

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.01.18 | 第03期 | 总第1011期

忠华·广清中大时尚科技城

(+020)-8966 1666
8966 2666

生产
面积的 500-4000m²/层“定制式”
独栋厂房 VIP火热定制中

FASHION
CHINA
SUPER MODEL
你 就是大牌



YOANTION[®] 远信工业

节能环保热风拉幅定形机



YOANTION[®]

地址：浙江新昌澄潭工业区
电话：0575-86068888
传真：0575-86059666
E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yoantion.com

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229892 广告热线：万晗 010-85229013 发行热线：章简 010-85229023
《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

GROUP COOPERATION

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邬莹颖
记者 王利 张颖

热线电话
总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

中国纺织, 世界领先!

年未年初, 各行各业都在忙着梳理盘点, 媒体更是如此。

作为中国纺织工业联合会会刊, 周刊从多个角度对中国纺织行业的2020年进行了梳理和回顾。除了每年例行发布年度精梳榜, 还总结归纳出了纺织服装行业的年度关键词。

不仅如此, 新年伊始, 周刊推出了年度策划系列报道, 以求从科技创新、市场营销、可持续发展、管理创新、产品创新等维度, 对中国纺织服装行业当前所处的环境和取得的成绩进行更深入的报道。

第一期报道说的是纺织科技。从满足国防需求的高性能碳纤维, 到绿色环保的再生纤维素纤维; 从登月的五星红旗, 到海底深处的缆绳; 从智能化生产技术, 到医用防护材料……正是持之以恒的科技创新, 终于让中国纺织业跻身世界纺织强国之列!

没错, 中国已然是纺织强国了! 此前, 中国工程院对我国制造业26个行业同制造业强国做了对比和分析, 从规模、创新能力、经济效益、产业结构几个角度, 按照领先、先进、差距较大、差距巨大4个级别与国外同行业现状进行评估。

分析结果显示: 我国有5类产业居于世界领先地位, 6类处于世界领先地位, 10类差距较大, 5类差距巨大。居领先地位的产业包括通信设备、先进轨道交通装备、输变电装备、纺织、家电; 处于世界先进水平的产业包括航天装备、新能源汽车、发电装备、钢铁、石化、建材; 飞机、航空机载设备及系统、高档数控机床与基础制造装备、机器人、高技术船舶与海洋工程装备、节能汽车、高性能医疗器械、新材料、生物医药、食品等10类产业差距较大; 差距巨大的产业是集成电路及专用设备、操作系统与工业软件、智能制造核心信息设备、航空发动机、农业装备等5类产业。

“早在‘十五’时期, 我国纺织业就开始构想建设纺织强国, 编制了《建设纺织强国纲要(2011-2020年)》。经过多年不懈努力, 从综合实力看, 纺织强国主要指标已经基本完成。”中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇表示, 纺织工业是我国制造业中5个处于世界领先地位产业中的一个。从现状看, 我国纺织业从规模上看已经超过全球50%, 化纤产量占世界70%; 从贸易上看占全球三分之一; 从产业完整性看产业链最完整, 产品品种最齐全; 从制造水平看, 纤维原料、纺纱织布、服装家纺的工艺制造和装备水平大都已在国际先进水平。

强国目标的基本实现, 增强了我们面对未来的信心和继续发展的动力。然而, 随着世界形势的变化, 我们不可盲目自大, 脚步决不可放缓。在新的发展阶段, 在新的格局中, 从以内循环为主的发展战略要求看: 行业在绿色发展、时尚引领、品牌设计、国际市场控制能力等方面与发达国家还有差距, 需要我们在“十四五”时期继续努力。

“2021年, 我们有足够的理由开启新的成功!”正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言, 站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上, 站在纺织强国建设的坚实基础基础上, 让我们风雨兼程、只争朝夕, 以“科技、时尚、绿色”的产业实践, 共同续写产业高质量发展的新辉煌!

赵媛媛

CONTENTS



8 关注 ATTENTION

纺织军民两用技术发展成就显著

近年来, 纺织行业积极落实军民融合国家战略, 推动军民两用关键共性技术、核心技术攻关, 促进纺织军民两用技术创新与应用, 构建纺织行业与军方的充分交流机制, 推进纺织军民融合示范园区、示范企业建设, 取得了一系列的成果。



12 特别报道 SPECIAL

硬核实力! 科技创新让中国纺织业跨入世界领先之列

2020年是“十三五”收官之年, 中国纺织行业已先于众多制造业产业实现强国目标。就在上个月, 中国工程院发布《面向2035推进制造强国建设战略研究》报告, 报告通过对26类有代表性的制造业产业进行国际比较分析得出: 纺织等五个产业已整体达到世界领先水平。

6 资讯 INFOS

行业首个“全生命周期评价工作组”正式成立
卜晓强获颁韩国外交部长奖“推动韩中两国外交关系发展贡献奖”

7 关注 ATTENTION

交流思想, 以崭新面貌迎接纺织“十四五”
“德绒”寻源记!

16 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY
中国轻纺城: 2020完美收官, 2021再创辉煌!
品诺纺织: 深耕针织, 创新十载再出发
加强疫情防控 维护市场稳定

20 科教 SCIENCE

创办重点高等院校 加速培养科技人才

21 一线 FRONTLINE

南山智尚成功上市: 科技创新成就“山东创业板第一股”

22 产业用 INDUSTRY

全国首条! 晶创聚丙烯长丝土工布生产线投产

23 时尚平台 FASHION PLATFORM

心无界限, 时尚永不止步

24 台湾专版 TAIWAN

台湾有机棉: 谱写永续环保新篇章

25 指数 INDEX

冬市销售环比推升 价格小幅上涨
市场趋于乐观 内外贸成交向好

聚焦 | FOCUS

行业首个“全生命周期评价工作组”正式成立

本刊记者_万喆

作为2020年中国纺织大会的五大板块之一，中国纺织服装行业社会责任年会于2020年12月22日在山西太原举办，“中国纺织服装行业全生命周期评价工作组”在会上宣布正式成立。

经过近七个月的筹备，工作组目前有40家成员，其中企业31家，学术和技术机构9家，基本涵盖了主要纤维材料、纺织化学品、纺织、印染加工、缝制、非制造的全供应链过程以及采购品牌和消费端。“中国纺织服装行业全生命周期评价工作组”将共同开展纺织产品LCA评价体系和工具的构建工作，调查研究并开发纺织产业链全生命周期材料环境数据库和应用案例，实现纺织及相关产品碳足迹、水足迹、化学品足迹在内多项环境指标的标准化测定和生态分析，通过产品视角的科学方法分析企业和产品节能减排降碳，以及供应链环境管理等方面的优化路径，强化产业链与价值链双向协同绿色治理。

2020年5月，中国纺织工业联合会社会责任办公室正式启动可持续纺织品“全生命周期评价”项目，联合兰精集团、伊芙丽、无锡一棉、松井纺织、滨康印染、水星家纺、白马集团、银仕来、愉悦家纺，开展兰精纤维-伊芙丽女装衬衣和兰精纤维-水星家纺产品测评工作。

就在本次大会前一天，中国纺织工业联合会社会责任办公室举办了“中国纺织服装行业全生命周期评

价工作组成立预备会议”。会上，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩、副主任胡柯华分别对工作组成立背景、工作进展等进行了介绍。中国纺织工业联合会社会责任办公室可持续发展助理研究员孙丽蓉向工作组分享了兰精纤维-伊芙丽女装衬衣全生命周期测评和生态分析案例，随后参会嘉宾进行了交流讨论。

CNTAC-LCA工作组将通过系统化的平台推动来源可查、去向可追、结果有数的产品环境信息披露体系的建立，支持企业负责任生产的品牌化并与消费者建立有效链接，支持消费者的绿色产品识别并引导绿色消费，提升企业应对国际市场绿色贸易壁垒的能力以及国际化竞争力，为全球时尚产业减排目标提供中国的产业解决方案。

2020年9月22日，习近平主席宣布中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。12月12日，习主席在气候雄心峰会上通过视频发表题为《继往开来，开启全球应对气候变化新征程》的重要讲话，宣布中国国家自主



工作组成立现场。

贡献一系列新举措和减排新指标，这是中国向世界作出坚决履行《巴黎协定》的承诺，也是向世界传递未来绿色发展的决心。12月18日，中央经济工作会议明确提出，要做好碳达峰、碳中和工作。

近年来，国家发布的绿色制造相关政策均强调全生命周期评价与绿色（生态）设计对于推动绿色、循环、低碳发展的重要性。中国作为全球最大的纺织品生产国和未来最重要的纺织品消费国，中国纺织服装产业亟待建立适用的产品LCA分析评价工具、本地化数据库和信息披露体系。为此，中国纺织工业联合会开始推动产业链重点相关方共同组建纺织服装行业全生命周期评价工作组。

现场 | SCENE

卜晓强获颁韩国外交部长奖 “推动韩中两国外交关系发展贡献奖”



卜晓强（左）成为首位荣获该项韩国国家级荣誉的外籍人士。

1月7日上午，广州红棉国际时装城总经理卜晓强在韩国驻广州总领事馆，获韩国外交部部长康京和授予的韩国政府外交部长官（部长）奖“推动韩中两国外交关系发展贡献奖”，成为首位荣获此项韩国国家级荣誉的外籍人士。奖项由韩国驻广州总领事洪性旭代为颁发，以表彰卜晓强多年来在推动韩中两国时尚交流，推动、参与韩国侨民子女的教育建设等方面做出的特殊贡献。

早在2009年，卜晓强就率先在红棉国际时装

城内打造国内首个“韩人治韩”的韩国层，率先携手韩国东大门品牌服装批发商，将红棉打造为韩国服装品牌进入中国市场的前沿阵地。多年来，他积极与韩国文化、艺术领域的时尚人士，以及韩国服装设计师等展开合作交流，为韩国时尚潮流文化走进中国、走进红棉搭建了桥梁，推动中韩时尚文化产业的合作共赢。

卜晓强在获奖感言中表示，获此殊荣，不仅是韩国政府和韩国社会各界支持的结果，也是中国国家行业机构以及中国社会各界支持的结果。他对韩国外交部给予他本人、广东省服装行业和红棉国际时装城的厚爱表示诚挚的感谢。

2022年是中韩建交30周年。卜晓强表示，未来，将继续在中韩交流合作领域发挥更大作用，助力中韩在纺织服装创意时尚产业领域的进一步交流和互动，推动中韩双方深度合作，实现友好交流，共创未来。（罗欣桐）

中复神鹰“西飞”扩产 取得重大阶段性成果

2020年12月30日，中复神鹰年产2万吨高性能碳纤维及配套原丝项目（西宁项目）首条生产线一次性试产成功，这标志着中复神鹰“西飞”扩产举措在历经1年半的深耕细作后取得了重大阶段性成果，万吨项目建设正式跨入了新阶段。

据了解，该项目总体规划分两期进行建设。一期规划建设年产1万吨高性能碳纤维及配套原丝项目，建设周期为3年。一期项目建设投产后，启动二期工程建设，计划将中复神鹰西宁基地打造成为具有国际竞争力的世界一流碳纤维生产基地。

值得指出的是，此项目开工投产后，中复神鹰碳纤维在市场上供不应求的状态将得到有效缓解，T700、T800级碳纤维生产成本将实现进一步下降，在大幅提升国产碳纤维市场份额的同时，也将极大促进国内下游复合材料产业的繁荣发展，在我国碳纤维发展史上具有划时代的里程碑意义。

西宁项目首条生产线全线贯通，一次性试产成功是中复神鹰在近期相继荣获“中国工业大奖表彰奖”和“中国纺织工业联合会科技进步一等奖”之后的又一重大喜讯，也打响了万吨生产线陆续投产的第一枪。

（郭春花）



学习会现场。



会议对在“我是共产党员”征文活动中获奖的8位同志进行了表彰。

交流思想，以崭新面貌迎接纺织“十四五”

中国纺联党委召开学习十九届五中全会精神专题交流研讨会暨2020年第五次理论学习中心组学习会

中国纺联党委办公室 / 供稿

2020年12月29日，中国纺织工业联合会党委召开了学习十九届五中全会精神专题交流研讨会暨2020年第五次理论学习中心组学习会。

中国纺联党委书记兼秘书长高勇，中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲参加会议，其他领导班子成员中国纺联党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，党委常委、副会长徐迎新，党委常委、副会长陈大鹏，党委委员、副会长李陵申，党委委员、副会长端木小平，党委委员、副会长杨兆华，党委委员、副会长孙淮滨以及中国纺联党委委员、纪委委员、各基层党组织书记、各部门各单位主要负责人、群团组织负责人等近50人参加了会议并谈了学习感受。

高勇指出，党的十九届五中全会是在全面建成小康社会胜利在望、全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启的重要历史时刻召开的一次十分重要的会议。学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务。

中国纺联要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面准确、系统深入宣传党的十九届五中全会精神，激励广大党员干部职工把思想和行动统一到党的十九届五中全会精神上来，把智慧和力量凝聚到落实党的十九届五中全会确定的各项目标任务上来。

高勇强调，此次专题交流会，大家能做到充分重视，在学习的基础上，做了认真准备，所以交流会成功的，达到了预期的目的和效果，同时也充分体现了领导干部的带头作用。党委对深入学习贯彻十九届五中全会精神进行了布置和要求，希望各基层党组织一是在思想上要继续高度重视，要以高度的政治责任感和使命感，加强组织领导，认真做好计划安排；二是做实十九届五中全会精神的宣传贯彻工作，要利用好各种媒体平台、行业工作的各种场合，在联合会内特别是行业内，深入扎实宣传十九届五中全会精神，讲好行业“十三五”改革发展成功实践、“十四五”发展任务及美好前景的故事；三是广大党员干部要发挥好带头作用，提高政治站位，提升思想认识。学习要注重实效，紧密联系实际、行业发展实际、行业企业的期待，创新思维，推动工作。

