

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2021.08.16 | 第30期 | 总第1038期



纺织服装周刊  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：刘嘉 010-85229892  
● 广告热线：万喆 010-85229013



8月6日，中国纺织工业联合会在北京召开2021年年中工作视频会议。

**P20**  
紧抓长三角、粤港澳发展契机



指导单位：  
中国纺织工业联合会  
主办单位：  
《纺织服装周刊》杂志社  
支持单位：  
华源生态科技有限公司  
青岛邦特生态纺织科技有限公司

# 有料才酷 为你而来

## 2021中国面料之星 用户满意产品调查活动正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”已经连续举办10届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，是目前行业里权威、专业、高品质的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向，旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

本次活动将于2021年10月在上海举行的中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会期间举办2021中国面料之星发布仪式等系列活动。

### 奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

### 商务合作咨询

万晗 13466301587

### 面料参评报名表申请、“中国面料之星系列活动”组委会

联络人:赵国玲、雷蕾 15068579525/13810445890

### 面料参评样品邮寄地址

北京市东城区东四西大街46号院(100010)

雷蕾(收) 13810445890

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号,了解更多



CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

# 坯布市场 外商专营区

设有外商中转仓、外商共享洽谈(休息)区、  
外商签证服务中心、会计单证服务中心等 配套功能服务区

· 为外商提供一站式管家服务 ·

招商电话  
0575 85588597 赵先生

— 地址 - 纺都路1099号坯布市场四楼 —

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	葛江霞 刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗
高级顾问	胡晓玉

## 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝 杰
副主编	徐长杰 徐 瑶
	墨 影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶 红
	余 辉 武筱婷
美编	廖小萱 郭 淼

## 新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

## 品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邹莹颖
主任助理	王 利

## 行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄 娜
副主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张 艳

## 市场发展中心

总监	万 晗(兼)
副总监	章 简
媒介主管	雷 蕾
客户经理	张灼瑄
	夏小云

## 热线电话

总 编 室: 010-85229892	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传 真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

# 目录 CONTENTS

## P06 资讯 Infos

“双碳”目标下的使命与担当  
江西服装学院获国家社科基金艺术学项目立项

## P07 关注 Attention

以民族品牌提升促上市公司新发展  
让病毒迷路! 这些先进功能纤维材料制作的口罩太神了  
即发: 初心永恒, 66 年长盛不衰的秘密

## P10 人物 Figure

陈坚: 国际化视野的背后是产业的支撑

## P12 特别报道 Special

在高起点上, 推动行业更高质量发展

## P15 科教 Science

支援南京抗疫、河南抗灾, “纺织之光”联合行业企业捐物资  
突破“卡脖子”难题, “纺织之光”回访两项科技获奖项目

## P16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

为奥运加油! 柯桥运动面料创新升级进行时  
献礼百年华诞 续写纺城新篇  
轻纺城“数字市场”完成一期建设

## P20 展会 Exhibition

紧抓长三角、粤港澳发展契机  
潮起甬尚, 智造赋能

## P22 面料 Industry

有料才酷 为你而来

## P25 一线 Frontline

广东创达: 七年磨一剑  
品质成就高端之选

## P26 指数 Index

市场营销仍有推升 价格小幅上涨  
涤丝价格平稳 化纤指数小幅上涨

## 每周随笔

# 所当乘者势也

“所当乘者势也, 不可失者时也。”这是《宋史》中的一句话, 意思是: 应当利用当前的大势, 千万不可以失去这个时机。在日前举行的中国纺联2021年年中工作视频会议上, 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲引用这句话勉励行业同仁: “十四五”发展蓝图已经绘就, 要勇于奋斗, 推动行业高质量发展。

对于行业来说, 当前的大势是什么? 笔者感觉, 今年以来与以往最大的不同是, 行业在社会上的曝光度显著提升, 甚至是占据热搜。

今年3月, H&M等国际品牌抵制新疆棉花的声明在网络上曝光, 引起国人对中国棉花的广泛关注和认同, 安踏、李宁等众多中国品牌坚定地支持新疆棉花, 在国内掀起了了一股国货热潮, 使用新疆棉花的国货产品受到热捧。

央视在“十三五”成就巡礼中, 以“中国纺织业稳步迈向高质量发展”为题, 报道了我国纺织行业依靠自主创新, 在新材料等核心技术上取得突破; 通过数字化赋能, 实现了从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转身, 让人们对中国纺织业刮目相看。

新华全媒以“这就是中国纺织!”为题, 介绍了行业在纤维材料、绿色制造、纺织机械等领域的一批科技创新成就。该报道点击量达到170多万, 并且在学习强国等权威平台上转载。

“织物版”五星红旗闪耀太空, 几乎所有主流媒体都给予了报道。

7月的河南暴雨牵动着纺织服装人的心, 行业企业捐款捐物超3亿元。鸿星尔克等品牌企业的捐赠更是得到全网的热赞, 拥有一件鸿星尔克的产品成为年轻人非常值得炫耀的“时尚”……

纺织服装行业这样集中、密集地得到全社会关注, 可以说是多年罕见。

孙瑞哲分析认为, 这一切的背后是行业价值在社会层面的重新认知与认可, 认可的基础来自于行业的价值创造、责任担当。

能得到全社会认可的事物一定有其内在的独特价值, 一个行业能受到各界关注和肯定一定是其自身实力的体现。作为民族伟大复兴过程中的先行者、先驱者和引领者, 纺织行业默默地为国家在稳就业、保民生、促发展中做出了突出贡献。这一潜移默化的进程, 正在得到社会的广泛认知, 这个势头令行业欣喜。

势头很好, 要保持这股势头还需要行业持续努力。受到认可和关注是一方面, 更进一步是要形成行业话语权, 让我国纺织业处于世界“引领”地位。

行业已经确立目标, 2035年, 我国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

有势头, 有目标, 剩下的就是: 乘势而奋进。



## 本周看点 View point

商务部8月10日发布的数据显示, 今年1至7月, 我国进出口、出口、进口规模均创历史同期新高, 同比分别增长24.5%、24.5%、24.4%, 增速均为10年来新高。

——商务部新闻办公室

国家外汇管理局8月7日发布数据, 截至7月末, 我国外汇储备规模为3.2万亿美元, 较6月末上升219亿美元, 升幅为0.68%。

——经济日报

2021全球数字经济大会的数据显示, 2020年全球47个国家数字经济规模总量达到32.6万亿美元, 同比名义增长3.0%, 占GDP比重为43.7%, 我国数字经济规模增速9.6%, 位居全球第一。

——光明网

人民银行、国家发展改革委、财政部、银保监会、证监会近日联合发布《关于促进债券市场信用评级行业健康发展的通知》。该《通知》遵循市场化、法治化、国际化改革方向, 从加强评级方法体系建设、完善公司治理等方面对信用评级机构提出明确要求, 严格对信用评级机构监督管理。

——经济日报

国家发展改革委、住房城乡建设部近日修订印发《城镇供水价格管理办法》和《城镇供水定价成本监审办法》。我国将加快建立健全以“准许成本加合理收益”为基础, 有利于激励提升供水质量、促进节约用水的价格机制。

——中新网



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

聚焦  
FOCUS

# “双碳”目标下的使命与担当

## “2021 可持续时尚践行者”正式启动

当前，气候变化引发极端事件被业界称为“绿天鹅”。应对好这只“绿天鹅”，已是迫在眉睫的任务。作为实体经济的重要组成部分，时尚产业除了自身的低碳转型，更重要的是探索如何更好发挥对绿色发展的正向激励作用，自上而下贯彻落实“双碳目标”，引发全民践行的“绿色风暴”。

近日，由中国纺织工业联合会社会责任办公室和中国服装协会主办，中国国际服装服饰博览会 CHIC、国际时尚产业权威媒体 WWD China 和中国服装协会会刊《中国服饰》协办的“可持续时尚践行者 Pursuer of Excellence in Sustainability”2021 评选拉开帷幕，意味着时尚巨擘正在产业内部振臂高呼：践行可持续时尚，推动绿色经济在中国纺织服装行业的高质量发展。

近年来，中国纺织工业一改高耗能、高污染行业固有形象，从传统产业向科技产业、绿色产业、时尚产业加速转变，向纺织强国扎实迈进。正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在 2021 年中国品牌气候创新碳中和加速计划启动会上所说：“行业的绿色低碳转型关系着产业安全的基础与根基，决定着产业发展的底蕴和后劲。中国时尚和中国制造能否在受到全球消费者欢迎的基础上获得更大的尊重，有赖于能否成为全球气候行动的重要贡献者、全球可持续生产与消费的主要引领者。”

新时期，以可持续重建的商业新秩序下，世界新格局正在重

新建立。此时的中国时尚产业正加速转型升级，以实际行动构建生产、生活、生态的发展美学，以绿色发展为导向实现全产业链的高质量发展，在此过程中清晰可见中国时尚企业的责任与担当，以及绿色低碳带来的商业层面正向回报。

去年 8 月 28 日，“可持续时尚践行者 Pursuer of Excellence in Sustainability”盛会正式发起；9 月 17 日，由 12 位来自政、产、学、研领域的权威专家组成“2020 可持续时尚践行者”评审委员会，历经 20 天的甄选，裁定 22 家企业入围；9 月 24 日，中国首个《可持续时尚践行者》名录公布于众，17 家在绿色制造、环境友好、技术创新、员工福祉、公众教育、负责任投资、循环经济、知识产权保护等维度有卓越成绩的企业在严苛标准下被评选为“2020 可持续时尚践行者”。

今年，为了更好地应对气候变化，在时尚产业内部更有效实施自然与气候保护原则，本年度可持续时尚践行者积极响应国家双碳目标，还新增“年度双碳先锋践行者”单项表彰奖项。

绿色经济已然成为产业转型背后的动力引擎。中国时尚行业必然要以更深层次、更高水平踏上以举国之力实现“双碳目标”的新征程。“低碳狂潮”再掀波澜，面对新一轮产业大变局，中国时尚企业应如何顺势而为？“2021 年度可持续时尚践行者”既是一次行业盛会，也将成为又一次卓绝有力的“甄选和检阅”。(李磊)

直击  
DIRECT

## 江西服装学院获国家社科基金艺术学项目立项

近日，全国哲学社会科学工作办公室公示了 2021 年度国家社科基金艺术学项目立项名单，江西服装学院艺术设计学院副教授周彦丽申报的国家社科基金艺术学项目《乡村振兴战略下传统村落旅居养老设计策略研究》获立项公示。据介绍，这是江西服装学院首次获批国家社科基金艺术学项目，标志着江西服装学院在国家社科基金艺术学项目立项方面取得了重大突破。

2021 年度国家社科基金艺术学项目共 221 个，其中重点项目 17 个，一般项目 151 个，青年项目 29 个，西部项目 24 个。

一直以来，在组织各级各类项目申报工作过程中，江西服装学院

领导均高度重视，进行了全面的统筹部署和动员，也得到了各教学、学术单位的大力支持。为不断鼓励全校教师申报国家级科研项目，学校出台了多项相关激励政策，为广大教师提供便利条件。同时，校院两级多轮邀请校内外专家进行专项指导，精心组织申报，提高了广大教师申报积极性的同时，也增强了教师获批国家级项目的信心。

据悉，随着江西服装学院“十四五”期间科研工作的开展，该校将继续做好国家级科研项目的组织申报工作，进一步为学校教师创造良好的研究环境和科研平台，不断提升江西服装学院的科学研究水平与办学影响力。(何琳)

## 关于 2021 年中国纺联秋季联展延期举办的通知

尊敬的参展商、观众和合作伙伴：

鉴于当前全国新冠肺炎疫情防控大局，为保障各位参展商和观众的健康和切身利益，同时也为了确保展览会能够达到预期效果，根据上海市防控部门要求，原定于 2021 年 8 月 25-27 日在国家会展中心（上海）举办的“2021 中国纺联秋季联展”将延期至 2021 年 10 月 9-11 日举办，联展展会包括：中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际

服装服饰博览会（秋季）、中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际针织（秋冬）博览会。

我们将密切关注疫情发展动态，并积极与各方协调沟通，期盼能够为全行业带来一场安全、高效的纺织盛会。

衷心感谢各位的理解与支持！愿我们风雨同舟，共克时艰！

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
2021 年 8 月 4 日

# 以民族品牌提升促上市公司新发展

## 中国纺织服装行业上市公司董秘联盟年会在京召开

在“十四五”开局之年，中国纺织服装行业上市公司董秘联盟 2021 年度年会的召开，对纺织上市企业的未来发展进行了理论探索，为民族品牌强国之路建言献策。

纺织服装行业上市公司是我国纺织工业创新优势企业的集中代表，行业的排头兵。2020 年，面对疫情，纺织上市公司不忘初心，大力捐款捐物，并以最快速度恢复生产，192 家纺织上市公司全年运行平稳，营收保持上年水平，净利润同比增长 20%，表现超出人们的预期。

伴随着《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》正式发布，7 月 30 日，中国纺织服装行业上市公司董秘联盟 2021 年度年会召开。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏，国家发改委产业司原巡视员、中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽，中国纺织工业联合会行业发展部主任、中国纺织规划研究会会长、中国纺织建设规划院院长、中国纺织服装行业上市公司董秘联盟主席冯德虎，中国纺织规划研究会副会长、中国纺织建设规划院副院长刘彦威，中国纺织工业企业管理协会秘书长朱国学，中纺资产管理有限公司副总经理房娜，中国纺织建设规划院副院长郭宏钧、总工程师张杰，中国纺织工业联合会品牌工作办公室品牌培育处副处长、中国服装协会品牌发展部副主任李雪菲，森马服饰、瑞晟智能、太平鸟、中银绒业、经纬纺机、罗莱生活、华茂股份、海澜之家、如意集团等纺织行业上市公司董秘、证代，北京方圣时尚科技集团有限公司等行业有关单位代表共 50 余人出席会议。会议由中国纺织规划研究会秘书长余湘频主持。

年会以《纺织行业“十四五”发展纲要》和《指导意见》为指导，以民族品牌的发展促进纺织行业上市公司高质量发展为主题，围绕“十四五”时期行业新定位，探讨民族品牌强国之路。

