

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.08.24 | 第31期 | 总第991期

**官方网站**

**微信公众号**

**电子杂志**

**微博**

**手机报**

《纺织服装周刊》  
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、  
高效的信息服务

招商热线: 010-85229373  
联系人: 李江敏



**纺织服装周刊**  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892  
● 广告热线: 万略 010-85229013



8月8日, “2020第十届中国(洪合)国际毛衫文化节”于浙江省嘉兴市洪合镇举办。



# 中国化纤科技大会（青岛大学2020） 暨第26届中国国际化纤会议

2020.9.7-9

科技创新、产业升级  
——构建全球化纤产业  
命运共同体

- 会议将采用线上+线下结合的形式举办。
- 主论坛围绕化纤行业科技发展展开深入探讨。
- 高端访谈围绕后疫情时期发展思考、市场趋势、十四五发展等热点话题展开对话交流。
- 专题报告分享围绕智能化和绿色化发展、创新纤维技术等不同专题，分不同时段进行报告演讲。

中国化纤期待与世界共赢！



中国化学纤维工业协会  
China Chemical Fibers Association



E-mail: ccfa\_cimfc@126.com 电话: 86 10 51292251-816 传真: 86 10 51292251-848/840 网址: www.ccfa.com.cn

纺织服装周刊  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

长发国际时尚中心  
CHANG FA FASHION CENTER



广告

# 有料才酷 为你而来

2020中国面料之星用户满意产品调查活动正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”已经连续举办9届，是目前行业里较权威、专业、高品质的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向，旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

2020年第十届“中国面料之星用户满意产品调查活动”，面向全国优秀面料企业征集产品，将对参选面料生态环保、科技含量、时尚趋势、工艺创新及市场潜力等方面重点关注。活动报名2020年8月25日截止并将于9月底中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会等行业联展期间举办发布仪式及系列延展活动。

指导单位：中国纺织工业联合会

主办单位：《纺织服装周刊》杂志社

独家冠名单位：长发国际时尚中心

支持单位：华源生态科技有限公司

参评面料邮寄地址：

雷蕾(收) 13810445890

北京市东城区东四西大街46号后楼210《纺织服装周刊》杂志社

备注：因收件场所限制，企业请优先发EMS，其次顺丰，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。

参评表申请、系列活动参与、商务合作咨询：

“中国面料之星系列活动”组委会

赵国玲 15068579525/13521507499

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多

## 编委会名单

主任 王天凯  
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

## 委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋  
常务副社长兼总编辑 徐峰  
副社长 刘萍  
副总编辑 葛江霞 刘嘉  
社长助理 张尚南 赵学君  
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰 徐瑶  
墨影  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 武筱婷  
廖小萱 夏小云  
徐晶鑫  
美编 郭淼  
资深摄影 关云鹤

## 新媒体部

主任助理 李江敏  
美编 李举鼎

## 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
主任助理 郭莹颖  
记者 王利 张颖

## 热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织行](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

## 信心与行动

疫情之下,时代变化的复杂性和系统性超出想象。

重重风险交织的“HARD模式”成为新常态,愈发考验企业的方向感和行动力,不仅要快速有效解决当前的生存挑战,更需为未来增长谋发展源泉。因应技术、消费、市场、文化的结构性变革,新的产业机遇也在加速涌现。而此时,需要信心,更需要行动!

这是信心——在全年新增减税降费2.5万亿元、推动金融系统合理让利1.5万亿元等一系列政策措施下,我国经济运行稳步恢复,复工复产逐月好转,二季度经济增长3.2%;

仍需行动——困难和挑战依然严峻,其中既有疫情冲击影响,也有结构性、体制性、周期性问题相互交织所带来的矛盾,必须把推进攻坚战和打好持久战结合起来,加快形成以内循环为主体、双循环相互促进的新发展格局。

作为纺织业行情的重要风向标,最新一期柯桥纺织指数显示,秋季面料供给环比增加,现货成交环比增长,初冬季面料批量试单局部小增,市场行情走势局部顺畅,而且内销好于外销。

来看个实例:阿迪达斯二季度净亏损3.06亿欧元,比去年同期5.31亿欧元的净利润暴跌158%,全球销售额同比下降35%,但中国市场没受太大影响,二季度其在中国市场的销售额同比持平,甚至5、6月份已实现两位数增长。

14亿人口、4亿多中等收入群体,国内市场空间广阔。那么常态化疫情防控下,扩内需将如何发力?商务部日前表示,要在创新流通、促进消费上下功夫,增强消费对经济发展的基础性作用。

一是提升城市消费。宣传推广首批“全国示范步行街”经验,抓好第二批试点改造提升;加快发展连锁便利店,打造“15分钟便民生活圈”。二是扩大农村消费。提升电商进农村,加快发展县域电商产业园;加强农村流通基础设施建设,推动工业品下乡、农产品进城。三是发展服务消费。推进互联网和各类消费业态深度融合,满足居民生活服务需求等。

与此同时,疫情也催生了外贸新业态新模式蓬勃发展,今年以来,我国加快推进跨境电商、市场采购贸易方式等试点,跨境电商综合试验区从原来的59个扩大到105个。中国纺织业,也要在这“双循环”的新格局下谋划行业发展。

前不久,习近平总书记在企业家座谈会上强调:“要提升产业链供应链现代化水平,大力推动科技创新,加快关键核心技术攻关,打造未来发展新优势。”

同样,产业链供应链的现代化于纺织业也越来越重要,中国纺联每年主办的产业上下游联展正是提升链条的有力举措。即将于9月在上海举行的秋季联展,仅面料辅料展便是8馆同开、21万平方米的展览面积,力促产业链的高效协同,而强链、补链、优链的过程,也将是塑造竞争新优势和走向价值链中高端的过程。

危机下增强信心,变革中积极行动,像大树一样把根扎得深远,才能穿越风雨,迎来满天星斗和全新生机。

刘萍

# CONTENTS



## 10 特别报道 SPECIAL

### 十年磨砺,聚势远航

2020 第十届中国(洪合)国际毛衫文化节举办

8月8日,2020第十届中国(洪合)国际毛衫文化节于浙江省嘉兴市洪合镇举办,今年是中国(洪合)国际毛衫文化节连续举办的第十年。在如此特殊的背景下,本届毛衫文化节以“时尚云聚 魅力洪合”为主题,以最大开放力度展示洪合毛衫时尚魅力、创新能力以及雄厚实力。



## 24 一线 FRONTLINE

### 敢扬云帆立潮头 一念无悔辟新天

新溶剂法纤维素纤维(莱赛尔纤维)是一种绿色环保的生物基材料,是纺织行业重点鼓励发展的新型纺织原材料。我国从20世纪90年代初期即开始对莱赛尔的纺丝工艺技术进行探索试验,使莱赛尔纤维实现了工业化生产并得到快速发展。其中,山东英利实业有限公司是莱赛尔纤维从技术引进到消化吸收再创新的先行者之一。

## 6 资讯 INFOS

疫情改变消费场景,服装需求大幅下滑  
贝斯特:挖潜细纱长车,收获市场认可  
苏丝三项新产品荣获江苏纺织技术创新奖

## 7 关注 ATTENTION

加强互信合作 共同抵御疫情冲击



## 12 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

深化“三服务” 聚力“五化”提升  
东升路市场:适变新生,破浪前行  
“中国轻纺城必维检测项目”助力柯桥纺织质效提升  
25家柯桥纺企与杭州服装品牌精准对接

## 16 盛泽专版 SHENGZE

百年变局下,千年绸都确立新定位

## 18 面料 INDUSTRY

有料才酷 为你而来

## 20 展会 EXHIBITION

凝心聚力,携手行业谋未来  
提振行业信心,助力企业突围

## 25 指数 INDEX

市场销售淡中有畅 价格微幅上涨  
市场需求疲弱 50指数小幅下跌

聚焦 | FOCUS

# 疫情改变消费场景，服装需求大幅下滑

张倩 / 文

新冠肺炎疫情发生以来，全球经济陷入衰退，居民的生活方式和消费能力均发生重要变化。美国作为目前确诊病例和死亡病例最多的国家，经济下滑和消费萎缩程度更加严重。美国服装服饰零售也遭遇重创，4月更是创下同比下降86.5%的历史最大降幅，多家知名服装零售品牌如Brooks Brothers、Ann Taylor、LOFT、J. Crew等纷纷申请破产保护，上千家服装店铺被关闭。

根据美国商务部最新数据，2020年6月，美国服装服饰零售额同比下降23.2%，是零售额降幅最大的品类。5月服装库存销售比高达6.2，远高于2.5左右的正常水平。服装成为下降最为剧烈的消费品，主要原因是疫情引起了消费场景的重大改变，从而造成了消费结构的变化。为防止疫情蔓延，各国普遍采取了居家隔离、减少外出、禁止成规模聚集等措施。

在经济发达达到较高水平的国家和地区，服装服饰早已超出了蔽体保暖的基本功能，更多具备了生活品质提升、社会礼仪承载、个性风格表达等功能。疫情以来，居家办公、就学等防疫措施使得社会活动几近完全中断，办公室、校园、会议、社团、宴会、朋友聚会等社交场景着装需求必然大幅度减少。相关信息显示，美国近80%居民选择居家办公，消费场景的变化造成服装服饰消费需求显著下滑。

由此可见，新冠疫情爆发以来，失业率攀升、个人收入下滑以及零售商业停摆等多重因素造成了消费端需求萎缩，而疫情防控措施带来的生活方式和消费场景改变则是引起服装服饰消费大幅减少的重要原因，这是疫情持续期间美国乃至很多消费市场都无法避免的消费结构特征。

近期，包括美国在内的很多国家都开始逐步重启

经济，但由于全球疫情仍未见顶，保持社交距离成为常态化的防疫措施，这表明在疫情得到有效控制、社交活动基本恢复正常之前，服装服饰消费将持续处于疲弱态势。据麦肯锡4月针对美国消费者的一项调查，67%的受访人士预计其在服装上的消费会比以往要少；德勤在6月初进行的一项年度返校调查显示，返校季大学生将减少17%的服装消费。

与防疫相关的纤维制品成为纺织产业链上最重要的消费亮点，1—6月美国从全球口罩进口额达89.5亿美元，同比增长444.4%，其中87.3%来自中国。

疫情仍在持续，生活方式何时能够恢复至疫情之前尚不可知。根据灾害经济学害利互变原理，更好适应疫情防控常态化之下生活方式和场景改变，开发更多满足健康防护需求、满足居家生活场景需求的纤维产品，也许可以给处于至暗时刻的时尚产业带来新的曙光。

公司 | COMPANY



贝斯特细纱长车。

## 贝斯特：挖潜细纱长车，收获市场认可

近年来，随着国内纺纱新项目建设的趋缓，棉纺细纱机的总体市场表现也不容乐观。2019年棉纺细纱机销售约418万锭，同比减少12%；2020年一季度，棉纺细纱机销售则同比减少60%。然而，在这些数据背后，我们不难发现细纱长车的亮眼表现，2019年，长车销售约300万锭，占细纱机总量的比例达到了71.8%。很显然，就当下的市场需求来看，谁的长车产品技术过硬，谁就能获得更多的市场机会。贝斯特看得很清楚，且早已让产品技术先行于市场表现。

业内人都知道，细纱长车并非把普通细纱机加长那么简单，从产品精度到可靠性，再到传动平稳性以及生产效率和成纱质量等方面，都需要有对应的技术点去攻关。贝斯特多年来一直悉心研究细纱机产品技术的升级，不断探索细纱长车的更优性能表现，而客户的认可和市场的拓展也在这一步步的产品技术提升中不断增加。

2020年，低迷的需求以及白热化的市场竞争让很多企业倍感压力，贝斯特同样也在承受着压力。然而，创新成果也帮这家企业逆势收获了幸福感，就以企业今年表现最亮眼的超长集落细纱机产品为例，目前已有多家客户签下了订单，单台设备最多纱锭已达1824锭。

困境下如何赢得机会？贝斯特的做法依然那么简单：扎实做产品，一如既往！“把握住订单虽然有时候得看价格，但若你能给客户带去更有保障的产品技术，让客户感受到看得见的使用体验，你就会掌握主动权。贝斯特给客户的承诺不是低价，而是能帮他们走更远的路，做更好的产品和优质服务。”贝斯特董事长桑建中表示。（袁春妹）

## 苏丝三项新产品荣获江苏纺织技术创新奖

连日来，江苏苏丝丝绸股份有限公司捷报频传，继六项新产品顺利通过省级鉴定后，又有“婴幼儿全真丝素约缎被套”、“棉/莫代尔/桑蚕丝(C/M/S)衬衫面料”和“140Nm/2 绢/水溶性维纶混纺 AB 纱”等三项新产品荣获了第十八届江苏纺织技术创新奖。