孙瑞哲谈到，党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的纲领性文件，是今后五年乃至更长时期我国经济社会发展的行动指南。十九届五中全会精神对中国纺织工业的发展提供了指导和基本遵循，新时期的中国纺织工业要全面贯彻十九届五中全会精神，适应双循环发展格局。他指出一是在新的历史起点，纺织产业面临着新的历史任务和时代课题，中国纺联要遵循国家发展大局，规划好纺织行业发展蓝图，做好行业创新；二是产业需要在世界百年未有之大变局中，平衡好发展与安全的关系，面临疫情和经济全球衰退的挑战，要稳步提升在全球价值链中的位置，不断巩固国际竞争优势；三是抓住内需与战略机遇，产业需要在高质量发展的新时期，平衡好国内与国外的关系，以国内大循环带动全球要素整合，加快形成现代化产业体系；四是统筹区域协调发展，产业需要在人民走向共同富裕的新阶段，平衡好供给与需求的关系，化解不平衡不充分的问题，更好满足人民美好生活诉求。目前，纺织强国建设目标基本实现，产业生态持续优化，制造基础更加稳固；面向未来，中国进入高质量发展新阶段，纺织工业要有新定位、新方向、新愿景，纺织行业正以崭新风貌面向“十四五”。

会上，陈伟康还对近期将要开展的党建工作进行了布置，王久新传达了《关于做好2021年元旦、春节期间落实中央八项规定精神、紧盯“四风”工作的通知》。会议同时对在“我是共产党员”征文活动中在国资委协会党建局获奖的8位同志进行了表彰。此次“我是共产党员”征文活动历经数月，收到中国纺联各基层党组织征文近百篇。中国纺联党委按照国资委协会党建局制定的评选办法，经认真评选，推荐了19篇到国资委协会党建局继续参加评选，最终有8篇文章获得不同奖项。此次活动增强了中国纺联广大党员干部在各项工作中进一步发挥出党员先锋模范作用的信心，更加坚定了初心使命和理想信念。中国纺联党委也将对其他征文按照不同层次分别给予表彰。TA



会议现场。

上天揽月入海伏龙，打赢现代战争服务生命健康

纺织军民两用技术发展成就显著

本刊记者_郭春花 文/摄

近年来，纺织行业积极落实军民融合国家战略，推动军民两用关键共性技术、核心技术攻关，促进纺织军民两用技术创新与应用，构建纺织行业与军方的充分交流机制，推进纺织军民融合示范园区、示范企业建设，取得了一系列的成果。



与会领导参观纺织军民两用最新技术和成果展示。

为进一步打造纺织行业军民两用技术发展新引擎，拓展发展新空间，培育发展新动能，2020年12月20日，由中国纺织工业联合会主办，青岛古镇口核心区管委会、中国纺织军民融合工作委员会、中国产业用纺织品行业协会、东华大学、上海大学、天津工业大学承办，青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司、中国产业用纺织品行业协会特种纺织品分会、北京邦维高科特种纺织品有限责任公司协办的2020中国纺织军民两用技术发展大会在青岛召开。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、中国纺织军民融合工作委员会主任高勇，中国纺织工业联合会副会长、中国纺织军民融合工作委员会副主任、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国工程院院士孙晋良、俞建勇，中国纺织工业联合会副秘书长兼科技发展部主任彭燕丽，青岛古镇口核心区工委委员、管委会副主任刘玮，军事科学院系统工程研究院军需工程研究所所长张华，青岛大学校长夏东伟，青岛亿联控股集团董事长刘强，青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司执行董事王林，山东省纺织服装协会副会长徐广宁等领导，以及来自军委装备发展部、相关军兵种，中国纺联各专业委员会、企业界和媒体的代表参加了会议。

六项工作彰显军民两用技术成就

2020年是“十三五”收官之年，回望过去的五年，纺织军民两用技术发展遇到了前所未有的机遇，也取得了非常显著的进步。高勇在大会致辞中总结了这几年纺织行业在军民两用技术发展方面的六项工作。

一是成立中国纺织军民融合工作委员会，统筹纺织行业军民融合资源，集中力量支持我国国防现代化建设；二是搭建军民两用技术交流与展示平台，推动军民两

用技术发展和相互转化；三是编制《纺织行业军民两用技术和产品目录》，为纺织行业开展军民对接和军需方了解纺织行业最新技术和成果提供参考；四是设立军民两用技术发展专项，解决当前军民两用技术发展面临的技术瓶颈和突出问题；五是推进纺织军用标准化工作，为军民两用产品提供技术支撑；六是搭建行业公共服务平台，提升行业科技创新能力，推广行业科技成果。

纺织军民两用技术经过这几年来的探索、实践和发展，在提升军民科技协同创新能力、提高军民科技成果双向转化、增强军民融合试点示范效应和完善军民融合创新队伍建设等方面都取得了较好的成效，形成了纺织行业军民互动的良好局面。高勇指出，推动纺织军民两用技术发展，要在之前所做工作的基础上，格外重视军地人才的培养和创新能力提升。我们应按照军地联合、共育人才的思路，加强军地优质教育资源共享合作，拓宽军地人才教育培训渠道，夯实人才融合这个军民融合的基础工程。创新是推动军民两用技术发展的源动力，我们应坚持科技创新和政策制度创新两轮驱动，自主创新与开放创新相互促进，构建强大的军民协同创新驱动机制，大力发展新技术、新模式、新业态，最大限度发挥纺织军民两用技术对军需、民用产品的提升和拉动效应。

高勇指出，未来纺织行业将以强国、强军、强业为目标，遵循国家和军队发展规划，本着需求牵引、创新驱动、统筹衔接、融合发展的思路，加强纺织行业军民两用关键共性技术研究，实施纺织行业军民两用重大工程项目，完善纺织军民两用标准体系，增强纺织军民科技成果双向转化，建设纺织行业军民融合试点示范企业和新型科研机构，加强人才队伍建设和创新能力提升，着眼全局，统筹兼顾，推动军地资源、技术、成果向战斗力和国民经济转化，促进纺织行业和军事系统工程现代化建设。

青岛古镇口是全国首批军民融合创新示范区的核心区，开创了军民融合深入推进、协同创新活力迸发、项目建设热火朝天、园区面貌日新月异的崭新局面，刘玮希望古镇口未来能继续为打造深度融合的纺织产业新体系做出积极贡献。近年来，青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司积极推进军民科技协同创新、军地人才双向培养交流使用、社会服务和军事后勤统筹服务，为纺织行业军民融合发展作出重要贡献，会上，中国纺联特认定中纺亿联时尚产业投资集团为行业首家“纺织行业军民两用技术成果转化中心”。

探讨纺织军民两用技术现状

会上，来自相关领域的专家、企业家介绍了各自领域的最新研究成果。

孙晋良以“我国纺织军民两用技术现状及发展战略”为题，介绍了我国纺织军民两用技术的研究现状，并指出了当前存在的一些技术瓶颈。针对未来发展，孙晋良建议，要加强对接，搭建行业与军方需求单位的对接交流平台；以重大专项为牵引，瞄准全球先进水平，布局军民两用纺织新材料及制品产业发展；建立军民两用纺织新材料及制品评价体系及安全保障措施，积极推进军民两用纺织新材料及制品科技创新与成果转化，建设相关产业集群及示范园区，搭建产学研用创新平台；加强人才培养及基地建设。

张华对高性能阻燃防护面料需求进行了解析。他介绍，阻燃作战服作为多维防护重要能力之一，引起了军需装备研究者的关注。此外，携行装具、睡具、作战靴、护具等装备也需要具备阻燃、抗熔滴、耐磨等性能。

南开大学化学学院研究员、博士生导师刘遵峰以“高性能柔性智能材料的创

新与应用”为题，介绍了如何利用自然界中生命运动的特征，从褶皱结构、捻曲结构、螺旋结构、折叠结构等方面研发柔性智能材料的思路。

中国海洋大学教授、博士生导师金永明介绍了中国海洋强国战略的演进、概念与内涵、对外路径、对内路径等内容，并指出在我国建设现代化强国的过程中，海洋的作用不可或缺。

青岛大学海洋纤维新材料研究院教授夏延致介绍了当前生物基纤维发展存在的一些技术难题，并指出未来海藻纤维在军事、民用领域都大有可为。

浙江四兄绳业有限公司海工事业部总经理李航宇介绍，目前高性能海洋缆绳在海洋工程上的应用取得了一定突破，2020年四兄绳业首批深水系泊聚酯缆绳正式交付，成功打破了欧美几十年对海洋石油平台深海系泊缆绳的垄断，给中国对南海深海油气等资源开采提供了强有力的支持。

天津工业大学副教授王闻宇从生物质材料及纤维、功能织物整理、能源再利用、质能转换、智能传感器研发等方面详细介绍了科研团队的研究成果。

南京玻璃纤维研究设计院有限公司正高级工程师乔志炜讲解了复合材料用立体织物和成型技术，并介绍未来立体织物将在轻质结构织物、多结构耦合织物、自动化装备等方面开展的工作。

际华集团股份有限公司系统工程中心高级专家李颖介绍，目前防护服行业正以平均每年10%的速度增长，新冠疫情的影响下，防疫个人防护装备达到了2倍的增长。当前我国的高端防护纺织材料的技术基础还比较薄弱，对于应急救援任务对产品性能的要求不明确，造成了产品性能不能完全满足现场使用的需要。

天津工业大学教授赵晓明讲解了单兵防护装备的伪装和隐身技术，并介绍了实现材料多频谱兼容隐身的方法思路。

集聚力量加强整体创新

会议最后，俞建勇作了总结。他指出，中国纺织军民两用技术发展大会举办几届来形成了两点共识。

一是军民两用技术发展体现了服务国家战略的重要性。国家推动富国强军，推动“民参军”，通过民族的、企业的力量，提升产品供给能力，为富国强军做出贡献。作为产业、企业，我们也有责任服务国家重大战略需求。同时，纤维材料的发展推动了军事新装备的提升，通过军用领域的应用也让纤维材料的进步得到了体现，然后再将材料推广到民用领域，形成了提升产业企业技术竞争力的重要路径。

二是创新是发展军民两用技术的根本。发展军民两用技术，需要大力度加强自主创新，加强功能化、高性能化、前沿化纤维材料的创新；加强纺织特种加工技术的发展；加强产品创新，设计、加工一体化发展产品非常关键；加强应用领域的优化提升。此外还要抓住需求，研发各种功能的服用材料、集多功能于一体的材料、智能化材料等，要加速材料的快速迭代。俞建勇强调，需求牵引固然很重要，但提升供给能力也一样重要，作为供应端要提升材料的核心性，加强产品的接受性，从而适应场景多方面的需求。

俞建勇指出，接下来，行业要集聚一定的力量实现整体创新的工作。一是加强需求对接；二是建立创新体系；三是加强核心技术的突破，突破短板“卡脖子”技术，发展特有技术，识别未来发展方向，努力做好前沿技术的研究，有效应对未来军用的需求。会议期间，还展示了纺织行业最新军民两用技术和产品。



“德绒”寻源记！

本刊记者_徐长杰

2020年年底，一股属于“德绒”的热潮席卷而来。在热门购物平台上键入“德绒”二字，数据显示有销量10万+的产品，也有月销几件的产品，价格则是从几十元到上百元不等。再打开热门搜索引擎，对于“德绒”的介绍则仅有寥寥几行字。

这些都让人不禁想问，德绒到底什么来头？其宣称的保暖效果，到底是商家噱头还是确有其事？价格为何悬殊如此之大？是有等级之分，还是真假德绒混杂不清？

为此，《纺织服装周刊》记者先后联系到了应用德绒的面料企业、纱线企业和德绒中国总代理，从他们那里详实深入地认识德绒。

真假德绒的较量

探究纺织服装面料绕不过纺城柯桥，在这里有一家应用德绒的下游面料企业——浙江依云纺织科技有限公司，向我们透露了不少有关德绒的信息。

这家企业主营中高端童装和内衣面料，经过多年积淀，已成功跻身曼妮芬、李宁、以纯、英氏、安奈儿等国内外知名品牌的优质面料供应商体系，其发言权可见一斑。

近年来，在资金、团队相对成熟的前提下，公司又开始从擅长的婴童面料向内衣和家居服领域延伸。公司总经理、创始人周红丽表示，“德绒”手感趋近羊绒，其独特的干法纺丝工艺，使得纤维非常蓬松，能够起到很好的保暖效果，同样测试条件下，会有6—8℃的升温，且有着抗起毛抗起球抗静电等特点。种种性能，都非常适合内衣、家居服和童装品类。早在2018年，依云纺织便已经获得了德绒吊牌许可证授权，并开始了产业化应用。据悉，其自主品牌“花听言”旗下的一款使用了德绒纤维的女士即暖发热亲肤内衣入冬以来一直热销，其柔软滑爽的手感及其优异的保暖性能得到了消费者的一致好评。

也正因此，周红丽非常看好德绒的未来。“在2019年，德绒产品卖得非常好，市场认可度也比较高。2020年受疫情影响，销售有所下滑，但最让我们头疼的是电商平台上‘假德绒’对市场的蚕食。”周红丽说道。

确实如此，“火”起来的德绒引来众多商家的趋之若鹜。电商平台造假成本极其低廉，同样一张宣传德绒的海报图片被复制黏贴在众多商家页面，且价格更具优势，这让真正做德绒的商家感觉很“受伤”。

面对鱼龙混杂的消费市场，该如何辨别呢？周红丽的建议是：首先看吊牌标识的面料成分，如果成份标识含聚酯纤维而无腈纶字样的，绝对与德绒没有任何联系；其次看授权证书，正规品牌都会先申请授权许可证，没有授权许可证的可以视为假货；最后再看防伪吊牌，更新的德绒吊牌每一张都含有独一无二的防伪码。

这能极大地促进德绒市场的规范性。



浙江依云纺织科技有限公司生产的德绒保暖系列产品。



德绒潜力仍待挖掘

我们都知道，纱线是面料的源头，因此，记者又走访了上游的纱线供应商——无锡四棉纺织有限公司。这家企业正是依云纺织的纱线供应商，也是德绒进入中国市场后首个批量使用德绒纤维的企业，更是德绒的最大使用者。