### 承重前行，提升品牌竞争力

冯德虎在会上作了《2020 年度沪深两市纺织服装行业上市公司发展报告》。发展报告对 192 家上市公司 2020 年度发展概况、运营情况、综合测评结果等方面，进行了详细论述。

2020 年虽然整个市场承受了新冠肺炎疫情带来的巨大冲击，但纺织服装行业板块全年总市值呈现不缩反升的走势。越来越多的投资者和机构关注和看好纺织板块。

根据上市公司年报统计数据，2020 年度 192 家纺织上市公司总计实现营业收入 12782.51 亿元，与上年基本持平。全年营收额约占全行业规模以上企业总额的 28.29%，比上年提升了 2.44 个百分点。全年利润总额 1001.79 亿元，同比增长了 22.39%，全年利润额约占全行业规模以上企业总额的 48.52%，比上年提升了 20.23 个百分点。

中国纺织工业联合会品牌工作办公室在年会上分享了“2021 中国纺织服装品牌竞争力评价工作”和《2021 中国当代时尚青年生活趋势白皮书》两部分内容。

李雪菲首先介绍了 2021 中国纺织服装品牌竞争力评价工作。为贯彻落实国家“三品”战略任务分工，中国纺织工业联合会专门成立“中国纺织服装品牌竞争力提升工作机制”，与纺织规划院共同组建研究团队，经过近两年的深入研究，基于相关国际标准、国家标准，紧扣纺织服装行业特点，经过多轮测评，完善制定品牌价值评价体系，确立测算模型。共 55 家企业品牌价值达到 50 亿元以上，入围“2021



董秘联盟年会北京主会场。

中国纺织服装品牌竞争力优势企业”，结果已在“510 中国品牌日”官方系列活动中予以发布。接下来中国纺联将持续深化品牌竞争力评价工作，研究出具竞争力评价提升报告，提供针对性指导。

会上，中国纺织工业联合会品牌工作办公室还以“新观念、新人群、新趋势”为切入点对于《2021 年中国当代时尚青年生活趋势白皮书》进行了深度解读。

浙江森马服饰股份有限公司董事会秘书宗惠春在会上作了“国民品牌的‘觉醒时代’”专题报告；比音勒芬服饰股份有限公司董事会秘书陈阳分享了“比音勒芬品牌成长之路”报告；浙江瑞晟智能科技股份有限公司董事长袁峰在会上作了“打造服务型智能系统解决方案示范供应商”专题报告。

### 展望“十四五”，为行业发展建言献策

年会还进行了“民族品牌促进纺织行业上市公司高质量发展”专题研讨交流。在研讨交流环节，地素时尚股份有限公司董事会秘书田霖，北京豪科技股份有限公司投资总监吴琼，中纺资产管理有限公司副总经理房娜，

北京方圣时尚科技集团有限公司党委书记夏小雨，安徽金春无纺布股份有限公司副董事长、董事会秘书孙涛，国家发改委产业司原巡视员、中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽，先后在会议作了交流发言，分享了各自在品牌建设发展方面的经验，结合纺织“十四五”发展纲要，积极为民族品牌发展建言献策。

夏令敏对此次董秘联年会进行了总结。他表示，2020 年纺织上市公司表现比较突出。今年上半年行业的形势稳中加固、稳中向好，上市公司在疫情前后期的表现与行业整体趋势一致。

结合纺织上市公司发展运行状况和未来发展，夏令敏对董秘联的工作提出了几点要求。一是对重点领域、重要指标开展深度分析。本次会议对上市公司竞争力等方面作了测评分析和排名发布，具有非常重要的参考价值，董秘联还要在若干特定的行业，开展深度分析，对重点领域、重要指标进行分享沟通。二是深入行业企业开展分析研究。从协会工作方面来讲，不仅要数据分析，还需要深入到企业中去，更好地为行业和企业服务。另外，要继续与中纺资产、企管协会一起做好推荐优秀企业走向资本市场的工作，通过董秘联这个平台，帮助更多的优秀企业在上市过程中少走弯路。[1]

28.29%

2020 年度 192 家纺织上市公司全年营收额约占全行业规模以上企业总额的 28.29%，比上年提升了 2.44 个百分点。

**开栏语：**

新冠肺炎疫情爆发以来，应急防护用纤维作为紧迫性、重要性、普适性并重的研究项目，受到了纤维及制品行业的广泛关注。为此，2020年3月，国家先进功能纤维创新中心和盛虹控股集团共同设立了“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目专项基金”，重点聚焦应急保障与公共安全用纤维材料及其制品项目的研发。经过一年多的研发，近日，该基金项目最新研发成果向社会正式公布。为详细推广宣传这些研发成果，国家先进功能纤维创新中心联合《纺织服装周刊》开辟“先进功能纤维，为安全加码”系列报道，按照口罩类项目、防护用先进功能纤维与制品类项目、防护用创新性纤维与制品类项目，分3期报道项目研发的最新进展。

**先进功能纤维，为安全加码 系列报道 ①**

# 让病毒迷路！ 这些先进功能纤维材料制作的口罩太神了

■ 本刊记者\_郭春花

犹记得2020年初，在新冠肺炎疫情肆虐的那一段时间，口罩严重短缺、熔喷布价格暴涨，暴露出我国在功能防护纤维纺织品领域的短板。面对这种情况，行业众多高校、企业、机构充分发挥自身的技术和生产优势，为应对新冠肺炎、SARS等疫情以及雾霾天气，满足个人防护与医疗一线专业的防护需求，开展了防护用先进功能纤维与制品相关研究，开发出了阻隔性、舒适性等功能进一步提升的先进纤维关键制备技术和关键装备。

**攻克传统口罩静电吸附相关问题**

众所周知，传统医用口罩的重要材料是熔喷布。熔喷布主要以聚丙烯为主要原料，聚丙烯空隙多、结构蓬松、抗褶皱能力好，这些具有独特毛细结构的超细纤维，可增加单位面积上的纤维数量和比表面积，从而使熔喷布具有很好的过滤性、屏蔽性、绝热性和吸油性等。但近年来爆发的SARS、COVID-19等新型冠状病毒颗粒尺寸在100纳米左右，而传统的一次性口罩所采用的熔喷布纤维直径在微米尺度，由其构造的网孔尺寸大于病毒本身，必须依靠静电吸附才能有效拦截病毒，然而吸附在口罩上的病毒可能成为新的污染源，从而造成二次污染。

针对这一问题，东华大学和生纳科技（上海）有限公司通过将口罩内的纳米纤维及外层无纺布负载抗病毒药物，开发出抗病毒口罩，主要用于病人和医生使用。项目负责人莫秀梅介绍，载有药物的抗病毒口罩达到了防护2级99%，对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌的抑菌率都达到99%，H1N1的抗病毒活性为99.95%，H3N2的抗病毒活性为99.91%。

传统口罩使用几次后，会因荷电层静电消除而降低过滤效率。针对这一问题，浙江理工大学纺织科学与工程学院（国际丝绸学院）院长于斌带领团队创新性发明了软支撑纳米纤维膜，利用物理拦截过滤原理阻隔病毒，可避免因高湿环境导致静电消除而影响过滤效率，而且可重复使用。此外，该纳米纤维膜孔隙率极高（孔径<0.1μm），可实现高过滤效率与低过滤阻力间的平衡，既能阻挡病毒，又有良好的高透气性。于斌介绍，利用本材料制备的口罩，经国家劳动保护用品质量监督检验中心、国家纺织服装产品质量监督检验中心（浙江）等多家权威资质机构测试，其过滤效率大于95%，吸气阻力88—91Pa（远低于标准要求≤350Pa），呼气阻力76Pa（远低于标准要求≤250Pa），达到了GB 2626-2006标准中KN95要求。

北京化工大学教授谭晶带领团队更是创新性地研发出了一款可让病毒“迷路”的纳米纤维材料。谭晶介绍，该材料采用“零溶剂”熔体微分静电纺丝技术制作，这种高压静电力可通过静电微分和“拔河效应”，将聚合物熔体均匀分割成多股流，最终可获得不同形态结构的纤维膜，形成错综复杂的微孔通道，病毒通过时就会像走“迷宫”一样被拦截，而且这种口罩经酒精消毒或水洗后其阻隔病毒的功能不会大幅度衰减，可满足重复使用要求。



东华大学和生纳科技（上海）有限公司研发制造的抗病毒口罩。

**新型材料口罩可自然降解**

鉴于口罩的爆发式使用，全球多地出现了大量废弃口罩，可能引发新一轮的白色危机。有报道称，澳洲多处海滩出现水质污染和白色垃圾，在这些常见的塑料污染中，已经出现了口罩的身影。在地中海，法国环保组织也发现，废弃的口罩、防护手套在这里竟然随处可见！而这些口罩大多数是传统的聚丙烯口罩，这类口罩无法在环境中降解，回收系统的缺陷将使得大量聚丙烯口罩暴露在土壤和水环境，材料将进一步变成微塑料进入水循环和大气循环，完全降解需要上百年。

北京化工大学团队研发的让病毒“迷路”的口罩则能很好地解决这个问题。谭晶介绍，这种口罩以聚乳酸为原料，在一定条件下可完全降解为二氧化碳和水，具有可再生、无污染的优点，而且口罩所用纤维材料，采用了熔体微分静电纺丝技术，不需要使用溶剂，完全摒弃有毒溶剂，还可耐受多次水洗重复使用，实现了全流程绿色制造。对于该技术目前的研发情况，谭晶介绍，相比成熟的传统熔喷技术，熔体微分静电纺丝技术还需进一步提升制造效率，降低制造成本。目前团队正在进一步研发新型滤料，比如具备抗菌杀毒和过滤的多功能降解滤材；同时需要进一步优化滤材结构，通过微米纳米插层，实现更低的过滤阻力，提升舒适性。

山东宽原新材料科技有限公司也采用天然可降解生物基纤维为前驱体，研制出了新型生物基活性碳纤维复合材料。由该材料制备的防护口罩具备吸附率高、阻隔功能性强、透气性好、抑菌性好等特性。

据了解，为继续支持研发应急保障与公共安全用纤维材料及其制品，国家先进功能纤维创新中心已发布了《2021年度“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目”申报指南》，将重点围绕疫情防护、医卫防护等高阻隔、抗菌抑菌等功能纤维材料以及智能纤维及其防护材料，各种应用领域下高阻燃、抗熔滴、抗静电、防紫外等功能性个体防护纤维材料与制品等展开。根据该指南，创新中心将征集相关项目，组织专家遴选项目择优支持，推进项目实施并对科研项目进行综合评价验收。TA



擘画“十四五” 齐鲁启新程  
建党百年深入齐鲁纺织服装产业系列报道 ⑥



## 即发：初心永恒，66年长盛不衰的秘密

■ 本刊记者\_夏小云

即发集团有限公司始建于1955年，从建厂初期的联合党支部到1992年成立企业党委，66年来，一代代即发人坚持党的全面领导，形成了“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的特色党建文化，企业从“单一化”走向“多元化”、从“本土化”迈向“国际化”，由“中低档”转向“中高档”、由“规模效益型”变为“质量效益型”，亲历了新中国从“计划经济”到“市场经济”的转变和发展，见证了中国纺织服装行业振兴发展和走向世界的历史进程。

**风雨兼程，筚路蓝缕**

上个世纪50年代，即发还是即墨段村一家手工业档发合作社。当时党员钟高先任合作社主任，他一手抓生产，一手抓党务，为工厂的发展奠定了良好的管理基础。工厂人手少，他亲自跑业务、拉定单、搞结算、拓市场。老领导身上彰显了优秀共产党员以厂为家的工作作风和开拓进取的创业精神。

1981年，正值改革开放初期，即发现任党委书记、董事长陈玉兰被职工大会无记名投票选举为厂长。然而，就在企业摆脱困境、抬头起步的关键时候，受出口配额的限制，当初把企业从生死线上拉回来的主导产品劳保手套一度停产，企业又一次面临生死存亡的紧急关头。

有了党组织的政治引领和党员的模范表率，即发没有在任何事情面前畏缩，陈玉兰和几名管理、技术骨干对国内外市场多方考察，获得了一条重要信息——国际市场纯棉针织内衣供不应求。1984年，即发办起了即墨第一个来料加工项目，并与日本兵库县贸易株式会社签定了即墨第一个针织内衣补偿贸易项目，一跃成为即墨产值利税大户。

1987年，国家实行“拨改贷”政策，对轻纺产品出口重点项目采取招标制。即发抓住机遇，依靠过硬的产品质量使公司的针织项目成功中

标，并于1988年建设了织漂缝一体化的针织厂，从传统单一的发制品行业跨越到纺织行业。

1993年，即发与世界500强企业日本伊藤忠商事株式会社共同设立青岛贵华针织有限公司；1994年与另一家500强企业日本日绵株式会社合资设立青岛中绵针织有限公司；2000年建设针织工业园，形成从纺纱、织布、漂染、印花、绣花到成衣设计研发一条龙针织服装生产基地；2005年建设龙山梭织工业园……

**钢铁班子，战斗堡垒**

有了前辈铺路搭台，即发锻造了一个钢铁班子，在这个班子中，有善于钻研、勇于开拓的杨为东；有工作泼辣、认真负责的解珍香；有管理求细、业务求精的孔祥娟；有当家理财、精打细算的王珍琳，还有几位年轻的班子成员，他们以自己的专长和力量，带领全体职工创造了一个又一个高光时刻。

“党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用要在工作上、在发展中得到体现。”即发党委副书记、总经理杨为东认为，企业产能和规模扩大了，但还远远没达到抵御大风大浪冲击的实力。认识到这一点，班子成员心往一处使，开始了“内抓管理夯实基础、外拓市场谋求发展”的二次创业之路。在管理方面，引进和借鉴了日本先进的管理理念和方法；在产品创新方面，发制品由单一的档发产品发展到高档男假发等二十多个品种、针织品由十几个品种的内衣发展到上千个品种的内外衣；在体制创新方面，先后进行了分厂制改革、股份制改革；在市场开拓方面，由单一的东欧市场走向世界各地。