江苏纺织技术创新奖是江苏省纺织工程学会一年一度首推的纺织新技术评奖项目，具有很高的权威性，意在进一步推动江苏省纺织企业的技术创新，促进全省纺织产业结构调整和科技进步。

苏丝“婴幼儿全真丝素约缎被套”新产品，被面和被里均为全真丝素约缎面料。缎面亮丽高贵，手感凉爽，富有弹性，组织密实；童趣图案新颖别致，技术水平国内领先；“棉/莫代尔/桑蚕丝(C/M/S)衬衫面料”新产品，具有质地柔软、光泽柔和、舒适凉爽、抗皱免打理的风格，技术水平国内领先；“140Nm/2 绢/水溶性维纶混纺 AB 纱”新产品，在研制过程中攻克了两种纤维性能差异大导致的合并不匀、纺纱断头高等技术难关，可用于织造高支轻薄型织物、高档服饰用品等产品，该产品的技术也达到了国内领先水平。

苏丝股份这三项获奖的新产品，都是具有良好的市场前景的优秀新产品，经部分用户试用后，深受好评。这三项新产品将有效提升中国丝绸行业的技术水平，实现以绢丝为原料的纺纱技术方面的重大技术突破，改善丝绸产品的结构，提升丝绸产业的整体竞争力。（通讯员\_徐军）



苏丝新产品深受好评。

# 加强互信合作 共同抵御疫情冲击

## 澜湄地区纺织服装产业首次召开线上工作会

中国国际贸易促进会纺织行业分会 / 供稿

全球疫情形势仍然严峻，行业面临的压力不减，澜湄各国协会将继续加强合作，团结一心，携手确保区域供应链和产业链的稳定，为全球纺织服装产业恢复活力提供坚实助力。



各国代表分别就2020年上半年纺织服装行业运行情况、疫情冲击下所遇困难和应对措施进行了充分交流。

近日，中国纺织工业联合会与来自柬埔寨、老挝、缅甸和泰国的澜湄地区纺织服装商协会共同在线启动了2020年首次工作交流会。这也是去年10月澜湄纺织服装产业对话工作机制建立以来，澜湄地区纺织服装商协会召开的首次正式工作会。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织国际合作企业联盟执行理事长、中国国际贸易促进会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺联副秘书长、外事办公室主任袁红萍出席会议，中国国际贸易促进会纺织行业分会副会长、中国纺织国际合作企业联盟秘书长林云峰主持会议。

### 各国纺织产业受疫情影响均较大

会上，各国代表分别就2020年上半年各国纺织服装行业运行情况、疫情冲击下各国行业所遇困难和应对措施进行了充分交流，并对“后疫情时代”各国协会如何更好地利用澜湄纺织服装产业对话工作机制平台，加强产业间合作、推动区域产业链协同发展进行了深入探讨。

柬埔寨制衣协会副秘书长Kaing首先介绍了柬埔寨的有关情况。在新冠疫情和EBA（欧盟贸易最惠国待遇）取消的双重压力下，柬纺织服装产业面临很大困难。年初至今约250家企业停工或关闭，15万从业工人失业，其中主要为女性工人。根据GMAC调查，预计今年三季度仅30%的会员企业订单能与去年持

平，其余均有不同程度下降。而预计在四季度订单能够持平的会员比例不到20%。由于EBA关税优惠措施的取消，柬服装类产品对欧盟市场出口价格相对上升，来自欧盟的订单明显下降。为了节省成本，目前很多服装生产企业停工停产。柬政府对相关企业有一定支持，企业每月支付工人30美元最低工资，政府补贴40美元，以此协助企业抵御疫情冲击。

缅甸制衣协会中央执委Eddie以及秘书长Rosaline分别介绍了缅甸情况。缅甸服装产业先后经历了1—2月因中国疫情导致的原材料短缺问题以及3月缅本国疫情开始后的停工停产阶段。经过4月新年假期后，缅开始复工复产，但很多工人因疫情及其他因素出勤率明显攀升。从出口数据看，前六个月缅甸整体服装出口下滑较小，主要原因是除了3—4月本国停产外，其他时间生产相对正常。尤其5—6月邻国因疫情转移了部分订单至缅，因此这两个月缅甸服装出口反而有所增长。疫情对缅经济影响较大，欧美订单的大幅缩水对服装产业未来的发展造成了较大打击。调查显示，70%的服装厂对订单恢复至以往水平没有信心。目前很多企业也在寻求转产口罩等防疫物资寻求新的发展路径。

老挝本身服装产业较小，此次受疫情影响也是各国中最大的。老挝服装工业协会主席Xaybandith称，老服装产业对进口依赖程度高，因疫情导致的口岸关闭对其产业的原材料供给造成了不小影响。受疫情影响，目前仅自泰国、中国、越南等地的进口还较为顺

畅，但进口检查极为严格。4月起仅防疫工作满足要求、且有员工宿舍或员工在工厂附近居住的工厂才能拿到开工证进行生产，因此整个产业活力严重不足。部分企业希望通过转产防疫物资寻找新出口，但因原材料、设备等多种原因，目前仅3家企业成功转产。目前老挝服装企业普遍面临订单荒问题，未来发展压力较大。

泰国拥有较为完善的纺织服装产业链，但此次疫情对泰国的产业影响也不容小觑。泰国国家纺织工业联合会主席Jumnong表示，目前泰国纺织服装产业出口同比下滑了17%，进口下降19%。其中，自中国进口下降12%，自东盟进口减少16%。因订单不足，目前泰纺织服装企业多采取减产方式运行，部分工厂每周仅开工4天。原先满负荷运转的印染企业，目前也存在每周停工1天的情况。与此同时，已有订单的收款工作也有较大困难。不过，疫情可能也是把双刃剑，部分企业在危机中寻找新出路，研发抗菌类产品出口日本，取得了较好的成绩。今年以来，部分工厂寻找新机遇，对产能进行了扩张，还有十数家新工厂开始运行。在政府支持下的ThaiTex项目也在积极为行业的发展提供支持。

### 中国纺织业满足国内抗疫需求并驰援海外

会上，徐迎新代表中方向其他各国协会代表介绍了中国纺织服装产业近半年的发展情况。徐迎新表示，中国是受新冠疫情影响最早的地区。中国纺织服装产业顶住了多种压力，在疫情突发之际团结一心，全力生产防疫物资。经过不懈努力，当前不仅满足了国内抗疫需求，还积极驰援海外的疫情防控工作。目前中国纺织服装行业普遍面临国内外需求下滑的不利局面，1—6月我国服装出口同比下降19.4%；纺织品出口虽同比增长27.8%，但主要还是依靠口罩等防疫物资拉动。3月起，中国纺织服装产品降幅逐步收窄。1—6月全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品零售额同比下降19.6%，降幅较1—2月收窄11.3个百分点。全国网上穿着类商品零售额同比下降2.9%，降幅较1—2月收窄15.2个百分点。目前政府出台了一系列措施助力企业纾困，中国纺联作为政企桥梁也在努力作为。同时，众多企业自身通过优化管理、创新产品、开发新市场新渠道等途径积极自救。眼下全球疫情形势仍然严峻，行业面临的压力不减，中国纺联希望和各国协会继续加强合作，团结一心，携手确保区域供应链和产业链的稳定，为全球纺织服装产业恢复活力提供坚实助力。

各国在交流完本国情况后，还就加强澜湄地区产业间合作进行了深入探讨。大家一致认为，各国产业间保持密切的沟通合作符合各方利益。疫情冲击下，没有任何一方能够独善其身，只有加强互信合作，才能共同抵御疫情冲击。各国协会共同约定，将定期召开产业间对话，将澜湄纺织服装产业对话工作机制坚持下去。大家也坚信疫情终将被控制，并对全球纺织服装产业恢复活力充满信心。☑



# 摆事实，明思路， 专业市场谋新篇

## 2020 全国纺织服装专业市场负责人联席会议在洪合召开

本刊记者\_关云鹤 文/摄



黄秋权

夏明宝

黄坤

赵芳

万春花

姚明良

胡衍虎

吴学全

当前，面对复杂的经济形势和外部环境的不确定性，产业流通要实现更好发展，除了加速拓展线上渠道，线下市场又该如何破局重生？8月8日，由中国纺织工业联合会流通分会主办、洪合镇人民政府承办、乐福时尚广场以及众创毛衫精品市场协办的“2020 全国纺织服装专业市场负责人联席会议”在浙江省嘉兴市洪合镇举办。

本次会议以“创新融合 开放共赢”为主题。国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微（云视频），工业和信息化部消费品

工业司纺织处处长曹庭瑞，中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻，中国纺联副秘书长、行业发展部主任李进才，中国纺联产业集群工作委员会副主任、中国纺联流通分会副会长徐建华，中国纺联流通分会会长助理叶梁；洪合镇党委书记阮春锋，洪合镇党委委员周建平以及来自全国各地的 50 余家专业市场负责人参加会议。会议由中国纺联流通分会秘书长王水元主持。

### 市场直击，交流经验共渡难关

本次新冠肺炎疫情正在改变传统商业模式，加快市场转型升级。这半年来，中国纺联流通分会带领各会员单位积极开展各项活动，搭建多个平台，持续推动市场疫后复苏。纺织服装专业市场迅速反应，在保稳定的同时，创新营销方式，开拓销售渠道，打造新的商业生态，引入新时尚，不断为产业发展赋能，通过疫情防控与稳定市场“两手抓”，持续放大格局，激发改革创新活力。会上，全国重点专业市场负责人纷纷就各自市场的创新思路、做法进行了分享与交流。

#### 广州白马服装市场副总经理 黄秋权：

新冠肺炎疫情是白马服装市场开业 28 年以来遇到的最大危机，给我们带来了极大挑战。疫情发生后，白马通过保稳定、强定位、新营销、造生态、重赋能几项措施，打出推动市场稳步复苏的“组合拳”。

当前阶段，我认为，信心比黄金更重要，我们要坚定信心，把握机会，化危为机，创造新的发展。

#### 江苏常熟服装城集团有限公司总经理 夏明宝：

今年上半年，在疫情防控与稳定市场“两手抓”的同时，我们也在做市场更新，优化营商环境，开展帮助商户的增值服务，推进信息化工作，招商引资，引入新时尚、新元素。

面向未来，我们一是要把握数字经济的契机，引进服务品牌和贸易品牌，充分发挥品牌经济对传统产业优化升级的引领作用；另一方面，未来要放大格局，激发改革创新活力，加快建设现代化物流体系，改变原来的“人货场”模式。

#### 虎门富民时装城副总经理 黄坤：

针对疫情带来的困境，虎门富民时装城采取以下措施应对：一是出台优惠政策；二是多次召开座谈会，多次约谈，引导原辅主一起降租；三是开展实体加线上双渠道促销活动。

虽然传统服装行业的发展环境变得更加严峻，但我们相信机遇和挑战是并存的，只要我们充分发挥主观能动性，积极改革创新，稳定市场目标，提升原创力，一定能推动服装产业融合升级，促进企业和市场高质量发展。

#### 重庆港渝广场总经理 赵芳：

疫情让销售市场面临的问题更加凸显，但朝天门各市场紧紧团结在一起，通过延长营业时间，提高市场整体布局，举办活动为商户搭建平台，带动市场复苏。

随着渠道的扁平化，二级市场如何转型升级，是一个值得探索的课题。我们希望通过努力让更多的年轻人认识市场、进入市场，让专业市场能引领更多年轻一代的消费观。

#### 江西万马服装城总经理 万春花：

万马服装城为商户减免物业费、管理费，鼓励大家通过微信朋友圈等渠道推广产品，对想要创业的年轻人，推出免费午餐等服务，还帮助商户办理贴息贷款……疫情期间，万马一直都在不遗余力地帮助商户稳定经营。

#### 嘉兴众创毛衫精品市场董事长 姚明良：

众创始终坚定“互联网+产销市场”的主定位，疫情期间也把引领和扶持放在首位，通过线上线下融合发展，引导经营厂商的观念变革。同时，紧抓研发和销售模式两端创新，补齐短板。

#### 富力环球商品贸易港董事长 胡衍虎：

我在义乌市场工作 20 年，总结了三句话勉励自己：想人家没想到的，做人家不敢做的，坚持人家坚持不了的。富力环贸港未来一是要融合发展，实现线上线下融合，展会与市场联动；二是与“二批市场”联手发展；三是理性分析形势，保持创新。

