒出货量一般，色丁系列目前产销两旺。其中，弹力色丁销售走势呈量升价平态势。该面料以涤纶FDY大有光50D×(DTY75D+氨纶40D)为原料，采用缎纹组织，在喷织机交织而成，由于经纬丝采用大有光丝，使布面独具魅力，以轻薄、柔顺、弹性、舒适、光泽等优势占领了近期面料市场一席之地。该面料幅宽144cm，现市场白坯价4.80元/米左右，用途十分广阔。另外，宽幅(2米以上)弹力色丁颇受欢迎，目前市场面临供不应求局面。针织经编面料的荧光布、短毛绒市场销售尚可，而氨超柔绒等市场依然滞销。锦纶交织面料近来销势一般，其中，尼丝纺系列出货不畅。本周市场人士对面料市场有所看淡。预计整个面料市场销量难于提升，滞销涤纶长丝面料的价格将面临回调趋势。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率小幅下降。近期内销订单骤降，外销市场订单逐渐疲软，相比上周整体走货数量下降。在开工率稳定的情况下，坯布库存继续上升。目前盛泽地区织造开工率小幅下滑至71%左右；市场走货一般，整体坯布库存上升至33.5天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上升，收盘于107.52点，与上周相比上升了0.48点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



国际油价22日强势上涨，且连续两个交易日收高，延续多月低点的反弹走势。不过，辉瑞抗新冠病毒药丸的初始订单需要6个多月才能完成，打击了这一药物可能立即扭转新冠病毒大流行的猜测，令油价上行空间受限。截至23日收盘，WTI原油2月期货收涨0.66美元，报73.70美元/桶；布伦特原油2月期货收涨1.10美元，报76.68美元/桶。

PTA方面，本周PTA价格持续上涨。12月基本面维持偏紧，1—2月PTA预期检修不多，需求季节性放假，累库压力增加。疫情反复，原油波动加大，PTA装置计划外检修增加，需求恢复不及预期。预计下周PTA区间震荡。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝区间波动。目前距离春节过年倒计时，接下来1月份纺织工厂陆续开启放假模式，1—2月份需求季节性淡季拖累，涤纶市场将面临累库压力，价格也将维持下行趋势。

开工率方面，PTA平均开工率在68.6%，较上周上升4.5%；实时开工率在69%，实时有效开工率在76.3%。聚酯方面，聚酯平均负荷下降0.2%至85.3%。织造方面，坯布走货数量减少，近期织造开机率与上周相比下降1%至71%左右。

产销方面，本周市场涤纶厂家进行促销，产销一日走高，但补仓过后下游再次退居后市保持观望，厂家促销后价格再次回调，产销整体偏弱，整体产销在5—6成。

库存方面，从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在18—28天；具体产品方面，POY库存至18—21天，FDY库存至18—19天，而DTY库存则至19—27天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于107.72点，与上周相比下降了0.06点。

本周盘面生丝小幅收红，现货面上，24日普通生丝成交按照202112合约的价格基准进行商讨成交，厂检丝在这个价格的基础上低4000—5000元。高品位生丝成交基本保持平稳，成交一般。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载新通APP



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)