近年来，依托“中国制造2025”和“互联网+”机遇，即发的综合创新研发优势显现出来，成为科技部认定的“国家创新型企业”和“高新技术企业”。

2014年，即发开始探索的超临界CO<sub>2</sub>无水

染色技术，是对传统染色的颠覆性创新和革命性升级，被国家工信部列入2019年国家印染行业绿色发展技术指南，国家科协又将这一技术列入2020年科创中国先导技术，中国纺织工业联合会也将该技术列入了“十四五”科技发展方向绿色加工重点发展技术。

**不忘初心，砥砺前行**

“什么是企业家？就是以企业为家。”陈玉兰说，她思考最多的事就是即发这个大家庭的2万多名员工。即发坚持以人为本，努力改进改善职工工作生活条件，职工收入逐年提高，平均每年增长10%以上，困难职工也能及时得到救助。

即发坚持把关注民生、回报社会、反哺农业作为义不容辞的责任。近5年来，即发先后为社会公益和慈善事业捐款捐物达5千多万元。“即发是在农村发展起来的企业，离开农村支持，没有农民参与，即发将一事无成。”陈玉兰、杨为东和班子全体成员始终这样认为。集团在即墨大部分镇街设立分厂，还将这种带动作用向外辐射延伸，先后在山东省中西部十几个县、市建立了服装工厂，有力支持了当地的扶贫攻坚和新农村建设。习近平总书记2011年4月8日来此视察，对即发深入中西部办厂、实现优势互补、促进农民增收、加快自身发展的做法给予了充分肯定。

即发积极落实国家“走出去”战略和“一带一路”倡议，先后在越南和柬埔寨成立成衣和面料工厂，加快了企业国际化进程，增强了企业的可持续发展能力。

66年弹指一挥间，当年那个小小的手工档发合作社成为了拥有员工2万余人的全国大型针织服装生产基地。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，即发人不忘发展初心，牢记使命，瞄准国际一流，锐意进取，推动企业实现新一轮跨越提升。TA



## 国际化视野的背后 是产业的支撑

访葡萄牙华人企业联合会主席、  
平湖国际进口商品城董事长、香都集团董事长陈坚

■ 本刊记者\_吕杨

30多年前，一位温州有为青年放弃大多数人羡慕的银行工作，奔赴海外创业，辗转澳大利亚、匈牙利、荷兰，落脚在葡萄牙。在葡萄牙，他开办了第一家华人进出口贸易公司，把“中国制造”销往葡萄牙，并建立了一个又一个“中国城”。今天，他选择回国报效桑梓，平湖国际进口商品城、香都服装基地……一个个项目的落地，把世界各地的优良产品带进中国。

这就是陈坚，他始终坚持：“我要用我们的产品和服务，让中国人过上幸福安康的生活。”

### 机会总是留给有准备的人

作为温州人，“敢为天下先”的精神在陈坚身上表现得淋漓尽致。陈坚的父亲曾是全国最先提出和推广“包产到户”概念的基层干部。传承父辈精神，陈坚始终坚守铁一样的信仰与追求——最大限度地尽己所能，为国家为大众造福谋利。

陈坚出国的时候已经29岁。出国前，他在温州有一份大多数人羡慕的银行工作。内心对海外的憧憬，让他毅然辞职下海，先是到澳大利亚，然后又辗转匈牙利、荷兰，最后落脚在葡萄牙。在葡萄牙，他开始了全新的人生。

1992年，来到葡萄牙的陈坚发现中国输送到南欧的商品都被印度人垄断了。“那么大的市场空间，居然没有中国人做。”陈坚意识到机会来了。随后他主动跟着葡萄牙人跑集市，看当地人喜欢哪些中国商品。刚开始，陈坚卖的大多是手表、闹钟、打火机，因为“葡萄牙人很喜欢”。

依托于浙江这个著名的轻工产品制造和流通基地，1993年到2000年期间，陈坚的外贸生意越做越大，并在葡萄牙北部开办了第一家中国人的进出口商贸公司，开始涉足专业市场。

2000年，陈坚开始转做专业批发市场，他在葡萄牙的第一个“中国城”开业；2002年，他又在里斯本郊区建了另一个“中国城”。那时，他在葡萄牙的批发零售生意做得风生水起。

### 回国报效桑梓

长三角是我国经济发展最活跃的区域之一，而环杭州湾大湾区经济圈的提出，更让嘉兴在整个长三角经济版图中的地位大大提升。

陈坚始终认为：“我要把全世界的优良产品带回中国，让中国人过上幸福安康的生活。”所以他又把眼光放在了紧邻上海金山区的浙江嘉兴平湖新埭。这里地理区位优势明显，与上海一步之遥，与杭州紧紧相依，尽管隶属嘉兴平湖，但这里的区号是021（上海区号）。

站在中国经济的“桥头堡”，平湖国际进口商品城应运而生。这是曾经在海外打造中国城的陈坚回浙江投资的第一个大手笔项目，被列为浙江省浙商回归重点项目、浙江省重点建设项目和平湖市“十二五”重点建设项目。当初选址时遭到很多人质疑，而如今的平湖国际进口商品城已初具规模，打造了贸易、旅游、文化三大业务板块，同时也是省级特色小镇和国家AAAA级景区。

在陈坚的带领下，记者先后参观了钢琴艺术博物馆、近代工业文明博物馆等，数万件来自全球各地的古董仿佛在述说着岁月流转。陈坚的办公室更像是“万国博览会”现场，里面摆满了来自不同国家和地区的商品。

据了解，商品城内共有3万多种商品，其中60%左右的进口商品售价都在20元以下。陈坚认为，移动互联网时代已经不允许商家通过信息不对称赚取差价，他更愿意把质优价廉的进口商品带给国内消费者。

在陈坚的商业版图中，还有一个大规划：回家乡温州做一个覆盖赣闽浙三地的进口商品集散地。如今，这个项目已在协商中。

### 全新打造“数字奥莱”

由于新埭是我国羽绒服的主要生产基地，本着助力新埭、助力时尚羽绒服产业的愿景，陈坚致力于将“香都服装基地”打造成国内羽绒服行业从原材料、半成品再到成品的整条产业链承载平台。

国际化的跨国运营模式平台、国际化的服装原创设计交互平台、服装行业国际信息交互平台……“数字奥莱”的概念在陈坚的心里已经成型。

“因为数字奥莱前人没有做过，我们希望利用数字奥莱的平台，让全世界互通有无，我认为这是一种新的流通模式。我们很想让大家体会到这种便利的新模式给很多行业带来的巨变，首先就是新埭的羽绒服。”陈坚表示，“国家正积极推动国内国际双循环，更大力倡导发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，以‘中国第一座进出口服装城’为定位的香都服装基地，是香都集团积极响应国家号召的产业力作，它将为中国服装行业带来巨大的变革。”

据了解，线上团队目前正在招兵买马，预计今年年底前将会推出，国际的线下平台也在逐步推进中。

9月初香都服装基地将正式开业，新锐平台将携手行业企业打造数字经济、数字时尚，共赢发展，共同谱写羽绒服服饰行业新篇章。TA

### 记者手记

#### 有梦想的收藏爱好者

“我要做的就是别人没做过的事，永远不要让现在的思维限制对未来的思考。”这是在采访中陈坚最常说的一句话。这位伴随改革开放成长起来的企业家，除了拥有温州人“敢为天下先”的精神外，创新，更是他留给我的最深刻印象。奔着每一天的目标去，让每一天都有所创新，就会天天前进，天天获得积累。

另一个深刻印象是他那数以万计的收藏品。他一直说自己就是个收藏爱好者，因为喜欢，所以越收越多。在他的办公室有一个大八音盒，转动发条发出悠扬的乐声，能够勾起人们对美好往事的回忆，甚至坠入时光岁月的追忆中。

人，有梦想、有爱好很好，而用爱好去实现梦想，岂不更好。（吕杨）



## 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128



中国纺联 2021 年年中工作视频会议主会场。

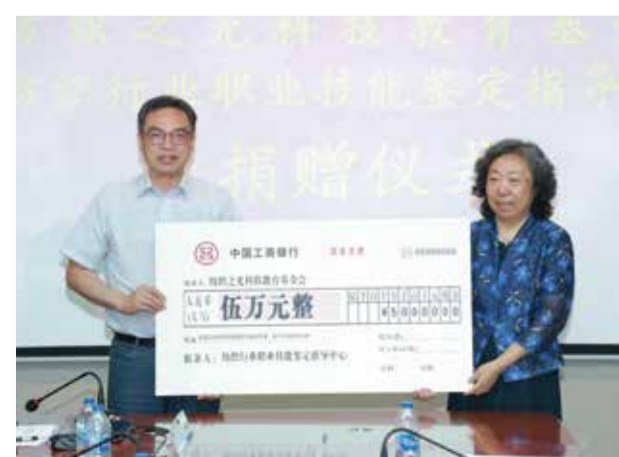
# 在高起点上， 推动行业更高质量发展

## 中国纺联 2021 年年中工作视频会议召开

■ 本刊记者\_郝杰 董笑妍 / 文 关云鹤 / 摄



中国家用纺织品行业协会向纺织之光科技教育基金会捐赠。



纺织行业职业技能鉴定指导中心向纺织之光科技教育基金会捐赠。

8月6日，中国纺织工业联合会在北京召开2021年年中工作视频会议。中国纺联党委书记兼秘书长高勇，会长孙端哲，副会长夏令敏，党委副书记兼常务副秘书长陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，各部门、各成员单位领导班子成员，各单位部门负责人及有关人员；各直属基层党组织书记、副书记，联合会工会、团委委员等参加会议。为确保参会人员健康安全、加强会议管控，本次会议设1个主会场，20个分会场。会议由陈伟康主持。

会上有关分管领导分别就“科技、时尚、绿色”的行业工作、上半年纺织行业经济运行分析和党建工作进行汇报，孙端哲作中国纺织工业联合会工作报告，高勇作总结讲话。会上还举行了中国家用纺织品行业协会、纺织行业职业技能鉴定指导中心向纺织之光科技教育基金会捐赠仪式。

### 经济运行稳中加固

孙淮滨首先作《当前纺织行业经济运行情况与绿色发展工作汇报》。针对当前纺织行业经济运行情况，孙淮滨表示，今年上半年纺织行业主要表现为：

**生产持续向好，产能利用率提升。**规模以上纺织工业增加值同比增长9.6%，两年平均增长1.1%；纺织、化纤行业产能利用率分别为79.7%和86.1%，分别高于上年同期9.4和9个百分点。

**内销稳步回升，网络零售迸发活力。**上半年全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类销售额共计6738亿元，同比增长33.7%，两年平均增长3.7%；同期，全国网上穿类商品零售额同比增长24.1%，增速较上年同期提高27个百分点，两年平均增长9.8%。

**出口明显回暖，国际竞争力释放。**上半年我国纺织服装品出口额达1400.9亿美元，同比增长12.1%，两年平均增长6.2%。其中，服装出口额715.3亿美元，同比大幅增长40.3%，两年平均增长4.4%；受防疫物资需求回落影响，纺织品出口额685.6亿美元，同比减少7.4%，两年平均增长8.1%。

**效益持续改善，发展信心提升。**上半年规模以上纺织企业累计实现营业收入23434.9亿元，同比增长20.3%，两年平均增长0.3%；实现利润总额1078.9亿元，同比增长41.1%，两年平



高勇



孙端哲



陈伟康

均增长6.9%；上半年，纺织、化纤和服装固定资产投资完成额同比分别增长15.2%、16.6%和5.8%，但尚未完全恢复至疫情前水平。

总体来说，上半年纺织行业基本恢复甚至超过了疫情之前的发展情况。预计全年行业发展形势将表现为：经济运行稳中加固，主要指标恢复至疫情前水平；内销市场具备持续回升基础，出口增长前景谨慎乐观；全年行业有望保持向好态势，但增速或将放缓。同时需要警惕，疫情阶段性、局地反弹风险，国际大宗商品价格上涨风险和要素投入风险。

**关于绿色发展工作，孙淮滨从六个方面进行了梳理。**一是组织编制《纺织行业“十四五”绿色发展指导意见》，着力完成“4+4”目标任务体系。二是开展纺织行业“碳达峰、碳中和”研究，从全球宏观背景、我国承诺出发，通过技术节能、管理节能、优化能源结构、淘汰落后产能、产业聚集与产业链协同、政策与市场等主要路径，研究制定纺织行业“碳达峰、碳中和”目标任务与行动方案。三是推进行业绿色发展标准体系建设，重点推进低碳、节水和绿色制造。四是持续推动废旧纺织品循环利用，打造示范项目、交流活动和平台建设。五是开展相关行业服务工作。六是下半年工作设想与计划。

### 破解创新发展难题

会上，李陵申对纺织行业科技发展规划和行业党建工作情况进行了介绍。李陵申指出，“十四五”期间，纺织行业重点任务包括：加快共性关键技术攻关，破解创新发展难题；促进纺织科技成果转化，打造行业发展新引擎；推进科技创新平台建设，凝聚科技创新力量；强化行业标准体系建设，引领行业规范发展；提升科技人才建设水平，筑牢行业创新之基；加强纺织科技国际合作，提高科技创新水平。

李陵申着重对“十四五”纺织行业30项共性关键技术进行了介绍。他说，在30项关键共性技术中，目前我国达到局部领跑水平的有7项，并跑水平的有8项，尚处于跟跑阶段的有15项。他还对现阶段纤维新材料、先进纺织品、绿色制造、智能制造等领域的关键共性技术进行了详细介绍和分析，并指出了存在问题，提出了发展目标。

关于行业党建工作，李陵申介绍，中国产业用纺织品行业协会已经形成了“五经五纬”支部工作法，开启了协会党建工作新篇章。上半年，协会以“党课+导学分享(3+10)”形式开展了党史学习教育，取得了良好的学习效果。同时，通过开展全国产业用纺织品企业党建工作交流会等活动，进一步强化了党对行业工作的引领。

### 实现时尚发展的经济、美学、生态价值

陈大鹏表示，行业时尚发展的核心就是文化创造力和软实力的提升，是行业文化属性的重要体现，与科技进步、绿色发展交融促进，既是支撑行业价值创造力增强的重要力量，也是行业实现高质量发展、强国建设新跨越的重要着力点。