无锡四棉一直是差异化纺织技术的领跑者，也是绿色环保差别化纤维纺织产品的创意生产商，总是以独特的产品和服务赢得市场的青睐。近年来，公司从瑞士、意大利、德国进口了国际一流的生产工艺设备和试验检测设备，使公司生产能力、产品质量又迈上了一个新的台阶。据了解，该公司年产12000多吨纱线，800多万米各类服饰面料，公司“球鹤”百年品牌在业界家喻户晓，其产品更是远销全球30多个国家和地区。2013年至今，无锡四棉开启了与德国拜耳公司（德绒）深度的战略合作。

无锡四棉纺织有限公司总经理王宁宁在接受《纺织服装周刊》记者采访时表示，德绒具有较好的稳定性，无论从手感、染色性能还是保暖性方面，都有着优越的表现。目前，公司的德绒产品占产品总量的15%—18%，四棉开发的德绒系列产品主要用于冬季保暖内衣、衬衣、毛衫、休闲打底衫、无缝保暖裤以及家纺、牛仔等领域。近来，无锡四棉又开始将德绒与差别化纤维多组分混纺，生产的弹力纺、丝韵纺产品更具卖点，且兼具功能性。

确实，德绒毕竟是一个新型纤维，市场还有待继续开发。实际上，大多数下游企业对德绒面料的性能方面持积极肯定的态度，但也都提出，希望企业能够以德绒的原材料为基础，结合德绒原材料的保暖舒适的特性，开发出更多风格的面料。

对于“假”德绒，王宁宁认为，任何新事物从无到有，从被关注到被模仿，再到步入正轨，都会经历这样一个阵痛期。纺织品的仿冒，实际上很多是选用原料的纱厂出现了问题，如果选原料的纱厂鱼龙混杂，那么产品肯定很难避免。首先企业应诚信经营为本，自律守正，对消费者负责。德绒的打假应该从产业链抓起，为上下游相关企业建立产业链诚信档案，保障下游企业的切身利益，紧抓管控合作。

启用新吊牌为德绒护航

为进一步探究“德绒”源头，《纺织服装周刊》联系到了德绒中国总代理——耀原（上海）贸易有限公司执行总裁桑杰顺。

“老外”桑杰顺是个地道的“中国通”，他介绍，德绒（dralon）纤维源于德国拜耳股份公司（Bayer AG）推出的一种干法腈纶，在纺丝过程中用干法纺丝工艺从溶液中分离出来，制成的异型腈纶纤维，具有双T型截面，织物蓬松度高于其他同类纤维10%，其中有L型和X型两大系列产品，其中，德绒X35、X251腈纶纤维的性能明显优于其他腈纶纤维，适合于羊绒、棉花、真丝等天然纤维和其他合成纤维（莫代尔、粘胶）混合使用，其制成的衣物具有柔软、蓬松、轻便、透湿、透气等特点，并且保暖效果显著。

虽然在2001年拜耳公司将德绒公司出售给了意大利企业，但德绒产品的生产以及品控仍保留在德国拜耳工业园区。

桑杰顺介绍，目前公司的腈纶产能在20万吨/年，这其中包括干法工艺腈纶10万吨，湿法工艺7万吨，以及2万吨的Dolon。

德绒早在2001年就开始进入中国市场，但一直是小批量订单模式。桑杰顺表示，在当下和未来相当长一段时间里，德绒的市场发展目标仍然是愿意着眼于差异化产品并有意愿为之支付更高价格的一部分下游用户。

针对目前市场上的仿冒品，桑杰顺认为，在一个新产品出现初期，一定会有一些追随者，其实也在一定程度上帮助了品牌在消费领域的传播。但当品牌发展到一定阶段，这无疑会伤害到真正使用德绒的用户，因此桑杰顺也坦言，德绒的下一步工作是要做好品牌维护。

同时桑杰顺指出，德绒公司要求产品中德绒含量在30%以上才符合品牌授权许可，对于德绒的下游用户，公司都会对其产品进行检测。“dralon（德绒）是全球范围内受保护的商标，是品质的保证，商标保护是许可证合同发放的一部分。只有含有dralon（德绒）成分的产品，才能被授权使用dralon（德绒）吊牌。”桑杰顺表示，如果下游客户发现有仿冒产品，可以向公司进行反馈，他们会向市场监管局等相关部门进行汇报和投诉。同时，针对德绒下游客户提出的吊牌不防伪的问题，桑杰顺现场为记者出示了全新的吊牌。桑杰顺介绍，新吊牌会为每一款产品赋予一个独一无二的防伪码，消费者可扫描吊牌上二维码识别真伪。在目前的过渡期，新老吊牌会同时使用，在2021年将全部采用新的吊牌。TA



结语

实际上德绒进入中国市场已经有多年，但为什么近一段时间会如此火爆？很多业内人认为是“寒冬”带动了整个保暖内衣产业的行情，从而让更多人认识了德绒。当然，虽然有很多消费者追捧德绒，但真正了解德绒的人还是少数。

记者了解到，腈纶主要用于地毯、毛毯以及羊绒混纺等领域，近年来出现了相关替代产品。

目前全球腈纶的年产能已由原来的250万吨降至现在的160万吨左右，中国的产能约在80万吨左右，呈现一种下降趋势。

实际上，就国际市场来讲，德绒也并非没有替代品，日本在腈纶纤维领域一直是佼佼者，其产品多样性及品质方面甚至更胜一筹，但日本腈纶在中国市场，价格方面不具优势。这，也许就是为什么德绒能够成为保暖内衣界“网红”，走进千万家的原因所在。





纺织科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃，从点的突破迈向系统能力提升。

年度回顾之 **科技**

硬核实力！ 科技创新让中国纺织业 跨入世界领先之列

本刊记者_郝杰

2020年是“十三五”收官之年，中国纺织行业已先于众多制造业产业实现强国目标。就在上个月，中国工程院发布《面向2035推进制造强国建设战略研究》报告，报告通过对26类有代表性的制造业产业进行国际比较分析得出：纺织等五个产业已整体达到世界领先水平。

产业强大的背后必定是雄厚科技实力的体现，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲评价说，纺织科技创新已经从“跟跑”进入“跟跑、并跑、领跑”并存的新阶段。

自主创新面向国家重大需求

当今世界正经历百年未有之大变局，我国纺织业发展面临的国内外环境发生深刻复杂变化，这也对加快科技创新提出了更为迫切的要求，行业更加注重原始创新和自主创新。

谈到自主创新不得不提中复神鹰，该公司牵头完成的“百吨级超高强度碳纤维工程化关键技术”项目获“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。

碳纤维是武器装备和战略新兴产业亟需的关键物资，是国外长期实施技术封锁和产品垄断的新材料。国内已经突破千吨T700、T800级高性能碳纤维制备技术，但干喷湿纺T1000G级超高性能碳纤维工程化技术仍处于空白。中复神鹰立足自主创新，率先在国内建成了百吨级超高强度T1000G级碳纤维生产线，实现了T1000G级碳纤维的百吨级产业化发展，为重点装备材料的国产化打下了基础，有力地保障了军工重点型号产品的研制。T1000G的突破进一步缩短了我国高性能碳纤维与国外的差距，提高了我国高性能碳纤维的自主可控能力，一定程度上解决了武器装备用高性能碳纤维“卡脖子”问题，满足了国防军工重点型号对碳纤维国产化的迫切需求。

此外，中复神鹰碳纤维股份有限公司承担的“千吨级干喷湿纺高

强/中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目还荣获了第六届中国工业大奖表彰奖。该项目在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化，建成了首条千吨级干喷湿纺碳纤维生产线，成为世界上第三家、国内第一家掌握干喷湿纺碳纤维产业化技术的企业。打破了国内高性能碳纤维被进口产品垄断的市场格局，产品广泛应用于压力容器、风电叶片等高端领域和新兴领域，带动了国内碳纤维复合材料产业的快速发展。

莱赛尔纤维近年来一直是业界追逐的热点，在过去的一年，国内莱赛尔纤维产业化项目又实现了跨越式发展。10月29日，中纺院绿色纤维股份公司“年产6万吨新溶剂法纤维素纤维产业化项目”一次性开车成功，标志着我国拥有自主知识产权的新溶剂法纤维素纤维技术完成了国内单线莱赛尔纤维最大产能项目的建设。该项目采用中纺院自主研发的莱赛尔纤维产业化成套技术，中纺院已经具备9万吨莱赛尔纤维生产能力，成为国内产能第一、全球第二的莱赛尔纤维生产企业。业内权威人士对此评价说，这对提升我国再生纤维素纤维领域的科技创新和核心竞争力具有里程碑式的意义。

科技助力纺织品上天入海

随着纺织科技创新的深入，纺织产品也在不断拓展新空间，有人说，如今的纺织产品既能上天揽月，又能入海伏龙。

去年12月3日，当嫦娥五号探测器从月面起飞，携带月球样品成功进入预定环月轨道的那一刻，我们震撼的不仅是中国首次实现地外天体起飞，更有中国在月球表面首次实现五星红旗的“独立展示”。这面闪耀月球的五星红旗在正负150摄氏度的温差下仍能“保持本色”，彰显着中国的纺织力量。

这面国旗，由烟台泰和新材料股份有限公司、安徽华茂集团与武汉

纺织大学等单位历时八年，经历了无数次试验和持续攻关研制而成。该面国旗以国产高性能芳纶纤维材料为主，采用武汉纺织大学荣获国家科技进步一等奖的“高效短流程嵌入式复合纺纱技术”，攻克了高模量差异纤维高品质纱线制备的技术难题。国旗颜色构建也是一大难题，研究团队利用小分子调控技术实现了芳纶纤维的结构调控及颜色构建，并在此基础上实现了极端紫外条件下优良的耐日晒牢度，从本质上解决了极端条件下染料热升华及热迁移牢度问题。通过以上技术攻关，实现了国旗在太空环境中耐受极端高真空、高低温循环，以及强剂量紫外辐照等条件的高色牢度颜色构建的目的。

“上天”已经成为纺织科技创新的常态，“入海”也已实现突破。去年5月7日，由浙江四兄绳业有限公司历时一年研发生产的聚酯绳缆，正式交付中海油海南分公司，用于南海陵水17-2气田生产平台建设项目。这也是我国的国产绳缆首次应用于深海油气田作业平台建设，成功打破了欧美几十年对海洋石油平台深海系泊缆的垄断，给中国对南海深海油气等资源开采提供了强有力的支持。此次投用的两条聚酯绳缆长达955米、直径270毫米、拉力达2000多吨，在目前国内同类产品中直径最大、断裂强度最高。四兄绳业自主研发生产设备，攻克了聚酯绳缆在拉力、强度及抗疲劳性等方面的技术难题，让中国制造在深海系泊领域有了一席之地。

智能制造让行业摆脱劳动密集

去年底，一个消息令行业欣喜，安徽华茂新型纺纱智能化改造项目荣获中国工业大奖。中国工业大奖是我国工业领域最高奖项，代表了中国工业发展的最高水平。安徽华茂获奖不仅是这个企业的荣誉，更是国家对纺织业科技创新、转型升级的认可。

在安徽华茂，偌大的车间几乎看不到人；环境恒温恒湿，机器人运输半成品；工人骑电动车工作巡查……记忆中传统纺织车间里的千人纱、万人布景象已不再，漫天的飞絮也不见踪影，隆隆的机器轰鸣声也被极大降噪。取而代之的是成排的自动化机器，清洁、整齐、舒心的环境，随处可见的监控设备实时显示产量、质量、设备运转、能耗等信息。针对纺织行业普遍存在的用工多、能耗高等问题，安徽华茂纺织股份有限公司在多年积累的纺纱生产工艺技术和经验基础上，自主开发出了多项拥有自主知识产权的纺纱智能制造工艺技术，实现了关键领域的重大技术突破。这个全球单体最大、技术领先的15万锭棉纺智能工厂项目，运用互联网技术，首次在行业内实现客户远程在线监控订单详情；运用大数据技术，开发了华茂制造执行系统（HMES）；运用物联网技术，首次在行业内规模化开发运用了RFID技术，实现了单纱全流程质量跟踪和追溯；在国内纺织行业首家运用EMS能源管理系统，显著提升行业整体水平。该智能化项目还通过管理模式创新，打破工序、工种壁垒，实现操作、维修一体化，使万锭用工从50人下降到13人，产品质量达到国际领先水平。

对于一个纺织制造大国，没有强大的自主品牌装备和系统的支撑，实施智能制造就是空中楼阁。

自动络筒机是纺织机械中难度最大、技术要求最高的装备，是纺织

行业迈进数字化、智能化的关键设备，目前世界上只有包含青岛宏大在内的四大主要生产商。经过多年持续攻关，青岛宏大“VCRO自动络筒机”获得突破，荣获“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。该项目在突破卷绕、接头、集中供纱等技术的基础上，进行了42项关键技术创新，实现了长期连续自动化生产，突破了捻接器对特殊纤维的适纺性，提高了纱线恒张力、筒纱恒压力的控制精度，实现了在线质量追踪，对纺纱行业的快速发展具有重要的意义，为纺纱实现无人工厂奠定了基础。

医用纺织品技术为抗疫提供科技支撑

2020年新冠疫情的全球蔓延是对纺织业的一次综合考验。面对前所未有的供需压力和系统性风险，中国纺织工业表现出强大基础能力。完备的产业体系和先进的制造能力，赋予了行业高效的响应能力。纺织科技无疑在抗击疫情中发挥着重要作用，特别是医用纺织品技术成果成为关注热点。

在2020年度中国纺联科技一等奖17个项目中，高效低阻聚四氟乙烯复合纤维膜防护材料制备关键技术、静电气喷驻极超细纤维材料的高效制造关键技术均涉及提高口罩防护性能，为抗击新冠疫情保障人民群众健康安全提供了技术支持。