#### 平湖服装城常务副总经理 吴学全：

此次新冠肺炎疫情期间，平湖服装城整体运行较为平稳。在总结经验时，我们深刻认识到要有新的消费动能刺激新的需求，才能促进市场良性循环，维护市场长久发展的生态环境。



王微

曹庭瑞

徐建华

### 智库建言，多角度解析市场未来

会议还邀请了国家层面、行业层面、地方层面的多位领导、专家，就中国服装专业市场的未来发展方向与要点进行了分析，为在座的众多专业市场负责人指明道路。

#### 国务院发展研究中心市场经济研究所所长 王微：

强大的国内市场是我们形成内循环非常重要的基础，同时也是形成国内国际双循环相互促进新格局的最重要基石。面对多元化、多样化和个性化的消费市场，随着流通体系的重塑以及流通发展方式的转变，未来市场将更加专业化、品牌化、平台化，且市场导向更加明确。建议各市场要在新一轮发展过程中认清形势，精准定位，加快调整，在新的阶段不断创新，实现更好发展。

#### 工业和信息化部消费品工业司纺织处处长 曹庭瑞：

中央提出了以国内大循环为主体，以国内国际双循环相互促进新的发展格局，纺织服装专业市场作为中国纺织产业链的重要环节，在这一新的发展格局中也将蕴藏更大的发展机会。纺织服装行业是应用型较强的行业，希望各市场顺势而为，加强学习，运用新技术新手段，取得更大发展。

#### 中国纺联产业集群工作委员会副主任、中国纺联流通分会副会长 徐建华：

今年上半年，纺织服装专业市场大胆创新，积极探索展贸线上化，市场得到稳步复苏。当前，市场面临供给端的多样化、去过渡化，需求端的个性化、碎片化、多层次化以及渠道端日渐扁平化、线上化，我建议专业市场走融合创新驱动的发展道路，包括线上线下融合、批发零售融合、场内场外融合、内贸外贸融合，不断挖掘内需潜力，满足不同层次消费需求。



杨峻

李进才

阮春锋

### 高端视点，着力为市场发展架通途

在会议尾声阶段，协会及地方政府领导在认真聆听专业市场负责人和专家们的分析、建议后，进行了总结发言，并表示将为专业市场架设更加通达的发展之路。

#### 中国纺联副秘书长、中国纺织工业企业管理协会常务副会长 杨峻：

多年来，专业市场本身一直处于转型升级的过程中，面对当前新冠肺炎疫情突发倒逼市场加快转型的发展形势，希望大家发散思维，跳出自身思考问题，同时结合当前数字时代的新技术新趋势，寻求差异化发展。

#### 中国纺联副秘书长、行业发展部主任 李进才：

如果说疫情之前，有部分专业市场实现了智能化的发展，那后疫情时代，要求我们更进一步加快数字化转型。国内国际双循环相互促进新的发展格局，对专业市场的要求更加凸显，各市场要紧紧抓住新一轮技术革命，促进市场进一步转型升级。

#### 洪合镇党委书记 阮春锋：

当前国际国内经济压力对整个市场造成重大冲击，产销模式发生很大变化，消费者也越来越理性。从政府角度看，我们要做的就是服务企业、服务群众、服务基层，满足人民群众对美好生活的追求。

疫情期间，洪合政府想方设法为企业授信，退税降费，包车、包机接务工人员，包括本次持续推动洪合毛衫区域品牌建设，这些都是政府的本职工作。下一步在市场发展过程当中，政府也将大力参与，持续做强市场。



洪合毛衫文化节现场。



# 十年磨砺，聚势远航

## 2020 第十届中国（洪合）国际毛衫文化节举办

本刊记者\_关云鹤 文 / 摄

一手抓疫情防控，一手抓运营，这或许是今年所有行业的运行常态。8月8日，在严格做好防控工作的前提下，“2020第十届中国（洪合）国际毛衫文化节”于浙江省嘉兴市洪合镇成功举办。

本次活动由中国纺织工业联合会流通分会、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国毛纺织行业协会以及嘉兴市秀洲区人民政府共同主办，洪合镇人民政府、乐福时尚广场、洪合毛衫商会承办，中国毛织品牌商业创新联盟、众创毛衫精品市场、浙江网联毛衫科技股份有限公司以及嘉兴毛衫城投资开发有限公司共同协办。

出席开幕式的领导有：工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻，中国纺联副秘书长、行业发展部主任李进才，中国纺联产业集群工作委员会副主任、中国纺联流通分会副会长徐建华，中国毛纺织行业协会副会长刘家强、秘书长刘焱，中国纺联流通分会秘书长王水元、会长助理叶梁；嘉兴市商务局副局长许兵，嘉兴市贸促会副会长王建光，嘉兴市秀洲区委书记吴燕，区委常委、常务副区长章澜，区人大常委会副主任高海忠，洪合镇党委书记阮春锋，洪合镇党委副书记、镇长金剑毅等。

广东省东莞市大朗镇党委书记陈福坤，浙江省羊毛衫协会会长吴炳明，中通集团副总裁、中通国际集团董事长赖建昌，众志集团董事长李强，众志集团副董事长、乐福时尚广场董事长魏红，众志集团董事、副总裁、乐福时尚广场总经理李春远，众创毛衫精品市场董事长姚明良以及海外的客商代表共同出席了此次活动。

### 聚能，八方汇聚添动力

受全球疫情影响，世界经济前景具有高度的不确定性。面对复杂的市场环境，唯有持续创新，努力提高核心竞争力，才能在新起点开启新征程。今年是中国（洪合）国际毛衫文化节连续举办的第十年。在如此特殊的背景下，本届毛衫文化节以“时尚云聚 魅力洪合”为主题，以最大开放力度展示洪合毛衫的时尚魅力、创新能力以及雄厚实力。

开幕式上，李进才在致辞中首先介绍了近期纺织行业的发展情况。伴随着我国疫情防控工作的有效推进，当前，纺织行业景气指数有所回升，生产降幅持续收窄，内需市场逐步回暖，行业出口逆势回升，行业运行稳中向好。

然而，国际环境日趋复杂多变，全球疫情发展以及世界经济前景仍具有高度的不确定性。李进才说：“中央提出要加快形

成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快形成强大国内市场，在消费升级的前提下扩大有效消费，挖掘消费潜力。这对我们产业集群的发展提供了重要机遇，也提出了高质量发展的要求。”

他希望洪合毛衫产业在复杂变化的环境中，强本固基，主动谋变。坚持树立战略思维，加快推动集群产业结构性变革，积极瞄准全球纺织产业链中高端，重点发展科技研发、时尚创意、品牌营销、高端制造，增强文化软实力和时尚影响力，在“科技、时尚、绿色”发展中发挥创新引领作用。他强调，要坚持以“质量第一”为价值导向，把产业集群作为实施“三品”战略、推进纺织供给侧结构性改革的重要载体，深入推进全面质量管理，精益求精雕琢品牌价值，全面提升“洪合毛衫”区域品牌影响力。同时加大力度培育若干具有行业和国际影响力的品牌企业、龙头企业，推动广大中小企业实现“专精特新”发展，形成大中小企业融通发展的产业新格局，全面增强洪合毛衫供应链和产业生态体系的柔性应变能力以及发展韧性。进一步提升产业链创新水平，以高水平推进行业高质量发展，在复杂多变的发展环境中，育新机、开新局、启新程，在“十四五”发展中谱写新篇章。

吴燕在致辞中表示，国际毛衫文化节已经走过了十个年头，成为了引领时尚潮流的风向标、文化繁荣发展的助推器、政企合作共赢的主平台。未来秀洲区将围绕三点持续发力，争先创优。

一是扛起新担当、走好新征程。在高水平推进社会主义现代化建设的新征程上，努力打造先进制造业强区的重要组成、高质量经济发展模范中的特色标杆。

二是构建新生态、打造新集群。构建“一院、一体、一园、一集群”创新生态，积极与名校、名院、名会，特别是中国纺织工业联合会、中国毛纺织行业协会、浙江理工大学加强合作，谋划共建时尚毛衫产业研究院，布局建设毛衫产业创新服务综合体，打造特色产业园，把毛衫产业从传统的块状经济升级为优势的产业集群。

三是发展新模式、抢抓新机遇。在危机中育新机、于变局中开新局，推动产品、技术、营销、管理全方位创新，积极发展新模式，推进线上线下有效融合，全力抢占国内国际两个市场。

洪合毛衫产业是当地的支柱产业，更是富民产业。阮春锋谈到，未来洪合将积极践行初心使命，继续加大设计研发力度，探索毛衫营销新模式，洪合镇党委政府也将一如既往地秉承亲商、安商、富商理念，将毛衫产业打造成为推进经济转型升级的重要力量，成为壮大时尚纺织产业的重要支撑，成为洪合乃至秀洲高质量发展的精彩板块。“十年前的8月8日，我们举办了第一届中国（洪合）毛衫文化节；十年后的今日，‘中国毛衫名镇’洪合初心依旧。”阮春锋表示。

### 蜕变，向微笑曲线两端发力

近年来，在嘉兴市委市政府的领导下，秀洲区紧扣高质量发展要求，加快转型升级，加强科技创新，全力推动毛衫产业向“微笑曲线”两端延伸，全面构建从产品设计、原材料采购、生产加工，到市场销售、售后服务的完整产业链，不断擦亮洪合“中国毛衫名镇”金字招牌。

毛衫汇作为洪合毛衫产业转型升级的重要推手之一，自创办以来，一直以“互联网+”思维全面布局市场，通过整合生产企业、服装专业市场资源以及设计师资源等各个环节，依托智慧数据分析，打通产业链，融合线上线下市场，提升产品原创设计力量，促进产品不断升级。

开幕式上，姚明良向大家介绍了毛衫汇平台发展情况。他表示，在产业变革趋势下，毛衫汇平台始终坚持创新理念，积极探索毛衫产业发展新模式、新路径、新业态，加快洪合毛衫构建“专业、智能、时尚、国际、品牌”的特色产业集群体系，不断推动行业高质量发展。

面对产业转型升级和市场需求变化，今年6月份重装开业的乐福时尚广场同样被寄予厚望。开幕式上，乐福时尚广场常务副总经理姜宏伟表示，乐福时尚广场将秉承“产业为本、创新赋能”的经营理念，继续打造时尚毛衫展示交易中心、原创设计中心、大数据采集分析中心、品牌培育孵化中心、高效便捷的物流集散中心，建立时尚毛衫采购基地。同时，在洪合镇政府“产业西进”的战略引领下，将充分融合洪合、濮院毛衫产业集群优势，全面提升洪合毛衫形象品质，引领洪合毛衫产业发展。

### 升级，初心不改未来可期

今年是中国（洪合）国际毛衫文化节举办的第十年。这十年来，国家相关行业协会、各级地方政府共同携手助力洪合毛衫产业成长；十年来，洪合毛衫企业积极探索，主动谋变，产品时尚化、品牌化得到大幅提升；十年来，洪合毛衫智慧布局，广泛发力，构建了国内外双循环发展框架。

在各方携手努力下，今日的洪合已摘掉“低端”、“土气”的标签，并将“中国（长三角）时尚毛衫采购基地”这一金字招牌也收入囊中。值得一提的是，由中国纺织工业联合会流通分会与嘉兴乐福时尚产业园联合成立的“中国时尚产业（长三角）流通研究院”也于当日揭牌。

据了解，中国时尚产业（长三角）流通研究院将着重于探索创新时尚产业发展模式和流通业态，积极开展规划设计、信息交流、人才培养、管理培训、时尚传播等多种形式的行业活动，持续为纺织服装专业市场升级发展提供理论研究与咨询服务。

研究院的成立备受业内瞩目，业内人士表示这将成为促进长三角时尚产业高质量发展，推动纺织服装专业市场优化升级、创新发展的重要平台。

此外，乐福时尚广场还与虎门富民时装城、济南滨口服装城、即墨国际商贸城、江西万马服装城、温州大象城、圣和圣（上海）韩国馆、清河羊绒小镇、重庆圣名国际时装城、常熟天虹服装城、重庆朝天门港渝广场10家专业市场签订合作协议。各方将在资源对接、市场拓展、人才培养等方面共同发力，推进毛衫产业高质量发展。

同期还举行了洪合镇人民政府、洪合毛衫商会与中通集团合作签约仪式以及2020浙江嘉兴洪合毛衫网上出口交易会启动仪式。一系列精彩活动的出手，下“活”了洪合“中国毛衫名镇”这盘大棋。TA





中国轻纺城纾困记 系列报道

# 深化“三服务” 聚力“五化”提升

本刊记者\_王利 文/摄

在危机中孕育新机，于变局中开创新局。中国轻纺城作为全球规模最大的纺织品集散中心，在疫情防控和经济发展中“两手抓、两战赢”，以“最多跑一次”理念为引领，持续深化“三服务”，聚焦长三角一体化战略，深入“融杭接沪联甬”，畅通国内国外双循环，打通线上线下双渠道，跑出产业复苏“加速度”。