“文化引领的时尚产业”已成为行业的重要标签和发展理念，深度嵌入、有机融入到了整个中国纺织工业的系统发展之中。时尚在“十四五”发展纲要中独立成篇，明确了发展方向、目标与重点工程，细分了重要工作路径。行业不仅要“强起来”，还要“美起来”，要体现话语权，具有强大软实力。

陈大鹏表示，中国纺联的时尚工作以《纺织行业“十四五”发展纲要》作为总纲，以《纺织行业“十四五”时尚发展指导意见》作为蓝本，行

业时尚工作可谓“纲举目张”。要做的工作就是促进时尚供给侧与需求端的“精准适配”，立足国内市场与国外市场的“价值认同”。对内，持续强化纺织行业在国民经济体系中的战略地位，对外，实现在全球时尚产业价值序列中的“逆袭”。

他强调，《纺织行业“十四五”时尚发展指导意见》提出，时尚要以创意设计为核心、科技创新为支撑、优秀文化为引领、品牌建设为抓手、可持续发展为导向。围绕这几方面，中国纺联做了一系列工作，目标就是在时尚领域塑造“大师、大牌、大事”。

陈大鹏讲到，下一步要做的工作就是：**抓设计**，高水平推进创意设计和人才培养，强化趋势、产品的全链研发与价值体验；**强科技**，高起点加强基础研发和数字技术应用，推动时尚与科技的融合赋能与价值提升；**推文化**，高质量打造时尚发布和时尚交流平台，推动时尚文化的专业塑造与价值集聚；**造品牌**，高效能推动制造、消费、区域品牌做强，推动时尚商贸的无缝对接与价值实现；**重环保**，高站位推进行业企业构筑可持续时尚，推动时尚发展的绿色实践与价值共生。

陈大鹏最后指出，要让时尚价值凸显，成为行业调整优化产业结构、推动新旧动能转换的重要力量，实现中国时尚的经济价值、美学价值和生态价值。

### 把党建成果融入中国纺联各项工作

陈伟康介绍了中国纺联2021年上半年围绕党建开展的主要工作。2021年上半年，中国纺联党建工作的主线、主要任务是开展党史学习教育。

陈伟康表示，中国纺联党委坚决贯彻执行党中央的统一部署和国资委党委党建局的安排要求，组织中国纺联26个基层党组织的48个支部、730多名党员及广大干部职工，立足加强新时代中国纺联的发展建设、立足推进新时代中国纺织工业的发展质量，把开展学习教育同持续深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，同庆祝建党一百周年系列活动结合起来，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，不断提高党的建设质量。

2021年上半年中国纺联党委办公室制订了《中国纺联党委2021年党建工作要点》《中国纺联党委党史学习教育工作方案》，并提出了《2021年党建重点活动计划》，分三个方面梳理列出近十项重点活动。不仅如此，陈伟康介绍，中国纺联各基层党组织也按照中国纺联党委部署，积极落实、组织全体党员围绕主题开展形式多样的党史学习教育，大多数基层党组织都制订了工作方案和计划，紧紧抓住学习党史这个基础内容，结合自身实际，坚持集中学习和自学，创新学习方式方法，开展一系列主题突出、内容丰富、形式多样的主题党日活动、学习等活动。

在行业党建宣传工作方面，《纺织服装周刊》和《中国纺织》配合党史学习教育、庆祝建党百年，组织推出了“百年梦·党旗红——接续传承的红色基因”宣传专栏和《红色力量经纬光辉——全国纺织行业党建实录》大型图书（即将出版），以及反映企业党建工作和文化建设的“启航新征程”短视频大赛，这些都非常正能量，对推进行业健康、高质量党建工作具有积极作用。

陈伟康表示，通过上半年的党史学习教育和党建工作，使中国纺联的广大党员干部职工对党的百年奋斗的光辉历程，党在长期奋斗中铸就的伟大精神，党在成功推进革命、建设、改革中的伟大成就和宝贵经验，



陈大鹏



李陵申



孙淮滨

有了更深刻、更系统的感悟和认识，进一步增强了历史责任感和使命感。接下来我们要继续坚持和发挥党组织在中国纺联的政治核心作用和先进性作用，紧紧依靠各级基层党组织和广大党员干部，进一步做好“两个责任”和“一岗双责”的工作，不断推进党支部“两化”建设等基础工作，把党建工作的成果融入到促进中国纺联发展的各项工作中。

最后，陈伟康说道：“我们要不断提高政治站位，深化政治责任，加强政治能力建设，切实担当起新时代赋予的历史使命和责任担当，改进我们的工作，提升我们的工作质量。”

### 行业工作必须立足新格局

会上，孙瑞哲作“求实、笃行、乘势、奋进——推进行业服务高质量发展”报告。他表示，在中国共产党的领导下，在第一个百年征程中，纺织行业实现了由小到大，由弱到强，做到了衣被天下、布满全球。在“十四五”开局之时，纺织强国已经基本建成。

进入新发展阶段，行业实现了良好开局。2021上半年，行业发展质效在压力下保持稳步提升；在内循环中的作用持续强化；受订单回流影响，行业出口保持较好增势；投资信心有所增强；在全球市场和资本市场上，行业价值开始得到重新审视。在错综复杂的内外形势下，纺织行业把握窗口期，创良好开局，实现了稳中向好发展；为稳经济、保民生、促就业、防风险作出了突出贡献。

如何在高起点上推动行业更高质量发展，是行业服务面临的紧迫课题。孙瑞哲指出，今年上半年行业相关工作卓有成效。一是**中国纺联党建工作有效开展**，以党史学习教育为重点，深入开展协会党建工作；增进协同，协会机构建设不断完善。二是**实施顶层规划，提升行业服务的科学性、系统性**，行业统计工作不断完善；围绕行业重大问题，系统开展专题性研究；并面向中长期，立足国家发展全局和行业战略定位，完成了《纺织行业“十四五”发展纲要及科技、时尚、绿色发展指导意见》的编写与发布。三是**优化协会服务，系统推动行业高质量发展**，践行创新发展理念，推进供给体系现代化、高端化发展；践行协调发展理念，提升产业发展整体效率和协同优势；践行绿色发展理念，推进“双碳”目标下的可持续发展；践行开放发展理念，实现内外循环高效衔接、发展安全动态平衡；践行共享发展理念，让发展成果惠及全体人民。

当前，中国正在构建“双循环”的新发展格局，这是以习近平同志为核心的党中央根据我国发展阶段、环境变化作出的战略决策，也是行业实现高质量发展必须面对的大环境，必须融入的大形势。对此，孙瑞哲强调，**立足新格局，行业服务工作需要适应新要求**。要把推动行业自立自强作为工作的重心，平衡安全与发展成为产业面临的重要课题，只有构建更加自主可控、安全可靠的国内生产供应体系，才能赢得主动；要把提升行业质量效率作为工作的重心，破除制约资源要素合理流动的堵点、难点，提高产业资源的配置效率，通过持续的技术、产品、模式、服务升级，有效满足人民日益增长的美好生活需要；要把推动行业开放包容作为工作的重心，行业要实现更充分的发展，企业从国内品牌成长为国际品牌，都需要以更加包容、更加负责的姿态融入全球化的潮流。

**立足新格局，要积极适应其下的系统性变化**。一是数字经济驱动的新供需关系、新文化生态、新基础设施、新市场规则的系统性变化；二是绿色发展驱动的系统性变化，包括全球范围，以碳交易与碳税为核心的碳定价，正在重塑产业的成本结构和竞争优势；循环经济成为产业转

**在“十四五”开局之时，纺织强国已经基本建成。如何在高起点上推动行业更高质量发展，是行业服务面临的紧迫课题。**

型升级的重要方向；绿色金融正成为推动产业绿色转型的重要动力。面对绿色发展领域日新月异的形势，行业服务要跟上节奏，继续保持领先优势，提升绿色规则形成中的参与度与话语权。

**立足新格局，要积极适应科技创新驱动的系统性变化**。要把握科技创新交叉融合的趋势，多学科协作、多技术集成的融合创新，正成为全球科技创新的重要特征；认识科技创新高度极化的态势，我国科技创新的过程，是从应用末端开始逐步向前端研究和基础研究回溯，因此协会要在重大基础创新上多做引导，打好关键核心技术攻坚战；发挥应用场景驱动科技创新的优势，发扬好以市场需求牵引应用创新的重要经验，推动新技术向新产品、新业态、新模式的转换；坚持开放合作的科技创新模式，更加坚定开放创新，完善知识产权全球化布局，在更高的起点上推进自主创新。

同时，**适应双循环格局下的人口、区域、市场的结构性调整**，做到因人而异、因地制宜、因需而异。

上半年发布的《纺织行业“十四五”发展纲要》是行业在新发展阶段，推进科技、时尚、绿色高质量发展的纲领性文件和战略性蓝图。纲要明确了“十四五”时期行业在整个国民经济中的新定位，即“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”。**对于下半年工作的开展**，孙瑞哲表示行业协会作为有为政府、有效市场的有力支撑，推动产业生产力解放和发展的关键力量，需要有新思维、新作为。

**围绕新的形势要求，行业工作要有新的方法论**。坚持理念引领，下好先手棋，布局未来产业和产业未来。坚持价值导向，坚持长期主义，不计较一时得失，做到高远务实。坚持实践为本，明确这是一个快节奏的时代，前瞻的事情，要尽快布局；这是一个大融合的时代，关联的事情，要系统推进；这是一个职业化的时代，专业的事情，要深度打磨。

**2021年下半年联合会的主要工作，将包括以下五点**。一是强化党建引领，巩固党史学习教育成果、完善协会建设；二是坚持“全国一盘棋”，推动产业规划与区域发展对接；三是立足双循环，提升供给质量，打造更具韧性的产业体系；四是保持领先优势，统筹推动行业“碳达峰、碳中和”工作；五是平衡安全与发展，关注重点区域，保障平稳健康发展。

孙瑞哲最后指出，行业“十四五”发展蓝图已经绘就，2035远景目标已经确立。中国纺织工业正在开启新征程、迈向新目标。“为江山添锦绣，让民族更多娇！”

在总结发言中，高勇着重强调了四点。一是**要加强协会内部建设**，继续强化党建引领，完善协会建设；二是**希望尽快在联合会内部召开各**行业和地区的经济运行分析会，以及对于《纺织行业“十四五”发展纲要》的内部宣讲会；三是**对于中国产业用纺织品行业协会党支部在“七一”**受到党中央表彰的事迹，要继续加大宣传；四是**对于目前国内疫情出现**反复情况，要求联合会各部门及各专业协会继续加强管理，严格落实防控措施。TA

## 支援南京抗疫、河南抗灾，“纺织之光”联合行业企业捐物资

本刊记者\_郝杰

近日，纺织之光科技教育基金会联合行业协会、企业向南京、河南捐赠总价值20.5万元的防疫物资，包括N95医用口罩、医用防护面罩各1万只，一次性防护口罩10万只，儿童国标口罩5万只等，物资由苏州波力斯医疗科技有限公司、中国产业用纺织品行业协会捐赠支持。

自7月20日南京报告发生本土新冠肺炎病例以来，疫情防控工作牵动着全国人民的心。日前，纺织之光科技教育基金会联合爱心企业苏州波力斯医疗科技有限公司向南京捐赠防疫物资，其中包括N95口罩1万只、医用防护面罩1万只。该批物资包含抗疫一线人员工作必备的防护物资，为抗疫一线工作者提供健康保障。此次捐赠由中国红十字基金会负责组织，根据疫情当地需求发放。

与此同时，突如其来的暴雨突袭中原，华夏文明的腹地顿成一片泽国。河南鹤壁市浚县由于暴雨连降、上游来水、水库泄洪，造成大面积受灾，同时国内疫情再次反复，浚县救灾和疫情防控形势异常严峻。苏州波力斯医疗科技有限公司与纺织之光科技教育基金会捐赠10万只一次性防护口罩，助力中原渡过难关。洪水无情、人间有爱，灾难突发，更见企业情怀。苏州波力斯医疗科技有限公司全力以赴、勇于担当，在洪灾面前书写了一个大爱。

苏州波力斯医疗科技有限公司董事长许洪表示，公司作为社会一分子，



向当前最需要口罩的一线工作人员捐赠防疫物资尽绵薄之力，这是企业应该践行的社会责任。公司希望此次捐赠物资能够让防控关键时期仍坚守工作岗位的人员多一份防护，更希望通过大家的力量，早日打赢这场防疫战。

据了解，苏州波力斯医疗科技有限公司成立于2014年，是一家专门生产高端防病毒、医用、防雾霾口罩的新型生产加工企业，拥有10万级全新净化车间。主要致力于新型防病毒、医用、防雾霾口罩的开发、设计及加工制作，并参与了GB32610-2016《日常防护型口罩技术规范》及GB/T38880-2020《儿童口罩技术规范》的制订。许洪表示，公司将以“以精立业，以质取胜，追求品质卓越，尽显工匠精神”为宗旨，以医用、防雾霾、抗菌防流感等为产品导向，不断推陈出新。

得知浚县灾区紧缺儿童口罩等救灾防疫物资，中国产业用纺织品行业协会通过纺织之光科技教育基金会紧急向浚县屯子镇、小河镇人民政府捐赠儿童口罩5万只。此次捐赠的口罩由思迈（青岛）防护科技有限公司生产，目前已一次性运往浚县灾区。

此次捐赠的儿童口罩执行GB/T38880—2020《儿童口罩技术规范》推荐性国家标准，该标准由中国产业用纺织品行业协会牵头制定，国家市场监督管理总局（国标委）正式发布并实施，是我国首个儿童用口罩国家标准，在抗击新冠疫情中，对保护儿童健康发挥了重要作用。TA

## 突破“卡脖子”难题，“纺织之光”回访两项科技获奖项目

7月29—30日，中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国针织工业协会副会长兼秘书长、纺织之光科技教育基金会理事瞿静一行先后回访考察了曾经荣获“纺织之光”中国纺织工

业联合会科学技术奖一等奖的项目应用单位浙江日发纺机技术有限公司、“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖的项目完成单位海宁市栩通新材料有限公司。