口罩防护的关键是过滤材料，传统过滤防护一般采用熔喷材料，其过滤效率来自静电吸附，在使用和贮存过程中易衰减而降低防护效果。性能稳定、低阻高效的过滤材料长期被国外公司所垄断。浙江理工大学联合国内多家企业产学研攻关，创新性发明PTFE纳微米纤维膜为阻隔表层，通过复合技术开发出稳定的高效低阻PTFE复合纤维膜，广泛应用于各类口罩防护材料。该材料解决了防护口罩无法重复使用的痛点，具有低阻高效的特点，可完美替代熔喷布，可广泛应用于高端医用防护及民用防护领域，是对传统防护产品的更新和替代。

驻极纤维是一种带有静电荷的新兴纤维，其制品相较于传统纤维无纺布在物理拦截功能的基础上增加了静电吸附作用，大幅提升了对微细颗粒物的过滤能力，被广泛应用于防护口罩、工业滤纸等空气过滤产品，是一种保障国民卫生健康、支撑国家工业发展的驻极纤维材料。然而，这种材料仍存在驻极易失效，失效后材料物理过滤效率低的问题，极大的限制了其使用寿命。尤其在本次新冠疫情防控中，驻极纤维材料服役时间短、产能供应不足的问题，给世界各国的疫情防控带来了巨大压力。东华大学等单位通过理论研究、工艺技术及装备的集成创新，开发出静电气喷驻极超细纤维材料的高效制造关键技术，形成了具有自主知识产权的静电气喷超细纤维材料产业化体系。该成果促进了传统熔喷和静电纺技术的升级换代，解决了当前空气过滤产品普遍存在的物理拦截效率低的问题，为拦截病菌与雾霾颗粒，保护国民卫生健康，改善人民生活品质做出了贡献。

对于纺织科技所取得的成绩，中国纺联副会长李陵申表示，创新驱动发展战略正在行业深入实施，行业创新成果竞相涌现，纺织科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃，从点的突破迈向系统能力提升。

年度回顾之 **化纤**

变局中成绩亮眼， 化纤行业得到了哪些启示？

本刊记者_郭春花

刚刚过去的一年，一场突如其来的疫情改变了很多人的生活模式，改变了很多企业的生产计划，改变了整个中国的运行节奏，改变了全球的经济运行……

在疫情背景下，化纤行业陷入内需不振、出口受阻等困局，但行业运行不乏亮点，在科技创新、绿色发展、智能制造、炼化一体、数字经济、产融合作等方面依然颇有建树，既与“十三五”期间的总体发展特点一脉相承，又有新形势新业态下催生的新发展模式，进一步巩固了行业在全球化纤工业和我国纺织工业大体系中的地位。

近日，中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平接受本刊记者采访，解读了化纤行业在过去一年中发生的种种变化，分析了这些变化带给行业的启示和思考，并展望了“十四五”期间行业的发展重点。

疫情影响下，行业表现依然亮眼

纵观化纤行业全年经济运行情况，可以看出化纤行业受新冠肺炎疫情影响比较大，2020年1—10月，我国化纤产量4985万吨，同比增长0.26%；实现营业收入6579.4亿元，同比减少11.81%。实现利润总额161.9亿元，同比大幅减少29.97%；营业收入利润率为2.46%，同比下降0.64个百分点；亏损企业亏损额同比增加48.49%；化纤行业实际完成投资额同比下降20.6%。

分析其中的原因，一是由于疫情爆发于春节前不久，很多企业处于放假减产或者停工状态，突发的疫情使企业措手不及，导致复工推迟、交通物流受阻、市场需求订单减少、原辅材料供应不足、防护用品紧缺、产品库存增加等一系列问题。二是在国内疫情得到有效控制后，化纤行业运行也逐步开始恢复，但海外疫情的快速蔓延重创全球经济，全球经济衰退导致市场信心坍塌，大宗商品价格大幅下跌，4月份WTI原油期货价格一度跌为负值。油价下跌，一方面加重了市场的看跌心态，化纤市场价格频频刷新历史新低，以PTA和涤纶POY为例，2020年均价比2019年分别下跌37%和30%；另一方面也导致化纤企业原料及产品库存损失较大。

疫情对化纤行业的影响更重要的是体现在需求方面，行业陷入内需不振、出口受阻的困局，聚酯产能投产高峰遇上终端需求下滑，产业链产能矛盾阶段性凸显。随着国内经济的回升，虽然行业各项运行指标的

降幅在逐步收窄，质效水平逐步改善，但行业运行压力仍较明显。

“行业运行虽然受到了一定影响，但总体相对稳定，从纺织行业总体运行数据也可以看出，在纺织工业主要产品门类中，实现产量正增长的只有非织造布和化纤，这体现了化纤行业的刚需特征仍比较明显。而且，这种刚需特征与钢铁、煤炭等其他大宗原材料有一些相似之处。”端小平分析，“但不可忽视的是，目前，行业和企业生产经营压力尚未完全缓解，发展信心仍显不足，效益及投资尚未扭转负增长态势；另一方面，化纤行业目前还存在一定的产能相对过剩，未来需引起行业关注。”

此次疫情对终端消费也产生了影响，正装消费减少，运动、休闲及居家纺织品服装消费增多，相应地对涤纶DTY需求增加，而FDY则大幅下降。“消费结构出现变化，行业企业理应及时做出调整，但也要客观深度分析这样的变化是否会持续，而不能急急忙忙就做出调整。”端小平解释，从长远来看，此次疫情将加速行业的结构调整，进一步推动供给侧结构性改革，企业应深度思考对未来做出布局。

此外，疫情给行业带来的显著变化还有逆势上扬的国产碳纤维，其全年的产量增长至15000吨左右，市场份额进一步提升。

2020年以来，在疫情对世界各国宏观经济运行和各行各业的产业经济运行都造成巨大考验的背景下，日本、美国的知名碳纤维企业业绩均出现大幅下滑，然而，我国碳纤维市场却逆势而上，呈现出产销双增的喜人局面。“有两个原因可以解释这个现象，一是碳纤维是用于运动休闲、航空航天、风力发电等领域，而这些需求不会因为疫情而造成下降。二是因为疫情影响，国外碳纤维企业生产、运输不畅，影响了市场拓展。”对于2020年国产碳纤维供不应求，端小平认为这说明我国碳纤维质量已基本过关，未来将迎来更广泛的市场。

炼化一体优势充分显现

在多数企业运行普遍遭受影响的大环境下，一些实行“炼化一体化”发展模式的龙头企业的业绩相对亮眼，营收和利润均大幅增长，这得益于其比较明显的产业链配套优势和民营企业的效率成本优势。

这个优势通过恒力石化、荣盛石化、恒逸石化的相关数据得以体现。2020年三季报数据显示，期内，恒力石化、荣盛石化、恒逸石化归属于上市公司股东的净利润同比分别增长45.16%、206.17%和38.09%。

对于化纤企业进入炼化行业，端小平表示肯定，他认为化纤企业进入炼化行业可能改变中国乃至世界的产业格局。上世纪90年代末到本世纪初，化纤民营企业进入聚酯领域改变了中国聚酯产业的格局，也改变了世界聚酯的格局，发展到现在，中国聚酯也成为全球最有竞争力的产业。同样，化纤企业进入PTA行业后，中国和世界的PTA产业格局也变了。相信随着中国化纤企业进入炼化行业，世界炼化格局也会发生改变。而且进入炼化行业的这些企业的装置规模极大，技术很先进，会给化纤行业提供品质最好成本最低的原料保证，会使化纤企业受益，从而提升化纤企业竞争力，同时又会反哺上游产业。再有，这些企业本身产业链结构完整，抗风险能力强，通过自身环节负荷的调整，可以实现利润最大化的目标。

绿色发展、智能制造依然是重点

2020年，化纤行业在绿色发展和智能制造方面也颇有建树。绿色发展方面，10家化纤相关企业入选工信部第五批绿色工厂名单、49种化纤产品入选工信部绿色设计产品名单、2家化纤相关企业入选工信部绿色供应链管理企业。绿色纤维认证工作继续推进，绿色纤维认证企业再增6家，目前已通过认证企业共34家。特别是绿色纤维制品认证的正式启动，将进一步发挥绿色纤维认证作为纺织源头的传导和带动作用。

对于2021年以及“十四五”时期的发展重点，端小平介绍，“十四五”期间，我国化纤行业的年均增速将与世界水平同步，属于需求端驱动的自然增长。当速度降下来后，行业整体将追求更高质量的发展。要顺应“绿色发展”的大潮，继续促进行业绿色、可持续发展，要实行“两条腿”走路：一方面要加大循环再利用化学纤维的发展力度，不断提高我国废旧纺织品的回收再利用率；另一方面要加大生物可降解化纤产品的发展力度。同时，还要在不断满足消费者更高需求的基础上倡导绿色消费。

“塑料微粒问题今后还会持续发酵，就纺织行业而言，解决塑料微粒问题的有效途径，主要是提高废旧纺织品的循环回收再利用率和使用可降解纤维。对于循环再利用，目前我们急需解决两个问题，一是偏远地区、人口稀少地区的废弃物质的回收，二是废旧纺织品的回收。”

对于废旧纺织品回收这个问题，端小平特别强调，目前我国使用化学法回收的废旧纺织品，要求涤纶含量超过80%，否则回收成本就很高。但是目前为了满足消费者的多样化需求，纺织品的成分很复杂，不利于后道的回收。

“让消费者使用舒适的纺织品和推动绿色消费，都是为了满足消费者日益增长的美好生活需求，这两点不矛盾，关键的问题是如何找到一个平衡点，既满足消费者多样化的需求又利于回收？”端小平认为，这不是任何一个环节能够单独完成的，需要全产业链联动起来共同推动。目前，由中国化学纤维工业协会主导的绿色纤维认证经过几年的运作后逐渐得到了下游的认可，去年延伸到了绿色纤维制品认证，相信将进一步推动绿色消费。

“除了前道发力，终端品牌商也需要发力。目前已经有很多国际品牌在使用可再生材料，并承诺今后几年内全部使用可再生材料，这是非常



如今，已有34家企业通过绿色纤维认证。

好的，希望能有更多的品牌商参与进来，这样才能真正实现绿色生活。”

智能制造方面，新凤鸣集团“化纤行业5G+全要素一体化工业互联网平台-风平台”入选工信部《2020年制造业与互联网融合发展试点示范名单》，成为面向化纤行业的特色工业互联网平台试点示范；桐昆集团“化纤行业工业互联网平台”入选2021年度省级重点工业互联网平台项目名单等，这将深化化纤行业工业互联网实践和技术、应用、模式创新，推进产品与服务质量升级，为化纤行业数字化、智能化转型助力。首次中国化纤行业智能制造系统技术及应用会议上，化纤企业、装备制造企业、系统提供商等的深入交流，使更多的企业深刻地意识到，必须加速推进数字化转型，才能更好地应对行业升级竞争。而在疫情时期，化纤行业高度智能化的生产车间和智能化管理系统更是大大减轻了企业防疫压力。

“十四五”期间，化纤行业要加大机器换人力度，继续提高智能制造水平，化纤企业要通过实施智能制造，逐步将上游供应商、企业自身和下游客户全产业链多环节的数据都打通，实现数据流共享，使客户粘性持续增加，从而在“万物互联”的市场上占得先机。

牵手煤化工，保障产业安全

在刚刚举行的2020中国纺织大会上，有一个特殊的时刻——山西时刻。在这个环节，中国纺织工业联合会与山西省人民政府、泉州市人民政府签约开启全面合作，携手共创山西纺织化纤和时尚产业的未来。

众所周知，中国是个富煤少油缺气的国家，而占据纺织原料84%的化纤，其90%的原料来自石油。近年来国际贸易环境日益严峻复杂，有可能对纺织行业的生产造成巨大冲击。我国的能源供应以煤炭为主体，2019年煤炭在我国能源结构中占比57.7%，发挥好煤炭的兜底保障作用，对维护“十四五”乃至更长时间内国家能源安全特别是纺织产业安全至为关键，而行业目前的重点之一就是要将煤化工到布业的产业链做成熟。

现在，2021已经到来，“十四五”已经到来，如何在新的变革、新的形势、新的业态、新的时代、新的发展阶段、新的国际格局下做好化纤行业，实现高质量发展，是全行业都要深入研究思考的问题。让我们即刻行动起来吧！TA



2020年中国轻纺城市场群销售额在逆境中再创新高，为“十三五”收官画上圆满的句号。

中国轻纺城： 2020 完美收官， 2021 再创辉煌！

本刊记者_王利

“天行健，君子以自强不息”。回首2020年，一个充满曲折的开局，激起了中国轻纺城创新求变、逆势突围的豪情万丈。2020年，中国轻纺城市场群实现成交额2163.25亿元，同比增长8.15%，同时，轻纺城网上市场实现交易额607.05亿元，同比增长15.28%。轻纺城“线上线下”两个市场成交额达2770.3亿元，在逆境中再创新高，为“十三五”收官画上圆满的句号。

良好的成绩背后，离不开中国轻纺城相关职能部门坚持党中央的重要精神和省市区各级政府的工作部署与精准施策，离不开中国轻纺城诸多企业迎难而上、逆势布局的付出与担当。后疫情时代，面临行业的重新洗牌，中国轻纺城建设管理委员会以“最多跑一次”理念为引领，持续深化“三服务”，致力于打造“交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流”的现代化市场，在疫情防控、经济发展、国际合作等方面交出满意答卷。

历史照亮未来，征程未有穷期。2021年，站在“两个一百年”的历史交汇点和“十四五”规划的开局之年，中国轻纺城将对标世界级现代纺织产业集群，聚焦新时期“国际纺织之都”建设总目标，着眼于世界纺织经济融合发展的大局，积极融入“双循环”，打造国际竞争新优势，不忘初心、再创辉煌。

回首 2020，用韧性诠释责任

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。2020年，面对严峻的国内外形势，中国轻纺城作为全球规模最大的纺织品集散中心，在疫情防控和经济发展中“两手抓、两战赢”，聚焦长三角一体化战略，深入“融杭接沪联甬”，畅通国内国外双循环，打通线上线下双渠道，跑出产业复苏“加速度”。