近日，《中国轻纺城市场服务“五化”提升全省试点实施方案》正式实施，为特殊时期中国轻纺城纾困发展，激发市场主体活力指出新的方向。该方案提出，坚持以人为本的发展思想，推进“最多跑一次”改革延伸覆盖，实现中国轻纺城市场基础设施配套完备、商品满目、绿色时尚、交易方式快捷便利、管理模式公开透明、营商环境优越一流，努力构建“便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化”为一体的市场服务新体系，全力打造“新时期国际纺织之都”。

今年以来，在严峻的国内外形势下，柯桥纺织产业虽受到明显冲击，但仍表现出强大的韧性，柯桥政企同心闯关，在疫情防控和经济发展的平衡中交出满意答卷。今年1—6月，中国轻纺城面料市场实现成交额624.9亿元，网上市场实现成交额247.98亿

元，同比增长2.32%，进一步释放出柯桥纺织行业的灵性与活力。

良好的成绩背后，离不开中国轻纺城相关职能部门坚持党中央的重要指示精神和省市区各级政府的工作部署、精准施策，离不开中国轻纺城诸多企业迎难而上、逆势布局的付出与担当。后疫情时代，面临行业的重新洗牌，中国轻纺城通过优化营商环境、产品研发创新、销售渠道创新、商业模式创新等多措并举，致力于打造“交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流”的现代化市场，探索轻纺城市场提升发展和经济复苏的新路径。

今年正值中国轻纺城转型升级行动计划（2018—2020年）的收官之年，在打造“开放、时尚、智慧、高端”的现代化市场征程中，经历了疫情这道加试题，收官之战将更加圆满。对于拥有390万平方米和25个实体市场的纺城而言，每个市场的小创新、小转型，将支撑起整个纺城的大变化、大提升。

自本期起，《纺织服装周刊》特推出“中国轻纺城纾困记”系列报道，跟随一线记者的镜头，探访中国轻纺城创新纾困之道，为全省乃至全国专业市场复苏提供可借鉴的“柯桥经验”。

今年以来，中国轻纺城持续深化“三服务”，聚力“五化”提升，树立了市场纾困的“柯桥样板”。  
中国轻纺城建设管理委员会 / 供图

## 东升路市场： 适变新生，破浪前行

东升路市场是中国轻纺城的发祥地，也是绍兴首家五星级文明规范市场。从露天布街到棚屋式市场，再到商场化的现代专业市场，东升路市场经历了30余年的浩瀚东风和数次改造提升的变迁，见证了中国轻纺城凤凰涅槃般的崛起与腾飞。

作为南部成熟市场的升级改造区，东升路市场定位于高端精品面料采购基地。近年来，东升路市场作为老牌传统市场，坚持与时俱进、创新发展，在适中不断焕发新生，通过知识产权保护、划行归市、市场环境优化、数字化管理等一系列创新举措推进软硬件设施持续升级。

今年以来，为帮助经营户渡过难关，东升路市场破浪前行，全力助推“五化”提升，在智慧服务、产品细分、原创设计和配套设施等方面取得显著成效，进一步加快了“开放、时尚、智慧、高端”的现代化市场建设步伐。

### 智慧化： “码”上行动，线上赋能

东升路市场作为中国轻纺城内历史最悠久的市场之一，在新市场、新业态不断涌现，竞争日益激烈的大环境下，市场交易持续兴旺，这与该市场与时俱进的理念和深入开展“三服务”工作密不可分。

为提升市场信息精准度，助力智慧市场建设，东升路市场今年以来推出“一户一码”服务，给每家经营户设置专属二维码，经营户通过微信扫码，便可进行智能缴费、信息查询、自助登记等内容，市场管理者可随时在后台浏览经营户信息，进行针对性的服务，深化市场“智”理。

绍兴誉迎纺织品有限公司在东升路市场扎根近十年，随着市场的服务和营商环境的优化，不断发展壮大。公司销售总监任昱铭对于市场推出的“一户一码”服务赞赏有加，他告诉记者，“一户一码”确实方便，只需二维码一扫，门牌号、付款金额等需要缴费的信息就立刻跳出来了，方便、快捷、精准，让经营户有更多的时间和精力投入产品创新和销售。

在东升路市场智慧治理的服务理念引导下，该市场的经营户对新事物接受能力极强。面对今年严峻的国内外形势，

实体经济尤为艰难，各类云展会、云发布、直播等线上“带货”方式大行其道。东升路市场许多经营户率先打响“线上攻坚战”，主动适应新变局、新业态、新趋势，向智慧化转型，在后疫情时代赢得发展先机。

誉迎纺织主营各类粗纺毛呢面料，从原料端入手，以高品质、快反应、多品类见长。然而今年受疫情影响，新品推广渠道受阻，市场需求疲软，市场客流量急剧下降。为此，该公司迅速调整营销模式，积极拓展线上渠道。“今年以来，我们大概进行了十余场直播，还参加了全球纺织网承办的云展会，收获了大量的意向客户，下半年公司销售情况已逐步回暖。”任昱铭说道。

惟改革者进，惟创新者强。誉迎纺织积极求变的姿态是中国轻纺城东升路市场诸多企业面对困境智慧突围的缩影。经此一疫，人们的生活和工作方式逐步改变，对线上模式的依赖达到新的高度，东升路市场通过加快数字化转型，深化“互联网+纺织”，抢占新赛道，把握后疫情时代更多发展主动权。

### 细分化： 划行归市，集聚精准

东升路市场于2008年底完成改造提升，改造后的东升路市场通过划行归市，市场专业性更强，品味和档次更高。A区为“毛纺面料市场”，主营中高档毛纺面料；B区为“精品面料市场”，主营各类品牌精品面料；C区为“针织面料市场”，主营印花、提花、花边等高档针织面料；D区（老市场）主营时装面料、床上用品等。

为进一步提升市场专业性，东升路市场在招商降市方面另辟蹊径，在C区四楼开辟罗口罗纹专区，形成集聚效应、增添新的市场火种。罗口罗纹是针织面料的辅料，之前主要分布在东市场二三楼、东升路市场C区一楼等区域，虽然小而散但已具有一定的经营规模，发展潜力巨大。

浙江中国轻纺城股份有限公司东升路市场分公司总经理朱建栋通过多次市场调研，了解到罗口罗纹产品目前的经营现状和经营户的需求，下定决心开辟一个罗口罗纹专区，给这个小品种辅料一个安稳的发展空间，给经营户一个好的营商环境。经过数月的筹备，朱建栋亲自参与解决租金交涉、配套设施、抽签择房等难题，罗口罗纹专区终于在今年2月17日正式营业。依托C区市场一、二、三层经营针织面料的客户资源优势，目前该区域已经集聚了60余家企业入驻，占中国轻纺城罗口罗纹经营户总数量的80%左右。

“以前我们在东市场二楼，租的是其他经营户门口外的一块地方摆放样架，自从入驻东升路市场的罗口罗纹专区后，有了自己的门店，舒适的营商环境为我们提供了一种家的归属感。”丽影针织总经理胡秀丽说道。她认为，罗口罗纹专区让小品类产品形成集聚效应，将有利于带动这类产品万众创新，吸引更多精准客户。

东升路市场根据市场整体布局引导同类品种集聚，是各大市场中细分经营品种、最早实现划行归市的引领者。该市场立足国际市场，面向各类中高档面料采购商，市场专业化程度高，进一步促进市场持续繁荣兴旺。



中国轻纺城集团

CHINA LIGHT &amp; TEXTILE INDUSTRIAL GROUP

股票代码：600790

打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



#### 东升路市场概况：

**成立时间：**创立于1988年10月，2008年底完成改造提升。

**市场位置：**东升路市场是中国轻纺城的发祥地，位于中国轻纺城运河以南核心区，东临金柯桥大道，南依104国道。

**占地面积：**改造后的市场占地5.12万平方米，建筑面积29.7万平方米，营业房3000余间。

**经营特色：**高端精品面料采购基地。A区为“毛纺面料市场”，主营中高档毛纺面料；B区为“精品面料市场”，主营各类品牌精品面料；C区为“针织面料市场”，主营印花、提花、花边等高档针织面料；D区（老市场）主营时装面料、床上用品等。

#### 市场荣誉：

- 2009年，荣膺“五星级文明规范市场”；
- 2011年，荣获“全国诚信市场”；
- 2012年，荣获“全国版权示范园区（基地）”；
- 2015年，荣获省级“诚信示范市场”；
- 2016年，被评为“安全生产标准化二级企业（商贸）”；
- 2017年，被绍兴市反恐办授予“四联三防”试点单位；
- 2019年，荣获“柯桥区消防安全二级市场”，同年被评为中国轻纺城“转型升级示范市场”。



#### 高端化： 原创当道，时尚引领

量的扩张，让中国轻纺城坐稳了“头把交椅”；质的提升，让轻纺城实现了华丽转型。目前，纺织创意产业已成为中国轻纺城新的增长点，东升路市场作为中国轻纺城发祥地，在原创设计、版权保护方面跑出了纺城“加速度”。

近年来，东升路市场积极推进知识产权保护规范化市场培育工作，进一步建立健全市场知识产权保护相关制度，做好服务引导，积极宣传知识产权相关政策，建立知识产权保护长效机制，构建良性的市场竞争机制，营造公平公正的市场经营环境。该市场去年10月份参加浙江省知识产权保护规范化市场的申报，并以排名第一的优异成绩列入省级培育市场名单。

“目前东升路市场正积极推进市场培育和维权工作站的建设各项工作，今年市场2600余户经营户，已全部与我们签订了《知识产权保护承诺书》。通过LED大屏幕、市场广告牌等平台，我们大力推广与知识产权保护相关的制度、规定，希望营造良好的创新氛围，引导经营户尊重原创、争相原创，以此激发市场主体活力。”朱建栋说道。

位于老市场的海迪纺织是一家专业从事女装面料设计、生产、销售的企业，每个季度都会推出大量新品，以差异化和微创新赢得下游市场青睐，积累了大批忠实客户。作为一家老牌家族企业，海迪纺织没有强大的研发团队，却总能跟上快时尚反应的步伐，尤其在新生力量蒋晨晨加入自家企业后，公司迸发出欣欣向荣的朝气与活力。

作为追求时尚的90后女孩，蒋晨晨对于产品创新有着自己独到的见解，她认为原创设计并非要从无到有，一定要善于发现，贴合市场需求。她酷爱看时尚杂志、综艺节目，时常关注明星机场秀、各大时尚周、时尚博主动态等，从中挖掘灵感、发现趋势，根据自家产品特色进行微创新，迎合市场个性化需求。

在东升路市场时尚氛围的引领下，万众创新成为一种常态，产品从量化的物质消费价值向审美体验的文化价值蜕变。除了“软实力”，东升路市场在硬件设施方面也不断升级，中央空调、自动扶梯、触摸电子屏、停车场等现代化设施一应俱全，移动顶棚改造、厕所改革等环境优化行动不断推进，提升经营户和采购商体验感。以营商环境的“进”，带动实现经济运行的“稳”，无论外部环境如何“兴风作浪”，东升路市场终将乘风破浪，助力打造新时期国际纺织之都。TA

#### 聚焦

## “中国轻纺城必维检测项目” 助力柯桥纺织质效提升

近日，柯桥区举行重大招商项目签约仪式，共签约7个项目，涵盖电子信息、生物医药、现代服务业、装备制造等多个领域，计划总投资57.2亿元。中国轻纺城必维检测项目作为此次签约的现代服务业类重要项目之一，致力于打通柯桥纺织产业链、优化供应链、做强价值链，进一步助力跨境电商综合试验区建设，有效提升国际纺都的影响力与竞争力。



必维检测项目将打造国内先进的检测实验室。

据了解，中国轻纺城必维检测项目计划投资2亿元，由国际检测认证类龙头企业——法国必维国际检验集团、中国轻纺城集团股份有限公司等共同打造。项目前期将打造国内先进的检测实验室，开展纺织品面料等商品检验、检测、环境检测、评估、现场审核以及相关技术服务等业务，后期将吸纳上海总部业务入驻，打造集总部办公、检验检测中心、检测技术研发中心等功能于一体的区域性总部。

据悉，项目引入的法国必维国际检验集团是全球第二大检测检验公司，在全球160多个国家和地区设有检测机构和实验室，不仅技术实力雄厚，还拥有极为庞大的国际客户资源和深厚的国际贸易根基，年业务量达400亿美元。此次与柯桥合作成立中国轻纺城必维检测项目，将为柯桥纺织面料质量提升和进一步开拓国际市场注入强劲动能。