**项目名称：**针织数字化车间智能生产关键技术及其产业化  
**所获荣誉：**“纺织之光”2019年度中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖  
**完成单位：**浙江理工大学、江南大学、浙江恒强科技股份有限公司、泉州佰源机械科技有限公司

叶志民、瞿静在日发纺机董事长何旭平、总经理吕永法，浙江理工大学教授彭来湖等人陪同下参观了浙江日发纺机技术有限公司工厂。

据何旭平介绍，随着用人招工问题的日益凸显，离散型自动化设备形成的信息孤岛化生产已经不能满足针织企业的生产需求，针织生产车间的数字化和智能化成为必然趋势。项目主要针对针织数字化车间智能生产关键技术进行研究。

项目第一完成人、浙江理工大学教授胡旭东介绍，获得“纺织之光”科技奖后，项目在第二年又获得了2020年国家科学技术进步二等奖。

瞿静认为，该项目通过技术创新提升国产纺织装备的可靠性、自动化、数字化和智能化程度，促进了国产针织智能化装备产业化发展。

叶志民提出，在产品上，制作出爆款很容易被竞争对手跟上，需要不断推新。作为设备制造商，要先从实现产品设计需求出发，不断进行完善改造，明确设备制造改进的方向。中国向纺织强国迈进，不能一味追随国外的市场规则，而要成为市场的引领者。

**项目名称：**高速经编机槽针的研发生产和应用  
**所获荣誉：**“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖  
**完成单位：**东华大学、义乌溪新材料科技有限公司、浙江佛洛德针业有限公司、海宁市栩通新材料有限公司

海宁市栩通新材料有限公司总经理潘益森与东华大学教授朱世根、白云峰、董威威陪同叶志民、瞿静一行参观海宁市栩通新材料有限公司工厂。

潘益森介绍说，高端槽针属于行业重大需求器材专件。以前，针织生产用针一直被德国格罗茨公司独家垄断，随时有被“卡脖子”的风险。该项目突破了精细槽针制造难度的极限，使我国经编生产摆脱了核心零件断供的威胁。

项目第一完成人、东华大学教授朱世根说，产品2013年开始实际装机试用，2014年开始稳定生产和推广，已为经编企业节约成本20亿元。

瞿静表示，从行业角度，这项技术解决了行业的“卡脖子”难题，打破了国外垄断，实现了国产替代。

叶志民强调，该项目的突破与纺织“十四五”发展规划契合，符合行业发展趋势，是产学研融合的优秀案例，从研发到推广有着很好的合作机制。学校有好的创新想法，应更多与产业结合。面对纺织行业被“卡脖子”的风险，需未雨绸缪、久久为功。TA





运动面料从小众品类逐步演变为大众需求。

# 为奥运加油！ 柯桥运动面料创新升级进行时

本刊记者\_王利 文/摄

8月8日，激战16天的东京奥运会结束，中国体育代表团以38金32银18铜共88枚奖牌的成绩完美收官。对于纺织行业而言，奥运会上所呈现的纺织元素，是行业企业关注的焦点。随着民族体育品牌的崛起，越来越多的“中国制造”出现在了奥运会赛场，本届奥运会上安踏、李宁代表民族运动品牌出征，以高科技的奥运比赛装备助力中国健儿们创下佳绩。而在这背后，离不开高性能面料的支撑。

东京奥运会让奥林匹克精神和民族自豪感永存，也将全民运动健身推向高潮。释放运动的激情，一套好的运动服必不可少，而面料作为服装的基本要素尤为重要。近年来，随着全民运动风潮的兴起，在“面料王国”柯桥，许多纺织企业以前瞻的布局和创新的理念进军运动面料领域，通过科技创新和原创设计，让运动、休闲、时尚完美结合，使运动面料从小众品类逐步演变为大众需求。

如今，在柯桥运动面料领域，不仅涌现出为北京冬奥会志愿者服装提供面料的乾雍纺织，专注运动科技的专业运动品牌面料供应商杨世纺织，还有诸多以大众需求为导向，不断做专做精的“小而美”企业。近日，《纺织服装周刊》记者深入中国轻纺城市场，面对面采访了多家运动面料企业，发现这些企业或许默默无闻、或许规模不大，却脚踏实地深耕专业领域，各具特色。这些企业中，有的是校服面料的专业供应商，有的曾为“跑男”服装提供过面料，有的还与李宁等一线运动品牌有过合作……

## 深耕校服面料，品质引领发展

中国的校服基本都是以运动风、休闲风为主，版型宽松、恣意潇洒、方便活动，又不乏青春气息。近年来，随着校服新政推出，各地校服管理措施相继出台，被称为“史上最严标准”

的GB/T31888-2015标准、双送检制度的普及，加上学校和家長越来越重视校服品质与审美的多重要求，校服行业的门槛正在被不断抬高，也倒逼着面料供应商不断转型升级。

兼具功能性和舒适性于一体的冲锋衣，一直是最常见的校服品类。位于中国轻纺城北市场的宏兴布业从1997年成立开始，专注冲锋衣面料25年，从一间小小的铺面起步，不断打磨产品质量，客户遍及祖国的大江南北。校服市场正是宏兴布业的主攻方向，每年销售面料用于校服生产的占到95%左右，为孩子们带去健康与温暖。

“最初冲锋衣主要用于登山者、捕鱼者等户外恶劣环境下工作的人，具有耐寒、耐磨、防水、防风的功能，这样的特性恰好也是众多学生和家長的需求。我们的合作服装厂一般用摇粒绒为内胆，跟外套贴合、可拆卸，春秋只穿外套，冬季可以把内胆装上。我们经营的面料品种包括富贵纺、水洗绒、卡丹绒、桃皮绒、花瑶、尼丝纺、塔丝隆、春亚纺等适合冲锋衣的全品类面料。”宏兴布业总经理穆凤红介绍道。

同样身为母亲的穆凤红深知家長和学校对孩子健康的重视，秉着对每个孩子负责的态度，每一批次面料出货前都会将大货样送达专业机构检测，达到标准再出货。正是这种诚信经营、责任担当，推动着宏兴布业不断发展。据穆凤红介绍，门店的

很多客户都是从她创业之初一直合作至今，还有一些是通过老客户介绍而达成合作的。

小企业也能成就大作为。在中国轻纺城，如同宏兴布业这样的个体经营户有很多，他们认准某一面料品类扎根厚植，紧跟市场需求，不断发展创新。他们有自己的责任和担当，以品质为立足市场的“生命线”，为初心梦想而奋斗；他们不求做大做强，但求精做专，在自己擅长的领域绽放光彩。

## 紧扣大众需求，融合舒适与时尚

长期以来，因为大众的刻板印象，运动服一直被排斥在时尚大门之外。随着年轻消费群体的崛起，不羁与自由蔓延到时尚领域各个角落，运动休闲已成为不可逆转的潮流，运动服与时尚的壁垒逐步打破，越来越多的人开始摒弃偏见，换上更为舒适的运动服。

说到运动风，就不能不提到运动外套和运动裤，两者搭配给人一整体感，方便大气。绍兴利浩纺织品有限公司作为一家成立十余年的面料企业，近年来捕捉到运动休闲领域的商机，从一家麂皮绒生产经营企业果断转型为集运动休闲面料研发、生产、销售于一体的企业。该公司生产的面料主要用于运动外套、运动裤、T恤和卫衣等，产品远销国内外市场，还与知名运动品牌李宁达成过合作。

作为一家工贸一体的企业，利浩纺织从纱线开始把关，拥有数十台圆机，自主织布，对客户的要求可以快速打版、快速反应。据公司门市部销售经理王华英介绍，目前公司主要经营莫代尔砂洗和棉针织两大系列产品，深得下游客户信赖，尤其是棉针织面料，舒适、环保、吸湿排汗、不易起毛起球，时尚与舒适完美结合，是今年下半年主推产品。

据了解，为满足面料的时尚化与舒适性，利浩纺织从设计和原料两大方面入手。一方面，该公司设计团队和业务会经常关注国内外各大秀场的潮流风向，并时常保持与客户沟通交流，每个季度都会根据当下的流行趋势，在色彩、花版上下功夫，开发出迎合市场需求的最新款式；另一方面，利浩纺织坚信高质量的原料才能生产出高质量的面料，对于原料的把关尤为严格，公司的棉针织产品全部采用新疆棉，其柔软度、光泽度、亲肤度、透气性、弹力等特性均远超普通棉，较好地满足了运动服对舒适性的要求。

大众的才是永恒的。随着人们健康意识和去正装化理念的兴起，舒适时尚的运动服逐步成为大众选择，这也带动运动面料迎来广阔的发展前景。柯桥诸多面料企业积极抢抓发展先机，并通过对原料、色彩、款式进行创新，满足市场多元化、时尚化需求，为企业行业发展注入强劲动能。

柯桥作为“世界休闲城市”、“国家体育产业示范基地”，正全力促进运动休闲事业与柯桥纺织产业的深度融合，时尚舒适的运动面料大有可为，将为柯桥纺织高质量发展注入新的活力。

## 加强科技创新，布局高端赛道

随着国产运动品牌快速成长，运动服饰作为新兴细分领域迎来高速发展期，也为柯桥面料企业转型升级提供了新的破圈思路。在消费升级和新的市场需求下，许多柯桥面料企业坚持创新和研发，在保持原有存量经济的同时，积极布局高端赛道，以迭代核心竞争力再造企业新价值。

位于中国轻纺城东市场的译伽纺织，作为一家从上世纪80年代创立至今的老牌面料企业，在纺城发展的大潮中，紧随市场需求多次转型，经历去年疫情后果断锁定运动面料市场，不仅开发出高性价比的常规基础款全棉、全锦纶运动面料，还研发出速干、抗菌、凉感、发热、防蚊等高端功能性面料。从100到400平方克重，各季度适用面料品类丰富，一些热销款还常年备有现货。

译伽纺织总经理陆丽丽介绍，目前公司以高性价比和高科技含量面料为着力点，通过“两条腿”走路实现企业平衡发展，在存量的市场里寻找新的增量。陆丽丽对于“低价良品，品质保证”的优衣库经营理念十分认同，致力于把公司常规运动面料打造为“平民轻奢品”，将好的品质和健康的理念带给更多消费者；同时，根据设计师和特殊客户的需求，不断提升企业科技创新能力，积极开展定制化服务，研发出适合专业运动领域和高端市场的各类功能性面料，比如公司最新研发的瑜伽速干面料、儿童防蚊裤面料，深受客户青睐。

“作为开发生产型企业，我们的客户群体以全国各地的二批商为主，虽然很少直接对接品牌客户，但经常在商场看到一些运动或时装品牌采用我们的同款或类似面料。有一次和客户聊天得知，我们的面料还曾用于某一期跑男服装的制作，非常有满足感和自豪感。”陆丽丽说。

强健的身体，是一个家庭屹立不倒的支柱，是一个民族生生不息的根本，是一个国家坚实有力的后盾。近日，2021绍兴马拉松活动报名正式启动，将于11月14日开跑，柯桥作为“世界休闲城市”、“国家体育产业示范基地”，正全力促进运动休闲事业与柯桥纺织产业深度融合，时尚舒适的运动面料未来大有可为，将为柯桥纺织高质量发展注入新的活力。TA



柯桥商户专注运动面料的创新研发。

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



纺城有家 特别的榜样 12

忆峥嵘岁月，迎时代之变。2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为献礼百年华诞，回顾以党建为引领的中国轻纺城所取得的成就和变革，特开辟“纺城有家·特别的榜样”专栏，甄选百位党员先锋，以小见大，展现新时期纺城党员如何以新作为、新担当传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。

# 献礼百年华诞 续写纺城新篇

■ 缪智芬 / 文



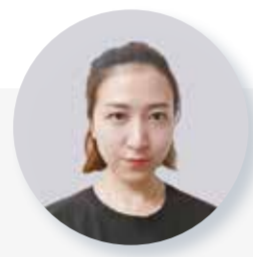
## 诚信经营 初心不变

姓名：金晶  
入党时间：2006年5月  
从事行业：针织面料  
所属党支部：中国轻纺城东市场党支部

在东市场三楼，金晶经营着绍兴万首针纺织品有限公司。经过十多年的经营，公司步入正轨，现在主要销售空气层、太空棉、罗马布、鸟眼布、菠萝布等面料，也会根据客户需求定制校服面料、汽车座套布、头盔面料、T恤面料等。

“人无信则不立，业无信则不兴”，作为一名入党15年的党员，金晶在公司经营中严格要求自己，把诚信经营放在第一位。在面料生产上，她严把质量关，以认真、务实、严格的态度对待每一米布的生产；在产品销售中，她坦诚相待，以真心、诚心、细心对待每一位客户，认真履行对客户的承诺，从不掉链子。她认为，每一单生意的成交都是以诚信为基础的，信息时代，变化万千，唯一不变的是一颗初心，坚守初心，不忘使命。

每年，金晶都会参加老党员慰问活动，听前辈们讲过去的事，感受他们作为共产党员无私奉献的精神。金晶表示，尽管他们已退休多年，但作为党员，仍不忘初心，带头做好事，是我们学习的榜样。平时只要有空，她也会带着孩子们一起投身公益事业，以身作则给孩子们树立榜样。金晶相信，只要人人献出一点爱，世界就会变得更美好。



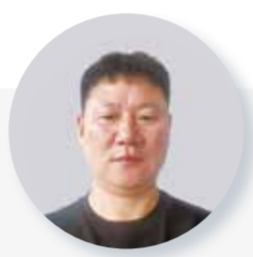
## 助人为乐 温暖有我

姓名：胡晓彤  
入党时间：2010年4月  
从事行业：针织面料  
所属党支部：中国轻纺城东市场党支部

六七年前，刚刚大学毕业的胡晓彤受父母影响从江苏来柯桥创业。初出茅庐的她并没有选择接手父母的外贸生意，而是另起炉灶做起针织面料生意，创办了绍兴荷一纺织品有限公司。

作为一名党员经营户，胡晓彤始终以优秀共产党员的标准要求自己。公司经营的德绒、罗纹布等保暖类面料主要面向中低端市场，但胡晓彤不会因为售价低而牺牲产品品质，在她的努力下，公司销售的全涤面料全部符合国家A类标准，是南极人、浪莎等品牌代工厂的面料供应商。