关键词 1 三服务

在危机和变局中，中国轻纺城市场勇担责任、共克时艰，早于全国同类市场一个月复工。深入推进“三驻三服务”，持续深化驻企服务和市场指导两项制度，全力帮助市场经营户兑现扶持政策，有效提振经营户信心决心，全力维护市场稳定发展。

同时，持续深化“三服务”，坚持以“最多跑一次”理念优化提升轻纺市场，完成中国轻纺城国际布料采购中心等市场智能停车配套系统，加快推进市场采购贸易模式试点、信息采集系统、5G项目等建设。加强市场管理，对市场区域内流动摊点、占道经营、车辆秩序等影响市场环境秩序的行为进行集中整治，通过改善市场环境，不断推进市场提档升级。

关键词 2 数字化

2020年，中国轻纺城通过“互联网先行、闭环式精控、全流程服务”，快速恢复市场运作，全力建设放心市场，积极探索新发展领域和新经济增长点。依托互联网+，精心打造线上交易和对接交流平台，去年以来，共组织“云发布会”“云展会”等“云”活动40余场，参加经营户达500余家；举办线上公开讲座、课程近200余场次，帮助经营户辨趋势、明方向；“丝路柯桥、布满全球”

行动计划线上线下齐发力，精心搭建贸易对接平台。

疫情后强势回归的柯桥秋季纺博会，积极探索数字化办展新模式，在努力办好线下实体展会的基础上，首次创办“云上纺博会”，并在展会现场开设云直播专区及形象展示区，通过在线展示、在线交易、直播带货、趋势发布等内容上云，打造一个全球化、多元化、多维度的创新型“云展会”，帮助展商锁定线上线下“双渠道”新商机，融入国内国外“双循环”新格局。

关键词 3 影响力

2020年，中国轻纺城通过高质量筹备第三届世界布商大会、秋季纺博会、柯桥时尚周等纺织盛会，持续扩大市场品牌影响。围绕“月月有会展、天天秀时尚”，引进培育吴海燕国际时尚研究院等创意平台项目，实施创意人才“经纬计划”，开展“柯桥优选”直播活动10场，覆盖3万余家专业采购商。2020年，新引进时尚创意类企业25家、创意人才21名、时尚品牌22家，基地企业设计服务性营收达3.23亿元，同比增长10.5%，带动服务对象形成销售收入达381.9亿元，同比增长10.3%。



展望 2021，用奋斗浇灌未来

“征途漫漫，惟有奋斗。”习近平主席的新年贺词引来全国奋斗者的广泛共鸣。2021年，新阶段、新格局、新征程，中国轻纺城建设管理委员会将按照柯桥区委、区政府统一部署，抢抓机遇、拉高标杆，加快实施轻纺城转型升级工作，不断推动市场朝着智慧化、时尚化、国际化方向发展，全力打造新时期“国际纺织之都”。

思路 1 聚焦国际化，全面推进市场能级跃升

坚持开放办市场，大力推进市场运行机制、管理服务、规则标准与国际充分接轨，不断提升市场竞争力与影响力。

一是打造国际高端市场。坚持以“最多跑一次”理念优化提升轻纺市场，推进轻纺城综合服务中心改造搬迁、功能优化，为经营户提供“一站式”优质服务；加快传统市场软硬件设施改造，着力将更多的时尚、休闲元素融入传统市场，提高市场整体品位。

二是增强国际话语权。积极承办世界布商大会、纺博会、时尚周等高层次国际性纺织盛会，全面提升轻纺城的行业话语权。加大“中国·柯桥纺织指数”、“中国·柯桥时尚指数”影响力建设，运用大数据理念整合市场数据，强化指数标杆权威性。

三是提升国际接轨水平。持续推进“丝路柯桥·布满全球”行动，加强与“一带一路”沿线国家纺织服装协会合作，在“一带一路”沿线国家成立轻纺城商会，线上线下境内外知名展会中组建中国轻纺城展团，组织和开办中国轻纺城巡回展和自办展，有效扩大对外开放。依托中国-东盟博览会平台，在南宁设立东盟展示中心，帮助市场经营户开拓东盟市场。

四是构建国际化贸易模式。紧紧围绕绍兴跨境电商综合试验区设立机遇，推动轻纺城市场跨境电商创新发展。以市场采购贸易方式试点工作为抓手，引导市场经营户运用市场采购贸易方式开展纺织外贸，加快推进市场国际化进程。

思路 2 聚焦时尚化，不断加快市场动能转换

以中国轻纺城为平台，大力发展时尚产业，加快集聚和打造一批国际知名的时尚展会、时尚论坛、时尚园区、时尚产品、时尚品牌，不断提升市场中时尚纺织产品的比重。

一是加快时尚创意平台建设。大力推动纺织工业设计基地三年提升计划，积极引进高端设计、时尚创意等方面的机构团队和人才，推进吴海燕国际时尚研究院、经纬人才计划、柯桥优选等项目的实施，力争全年实现基地研发设计营业收入和带动服务对象销售均增长10%以上。

二是营造时尚创意氛围。围绕“月月有会展、天天秀时尚”，常态化开展产品发布、品牌推介、设计赛事等活动，引导经营户强化时尚创意设计，打造一流时尚品牌，同时加强知识产权保护，加大对侵权行为的打击力度，推动市场向时尚化、高端化转型升级。

三是发挥时尚创意引领作用。加快时尚创意产业与实体市场深度融合、联动，设立市场设计展示区，集聚整合设计资源，为市场提供研发、设计等服务，推动市场提升创意功能。围绕“融杭接沪联甬”战略，加强与上海、杭州等时尚发达地区的对接合作，引导市场经营户与设计师开展合作，不断提升时尚化水平。

思路 3 聚焦智慧化，持续提升市场运行效率

强化数字赋能和智慧应用，积极优化电商生态，构建纺城“云图”，推动线上线下市场同步繁荣。

一是不断完善智慧化交易体系。进一步做大做强“网上轻纺城”，优化“有布”APP、全球纺织网等平台功能，不断完善交易模式，扩大网上交易规模；强化电商应用引导，优化市场分析、信息翻译、商铺优化、推广引流、运营托管等服务，推动实体市场与网上市场深度融合发展。

二是加快构建智慧物流体系。加快推进中国轻纺城现代物流城规划建设，致力打造纺织品智慧物流港；推进仓储物流设施的智能化改造升级，加快从货物集散向智能仓储物流方式转型。

三是着力构建智慧化配套体系。积极推进市场5G网络覆盖，加快建设电子导航、智慧消防、智能停车等配套系统；深化市场智慧综合治理中心建设，强化市场科技监测，全面提升市场智慧管理水平。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



品诺纺织以持续不断的创新力推动企业向高端、时尚发展。

品诺纺织： 深耕针织，创新十载再出发

本刊记者_张颖

针织单品总给人温柔放松的感觉，随着人们对闲适、自然生活的追求，针织因其强大的舒适性和透气性越来越受到市场欢迎。企业要想在激烈的市场竞争中抢占先机，就必须在自己的面料中亮出看家本领，在材料和工艺方面作出改善，在追求时尚感的同时也竭尽所能地提高品质，带给消费者更具性价比的舒适感。

绍兴柯桥品诺纺织品有限公司深耕针织面料 10 余年，紧紧围绕“创新、创意、创造”三大基点，一直坚持在面料源头上创新，同时不断引入先进设备，以丰富的针线工艺、最新流行趋势及色彩搭配，力求多方面提升产品价值，成为针织面料新产品开发基地。

向内求索，以专业铸就价值

从 10 台机器扩充到 50 台、年产值达 2000 吨，从针织面料开发生产到成立布匹面料超市，品诺纺织一路走来稳扎稳打，以十年如一日的专注铸就了在针织面料领域的专业性，形成了设计、开发、织造、销售一条龙的服务体系，产品深受国内外品牌商青睐。

近年来，在中国轻纺城转型升级的浪潮下，品诺纺织不断向内求索，积极自我定位，升级迭代产品，构建核心竞争优势。鉴于原先产品多、客户杂等情况，公司通过做纵向“减法”，精简产品，优选客户，以定向开发和服务创造价值新高度。

目前，品诺拥有不同机型、不同针数的多品种先进大圆机，包含单面机、双面机、粗针、罗纹、三线卫衣、提花机，可生产不同需求的坯布，并且长期提供罗马布、毛圈布现货。基于强大的高新技术生产能力，公



司专业的研发设计团队以再生、有机棉为主要原料，结合芦荟等天然纤维素纤维，赋予产品远红外、抗菌等功能性，满足当下消费者的多元需求。

除了在产品纹理上、新材料上加大创新研发，与时俱进的品诺纺织为方便客户随时随地采购商品，自主开发小程序“布匠”，让客户足不出户便可在网上逛面料超市，轻松挑选自己需要的针织产品，提高效率。

受疫情启发，该公司在优势产品基础上深度开发了一款纳米防护口罩，以持续不断的创新力推动企业向着高端、时尚演进。据悉，该口罩采用多层复合专利防护面料，集防飞沫、PF（细菌过滤率）99.9%、光谱抗菌 99.9%、UPF（紫外线防护系数）50+ 于一体，历经 300 余天研发而成，安全可靠、舒适透气、时尚靓丽。

向外延展，以情怀驱动未来

作为一家以使命感和价值观驱动的公司，品诺纺织始终保持学习，向上而行。疫情期间，该公司组织团队学习针织面料相关知识，努力开发研究社会需要的新面料。与此同时，疫情带给企业更多沉淀与思考，该公司在做精做深针织面料的基础上开始横向做“加法”，以多元化发展提升影响力、扩大知名度，占据未来市场主动权。

基于多年针织面料领域的积淀，品诺纺织在疫情之下创建了嘞创针织面料分析培训机构，将在实践中得出的宝贵经验以及碰到的问题与同行分享，为有梦想有理想的纺织人提供学习和交流的平台，助力柯桥纺织企业专业化。“目前培训机构走进企业、携手商会，分享了多场针织面料分析和工艺课程，取得了不错的反响。”品诺纺织总经理薛艳萍告诉记者，创办针织面料培训机构是出于社会责任，也是情怀驱动，希望以共享的姿态共赢未来。

一方面进军纺织面料培训行业，另一方面品诺纺织也因情怀开始涉足禅服领域，以禅修、禅茶、礼佛三大系列产品满足消费者对身心灵的追求，开辟高端细分市场。尤其是随着时代的发展，人们不再单纯追求服装的流行样式，而更加注重心灵感受，追求养生、修心的人群逐渐增多。为此，品诺纺织联合设计师共同开发中高端定制禅服，采用天然纤维、桑蚕丝、羊毛纤维为主要特色的面料，2021 年春夏款正在打磨制定中，届时将以时尚发布秀的形式推出。

本着“为客户创造价值”的使命，品诺纺织倾注十年心力成为时尚女装针织面料专业制造商。新十年，品诺将以优势产品开路，肩负责任，以多元融合创新再出发。TA

聚焦

加强疫情防控 维护市场稳定

为深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神，严格落实浙江省、市、区有关疫情防控决策部署，1月11日，中国轻纺城党委书记、轻纺城建设管理委员会主任冯华林组织召开疫情防控部署会议。轻纺城建管委相关部门负责人，股份公司、开发公司，以及精工广场、轻纺大厦、鱼得水纺织品广场等各民营市场相关负责人参加会议。

轻纺城建管委副主任罗为民传达了柯桥区新冠疫情防控指挥部关于疫情防控的要求，从加强人员管控、环境卫生要求、建立监测制度等方面部署了下一阶段疫情防控工作。现场，围绕疫情防控工作，各市场相关负责人从防疫物资准备、进出车辆人员监测、市场卫生防护、应急处理措施等方面汇报了市场现阶段和下阶段的疫情防控重点。

最后，冯华林充分肯定了 2020 年各市场疫情防控工作，传达了柯桥区政府关于疫情防控工作的最新指示，落实细化下一步轻纺城市常态化疫情防控各项措施。他指出，坚决打赢冬春季疫情防控保卫战是市场稳定发展的需要，各市场要从思想上高度重视，守好市场小门、做好防护工作、准备充足防疫物资，为 2021 年正月初八复市打下良好基础。



轻纺城建管委部署市场常态化疫情防控各项措施。王利/摄

中国轻纺城建设管理委员会荣获 “全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进集体”

2020 年 12 月 22 日，中国纺织大会隆重召开，五会合一、凝心聚力，为纺织人的顾虑和困顿拨云见日，为纺织行业“十四五”发展开新局。中国纺联第四届五次理事会对中国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进集体和先进个人进行了表彰，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会获“全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。

2020 年以来，面对疫情考验，中国轻纺城建设管理委员会持续深化“三服务”，统筹推进中国轻纺城疫情防控和经济社会发展工作，奋力实现疫情防控和市场发展“双赢”。成立应急突击队、开展“合力抗疫情、助力开

开门红”专项行动、开展线上法律培训……轻纺城建管委积极贯彻落实上级指示精神，推动中国轻纺城在复工复产中跑出行业“加速度”。

为将疫情对中国轻纺城的影响降到最低，2020 年，中国轻纺城在做透网上轻纺市场、顺势拓展海外市场和切实加快市场提档升级方面下工夫，通过“互联网先行、闭环式精控、全流程服务”，尽快恢复市场运作，全力建设放心市场，积极探索新发展领域和新经济增长点，全力打造“交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流”的新时期国际纺织之都，在疫情防控和经济发展平衡中交出满意答卷。

提升商业氛围 聚力招商隆市

为集聚人气商气，提升市场影响力和知名度，元旦前后，中国轻纺城集团服装服饰市场成功举办为期七天以“潮牛中国年”为主题的跨年感恩回馈促销活动。为了确保促销活动达到预期效果，市场创新营销模式，通过线上线下深度融合宣传推广，确保活动顺利举办。