## 25家柯桥纺企与杭州服装品牌精准对接



参加供应链对接会的纺企代表合影。

为助力面料企业精准拓市，近日，中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城组织柯桥25家优质面料企业走进杭州，与戴维贝拉和江南布衣两大服装品牌开展供应链精准对接，取得了良好成效。

对接会现场，“绍兴拓轩”、“紫青纺针”、“浙江惠达”等企业携2000多款特色面料亮相。主营婴幼儿童A类面料的“百顺纺织”此次精选60款春夏新品以样衣形式展现，吸引了不少设计师聚集采样。其中一位戴维贝拉的设计师表示，以样衣形式展示面料可以直观地从样衣中感受到面料的质感、色彩等特质，尤其是棉麻类产品。记者获悉，百顺纺织与近10位戴维贝拉的设计师达成了合作意向。

绍兴米尚纺织品有限公司展示的面料样品约有100款，样衣20款。针对于江南布衣简约、现代、舒适的风格，公司主推棉交织面料，该面料由高品质棉纱材质打造，经过特殊工艺处理，在手感、质感上都极具性价比，尤其是显色饱和度高，非常适合夹克、风衣等样式。江南布衣采购经理曹云峰对米尚的高品质面料兴趣浓厚，他表示柯桥纺织产业正向着高质量发展，希望可以通过本次对接会，与柯桥面料企业达成长期合作关系。

此次对接会作为“纺城云商”计划的一项配套服务，是纺织服装上下游实现精准对接的有效实践，将进一步助力“柯桥面料”走出去，提升中国轻纺城的知名度与影响力。据悉，接下来全球纺织网、网上轻纺城将常态化组织优质面料企业走进服饰品牌，送供到需，实现供应链精准对接。

## “全球纺织网大讲堂” 成纺企从业者“加油站”

新冠疫情的影响加速了政企“云”端布局的脚步。为让纺织从业人员获得更具针对性的学习体验，随时随地“充电赋能”，“全球纺织网大讲堂”应运而生。该大讲堂是由浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城历时3个月打造的一个在线实用技能学习平台。

据了解，“全球纺织网大讲堂”于今年6月15日正式改版上线。作为首个纺织领域专业知识学习平台，该平台汇集了“纺织知识”、“纺织营销”、“纺织英语”、“纺织财会”、“直播技巧”五大精品线上课程体系，同时邀请40余位行业专家及企业精英入驻授课，课程方式有直播和录播两种。观众可以通过下载全球纺织网APP点击进入“全球纺织网大讲堂”。截至目前，该讲堂已播出69场，累计观看人数达13万人次，受到业界广泛好评。

今年以来，中国轻纺城相继推出了云展会、云直播、云对接、云发布等多系列“零”接触的高效对接和沟通服务，以打破时间和空间壁垒，助力企业突出重围，稳步发展。据悉，接下来“全球纺织网大讲堂”还将结合时下趋势和市场需求，开发更多的线上精品课程资源，创新构建纺织领域知识体系，致力于打造最全面的纺织知识线上课堂，成为行业从业者的“加油站”。

## 高端网印技术交流会 传递最新技术

近日，以“高端网印花发展及应用”为主题的2020浙江绍兴—柯桥高端网印技术交流会在中国轻纺城跨境电商产业园举行。众多专家学者与30余家企业代表共聚一堂，探讨网印花的新技术和发展方向。

交流会上，“第四代Orta网及其他新型网技术特点及应用前景”专题解读，呈现了2019年推出的第四代Orta195目镍网的结构和技术特点，表明通过使用新一代Orta镍网，可以获得更加细致的线条和更好的过渡，从而有效解决目前圆网印花中普遍存在的龟纹问题，同时在印花时可显著改善色浆的流动效率，使色浆在面料表面的浸润和覆盖率显著提高，可节省高达30%的浆料用量；“高透仿活性纳米色浆圆网印花应用实践”专题报告重点介绍了浙江纳美新材料股份有限公司自主研发的水性纳米色浆在配方设计、配方工艺、质量控制等方面的市场优势。

此次交流会不仅增强了行业人士对高端网印技术的认识，也加强了企业间的合作交流，进一步加深了各企业对印花新技术的了解，为柯桥印染企业生产高端印花提供了帮助。



近年来，盛泽镇通过关联产业的集群建设和高效互动，全方位提升纺织服装产业的时尚引导力和国际影响力。

# 百年变局下， 千年绸都确立新定位

本刊记者 刘嘉

当前，全球新旧动能加速转换，不同国家、区域、产业间的资源与优势在发生明显变化，世界纺织工业正处在转型发展的重要关口。

在危机中育新机，于变局中开新局。面对百年未有之大变局，绸都盛泽确立了打造世界级高端纺织产业集群的宏伟目标，积极培育新动能，激荡澎湃活力，推动纺织业向价值链高端攀升。

## 把握重大机遇，打造世界级高端纺织产业集群

从“一带一路”建设，到长江经济带、长三角一体化，再到时尚之都建设、吴江南部“新时尚组团”，盛泽纺织业面临着千载难逢的重大机遇，新一轮的发展、变革、调整在这里交织叠加。

“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”，如今的盛泽纺织业打造了完整的产业链，形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的发展态势，2019年盛泽镇位列全国综合实力千强镇第九名。吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰指出，在这一历史性的节点上，怎样定位盛泽、发展盛泽，怎么把机遇或挑战转化为盛泽的创新和发展优势，是盛泽面对的重大课题。

今年以来，历经酝酿与筹备，一件件标志性事件在盛泽接连发生。

6月16日，2020盛泽时尚周上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲与吴江区委书记王庆华共同为“共建世界级纺织产业集群先行区”揭牌。这意味着，基于行业机构和区域产业的资源融合与智慧协同，盛泽牵手中国纺织工业联合会“共建世界级纺织产业集群先行区”，合力助推纺织产业提档升级

和创新发展的。

6月28日，吴江区出台《关于加快打造世界级高端纺织产业集群推动生态绿色发展的实施意见》，提出坚持纺织产业控总量、优存量、提质量的工作目标，加大对纺织产业的金融扶持力度，加大纺织产业智能制造示范推广力度，全面推进印染产业循环经济试验区建设，推动纺织产业创新能力提升，落实纺织产业人才政策，推进中国东方丝绸市场有机更新、加快“时尚之都”建设，加大纺织业品牌建设力度等8条实施意见。

对于盛泽纺织产业，孙瑞哲评价说，作为享誉中外的“丝绸古镇”“纺织名城”，盛泽是建设世界级先进纺织产业集群的先行者，要坚定不移地把纺织产业做大做强、做优做新，让盛泽纺织产业继续保持在全国乃至世界一流的水平。

王益冰也指出，未来，盛泽将成为创新体系完善、多元活力迸发的“时尚之都”，形成创新链与产业链共进、时尚创意与现代纺织共促的世界级高端纺织产业集群。

在极其特殊的2020年，盛泽纺织产业该如何把握机遇，借此化危为机？又该如何以信心与行动进一步谱写盛泽经济社会高质量发展的新篇章？

## 从规模走向内生， 培育国际一流排头兵

今年以来，在统筹疫情防控和经济社会发展的关键时刻，盛泽于危机中育新机、变局中开新局，不仅乘势举办第七届江苏（盛泽）纺织品博览会云展会、首次推出盛泽时尚周活动，更在“六稳”工作和“六保”任务中做出了可圈可点的业绩。可以说，打造世界级高端纺织产业集群，盛泽的信心和底气来自集群的“规模效应”，更来自发展的“内生动力”。

据工信部赛迪智库分析显示，世界级先进制造业集群首要也是最为基础性的特征就是在全球产业发展中占有重要的位置，一方面，要在全球具有较大的市场份额或处于主导地位、具有显著的行业影响力和市场控制力；另一方面，要拥有一大批世界级一流的龙头企业和知名品牌，不仅在产业规模和资产总量等方面是世界同类行业领域的排头兵和佼佼者，在技术水平、行业标准、品牌建设和企业管理等方面也需处于全球前列。

对照来看，盛泽地处长三角城市群中心区域，是全国重要的丝绸纺织品集散地和化纤生产交易基地，中国东方丝绸市场连续多年蝉联全国纺织品专业市场第一，交易额连续多年突破千亿。这里不仅是千年绸都，近年来，盛泽产业集约化程度快速提升，产业科技创新能力不断增强，产业可持续发展水平显著提升，“天下纺织第一镇”的轮廓日渐鲜明。

同时，盛泽更发挥龙头企业的引领作用，特别是以重大项目示范带动产业集群发展，形成了领军企业龙头带动、中小微企业“专精特新”的生动局面，让民营经济迸发新活力。

8月10日，《财富》世界500强全球同步发布，盛泽一镇就出了2家世界500强企业——恒力集团、盛虹集团上榜。恒力集团在石化、纺丝、织造等领域做大做精，年产20万吨工业丝项目、博雅达纺织智能工厂项目正在快速推进，将建成在化纤、纺织行业内具有标志性意义的智能化生产基地；盛虹集团和东华大学牵头组建了江苏新视界先进功能纤维创新中心以及盛虹集团智慧印染中心。

京奕集团的再生纤维、苏州旭森源的人棉短纤、罗曼罗兰的户外面料……盛泽的中小企业坚持走专而强、专而精、专而新的发展道路，不断专注新产品，持续多年开展技术攻关，抢占高端市场份额，不仅成为行业里的“小巨人”，更成为实现高质量绿色发展的支撑力量。

在不久前的专程调研中，孙瑞哲评价说，作为全国纺织产业集群代表，盛泽在“保就业”发展、促“后疫情”消费增长极、缓解企业压力等方面打造了良好营商环境，让市场主体发挥活力。盛泽企业在智能化生产、差异化发展等方面不断探索，在产品开发方面作出努力，为全球纺织面料的品质提升作出了杰出贡献，是行业创新发展、专注经营的典范。

王益冰表示，企业效率和产品质量都是“逼”出来的，依托强大的产业集群支撑，在传统中创新，行业才能激发活力。未来，盛泽镇将继续围绕时尚、绿色生态、智能化等方面不断拓展，盛泽纺织产业的发展潜力无限。



## 促产业协同创新， 时尚生态体系日渐繁茂

培育世界级的先进制造业集群，不仅需要发达的生产制造业体系、具有竞争力的产品体系，更要形成包括核心企业、大专院校、科研机构在内的创新生态系统，有效促进产业协同创新。

责任在肩，担当在行。近年来，在盛泽政府政策支持和引导下，围绕新技术、生态环保、时尚创意、产业服务等维度的产业链、创新链、服务链生态圈正枝繁叶茂、生机勃勃。

在科技与环保的“标杆式”项目方面，位于盛泽的“国家先进功能纤维创新中心”建设正稳步推进，这一项目将主攻关键技术，努力打造全球先进功能纤维产业顶级创新机构；盛泽循环经济产业园将积极引进国际先进的工艺和装备，打造成为国际一流、国内领先的先行先示范园区。

在推进“国内国际双循环”新格局方面，盛泽镇一方面加快了“国际贸易集聚区”建设，吸引了来自土耳其、阿联酋、伊朗、墨西哥、韩国、印度及上海、天津、江苏、安徽等海内外客商入驻签约；另一方面，借力会展经济，加快“走出去、请进来”步伐，赴海外设立“盛泽面料展示中心”。

在时尚创意资源引入方面，今年6月首度举办的盛泽时尚周让盛泽“一战成名”，成为了时尚界瞩目的焦点。在中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国服装设计师协会、江苏省纺织工业协会、江苏省服装设计师协会等行业协会机构的“加持”之下，盛泽时尚周活动内容多、规格档次高，18个品牌发布秀、4场时尚云直播、4场时尚设计类赛事、2场行业论坛、1场纺织云展会，云集了张肇达、潘怡良、陈闻、熊英、傅文洁等时装设计名师与新锐，“秀、展、赛、会、商”五大板块多维联动。

此外，作为盛泽纺织产业的有机载体，“千亿级市场”中国东方丝绸市场不仅聚集了7000多家企业商家，更在30余年来的发展中承载起平台作用，为当地产业高质量发展保驾护航。近年来，以中国东方丝绸市场为平台的盛泽时尚生态圈正焕发出活力。

为了打造“打造东方未来时尚城，建设世界级时尚绸都”，吴江高新区管委会副主任、盛泽镇党委副书记、中国东方丝绸市场管委会主任张建华指出，中国东方丝绸市场围绕产业形态打造现代化核心交易区，加快智能配套设施建设，实现智慧化转型；围绕产业需求打造高端平台配套区，支持各类时尚平台、高端创意研发机构以及各类设计师工作室、时尚创意设计类人才等落户盛泽，为纺织业创新注入新动力；围绕区内人群打造现代时尚生活区，引进国家级时尚创意设计活动，完善时尚趋势发布配套设施与服务，推动“产业、市场、城市”同步发展。