对于胡晓彤来说，轻纺城东市场不仅是她梦想扬帆起航的地方，更是她作为党员走进群众、深入群众、帮助群众的平台。近年来，网络赌博、电信诈骗案件高发，为了提高市场经营户防范意识，胡晓彤积极参与当地派出所组织的反诈宣传工作，在东市场一、三楼派发宣传单，挨家挨户宣传防电信网络诈骗。平时，遇到在市场迷路的小孩，胡晓彤也会热心帮助他们找到父母。她表示，“作为一名党员，帮助别人是我的责任和义务，我必须以身作则，传递更多正能量”。



## 严谨求实 与人为善

姓名：朱建修  
入党时间：2005年4月  
从事行业：羽绒服、夹克面料  
所属党支部：中国轻纺城联合市场党支部

2008年，一次偶然的机会让朱建修离开从事多年的印刷行业，转而迈入纺织行业。在朋友介绍下，朱建修接下人生第一单面料生意，从一窍不通到游刃有余，13年里朱建修有过坎坷、有过迷茫，“摸着石头过河”终于打拼出一片自己的天地。

产品质量是朱建修反复强调的，对他来说，卖面料最要紧的就是保证质量。朱建修公司生产的羽绒服面料，经过涂层、轧光、贴膜等工艺的处理后降低了跑绒率。而在夹克面料生产上，朱建修同样一丝不苟，面料稳定性强、手感好，品质有保证。随着市场需求多元化、产品更迭速度加快，朱建修也在适应新的市场环境，每年投入近百万研发新型面料。他表示，好产品加上好创意，才能在激烈市场竞争中站稳脚跟。

入党16年的朱建修不仅在岗位上兢兢业业，平时也会积极参加党支部组织的活动，慰问老军人、帮扶贫困户、无偿献血、消防知识宣传、反恐防暴演习……这些活动上都能看到他的身影。他说，要用自己的爱心让身边人感受到党的温暖，用自己的言行感召周围每一个人，无愧于共产党员这一光荣称号。☑



# 轻纺城“数字市场”完成一期建设

为响应柯桥区数字改革大会号召，今年以来，轻纺城集团凭借自身资源优势，以“安全有序、服务高效”为基础，有序推进“数字市场”建设各项工作，完成营业房管理系统、物业管理系统、智慧用电系统、智慧消防系统、智慧停车系统、监控系统以及数据中台一期建设。

轻纺城“数字市场”致力于整合现有零散、碎片化系统，以“运营管理”、“运营决策”、“智慧办公”、“智慧安保”为切入，接入治安、消防、疫情防控、市场运营等相关设备及系统，将数据及智慧管理延伸至市场服务，着力构建一套集数据采集存储、市场服务、日常管理、智能预警、市场监督、智能决策于一体的数字轻纺城平台，打造一个基础设施科技化、运营管理精细化、公共服务人性化、经营业态多元化、决策判断数字化的新型数字化产业市场，在轻纺城实现“人在城中走、货在云中游”，使市场管理更加智慧化、服务更加精准化。

据了解，数字轻纺城平台从经营战略层、市场管理层、用户服务层三个维度开发，着力打造以市场经营决策分析、管理、服务为一体的数字市场平台，以市场营业房（摊位）数据为基础，实现“一房一档，以房管人”，开发建设营业房管理系统、市场人员档案管理系统、物业管理系统、停车管理系统、智能监控及人流分析管理系统、智能消防管理系统、智能用电管理系统、

智慧物流系统、商户智慧化管理系统、市场诚信管理系统、智能预警推送系统、“市场慧眼”数据中台、内部管理系统、系统管理共14大系统。

轻纺城集团相关负责人表示，数字市场一期成功开发经营户实名认证、物业缴费、电费预充值、停车年卡等功能，并在北市场、东升路市场、东市场、东布市场等市场内落地推行，把“最多跑一次”改革与“三服务”深度融合，让数据多跑腿，经营户少跑路。下阶段，集团将围绕“加快建、积极采、努力用”加快推进数字轻纺城平台建设，三年内完成整体建设，推动供应链金融业务的拓展、经营业态多元融合，促进市场生态互利共赢，为新时期纺城再次腾飞插上“数字翅膀”。



## “抖音运营+直播带货”，服装服饰市场举办营销培训交流会

当后疫情时代遇上互联网时代，逐渐改变的消费习惯为线上直播发展提供了条件。为培育市场经营户数字营销理念，推动线上线下深度融合发展，进一步拓宽销售渠道，近日，中国轻纺城服装服饰市场成功举办“抖音营销直播培训交流会”，吸引了众多市场经营户踊跃参加。

本次培训交流会，服装服饰市场邀请专业人员主讲，在近两个小时的培训中，围绕抖音破解算法的底层逻辑、抖音账号规划、抖音短视频制作、如何入驻抖音小店等四大块内容展开培训，为市场经营户普及了抖音短视频及抖店基础知识。随后，经营户们就如何进一步玩转抖音、制作抖音短视频进行了深入讨论交流，围绕抖音短视频拍摄、视频剪辑、文案策划、视频发布与维护等内容进行了面对面线下互动。

目前，开通网上商铺、进行短视频营销等线上渠道开拓已成为市场提升竞争力的一个“标配”。活动结束后，经营户们纷纷表示，本次培训真材实料、干货满满、收获良多，为经营户开拓了更多抖音营销新思路，协助大家进一步熟练掌握了抖音营销直播操作技巧和实战知识。

服装服饰市场相关负责人表示，本次抖音营销直播培训交流会旨在让更多市场经营户参与网络直播，通过线上抖音营销直播的方式进一步拓宽网络营销渠道，借助线上营销，开拓线上市场，解决市场经营户线下销售难问题，助力经营户线上线下深度融合发展，推动市场商贸全面繁荣。

## 华彩盛启，北市场时尚布艺展示区开业

近日，围绕“全程瞩目·华彩盛启”主题，北市场时尚布艺展示区如期开业，目前已有82间营业房，共计15家经营户入驻，进一步丰富了市场新业态，为传统市场发展注入新动能。

据了解，北市场主营印花布、装饰布、装饰配件、床上用品、棉布、里子布、窗纱、时装面料等，品类丰富齐全。但由于地理位置、经营模式及市场硬件设施老旧等因素制约，经营日趋冷清。另外，一楼门市部客流多生意较好，但营业房面积普遍较小且租金相对较高。为改善、均衡这一现状，北市场分公司进行了实地走访、意向客户登记以及召开经营户座谈会等多方面工作，经过一年多的精心酝酿与准备，在一区三楼推出时尚布艺展示区。

时尚布艺展示区软硬件配套设施完善，可满足经营户和采购商精品展示、商务洽谈等多元化需求。市场方斥巨资进行硬件改造升级，包括整体墙面刷白、吊顶及亮化工程，并通过悬挂大型广告吊旗、摆放开业宣传牌、设置引导牌以及拍摄抖音音等方式加强宣传力度，提升时尚展示区的知名度，为市场招商拓市奠定良好基础。经营户们还邀请专业设计师规划各自的展区，根据需求设置T台、直播区域、休闲茶桌等，整体装修风格清新雅致，时尚简约。

北市场作为中国轻纺城占地面积最大、营业房最多的单体市场，一直以来坚持与时俱进、创新发展，是传统市场转型升级的缩影。时尚布艺展示区的开业，将有效改善经营户品牌形象、新品展示空间、商贸洽谈氛围，进一步提升市场营商环境，助力市场招商隆市、繁荣发展。

(本版整理 / 王利)

# 紧抓长三角、粤港澳发展契机

## 海外参展商与 intertextile 面辅料展的联动心声

■ 陈墨 / 文

2021 中国国际纺织面料及辅料博览会不仅联动了海量国内优秀企业,也吸引来了众多国际参展商。他们是如何看待中国市场、中国品牌、中国消费的?让我们来听一听来自海外的展商心声。

### 联动心声 1

#### 加速开拓中国市场

**Weba Weberei Appenzell AG 是时尚行业中可持续高端性能面料的制造商,主要产品是由优质棉 (GIZA/Supima) 制成的衬衫面料和由 RWS 认证的美利奴羊毛制成的服装面料。**

我们参加 intertextile 面辅料展已有 4 年,这些年来, intertextile 面辅料展为企业提供了极佳的平台与众多机会,让企业可以向中国服装品牌和高端定制企业介绍瑞士的功能性衬衫面料。

intertextile 面辅料展现在变成一年两地三展,举办地上海和深圳也恰好是中国华东市场和华南市场的重要城市,这个改变特别好。虽然我们在华东和华南的客户数量相似,但明显可以看出他们选购面料的方向不同。华南地区的客户会选择多花色的图案和设计,而华东地区的客户则偏爱相对素雅的设计。不同地方的展会辐射的主要客户群体自然有差异,这就使得我们可以根据他们的差异,去重新进行市场定位和产品布局。目前,我们在中国市场已拥有持续的市场影响力,相信借助 intertextile 面辅料展一年两地的展览平台,我们也能抓住中国长三角与大湾区发展契机,获得进一步的市场份额。今年的秋冬展上,期待我们全新的 2022 年秋冬产品能够给客户带来新的灵感。



### 联动心声 3

#### 用创意展示,吸引差异化客户

**ALUMO AG 创立于 1918 年,一直坚持高水平专业化的瑞士传统织造工艺,是优质、精美、耐用纯棉面料的全球生产商,始终致力于最好的衬衫制作商提供优质面料。**

ALUMO AG 是展会的老朋友,我们已参与 intertextile 面辅料展长达 14 年,借助展会平台,我们不但接待了固有客户,也迎来了新客户,我们的优质和功能性面料给中国客户留下了深刻印象,也赢得了良好的品牌声誉。

近年来,我们看到,在中国华东地区,很多定制工作室会采购我们的高端面料,而华南地区则以品牌客户为主,这显现出了两个地区的客户差异,也因此,我们非常认可 intertextile 面辅料展一年两地三展的全新布局。两地的展示,可以让我们根据客户的定价策略、服装款式和终端消费者市场的区域差异,进行针对性的产品定位,用更适合该区域需求的产品,给客户留下深刻印象,从而让展示更有成效。接下来的秋季展,我们准备了新的 2022 年秋冬物料,包括样板和色板,还准备了视频和启发灵感的“情绪板”,来帮助客户了解我们的最新产品。

### 联动心声 2

#### 为不同客户,有针对性地布展

**华圣达拉链有限公司创立于 1991 年,有超过 20 年的专业经历,至今业务已遍及柬埔寨、越南、墨西哥、德国、法国、美国等国,未来将持续扩大服务网络,提供质量更优良、更高端的拉链精品。**

我们公司从 2012 年开始参与 intertextile 面辅料展,至今已经有 10 年。借助展会,我们的新一季创新研发产品将进行一次完整发布。基于 20 多年在深圳的深耕,我们在广东一带的客户与供货商资源比较充足。所以,我们选择同时参加上海和深圳两地的 intertextile 面辅料展,一方面借上海展拓展江浙沪一带新客户群体,一方面通过深圳展,保留在深圳品牌中的曝光度,维系当地的客户资源。

今年适逢公司成立 20 周年,并迁厂至浙江,本次秋季展,我们除了产品展示外,更将其视为厂庆的前哨站,针对品牌历史、智能生产、产品创新、新工厂介绍,都规划了对应的展览区块,以办喜事的心情迎接本届展会。

多年来,公司以 HSD 品牌拉链深耕海外大区。受疫情影响,预计今年展会上的海外观众有所减少,所以,我们将参展客户策略调整为深耕国内优质品牌客户。目前,公司国内销售状况分为环渤海大区、上海大区、广东大区。其中,运动类型客户聚焦于海外与广东大区,快时尚领域客户分布在上海与环渤海大区。好在 intertextile 面辅料展属于综合展览,在展品准备上,我们可以更具全局观的概念去准备。

### 联动心声 4

#### 为国内品牌带来最新国际趋势

**哥本哈根皮草是国际毛皮贸易的中心,是一个独特的、成熟的奢侈品牌,也是世界上最大的皮草拍卖行,至今已经经营了 80 多年。FELEFASA 费雷梵萨是哥本哈根皮草全球工艺趋势系列的战略合作生产商,拥有 20 余年天然皮草服装设计经验。**

哥本哈根皮草在几年前曾经参加过 intertextile 面辅料展,效果良好。今年 3 月的春季展上,哥本哈根皮草携手 FELEFASA 费雷梵萨回归展会,借助展会的平台和国际影响力,让国内外更多的品牌企业了解我们共同打造的一体化皮草供应链解决方案,同时也让更多客户了解了天然皮草的环保理念及使用性能。

春季展期间,我们接触到了不同层面的客户,有时装企业、独立设计师还有国际品牌,大家对皮革皮草等高端天然面料的垂直研发和趋势抱有极大兴趣。我们也通过客户交流发掘了更多的设计和趋势需求。

在全球疫情影响尚未结束的特殊时期,国际展会无法满足中国国内品牌的采购需求,因此,我们也在积极联合优质合作伙伴布局国内展会。参加 intertextile 面辅料展,让我们感觉到了 intertextile 平台的活力,也让我们对国内市场更有信心。所以下半年我们选择了同时参加位于上海和深圳的展会,也是希望能够进一步保持和加强与国内品牌和时装产业链的协同发展。TA

# 潮起甬尚,智造赋能

## 2021 宁波时尚节暨第 25 届宁波国际服装节将全新启航

■ 本刊记者\_吕杨

6 月 11 日,中国纺织工业联合会发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》。《纲要》表明,“十四五”时期,要在新的起点确定行业在整个国民经济中的新定位,即“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”。