元旦当天，特别推出写春联活动，一副副充满浓浓年味的春联，满满的喜庆气氛，墨香氤氲四溢，吸引了广大市民欣赏小书法家们泼墨挥毫，感受文化艺术魅力；百米长卷书画创作大赛，在孩子们展开想象、童真的笔下，一幅幅天真烂漫的书画作品，宛如

一条艺术长廊。此外还推出了猜灯谜有奖活动，各种戏剧、歌曲、舞蹈、时尚模特旗袍秀等。在为广大客商献上精彩纷呈的视听盛宴同时，市场里琳琅满目、优惠力度空前的商品，也吸引了大量市民纷纷驻足挑选，活动促销效果凸显。

此次促销活动获得了市场经营户们一致好评，经营户参与率达到 97% 以上，日客流量超过 1 万人次，不仅有效带动了商品销售，也培育了市场商业氛围，提振了经营户信心，起到了安商扶商的良好效果，为市场新一年的招商隆市工作打下了坚实基础。

柯桥荣获 “最佳品牌会展城市”

近日，2020 中外会展品牌大会举办，以凸显会展品牌化为宗旨，推动我国会展行业从高速度发展方式向高质量发展方式转变，加速我国从会展大国迈向会展强国。会上，柯桥区荣获 2020 年度“金樽奖”之最佳品牌会展城市奖，成为浙江省唯一获此殊荣的城市。

柯桥会展因纺织而兴起，柯桥纺织因会展而重新焕发生机，展会与纺织产业之间相辅相成、水乳交融。柯桥纺织业历史源远流长，当古越大地巧夺天工的纺织工艺，遇上改革开放的浩瀚东风，一座轻纺城，造就了布满全球、誉满天下的纺织之都柯桥。依托得天独厚的纺织产业集群优势和长三角区位优势，由柯桥纺博会“裂变”而来的柯桥会展行业蓬勃发展。

近年来，柯桥区围绕着“月月有会展”，乘着“做精纺博会、做强产业展、做优消费展”的理念，在集中精力办好春季、秋季纺博会的同时，积极引进拓展窗帘布艺、纺织新材料、纺机、印染设备、纱线坯布等产业展，形成纺织专业展会集聚效应。以纺博会为龙头，其他产业展、消费展共同发展的“一展多元”的会展新格局已初步形成。

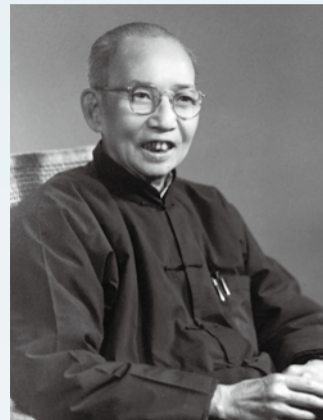
此外，位于柯桥的 42 万平米的绍兴国际会展中心已初具规模，预计 2021 年 9—10 月份，B 区、C 区展馆部分将分别建成。未来，绍兴国际会展中心将是绍兴市新地标，是沪杭都市圈和临空经济示范区的重要配套设施，将比肩国际各大会展中心，打造沪杭地区信息交流、消费体验和行业前沿动态的超级展示平台，创造“会展+经济”全新模式，进一步推动产城融合，拉动柯桥整体经济快速发展。

(本版整理_王利)



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纪念钱之光诞辰 120 周年系列报道 之光辉足迹



钱之光

曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记（后任部长、党组书记），直到1981年任国务院顾问，主持纺织工业部工作（其中1970—1977年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长），领导全国纺织工业32年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，是新中国纺织工业的奠基人。

创办重点高等院校 加速培养科技人才

在旧中国，纺织工业虽是规模最大、盈利最多的工业部门之一，但是技术力量相当薄弱。在一些大型纺织企业，为了发展生产经营，还比较注意技术、管理人员的引进和培养；而在多数中小企业，技术人才少得可怜。据统计，1949年全行业共有技术、管理人员7988人，仅占职工总数的1.07%。新中国成立后，纺织工业迅速发展，各地对纺织工程技术人才需求殷切；而当时高校的纺织专业，分散在多个大专院校，规模小，设备条件差，师资不足，又缺乏系统的专业课教材，远远不能适应国家建设事业蓬勃发展的需要。钱之光和陈维稷商量后，设想先在纺织技术人才比较集中的华东地区，把现有的教学资源集中起来，进行必要的充实和加强，办好一所重点院校后，再依靠这所院校培养师资，带动其他地区纺织教育事业的发展和提高。

经报请教育部同意，决定把华东等地的10多所纺织院系合并；在这基础上，增加财力、物力投入，1951年6月创办直属纺织工业部领导的华东纺织工学院。委派张方佐兼任该院院长，知名教授、纺织化学家钱宝钧担任教务长。

这是全国解放后兴建的第一所高等纺织院校，纺织工业部十分重视，上海市和有关地区也鼎力支持。华东纺织工学院很快建造起崭新的教学楼，内有设备充足的各种实验室、大型阶梯教室，专门的图书馆楼。其规模不仅远远超过旧中国的任何一所纺织院校，在国际上也是屈指可数的。在抓校舍和教学设施建设的同时，着力抓师资的配备。延聘知名学者授课，包括聘请华东纺管局的一些知名技术专家当客座教师。学校还建起了规模1万锭、能够投入正常生产的棉纺织实习工场。

上世纪50年代初，化纤工业在一些发达国家已经有相当的规模，而且发展很快；但在我国还只是刚刚起步。钱宝钧认为我国发展化纤必须从培养人才入手。1954年上半年，他和该校的另一位教授方柏容联名上书纺织工业部，建议在该校设置化学纤维专业。当时，钱之光已经着手抓化学纤维工业的发展，并在1953年就向中央提出了发

展化学纤维工业的报告。因此，钱宝钧等人的建议很快得到纺织部的批准，学校在当年夏季就招收了第一批学生。

合并院校的做法，比国家统一实施的院系调整早了两年。华东纺织工学院在上世纪50年代前、中期就开始向各地纺织企业源源输送毕业生，赶上了“一五”期间国家大规模经济建设的需要。

在创办华东纺织工学院的同时，又在天津大学和西北工学院设置纺织系。到1956年，先后将解放前留下的全部纺织院校和系科，分别并入上述二院二系。1958年，天津大学纺织系从学校分出，和天津纺织工业学校合并，成立河北纺织工学院，后改名天津纺织工学院；西北工学院纺织系经几次院系调整，到1978年成立西北纺织工学院。

从50年代后期开始，纺织工业部及各地又陆续兴建了一批纺织院校。1958年成立了北京纺织工学院；为适应化学纤维工业的发展，1961年改为北京化纤工学院。1960年苏州丝绸工业专科学校扩建成为苏州丝绸工学院。1958年建的青岛纺织专科学校于1978年改建为山东纺织工学院。1964年浙江丝绸专科学校更名为浙江丝绸工学院。1978年新建武汉纺织工学院。1957年成立的郑州纺织机电学校于1980年改为郑州纺织机电专科学校。

到1981年底，全国共有纺织高等院校13所；还在另外的17所院校设立了纺织系。30所院校（系）当时共有在校学生15227人，比1951年增加11倍多。中等纺织技术学校发展到41所，在校学生11952人，比1951年增加近5倍。各地、各厂还办起了纺织技工学校225所，在校学生28100人。

旧中国的高等教育课程设置缺乏通盘考虑，多数学校缺少实践环节，学生毕业后往往还需要经过相当长时间的实际工作锻炼才能独当一面。新中国成立后，在纺织工业部的倡导下，各校在抓教学设施建设的同时，还抓了教学内容和教学方法的建设，制订了教学计划和教学大纲，建立起了从基础课到工程技术基础课再到专业课的整套课程体系。

从1949年到1981年，各级各类全日制纺织院校共培养研究生232名，大学生约2.6万名，中专生约3万名；通过职工教育及工作实践锻炼，又培养了2万多名技术和管理人员。到1981年，全国纺织技术和管理人员近8万名，比1949年增长约9倍，技术人员占职工总数的百分比达到1.8%左右。TA



山东南山智尚成功登陆深圳证券交易所创业板A股。

南山智尚成功上市： 科技创新成就“山东创业板第一股”

本刊记者_万喆

2020年12月22日，山东南山智尚科技股份有限公司（股票代码：300918）成功登陆深圳证券交易所创业板A股，正式公开上市发行。

21年前，南山集团旗下南山铝业就曾开启龙口企业上市先河，借助资本市场做大做强。现在南山集团再次将旗下南山智尚推到资本市场，并成为创业板注册制实施后的“山东创业板第一股”。

厚积薄发 角逐资本赛道

12月22日上午9点25分，烟台市委常委、副市长、市政府党组书记王中，中国银河证券股份有限公司总裁陈亮，山东南山智尚科技股份有限公司董事长兼总经理赵亮敲响上市市钟，南山智尚在资本领域获得公开认可，迎来企业发展的新阶段。在深圳证券交易所，政府代表、行业领导与商界精英齐聚一堂，共贺南山智尚成功上市。

作为中国改革开放进程中勇立潮头的优秀企业代表，南山智尚是“双循环”新发展格局下促进“新旧动能转换”的行业先进生产力的杰出代表。

在致辞环节，南山集团执行董事宋日友表示，南山智尚找准新时期中国纺织工业发展的新定位，坚持“科技、时尚、绿色”的发展理念，维护中国毛纺行业全产业链龙头企业、国际高端服装定制领域的领军企业形象。未来，南山智尚将借助资本市场的力量，成为一家对社会、对员工、对客户、对投资者负责的优秀企业。

南山智尚成立于2007年，目前主营业务为精纺呢绒及正装职业装、工装的研发、设计、生产与销售。其拥有完善的毛纺织服饰产业链，涵盖了集面料研发、毛条加工、染色、纺纱、织造、后整理于一体的精纺呢绒业务体系，以及集成衣研发、设计、制造、品牌运营于一体的服装业务体系。

据了解，本次IPO南山智尚拟募集资金用于精纺毛料生产线智能升级项目、服装智能制造升级项目和研发中心升级建设项目，通过升级建设研发中心，进一步支持公司科技创新；通过智能化、数字化升级，进一步支持公司定制模式创新。

站在企业发展的新起点，南山智尚以更远的目标。赵亮表示，作为创业板实施注册制后山东第一股，未来南山智尚将立足精纺呢绒和职业装的研发、生产，始终坚持以智能制造为基础、以技术创新为动力、以品牌运营为核心的发展理念，巩固中国毛纺行业全产业链龙头企业地位，成为国际高端时尚服装定制领域的领军企业。南山智尚希望通过国际合作与跨界发展，为中国和世界的消费者提供最极致的产品、最个性化的服务，以此构筑南山智尚的核心竞争力，从而带动中国纺织工业的核心动力，最终为全球纺织业的发展做出中国的原创性贡献。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲对南山智尚给予高度评价，他说道：“不断与时俱进已成为以南山智尚为代表的中国纺织服装行业领军企业高质量发展的显著特征，‘科技、时尚、绿色’正成为全社会对中国纺织服装行业的新认知。希望南山智尚以上市为契机，继续推进智能制造和绿色制造，以卓越品质、品牌价值，形成发展新动能，创造协同新价值，营造可持续发展新优势，在中国毛纺行业全产业链龙头企业、国际高端时尚服装定制领域领军企业的起点上，跃变为世界纺织服装产业的新标杆！”

科技加持 助力智能化升级

精纺呢绒是毛纺织行业中的一个细分领域，具有鲜明的技术密集型、资金密集型特点，被称为“技术纺织”。作为中国毛纺行业全产业链龙头企业，南山智尚登陆资本市场后，将发挥完善的毛纺织服装产业链优势，特别是提升原料端羊毛的品质与原创开发能力，从源头开始对标国际一线奢侈品牌，从而替代进口原料。

凭借科技力、产品力和创新力，南山智尚构建起一体化的全产业链模式。发挥效益增长的超强壁垒优势，公司既能最大限度保证产品的高品质，又形成了成本优势。链式运作也为南山智尚提供了顺畅的信息传递，快速反应以准确捕捉消费者反馈，满足其根本需求。上市之后，依托更加充裕的资金支持和投资者的资源整合，南山智尚将迎来新的发展机遇。

纵观世界纺织服装产业，从原料供应、加工生产到消费流通，各环节均具备高度的国际性，这决定了企业只有融入世界潮流才能实现资源的最优配置，打造具有国际竞争力的供应链与市场优势。

早在2013年，南山智尚就与国际羊毛局联合成立了国内首个“羊毛创新中心”，成为全球纺织科研创新基地。多年来，双方共同研发了NEULANA户外及空气羊毛面料系列、极细美丽诺面料系列，应用于高端时装的半精纺面料等全新产品。研发的产品斩获国内外诸多科技创新大奖，构建了南山智尚在原料端无可比拟的核心竞争力。

国际羊毛局大中华及亚洲新兴市场执行副总裁马捷表示，顶级的原料品质、一流的生产加工、雄厚的研发实力、完整的全产业链覆盖，这些优势使得南山智尚在新型羊毛面料的开发和生产上，始终走在行业前沿。

在服装定制业务方面，南山智尚把握行业发展机遇，抓住团体定制职业装行业进入景气向上周期，大力培育品牌。旗下“南山”牌精纺呢绒、“缔尔玛”牌职业装在市场上收获广泛美誉。团体职业装品牌已经拥有大量优质客户，未来将为公司发展提供不断扩大的规模基础。

在深圳证券交易所创业板成功挂牌上市之后，南山智尚正式宣布与国际羊毛局和VERTU两个世界级机构与品牌开启全新合作项目。接下来，南山智尚将与世界上第一部奢侈品手机——VERTU在高级定制产品研发、跨界IP设计、渠道共享等方面开展多维合作，为消费者提供前所未有的至臻体验。从澳洲原料到通讯科技，南山智尚以突破传统纺织企业的发展思维，深耕主业、创新模式，引领企业走向新的辉煌。