中国绸都网、宣布网等电商、“互联网+”平台，聚合纺织产业资源，一站式无缝对接服装生产企业、设计师；苏州中纺学面料产业研究院、苏州中纺联检验技术服务有限公司等产学研平台，促进当地企业快速获得产业技术服务，促进科研成果的交流与转化；盛泽设界等时尚产业服务平台聚焦“时尚和设计”，为盛泽纺织面料企业提供流行趋势、时尚设计等服务；鼎鑫财税、巨联环保、华泰证券等众多服务机构发挥各自平台的优势。

“我们通过北京、上海等地服装设计、时尚创意机构进行相关跨区域的资源对接和时尚产业互动合作，共商创意设计产业发展，制订发展计划，促进行业转型升级，积极搭建时尚平台。”中国东方丝绸市场管理办公室主任孙健华介绍说，“另外，通过打造创意人才孵化大平台，依托盛泽设界平台，面向时尚创意设计提供全方位服务，以及加大时尚活动的举办和时尚城市建设来塑造时尚城市气息，提升城市文化软实力的方式来打造时尚之都。”

当前，新一轮科技革命和产业变革正为盛泽打开“机会窗口”，全球价值链重构为中国培育世界级先进制造集群创造新机遇。乘风破浪的盛泽，是建设者，更是先行者，不论是产业规模、创新能力，还是制度环境、开放程度方面，都在迈向国内一流、国际领先。

正如王益冰所强调的，盛泽镇将在推动长三角更高质量一体化发展中发挥示范效应，推动纺织业向价值链高端攀升，向绿色、智能、高端升级，通过关联产业的集群建设和高效互动，全方位提升纺织服装产业的时尚引导力和国际影响力。□



长发国际·2020 中国面料之星  
参评企业产品系列报道 (六)



# 有料才酷 为你而来

本刊记者\_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

长发国际·2020 中国面料之星用户满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办,长发国际时尚中心独家冠名,德州华源生态科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动,自6月下旬启动以来,已陆续收到全国各大面料企业的参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业,切实搭建产业上下游精准对接的专业服务平台,不断满足市场需求,活动组委会将根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准,经初步筛选,借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期将向大家介绍江门市大兴针织厂有限公司、浙江科旺纺织有限公司、湖南华升株洲雪松有限公司、绍兴润骢纺织科技股份有限公司、烟台业林纺织印染有限责任公司、绍兴永盛工贸有限公司、上海雅贇纺织服饰有限公司、华懋(厦门)特种材料有限公司带来的最新面料产品。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域,在现有织染工艺的基础上进行了多种创新,尤其是一些新材料的应用,使得产品形成了鲜明的风格特点,在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到了进一步的提升。

## 江门市大兴针织厂有限公司



**面料名称:** 37.5 微芯吸管面料  
**原料成分:** Nylon54% Polypropylene Fiber32% Spandex14%  
**产品特点:** 面料使用 37.5 微芯道,汗水可通过微芯管道排向面料外层,含有 37.5 锦纶,能够强化人体的自然降温机制,具有亲水性、加速水分蒸发,可吸收人体自然发出的红外能量,更有效地保持人体的干爽。  
**应用领域:** 休闲装

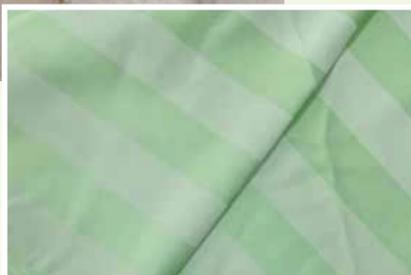


**面料名称:** 珍珠功能面料  
**原料成分:** 珍珠粘胶 14% 棉 53% 莫代尔 22% 氨纶 11%  
**产品特点:** 面料采用珍珠粘胶,赋予面料远红外和除臭功能,经检测面料远红外发射率为 0.98,远红外辐射升温值为 1.8°C。  
**应用领域:** 内衣、家居服、童装

## 浙江科旺纺织有限公司



**面料名称:** 50D 小方块弹力缎  
**原料成分:** 涤 97% 氨纶 3%  
**产品特点:** 采用缎纹小提花工艺,有缎面的丝滑感,提花展现了面料的特别、精致。  
**应用领域:** 女装



**面料名称:** 50D 双色条子缎面  
**原料成分:** 涤 94% 氨纶 6%  
**产品特点:** 植入阳离子,有色织面料的特色,同时具有缎面的滑爽,绿色给人清新感。  
**应用领域:** 女装

## 湖南华升株洲雪松有限公司

**面料名称:** 苎麻棉格纹布  
**原料成分:** R52% C48%  
**产品特点:** 面料采用粗细纱支相互交织成隐约的格纹,充满童趣、具有田园风格,运用溢流松式减量加工、数码印花工艺。  
**应用领域:** 休闲装、童装



**面料名称:** 亚麻粘斜纹布  
**原料成分:** L57% V43%  
**产品特点:** 面料手感柔软、光泽感强,数码印花的加入赋予面料鲜艳亮丽的色彩,运用溢流松式减量加工、数码印花工艺。  
**应用领域:** 女装、休闲装



## 绍兴润骢纺织科技股份有限公司



**面料名称:** 科技功能性面料  
**原料成分:** T+TPU 透气透湿膜 100%  
**产品特点:** 采用 50D 低弹丝针织双面汗布,面料具有防水、防油、防污、防风、防寒、透气、透湿等功能,表面带压花处理工艺给面料带来了时尚大气的新流行户外运动气息。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



**面料名称:** 科技功能性运动面料  
**原料成分:** T+ 功能性纤维 100%  
**产品特点:** 本产品为功能性汗布面料, Energy Stone 专利技术的加持,使面料具有促进人体血液循环、帮助细胞恢复、平衡温度、吸湿透气快干、改善睡眠特性等长期持久的功能,手感柔软舒适,是一款运动时尚兼具人体保健功能的面料。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 烟台业林纺织印染有限责任公司

**面料名称:** 随心裁双面面料  
**原料成分:** Modal 82.15% Silk 10.1% Spandex 7.7%  
**产品特点:** 采用高支超细旦莫代尔与真丝混纺纱线,使面料的尺寸稳定性更好、手感柔软平滑,采用随心裁面料设计让衣物摆脱边痕的束缚,提供自由舒适、无拘无束、透气吸湿的穿着体验。  
**应用领域:** 内衣、家居服



**面料名称:** 高舒适性面料  
**原料成分:** Modal 55.6% Acetate 37% Spandex 7.4%  
**产品特点:** 采用 Naia 二醋酸纤维,赋予面料丝绸般的风格,穿着舒适轻便,面料光泽柔和、手感顺滑,具有良好的弹性和恢复性能。  
**应用领域:** 内衣、家居服

## 绍兴永盛工贸有限公司



**面料名称:** 经典条格  
**原料成分:** P100%  
**产品特点:** 面料手感轻柔细腻、滑爽舒适、质地清透,具有抗静电、易洗快干、易打理等特点。  
**应用领域:** 女装



**面料名称:** A2862  
**原料成分:** P86% SP14%  
**产品特点:** 面料采用可经编工艺,手感柔软细腻、轻薄通透,顺滑的条纹拉长人体比例,令穿着者纤细修长,并有优良的弹性恢复性和延展性,穿着更加舒适。  
**应用领域:** 女装

## 上海雅贇纺织服饰有限公司



**面料名称:** M20-07031FY  
**原料成分:** 天丝 37% 亚麻 15% 涤纶 46% PU2%  
**产品特点:** 面料含有多重成分,条纹样式、舒适有弹性。  
**应用领域:** 女装、休闲装



**面料名称:** M20-07032FY  
**原料成分:** 棉 70% 亚麻 30%  
**产品特点:** 棉亚麻双层、面料挺括。  
**应用领域:** 女装、休闲装

## 华懋(厦门)特种材料有限公司



**面料名称:** 不可轻视的内在  
**原料成分:** NYLON84% SPANDEX16%  
**产品特点:** 面料具有很好的透气性、抗水性、透湿性,给穿着者带来极致的舒适体验。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装



**面料名称:** 魅惑的小眼睛  
**原料成分:** 涤纶 100%  
**产品特点:** 面料柔软,具有抗皱、悬垂挺括、防皱、防风、保暖等特性。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装 

本栏目刊登企业为经活动组委会初选适合报道的企业,与是否获奖无关。最终获奖名单由赛事评审委员会最终裁定,并于9月在中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会现场举办发布仪式。

# 凝心聚力, 携手行业谋未来

## 2020 第 24 届中国 (杭州) 国际纺织服装供应链博览会举办

本刊记者\_赵国玲 文 / 摄

为缓解疫情冲击, 提振行业发展信心, 助力企业逆势突围, 8月6-8日, 由浙江省羊毛衫协会、杭州女装商会主办, 杭州励业展览有限公司承办的2020第24届中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会(以下简称“杭州纺博会”)在杭州国际博览中心(G20峰会主场馆)再度起航。

据了解, 该展会自2000年首次举办至今, 已成功举办24届。本届展会更是依托专业、落地、精准等优势, 携手行业企业守望相助, 为共同促进上下游沟通、寻求市场新机遇注入了新动能。

### 携手突围, 佳绩再现

越是困难时期, 越需要走出去, 越需要融合聚力。在2020年这个特殊的时间节点, 本届展会主办方在展区布局、展品内容规划等方面下足功夫, 共设置纺织面料辅料展区、服装贴牌展区、原创设计师展区等六大展区, 展品品类更加丰富多元, 涵盖各类流行纺织面料、时尚辅料、流行纱线、成衣贴牌、原创设计、时尚袜业等。

据介绍, 本届展会参展企业1000多家, 展览面积达3万平方米。

展会现场, 宁波中鑫、宁波纬一、吴江德伊、慈溪永佳、杭州沐维、江苏华越、吴江福华织造、无锡爱博、上海皓莱都、嘉兴瑞美、康赛妮集团、上海衣漫、杭州怀宁、广州欧源、石狮华联、浙江三星、丰岛国际、海安占姆士、新泰华美、海宁宇力、芜湖富春等知名公司携最新产品精彩亮相。同时, 中国绸都网展团、佛山服装展团等也集合行业优秀企业带来系列特色精品。

“疫情发生后, 公司积极协调各方资源, 致力于为客商打造最优的参展体验。本次展会无论从展商质量还是展会规模都远超预期, 这得益于各方的大力支持, 尤其是广大展商的理解和信任。”展会负责人陈杰表示, 作为行业企业重要的商贸展示窗口, 杭州纺博会将一如既往地展商创造更大价值。

### 新品荟萃, 强势出击

危机与机遇并存, 疫情造成了市场的低迷, 但同时也为市场发展带来了新的机遇, 尤其是消费需求更加理性和明确。本届展会, 千余家展商同台竞技, 为博买家关注, 纷纷拿出干货以展实力。

国家锦纶面料开发基地——吴江福华织造有限公司本次参展定位国内客商, 携系列尼龙现货产品参展, 如高端羽绒服、夹克、风衣等面料, 此次参展产品备货充足, 均可做到一米起订。江苏占姆士纺织有限公司携职业装、柔滑、再生纤维等系列现货面料参展, 据介绍, 该公司1300个经典花色、近2000个休闲时尚花色可以满足客户不同需求。

嘉兴瑞美时装有限公司本次参展以“环保时尚、保护动物”为主题, 主推全毛、全涤等系列仿皮革服饰, 所有服饰从原材料、面料到款式设计均推崇环保理念。国内服装品牌T恤快速智造商——无锡爱博纺织服饰有限公司本次参展以特装展位亮相。据了解, 该公司T恤产品从原料、坯布、款式设计、成衣生产等环节均可有效把控, 采用智能化缝制设备, 7天即可出货。



展会现场商贸氛围浓厚。

值得一提的是, 首次参展的红枫针织重磅推出的系列产品“纸织成的袜子”, 一经亮相就引发广泛关注。据介绍, 该产品由特殊纸张纺织造而成, 不添加任何化学助剂, 具有吸排、除臭、环保可降解等性能。

### 商贸驱动, 提升价值

展会的价值不止于为参展企业提供产品展示和推广的平台, 不止于为展商在信息互通、技术交流等方面提供便利, 更在于在满足两者的前提下为展商带来更多的商贸成效。

本届展会依托主办方20余年办展经验和丰富的行业资源优势, 在采购商邀请、现场配套活动设置等方面也做出了新的探索, 在前期招商、对接互动等方面已形成了一套系统的推广方案, 并结合新型传播载体全方位提升杭州纺博会影响力。