盛夏 7 月,《纺织服装周刊》记者抵达浙江宁波,实地走访 2021 宁波时尚节暨第 25 届宁波国际服装节的参展企业,感知不一样的宁波时尚。

### 时尚领域百花齐放

作为中国毛衫定制行业的领头羊,且可韵已在“个性化定制”的道路上探索了 20 多年。“且可韵长期和英国设计师及有留学背景的中国新锐设计师合作,融合东方文化元素和欧美时尚,为客户提供一千多种定制款式;客户也可以亲自设计自己喜爱的款式,将自己的灵感付诸实现,弥补毛衫类服装普遍缺乏个性的遗憾。”公司董事长孙淑琴坦言,国内定制市场目前主要可以分为两类:第一类是真正实现全面定制的高定品牌和产品;第二类是可通过换色、换码和局部定制减少库存的现货快销产品。且可韵结合现货快销和高定系列两种销售定位与模式,实现了全方位定制模式。

而浙江鸿鹭纺织服饰有限公司致力于国内国际的 OEM/ODM 生产。菲莱茜是其旗下品牌,公司拥有自营进出口权,专业生产羊绒羊毛、棉麻真丝、合成纤维等以围巾为主的全品类服饰品。菲莱茜在竞争日益激烈的市场中,凭借独特的设计、新颖的款式赢得了客户和同行的一致认可。品牌设计总监刘怡表示,未来品牌会继续将健康舒适简约的生态理念融入到时尚中,让更多人接受菲莱茜。

而百慕品牌旗下拥有法国著名童装品牌爱法贝 (Alphabet) 和中国十大童装品牌优佳 (U-JAR)。公司副董事长江海润表示,爱法贝和优佳的 brand 理念虽然都是有品、有趣、有态度,但定位不同,爱法贝主要是日常着装,着重便利性、舒适;优佳则是场合着装,偏向设计感、精致感,两个品牌的主要风格都强调新法式轻奢。

江海润还表示,公司正在与宁波市政府联合打造儿童时尚园区,园区占地 60 亩,未来希望以两个品牌为基点,打造宁波乃至国内优秀的儿童时尚园区,拓展儿童的时尚空间。

### 科技革命带来新机遇

“TONLION 唐狮”是伴随着 80 后成长起来的中国休闲服饰一线品牌,适应时代的变化,已成为中国年轻消费群体专属的潮流国民品牌,隶属宁波博洋服饰集团有限公司。2019 年是唐狮品牌入驻电子商务平台的第十年。“双 11”当天业绩达到了 1.7 亿元,天猫旗舰店年销售额突破 10 亿元。

“品牌战略一直是博洋的核心战略。在业务线不断扩展、规模效应急速聚集的发展趋势下,博洋服饰集团众品牌运营也精彩纷呈。”集团副总经理



参展企业产品掠影。

项江鹏向记者表示。集团旗下果壳 GUKOO 专为 20—30 岁寻求温馨舒适居家生活的人们提供款式新颖、具功能性的家居服。旗下品牌德玛纳在唯品会平台上年销售也突破 10 亿元。

雅戈尔纺织材料研究院拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后科研工作站、国家 CNAS 认可检测实验室、全国标准化衬衫分技术委员会秘书处四大国家级的科技创新平台,下设功能纺织面料开发中心、成衣后整理技术研究中心、纺织品检测中心、科技项目管理中心。院长王庆森在接受采访时表示,研究院以提高雅戈尔纺织服装核心竞争力为宗旨,以功能性纺织材料应用、成衣后整理技术研发和纺织服装检测试验平台建设为主攻方向。目标是形成新材料、新面料研发、样品检测、试生产、技术服务为一体的完备创新体系,逐步建成行业国内领先、世界一流的高性能、多功能的纺织服装新材料研发科技创新平台,为推动雅戈尔纺织服装产业升级发挥更大作用。

成立于 2005 年的浙江瑞晟智能科技股份有限公司,主要产品包含智能悬挂生产系统、智能悬挂仓储分拣系统、平面物流输送系统、MES、WMS 等自动化生产设备及物流设备。

总经理刘九生表示,公司提供的智能物流系统涉及制造过程的物料传送、信息采集及传输、生产决策,是智能工厂的传输大动脉及信息网络,承担实物流及信息流的传送、传导任务并提供实时决策的功能,是构成数字车间、智能工厂的核心组成部分。

### 绿色发展大势所趋

宁波广源纺织科技有限公司已从传统染整加工转型升级为健康时尚面料生产的纺织科技企业,年产针织面料上万吨,是宁波市科技型企业、市工程技术中心,2015 年获得国家高新技术企业。董事长傅红平表示,公司将努力智创宁波针织面料第一品牌,为知名品牌提供针织面料整体解决方案;同时打造纺织科技集团化公司,涵盖织造、染整、面料、家纺 ODM、自有品牌及纺织外贸等;而自有家居品牌原真,也通过植物染赢得长足发展。

宁波拾麦佰仟工贸有限公司旗下拥有原创品牌“偏题 PIEUDION”,主理人董春伟表示,所谓偏题,是希望人们在当今的社会压力下,也能适时放松心情,有更多的时间做自己。

因为有着 ODM 经验,所以董春伟希望能够把注重细节的高品质服装送到更多的国人手中。据介绍,偏题新一季的产品将着重环保和亲肤,结合中国元素如蜡染、土布等,色彩以莫兰迪色等自然色系为主。

在国家倡导“双循环”新发展格局和浙江省全力推进产业数字化改革、传统制造业改造提升 2.0 版等背景下,2021 宁波时尚节将于 10 月开幕,不断创新升级,通过高水平展会赋能时尚产业发展,为推动中国时尚产业发展提供新的动能。TA





2021 中国面料之星

参评企业产品系列报道 (七)

支持单位



# 有料才酷 为你而来

■ 本刊记者\_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

2021 中国面料之星用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司、青岛邦特生态纺织科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年 6 月启动以来，已陆续收到全国各大面料企业参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，切实搭建产业上下游精准对接的专业服务平台，不断满足市场需求，活动组委会将根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期报道，我们将向大家介绍山东岱银纺织集团股份有限公司、南通天竺纺织有限公司、江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司、青岛纺联生态纺织科技有限公司、广东省佛山市顺德区西布朗纺织实业有限公司、苏州墨染纺织有限公司、无锡瑜东纺织有限公司、常熟市森蓝纺织有限公司、雅戈尔服装制造有限公司、浙江富润纺织有限公司、苏州新曼丰新材料科技有限公司带来的最新面料产品。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使得产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到了进一步的提升。

## 山东岱银纺织集团股份有限公司



面料名称：吸湿透气免烫夏季制服面料

原料成分：聚酯 70%、长绒棉 20%、汉麻纤维 10%

产品特点：1. 汉麻纤维物理抑菌；2. 长丝和短纤的复合纺纱专利技术，使面料纹理清晰，抗皱挺括，易打理；3. 多异结构的涤纶凉感长丝采用了 POY 和 FDY 的复合结构，结合染整创新工艺，使面料蓬松凉爽透气；4. 基于新型纱线结构，面料具有抗皱免烫功能。

应用领域：男装



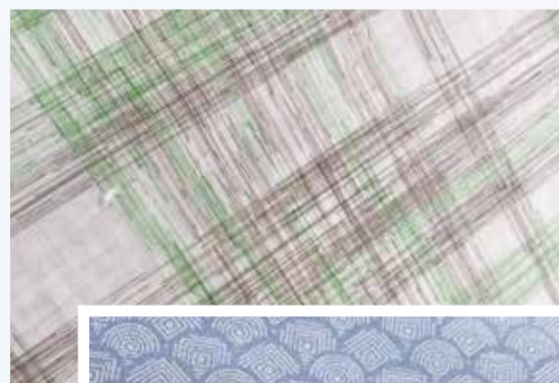
面料名称：汉麻吸湿快干抗菌面料

原料成分：棉 55%、汉麻 15%、抗菌长丝 30%

产品特点：1. 汉麻纤维物理抑菌，同时实现面料吸湿透气，穿着过程中无闷热感；2. 精选新疆长绒棉，面料柔软舒适；3. 抗菌银离子长丝，面料高效抗菌；4. 专利汉麻混纺纱与功能性抗菌长丝复合技术，抑菌性达到 AAA 级标准要求。

应用领域：男装、内衣、家居服

## 南通天竺纺织有限公司



面料名称：全棉段染面料

原料成分：棉 100%

产品特点：面料的纱线段染为手工段染，是一种现在很少见的染色工艺。纱线通过手工不规则的上色，使布面条纹不规则，加上断断续续的段染效果，布面整体显得漫画感十足。

应用领域：男装、女装、休闲装



面料名称：竹涤印花布

原料成分：天竹纤维 50%、超细旦涤纶 50%

产品特点：拥有极好的吸湿透气性，拥有抗起毛起球的抗皱性（可达到美标抗起毛起球测试 4 级以上），拥有抗菌抑菌和防紫外线功能，夏季穿着凉爽。面料使用进口柔软剂，手感非常滑爽。

应用领域：男装、休闲装

## 江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司

面料名称：MJWS0087

原料成分：P100%

产品特点：本产品为涤纶纬编面料，两面不同工艺的后整理加工，一面是凉爽清新的凉感纱，一面柔软亲肤触感佳，飘逸垂坠，无惧出汗。

应用领域：内衣、家居服



面料名称：SZWS0047-2

原料成分：P90%、SP10%

产品特点：本品采用涤纶和氨纶纱的组合，面料紧致高档，悬垂性好，绒毛细腻有鹿皮绒手感，紧致 Q 弹，柔软舒适透气。

应用领域：男装、女装、休闲装



## 青岛纺联生态纺织科技有限公司



面料名称：针织弹力牛仔

原料成分：涤弹丝 53%、腈纶 19.2%、粘胶 12.8%、氨纶 15%

产品特点：布面效果平整，紧致透气，手感细腻，弹性足。

应用领域：内衣、家居服



面料名称：雪花木代尔小毛圈

原料成分：涤 35%、再生棉 26.6%、木代尔 30%、粘胶 8.4%

产品特点：具有极好的吸湿性和透气性。面料大部采用了纯天然纤维木代尔纤维和再生棉织造，穿着舒适，环保。

应用领域：内衣、家居服

## 广东省佛山市顺德区西布朗纺织实业有限公司

面料名称：活性弹力牛仔

原料成分：棉 99.3%、氨 0.7%

产品特点：活性印染工艺可以跟其他品类衣物混洗，穿衣不染色，轻松解决原有牛仔穿着的烦恼，从而更好地吸引更多的消费者。

应用领域：男装、女装、休闲装、童装



面料名称：梭织麻棉牛仔

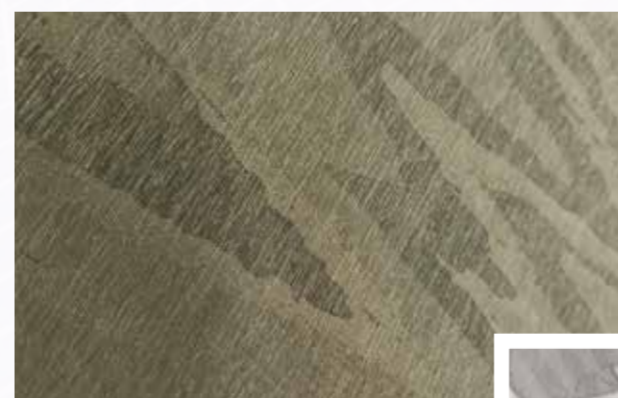
原料成分：棉 56.4%、亚麻 24%、粘胶 19.6%

产品特点：解决了原始牛仔面料穿着的冰凉感，特殊的纹路舒适透气，从而更好地吸引更多的消费者。

应用领域：男装、女装、童装



## 苏州墨染纺织有限公司



面料名称：幻想

原料成分：P100%

产品特点：3D 幻影精细提花，超强立体视觉效果，手感棉滑，品质高档，适合夹克、棉服、羽绒服。

应用领域：男装、女装



面料名称：风吹麦浪

原料成分：P100%

产品特点：立体 3D 提花加高精数码印花，手感绵柔，有弹性，布面褶皱风格，视觉效果强，适合夹克、风衣、棉服、羽绒服。

应用领域：男装、女装

## 无锡瑜东纺织有限公司



面料名称：T5050XW+T5050XW

原料成分：T100%

产品特点：面料具有一定的弹性、光泽、柔软性、抗褶皱性；里布耐日晒，耐水洗，色牢度强，图案色彩丰富，可以任意调整颜色及花型组合，具有一定弹性，可与各种面料贴合。

应用领域：男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称：T5050XW+PD780

原料成分：T100%

产品特点：面料具有一定的弹性、柔软性、抗褶皱性；里布采用再生聚酯纺纱前着色工艺，大大提升色牢度，生产过程中大幅减少水、助剂等的使用，绿色环保。

应用领域：男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 常熟市森蓝纺织有限公司



面料名称：全涤无氨高弹仿棉布

原料成分：涤 100%

产品特点：功能性纱线，织物柔软透气，高弹不紧绷，凉感兼具抗紫外线功能。

应用领域：女装、内衣、家居服



面料名称：接触冷感汗布

原料成分：锦纶 100%

产品特点：功能性纱线，织物柔软透气，轻薄滑爽，拥有持久且耐水洗凉感。

应用领域：女装、内衣、家居服、童装

## 雅戈尔服装制造有限公司



**面料名称：**三明治空气层  
**原料成分：**太极石腈纶 38%、粘胶 32%、棉 13%、蚕丝 7%、氨纶 10%  
**产品特点：**中空分离式编织工艺，外层阻隔冷空气侵入；中间形成中空锁温层，蓄热升温。  
**应用领域：**内衣、家居服



**面料名称：**棉宾霸尼龙天然凉感弹力衬衫面料  
**原料成分：**62% 棉、25% 铜氨、13% 尼龙  
**产品特点：**触感柔软滑爽，有卓越的吸湿透气性能，有天然的弹性和优秀的免烫功能。  
**应用领域：**男装

## 浙江富润纺织有限公司



**面料名称：**羊毛洗可穿亲肤呢  
**原料成分：**羊毛 30%、柔丝蛋白纤维 30%、再生涤纶 25%、PTT15%  
**产品特点：**应用新型原料，多组份混合，结合高支纺纱技术，使面料达到轻质、柔软的亲肤效果。  
**应用领域：**童装、男装、女装、内衣、家居服