纺织业置身在世界百年未有之大变局中，企业需要找到在全球价值链中的位置，不断巩固优势。南山智尚把科技创新作为根本动力，摆在企业发展的核心位置，向着智能升级、数字化发展方向高质量升级。突破传统，加快新旧动能转化；创新思维，融入国际国内发展的大循环，种种创举将使其成为引领时代的优秀企业。TA

全国首条！晶创聚丙烯长丝土工布生产线投产

萧安 / 文

2020年12月16日，山东晶创新材料科技有限公司投产典礼暨聚丙烯长丝土工布现场观摩交流会在德州举行，并对纺粘针刺生产线技术创新、聚丙烯长丝纺粘针刺土工布等技术和产品进行了推介。



观摩交流会现场。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国土工合成材料工程协会理事长、清华大学教授李广信，山东省纺织服装行业协会会长刘建国、副会长蔡小平，中国纺织工业联合会科技发展部副主任张传雄；德州市人民政府副市长马俊昀，德州市运河经济开发区党工委副书记、管委会副主任杨洪利，党工委常委、管委会副主任苏树江，德州市陵城区土工材料协会书记陈志辉；中产协土工用纺织合成材料分会会长、德州市陵城区土工材料协会会长崔占明，山东晶创新材料科技有限公司董事长冯忠超，德州兴豪皮业有限公司董事长冯忠军，德州兴隆皮革制品有限公司董事长冯忠河等领导嘉宾，以及来自全国土工用纺织合成材料行业上下游的近300名代表出席了会议。

填补聚丙烯长丝6米宽幅产品国内空白

冯忠超在致辞中介绍，两年来，晶创紧锣密鼓地开展项目论证、项目落地、设备选购、协议签订、开工建设等各项工作，特别是建设项目列入2020年山东省重大建设项目后，深感责任重大，多次与德国设备公司沟通协商，压缩设备制作工期。他表示，项目投产后公司将不断总结首条生产线的创新点与不足之处，及时向协会及企业同仁通报情况，努力实现信息资源的共同分享。同时，晶创一家人有决心、有能力向社会提供高端优质的聚丙烯长丝土工布及相关配套产品，填补聚丙烯长丝6米宽幅产品国内空白，替代进口。

马俊昀在致辞时表示，“十四五”期间，德州将以“上市整合、链条延伸”为核心，引领德州纺织产业向高端化、绿色化、资本化、集群化转型，构建全国重要的特色纺织生产基地、中国新型针织纱线创新研发

基地、中国土木合成材料生产基地。顺利投产的晶创公司作为中国首条整线引进6米宽幅聚丙烯长丝土工布生产线项目，就是德州实施新型工业化强市战略所取得的重要成果之一。该项目突破了我国多年受制于人的“撕破强力”“抗拉强力”等技术瓶颈，产品打破国际垄断，性能全球领先，既可用于水利水电、航空航天、海绵城市等国计民生重点领域，又可服务于“一带一路”沿线国家基础设施建设，必将推动我国高端非织造材料应用全球化进程。

刘建国在致辞中介绍，在山东纺织服装行业巨大体量和完整链条中，产业用纺织品在产品产量、科技创新等方面始终走在全国前列。山东省土工用纺织品行业一直以建设“美丽中国”为己任，注重产品研发、科技创新，不断加强市场拓展，重点集群和龙头企业的可持续发展为行业高质量发展作出了突出贡献，也为山东省纺织服装行业印制了一系列精美的名片。晶创新材料科技有限公司“年产5万吨超细旦纺粘复合新材料”项目的投产，不仅会引领全省非织造布产业向环境友好方向转型升级，更将为国家基础设施建设贡献更大的山东纺织科技力量。

李陵申在致辞中指出，2019年，我国土工用纺织品纤维加工总量达到110万吨，同比增长4.1%。土工用纺织品市场和基础设施建设密切相关，2019年我国铁路固定资产投资超800亿元，公路建设投资超2万亿元。土工用纺织品在环境保护工程、围海造田、海绵城市建设中也发挥了重大作用。

李陵申指出，目前我国大约有500家土工用纺织品生产企业，以生产非织造土工布的中小企业为主，主要集中在山东省、江苏省等地。山东省已形成了多个土工用纺织品集聚的优势地区，如德州、潍坊、莱芜、泰安等地区，具备较为完整的产业链条，一批重点企业得

到快速成长。根据协会对行业骨干企业的调研，2019年其主营业务收入和利润总额分别同比增长14.85%和11.26%。德州更是出现了一大批领军企业。

山东晶创的聚丙烯长丝土工布生产线采用瑞士欧瑞康与德国巴马格公司最新研发的工艺设备生产线，产品具有较好的耐化学性能，延长了产品的使用寿命，使用过程中对工程安全及周边环境也不会产生污染，可广泛应用于公路、铁路、机场、港口、隧道等重大军民工程建设领域。该项目的投产打破了国外对我国高端非织造丙纶长丝土工材料的长期垄断。李陵申希望晶创能着力构建高端土工合成材料全方位产业格局，引领我国土工合成材料向高端持久、安全环保的方向转型升级，打造具有高度社会责任的国家级行业领军企业，为我国工程建设提供高质量高标准产品，为国家基础设施建设贡献力量。

新技术将发挥巨大引领示范作用

欧瑞康非织造布板块中国区销售总监庄维达对“纺粘针刺生产线技术创新”情况进行了介绍和说明。总体来说，欧瑞康非织造布纺粘纺丝技术的特点主要表现在：集成了热媒加热的纺丝系统具有紧凑设计、温度精确度高、无需外部热媒加热炉等；纺丝箱体设计采用分段式纺丝箱体设计，具有均匀的熔体分布特征；优化了纺丝组件设计，组件采用分段式熔体分配，并针对每一种原材料特性进行了优化设计，整个组件实现了等压力分布和均匀的熔体流动，整个组件的每个孔中的熔体停留时间一致；独特的正压牵伸技术可进行高强度和低成本纤维纺丝，在一块喷丝板上通过可调节的牵伸比率实现不同的纤维细度，而且具有低能耗优势。

山东晶创新材料科技有限公司副总经理孟令晋对“聚丙烯长丝纺粘针刺土工布”进行了推介。他指出，截至2019年末，我国宽幅聚丙烯长丝土工布产品仍是空白。基础建设工程酸碱性下还在使用聚酯土工布，少部分大型重点工程使用的聚丙烯长丝土工布也是依赖进口，价格昂贵。未来，中国乃至全球基础设施建设使用的产业用纺织材料聚丙烯长丝土工布产品市场需求量越来越大。保守估计，年增长率将在7.5%以上。

“一带一路”倡议下，国内及沿线国家基础设施建设将进入高峰期，每年使用聚丙烯长丝非织造布的数量将会剧增，预计近几年全球年需求量将在350万吨左右，市场缺口大。

同时，聚丙烯长丝纺粘针刺土工布具有天然的化学稳定性、耐酸碱、使用寿命长，质地轻、强度高，环境安全、产品均匀性好、力学指标高等特点和优势。该产品在60℃氢氧化钙溶液中浸泡三天，强力保持率几乎达100%，适应各种土质、水质环境，可在各种酸碱环境的条件下使用，保证工程50—100年的使用寿命要求。TA



长发国际自落地柯桥以来，积极引进设计师群体，将品牌运作理念带入柯桥面料市场。

心无界限，时尚永不止步

2020 长发国际时尚年会举行

本刊记者_ 郭莹颖

2020年12月24日，以“砺行·深展”为主题的2020长发国际时尚年会在柯桥长发国际时尚中心举行。本次活动由中国纺织工业联合会流通分会指导，长发国际时尚中心主办，CFU创意时尚联盟、全球集采中心、绍兴牛世网络科技有限公司协办。

中国纺织工业联合会新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社常务副社长兼总编辑徐峰，中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元，中国服装设计师协会顾问苏葆燕，江苏省服装协会常务副会长龚慧娟，中国轻纺城党工委副书记、建管委副主任钱苗娣，长发国际时尚中心常务副总经理蔡满等领导嘉宾以及来自全国各地纺织服装企业、品牌代表、专业采购商等百余人参加本次活动。

平台化的时尚盛宴，规模再扩容

在各种资源整合和前沿力量的共同塑造下，长发国际在2020年呈现出了独有定位及特殊亮点，进一步强化了纺织服装展贸综合体作用，包括要素集聚、快反制造、着力推动设计创新、服务产业等方面，在规模和层次上进一步提高。

王水元在致辞中表示，作为全球代表性的纺织产业集聚区，柯桥区正在以世界级纺织产业集群先行区建设为先导，大力推进新时期“国际纺织之都”的建设，特别是在产品开发上持续创新，迭代升级，形成了极具竞争力的纺织产业链、创新链、价值链。长发国际时尚中心是柯桥区推进“国际纺织之都”建设的重要产业平台，是柯桥纺织产业创新发展的新名片，正在借助中国轻纺城千万级流量打造时尚产业新地标，为提升区域性产业聚合竞争力做出了应有的贡献，已成为柯桥纺织产业发展的重要基点。

蔡满作“长发国际时尚中心2020成果发表+2021发展展望”报告，盘点2020年长发时尚产业年度“成绩单”的突出亮点和多元化成就，并展望2021年的产业发展规划。蔡满表示，2020年，在行业及柯桥区政府部门的指导下，长发利用平台的资源优势 and 互联网经济模式，另辟蹊径率先开展了很多业务对接模式。在接下来的2021年，长发国际将继续以时尚产业为发力点，通过做好快反、设计、服务这三篇文章，积极践行科技、时尚、绿色行业定位，以理念思维创新、机制体制创新、业态模式创新、路径战略创新、管理服务创新为引领，以发展新经济、培育新动能、实现高质量发展为主线，打造成为专业化的现代服务基地、数字化的高端制造基地、时尚化的品牌孵化基地和国际化的交流创新基地，成为具有行业推动力和国际影响力的高质量发展示范基地和新动能培育引领高地。

在活动正式开始前，还举行了品牌/面料双向尊享采购对接会。南京苏尧制衣有限公司作为一家为品牌商提供从设计企划到交货客人仓库的一站式ODM企业，提供全季节、全品类产品，此次采购从毛纺到雪纺等梭织全品类女装面料。公司面料开发部副经理孙帅表示，“柯桥中国轻纺城是我们的重要采购点之一，今天对接的柯桥面料企业很多都符合我们的需求。”柯桥鼎凯纺织品有限公司负责人叶志亨告诉记者：“我们刚刚和苏尧互留了联系方式，接下来会寄一些样品给他们，看是

否符合消费市场需求。”

活动现场，森马、苏尧等服装品牌还发布了2021采购需求。

致力时尚设计，引领未来潮流

长发国际自落地柯桥以来，就积极引进设计师群体，将品牌运作理念带入柯桥面料市场，通过一系列面料企划沙龙，为面料商的设计和提供新思路，加强与面料与趋势之间的关系，为柯桥面料企业的转型升级提供专业咨询和实操方法，打造属于自己的品牌，提升产品溢价，获得更大销售额。

长发国际的时尚化平台，吸引了一批产业链上下游优秀单位的协同协作，活动现场颁发了渠道开拓榜样、创新合作榜样、直播引领榜样、设计驱动榜样奖项，并举行了长发国际与浙江工业大学之江学院战略合作协议签署仪式、联合实践教学基地揭牌仪式、长发国际与纺织服装周刊2021“中国面料之星”系列活动战略合作协议签署仪式、长发国际与原色数码“共建设计师共享中央版房”战略合作协议签署仪式，推动产学研战略合作落地，致力打造一个创新链、产业链、资金链协同联动的时尚创新协作体系，最大化地发挥时尚赋能产业的巨大价值。

现场，法国娜丽罗获趋势机构·中国高级趋势讲师刘画洋作2021/2022秋冬流行趋势发布，以精致、大胆、异世界、游行为主题，分别以“复古、迷人、情绪细腻”、“80年代硬朗线条、鲜明色彩”、“科幻+原始风貌，未来主义表现、探索欲”、“戏剧表现力、奢华元素、张扬华丽”为关键词，阐述每个主题包括流行色、流行面料的质感、流行面料的图案和流行面料的外观效果。

打造一站式创新平台，让时尚走进生活

长发国际的定位是时尚与商业落地并重，如何整合创新资源要素，营造高层次产业创新生态？建设产业创新服务综合体，是长发国际反哺纺织产业的“关键一招”。作为长三角纺织服装产业创新服务平台，长发国际在疫情中积极发挥产业服务作用，帮助广大纺织服装企业共渡难关。长发国际正从原来的时尚创意服务平台向全品类供应链基地、网红孵化基地、直播电商服务中心等多功能商业综合体转变。2020年，长发国际“星贸购网红电商基地”项目正式落地，这个4000平方米的网红直播孵化基地，以“直播+培训+服务”的方式全方位帮助企业转型升级。为了带动长发国际产业链的进一步完善，开拓长发国际未来服务柯桥纺织产业的新方向，活动现场发布了星贸购直播基地&牛世传媒2021展望，举行了直播业务合作战略合作协议签署仪式。

蔡满在接受《纺织服装周刊》记者采访时表示，这是最好的时代，也是最坏的时代。虽然行业在升级重压下艰难前行，但只要顶住压力走出困境，将很有可能迎来全新的蜕变。长发国际时尚中心以“永不止步”的风尚英姿和推动纺织服装产业与时尚产业高质量发展的澎湃力量，从时尚到艺术，从设计到生活……长发国际关于转型升级的尝试从未停止，并将永远走在持续创新变革的道路上。TA

台湾有机棉： 谱写永续环保新篇章

台湾《纺织月刊》/ 供稿

提到“棉花”，许多人的印象都是纯棉衣物带来的舒适感。一般人熟知的“棉花”其实并不是“花”，而是种子中的纤维；棉花中60%的重量来自棉籽，而实际可用来纺纱做成纺织原料的棉絮仅占40%。棉花只是衣服原料来源？不！你可能不知道，棉花不仅能变身天然纤维用以制作服装，棉籽能榨油入菜，棉籽壳还可作为反刍动物的粗饲料，依据中医药书籍记载，棉花根更有止咳化痰功效，亦可改善前列腺及肝炎问题，可谓从头到脚都是宝！