展会现场, 除众多知名服装品牌受邀到场洽谈采购外, 杭州女装商会参观团、浙江省羊毛衫协会参观团、杭州服装设计师协会参观团、温州商会参观团、平湖服装协会参观团、海宁袜业协会参观团、诸暨网商联合会袜业协会参观团、郑州服装协会参观团、成都服装协会参观团、上海服装协会参观团等知名行业协会也组团到场、互动对接。

一位来自杭州女装商会参观团的采购商表示, 杭州纺博会是每年必到的行业展会, 在这里不仅能找到心仪的面料、志同道合的供应商, 同时也能看到市场的流行趋势, 对后期产品开发有一定帮助。

### 多元活动, 实效落地

作为“中国女装之都”、国内知名服装品牌的集中区域, 杭州聚集了一大批极具市场竞争力与创新活力的服装企业。本届展会期间, 为帮助展商把控流行趋势, 主办方诚邀各知名服装品牌、设计师及院校等进行了系列新品动态发布。越歌霓裳国风秀、“腔调”丝绸发布秀、J.Queen《丝路传奇·和平天使》发布秀、MINIMIJA·J11-吕青品牌发布秀、华纳DC助阵视觉盛宴等轮番上演。

其中, 《丝路传奇·和平天使》由中国十佳时装设计师谢家齐全新打造, 整组系列以白色为主色调, 延伸到米色调、绚丽的橙色、红色, 引用成人高级成衣的设计手法, 结合儿童的身型特征, 应用立体裁剪工艺, 完美呈现J.Queen品牌小公主系列礼服的魅力。

展会期间, 为进一步赋能展商发展, 主办方还举办了“老陆-服装行业的抖音快手玩法揭秘”“粹骏-后疫情时代紧跟实体零售新风口”“王奕程-社群‘盈’计划构建社群新商业”等主题演讲。

冲锋的号角已经吹响, 踏着稳健的步伐, 秉承“实效性”和“接地气”的办展态度, 特殊时期, 杭州纺博会不忘初心, 携手行业企业破浪前行, 表现出了极强的行业责任与担当。相信本届展会的成功举办, 必将对推动纺织服装市场疫后转型升级, 助力纺织服装企业决胜下半年产生重要意义。



## 中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2020

新日期

2021.6.12-16

国家会展中心 中国·上海

- 1700余家全球纺织机械制造商云集
- 18万平米先进技术装备荟萃

联系方式:

中国纺织机械协会 (CTMA)  
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话: +86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499  
传真: +86 10 5822 1466  
电子邮箱: ctma@ctma.net/itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易  
促进委员会纺  
织行业分会



中国纺织  
机械协会



中国国际  
展览中心  
集团公司



欧洲纺织  
机械制造  
商委员会

承办单位



北京泰格斯特  
国际展览展示  
有限公司

协办单位



ITMA Services  
N.V.

合作协会



日本纺织  
协会

www.citme.com.cn  
www.itmaasia.com





宁波纺博会为行业企业的创新升级注入更多活力。

# 提振行业信心，助力企业突围

## 2020 宁波纺织服装供应链博览会举办

王志新 文 / 摄

面对新冠疫情带来的持续冲击，纺织服装行业凝心聚力，积极抱团取暖，在困难时期表现出了极强的韧性和创新力。7月29—31日，华东地区纺织服装行业首展——宁波纺织服装供应链博览会（以下简称“宁波纺博会”）在宁波国际会展中心举行，展馆内人声鼎沸，展现了宁波纺织服装人对产业发展的十足信心。

据了解，本届展会以“重塑价值、赢在当下”为主题，由宁波东博展览有限公司、宁波市服装协会主办。办展之初，主办方就表示，要将本届展会打造成纺织服装行业的风向标和洞悉行业发展趋势的“精新鲜”展会。

### 守望相助，凝心聚力应对挑战

自疫情爆发以来，宁波纺博会主办方一直与参展企业守望相助、共克时艰。据悉，为了解展商的实际需求和困难，切实办好本届博览会，主办方积极与参展企业互动交流，采取多种形式开展展商调研活动，并根据反馈信息积极对展会功能配套和区位分布进行调整，努力为展商提供精准服务，着力提高参展效果。

本届纺博会在展区设置、功能配套、呈现形式、落地活动等方面均进行创新，全方位为非常时期下的行业、企业注入发展新动能。本届展会展位近500个、展商300余家，太平鸟、GXG、斐戈、白鹿语、文墨、浪琴、德玛纳等特约买家悉数到场，洽谈采购。

记者注意到，本届纺博会以纺织服装供应链为载体，联动产业链，包括宁波国际纺织面料辅料及纱线展、宁波服装贴牌加工展、浙江智能缝制设备展三大展会，展品涵盖纺织面料类、服装辅料类、纱线类、智能缝制设备与技术类、服装贴牌类等。

本届纺博会的成功举办离不开主办方的积极应对和全方位提升，更离不开各位展商的信任、理解和大力支持。展会现场，不仅有常州沃丰、花香纺织、常州三苗、日辉纺织、浙江宝轩、增发布业、宁波重机、苏州织布鸟等跟随展会多年的“铁粉”到场，还得到了宁波东经集团、品诺纺织、苏州赐鸿、弗特纺织、

尚正纺织、佛山立笙、浩润纺织等新展商的鼎力支持。

“企业是纺博会的‘主角’，将企业新品推广出去，为企业提供优良的服务，创造更多的商贸机遇，这是我们多年来坚持的办展方向。”主办方负责人韩友鹏表示，受疫情冲击，很多企业在生产、销售等方面陷入困境，企业订单大幅下滑，这无疑会影响企业的参展情况，从而传导至会展行业。对此他表示：“面对困境，我们更应该为企业为行业做点事情，不辜负大家的支持和期待，携手各方，尽己所能，努力将展会做实、做好。”

### 迈步向前，发挥重要窗口作用

越是困难时期，越需要走出去，越需要重塑路径，寻找更多的发展机会。敢于走出去的企业，不仅具有与时俱进的理念和迎难而上的魄力，更拥有领先行业、顺应市场需求的硬核产品。

作为具有一定影响力的品牌展会，宁波纺博会在行业中口碑。也正因此，众多硬核展商携系列新品亮相，期待借助这一重要行业商贸窗口，展示企业形象，发布企业新品，开拓销售渠道。

专业研发、生产、销售功能性运动面料的增发布业，首次以特装展位亮相，集中展示了吸湿排汗、防紫外线、单向导湿、速干抗菌的系列特色面料；首次参展的佛山立笙纺织有限公司主营高端针、梭织牛仔面料，带来了绿色、功能等系列专利类牛仔新品面料。

针织牛仔行业中的新兴企业——常州沃丰纺织品有限公司着力推出系列花式牛仔面料；绍兴日辉纺织品有限公司则迎合当下绿色环保、可持续发展的主旋律，重新定义面料的价值，在本届展会上主打可再生涤纶和可再生棉系列产品，并带来了多种抗阻燃、抗菌、吸湿排汗等功能性面料产品。

专注针织时尚女装面料的绍兴品诺纺织品有限公司携系列汗布、双面布、提花面料等新品亮相。此外，万祺纺织、汕头英华制造、卓通纺织、睿耀纺织等企业也携系列新品纷纷亮相，借助展会集中推广。

一位来自宁波的某服装品牌采购人员表示，此次来参观展会主要是寻找一些适合秋冬款的新品面料，总体来说效果不错，现场品类齐全、展品丰富，在这里已经找到了相匹配的面料供应商。

### 提升价值，服务赋能行业未来

疫情的冲击加速了纺织行业的转型升级，对于行业展会的发展也提出了更高、更专业的要求。后疫情时代，宁波纺博会秉承为行业服务、为企业赋能的理念，结合行业发展趋势，在开展首日便举办了系列落地性强的专业活动，切实带领参展企业探索未来，助力企业转变提升。

宁波是中国最大的服装生产基地和中国服装品牌、出口服装品牌最多的城市，一线知名服饰品牌众多。本届展会充分发挥宁波产业集聚优势，除邀请大批服饰品牌采购总监莅临展会对接采购外，还针对性地组织大批优质参展商携优质新品走进服饰品牌，举办知名服装品牌行等精准对接活动，切实实现供需双方高效对接。

为应对疫情冲击，帮助企业共渡难关，展会现场还举行了宁波市纺织服装协（商）会联盟成立仪式，各行业抱团取暖、聚力共赢。

同时，为提升展会服务功能，满足参展商多元需求，主办方还在现场设置了VIP交流洽谈专区、行业服务区、媒体传播区等。而各类主题沙龙、趋势讲座、时尚发布、主题会议等的举办，也为企业后续发展、产品开发方向提供了借鉴。

历届宁波纺博会的举办对我国纺织服装行业发展都起到了一定的促进和推动作用，而在这个特殊的2020，行业更需要紧密的交流与互动。本届宁波纺博会立足自身定位，积极重塑展会价值，不断提升服务职能，为行业同仁搭建了最直接、有效、专业的采购对接平台，令行业人士收获颇丰。相信未来的宁波纺博会必将为我国纺织行业的高质量、可持续发展，为行业企业的创新升级注入更多活力。TA



# 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广  
云平台微信



纺织之光科技推广  
云平台网站



山东英利实业有限公司是莱赛尔纤维从技术引进到消化吸收再创新的先行者之一。

非原纤化莱赛尔纤维

# 敢扬云帆立潮头 一念无悔辟新天

## 记山东英利实业有限公司厚积十年发展之路

本刊记者\_郭春花

生物基材料由于其绿色、环境友好、资源节约等特点，正逐步成为引领纺织科技创新和经济发展的又一个新的主导产业。新溶剂法纤维素纤维(莱赛尔纤维)正是一种绿色环保的生物基材料，是纺织行业重点鼓励发展的新型纺织原材料。我国从20世纪90年代初期即开始对莱赛尔的纺丝工艺技术进行探索试验，使莱赛尔纤维实现了工业化生产并得到快速发展。其中，山东英利实业有限公司是莱赛尔纤维从技术引进到消化吸收再创新的先行者之一。

### 立足高起点 开辟再生纤维素纤维产业新路

2010年，山东英利实业有限公司成立，并正式立项建设年产1.5万吨新溶剂法纤维素纤维项目，用引进消化吸收再创新的方式，以全面攻克万吨级新溶剂法纤维素纤维产业化关键技术为目标，开始了莱赛尔纤维的创新之路。

公司成立之初，国内的新溶剂法纤维素纤维产业化生产技术及理论体系已经初步具备，但缺乏万吨级以上产业化生产的实践，更没有成熟的、可以整套复制的生产工艺技术。另外，生产上还存在设备匹配不协调，浆粕溶解速度慢、纺丝原液不均，溶剂回收率低等技术瓶颈，使得国内新溶剂法纤维素纤维的工业化发展缓慢。

2013年3月，山东英利实业有限公司着力打造的年产1.5万吨新溶剂法纤维素纤维项目——莱赛尔项目正式开工建设，关键设备配置同步进行。历时两年，莱赛尔项目建设完成，经安装调试、分机试运行、整机联动运行等关键节点、难点逐一突破完成后，2015年4月莱赛尔项目一次性投产试车成功。同时，公司注册了商标“瑛赛尔”，瑛赛尔纤维正式投放市场，为替代进口打下了基础。

公司在引进、消化、吸收国外先进莱赛尔生产技术的基础上，开展了莱赛尔纤维生产工艺、生产设备、生产技术系统性的研究和创新，突破了多个关键技术，创新性集成了万吨级新溶剂法纤维素纤维生产装备，掌握了影响产品性能的生产实际规律，突破了纤维制备的理论瓶颈，进而拥有了莱赛尔纤维生产技术自主知识产权。

### 科技支撑 为企业发展注入强劲动力

山东英利实业有限公司为山东省高新技术企业，公司建有山东省企业技术中心、山东省企业院士工作站、山东省工程实验室等多个省级科研平台，国家环保型再生纤维素纤维生产研发基地、纺织行业新溶剂法纤维技术创新中心等2个行业级科研平台，潍坊市纤维素纤维重点实验室、潍坊市生物基材料创新中心等多个市级科研平台。公司研发中心占地3000平方米，配备了国内外先进的研发、检测设备，具备从纤维小试、中试放大到小规模生产的完整的科技研发能力。

公司积极与山东大学、东华大学、天津工业大学、青岛大学等开展产学研合作，开展校企合作课题研究，联合培养硕士、博士研究生等，在常规莱赛尔纤维基础上，重点进行功能性莱赛尔纤维开发、莱赛尔长丝开发、纤维原料国产化开发、纤维制品产业链拉伸、关键装备技术开发与集成等。