**面料名称：**格中之花  
**原料成分：**羊毛 50%、涤纶 50%  
**产品特点：**高支美利奴羊毛，环保型油墨胶印助剂，进行跨界工艺组合。  
**应用领域：**童装、男装、女装、休闲装

## 苏州新曼丰新材料科技有限公司



**面料名称：**海洋之恋  
**原料成分：**P100%  
**产品特点：**采用尼龙仿棉纱线，融入时尚超细钻石丝，布面风格有金属感，手感柔软挺括。  
**应用领域：**女装、休闲装



**面料名称：**纬弹钻石条  
**原料成分：**P100%  
**产品特点：**纱线采用美国杜邦索罗娜再生原料和绒感钻石丝纱线。环保时尚、功能科技，布面风格肌理细腻。  
**应用领域：**女装、休闲装 **TA**

本栏目刊登企业为经活动组委会初选适合报道的企业，与获奖与否无关。最终获奖名单由活动评审委员会最终裁定，并将于 2021 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会现场举办发布仪式。

## 广东创达：七年磨一剑

■ 本刊记者\_武筱婷 文/摄

在圆纬机的生产过程中，疵布检测是长期存在的痛点之一。事实上，疵布识别系统并不算是新项目，在十多年前，就有不少自动化企业和高校对此进行开发研究，却始终未能出现一款产品真正解决该难题。

广东创达自动化装备有限公司总经理罗晓明告诉记者，从 2014 年开始，该公司便致力于疵布识别系统项目研发，其第四代疵布实时监测系统终于解决了行业内长期存在的挡车工肉眼识别疵点难、疵点检出率低的问题。

## 真正实现降本增效

位于佛山市的广东创达成立于 1994 年，其自主研发的蓝钻系列“不发热”电磁选针器获得国家发明专利，超长寿命、节能型的选针器成为电脑提花机行业的标杆产品。2016 年该公司实现“不烧线圈”技术的历史性突破，解决了困扰选针器行业多年的技术难题。

其实一直以来，广东创达始终将解决行业痛点作为公司的研发方向。罗晓明介绍：“7 年来，公司在研发过程中，从算法到硬件，碰到过诸多

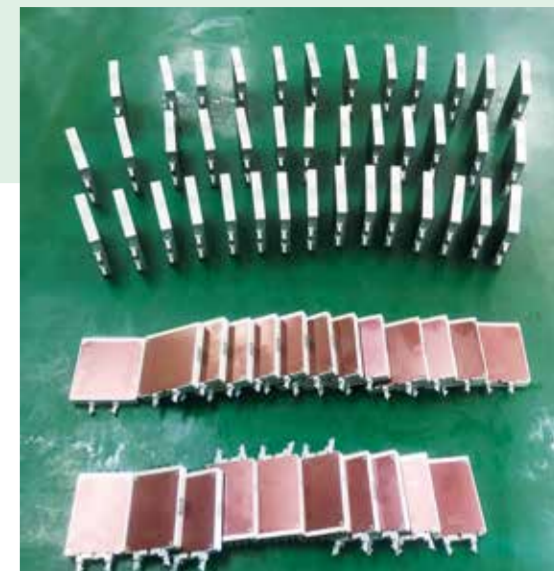
困难，但都没有停止前进的步伐。经过无数次测试，第四代疵布实时监测系统真正做到了提高布匹质量、大量减少纱线损耗、替代人工，实现节能降耗，降本增效，我相信在纺织行业会有很大的发展前景。”

据悉，该系统采用人工智能技术，目前已经达到了实用推广水平，如破洞、漏针、花针、横纹、断针、竖条、断氨纶、油污、棉结等各种疵布问题，检出准确率达 98% 以上，大大超过人工检测率。

## 借展会推新品

创新是一个企业长久发展的生命力。在充满动荡和挑战的 2020 年，广东创达不畏逆境，推出自排序 14P 智能总线选针器。零故障、零维修的成绩，使得该产品销量持续上涨，深受业内客户青睐。

据悉，其自排序 14P 智能总线选针器可自检检测烧线圈、烧保险、线路板电路故障；自动排序，无需编号设计；实时监测同步器，同步器出现故障时可以实时停机，避免产生疵布；可自检检测选针器牛角接触不良，通讯数据出错，可以实



广东创达始终将解决行业痛点作为公司的研发方向。

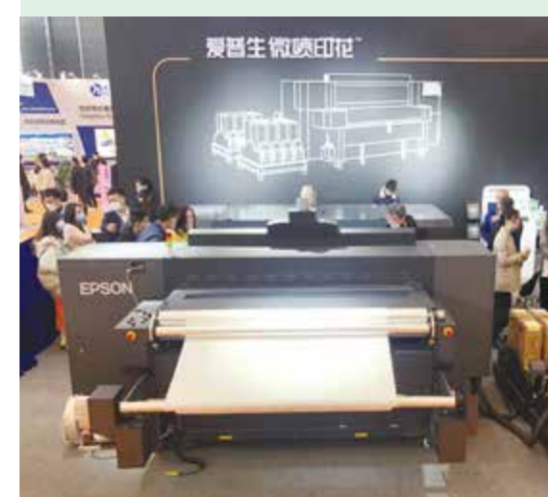
现自动停机；一条 14P 总线带 36 个选针器，穿线更方便；不怕电磁干扰。

罗晓明表示：“信息化时代，好酒也怕巷子深。尤其刚刚经历了 2020 年，让我意识到，当大环境变化，下游企业面临生存挑战时，更倾向于购置中高端设备来提升产品质量，以期提高企业竞争力。所以，广东创达从 2021 年起，积极参加国内外展会，扩大品牌影响力。公司借助 6 月中旬的纺机联合展，发布了自主研发的疵布实时监测系统，以国际化的专业展会为平台打响产品知名度，收获了更多的海内外优质客户。” **TA**

## 品质成就高端之选

爱普生推出新一代“蒙娜丽莎”ML-8000 数码印花机

■ 本刊记者\_武筱婷 通讯员\_关家宁



爱普生新品发布。

印芯片，通过波形，将可控制单位由之前的打印头级别精准到每个芯片单独控制。内置 RGB 相机可对打印花型进行实时监测分析与打印机设置校准，随时通过调整喷射时间弥补墨滴错位，减少横纹与颜色偏移，全面提升精细花型图像的表现力。

除精准控制墨滴落位外，在打印头喷射的墨水色彩排列方面，ML-8000 数码印花机也拥有“独门秘籍”。8 种颜色墨水以对称形式排列于 8 个打印头的 16 个通道上，即使在双向打印操作下，也能够保证均匀的打印效果和稳定的呈现品质。此外，在喷墨方面，爱普生精准墨滴技术的应用则是对高品质打印效果的又一道强力保障。LUT 色彩对照表、半色调技术及微羽化技术的依次应用，可形成从图像颜色分解到墨滴落位控制再到图像细节处理的专业处理流程，即使在高速打印时仍能保障稳定的印花品质。

此外，在印花过程中，布料移动控制也对最终品质呈现有重要影响。在打印过程中，布料与打印头同时移动，只有导带位移与打印头喷射宽度一致的情况下才能拥有高画质。ML-8000 数码印花机应用精确的导带位置控制技术，可以实现进布幅度的自动检测与设置，让

设备在几何花型以及精细的实底色花型上品质表现更加出众。

## 服务落地，专注中国市场

据悉，为全面赋能印花行业数字化转型，降低产品操作及维护准入门槛，爱普生为行业用户提供了来自日本及意大利专业数码印花解决方案中心的专业人员远程支持方案。针对国内用户，2020 年 8 月爱普生还在上海设立 DTF 印花解决方案中心，提供全面全流程的专业技术咨询与后期维护支持。一旦产品在运行过程中出现故障，技术人员可第一时间通过线上操作对故障进行分析解决，确保工厂生产效率。

内田康彦表示，基于爱普生“科技+本地化+环境”战略，公司一直深耕中国市场，并不断根据中国用户所需去调整、生产更符合需求的产品与方案。此次，爱普生推出蒙娜丽莎 ML-8000，不仅展示出了该公司在数码印花领域的专业技术，也展现出了赋能中国数码印花行业数字化转型发展的努力与决心。

秉承着品牌“省、小、精”的基因，相信未来爱普生还将持续精进数码印花市场，不断以创新科技为用户创造更多价值。 **TA**

广告

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

# 165 潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、2.7万家国民品牌店铺，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。

赛事合作：  
万 瞻 13466301578  
王柳淇 13062670331

品牌合作：  
张尚南 13910098884  
刘瀚丹 19937882011

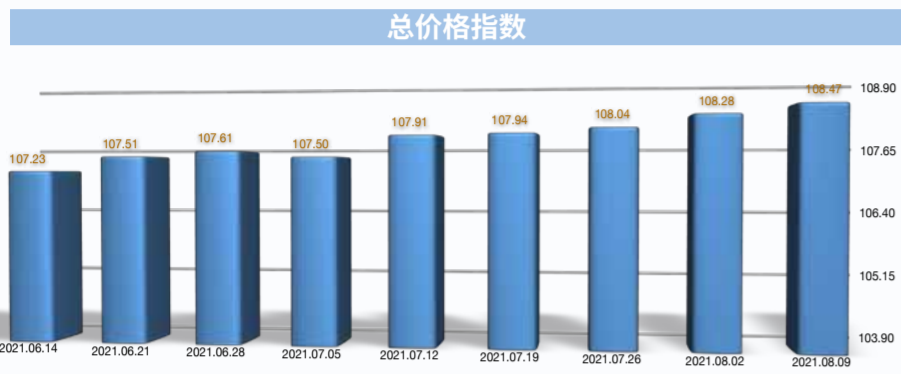
赛事报名：  
雷 蕾 13810445890  
牛艺颖 13849000484

扫码关注

# 市场营销仍有推升 价格小幅上涨

## 20210809 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210809 期纺织品价格指数收报于 108.47 点，环比上涨 0.18%，较年初上涨 3.85%，同比上涨 4.92%。



近期，中国轻纺城市场营销仍有推升，其中：原料市场价量环比小升，坯布市场价量继续上涨，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交价量微幅下跌，辅料价量环比下跌。

### 原料价量环比小升，纯棉纱仍有小升，氨纶持续上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 90.14 点，环比上涨 0.33%，较年初上涨 12.53%，同比上涨 18.17%。

**纯棉纱销售仍有小升，人棉纱价格环比上涨。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，销售仍有小升。气流纺 10S 纯棉纱报价 15320 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 26820 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 30270 元/吨，环比持平。近期纯棉纱市场销售价格环比持平，销售温和尚好，局部显现平淡走势，部分品种走货一般。据一些市场人士反映，市场实际销售气氛较平，价格基本稳定。纯棉纱市场库存普遍不高，价格高位盘整，纱厂利润较好。纱厂人员普遍反映，纱厂利润是近几年来最好的，目前销售行情不时有波澜出现，纱厂产销多还平衡。

近期，粘胶短纤原料价格稳中有涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13350 元/吨左右，环比上涨 150 元/吨左右。人棉纱价格环比上涨，30S 人棉纱价格报 17900 元/吨左右，环比上涨 300 元/吨左右；40S 人棉纱报 18900 元/吨左右，环比上涨 300 元/吨左右。

**氨纶再次开启暴涨模式，价格高位运行。**近期，40D 氨纶价格在 79500—80000 元/吨，较上周上涨 1500—2000 元/吨，氨纶价格不断拉涨。氨纶的又一次提价，与 BDO 供应紧缺、山西审议通过禁塑规定影响有关，也与前期囤货商家惜售心态分不开。众所周知，BDO 是生产氨纶的主要原材料之一，水涨船高，氨纶在成本端的压力下，自然价格居高不下。BDO 竞拍价冲上 3 万，一个半月上涨 47%。BDO 价格持续走高，源于大厂检修或更换催化剂，新疆美克二期尚未重启，7 月 25 日蓝山屯河及新疆新业均停车检修，陕化化工更换催化剂；加上部分地区受暴雨及疫情影响运输迟缓，货源供应量再度收紧。同时，部分贸易商投机心态犹存，加重场内看涨气氛，现货商谈重心持续推高，且供应紧俏，主力厂商惜售延续，下游各行业对价格接受度存在差异，小单交投重心持续上行。

### 坯布行情环比推升，价格指数继续上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.09 点，环比上涨 0.87%，较年初上涨 3.35%，同比上涨 1.61%。

近期市场营销环比推升，坯布厂家订单环比增加，坯布价格继续上涨。因下游需求环比推升，坯布端整体行情环比增加，整体走货逐日增加。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比推升；混纺纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、

涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升，拉动坯布类总体价格指数继续上涨。

### 服装面料环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.91 点，环比下跌 0.13%，较年初上涨 0.15%，同比上涨 0.43%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期，受国内疫情影响，对客商入市采购环比下降，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，大众面料市场成交环比下降，价量小幅下跌。夏季面料现货成交和订单发货局部下降，秋季面料现货成交和订单发货显现不足，价格小幅下跌。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤粘面料、涤锦面料、粘毛面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。

### 家纺市场仍显回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.79 点，环比下跌 0.02%，较年初下跌 0.23%，同比上涨 0.12%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交仍显回缩，价格环比微跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格微幅下跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

### 市场行情继续回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 129.53 点，环比下跌 0.86%，较年初下跌 1.10%，同比下跌 1.11%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情继续回缩，受国内疫情影响，下游企业备货环比下降，市场成交继续回缩，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格环比小跌。衬料类行情继续下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。秋季面料供给环比增加，现货成交环比增长，初冬季面料批量试单局部小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部顺畅，后市轻纺城传统市场营销将逐步增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 涤丝价格平稳 化纤指数小幅上涨

## 2021 年 8 月 2—6 日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上升。其中，化纤总指数收盘于 102.05 点，与上周相比上涨了 0.16 点；化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于 100.07 点，与上周相比上涨了 0.14 点；化学纤维价格指数小幅上升，收盘于 107.51 点，与上周相比上涨了 0.19 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于 108.54 点，与上周相比下降了 0.53 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数





**T 纺织之光科技教育基金会**  
extile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级

25<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

1996-2021

成立25载



纺织之光微信公众号



纺织之光科技教育基金会官网



纺织之光科技推广云平台网站