台湾产棉是真的吗？ 有机棉为永续加分

一讲到棉花，大部分都会想到印度、中国新疆或美国，如今年轻人有多少知道台湾曾经生产棉花？更别说台湾居然还存在“有机棉田”？不如就来说段小故事吧！

话说，台湾在很早以前就有大规模的棉花种植，尤其是台湾中部及南部。60多年前，全台棉花田总栽种面积达6000多公顷，堪称全盛时期。后来台湾棉花每年稳定种植约2000公顷，不过，由于人工成本日趋昂贵，台湾棉花因而走入历史，取而代之的是印度、美国等国的棉花。如今，全台棉花田只剩下约6公顷种植面积。

棉花的生长环境必须干燥、炎热且日照充足，世界主要棉花产区大多接近沙漠但又不缺水，然而，台湾多风多雨，采收不便。棉花一旦淋湿就得赶快处理，否则就会长虫，病虫害问题相当严重（尤其金龟子及蛾类幼虫特别多），因此杀虫剂与农药便成了农民种植时的必备用品。过去一项统计显示，全球棉花田使用的农药占全球总用量25%，不单对环境造成污染，更透过生产链制成“天然纤维”后织成衣服，再销售至全球各地，农药残留问题可能因穿着贴近身体肌肤而进一步危害消费者健康。于是，无毒观念兴起，带动了“有机棉”耕作。



台湾有机棉小棉铃。

全台唯一有机栽种 100% MIT 棉产品

“有机”是种不污染环境、不破坏生态，并能提供消费者健康与安全产品的生产方式，不使用化学肥料及农药。根据美国TEXAS Organic Program对有机棉的定义，在停止施用化学肥料、农药后，经过三年以上之田地所栽种的棉花称作“有机棉”。

台湾有机棉创新科技/绿恩有机农业有限公司总经理王之英夫妇旅居泰国工作多年，因缘际会下接触到有机棉种植，搭上绿色环保商机，决定将有机棉带回台湾生根发展、重新栽种，希望未来再推广到国际市场上，因此努力专研有机棉种植技术，并找出天然驱虫方式。有机棉耕种前两年，夫妻俩可说是血本无归，不过，功夫不负有心人，透过棉花品种的改良、栽种技术的突破及生物防虫害的提升，终于成就这一片棉田荣景，同时取得台湾有机棉认证。

成功种植生产出好的有机棉之后，从脱籽、纺纱、织布到设计，变身为本土优质有机棉布料，接着再融入文创元素，研发出时尚环保商品，从棉被、毛巾、袜子、枕头等多元生活用品，进而开发出天然植物染艺术商品、手工艺品、插花花材、时尚服饰等，以异业合作方式开创出台湾独特的有机棉花新产业。此外，为让更多台湾民众了解并接触有机棉，更开放棉花园区观光教学，结合棉花、文创、手作DIY、生态旅游、农场体验等，打造一乡一地的文化创新休闲产业。

为响应“世界棉花日”，台湾的“2020世界棉花日”体验活动之一，就是邀请民众到南投县国姓乡的绿恩有机棉花农场参访，不但有助于认识棉花产业及棉产品，并可促进棉产品消费。TA

(参考数据来自台湾有机棉创新科技有限公司)

小贴士

棉花的花，前期是黄色的，接近中午时会转为粉红色，到了晚上会变成深红色。隔天花会掉落，而花谢后会变为“小棉铃”，经过约1个月的时间，由绿开始转变，越长越大而爆开，里头白白的东西即大家熟知的“棉花”。

冬市销售环比推升 价格小幅上涨

20210111 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210111期纺织品价格指数收报于104.77点，环比上涨0.31%，较年初上涨0.31%，同比下跌0.30%。



近期，中国轻纺城冬市营销环比推升，其中：原料市场价量小幅上涨，坯布市场价量环比小升，服装面料市场布匹价量小幅推升，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料行情小幅下跌。

原料行情小幅上涨，涤纶价格环比上涨，纯棉纱价格环比推升

据监测，本期原料价格指数收报于80.79点，环比上涨0.86%，较年初上涨0.86%，同比下跌0.62%。

聚酯行情震荡推升，涤纶价量环比上涨。本期涤纶原料价格指数小幅上涨，华东地区PTA现货主流3730—3835元/吨，环比上涨150—255元/吨，MEG主流4430—4435元/吨，环比上涨315—320元/吨，聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑5025—5050元/吨，环比上涨225—250元/吨。国际油价继续上涨，PX价格环比推升，PTA、MEG价格环比上涨，聚酯切片价格环比推升。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY报价6050元/吨，环比上涨180元/吨左右；FDY报价7000元/吨，环比上涨200元/吨左右；DTY报价7725元/吨，环比上涨175元/吨左右。涤纶长丝市场价格环比上涨，因上游原料价格上涨，成本推升支撑增加，元旦小长假后至今，整体来看销售表现呈现稳中推升走势。织造企业开工局部增加，织造企业备货有所增加，涤纶成交环比增加，价格环比上涨。

近期涤纶短纤价格环比推升，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在6175—6250元/吨，价格环比涨幅在325—400元/吨。元旦小长假后至今，涤纶短纤成交环比推升，价格环比上涨。近期纯涤纱市场报价环比推升，32S纯涤纱报11000—11200元/吨，环比涨幅在400—600元/吨；45S纯涤纱报11700—12000元/吨，环比涨幅在300元/吨左右。

纯棉纱价格环比上涨，人棉纱价格环比上涨。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比上涨，气流纺10S纯棉纱报价13160—13170元/吨，环比涨幅在60—70元/吨；普梳32S纯棉纱报价23450—23480元/吨，环比涨幅在420—450元/吨；精梳40S纯棉纱报价26700—26800元/吨，环比涨幅在300—400元/吨。纯棉纱市场延续上涨态势，价格重心再次上浮，元旦小长假后至今销售较为活跃，纺企补库、备货增加，多数纺企着眼的是新年1月份左右的生产订单，对远期的接单、大单保持谨慎态度。面对活跃的市场，厂商对出货并不担心，挺价气氛较浓，纯棉纱价格易涨难跌。棉花市场呈现挺调调整走势，纺企按需采购，走货一般。纱线市场常规品种销售相对较好，纺企仍呈低库存状态。差异化纤维市场变化更快，市场上属于有价无货状态，生产天丝类产品的厂家都在为了新年的春夏市场囤货。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为11800元/吨左右，环比上涨400元/吨左右。粘胶短纤市场价格环比上涨，因订单局部增加，厂家报价环比上涨。人棉纱价格环比上涨，30S人棉纱价格报15600—15750元/吨，环比上涨300—450元/吨；40S人棉纱报16500—16600元/吨，环比上涨300—400元/吨。人棉纱价格环比上涨，订单仍较充足，特别是高端的紧密赛络品种有缺货现象，人棉纱市场再次活跃起来。

坯布行情环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于119.23点，环比上涨0.11%，较年初上涨0.11%，同比下跌0.58%。

本期坯布类价格指数呈环比小升走势。近期，市场营销环比推升，元旦小长假后至今，坯布厂家订单局部增加，坯布价格小幅上涨。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比小升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料环比小升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.96点，环比上涨0.19%，较年初上涨0.19%，同比下跌0.10%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。元旦小长假后至今，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升，市场成交环比小增。冬季服装面料订单发货环比推升，春季面料下单环比小增，价格小幅上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦棉面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数小幅上涨。

家纺市场环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.74点，环比下跌0.27%，较年初下跌0.27%，同比下跌0.02%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回缩，价格环比小跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比下降，跑量产品现货成交和订单发货环比小跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于130.59点，环比下跌0.29%，较年初下跌0.29%，同比上涨0.89%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回缩，因下游企业备货有所下降，市场成交环比回缩，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势。服装里料类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；线绳类行情环比回缩，价格指数呈微弱下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单稍显好转，染厂都在加班加点赶货，在原料上涨作为支撑和业内对2021新年市场乐观的刺激下，又因国内外疫情影响，生产企业和联运市场春节放假较往年有所提前，织布厂和各轻纺城中商则抓紧采购棉纱、坯布，囤货有所增加，预计纱线和坯布价格将有不同程度的上涨，同时将带动下游下单气氛有所好转，主要是冬季面料的补单和新年春夏季面料订单的备货，春季常规面料囤货局部增加。后市冬季面料成交环比小增，春季面料下单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场趋于乐观 内外贸成交向好

2020年12月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50指数”述评

盛泽“50指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是以盛泽地区生产规模最大或者较大的50家丝绸化纤织造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽50指数反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50指数”采用定基指数法，即以2007年8月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数(下称“盛泽指数”)监测数据显示:2020年12月份,盛泽“50指数”继续上涨,收于1101.8点,与2020年11月份相比,上涨了25.86点,涨幅为2.35%。

图1 盛泽市场50指数走势图



影响50指数走强的因素

1. 全球疫苗进入接种阶段,原料市场继续上涨。12月尽管英国出现变异毒株,但是由于全球疫苗正式进入大规模接种阶段,市场对后市预期趋于乐观,国际油价环比上涨,从而导致聚酯产业链成本支撑强劲,价格也有所上调。在成本端的支撑下,12月涤纶长丝价格出现大涨,现金流扭亏为盈,下游追涨情绪较好,月内出现数次产销超百,库存继续走低,截至月底,POY150D/48F报价上涨至5870元/吨;FDY68D价格涨至6800元/吨,DTY150D价格在7550元/吨,与上月相比,均有一定的涨幅。受此影响,坯布市场成本面也筑底成功,在原料持续上涨的带动下,坯布价格也稳中走强,市场交投气氛也有所好转。

2. 下游提前开启补货,内外贸成交向好。随着原料端表现良好,带动了产业链自下而上的补库需求,在买涨不买跌的心态刺激下,市场对坯布的需求也好于前期。进入12月中旬后,市场囤货气氛再次升温,从染厂了解到,前期消失的几十万米、上百万米的大单再次出现,成交多集中在弹力面料、春夏纺、涤塔夫等。

从需求端来说,本次行情的爆发除了成本面支撑之外,春节前备货也算正常,一方面国内外客户为了避开传统春节假期,订单都会提前1个多月下达,现在因为疫情和行情的共同影响,客户害怕春节“真空期”长于往年,因此订单也在提前下达,从而也促使这波订单无论是内贸还是外销都好于预期。

3. 超强寒潮提振市场,织厂开工居高不下。12月下旬,中央气象台发布2020年下半年以来第一个寒潮预警,长江中下游地区多地雪花纷飞,华南多地气温下降到新低,甚至多地出现平均气温低于10度的“冬日”,超强寒潮使得气温急剧下降。对于“看天吃饭”的纺织服装行业来说,无疑是一个较大的利好。在此期间,羽绒服面料销售较好,也带动了下游对防寒面料的备货。从染厂了解到,12月份,市场上秋冬服装面料的备货情况好于预期,无论是T400、T800等弹力面料还是春夏纺、涤塔夫、胆布均有一定的走量,常规产品走货好于预期,厂家生产积极性也较好,市场开工率维持在8成左右的高位,与上年同期相比,上涨了1—2成左右。

50企业分项指标变化趋势分析

从平均销售总额曲线走势图中我们可以看出,12月“50企业”平均销售总额收于1176.9248,与11月份相比,上涨238.7512点,涨幅为25.45%。

进入12月,纺织市场在原料端的提振下,部分厂家上调报价,下游对后市存在乐观的预期,补货、下单频率高于预期,市场整体成交表现较好,因此12月份平均销售总额表现良好。

从平均销售重量曲线走势图可以看出,12月份“50企业”平均销售重量收于513.833点,与11月相比上涨了122.4535点,涨幅约为31.29%。12月份疫苗利好消息和RCEP协议签署的利好支撑下,原料市场价格频频拉涨,在买涨不买跌的刺激下,下游生产厂家对原料刚需抄底意向较强,陆续有补货操作,因此原料市场产销较好,市场平均销售重量也大幅上升。

从平均原材料购入金额走势图上看,12月份“50企业”平均原材料购入金额与11月相比也小幅攀升,收于818.9864点,上涨了107.1738点,涨幅为15.06%。进入12月,产业链陆续进入了春节前补库、备货阶段,贸易商、纺织厂都抓紧时间采购原料,而织布厂和中间商也纷纷采购坯布、纱线等,经过这一波集中采购后,涤丝市场都间断性地爆发出产销小高潮,采购力度好于前期。

从平均总工资曲线走势图上看,12月份“50企业”平均总工资较11月份稍有下跌,收于1075665.381点,下跌了40757.174点,跌幅为3.65%。12月平均总工资指数下跌,主要是因为临近年末,市场虽然订单表现良好,但是2020年因为疫情的影响,需求总量还是萎缩的,市场低价竞争较往年更为频繁,个别库存较高的厂家又下调开工负荷,降低了工人的收入,再加上因为疫情反复,少数工人为了能顺利回家过年,提早返乡,从而导致工资较前期有所下调。

图2 平均总工资曲线走势图



后市预测

近期国内外疫情均有反弹的迹象,尤其是欧美疫情继续失控,导致外贸环境并未有明显的好转,目前市场订单的集中下达,很大原因是市场人士对2021年疫苗接种后的乐观预期,假如疫苗接种后,疫情得到控制,全球经济逐渐恢复,那么市场将会迎来明显的需求反弹,因此市场仍存在很大的不确定因素。此外,从原料端来看,随着OPEC+减产协议的进一步履行,原料价格易涨难跌,市场成本面支撑较为强劲,因此下游服装厂、贸易商对低价坯布的刚需仍然存在。1月份是传统春节放假前夕,市场订单会逐步回落,厂家工作重心会逐步转移至货款回收,预计1月指数将稳中下降。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



如纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2021台北纺织展
OCTOBER 5 - 7

TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER

台北南港展览馆 1馆





T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培育突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站