目前，公司拥有各类全职工程技术人员80多人，先后承担国家工信部智能制造项目、山东省重大科技成果转化项目、山东省新旧动能重大课题攻关项目、中国纺织工业联合会科技指导性计划项目等省部级项目20多项，申请专利80多项，软件著作权8项，制定行业、企业标准6项，获得省部级科技进步一等奖2项，建立了完整的莱赛尔自主知识产权体系，并获得2017年“国家知识产权优势企业”荣誉。

### 成立金英利公司 开创莱赛尔纤维发展新局面

为进一步扩大莱赛尔纤维产能，全力打造莱赛尔纤维智能化生产新模式，2018年10月，山东金英利新材料科技股份有限公司正式成立，并立项建设国内首条万吨级非原纤化莱赛尔纤维项目。为保障项目的顺利建设投产，山东英利实业有限公司提供整套技术支持，同时联合寿光城投等四家国企单位共同出资建设。

2019年6月，瑛赛尔项目B线(金英利万吨级非原纤化莱赛尔纤维项目)正式启动安装。因公司具备了莱赛尔纤维理论及生产实践经验，仅仅经过半年时间调试安装，12月，金英利年产1.5万吨非原纤化

Lyocell纤维生产线日一次性试车成功，成为该年度纺织行业重要事件之一。

金英利年产1.5万吨非原纤化莱赛尔纤维生产线为目前国内首条拥有自主知识产权的非原纤化Lyocell纤维生产线，采用智能制造数字化生产线，对拓宽Lyocell纤维应用领域和提升产品附加值、促进化纤产业转型升级和纺织服装产业新旧动能转换起到巨大的推动作用。2020年6月10日，公司通过了山东省工业和信息化厅会同山东省财政厅组织的“万吨级新溶剂法纤维素纤维智能制造数字化车间”项目验收。

山东金英利高度重视科技与智造实践，坚持创新驱动发展，在新溶剂法纤维素纤维智能制造领域取得了突破性成果，非原纤化莱赛尔纤维智能制造工艺更是开行业之先河，使得纤维的生产工艺和品质有了新的提升。

与普通Lyocell纤维相比，非原纤化Lyocell纤维具有如下优势：降低了纤维的原纤化倾向，提高了纤维的耐磨性(耐磨次数≥400次)；增加了产品附加值，每吨纤维价格高出普通型3000—6000元；扩大了应用领域，解决了普通Lyocell纤维易起毛起球、不适用于高端针织领域的短板。这一系列优势，使其应用领域更为广阔，品牌影响力更为深远。2020年，山东金英利生产的交联型新溶剂法再生纤维素纤维凭借良好的吸湿导湿及耐磨功能成功入选中国纤维流行趋势2020/2021产品推广目录。

另外，金英利非原纤化莱赛尔纤维项目实现了工程设计数字化、生产装备自动化、生产过程智能化、企业管理信息化，项目生产效率提高27.2%，产品不良率降低41.7%，能源利用率提高20.3%，运营成本降低21.9%，并成为目前国内新溶剂法纤维素纤维领域第一条智能制造示范线，为推动纺织产业高质量发展做出了积极贡献。

未来，公司将继续开展新溶剂法纤维素纤维创新研发和智能化生产，致力于绿色纺织原材料及上下游产业链推广，不断创新智能制造新模式，不断提升我国溶剂法纤维素纤维发展的水平和层次，打造世界一流的高端纺织企业新地标，为绿色纺织业发展助力。TA

# 市场销售淡中有畅 价格微幅上涨

## 20200817 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20200817期纺织价格指数收报于103.40点，环比上涨0.02%，较年初下跌1.65%，同比下跌1.88%。



2020年1—7月，中国轻纺城面料市场实现成交额712.16亿元，同比下降12.50%；网上市场实现成交额309.56亿元，同比增长7.35%。

近期，中国轻纺城市场营销淡中有畅，其中：原料市场价值小幅上涨，坯布市场价值环比微升，服装面料市场布匹价值小幅下跌，家纺类产品成交价格环比小升，辅料行情小幅下跌。

### 原料价值小幅上涨，涤纶环比上涨，纯棉纱价格稳中有软

据监测，本期原料价格指数收报于76.55点，环比上涨0.35%，较年初下跌5.78%，同比下跌7.60%。

**聚酯行情多显震荡，涤纶行情环比上涨。**本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区PTA现货主流3575—3590元/吨，MEG主流3675—3695元/吨，聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑4675—4700元/吨。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY报价环比涨幅在150—155元/吨，FDY价格环比涨幅在100元/吨左右，DTY价格环比涨幅在100元/吨左右。涤纶长丝价格震荡上扬，POY、FDY现金流逐渐改善，至目前FDY部分型号已扭亏为盈。自8月份以来，DTY部分型号现金流出现亏损的情况，原丝的利润得以改善，弹丝的利润不断压缩。尽管目前终端需求尚无好转迹象，考虑到目前涤纶长丝价格处于历史低点，加弹、织造企业若无资金压力，仍有买入意愿，若涤纶长丝企业适当优惠促销，下游用户仍会考虑逢低备货。尽管目前涤纶长丝现金流已小幅改善，但多数品种仍处于亏损的情况，因此短期内涤纶长丝企业稳盘的意愿较强，而目前加弹、织造、印染行业整体开工呈现小幅增长的态势，给予市场一定信心支撑。

近期涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在5530元/吨，涨幅在70—135元/吨，成交价重心环比上涨。近期纯涤纱市场报价环比上涨，32S纯涤纱报9350元/吨左右，报价环比上涨150元/吨；45S纯涤纱报10500元/吨左右，报价环比上涨100元/吨。

**纯棉纱价格稳中有软，人棉纱价格稳中回缩。**近期，纯棉纱整体行情依然平淡，价格基本稳定，局部稳中回缩。萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，局部稳中回缩，成交仍显平淡。近期，粘胶短纤原料价格局部稳中回缩，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为8360元/吨左右，价格环比涨幅在10—60元/吨。人棉纱价格局部稳中回缩，30S人棉纱价格报11540—11550元/吨，价格环比跌幅在60—100元/吨；40S人棉纱报12800元/吨左右，价格环比持平；人棉纱行情环比下跌，价格仍然以低迷为主。

### 坯布行情微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于121.21点，环比上涨0.06%，较年初上涨1.11%，同比上涨2.05%。

本期坯布类价格指数呈微幅上涨走势。近期，市场营销环比推升，坯布厂家订单环比小增，坯布价格微幅上涨。其中：天然纤维坯布营销环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；混纺纤维坯布行情环比推升，价格指数呈微幅上涨走势；化纤纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动坯布类总体价格指数微幅上涨。近期，部分贸易企业接单情况仍有好转，采购商下单频率增加，下单的订单也都是以秋冬面料为主，坯布需求局部小增，内销市场需求正在回升。常规坯布产品的热卖也并不是很意外，因这些热卖的产品基本上都是秋冬坯布，本就是下半年应该热销的面料，许多服装厂家也都开始陆陆续续地准备起来，带动了现阶段的热卖。目前这样的行情与往年同期相比可能还有

所差距，但与上半年相比已是开始好转。除内销开始逐渐走畅外，外贸也开始有了些许起色。

### 服装面料销售环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.16点，环比下跌0.21%，较年初下跌0.89%，同比下跌0.68%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售继续回缩，大众面料价格环比下跌，跑量产品价格环比下降。近期，服装面料现货成交和订单发货环比回落，价格环比小跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交价不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。夏季薄型面料成交继续下降，内销市场有很多供应商秋冬面料打样继续小增，下单局部增加。外贸市场尤其秋冬面料订单的到达，逐渐打开了局面，销量开始局部增加。

### 家纺市场局部回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于102.26点，环比上涨0.58%，较年初上涨0.79%，同比上涨0.62%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，轻纺城家纺市场成交局部回升，价格环比小涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比增加。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

### 市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于130.22点，环比下跌0.59%，较年初下跌1.18%，同比下跌0.85%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，因下游企业备货环比下降，现货成交和订单发货呈现环比回缩走势。服装里料类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。目前已经有纺织企业因行情稍有好转开始增加生产，但如今的国内外形势还不明朗，纺织企业仍需警惕产能过剩的问题。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。秋季面料供给环比增加，现货成交环比增长，初冬季面料批量试单局部小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，预计后市轻纺城传统市场营销将逐日平淡，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

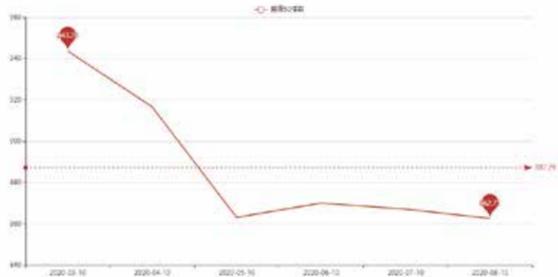
# 市场需求疲弱 50指数小幅下跌

## 2020年7月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50指数”述评

盛泽“50指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是根据盛泽地区生产规模最大或者较大的50家丝绸化纤制造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽50指数反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50指数”采用定基指数法，即以2007年8月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2020年7月份，盛泽“50指数”小幅下跌，收于862.71点，与2020年6月份相比下跌了4.5点，跌幅为0.52%。

图1 盛泽50指数走势图



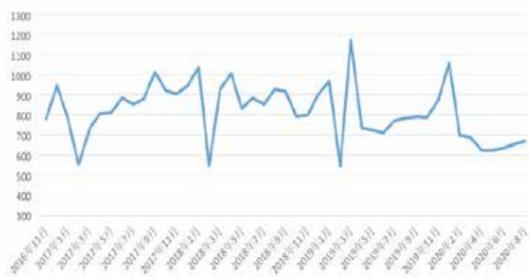
### “50企业”分项指标变化趋势分析

以下四类曲线图表（平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均总工资）均为“50企业”分项指标综合变化趋势，曲线仅反映盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

**平均销售总额**显示“50企业”销售量以及产品价格变化。分析可见，7月“50企业”平均销售总额收于803.1216点，与6月份相比上涨15.2928点，涨幅为1.94%。经过半年多的淡季市场，大多数纺织企业资金被库存占用。如今7月淡季气氛更浓，不少企业开始低价抛售库存面料，导致了平均销售总额出现小幅上涨。

**平均销售重量**显示“50企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。可以看出，7月份“50企业”平均销售重量收于355.7722点，与6月相比上涨了3.7272点，涨幅约为1.06%。被面料库存占用资金的企业，在7月份出现抛货盘活资金，同时不少原料企业开始让利促销降低库存，因此平均销售重量有所回升。

图2 盛泽市场平均原材料购入金额走势图



**平均原材料购入金额**显示当月企业采购情况以及生产积极性。从平均原材料购入金额走势图上看，7月份“50企业”平均原材料购入金额与6月相比稍有回升，上涨了18.3694点，涨幅为2.8%。7月聚酯行情进入淡季，聚酯工厂出货意愿强烈，优惠幅度逐渐扩大。纺织原料价格相对处于低位，不少纺织企业趁机购买原料。

**平均总工资**方面，7月份“50企业”平均总工资较6月份有所回落，收于1087705.356点，下跌了19533.104点，跌幅为1.76%。由于7月份天气炎热，同时纺织市场进入淡季，不少纺织企业在近期有放假操作，工人工作时间普遍减少，相应的工资收入也出现下调。

### 后市预测

虽然近期新冠肺炎疫苗即将投产的消息随处可见，但是距离投产使用还是有段距离的。同时接下来的8月也同样是传统淡季，这段时间无论是春夏还是秋冬订单都异常缺乏。另外天气持续炎热，工厂内生产环境较差，不少工厂都顺势减产、停产放假。预计下月50指数还将进一步走弱。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部  
指数编制发布单位：中国绸都网  
网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强  
电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

# 星贸购 网红电商基地



## 诚邀

MCN机构 - 网红孵化平台  
设计师工作室 - ODM服务商  
面料商 - 品牌商

## 共建

- 面料toB直播
- 电商选品中心
- 共享直播空间
- 设计评论主播
- 素人主播培训

### 集展示、培训、直播、销售为一体的 一站式专业运营服务平台

抢租热线：139 5756 3959 中国·绍兴·柯桥区纺都路941号



公众号二维码

**SAURER.**

**卓越准备。**



## 全新智能梳棉机Autocard

卓郎新型智能梳棉机Autocard拥有4.2平米超大梳理面积，产量比上一代机型提升18%。创新的MTA匀整系统大幅提高生条质量，并可帮助减少纺纱流程；不降速换筒功能，可显著降低换筒时对生条质量的不良影响，并提高产量。Autocard为纤维准备创造更多价值，从而提高纺纱的效率和质量，提高客户效益。

[saurer.com](http://saurer.com)